

企业物流与供应链管理

任务 1：企业物流模式

一、教学分析					
课题名称	企业物流模式选择	授课对象	24 供应链运营 01-04	授课时间	2024 年 10 月
授课地点	智慧教室	课时	2 课时，80 分钟	课型	理实一体化
教学内容分析	通过前阶段的学习，学生对生产管理、营销管理等关键职能的要素进行了深入学习，并完成了相关任务训练；学生通过课前预习，了解了有关物流管理的相关基础知识。本次课程任务是：根据生产性企业物流经典案例，理解自营物流与第三方物流外包模式的优缺点，能够进行物流经营模式选择。。				
学情分析	已有基础	1. 课前自主学习了物流管理相关知识； 2. 课前阅读查看了企业物流、生产物流和第三方物流案例。			
	存在问题	1. 学生习惯阅读案例大部分存在于表面实践、过程，对具体任务内容理解不深； 2. 学生在学习过程中对互联网依赖性较大，缺乏独立思考的能力。			
教学目标	知识目标	1. 理解自营物流与外包物流的优缺点； 2. 了解三种常用的物流服务模式决策方法。			
	能力目标	1. 能够根据企业自身及内外部因素选择物流模式； 2. 掌握 PDCA 工具的使用			
	态度目标	1. 培养科学决策理念，树立成本意识；			

		2. 树立物流服务的 诚信服务 意识，培养 精益求精 的职业精神。	
教学重点	企业物流方案优化。		
教学难点	根据企业内外部环节与需求，进行物流方案决策。		
教法	案例教学法、任务驱动教学法	学法	探索式学习方法、合作学习方法
教学策略	.1.采用翻转课堂教学法；项目任务驱动法；启发引导学生自主探究； 2.课程依据“课前-课中-课后”三环节设计教学策略与方法。 课前“三任务”：①学生知识点学习与测试；②做好翻转课堂准备：搜集台式电脑产品物流相关资料；③榜样学习：搜索宁波舟山港物流服务优化案例资料和全国劳模竺士杰先进事迹。 课中“六步法”：①教师任务发布（情境带入）；②学生任务分析：明确要求与组内分工；③师生互动，明确重难点：采用案例法（案例融入思政目标）；④学生任务训练，教师指导；⑤学生成果汇报与评价（学生互评、教师点评）；⑥学生测验教师总结：重点考核解决问题的能力（专业技能点、方法和素养）。 课后三拓展：①明确国家战略（物流业中长期发展规划）；②课上任务方案优化；③制定商业计划书（第三方物流服务优化）。 3. 充分利用职教云自主学习平台资源，动态捕捉教学过程中生成的信息，最终结合学生成果展示和教师总结评价，实现“学、教、做”互为相长。 4. 利用工作坊对创新创业的学生给与指导，实现分层教学，能力拓展。		
二、教学实施			

课前学习				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课前学习	课前学习 1. 学生自主学习物流服务基本知识; 2. 做好翻转课堂准备:搜集台式电脑物流资料; 3. 榜样学习: 搜索宁波舟山港物流服务优化案例资料和全国劳模竺士杰先进事迹。	辅导学习 1. 发布:教师在职教云平台发布课前自主学习任务; 2. 查看:教师查看学生线上学习情况,动态追踪,督促学生按时完成课前任务; 3. 学生在线测试; 4. 学生在线提问,教师答疑。	自学自检 1. 登录平台, 领取任务单, 明确复习、预习要求; 2. 自学: 学生自主学习关于供应链分销管理的理论知识, 并完成自学小测验; 3. 做好翻转课堂准备:台式电脑供应链模式下的分销及营销相关资料; 4. 榜样学习: 搜索宁波舟山港物流服务优化案例资料和全国劳模竺士杰先进事迹; 5. 交流: 学生在线提问, 教师答疑。	1. 前置知识点学习, 缩短课堂非必要教学时间, 培养学生的自学能力; 2. 学生通过自主学习与在线测试, 针对问题深入探究; 3. 教师通过在线答疑, 帮助学生解决知识盲点; 4. 学生通过课前搜集资料, 为课上任务训练做好准备; 5. 学生通过优秀企业家案例搜集与学习, 培养学生供应链合作共赢, 利益共享, 风险共担的服务意识。

课中学习				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
环节一 课程导入 任务发布 8 分钟	任务内容 1. 了解项目情境 2. 明确任务要求	任务发布（情境带入） 生产企业和代理商产品库均设在广东，总装车间在宁波北仑，而客户多在宁波市和舟山市，零部件供应和产品配送均由第三方物流负责，供应和送货要求不同，需要与第三方物流共同设计供应物流系统和分销物流系统，并制定合理物流仓储、运输、配送策略。	明确任务 学生理解教师发布的任务要求，并进行记录。	1. 创设职业情境，激发学生学习的兴趣； 2. 明确任务要求。
环节二 任务分析 发现重点问题	讨论内容 物流服务运作模式、业务边界及特点	组织实施 教师巡视各小组讨论情况，并给与指导；	小组讨论 小组针对教师发布的任务进行讨论： 1. 讨论分析台式电脑现有的物流服务水平；	1. 通过小组讨论，理解任务背景，梳理任务实施思路，便于分工协作； 2. 找出难点问题，集合团队合

10 分钟			2. 结合物流服务运作模式、业务边界及特点进行物流服务方案优化。	力重点攻关, 培团队合作意识和抓住工作中心意识
环节三 任务准备 重难点突破 20 分钟	学习任务 1. 结合案例分析宁波舟山港服务模式分析第三方物流服务的特点; 2. 宁波舟山港物流服务的业务边界。	组织实施 1. 案例介绍: 宁波舟山港物流服务优化案例; ● 物流服务的特点 ● 物流服务方案设计 2. 策略分析: 从面到点, 聚焦第三方物流模式; 3. 重点强调: 教师提示学生任务实施过程中的关键环节和注意事项; 4. 问题思考: 宁波舟山港集团现有物流运作模式? 现有模式的特点如何? 如何进行方案的优化改善? 5. 方法应用: PDCA 管理循环工具;	任务实施 1. 学生听讲: 小组成员认真聆听教师的案例讲解和重点强调内容; 2. 学生思考: 学生思考教师问题; 3. 方法应用: 学生理解 PDCA 管理循环工具; 4. 学生提问: 学生针对任务实施需要的知识、方法有疑问的地方向教师提问。	1. 通过案例解构, 加深知识技能的理解, 通过企业应用实例, 扩展学生思路; 2. 通过教师分析, 学生理解, 引导学生深入思考, 学会使用 PDCA 管理循环工具, 助推企业物流质量优化; 3. 通过问题思考, 有针对性检测学生知识点和技能点的掌握情况, 为学生在本次实训任务的研究中拓展新型营销策略做好铺垫; 4. 通过 PDCA 管理循环的学习, 提高学生对供应链第三方物流服务的优化能力; 5. 答疑互动的目的是使学生在

		6. 互动交流: 学生提问, 教师答疑。		实际做任务前, 确认已掌握相关知识和方法, 以便于顺利开展实训任务。
环节四 任务训练 形成成果 12 分钟	训练内容 小组任务实施, 结合 PDCA 管理循环法, 完成台式电脑物流方案分析, 为情境企业提供有效的优化方案。	组织实施 1. 教师巡视: 巡视小组任务实施情况; 2. 实时指导: 教师根据小组实施情况, 进行针对性指导。	任务实施 1. 小组实施: 学生按小组进行任务实施; 2. 任务提交: 各小组将完成的任务递交至职教云平台。	1. 通过小组任务实施, 掌握物流服务特点、模式和 PDCA 管理循环工具的使用, 可根据企业的具体情况, 分析优化第三方物流方案, 为企业创造价值; 2. 通过小组合作完成任务的形式, 培养学生的团队意识, 塑造学生的团队精神, 强调团队的重要性。
环节五 任务汇报 分享评价 20 分钟	展示内容 各小组就本次物流服务优化方案重点内容进行分享展示。	组织分享 1. 组织分享: 教师组织小组有序进行设计内容展示; 2. 教师点评: 教师就小组任务实施情况和汇报情况进行点评;	分享展示 1. 小组展示: 小组代表有序进行分享内容的展示; 2. 小组互评: 学生互学互评; 3. 难点突破: 学生跟随	1. 通过分享展示, 培养学生的语言表达能力, 提升学生自信心, 帮助学生敢于自我表达; 2. 通过分享展示, 各小组取长补短, 启发学生更多思路; 3. 指出学生在做任务过程中对

		3. 难点突破: 针对物流优化方案中 PDCA 工具的使用进行突破。	教师一同使用 PDCA 工具, 进行难点突破。	难点处理的不妥之处, 通过师生同步训练, 以达到本次课程的技能目标。
环节六 测验与小结 技能与素养 10 分钟	小结内容 1.物流服务运作模式、选择决策; 2.PDCA 管理循环工具与应用事项。 3.供应链职业素养: 培养合作共赢、利益共享的服务意识。	课堂小结 1. 发布测试: 教师发布测试内容; 2. 技能小结: 教师总结本节课相关知识点和技能点; 3. 素养小结: 强调本课程应知应养成的素质目标。	课堂巩固 1. 自检巩固: 学生自行测验, 进行自我巩固; 2. 学生听讲: 学生认真聆听教师在知识和技能方面的总结, 并进行记录; 3. 自我反思: 学生结合职业素养进行自我反思。	通过教师总结, 帮助学生进行知识梳理、总结, 加深对知识点的凝练和工具方法问题解决能力, 提升职业素养。
课后拓展				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课后拓展	拓展内容 1. 阅读物流业中长期发展规划的国家战略, 结合宁波舟山港的发展, 撰写调研报告;	课后安排 1. 综合评价: 教师收取物流服务优化方案终稿, 最后给出评价结果; 2. 学业指导: 教师实时接	课后活动 1. 课后阅读: “物流业中长期发展规划”国家战略; 2. 任务提交: 小组提交	1. 阅读物流业中长期发展规划的国家战略, 增加民族自豪感, 提升学生认知水平, 拓展专业学习的深度与广度;

	2. 优化台式电脑企业物流服务优化方案； 3.制定商业计划书（企业物流服务方案）。	受学生的咨询，并对学困生进行针对性指导； 3. 发布课外任务：发布第二课堂拓展任务，进行创新创业指导； 4. 创新创业指导：利用工作坊对创新创业的学生给与指导，实现分层教学，能力拓展。	优化方案和调研报告； 3. 课外拓展：制作商业计划书企业物流服务方案。	2. 通过方案优化，加强知识应用，提升实操能力； 3. 通过学业指导，帮助学困生达成本次课程规定的知识技能目标； 4. 通过创业计划书制作，拓展创新思维，提升创业能力。
--	---	---	--	---

企业物流与供应链管理

任务 2：供应链管理模式

一、教学分析					
课题名称	供应链管理模式	授课对象	24 供应链运营 01-04	授课时间	2024 年 10 月
授课地点	智慧教室	课时	2 课时，80 分钟	课型	理实一体化
教学内容分析	学生通过课前预习，了解了供应链的基本概念和特点，搜集了课堂任务所需相关资料；本次课堂任务是，结合宁波舜宇案例，理解供应链的基本结构，并能够根据行业、产品特点绘制供应链结构图，理解供应链四流合一的特点，明确供应链管理的主要任务，理解供应链管理合作共赢思想和供应链管理协同运行机制。				
学情分析	已有基础	1.课前自主学习了关于供应链及供应链管理的理论知识； 2.课前阅读查看了供应链管理案例。			
	存在问题	1. 供应链管理是全新的管理模式，学生接触少，作为第一次课存在一定认知难度； 2. 学生在学习过程中对互联网依赖性较大，缺乏独立思考的能力。			
教学目标	专业知识目标	3. 掌握供应链的概念、特征与结构； 4. 掌握供应链管理的目标、主要内容与运营机制。			
	技术技能目标	3. 能够绘制供应链结构图； 4. 能够确定企业供应链管理的主要内容；			

	思政素养目标	1. 树立以供应链思维提升产业竞争力和实现价值创造与增值的意识； 2. 培养开放包容、合作共赢、和谐共生、讲信修睦的理念	
教学重点	供应链基本结构图，供应链管理内容		
教学难点	供应链管理总目标与具体目标的综合平衡		
教法	案例教学法、任务驱动教学法	学法	探索式学习方法、合作学习方法
教学策略	1.采用翻转课堂教学法；项目任务驱动法；启发引导学生自主探究； 2.课程依据“课前-课中-课后”三环节设计教学策略与方法。 课前“三任务”：①学生知识点学习与测试和答疑；②做好翻转课堂准备：搜集台式电脑产品特点和相关企业资料；③榜样学习：找大疆无人机公司案例资料和创始人汪滔创业故事。 课中“六步法”：①教师任务发布（情境带入）；②学生任务分析：明确要求与组内分工；③教师重难点讲解：采用案例法（案例融入思政目标）和演示法；④学生任务训练，教师指导；⑤学生成果汇报与互评；教师点评（结合职业素养）；⑥学生测验教师小结：重点考核解决问题的能力（专业技能点、方法和素养）。 课后三拓展：①国家供应链创新战略；②课上任务方案优化；③制定商业计划书（市场调研分析）。 3.充分利用职教云自主学习平台资源，动态捕捉教学过程中生成的信息，最终结合学生成果展示和教师总结评价，实现“学、教、做”互为相长。 4.利用工作坊对创新创业的学生给与指导，实现分层教学，能力拓展。		
二、教学实施			

课前学习				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课前学习	课前学习 1.学生自主学习供应链管理基本知识; 2.做好翻转课堂准备:搜集台式电脑产品特点和相关企业资料; 3.榜样学习:找大疆无人机公司案例资料和创始人汪滔创业故事。	辅导学习 1.发布:教师在职教云平台发布课前自主学习任务; 2.查看:教师查看学生线上学习情况,动态追踪,督促学生按时完成课前任务; 3.学生在线测试; 4.学生在线提问,教师答疑。	自学自检 1.登录平台,领取任务单,明确复习、预习要求; 2.自学:学生自主学习关于供应链管理理论知识,并完成自学小测验; 3.做好翻转课堂准备:搜集台式电脑产品特点和相关企业资料; 4.榜样学习:寻找大疆无人机公司案例资料和创始人汪滔创业故事 5.交流:学生在线提问,教师答疑。	1.前置知识点学习,缩短课堂非必要教学时间,培养学生的自学能力; 2.通过自主学习与在线测试,针对问题深入探究; 3.教师通过在线答疑,帮助学生解决知识盲点; 4.学生通过课前搜集资料,为课上任务训练做好准备; 5.学生通过优秀企业家案例搜集与学习,理解大疆科技核心竞争力战略,帮助学生树立科技创新、敢于挑战的精神。
	课中学习			
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图

环节一 课程导入 任务发布 8 分钟	任务内容 3. 了解项目情境 4. 了解任务要求	任务发布（情境带入） 按照供应链管理内容与任务挑选合适岗位人员，组建事业部运营团队，并分析本部产品的供应链结构及特点，确定主要管理内容。	明确任务 学生理解教师发布的任务要求，并进行记录。	1.创设职业情境，激发学生学习的兴趣； 2.明确任务要求。
环节二 任务分析 发现重点问题 12 分钟	讨论内容 1.供应链结构层次； 2.供应链上下游企业类型和所处位置。	组织实施 教师巡视各小组讨论情况，并给与指导；	小组讨论 小组针对教师发布的任务进行讨论： 1. 讨论台式电脑的结构特征； 2. 讨论台式电脑供应链上下游企业的类别以及在供应链中所处的位置。	1.通过小组讨论，理解任务背景，梳理任务实施思路，便于分工协作； 2.找出重点问题，集合团队合力重点攻关，培养团队合作意识，抓住工作重心。
环节三 任务准备 重难点突破	学习任务 1.供应链基本结构图绘制； 2.供应链管理总目标与具体目标的综合平衡；	组织实施 1. 问题导入： 以手机为例，引导学生说出主要零部件构成和下游分销渠道 2. 演示与讲解： 教师根据	任务实施 1. 学方模仿： 学生与老师一同绘制手机供应链结构图； 2. 学生思考： 学生思考教师问题；	2. 通过案例解构，加深知识技能的理解；通过企业应用实例，扩展学生思维； 3. 通过教师演示，学生模仿，

15 分钟	3.供应链管理的运行机制。	学生说出的零部件和下游分销渠道绘制出供应短结构图，依图分析供应链特征 3. 案例分析：宁波舜宇集团手机摄像头在供应链中的位置，说明隐形冠军的作用，理解供应链合作共赢思想 4.问题思考：供应链管理目标是什么？供应链管理的主要内容有哪些？如何管能达到最佳效果？ 5.互动交流：学生提问，教师答疑。	3. 方法应用：学生理解和熟悉 SCOR 的用法； 4.学生提问：学生针对任务实施需要的知识、方法有疑问的地方向教师提问。	引导学生深入思考，并形成流程步骤认识 4. 通过问题思考，有针对性检测学生知识点和技能点掌握情况； 5. 答疑互动的目的是使学生在实际做任务前，确认已掌握相关知识和方法，以便于顺利开展实训任务。
环节四 任务训练 形成成果	分享内容 小组任务实施,完成台式电脑结构图绘制,明确供应链管理内容与目标,理解供应链运行机制。	组织实施 3. 教师巡视：巡视小组任务实施情况； 4. 实时指导：教师根据小组实施情况，进行针对性	任务实施 3. 小组实施：学生按小组进行任务实施； 4. 任务提交：各小组将完成的任务递交至职教云平台。	1.通过小组任务实施，掌握结构图的绘制方法；； 2.通过小组合作完成任务的形式，培养学生的团队意识，

15 分钟		指导。		塑造学生的团队精神,强调团队的重要性。
环节五 任务汇报 分享评价 20 分钟	展示内容 各小组就本次供应链结构图和供应链管理重点内容进行分享展示。	组织分享 4. 组织分享: 教师组织小组有序进行设计内容展示; 5. 教师点评: 教师就小组任务实施情况和汇报情况进行点评; 6. 难点突破: 针对供应链管理总目标与具体目标的综合平衡进行难点突破。	分享展示 4. 小组展示: 小组代表有序进行分享内容的展示; 5. 小组互评: 学生互学互评; 6. 难点突破: 学生跟随教师一同针对供应链结构分析实施难点突破。	4. 通过分享展示,培养学生的语言表达能力,提升学生自信心,帮助学生敢于自我表达; 5. 通过分享展示,各小组取长补短,启发学生更多思路;指出学生在做任务过程中对难点处理的不妥之处,通过师生同步训练,以达到本次课程的技能目标。
环节六 测验与小结 技能与素养 8 分钟	小结内容 1.供应链结构、管理内容与运行机制 2.供应链结构分析注意事项 3.供应链职业素养:帮助学生树立开放包容、合	课堂小结 4. 发布测试: 教师发布测试内容; 5. 技能小结: 教师总结本节课相关知识点和技能点; 6. 素养小结: 强调本课程	课堂巩固 4. 自检巩固: 学生自行测验,进行自我巩固; 5. 学生听讲: 学生认真聆听教师在知识和技能方面的总结,并进行记录; 6. 自我反思: 学生结合职业	通过教师总结,帮助学生进行知识梳理、总结,加深对知识点的凝练和工具方法问题解决能力,提升职业素养。

	作共赢、和谐共生、讲信修睦的理念	应知应养成的素质目标。	素养进行自我反思。	
课后拓展				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课后拓展	拓展内容 1.阅读国家供应链创新战略,结合宁波舜宇供应链管理案例,撰写调研报告; 2. 优化市场调研分析内容 3.制定商业计划书(市场调研分析)。	课后安排 1. 综合评价: 教师收取供应链市场调研分析终稿和调研报告,给出评价结果; 2. 学业指导: 教师实时接受学生的咨询,并对学困生进行针对性指导; 3. 发布课外任务: 发布第二课堂拓展任务,进行创新创业指导; 4. 创新创业指导: 利用工作坊对创新创业的学生给与指导,实现分层教学,能力拓展。	课后活动 1.课后阅读: 阅读国家供应链创新战略。 2.任务提交: 小组提交优化方案和调研报告; 3. 课外拓展: 制作商业计划书市场调研分析设定部分。	1.通过阅读国家供应链创新战略,提升学生认识高度,拓展专业学习的深度与广度; 2.通过优化方案提升知识理解和实操能力; 3. 通过学业指导,帮助学困生达成本次课程规定的知识技能目标; 4.通过创业计划书制作拓展创新创业能力。