

广东财贸职业学院授课计划

2024 ~2025 学年第 1 学期

课程名称	企业管理基础	课程类型	理论课 ☒ 理实一体 ☐ 实践课 ☐
授课班级	24 级供应链运营班	任课教师	马翔、李欣欣、何彩华
教学大纲名称、版本		企业管理基础(高等教育出版社)	
使用教材名称、版本		企业管理基础(高等教育出版社)	
主要讲授内容与要求： 本课程内容包括企业与管理、企业管理职能、现代企业制度、企业战略管理、企业文化管理、人力资源管理、生产运作管理、企业营销管理、企业物流与供应链管理、企业质量管理、企业财务管理、企业风险管理和企业创新管理。通过课程学习，使学生掌握和应用现代企业管理基本知识与技能，理解现代企业制度和企业文化，熟悉企业的运作过程，具备一定人财物管理、产供销业务与创新管理能力，拓展综合技能，增强创新创业能力，能更好地适应现代企业信息化、系统化、系统化、网络化、市场化的运作模式。			
学情分析： 24 级供应链运营专班学生此前并未学习过企业管理相关知识，理论基础相对薄弱，理论学习的积极性和主动性不高，但学生的思维活跃，实践能力较强，对实践性环节的学习兴趣较高。			
教材处理及教学措施： 本课程对接产业发展趋势和企业管理需求，吸收企业管理新理念、新技术、新方法，以掌握和应用现代企业管理基本知识与技能为目标，选取教材和教学内容，设计典型的中国企业案例贯彻思政理念，采用“做中学、做中教”教学模式，使得理论和实践教学有机结合，体现了以学生为中心的教学理念，进一步提高学生的学习兴趣。			
教学手段和实操能力培养： 实施“教、学、做”一体化教学，做到工学结合，通过任务驱动、行动导向等教学手段及方法，培养学生自主学习、思考讨论、解决问题、团队合作等方面的能力，具备相应岗位的职业技能和能力。			
学业成绩考核计划： 学期总评=平时成绩（20 分）+任务训练作业成绩（50 分）+期末考试成绩（30 分） 平时成绩=课堂考勤（10 分）+课堂表现（10 分） 任务训练作业成绩由本学期布置的 13 次作业成绩构成。 期末考试为随堂笔试，题型主要以主观题为主，主要考查学生对现代企业管理的基本理论的掌握和理解，侧重考察学生运用所学过的知识进行分析问题和解决问题的能力。 本课程形成性考核成绩由考勤、平时作业、课堂表现等成绩组成，终结性考核即书面笔试。			

周次	计划学时	授 章 课 节	授课内容要点	课型	作业	备注
1			新生入学			
2						
3						
4	2	第一章	1.1 企业概述 1.2 管理概述 1.3 管理基本原理 1.4 企业管理者	理论	1	
5	4	第二章	2.1 企业计划职能 2.2 企业组织职能 2.3 企业领导职能 2.4 企业控制职能	理实	1	
		第三章	3.1 现代企业制度概述 3.2 公司制企业 3.3 公司治理结构	理实	1	
6	2	第四章	4.1 企业战略与管理 4.2 企业战略环境分析 4.3 企业总体战略 4.4 企业竞争战略	理实	1	
7	4	第五章	5.1 企业文化概述 5.2 企业文化的构成与作用 5.3 企业文化构建	理实	1	
		第六章	6.1 人力资源管理概述 6.2 人力资源规划与招聘	理实		
8	2	第六章	6.3 培训与职业生涯管理 6.4 绩效考核与薪酬管理	理实	1	
9	4	第七章	7.1 生产管理概述 7.2 生产作业组织 7.3 生产计划与生产控制 7.4 生产策略	理论	1	
10	2	第八章	8.1 市场营销概述 8.2 营销机会分析 8.3 目标市场战略 8.4 市场营销组合战略	理实	1	
11	4	第九章	9.1 物流管理概述 9.2 物流管理模式 9.3 供应链管理	理实	1	

		第十章	10.1 质量管理概述 10.2 企业质量标准 10.3 企业质量保证 10.4 质量管理的工具与方法	理实	1	
12	2	第十一章	11.1 财务管理概述 11.2 筹资管理	理实		
13	4	第十一章	11.3 投资管理 11.4 营运资本管理 11.5 利润分配管理	理实	1	
13	2	第十二章	12.1 风险与风险管理 12.2 风险识别与风险评估 12.3 风险管理策略	理实	1	
14			新生军训			
15						
16	4	第十三章	13.1 企业创新概述 13.2 管理创新 13.3 技术创新 13.4 商业模式创新	理实	1	
17	2		复习			
18	4		考核			
说明：①“课型”按理论课、理实一体、实践课划分；②各科任老师于学期初授课前完成计划编制；③同类课程各科任老师应讨论统一授课计划；④本表教学管理部门和任课教师各留一份，并及时输入教学管理软件系统；⑤其他需要特别说明的可在备注栏注明。						

编制人

院系主

教务处主

签名：

任签名：

任签名：