

附件 2:

广东财贸职业学院

数字供应链学院

供应链运营专业

《企业管理基础》课程标准

《企业管理基础》课程标准

（一）基本信息

适用对象：2024 供应链运营专业学生

制(修)定时间：2024.9

课程代码：ZB102602006 二级学院（部）：数字供应链学院

学 分：3 学 时：48 学时

合作企业：深圳市怡亚通供应链股份有限公司

广东翰智数字科技有限公司

先修课程：市场营销、供应链管理基础

后续课程：供应链需求与客户管理、供应链智能生产运作

制定人：马翔、何彩华 批准人：廖立新

（二）课程的性质与定位

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持和加强党对职业教育工作的全面领导，把推动现代职业教育高质量发展摆在更加突出的位置，坚持服务学生全面发展和经济社会发展。

本课程是专业基础课，属于专业必修课。本课程包括 24 学时的理论教学和 24 学时的实践教学，在校内完成。本课程适用于供应链运营专业，让学生在先修市场营销、供应链管理基础等课程的基础上，为从事企业中、高层管理岗等岗位工作打下基础。

（三）课程目标

1. 总体目标

站在新的历史起点上，认真学习、深刻理解和准确把握习近平总书记关于教育重要论述的科学内涵与丰富价值，落实立德树人根本任务，对教育课程进行了整体设计和系统完善。

通过本课程的学习，使学生掌握现代企业制度、人力资源管理、生产运作管理、企业质量管理、企业财务管理等知识和人财物管理、产供销业务与创新管理等技能，同时通过工作任务式学习提升现代企业管理、创新创业能力等方面关键能力，从而使学生形成战略规划能力、领导力、团队协作能力、决策能力、目标管理能力以及创新思维等方面的职业素质。

本课程实施课程思政。深度挖掘提炼课程知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，从课程所涉及的专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力、爱岗敬业的劳动态度和追求卓越的工匠精神。

2. 具体目标及要求

(1) 课程思政目标要求

- 1) 培养宏观长远管理意识、全局意识、危机意识、自律意识、创新及自信意识。
- 2) 增强依法设立公司、依法经营等法律意识、规范意识。
- 3) 培养改革创新、敢于挑战、攻坚克难的时代精神。
- 4) 培养注重细节、持续改进、讲究专业的工匠精神。
- 5) 树立实干兴邦、产业报国思想和奋发图强的意志品格。
- 6) 树立诚信经营、合法合规意识，自觉抵制低级、奢侈、浪费等不良之风，展现积极向上的社会主义精神风貌。
- 7) 培养全局思维、系统思维、数据思维和精益管理思想，认识物流业战略性、基础性、先导性产业定位的重要意义
- 8) 贯彻新发展理念，推进高质量发展，坚定中国特色社会主义制度先进性和优越性的自信。
- 9) 树立正确的价值观、财富观，“知敬畏、守底线”，养成量入为出、合理适度的消费习惯。
- 10) 增强风险意识、安全意识，养成居安思危、未雨绸缪的好习惯。
- 11) 树立科学的创新创业观，主动适应国家发展、社会发展和人的全面发展需求，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。

(2) 知识目标

- 1) 掌握企业的概念、特性、目标与责任。
- 2) 掌握计划的内容、编制程序和方法；掌握组织设计的原则和步骤；熟悉领导应具备的领导素质及领导艺术；掌握控制的过程和方法。
- 3) 掌握现代企业制度的内容；掌握现代公司组织形式的种类；掌握公司治理中的权责内容。
- 4) 掌握 SWOT 战略分析的具体内容；掌握企业总体战略的类型和各自的优缺点；掌握企业竞争战略的类型和各自的优缺点。
- 5) 掌握企业文化的内涵和本质；掌握企业文化的内容与构成。
- 6) 掌握岗位分析的基本方法；掌握培训管理的基本流程；掌握企业薪酬的构成。
- 7) 掌握生产管理的任务与内容；掌握生产计划的含义和内容。
- 8) 掌握目标市场细分的依据与常用方法；掌握 4P 市场营销组合的内容和实施方式；掌握企业常用的市场营销策略和作用。
- 9) 掌握物流管理的目标与内容；掌握供应链管理的内容与运作模式。
- 10) 掌握质量和质量管理的含义和内容；掌握标准的含义和内容；掌握我国的质量标准体系；掌握全面质量保证体系的主要内容；掌握 PDCA 循环法的内容与使用方法。
- 11) 掌握资本结构决策的基本分析方法；掌握投资项目的类型、评价程序和评价方法；掌握营运管理策略和具体运用方法。
- 12) 掌握风险管理的目标和流程；掌握风险识别和评估的主要方法；掌握常用的风险管理策略的特点与适用条件。
- 13) 掌握企业创新的主要内容；掌握管理创新的含义和主要内容；掌握技术创新战略的内涵与实施条件。

(3) 能力目标

- 1) 能够对企业目标进行分析和明确企业责任，并能够运用管理的基本原理分析实际管理问题。

2) 能够运用所学知识进行初步的经营计划编制; 能够根据进行基本的企业组织设计; 能够运用有效的领导力提升企业管理能力; 能够对企业组织活动进行基本的管理控制。

3) 能够选择适合企业发展的公司组织形式; 能够分析公司治理状况, 针对问题提出解决方案。

4) 能够运用 SWOT 分析法对现时企业面临的环境进行分析判断; 能够分析不同企业战略的差异, 并作出正确的战略选择; 能够根据企业实际情况制定初步的业务层次战略。

5) 能够分析总结企业发展过程中形成的企业文化; 能够根据企业目标设计企业文化建设方案。

6) 能够进行工作分析并编制岗位说明书; 能够进行简单的岗位面试选拔; 能够进行培训策划, 编制培训方案; 能够设计绩效考核方案。

7) 能够分析生产过程与管理重点; 能够合理设计生产过程并组织生产; 能够合理规划产能和制定生产作业计划、实施有序生产控制; 能够选择和运用适合的生产策略。

8) 能够运用 SWOT 分析法对市场营销环境进行分析; 能够进行企业竞争者分析; 能够进行市场细分和制定响应策略; 能够进行企业市场定位; 能够合理设计市场营销组合策略。

9) 能够分析企业物流核心活动与基本流程; 能够根据企业实际与市场环境进行物流决策; 能够根据企业战略选择匹配的供应链运作模式。

10) 能够设计企业质量管理体系框架; 能够选用适合的方法进行质量分析; 能够运用 PDCA 循环法进企业质量改进。

11) 能够选择合适的投资项目; 合理运用营运资本管理的各种策略; 根据企业的实际选择合理的利润分配政策。

12) 能够设计企业风险管理的基本框架体系; 能够运用适合的方法识别风险和评估风险; 能够根据企业实际科学选择风险管理策略。

13) 能够制定管理创新的方案; 能够制定技术创新的方案; 能够运用互联网+思想进行商业模式创新。

（四）课程设计思路

深刻领会习近平总书记关于教育的重要论述精神，推动职业教育高质量发展，继承课程改革优秀传统，增强职业教育适应性，走内涵式发展道路，在育人目标设计上面对新需求，充分体现中国特色。

本课程采用基于工作过程课程开发方法进行设计，按照工作任务式的教学模式，整门课程分为 13 个单元，由 13 个工作任务组成。本课程所设计的每个学习情境均是一个完整的工作过程，实施理论与实践一体化教学，让学生做中学、学中做，提高综合职业能力，养成良好的职业素养。

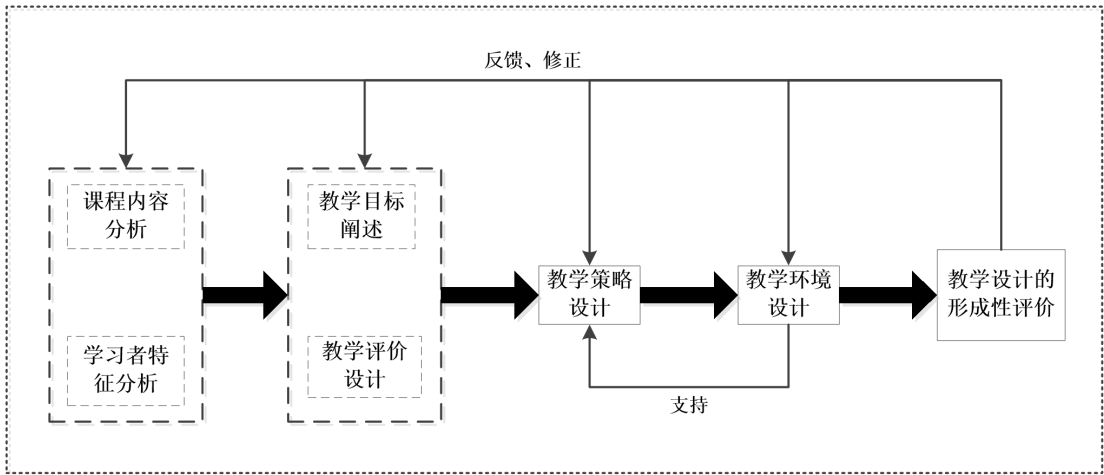


图 1 课程设计思路图

（五）教学内容

1. 学时分配

表 1 知识模块顺序及对应学时

学习情境（或单元或模块或章等）名称		子学习情境（或项目、任务或节）	学时	
			分配	小计
学习情境（或单元）1	企业与管理	企业概述	0.5	2
		管理与企业管理	0.5	
		企业管理基本原理	0.5	
		企业管理者	0.5	
学习情境（或单元）2	企业管理职能	企业计划职能	0.5	2
		企业组织职能	0.5	
		企业领导职能	0.5	
		企业控制职能	0.5	
学习情境（或单元）3	现代企业制度	现代企业制度概述	1	4
		公司制企业	2	
		公司治理结构	1	
学习情境（或单元）4	企业战略管理	企业战略与管理	1	4
		企业战略环境分析	1	
		企业总体战略	1	
		企业竞争战略	1	
学习情境（或单元）5	企业文化管理	企业文化概述	0.5	2
		企业文化的构成与作用	0.5	
		企业文化构建	1	
学习情境（或单元）6	人力资源管理	人力资源管理概述	1	6
		人力资源规划与招聘	2	
		培训与职业生涯管理	1	
		绩效考核与薪酬管理	2	
学习情境（或单元）7	生产运作管理	生产管理概述	0.5	4
		生产作业组织	0.5	
		生产计划与生产控制	2	
		生产策略	1	
学习情境（或单元）8	企业营销管理	营销理念概述	0.5	4
		营销机会分析	0.5	
		目标市场战略	1	
		市场营销组合战略	2	
学习情境（或单元）9	企业物流与供应链管理	物流管理概述	1	4
		物流管理模式	1	

学习情境（或单元或模块或章等）名称		子学习情境（或项目、任务或节）	学时	
			分配	小计
		供应链管理	2	
学习情境（或单元）10	企业质量管理	质量管理概述	0.5	4
		企业质量标准	0.5	
		企业质量保证	1	
		质量管理的工具与方法	2	
学习情境（或单元）11	企业财务管理	财务管理概述	0.5	6
		筹资管理	0.5	
		投资管理	2	
		营运资本管理	2	
		利润分配管理	1	
学习情境（或单元）12	企业风险管理	风险与风险管理	1	4
		风险识别与风险评估	2	
		风险管理策略	1	
学习情境（或单元）13	企业创新管理	企业创新概述	0.5	2
		管理创新	0.5	
		技术创新	0.5	
		商业模式创新	0.5	
合计学时			48	

2. 教学设计

表 2 教学设计

学习情境 1（或单元或模块等）	课程思政要求	子学习情境 1（或学习活动内容或项目、任务等）		企业概述
企业与管理	培养宏观长远管理意识、全局意识、危机意识、自律意识、创新及自信意识。	职业能力描述	知识	1. 掌握企业的概念和一般特性 2. 掌握企业的目标与责任
			技能	能够对企业目标进行分析并明确企业责任
			关键能力	目标管理能力
		主要内容与要求		企业的产生与发展、企业的概念及一般特性、企业的目标与社会责任
		子学习情境 2（或学习活动内容或项目、任务等）		管理与企业管理
		职业能力描述	知识	1. 了解管理的特性与职能
			技能	能概述管理的特性与职能
			关键能力	学习能力
		主要内容与要求		管理概述、企业管理概述
		子学习情境 3（或学习活动内容或项目、任务等）		企业管理基本原理
		职业能力	知识	1. 熟悉企业管理的基本原理

		描述	技能	能够运用管理的基本原理分析实际管理问题
			关键能力	问题解决能力
		主要内容与要求		人本原理、系统原理、分工原理、效益原理、责任原理、弹性原理、激励原理、动态原理、创新原理、可持续发展原理
		子学习情境 4(或学习活动或项目、任务等)		企业管理者
		职业能力描述	知识	1. 熟悉企业管理的基本原理 2. 掌握企业 managers 的主要管理活动
			技能	能合理选择企业 managers 的角色并运用适当的企业管理技能
			关键能力	思维转变能力
		主要内容与要求		企业 managers 的含义、企业 managers 的角色、企业 managers 的技能、企业 managers 的基本活动
学习情境 2(或单元或模块等)	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		企业计划职能
企业管理职能	形成正确的世界观和价值观，树立企业道德责任感	职业能力描述	知识	1. 了解计划的类型和影响因素 2. 掌握计划的内容、编制程序和方法
			技能	能够运用所学知识进行初步的经营计划编制
			关键能力	计划能力
		主要内容与要求		计划的概念与内容、计划的类型、计划的编制程序、制定计划的方法
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		企业组织职能
		职业能力描述	知识	1. 了解组织的类型和各自的优缺点 2. 掌握组织设计是原则和步骤
			技能	能进行基本的企业组织设计
			关键能力	组织能力
		主要内容与要求		企业管理组织的概念与功能、企业管理组织结构、企业管理组织设计
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		企业领导职能
		职业能力描述	知识	1. 熟悉领导的含义和风格类型 2. 熟悉领导应具备的领导素质及领导艺术
			技能	能够运用有效的领导能力提升企业管理能力
			关键能力	领导力
		主要内容与要求		领导的概念和作用、领导方式的类

				型、领导者的个人素质与领导艺术
		子学习情境 4(或学习活动或项目、任务等)		企业控制职能
		职业能力描述	知识	1. 了解控制的概念和原则 2. 掌握控制的过程、类型和方法
			技能	能够对企业组织活动进行基本的管理控制
			关键能力	控制能力
		主要内容与要求		控制的概念和原则、控制的过程、控制的类型、控制的方法
学习情境 3(或单元或模块等)	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		现代企业管理制度概述
现代企业管理制度	增强依法设立公司、依法经营等法律意识、规范意识。	职业能力描述	知识	1. 了解现代企业制度的含义与特征 2. 掌握现代企业制度的内容 3. 了解现代产权制度的作用
			技能	能区分现代企业管理制度
			关键能力	学习能力
		主要内容与要求		产权与企业制度、现代企业制度的含义与特征、现代企业制度的内容
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		公司制企业
		职业能力描述	知识	1. 掌握现代公司组织形式的种类 2. 熟悉有限责任公司和股份有限公司的优缺点
			技能	能选择适合公司发展的公司组织形式
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		公司的概念与特征、现代公司的组织形式
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		公司治理结构
		职业能力描述	知识	掌握公司治理中的权责内容
			技能	能分析公司治理状况, 针对问题提出解决方案
			关键能力	问题解决能力
		主要内容与要求		公司治理结构概述、公司治理结构的内容、公司治理中的权责
学习情境 4(或单元或模块等)	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		企业战略与管理
企业战略管理	培养长远观念、系统观念和全局观念, 以新发展理念	职业能力描述	知识	了解企业战略的特点和构成要素
			技能	能概述企业战略层次
			关键能力	学习能力
		主要内容与要求		企业战略概述、企业战略层次、企业

	制定企业发展战略			战略管理流程
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		企业战略环境分析
		职业能力描述	知识	熟悉 SWOT 战略分析的具体内容
			技能	能运用 SWOT 分析法对企业面临的环境进行分析判断
			关键能力	分析能力
		主要内容与要求		企业外部环境分析、企业内部环境分析
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		企业总体战略
		职业能力描述	知识	掌握企业总体战略的类型和各自的优缺点
			技能	能分析不同企业战略的差异,并做出正确的战略选择
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		稳定型战略、发展型战略、紧缩型战略
		子学习情境 4(或学习活动或项目、任务等)		企业竞争战略
		职业能力描述	知识	掌握企业竞争战略的类型和各自的优缺点
			技能	能根据企业实际情况制定初步的业务层次战略
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		低成本战略、差异化战略、集中化战略
学习情境 5(或单元或模块等)	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		企业文化概述
企业文化管理	培育社会主义主人翁责任感,以爱国主义激励为国家繁荣富强而不懈奋斗	职业能力描述	知识	1. 掌握企业文化的本质和特征 2. 了解企业文化的内容
			技能	能概述企业文化的含义和特征
			关键能力	学习能力
		主要内容与要求		文化与企业文化的内涵、企业文化的本质与特征、企业文化的内容
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		企业文化的构成与作用
		职业能力描述	知识	1. 掌握企业文化的构成与作用 2. 了解互联网时代企业文化面临的挑战
			技能	能分析总结企业发展过程中形成的企业文化
			关键能力	总结能力

		主要内容与要求		企业文化的构成、企业文化的作用、互联网时代企业文化面临的挑战
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		企业文化构建
		职业能力描述	知识	了解企业文化构建的要素和步骤
			技能	能根据企业目标设计企业文化建设方案
			关键能力	设计能力
		主要内容与要求		企业文化构建的要素、企业文化构建的步骤
学习情境 6(或单元或模块等)	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		人力资源管理概述
人力资源管理	培养良好的职业理念与职业道德, 培养爱岗敬业和责任担当意识	职业能力描述	知识	1. 了解人力资源管理的目标和职责 2. 掌握岗位工作分析的基本方法
			技能	能进行岗位工作分析并编制岗位说明书
			关键能力	分析能力
		主要内容与要求		人力资源概述、人力资源管理的内涵、岗位工作分析
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		人力资源规划与招聘
		职业能力描述	知识	熟悉招聘的类型和优缺点
			技能	能进行简单的岗位面试选拔
			关键能力	规划能力
		主要内容与要求		人力资源规划、招聘的概念和类型、招聘选拔的方法
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		培训与职业生涯管理
		职业能力描述	知识	1. 了解职业生涯管理的内容 2. 掌握培训管理的基本流程
			技能	能进行培训策划, 编制培训方案
			关键能力	规划能力
		主要内容与要求		培训需求分析、培训规划设计、职业生涯管理、职业生涯规划
		子学习情境 4(或学习活动或项目、任务等)		绩效考核与薪酬管理
		职业能力描述	知识	掌握企业薪酬的构成
			技能	能设计绩效考核方案
			关键能力	设计能力
		主要内容与要求		绩效考核、薪酬管理
学习情境 7(或单元或模块等)	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		生产管理概述
生产运作管理	培养注重细	职业能力	知识	1. 掌握生产管理、生产过程的概念

	节、持续改进、讲究专业的工匠精神。	描述		2. 掌握生产管理的任务
			技能	能分析生产过程与生产管理的重点
			关键能力	分析能力
		主要内容与要求		生产管理的概念及任务、生产过程、生产类型、生产工艺
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		生产作业组织
		职业能力描述	知识	掌握生产作业的组织形式
			技能	能合理设计生产过程并组织生产
			关键能力	组织能力
		主要内容与要求		生产作业的空间组织、生产作业的时间组织
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		生产计划与生产控制
		职业能力描述	知识	1. 掌握生产计划与生产控制的含义和内容 2. 了解生产方式、生产工艺、平面布局的含义及其相互关系
			技能	能合理规划产能和制定生产计划、实施有序生产控制
			关键能力	规划能力
		主要内容与要求		生产计划、生产控制
		子学习情境 4(或学习活动或项目、任务等)		生产策略
		职业能力描述	知识	掌握生产策略的类型与实施的关键要素
			技能	能选择和运用适合的生产策略
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		精益生产策略、敏捷制造策略、大规模定制策略、延迟策略
学习情境 8(或单元或模块等)	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		市场营销概述
企业营销管理	树立诚信经营、合法合规意识	职业能力描述	知识	了解市场营销的含义和功能
			技能	能概述市场营销的含义和功能
			关键能力	学习能力
		主要内容与要求		市场营销的含义及相关概念、市场营销观念的发展
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		营销机会分析
		职业能力描述	知识	了解企业营销环境构成
			技能	能进行企业竞争者分析
			关键能力	分析能力
		主要内容与要求		营销环境分析、竞争者分析、消费者

				分析
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		目标市场战略
		职业能力描述	知识	掌握目标市场细分的依据与常用方法
			技能	1. 能进行市场细分并制定相应策略 2. 能进行企业市场定位
			关键能力	分析能力
		主要内容与要求		市场细分战略、目标市场选择与营销策略、市场定位战略
		子学习情境 4(或学习活动或项目、任务等)		市场营销组合策略
		职业能力描述	知识	掌握 4P 营销组合策略与 4C 营销组合策略的内容
			技能	能合理设计市场营销组合策略
			关键能力	设计能力
		主要内容与要求		4P 营销组合策略、4C 营销组合策略
学习情境 9(或单元或模块等)	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		物流管理概述
企业物流与供应链管理	培养全局思维、系统思维、数据思维和精益管理思想，认识物流业战略性、基础性、先导性产业定位的重要意义	职业能力描述	知识	1. 了解物流的功能与类型 2. 掌握物流管理的目标与内容
			技能	能够分析企业物流核心活动与基本流程
			关键能力	分析能力
		主要内容与要求		物流概述、物流管理的内涵与发展
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		物流管理模式
		职业能力描述	知识	理解物流外包与自营物流的优缺点
			技能	能根据企业实际与市场环境进行物流决策
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		外包物流、自营物流、物流管理模式决策
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		供应链管理
		职业能力描述	知识	1. 了解供应链的基本架构与特征 2. 理解供应链管理的内涵与目标 3. 掌握供应链管理的内容与运作模式
			技能	能根据企业战略选择匹配的供应链运作模式
			关键能力	学习能力
		主要内容与要求		供应链概述、供应链管理的内涵、供

				应链管理的内容与运作模式、供应链管理的发展
学习情境 10（或单元或模块等）	课程思政要求	子学习情境 1（或学习活动或项目、任务等）		质量管理概述
企业质量管理	贯彻新发展理念，推进高质量发展，坚定中国特色社会主义制度先进性和优越性的自信。	职业能力描述	知识	1. 掌握质量和质量管理的含义、概念和内容 2. 了解质量管理的发展阶段
			技能	能概述质量管理的概念和内容
			关键能力	学习能力
		主要内容与要求		质量的含义、质量管理的概念和内容、质量管理的发展阶段
		子学习情境 2（或学习活动或项目、任务等）		企业质量标准
		职业能力描述	知识	1. 掌握质量标准的内容 2. 掌握我国现行的质量标准
			技能	能设计企业质量管理体系框架
			关键能力	设计能力
		主要内容与要求		质量标准概述、我国现行的质量标准、ISO9000 质量管理体系
		子学习情境 3（或学习活动或项目、任务等）		企业质量保证
		职业能力描述	知识	1. 了解 ISO9000 质量管理体系 2. 掌握全面质量保证体系的主要内容
			技能	能概述质量保证体系建立的流程
			关键能力	学习能力
		主要内容与要求		质量保证与质量保证体系、全面质量保证体系、质量保证体系建立的流程、全面质量管理
		子学习情境 4（或学习活动或项目、任务等）		质量管理的工具与方法
		职业能力描述	知识	1. 了解质量管理常用的工具与方法 2. 掌握 PDCA 循环法的内容与使用方法
			技能	能选用适合的方法进行质量分析
			关键能力	分析能力
		主要内容与要求		质量管理常用的工具、PDCA 循环法、六西格玛管理法
学习情境 11（或单元或模块等）	课程思政要求	子学习情境 1（或学习活动或项目、任务等）		财务管理概述
企业财务管理	培养遵纪守法、诚实守信、秉公办事、公	职业能力描述	知识	理解财务管理的内容与目标、货币时间价值与风险、报酬概念
			技能	能概述财务管理的基本思想和基本

	正廉明的职业习惯和职业操守			方法
			关键能力	学习能力
		主要内容与要求		财务管理的内容、财务管理的目标、货币时间价值、风险与报酬
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		筹资管理
		职业能力描述	知识	掌握资本结构决策的基本分析方法
			技能	能灵活运用各种筹资方式、确立合理的资本结构
			关键能力	应变能力
		主要内容与要求		筹资方式、资本成本、杠杆效应、资本结构
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		投资管理
		职业能力描述	知识	掌握投资项目的类型、评价程序和评价方法
			技能	能选择合适的投资项目
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		投资项目类型与评价方法、独立项目评价、互斥项目评价
		子学习情境 4(或学习活动或项目、任务等)		营运成本管理
		职业能力描述	知识	掌握营运资本管理策略和具体运用方法
			技能	能合理运用营运资本管理的各种策略
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		营运资本管理策略、现金管理、应收账款管理、存货管理
		子学习情境 5(或学习活动或项目、任务等)		利润分配管理
		职业能力描述	知识	理解利润的形成和利润分配方法
			技能	能根据企业实际选择合适的利润分配政策
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		利润分配政策、分配利润
学习情境 12(或单元或模块等)	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		风险与风险管理
企业风险管理	增强风险意识、安全意识,养成居安思危、未雨绸缪的好习惯	职业能力描述	知识	1. 了解风险的特征、分类与构成要素 2. 掌握风险管理的目标和流程
			技能	能设计企业风险管理的基本框架体系
			关键能力	设计能力

		主要内容与要求		风险概述、风险管理概述、风险管理流程
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		风险识别与风险评估
		职业能力描述	知识	掌握风险识别和评估的主要方法
			技能	能运用适合的方法识别风险和评估风险
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		风险识别、风险评估
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		风险管理策略
		职业能力描述	知识	掌握常用的风险管理策略的特点与适用条件
			技能	能根据企业实际科学选择风险管理策略
			关键能力	决策能力
		主要内容与要求		风险管理策略概述、风险管理策略的类型
学习情境 13（或单元或模块等）	课程思政要求	子学习情境 1(或学习活动或项目、任务等)		企业创新概述
企业创新管理	树立科学的创新创业观，主动适应国家发展、社会发展、人的全面发展需求。	职业能力描述	知识	1. 了解创新与企业创新的含义与特征
			技能	2. 掌握企业创新的主要内容
			关键能力	能概述企业创新的主要内容
		主要内容与要求		学习能力的
		主要内容与要求		创新的含义与特征、企业创新的含义与特征、企业创新的内容
		子学习情境 2(或学习活动或项目、任务等)		管理创新
		职业能力描述	知识	掌握管理创新的含义和主要内容
			技能	能制定管理创新的方案
			关键能力	创新能力
		主要内容与要求		管理创新的含义、管理创新的分类、管理创新的实施
		子学习情境 3(或学习活动或项目、任务等)		技术创新
		职业能力描述	知识	掌握技术创新的含义与特征、分类及战略
			技能	能制定技术创新的方案
			关键能力	创新能力
		主要内容与要求		技术创新的含义与特征、技术创新的分类、技术创新战略、技术创新战略制定步骤

		子学习情境 4(或学习活动或项目、任务等)		商业模式创新
		职业能力描述	知识	熟悉商业模式创新的含义与特点
			技能	能运用“互联网+”思维进行商业模式创新
			关键能力	创新能力
		主要内容与要求		企业创新思维、商业模式与商业模式创新、“互联网+”商业模式创新

（六）教学实施

1. 教学方法和实施条件建议

本课程建议采用任务驱动、情景教学、案例法等的教学方法，实施教师模块化教学，充分整合课程中心内容和教师资源，使学生在学习过程中能够掌握实际应用的能力，提高学生实际动手操作能力，并有效提升学生的学习兴趣。

本课程采用一体化教学模式，主要在多媒体教室进行教学。建议配备计算机、投影仪等设备。

表 3 教学方法及实施条件

学习情境	子学习情境	教学实施（方法、手段和步骤）	教学环境	主要教学资源和设备
企业与管理	企业概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法阐释相关概念和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	管理与企业管理			
	企业管理基本原理			
	企业管理者			
企业管理职能	企业计划职能	通过案例法导入新课堂；通过讲授法阐释相关概念和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	企业组织职能			
	企业领导职能			
	企业控制职能			
现代企业制度	现代企业制度概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法阐释相关概念和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	公司制企业			
	公司治理结构			
企业战略管理	企业战略与管理	通过案例法导入新课堂；通过讲授法阐释相关概念和方法；	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、
	企业战略环境分			

	析	通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。		素材文件、习题集；计算机、投影仪
	企业总体战略			
	企业竞争战略			
企业文化管理	企业文化概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法阐释相关概念和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	企业文化的构成与作用			
	企业文化构建			
人力资源管理	人力资源管理概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法阐释相关概念和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	人力资源规划与招聘			
	培训与职业生涯管理			
	绩效考核与薪酬管理			
生产运作管理	生产管理概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法介绍相关理论和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	生产作业组织			
	生产计划与生产控制			
企业营销管理	营销理念概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法介绍相关理论和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	营销机会分析			
	目标市场战略			
	市场营销组合战略			
企业物流与供应链管理	物流管理概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法介绍相关理论和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	物流管理模式			
	供应链管理			
企业质量管理	质量管理概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法介绍相关理论和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	企业质量标准			
	企业质量保证			
	质量管理的工具与方法			
企业财务管理	财务管理概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法介绍相关理论和方法；	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、
	筹资管理			

	投资管理	通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。		素材文件、习题集；计算机、投影仪
	营运资本管理			
	利润分配管理			
企业风险管理	风险与风险管理	通过案例法导入新课堂；通过讲授法介绍相关理论和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	风险识别与风险评估			
	风险管理策略			
企业创新管理	企业创新概述	通过案例法导入新课堂；通过讲授法介绍相关理论和方法；通过任务驱动，创设情境，激发学生的学习兴趣；通过合作学习、小组讨论，提高学生的课堂参与度。	多媒体教室	微课视频、PPT 课件、素材文件、习题集；计算机、投影仪
	管理创新			
	技术创新			
	商业模式创新			

2. 师资条件

本课程建议配备的专职教师应具备双师素质，有丰富的高职教学经历和相关的企业工作经历，掌握高职教育规律，了解高职学生的特点，熟悉教学环境并掌握本课程所需设备的操作规程，熟悉现代企业管理方面的知识和技能。教师应具有较强的课程思政建设意识和能力，能根据专业和课程特点，将课程思政融入课堂教学全过程。根据需要，聘请企业的兼职教师承担人力资源管理、生产运作管理、企业财务管理等内容的教学任务。企业兼职教师需具备如下条件：长期在经营管理岗位工作，具有丰富的经营管理经验；或长期在本专业（行业）技术领域、生产一线工作，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级。

3. 校企合作

本课程基于广东财贸产教融合共同体平台，与共同体内多家企业成员建立长期稳固的合作机制。校企共同成立专业建设指导委员会，组成课程开发小组，共同分析职业能力标准，共同开发课程标准和教学资源，共同开发校本教材，基于企业的真实案例开发课程实施项目，校企双方组成专兼结合的教学团队共同组织教学实施，共同评价学生，提升学生的综合职业能力。

表 4 本课程实施的建议合作企业

序号	学习情境	合作企业	合作内容

（七）课程考核评价标准

本课程的考核方式建议采用：过程评价和目标评价相结合、理论考核与实践考核相结合，单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式。综合评价时，注重学生学习过程的考评，采取小组评价和教师评价相结合的评价方式进行考评。下表中的各项考核项目作为每个学生平时项目成绩的主要依据，期中和期末分别有一次项目考核，期中项目考核占 20%，期末项目考核占 30%，平时项目成绩占 50%。

总评成绩是平时成绩、期中和期末成绩的累加，即：

总成绩=平时成绩·50%+期中·20%+期末成绩·30%。

表 5 考核项目与评价标准

考核项目	考核评价标准	权重
考勤	全勤 10 分；迟到早退-0.5 分/次；旷课-1 分/次。 备注：10 分满分，扣完即止；本学期无故缺勤达 1/3 以上，取消期末考核资格，直接重修。	10
作业	本学期共安排 13 次任务实训作业，取所有任务评分的平均数作为实训作业部分成绩，作业缺交 4 次及以上取消考试资格。	30
课堂提问	课堂回答或率先做完课堂习题+1 分/次，10 分满分。	10
期中考核	每道题根据答题格式、答案正确与否打分	20
期末考试	每道题根据答题格式、答案正确与否打分	30
合计		100
考核内容与标准		
学习情境	考核评价要点和标准	权重（%）
企业与管理	1. 分析企业目标，并明确企业责任	5
企业管理职能	1. 进行企业决策 2. 进行基本的企业组织设计	10
现代企业制度	1. 根据实际情况，选择适合的公司组织形式	10
企业战略管理	1. 运用 SWOT 法分析战略环境 2. 做出正确的战略选择	10
企业文化管理	1. 分析总结企业文化	5

人力资源管理	1. 岗位工作分析 2. 设计绩效考核方案	10
生产运作管理	1. 选择适合的生产策略	10
企业营销管理	1. 进行企业市场定位 2. 设计市场营销组合策略	5
企业物流与供应链管理	1. 根据企业战略选择匹配的供应链运作模式	10
企业质量管理	1. 选用适合的方法进行质量分析	5
企业财务管理	1. 选择合适的投资项目 2. 运用合理的资本管理策略 3. 选择合理的利润分配政策	10
企业风险管理	1. 选择科学的风险管理策略	5
企业创新管理	1. 运用“互联网+”思维进行商业模式创新	5
合计		100

（八）推荐教材及教学参考书

1. 推荐教材

【1】 马翔、魏国平. 企业管理基础. 北京：高等教育出版社，2023. 9

2. 教学参考书

【1】 李渠建. 企业管理基础（第二版）. 北京：高等教育出版社，2021. 4

【2】 单凤儒. 管理学基础（第七版）实训教程. 北京：高等教育出版社，

2021. 11

【3】 由建勋. 现代企业管理（第五版）. 北京：高等教育出版社，2024. 4

（九）课程教学资源开发与利用

本课程的教学资源主要有微课视频、PPT 课件、素材文件、教案、教学大纲、课程标准、习题集、模拟试卷等，为教师的教学和学生的学习提供了丰富的扩展资源。

（1）积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。

（2）利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼。

（3）通过整合各种资源，为学生创造实训实践、接触实际工作的良好资源环境，全方位推动理论联系实际，切实促进产学结合，全面提高学生的综合素质和实际应对能力，并能在各方面迅速适应社会需求。

（十）编制说明

本课程标准以供应链运营专业 2022 级人才培养方案为基础依据，制定本课程标准。课程的课程思政建设情况将作为重要的课程评价和教师教学效果评价依据。由何彩华老师执笔，供应链运营专业教研室审核完成。

课标制(修)订人:马翔、何彩华

课标审核人:廖立新

制(修)订日期: 2024 年 09 月