

广东财贸职业学院

数字供应链学院

供应链运营专业

人才需求调研报告

（一）调研目的和意义

为更好的落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，深入了解全国供应链行业领域急需数字供应链技能型人才需求，打造行业产教融合共同体，更加精准开发教学资源、实践项目和教学装备，推动职业教育体系建设改革，促进学校人才培养与企业需求精准对接，助力供应链运营专业建设，构建更加适应未来发展需求的人才梯队。

（二）调研组织

调研小组共有 5 个人，分为 2 个小组开展调研。按照调研方案和要求，顺利开展了此次调研活动。

1. 组织调研人员分组开展文献查阅工作，采集相关数据，及时反馈信息，共享数据资源，提高调研效率。

2. 积极与调研对象沟通，组织调研座谈会，安排好讨论问题，做好记录。通过座谈，收集到了行业人才需求的重要数据。

3. 准备好调查问卷，到样本企业进行问卷调查，分发问卷，让调研对象按要求填写，对数据进行清洗，收集到了大量有价值的信息。

（三）行业现状和人才需求情况

1. 供应链人才缺口情况

据中国物流与采购联合会统计，目前从事供应链管理工作的人员约 200 万人，但具备供应链管理理论和实践能力的人才只有 60 万人，缺口达到了 50%。而根据《中国企业供应链人才白皮书（2021 年）》的数据显示，我国供应链人才缺口达 500 万人以上。从供需来看，中国企业对供应链人才的需求量为 94 万人，其中，管理人才需求为 40 万人，运营人才需求为 35 万人。随着数字化供应链转型企业越来越多，供应链人才的需求将大幅度增长。

据统计，我国供应链管理专业每年招生人数不足 1 万人。而实际从事这一领域工作的从业人员，则远不止这个数字。面对如此庞大的就业人群以及快速增长的就业需求，供应链人才缺口将继续扩大。

高职院校供应链管理专业的人才培养以理论教学为主，缺乏实践教学体系和

实战经验。中国供应链人才的现状，一方面是由于人才培养周期长，供应链管理专业建设时间较短；另一方面是由于大部分供应链专业人才缺乏实际工作经验。由于缺乏供应链实践经验，很多学生在毕业后只能从事简单、重复性的工作，无法将所学理论知识与实践结合起来，这加剧了真正能满足企业需求供应链人才的短缺，随着国家对供应链管理领域人才需求的增加，高校对相关专业人才的培养也在逐步加强。

2. 职工学历结构

学历可谓是我们第一份工作的敲门砖，供应链人才需求中，本科人数占据半壁江山，占比 53%；大专生的需求量紧随其后，而学历较高的硕士和博士看似没有优势，主要与企业管理方式、实战经验以及供应链高端岗位设置有一定关系。

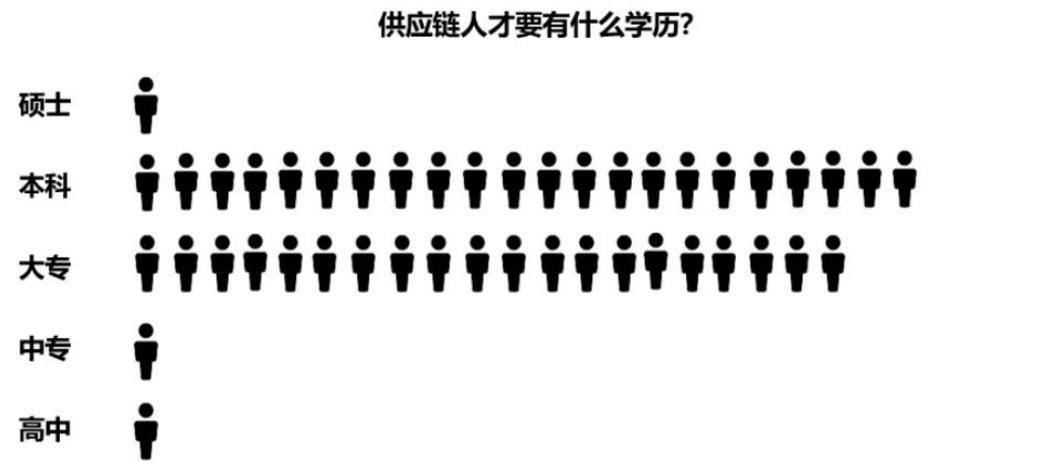


图 1 供应链人才需求学历要求分布

由上图可见，大专学历在供应链人才需求中占比较高，加强大专学生供应链相关知识能力培养，社会实践相结合，培养出能将知识与实践相结合的人才，为企业提供更多优质的人才，帮助企业加快供应链数字化转型。

3. 技术工人技能等级结构

随着供应链在我国越来越受重视，我国人社部制定了《供应链管理师国家职业技能标准（2020年版）》。广东省也在《广东省促进就业“十四五”规划》中提出推进供应链现代化，牵引制造业整体提质升级，同时统筹推进技工院校职业技能等级认定，加大高技能人才评价力度。建立职业技能等级制度。

依据《供应链管理师国家职业技能标准（2020年版）》，供应链管理师职业技能共设三个等级，分别为：三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

三级/高级工：侧重于执行层面，培养具备供应链实操实战的供应链运作人才。

二级/技师：侧重于计划层面，培养具备规划设计、制定运营计划等能力的供应链管理人才。

一级/高级技师：侧重于策略层面，培养能够进行供应链战略决策制定、方案设计等供应链综合型管理人才。

截至 2023 年 3 月在全国 7.7 亿就业人员中，技术工人数量为 1.65 亿人，占就业人员 20%，其中高技能人才 4700 多万，只占就业人数的 6%。据全国职工队伍状况调查显示，无技术等级的职工比例为 72.8%，没有专业技术职称的比例达 61.3%，有高级职称的职工仅为 4.5%。在非公企业、小微企业，技术工人更是严重匮乏。供应链人才作为新兴起的人才需求趋势，在我国企业中的高水平技能人才占比更低。

因此，提高产业工人队伍整体素质，鼓励更多产业工人关注技术、学习技能、投身技能、走技能成才之路迫在眉睫。

4. 行业人才需求情况

供应链从业人员所在的企业中，主要为互联网/电子商务行业的企业，占比为 22.76%，其次为贸易/批发/零售行业，占比达到了 19.36%。制造业和信息技术业占比均达到了 16.5%。另外，在交通/运输/物流、建筑业等也有较多从业者。其中，阿里巴巴、京东、OPPO、LG、戴尔、大自然家居、金蝶软件、美的、字节跳动、同仁堂、迪卡依等知名企业都设置了供应链从业岗位。

供应链从业人员所在企业的行业分布如图 2 所示。“互联网/电子商务”行业供应链人才的需求量占比最高，说明互联网/电子商务行业虽然是基于网络的，但线下的供应链实体管理更加重要——如果没有实体企业的健康发展，互联网/电子商务行业将难以为继；同时也说明新兴行业对供应链人才的需求更大。

电子信息行业供应链管理的外包已较为成熟，医疗器械、快消品、食品及酒类等行业也逐步提升供应链管理外包的比例以提升整体运行效率，从而为供应链管理行业提供了更大的发展空间。

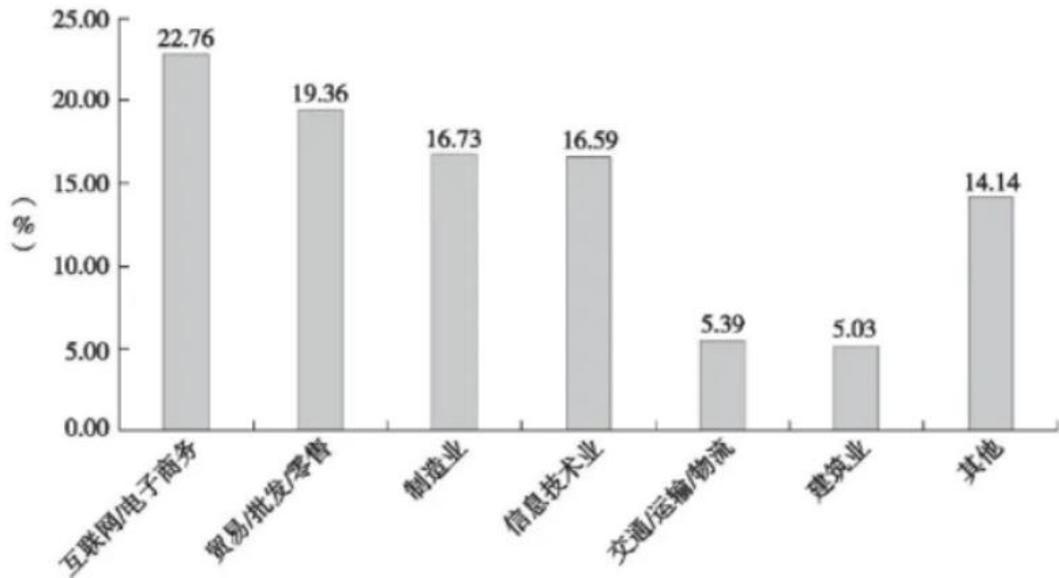


图 2 供应链从业人员供职企业的行业分布

若想要从事供应链管理，基本上需要具备相关的工作经验，其中 1-2 年工作经验、3-4 年工作经验和 5-7 年工作经验占比均为 27%左右，大约有 10%的企业/组织需要 8 年以上工作经验的员工。说明企业对供应链从业人员的经验要求比较高，需要有一定的工作经历。供应链从业人员经验要求如图 3 所示。

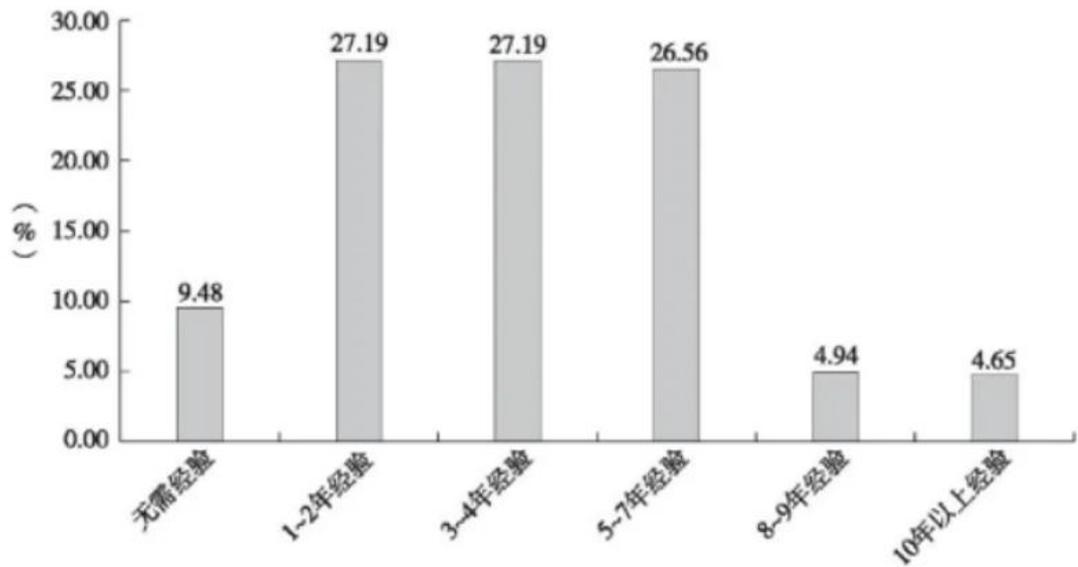


图 3 供应链从业人员的经验要求分布

根据《中国企业供应链人才白皮书（2021 年）》显示，我国供应链人才缺口达 500 万人以上。从供需来看，中国企业对供应链人才的需求量为 94 万人，其中，管理人才需求为 40 万人，运营人才需求为 35 万人。

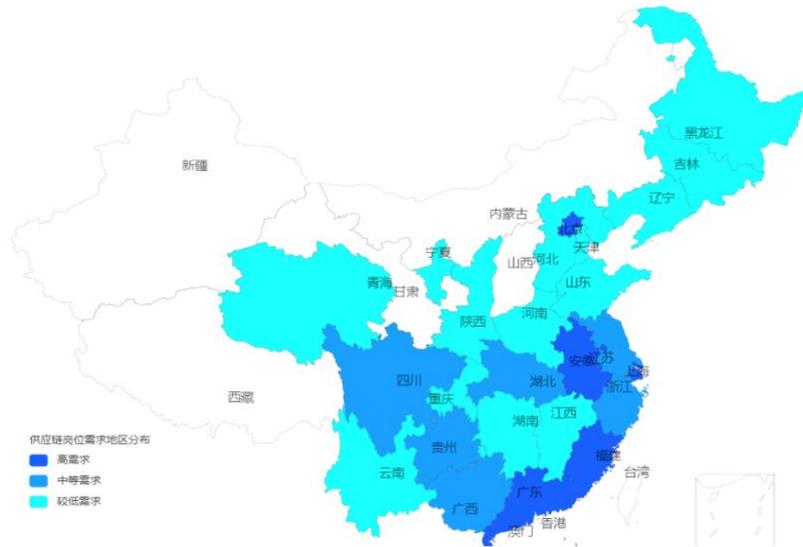


图 4 供应链岗位地区分布

供应链相关岗位集中分布在东部地区，地区差异较大。近年来，新一线城市的迅速发展，带动了相关产业、行业的经济发展，供应链人才需求存在较大缺口。

据统计，我国供应链管理专业每年招生人数不足 1 万人。而实际从事这一领域工作的从业人员，则远不止这个数字。虽然每年高校毕业生人数在不断增加，但是供应链方面的毕业生人数依然更不上劳动力市场的需求。

此外，供应链管理专业的人才培养以理论教学为主，缺乏实践教学体系和实战经验。据中国物流与采购联合会统计，目前从事供应链管理工作的人员约 200 万人，但具备供应链管理理论和实践能力的人才只有 60 万人，缺口达到了 50%。

从行业角度来看，各行业发展分化持续，目前，医药大健康、新能源、半导体、人工智能、智能制造、新消费等行业的供应链相关人才呈上升趋势，而受中国新开放政策的缓冲期影响，消费与服务行业将迎来供应链人才需求的大幅增长。

从细分职能来看，全供应链管理人才需求稳中有升，采购、计划、物流职能的人才需求也将有大幅提升，其中，采购人才的需求依旧是细分职能需求之首。从需求技能方面来看，供应链数字化、自动化仓库管理、品类管理、新品开发等背景成为各企的人才热需背景；而随着供应链数字化的步伐加快，具有供应链数字化经验未来将会成为人才需求的新标签。

（四）职业岗位（群）的情况

1. 在岗职工行业分布情况

供应链的协同、全球性等特点决定了供应链相关岗位在交通/运输/物流行业、贸易/进出口行业的需求量最多。

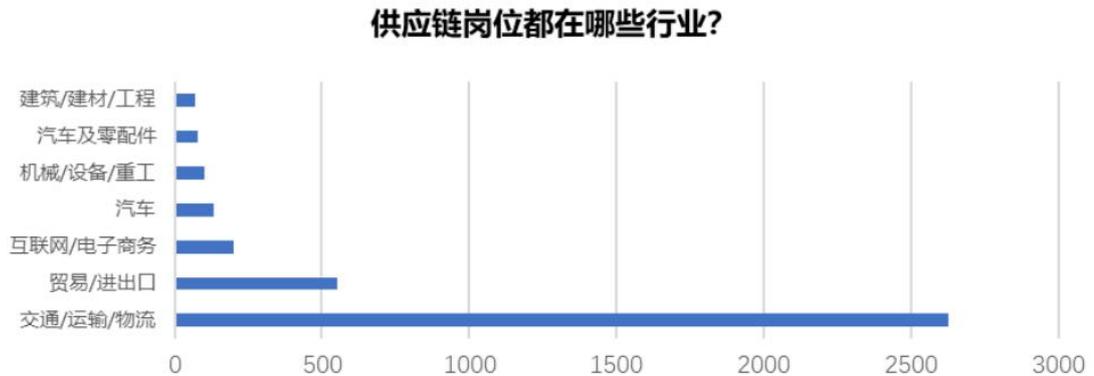


图 5 供应链岗位的行业分布

2. 在岗职工岗位分布情况

供应链相关岗位涉及生产、采购、计划和物流四个方向，其中生产类岗位占供应链的岗位的一半左右，由此可见供应链岗位主要绝大部分来自于制造业；排在第二的是采购岗，占比26%，在制造业，高达 70%的产品成本来自于供应商，管理好供应商是采购职能的职责之一；而计划岗与物流岗排在最后，占比为 11%，虽然供应链计划是企业中的龙头地位，

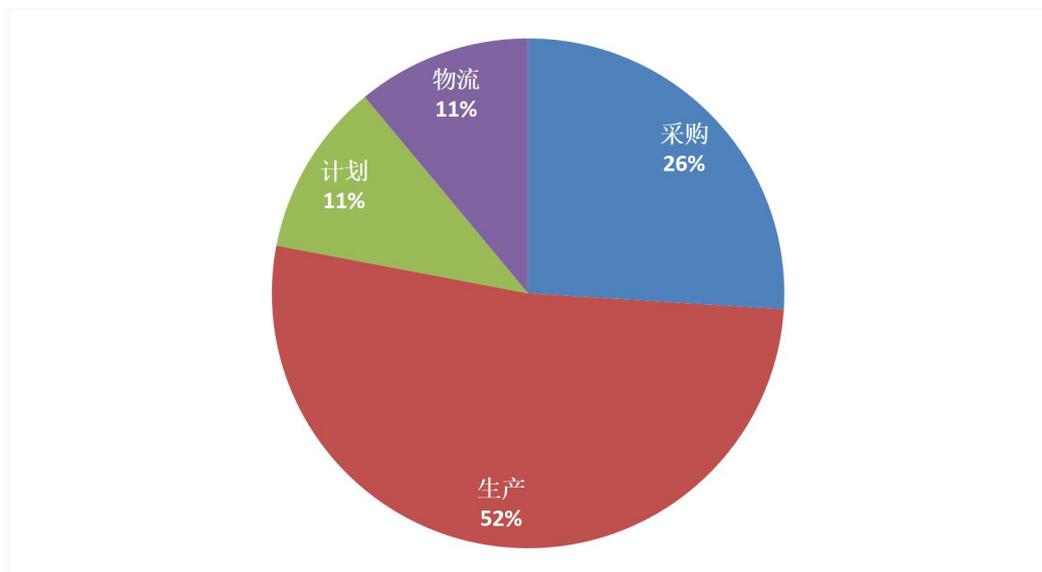


图 6 供应链岗位类型分布

(1) 生产类岗位

排名前三的分别是项目经理，运营经理和维护经理，在企业的生产运营中，项目经理主要的职责是负责项目的计划、执行和完成，承担的责任之重；运营经

理负责完成公司或部门的整体运作，维护经理负责生产设备的维护与管理，可见项目牵头，运营贯穿需求与交付，维护则是企业产品信誉度的保障。

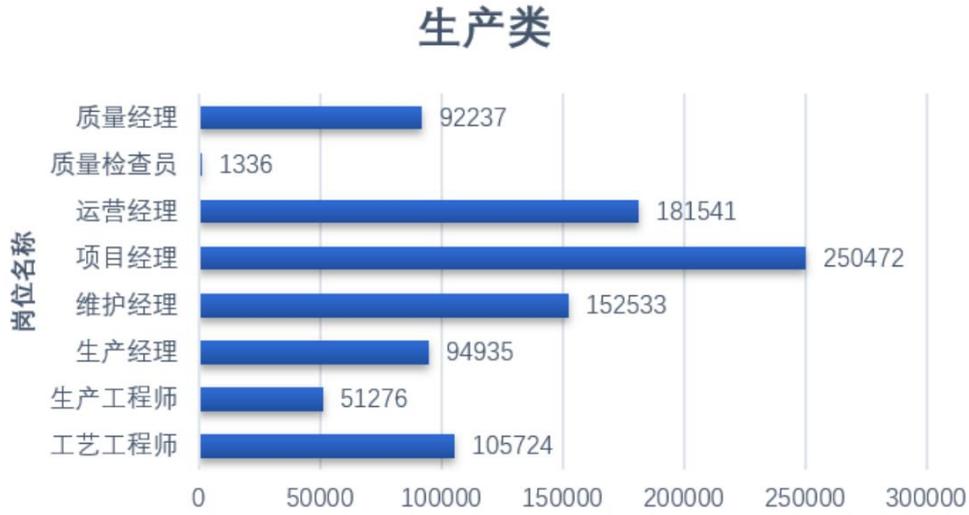


图 7 供应链生产类岗位分布

(2) 计划类岗位

占比较大的是计划经理和分析员，两种岗位都需要懂得业务且具备较强的数据分析能力。计划经理更侧重于围绕企业战略做好各个项目的计划，分析员则是需要掌握数据清洗、数据分析等方法解决项目运营的问题。其他包括需求计划经理、生产控制专员、生产控制经理、库存计划专员、库存计划经理等等。

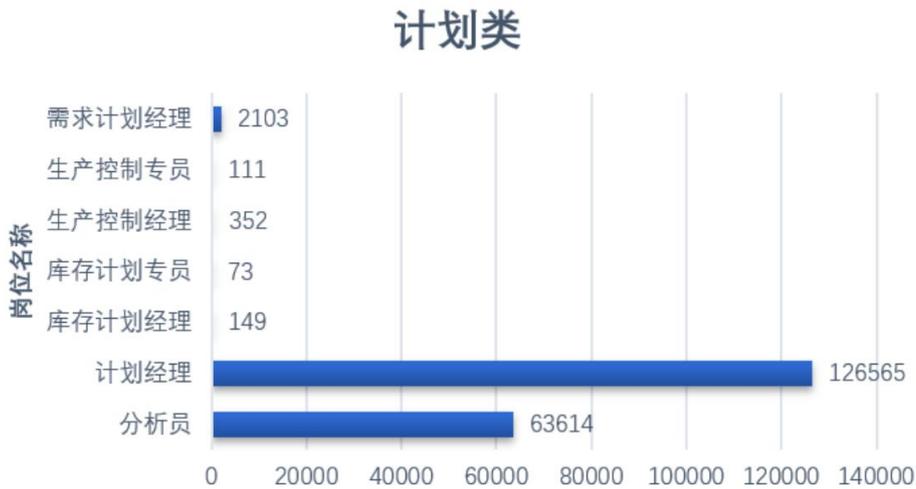


图 8 供应链计划类岗位分布

(3) 物流类岗位

排名靠前的是客户服务经理与物流经理，客户服务经理主要工作是对接企业整体的客户，物流经理则是负责企业整体物流运作，其他包括：运输经理、配销

经理、供应链经理、仓储经理等等。

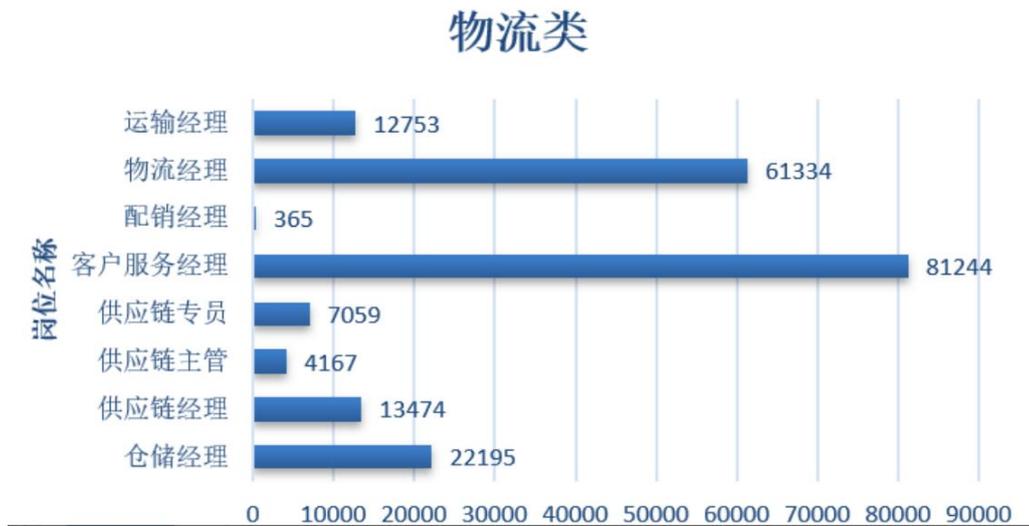


图 9 供应链物流类岗位分布

(4) 采购类岗位

采购经理、采购专员和质量工程师需求较多，其他还包括：采购主管、采购员、采购助理、供应链工程师、商品经理、物料经理、寻源经理等。

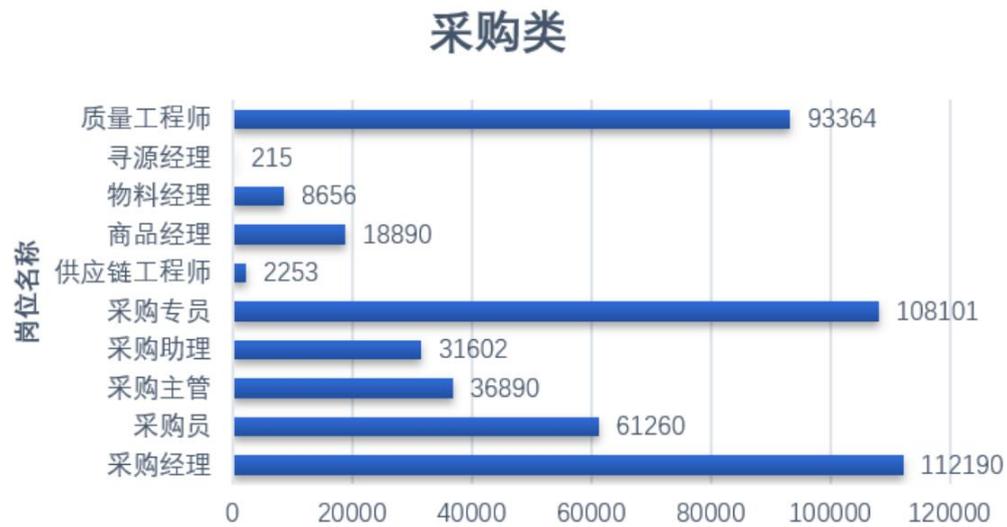


图 10 供应链采购类岗位分布

很多数字化供应链转型企业采取完全抛弃原来的系统设施和资产，打造全新的端到端的数字供应链平台。从数字供应链战略愿景出发，自上而下进行重构，或者从业务需求推动企业从下至上进行重构，建设企业全新的技术体系、管理平台、物流体系等。在数字采购/智能制造智能物流等模块的供应链岗位数字化人才需求越来越多，对各个岗位的人才也提出了更高的要求。



图 11 企业数字供应链愿景下岗位类型

（五）职业资格和行业规范要求情况

1. 供应链运营 1+X 证书

2020 年供应链运营 1+X 证书获批国家第四批 1+X 证书，供应链运营职业技能等级证书分为初级、中级、高级三个级别，分别对应不同的技能要求和职业发展阶段。其中，大专及以上学历供应链及相关专业学生(含毕业生)可以报考供应链运营职业技能等级证书（中级）。

供应链运营 1+X 证书是实现可同时申领由国际采购与供应管理联盟颁发的国际标准认证证书，该证书全球认可，并可以得到全球标准互认联盟内的国家和组织相关证书的互认。



图 12 职业技能等级证书

2. 供应链数据分析 1+X 证书

证书是教育部第四批 1+X 职业技能等级证书，由物产中大集团股份有限公司组织制定。考试分为理论知识考核和实践技能操作考核两个科目。理论知识考核

主要考察学生对供应链数据分析基本理论、方法及应用的理解和掌握程度，实践技能操作考核则重点考察学生在实际操作中的运用能力。其中，大专及以上学历院校供应链及相关专业学生(含毕业生)可以报考供应链数据分析 1+X 证书（中级）。

3. 物流管理 1+X 证书

2019 年，北京中物联成为国家首批 1+X 证书制度试点的 5 家培训评价组织之一，负责物流管理 1+X 证书制度试点工作的推广和实施。物流管理 1+X 证书认证级别分为初级、中级、高级。其中，大专及以上学历院校供应链及相关专业学生(含毕业生)可以报考物流管理 1+X 证书（中级）。

4. 供应链管理师

供应链管理师是人力资源社会保障部与市场监管总局、国家统计局联合于 2020 年 2 月 25 日向社会发布的新职业。2022 年 4 月，北京市人力资源和社会保障局印发《关于开展新职业技能等级认定工作的通知》，将对供应链管理师开展技能等级认定工作，分为五个技能等级，分别是初级工（五级）、中级工（四级）、高级工（三级）、技师（二级）和高级技师（一级）。取得经评估论证的高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业的毕业证书（含在读应届毕业生）可以报考三级供应链管理师。

5. 物流服务师

2020 年，人力资源和社会保障部颁布了物流服务师国家职业技能标准。新国标物流服务师共设三个等级，分别为：三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。取得经评估论证的高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业的毕业证书(含在读应届毕业生)可以报考三级物流服务师。

（六）中高职学校课程设置情况

1. 专业培养目标

供应链运营专业培养目标主要集中在为供应链管理领域培育实用型、技能型人才，使其掌握供应链运营管理的理论知识与实操技能，并能在各类企业及组织中高效地从事供应链运营相关工作。培养学生熟悉供应链运营的基础概念、流程和最佳实践。使学生成为可以有效管理物料购买、存储、运输、分销和客户服务等环节的专业人才。训练学生运用现代信息技术和管理工具，进行数据分析，识别供应链中的问题和瓶颈，提出合理解决方案以优化流程。使学生掌握现代供应

链管理的相关技术，如物联网（IoT）、云计算、大数据分析和人工智能（AI），并能在实际工作中应用这些技术以改善供应链的效率和效果。

同时，培养学生良好的沟通能力和团队合作精神，使其能在供应链的不同环节中沟通协调，实现部门间的有效合作。鼓励学生发展创新思维，持续关注供应链管理领域的新趋势、新技术，并能将理论与实践结合起来，不断探索供应链运营的改进方向。强调职业道德教育，使学生理解并执行以客户为中心的服务原则，同时重视社会责任，如可持续发展和环境保护等，以道德的方式运营供应链。

2. 课程体系结构

供应链运营专业的课程包括公共必修课、专业必修课、专业限选课、公共任选课以及校内校外实践教学，每类课程针对性提升学生各方面的能力，使学生能够尽快掌握供应链相关知识。

表 1 供应链运营专业各类课程学时与学分比例分析表

课程类别	能力类别	课程门数	校内课时数	课时占比	学分占比
公共必修课	基本能力				
专业必修课	专业能力				
专业限选课	拓展能力				
公共任选课	综合能力				
合计					
实践教学 学时比例	实践教学学时（不含任选课）		合计	校内外教学活动总时数	实践课时占比
	校内	校外			

（七）学生学习状况

供应链运营专业的学生学习状况总体上是多方面且系统化的，旨在培养具备全面供应链知识和技能的专业人才。以下从理论学习、实践操作、技能发展、评估与认证对供应链运营专业学生学习状况进行阐述。

1. 理论学习

广泛的课程设置，学生需要学习供应链管理的基本理论，包括但不限于供应

链设计、采购、库存管理、物流与配送、供应链金融、供应链风险管理等。

强调数据分析，随着大数据和分析工具在供应链管理中的日益重要性，学生也会学习数据分析相关知识，以及如何应用这些知识来优化供应链性能。

战略思维训练，课程设计鼓励学生学习和理解供应链在企业整体战略中的作用，以及如何在不确定的环境下做出战略决策。

2. 实践操作

案例分析，通过分析真实或模拟的供应链运营案例，学生可以加深对理论知识的理解并培养解决实际问题的能力。

项目实践，学生有机会参与到与供应链管理相关的实际项目中，从实践中学习如何在实际工作环境中应用所学知识。

实习经历，大多数课程要求或鼓励学生在企业中进行实习，以获得实地供应链运营经验。

3. 技能发展

跨领域技能，除了专业知识，供应链运营专业的学生还需要培养跨领域技能，如沟通协调、团队协作、领导力等。

技术应用能力，鉴于现代供应链管理越来越依赖先进技术（如 EDI、ERP、物联网、人工智能等），学习如何应用这些技术成为学生的重点之一。

全球视角，随着全球化进程的加深，供应链运营专业的学生还学习如何在全球范围内设计和管理供应链，包括对国际贸易规则和文化差异的理解。

4. 评估与认证

职业认证准备，部分课程会帮助学生准备供应链管理相关的职业认证考试，如供应链运营、供应链数据分析、物流管理等 1+X 证书，以提高其在就业市场的竞争力。

整体而言，供应链运营专业的学习不仅要求学生掌握丰富的理论知识，还重视实践经验的积累和技能的全面发展，以确保毕业生能够适应快速变化的业界需求。

（八）调研结论

在深入分析和综合考量了当前供应链行业的人才需求、教育资源配置以及产教融合的现状和挑战之后，我们对供应链运营专业人才需求调研结论如下。

在当前供应链行业的形势下，数字供应链技能型人才的显著缺口为职业教育体系指明了培养的目标和方向。随着供应链的数字化转型，需要具备相关数字技术能力的专业人才数量持续增长。因此，教育体系必须紧密跟随行业的步伐，培养学生的数据分析、云计算、物联网应用等能力，确保他们能够适应未来工作环境的需求。

产教融合的策略在当前供应链人才培养中变得尤为关键。教育机构与企业的深入合作不仅能够提供实战经验给学生，还能确保教学内容的实时更新，与行业需求同步。为此，通过建立实习基地、邀请业界专家参与课程开发及授课，以及开展企业项目合作等形式，可以显著提升教育的针对性和实效性。

另一方面，现今的供应链管理教育在实践教学方面显得不足，与行业对于实战经验的高度需求存在较大差距。为解决这一问题，教育机构需重新审视课程设计，加强实操和技术应用的教学比重，例如开设模拟仓库运营、供应链风险管理工作坊等，让学生在真实或模拟的商业环境下锻炼其实操能力。

而在学历与技能结构不平衡的现状下，呈现出的是高等学历者众多、技术技能型人才短缺的局面。这提示教育机构需采取多层次、多维度的人才培养策略。同时，推进职业资格证书制度与教育相结合，如1+X证书项目，有助于将学生的专业知识与实践能力相结合，提高其就业竞争力。

全球化背景下供应链管理的国际化趋势要求教育体系拓宽学生的国际视野。课程中应融入全球供应链管理与策略、跨文化沟通等内容，培养学生的国际化思维能力。此外，强调职业道德和社会责任的教育同样重要，引导学生理解并践行可持续发展和环保理念，满足社会和环境发展的期盼。通过综合这些方式，教育机构能够为供应链行业培养出多方面具备竞争力的人才。

综上所述，调研结果表明供应链运营专业的教育和培养体系需要做出相应的调整和优化，以培养出更符合行业发展及企业需求的高素质人才。

（九）对策与建议

1. 强化企业合作模式，开拓学生实训实习平台

为增强教育与企业间的协作，推进校企合作模式至关重要。首先，教育机构与企业联合开发课程，确保所教授的技能 and 知识直接对应于实际工作需求，是建立这种合作的基础。例如，企业与学校共同设计的课程可以让学生学习企业当前

实际使用的软件与管理系统，同时，通过创建模拟的工作环境，如模拟仓库等，学生能够在真实工作场景中学习和应用所学知识。此外，定期的企业实践也能让学生近距离感受供应链管理的各个方面，增加他们的实务操作经验。

进一步地，提供实习和就业机会是校企合作的重要一环。合作企业可为学生提供实习机会，从而让学生将学到的理论知识应用于实践。优秀的实习生不仅能够获得宝贵的工作经验，也可能直接获得企业的就业机会。同时，定期邀请行业专家进校授课，可让学生直接从业内专家那里获得最新的行业动态与职业发展建议。这种直接的行业输入，有益于学生对未来职业定位的清晰认识。

最后，建立有效的反馈机制对于提升教学质量和满足企业需求至关重要。企业可定期评估合作课程和学生技能水平，并提供反馈，教育机构据此可调整课程内容和教学方法。此外，共同开展的行业研究项目不仅可以解决企业的实际问题，也为学生提供了展示创新能力和实践能力的平台。通过这三方面的努力，可以建立起有益的校企合作模式，更好地培养出适应市场需求的高素质人才。

2. 同步行业动态，实时更新教育课程内容

在供应链运营这一领域内，教育课程内容的及时更新显得尤为重要，它确保学生能够跟上行业的最新标准和技术。首先，教育机构应主动与供应链领域的企业建立紧密的合作关系，这样可以确保课程内容紧贴实际应用。通过与行业内领先企业的合作，课程能够直接集成新兴技术如云计算、大数据分析、物联网(IoT)在供应链管理中的实际运用。这种紧密的行业合作还能帮助学校在课程中融入最新的供应链管理理论，如精益管理和敏捷管理。

其次，专业的教师应该保持学习，了解行业最新动态，跟踪新兴趋势、技术革新以及供应链管理方面的最佳实践，并将这些信息快速整合到课程中。比如，可以依托模拟软件或沙盘演练，让学生体验从供应链计划、采购、生产到物流、分销等各环节的最新工具和策略，以及它们如何在不断变化的市场中发挥作用。

另外，针对不断变化的市场需求，教育课程应当包括相关的证书课程、短期专业课程或工作坊，这些可以针对特定的供应链技能，比如供应链风险管理、供应商关系管理等，并保持其更新速度与行业标准相一致。通过在线学习管理系统，实时更新这些课程，并结合实时的案例研究、模拟游戏和企业挑战，使学生能够在学习过程中即时获得反馈并调整学习重点。

3. 提升学生实践能力，加大实操教学投入

在制定供应链运营专业教学计划时，实践能力的提升是教学的重心之一。首先，学校应该投入资源建立供应链实操平台，如模拟仓库、模拟物流中心等，以此增强学生的实际操作经验。在这些平台中，学生可以通过参与库存管理、订单处理以及供应链优化等实际操作，来加深对供应链环节的理解并提升解决实际问题的能力。

此外，为了确保学生能够紧跟行业发展，学校应与行业内的企业建立伙伴关系，为学生提供实习机会。通过这样的实习安排，学生可以在真实的工作环境中应用他们在模拟环境中学到的知识，并学习如何在动态且复杂的真实环境中应对挑战。实习的经历对学生而言不仅是宝贵的实操机会，也是与业内专家交流、了解现行业务流程和市场动态的途径。

另外，可以引进行业标准的软件和工具，将其纳入教学计划中，确保学生能够熟悉并掌握当前供应链行业所采用的技术工具。这包含供应链管理软件、数据分析工具以及项目规划软件的使用教程，使得学生在学习期间就能够拥有使用这些工具的基础和进阶知识。

最后，实施基于案例研究的项目教学法，让学生在解决实际供应链问题中学习并提高。通过分析真实案例和处理模拟项目，学生能系统地练习课堂上学到的技能，并能从中培养批判性思维能力和团队协作能力。这种方式不仅使学生理论知识与实践经验得以衔接，还促进了他们职业技能的整体发展。

4. 鼓励职业认证，拓宽学生就业和发展途径

鼓励学生参加供应链运营相关的职业技能认证考试。首先，职业认证作为行业承认的专业资质证明，可以显著提升学生在就业市场上的竞争力。获得相关领域的职业认证不仅证明了持证具备特定的专业技能和知识，还显示了其对职业发展的认真态度和长期承诺。因此，学校应该通过合作与资源共享等方式，为学生提供获取职业认证的机会和便利。

参与职业认证的过程本身是一种宝贵的学习机会。学生需要通过学习大量的专业知识并通过考试来证明自己的能力，这不仅能够加深他们对所学专业的理解，还能培养他们自主学习和解决问题的能力。此外，一些职业认证还包括实践经验的要求，使学生有机会将理论与实践相结合，进一步增强其专业能力。职业认证

也可视为学生职业生涯发展的一个重要跳板。对于许多行业而言，特定的职业认证是晋升或从事更高级职务的必要条件。通过提前获得这些认证，学生不仅在刚进入职场时就已经处于有利位置，而且还为今后的职业发展铺平了道路。因此，学校应该鼓励学生规划并参与职业认证，视之为职业生涯的一部分，而不仅仅是学习过程的附属。

鼓励职业认证有助于学校和学生更紧密地联系到行业实务。通过与行业认证机构的合作，学校可以了解到最新的行业标准和技能需求，从而调整和更新教学内容，确保教育的质量和相关性。对学生而言，参与职业认证的过程也会增加他们与行业内专业人士的互动机会，有助于建立职业网络，为其未来的就业和职业发展提供支持。

5. 搭建教师成长平台，提升教学专业性和实效性

教师是职业院校教育质量的关键支撑。建立教师成长平台，可以系统地对教师进行专业发展培训，帮助教师更新知识结构、掌握前沿教学方法和技术。这样的平台应集成教学资源、案例库、在线研讨等功能，使教师能在日常教学与科研中沉淀经验、分享成果，进而提升教学的专业性。

针对供应链运营专业，教师成长平台需要集成最新的行业知识和技术进展。随着供应链管理日益依赖高科技和大数据分析，教师必须掌握这些先进技术如区块链、物联网（IoT）以及人工智能（AI）在供应链优化中的应用。通过在线课程、行业报告及实时研讨会，教师可以不断更新自己的知识库，进而将这些最新的实践引入课堂。

教师成长平台要注重实效性，确保平台中的学习活动和资源能够直接转化为教学实践的改进。为此，平台需要提供课程设计、教学观摩、同行评议等实用工具。例如，通过课堂教学录像的观摩与评议，教师可以获得同行的反馈和建议，进而调整和优化自己的教学方法。实效性的提升也要求平台能够依据教师不同阶段的专业发展需求，提供个性化的支持和干预。

为了持续提升教学的专业性和实效性，教师成长平台应当与教师的职业规划和成长轨迹紧密结合。平台可以引入教师发展档案系统，记录每位教师的培训历程、教学实践和创新研究。通过数据分析，平台可以为教师提供个性化的发展建议，并辅助教育管理者对教师培训效果进行评估，这样不仅提升了教学质量，也

助力于建立一支持续成长、专业精进的师资队伍。通过上述措施，教师成长平台将成为提升教师专业性和教学实效性的强有力工具。

6. 软技能同步提升，增强学生综合职场竞争力

培养学生的软技能是教育的重要组成部分，它涵盖了沟通技巧、团队合作性、解决问题的能力以及领导力等多个方面。在供应链运营专业中，这些能力尤为关键，因为供应链的管理需要跨部门、跨组织的密切合作。因此，应该结合专业知识的教授，同步设计一系列培养软技能的课程和活动，如模拟供应链危机应对的角色扮演、团队合作的项目实践，以及领导力训练研讨会等。

其次，提升软技能还应该融入到学生的日常学习和校园生活当中。学校可以创建学生社团、学术团队、实践社区等多种团体，让学生在实践中学会沟通和合作。例如，供应链运营专业的学生可以组织模拟的供应链管理项目，通过团队合作解决真实世界中的供应链问题。这种实践可以帮助学生将理论知识与实际问题结合起来，同时提升他们的组织能力、团队协作能力和沟通技巧。

为了进一步提升学生的软技能，学校应该提供专业的辅导和培训资源。这可以通过聘请行业专家作为客座讲师，或与企业合作举办研讨会和工作坊来实现。这样的活动能够为学生提供学习和模仿行业内优秀人才软技能的机会，同时也能让学生对企业文化和职场需求有更直观的了解。供应链运营专业的学生不仅应该掌握必要的专业知识，还应同步提升软技能，这将极大增强在未来职场中的综合竞争力。

供应链运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- 专业名称：供应链运营
- 专业代码：530810
- 所属专业群：数字供应链

二、入学要求

- 普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

- 年限：学制三年

四、职业面向

职业面向与供应链运营相关的企业，包括商贸企业、仓储配送企业、运输平台企业，以及生产制造企业、商贸流通企业的供应链管理部门等，从事供应商开发与客户维护岗、供应链运营流程管理岗、生产运营管理岗、物流管理运营岗、分销与执行管理岗、成本与绩效管理岗、供应链金融管理岗、供应链系统规划与设计岗等岗位工作。

1. 专业职业面向和相关技能证书情况如表 1 所示。

表 1：专业职业面向和相关技能证书表

学段	专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/技 能认证(举例)
高职	财经商贸大 类(53)	物流类 (5308)	商贸企业 (L7224)	4-01-01(GBM40101) 采购人员, 4-01-01-00 采购员	采购计划制定、供应商选择、 采购合同签订与执行、采购绩 效评估; 供应链金融服务。	“供应链金融风控” 1+x 证书
高职	财经商贸大 类(53)	物流类 (5308)	仓储配送 企业 (G5920)	4-02-06(GBM40206) 仓储人员 4-02-06-01 仓储管 理员 4-02-06-05 供应链 管理师	备货计划制定、备货作业、理 货、包装、分拣、商品检验与 养护、配货计划制定、发运、 退货点收、异常处理等。	仓储管理员证书、 物流管理 1+X 证书、 供应链管理师
高职	财经商贸大 类(53)	物流类 (5308)	运输(供应链) 平台企业(G54)	4-02-02(GBM40202) 道路运输服务人员 4-02-02-05 道路运 输调度员	制定运输计划和方案、 货物配载、 车辆监控与跟踪、 优化运输线路; 供应链金融服务。	供应链运营 1+X 证书、 京东物流 1+X 证书、 “供应链金融风控” 1+x 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，立足粤港澳大湾区，面向全国，适应供应链创新发展战略需要，具备良好职业素养和创新创业意识，熟悉现代信息技术和供应链计划、采购、分销、物流及金融业务，胜任岗位操作、实务运营、规划设计、数据分析、供应链金融等供应链管理等工作，懂得应用互联网、大数据、云计算及人工智能技术，适应数字经济、智能经济发展需要，具有国际视野和跨专业能力的高素质创新型复合型管理人才，成为德智体美劳全面发展的社会主义接班人与建设者。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的供应链职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的供应链岗位实践能力；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在供应链生产经营与提供供应链初步解决方案的服务中与社会、自然和谐共处；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(9) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

(1) 掌握大学英语、高等数学、计算机及互联网等基础知识；

(2) 掌握供应链管理的基本理念、常用方法和主要工具；

(3) 掌握经济学、管理学、供应链金融、市场营销等基础知识；

(4) 掌握供应链设计、构建、运营、绩效、风险管理与商业模式创新知识；

(5) 掌握采购与供应、分销与渠道管理、库存控制、物流管理、系统优化、数据分析、绩效管理、风险控制等供应链管理知识；

(6) 熟悉大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等技术的基本原理与应用范围；

(7) 熟悉国内外供应链产业政策、法律法规及发展趋势，以及行业新技术、新工艺、新标准、新理念。

3. 能力目标

(1) 具有计算机基本维护和办公软件应用能力；

(2) 具有大学英语听说读写和供应链实用英语的阅读和翻译能力；

(3) 具有供应链市场调研分析与客户开发能力；

(4) 具有根据客户个性化需求进行供应链项目设计、投标、建设与实施能力；

(5) 具有仓储、运输、配送、跨境物流业务运营能力；

(6) 具有供应链系统设计与流程优化能力；

(7) 具有供应链采购规划、数字化管理、供应链高效组织与实施能力；

(8) 具有供应链生产计划编制与实施、生产供应链工艺流程改善以及精益生产管理能力；

(9) 具有供应链系统分析、战略匹配、外包决策、绩效管理、风险控制能力；

(10) 具有供应链计划、采购、生产、分销、物流、金融岗位运营能力；

(11) 具有物流与供应链的数据分析与虚拟仿真优化能力；

(12) 具有供应链金融运作能力，能进行供应链金融贷前审核、贷中管理、贷后维护等。

(13) 具有基于专业能力与拓展能力，结合个人特长与团队协作的供应链创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

以党建引领专业建设，坚持立德树人，与龙头企业怡亚通共建产业学院，以数字商业文化和“数字供应链”技术赋能专业建设，将人才培养与产业需求高度契合。开展现代学徒制培养，立足职业教育特征，构建职教本科等多层次纵向贯通的人才培养体系。校企深度合作，构建产业与专业群、技术与课程体系、业务与实践教学体系、企业专家与双师队伍建设、岗位与就业体系、数字供应链双创人才培养等“六对接”的创新人才培养模式。

1、校企共建产业学院，实现产业与专业群对接

联合行业领军企业怡亚通等共建产业学院，为学生提供真实业务和环境的实训；开展现代学徒制培养，重点研究数字供应链、供应链物流、北斗智慧物流等前沿技术在供应链行业的运用，在人才培养和技术技能服务等方面契合供应链产业发展，助力供应链人才培养变革和创新。

2、深化引企入教，实现技术与课程体系的对接

聚焦数字供应链、供应链物流、北斗智慧物流等新技术，改造传统课程，开

发新课程，注重培养学生的数字商业、数字供应链和北斗智慧物流的技能。按照岗课赛证融通的思路，对专业相关等课程进行改造和重构，实现学历教育证书与职业技能等证书相融通。利用虚拟仿真、供应链数据分析等技术，建成一批技术含量高、共享程度高、辐射带动力强的教学资源库群。

3、开展物流与供应链实习实训，实现业务与实践教学体系的对接

与怡亚通、菜鸟、京东、准时达等行业领军企业，共建供应链运营实训基地，优化和完善物流与供应链实训中心、供应链全境模拟运营等行业真实场景的实训基地，对应产业链中的供应链，让学生在真实情境中掌握知识，缩短理论知识与实际操作的距离，形成智能化的实践教学体系。

4、利用企业培训资源，实现企业专家与双师队伍建设的对接

推动与大中型企业合作建设“双师型”教师培养培训基地，实施高层次人才“引聘培组”计划，引进企业领军人才，培育专业带头人和骨干教师，组建高水平的教产学研创新团队。产学研结合，定期安排专业教师下企业实践和挂职锻炼，培养教师“一专多能”，聘请行业企业大师名匠兼任任教，组建具有高超技术的高水平双师队伍。

5、以产业需求为导向，实现岗位与就业体系的对接

发挥怡亚通、京东、菜鸟、准时达等行业组织的人才需求预测和职业能力评价作用，把市场供求比例、关联岗位就业质量作为数字供应链专业群结构调整的重要依据，做好与企业人才供求对接。

6、通过数字商业供应链创新创业，实现数字商业供应链与创新创业人才需求的对接

提升供应链师资队伍双创教学科研水平。对接双创人才培养标准，建立双创人才培养机制，满足数字商业供应链创新创业人才需求，为社会提供复合人才支持。

（二）课程体系设计

1、课程设计及实现路径

基于人才培养模式，实现数字商业与技术双赋能，通过数字商业培育与技术培育的实现过程，完成职业发展能力的培养。开发契合产业升级带来的新技术、新岗位、新业务，推进专业课技术赋能升级换代，推动数字商业与技术赋能课程及课程内容逐步提高。以课程思政为引导，将思政元素、职业素养、学校文化，数字商业文化的精神内涵融入专业课程，培养高素质复合型职业人才。素养能力的培养通过公共基础课程（数字商业文化）、供应链职业显性素养课程（供应链运营）和隐性素养课程（课程思政），实现职业素养的培养。为了更好地实现数字经济时代对于供应链人员的技术要求，课程体系的技术路径通过显性技术课程（供应链数据分析、数字化物流商业运营、供应链数字化运营等）和隐性素养课程实现。隐性思政课程将思政元素、工匠精神与课程数字商业文化融合，以供应链业务场景为载体，融入思政元素和工匠精神，实现“供应链业务+数字商业文化”的课程体系设计。

2、专业课程体系设计思路

供应链运营专业面向就业岗位为供应链运营助理、物流员以及仓管员和仓管员等岗位，同时可以适应供应链运营岗位、助理物流师、物流服务师（高级工）、仓储岗位的工作需要。在培养学生基本职业素质的基础上，通过供应链数据分析、供应链项目运营、数字化物流商业运营、供应链数字化运营、供应链金融等课程完成对供应链岗位职业能力和基本业务处理能力的培养；通过供应链需求与客户管理、采购与供应链管理、供应链智能生产运作、供应链智慧仓配运营、供应链数字化运输、供应链风险控制与管理等课程强化供应链业务处理能力，通过怡亚通供应链全境沙盘模拟课程等课程培养学生运营管理能力；通过毕业设计等课程完成供应链运营综合能力培养；通过供应链运营岗位综合实训完成供应链运营岗位职业能力培养；由于供应链运营助理、专员、主管及经理等岗位职业能力呈现递进趋势，所以课程体系对于职业能力培养亦呈现逐级递进趋势。同时，面向新兴岗位，通过怡亚通供应链全境模拟训练、易木供应链运营实战等课程在强化学生供应链运营能力的同时，使学生了解供应链管理师岗位设置及工作流程，掌握

实际供应链管理师业务处理。同时，面对供应链行业数字化、智能化的趋势，通过专业限选课模块 1-数字供应链、专业限选课模块 2-供应链物流、专业限选课模块 3-北斗等课程和专题讲座，使学生掌握数字经济时代下供应链运营不同行业所具备的运营技能及辅助决策应用能力。

3、实践教学体系设计

实践教学体系基于岗位核心工作能力设计，按照单项技能训练、岗位综合能力训练和综合运营实操训练递进的顺序设计。对于每一门专业课程，均以工作任务为导向，完成单项技能训练。企业模拟经营对抗与供应链岗位综合实训，实现对岗位综合能力的训练，通过企业课堂和岗位实习完成供应链运营实操训练。

（三）课程描述

1. 公共基础课程

表3：公共基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	思想道德与法治 (一) - (二)	3	48	1.帮助学生理解马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的基本原理。 2.帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生尊重和维护宪法法律权威，帮助大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	针对新时代大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，主要包括马克思主义人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德观特别是职业道德教育、中国特色社会主义法治观教育等内容。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	1.帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵和精神实质、实践要求。 2.引导学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法。 3.帮助学生增强“四个意识”、坚定“四个自	主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的全面领导等内容。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				信”、做到“两个维护”。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1.帮助学生准确把握马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 2.引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	以马克思主义中国化为主线，主要讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位、指导意义和实践要求，包括“毛泽东思想”、“邓小平理论”、“三个代表”重要思想、科学发展观和“习近平新时代中国特色社会主义思想”三个部分。
4	形势与政策（一）-（六）	1	48	帮助学生准确理解党的理论创新最新成果、国内国际形势及党和国家决策部署，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，坚定“四个自信”。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点问题。
5	劳动教育（一）-（二）	1	16	1.提高学生的劳动能力，丰富学生的劳动知识技能，增强学生劳动创新创造技能。 2.教育引导学生树立正确的劳动价值观、崇尚劳动、尊重劳动，培养学生爱岗敬业的工作态度，增强学生责任意识，提升学生综合职业素养。	通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，实现技术赋能。学生通过自我劳动、义务劳动、勤工俭学、社会实践、志愿服务、企业实践等，让学生动手实践，出力流汗，接受锻炼，磨炼意志。
6	体育与健康(一)-(四)	6	120	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高学生体育素养，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，培养良好的体育道德和合作精神。	健身运动的基本方法和技能；常见运动创伤的处理方法，体能测试和评价体质健康状况；全面发展体能的知识与方法；人体需要的健康营养食品等。
7	大学生心理健康	2	32	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自	心理学有关理论和基本概念；心理健康

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
	教育(一)-(二)			我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调控能力,挫折应对能力、自我调节能力,切实提高心理素质,培养学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态,促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	的标准及意义;大学阶段人的心理发展特征及异常表现,自我调适等基本知识;心理调适技能、自我探索技能、环境适应技能、生涯规划技能、学习发展技能等。
8	大学生职业生涯规划	1	16	使学生能正确认知自我,了解职业环境和社会需求,树立正确的择业观,掌握求职技巧,提高自身的就业竞争力和职业素养。	职业生涯规划步骤;自我认知的霍兰德人职匹配测试法、MBTI人格特征测试法、技能测试方法以及价值观测试方法和职业测评法;职业认知的生涯人物访谈法、招聘信息分析法;职业目标确立的SMART原则和目标的树型分解法;就业信息的搜集渠道和方法、求职材料的制作和投递方法、笔试及面试流程及技巧;求职过程中常见的侵权、违法行为;就业形势、了解就业政策法规。
9	就业指导	1	16	使学生认识自己,了解职业特性、专业要求和就业形势,帮助学生树立正确的职业理想和择业观念,合理规划自己的职业生涯;通过职业意识的训练与指导,掌握求职择业技巧,提高就业能力和职业素养,为择业、就业和自主创业做好充分的准备。	自我认知的途径和方法;了解职场的元素,认识职场的途径和方法;理解职业和职业生涯规划及做好职业生涯规划对自己学业和人生事业的重大意义;现实的就业形势与政策法规;就业信息搜索方法,求职择业的方法与技巧;就业心理问题自我调适的方法和技巧;入职面试、笔试等的技巧和原则。
10	创新创业教育(一)-(二)	2	32	使学生掌握创新思维、创新技法和创业基础知识,提升团队协作和管理、增强创新意识、提高综合素养等方面关键能力,培养学生主动适应国家社会经济发展和人的全面发展需求,正确理解创新与职业生涯发展的关系,树立正确的价值观和就业观。	创新意识的含义、作用及类型;创新与创业的关系;常见的创新技法;创业所需的基本知识;创业者的人格特质;创业精神的内涵和培养方式;创业构想及产生途径;创业团队的概念、成长特征,团队的冲突管理和制定方法;商机识别的主要影响因素和识别过程;商业风险的类型和防范方法;股权融资与债权融资,握融资的渠道,熟悉融资的过程等。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
11	军事理论与技能训练	3	128	使学生掌握基本军事理论，增强国防观念，国家安全意识，初步掌握我国军事理论的主要内容等知识和军事训练等技能，培养学生学习和独立思考的能力，增强学生的参军报国想法、国防观念、国家安全意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因等方面关键能力，提高学生国防综合能力方面的职业素质。	国防、现代国防含义及类型，我国国防历史和现代化国防建设的现状；国家安全的内涵和原则、世界军事及我国周边安全环境；军事思想的形成和发展过程，我国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民新时期军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想以及理解习近平强军思想的科学内涵和主要内容；战争的内涵、特点、发展历程，新军事革命的基本内涵、发展演变，机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；各国信息化作战平台的发展现状；信息化杀伤武器对现代战争的影响。
12	应用文写作	2	32	使学生掌握职场公务应用文和个人交际交往应用文的基本技能，包括通用类文书、党政机关、商务活动文书、契约文书等文种写作理论知识和写作技巧、文档处理技能，提升逻辑思维、品读、分析、书面交际等方面关键能力，形成具有较强政治素养、恪守法规意识、务实严谨、规范写作的职业素质。	了解应用文的性质、特点、写作基本要求；区别应用语体与文学语体的不同；职场公务处理和个人交往活动中“必需、够用”文种的写作基本理论、写作技巧；能写作规范的应用文；运用各类文种处理事务，解决实际问题。
13	大学英语（一）-（二）	4	64	促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；英语听、说、读、看、写、译技能；识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段；根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务等。
14	数字素养与技能	2	32	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链、虚拟现实与元宇宙等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题等技能；提升学生信息意识、计算思维、促进数字化创新与发展能力，树立正确的信	信息技术对人类生产、生活的重要作用；现代社会信息技术发展趋势；常用工具软件和信息化办公技术；云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链、虚拟现实与元宇宙等新兴信息技术等。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				息社会价值观和责任感，培养学生独立思考和主动探究能力等方面的职业素质。	

2.专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、广东省经济发展需求，融入课程思政元素，主要包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合实践课程。

（1）专业群平台课程

专业群平台课程共6门课，包括市场营销、统计基础、经济学基础、供应链管理基础、商务数据分析与应用、财务基础等。

表4：专业群平台课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	市场营销	2	32	<p>素质目标：除了知识和能力外，市场营销学还注重培养学生的素质，包括思维能力、沟通能力、创新能力等。</p> <p>知识目标：市场营销学的知识目标是学生在学习过程中应该掌握的相关知识内容，包括但不限于市场营销的基本概念、原理、方法和工具等。</p> <p>能力目标：市场营销学的能力目标是培养学生在实际工作中运用所学知识解决问题的能力，包括分析问题、制定策略、实施计划等方面的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销基本概念。 2. 市场营销原理。 3. 市场营销方法与工具。 4. 市场分析能力。 5. 营销策划能力。 6. 团队合作能力。 7. 创新能力，解决问题能力。
2	统计基础	2	32	<p>素质目标：能够启迪学生的思维，提高学生分析问题、解决问题的能力；能够应用统计工具为自己所学专业服务，以提高学生实际工作能力。</p> <p>知识目标：了解统计的产生和发展、统计的性质、特点、调查的种类和方法；掌握统计分组和变量数列的基本理论和方法；掌握总量指标与相对指标；数据集中趋势和离散趋势的度量；掌握概率及概率分布的基本知识；掌握样本均值、样本比例、样本方差的抽样分布、林德贝格—列维中心极限定理；掌握假设检验的基本思想，会进行一个总体参数的假设检验；了解几种常见的价格指数、多指标综合评价指数的构建思路和常用综合评价指数；掌握相关与回归分析的基本思想，会进行一元线性回归分析。</p> <p>技能目标：具备较强的数据搜集、整理、分析、解释的能力；具有假设检验能力，能够进行一个总体参数的假设检验；具有统计指数的计算能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统计学绪论 2. 统计设计与统计调查 3. 统计设计与统计调查 4. 统计整理 6. 统计指标 7. 概率和概率分布 8. 抽样与抽样估计 9. 假设检验 10. 统计指数 11. 相关与回归分析 12. 时间序列分析

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				，能进行常见的价格指数、多指标综合评价指数的计算；具有统计指标的计算能力，会总量指标与相对指标的计算，会数据集中趋势和离散趋势的度量；具备抽样与抽样估计的能力。	
3	经济学基础	2	32	<p>素质目标：能够正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律，能够对经济问题和经济现象进行简单分析，具备初步分析问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握需求、供给与价格理论、弹性原理；理解消费者均衡的条件；领会生产、成本理论；理解厂商均衡理论、生产要素的分配理论；理解国民收入的核算方法；掌握简单国民收入决定理论、货币需求、供给与利率的决定理论；理解IS—LM模型；领会财政、货币政策的种类及其手段。</p> <p>能力目标：学生对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需求、供给与均衡价格 2. 消费者行为理论 3. 厂商理论 4. 成本与收益 5. 市场理论 6. 要素收入理论 7. 市场失灵与政府垄断 8. 国民收入核算理论 9. 国民收入决定理论 10. 通货膨胀与失业 11. 经济增长与经济周期 12. 宏观经济政策
4	供应链管理基础	2	32	<p>素质目标：养成诚实、守信、积极严谨的求学态度；善于协调业务中的人事关系，具备解决问题和处理问题的能力；具有良好的职业道德和团队合作精神；具有吃苦耐劳、爱岗敬业精神，具有社会责任心；具备终生学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>知识目标：全面了解供应链管理的概念及相关理论、供应链的设计与构建、供应链运作的协调管理、供应链业务外包、流程重组，供应链生产、采购、库存、信息、绩效和风险管理等方面的统计分析。</p> <p>能力目标：了解供应链管理模式的产生及其基本思想；能结合企业的经营理念选择合适的供应商；能结合企业的实际情况进行采购模式的选择。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识供应链管理 2. 供应链管理基础理论 3. 供应链的计划管理 4. 供应链的库存管理 5. 供应链管理
5	商务数据分析与应用	2	32	<p>素质目标：模拟实际企业业务运行过程培养学生实际动手能力和勤于思考的习惯，为今后从事计算机行业管理工作和培养良好的工作素养打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析——用户画像、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等</p> <p>能力目标：了解商务数据分析工具和方法，熟悉商务数据处理的业务流程和操作规范；掌握不同</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握商务数据分析工具的应用； 2. 理解商务数据可视化； 3. 掌握消费者行为分析——用户画像； 4. 掌握市场行情数据分析； 5. 掌握店铺运营数据分析； 6. 了解营销推广数据分析。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				种类商务数据的分析及处理方法，能够独自运用EXCEL等软件完成数据分析。	
6	财务基础	2	32	<p>素质目标：在学习过程中培养学生严谨、务实、团结协作的工作作风和自主学习的能力。</p> <p>知识目标：使学生掌握基本的财务指标的意义，熟悉财务指标的产生过程，同时是对学生进行基本财务核算能力、收集整理信息能力以及团结协作精神培养的课程。</p> <p>能力目标：培养能够体现电子商务专业人才培养目标、具有一定财务理论知识、较强的实际操作技能的高素质技术技能型专门人才。学生能够掌握财务工作的基本知识、基本方法和基本技能，为进一步学习其他相关课程打下坚实的基础；</p>	<p>1. 基础知识讲授,为后面的财务工作流程学习打好基础。</p> <p>2. 结合财务工作流程,即建账——填制和审核会计凭证——登记会计账簿——财产清查——编制财务报告——会计档案的归档、保管,来选取课程内容,根据需要,每部分具体内容安排一定的单项实训。</p> <p>3. 期末的综合实训。</p>

(2) 专业基础课程

专业基础课程6门课，包括企业管理基础、python编程基础与应用、供应链数据分析、供应链项目运营、供应链数字化运营、数字化物流商业运营等等

表5：专业基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	企业管理基础	3	48	<p>素质目标：1.明确任何社会一个人必然处于某一管理系统之中，无论是管理者，还是被管理者，都必须接受管理规范的约束；2.每一个人的职业提升和发展都要具备一定的管理知识基础。</p> <p>知识目标：1.初步了解企业管理的知识体系，包括企业管理知识体系的结构和现代企业管理知识的形成过程；2.熟悉企业管理基础工作的主要内容；3.熟悉科学合理的企业组织结构的标准；4.熟悉企业市场分析和营销策略管理的主要内容；5.熟悉现代企业管理的主要内容，掌握生产经营现场的主要管理方法。</p> <p>能力目标：1.在初步了解企业管理知识体系的基础上，有进一步学习企业管理知识的能力；2.能初步分析与判断企业管理基础工作、组织结构、生产经营过程状况的能力；3.能够发现、分析店面日常管理中存在的问题，并提；相应的解决方案。</p>	<p>1. 组织行为学</p> <p>2. 战略管理</p> <p>3. 运营管理</p> <p>4. 项目管理</p> <p>5. 市场营销</p> <p>6. 人力资源管理</p> <p>7. 财务管理</p> <p>8. 创新与创业</p> <p>9. 领导力</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
2	python编程基础与应用	3	48	<p>素质目标：培养对编程工作的热爱和职业责任感。学会在团队环境中有效沟通和协作，共同解决问题。树立终身学习的观念，适应技术快速发展的需求。鼓励学生在编程实践中尝试新方法，培养创新思维。理解并遵守编程领域的职业道德和规范。</p> <p>知识目标：掌握Python的基本语法和编程概念。了解并应用列表、元组、字典和集合等数据结构。熟悉条件判断、循环等控制流程的使用。理解函数的定义、参数传递和作用域等概念。学会使用Python标准库和第三方库来扩展功能。掌握异常的捕获和处理方法。了解文件的读写操作和文件系统的基本操作。理解类和对象的概念，掌握继承、封装和多态性。</p> <p>能力目标：能够独立编写Python程序，解决实际问题。能够对问题进行分析，设计合理的解决方案。学会使用调试工具，编写测试代码，确保程序的正确性。参与或独立完成小型项目的开发，理解软件开发流程。能够编写清晰的程序注释和文档，提高代码的可读性。能够阅读技术文档，学习新技术，解决编程中遇到的问题。将Python编程应用到其他学科领域，如数据分析、网络开发等</p>	<p>第一部分：Python语言概述</p> <p>第二部分：Python环境搭建与基础语法</p> <p>第三部分：控制结构</p> <p>第四部分：数据结构</p> <p>第五部分：函数与模块</p> <p>第六部分：面向对象编程</p> <p>第七部分：异常处理</p> <p>第八部分：文件与数据持久化</p> <p>第九部分：高级特性</p> <p>第十部分：Python标准库与第三方库</p> <p>第十一部分：项目实践</p>
3	供应链数据分析	3	48	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业素养：培养学员遵守职业道德，具备诚信、负责任的职业态度。 2. 团队合作：提升学员的团队协作能力，能够在多部门协同工作中发挥积极作用。 3. 沟通能力：增强学员的跨文化沟通能力，能够有效地与不同背景的团队成員和合作伙伴进行交流。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链理论基础：使学员掌握供应链管理的基本概念、流程和策略。 2. 数据分析知识：教授学员数据分析的基本原理，包括统计学、数据挖掘和机器学习等。 3. 信息技术应用：让学员了解供应链中常用的信息技术系统，如ERP、WMS、TMS等。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据收集与管理：培养学员收集、整理、存储供应链数据的能力，并确保数据的质量和安全性。 2. 数据分析与解释：使学员能够运用数据 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链基础理论： <ul style="list-style-type: none"> 供应链管理的基本概念、战略和最佳实践。 供应链的各个环节，包括采购、生产、库存、物流和销售等。 供应链管理的关键绩效指标（KPIs）。 2. 数据管理： <ul style="list-style-type: none"> 数据收集、清洗和存储的方法。 数据库管理系统的使用，如SQL。 商业智能（BI）工具的应用。 3. 统计分析： <ul style="list-style-type: none"> 描述性统计分析，包括集中趋势和离散度指标。 推断性统计分析，如假设检验、置信区间。 相关性和回归分析，用于预测和趋势分析。 4. 高级数据分析： <ul style="list-style-type: none"> 时间序列分析，用于预测需求和市

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				<p>分析工具和技术对供应链数据进行深入分析，并能够解释分析结果。</p> <p>3. 决策支持：训练学员利用数据分析为供应链管理提供决策支持，包括成本分析、风险评估等。</p>	<p>场趋势。</p> <p>机器学习算法，如分类、聚类和预测模型。</p> <p>数据挖掘技术，用于从大量数据中提取有用信息。</p>
4	供应链项目运营	3	48	<p>素质目标：1. 领导力与决策能力：培养学员在面对复杂供应链项目时，能够展现出领导力，做出有效决策的能力。2. 沟通与协作：提升学员在多文化、跨部门团队中的沟通和协作能力，确保项目顺利进行。3. 问题解决能力：训练学员在面对供应链项目运营中的挑战时，能够运用批判性思维解决问题的能力。</p> <p>知识目标：1. 供应链理论基础：使学员掌握供应链管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。2. 项目管理知识：教授学员项目管理的原理和方法，包括项目规划、执行、监控和收尾。3. 信息技术应用：让学员了解供应链项目中常用的信息技术系统，如ERP、WMS、TMS等。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 项目规划与执行：培养学员制定供应链项目计划、分配资源、管理时间和预算的能力。2. 风险管理：使学员能够识别、评估和缓解供应链项目中的潜在风险。3. 绩效评估与优化：训练学员使用关键绩效指标（KPIs）来评估项目绩效，并能够提出改进措施。</p> <p>4. 领导与团队管理：使学员能够领导供应链项目团队，包括激励团队成员、处理冲突和提高团队效能。</p>	<p>1. 项目管理原理： 项目管理的概念和生命周期。项目规划、执行、监控和收尾的流程。项目管理工具和技术，如甘特图、工作分解结构（WBS）和关键路径方法。</p> <p>2. 供应链项目规划： 需求分析和预测方法。源规划和分配。时间管理和关键日期规划。</p> <p>3. 供应链项目执行： 采购管理和供应商关系管理。生产计划和调度。库存管理和物流协调。</p> <p>4. 供应链项目监控和控制： 项目绩效评估和报告。风险识别、评估和缓解。质量控制和改进方法，如六西格玛和精益管理。</p> <p>5. 信息技术在供应链中的应用： 企业资源计划（ERP）系统。供应链管理（SCM）软件。物联网（IoT）和大数据技术在供应链中的应用。</p> <p>6. 案例研究和最佳实践： 分析真实的供应链项目运营案例。探索供应链项目运营的最佳实践和成功案例。学习从失败案例中吸取的教训。</p>
5	供应链数字化运营	3	48	<p>素质目标：培养学生对问题求解的思维方式；通过数据算法分析工具，具备有分析实际商业数据的能力，并能根据具体任务和条件从事社会经济问题的调查和研究，以适应各类经济管理的需求。</p> <p>知识目标：了解供应链数据分析基础、数据可视化与商业智能；掌握供应链计划数据分析、采购数据分析、生产数据分析、交付数据分析的能力。</p> <p>能力目标：能运用供应链大数据分析知识、理解供应链计划、采购、生产、交付数据分</p>	<p>1. 供应链数据分析基础；</p> <p>2. 数据可视化与商业智能；</p> <p>3. 供应链计划数据分析；</p> <p>4. 供应链采购数据分析；</p> <p>5. 供应链生产数据分析</p> <p>6. 供应链交付数据分析。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				析的实质，能够分析实际商业数据。	
6	数字化物流商业运营	3	48	<p>素质目标：鼓励学生积极参与数字化物流商业运营过程，养成主动观察、积极思考、独立分析问题和解决问题的习惯；在理解的基础上，灵活运用理论知识独立思考和解决问题。同时注重渗透素质教育，增强学生的职业道德观念，强化职业道德意识，使其具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识和创新精神，形成正确的人生观、价值观。</p> <p>知识目标：了解和掌握物流企业经营模式，理解物流企业风险管理，理解并掌握物流企业人力资源管理和物流企业信息化管理。了解数字化仓储定义及仓储分类、运输定义、运输方式分类、运输原理，项目物流概念。理解并掌握综合物流服务企业要求，储存货物。了解物流客户开发途径、物流客户开发途径比较、物流客户开发策略选择。理解并掌握品牌开发、品牌开发注意事项、展会开发、竞标开发、竞标注意事项、产业联盟开发核心竞争力。了解并掌握物流提案的定义及要求、内容；了解配送中心选址因素分析。理解并掌握配送中心选址流程。</p> <p>能力目标：启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。通过以学生为主体的学习，使学生在观察、思维、判断、分析与解决问题能力方面有明显的提高，对于实际管理的处理能够利用所学原理与方法举；一反三正确、灵活进行，体现注重实际操作技能的培养目标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运营管理概论 2. 运营战略、竞争力与生产率 3. 产品开发与流程管理 4. 运营能力规划 5. 选址与设施布置 6. 工作系统研究 7. 质量管理 8. 库存管理 9. 综合计划及其分解 10. 从 MRP 到 ERP 11. 作业计划

(3) 专业核心课程

包括7门课23学分，分别是供应链需求与客户管理、采购与供应链管理、供应链智能生产运作、供应链智慧仓配运营、供应链数字化运输、供应链风险控制与管理、供应链金融等

表6：专业核心课程目标和教学内容

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	供应链需求与客户管理	3	48	<p>素质目标：1. 客户服务意识：培养学员对客户需求的敏感性和提供高质量客户服务的能力。2. 沟通与协商：提升学员在跨文化、跨部门沟通中的有效性和协商技巧。3. 分析与解决问题的能力：训练学员运用分析思维识别问题并制定解决方案。4. 创新与适应能力：鼓励学员在面对市场变化和客户需求演变时，能够创新思维并适应新的挑战</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场需求分析：市场研究的方法和工具。需求预测的技巧，包括定量和定性方法。需求管理的策略和最佳实践。 2. 客户关系管理（CRM）：CRM系统的原理和应用。客户细分和个性化服务。客户满意度和忠诚度的提升策略。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				<p>。5. 职业操守与责任感：强调学员在供应链需求与客户管理中应遵守的职业行为准则和道德规范。</p> <p>知识目标：1. 市场需求分析：使学员掌握市场研究、需求预测和需求管理的理论和方 法。2. 客户关系管理：教授学员客户关系管理（CRM）的基本概念和工具，以及如何 维护和提升客户满意度。3. 供应链与客户需求的整合：让学员了解如何将供应链战略 与市场需求相结合，以实现供需匹配。4. 产 品生命周期管理：介绍产品从引入到成长、 成熟和衰退期的需求特征和管理策略。5. 服务供应链管理：针对服务行业的特点，教 授服务供应链的需求管理和客户关系维护。</p> <p>能力目标：1. 需求预测与规划：培养学员进 行市场需求预测、制定生产和库存计划的能 力。2. 客户关系建立与维护：使学员能够 建立和维护良好客户关系，提升客户忠诚度 。3. 供应链协调：训练学员在供应链各环 节之间进行有效协调，以响应市场需求变化 。4. 产品和服务管理：提升学员在产品 和服务生命周期各阶段的管理能力。5. 数据 分析与应用：使学员能够运用数据分析工具 和技术来分析市场需求，优化供应链决策。</p>	<p>3. 供应链与客户需求的整合：供应链 战略与市场需求的匹配。供需计划的协 调和优化。实时需求响应和敏捷供应链</p> <p>4. 产品生命周期管理：产品生命周 期的阶段和特征。各阶段的需求预测和供 应链规划。产品退市策略和供应链的调 整。</p> <p>5. 服务供应链管理：服务供应链的特 点和挑战。服务需求的预测和管理。 客户服务的质量控制和改进。</p> <p>6. 沟通和协商技巧：内部和外部沟通 策略。跨文化沟通和协商。冲突解决和 谈判技巧。</p> <p>7. 案例研究和最佳实践：分析真实的 供应链需求与客户管理案例。探索供应 链需求与客户管理的最佳实践和成功 案例。学习从失败案例中吸取的教训。</p>
2	采购与供应链管理	3	48	<p>素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、 绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关 采购与供应方面的基本素质；培养学生的诚 实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解采购管理的内容、掌握供应 商绩效考核模型、采购谈判的策略和基本技 巧、采购绩效评估的指标体系、评估方式与 改进采购绩效的途径。</p> <p>能力目标：能对需求进行预测、能编制简单 采购计划；能处理与供应商的关系、能对采 购部门或采购人员进行绩效评估。</p>	<p>1. 采购与供应管理；</p> <p>2. 采购需求分析；</p> <p>3. 采购计划编制；</p> <p>4. 供应商选择与管理；</p> <p>5. 采购谈判与合同管理；</p> <p>6. 采购过程控制；</p> <p>7. 采购风险与绩效管理。</p>
3	供应链智能生产运作	4	64	<p>素质目标</p> <p>1. 创新思维与学习能力：培养学员主动学 习新知识、新技术的能力，以及面对生产运 作中的问题能够创新思考的能力。</p> <p>2. 团队协作与沟通能力：提升学员在跨文 化、跨部门团队中的沟通和协作能力，确保 生产运作的顺利进行。</p> <p>3. 职业操守与责任感：强调学员在供应链 生产运作中应遵守的职业行为准则和道德 规范，以及对企业和社会的责任感。</p>	<p>1. 智能制造基础： 智能制造的概念、特点和发展趋势 工业4.0、工业互联网、中国制造 2025等智能制造战略。</p> <p>智能制造技术在供应链中的应用。</p> <p>2. 智能生产系统： 智能生产系统的设计和架构。 自动化、机器人技术和数控机床的 应用。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				<p>知识目标</p> <p>2. 智能制造技术：教授学员智能制造的原理、技术和应用，如工业4.0、工业互联网、中国制造2025等。</p> <p>3. 生产系统设计与管理：让学员了解智能生产系统的设计和架构，掌握自动化、机器人技术和数控机床的应用。</p> <p>4. 质量管理与精益生产：介绍质量管理体系，如ISO 9001，以及精益生产原则和工具，如5S、六西格玛等。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 智能生产系统操作与优化：培养学员操作和管理智能生产系统的能力，包括自动化设备、生产执行系统（MES）和企业资源计划（ERP）的集成。</p> <p>2. 需求预测与生产计划：使学员能够进行需求预测，并制定相应的生产计划和排程。</p> <p>3. 质量控制与持续改进：训练学员在生产过程中进行质量控制，并能够运用精益生产的工具和方法进行持续改进。</p> <p>4. 供应链数据分析与应用：提升学员运用数据分析工具和技术来分析供应链生产运作，优化决策的能力。</p> <p>5. 信息技术应用：使学员能够有效地应用信息技术，如物联网（IoT）、大数据和云计算等，以提高供应链生产运作的效率。</p>	<p>生产执行系统（MES）和企业资源计划（ERP）的集成。</p> <p>3. 供应链管理原理： 供应链的基本概念、战略和最佳实践。供应链的各个环节，包括采购、生产、库存、物流和销售等。供应链管理的关键绩效指标（KPIs）。</p> <p>4. 需求预测与计划： 需求预测的方法和工具。 生产计划和排程技术。 库存管理和优化策略。</p> <p>5. 质量控制与精益生产： 质量管理体系，如ISO 9001。 精益生产原则和工具，如5S、六西格玛等。 持续改进和问题解决方法。</p> <p>6. 信息技术在供应链中的应用： 供应链管理软件和系统。 物联网（IoT）、大数据和云计算在供应链中的应用。 数字化供应链和智能物流。</p>
4	供应链智能仓配运营	4	64	<p>素质目标：树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范，培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：使学生了解仓储、配送作业计划的内容，熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法，掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>能力目标：能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。</p>	<p>1. 仓储作业管理；</p> <p>2. 配送作业管理；</p> <p>3. 特殊仓库管理；</p> <p>4. 仓储布局与物流设施规划；</p> <p>5. 仓库安全管理。</p>
5	供应链数字化运输	3	48	<p>素质目标：具有追求低成本、高效率、高质量的运输作业理念；具备诚实守信的品质；具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力；具备一定的创新意识。</p> <p>知识目标：了解五种运输方式的特点；理解运输方式选择的原则；领会承运商选择与管理的基本原理；熟悉各种运输方式作业流程；掌握货物运输作业、运输组织等基本操作</p>	<p>1. 运输基础知识；</p> <p>2. 公路运输实务；</p> <p>3. 铁路运输实务；</p> <p>4. 水路运输实务；</p> <p>5. 航空运输实务</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				技能。 能力目标：能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题。	
6	供应链风险控制与管理	4	48	<p>素质目标：培养学员对供应链风险的敏感性，能够在日常工作中主动识别和预防风险。提升学员在面临不确定性时做出明智决策的能力。加强学员在跨部门、跨文化环境中的沟通和协作能力，以有效应对供应链风险。强调学员在供应链风险控制与管理中遵守法律法规和伦理标准的重要性。</p> <p>知识目标：使学员掌握供应链风险的基本概念、类型和特征。教授学员如何识别供应链中的潜在风险，并使用工具和技术进行风险评估。介绍供应链风险控制和预防的策略。让学员了解如何制定和实施应急管理和业务连续性计划以应对突发事件。使学员熟悉与供应链风险管理相关的法律法规和国际标准。</p> <p>能力目标：培养学员在实际工作中识别和评估供应链风险的能力。使学员能够设计和实施有效的风险缓解措施，控制供应链风险。训练学员在供应链中断情况下迅速响应，采取适当措施减轻影响。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链风险管理原理： 2. 风险识别与评估： 3. 风险缓解与预防策略： 4. 应急管理与业务连续性计划： 5. 供应链法规与合规：
7	供应链金融	3	48	<p>素质目标：培养学生对供应链金融领域的专业兴趣和热情。强化学生的职业道德和法律意识，确保在金融活动中遵守相关法律法规。通过小组讨论和项目合作，提高学生的团队协作和沟通能力。鼓励学生保持对新知识、新技术的好奇心和持续学习的态度。</p> <p>知识目标：供应链金融基础知识：包括供应链金融的起源、发展和理论框架。了解各种供应链金融工具，如应收账款融资、库存融资等。学习如何识别、评估和管理供应链金融中的风险。掌握不同行业供应链金融的特点和需求。</p> <p>能力目标：能够分析供应链金融案例，识别问题并提出解决方案。在理解风险和收益的基础上，做出合理的金融决策。能够创造性地思考，提出新的供应链金融模式或解决方案。通过实际操作，将理论知识应用于实际工作中，提高解决实际问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础理论 2. 供应链金融概述 3. 供应链金融模式 4. 供应链金融工具 5. 风险管理 6. 供应链金融技术 7. 法律和合规 8. 供应链金融案例研究 9. 供应链金融策略 10. 实践和模拟

(4) 专业拓展（选修）课程

通过专业限选课模块 1-数字供应链、专业限选课模块 2-供应链物流、专业

限选课模块 3-北斗等课程和专题讲座，使学生掌握数字经济时代下供应链运营不同行业所具备的运营技能及辅助决策应用能力。本模块课程是 3 个模块选择其中 1 个模块。

表 7 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	智能制造供应链	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 创新思维与问题解决能力：培养学员主动学习新技术、新方法的能力，以及面对供应链中的问题能够创新思考、有效解决的能力。</p> <p>2. 团队协作与沟通能力：提升学员在跨文化、跨部门团队中的沟通和协作能力，确保供应链的顺畅运作。</p> <p>3. 职业操守与责任感：强调学员在智能制造供应链管理中应遵守的职业行为准则和道德规范，以及对企业和社会的责任感。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 智能制造基础：使学员掌握智能制造的概念、特点和发展趋势，以及智能制造技术在供应链中的应用。</p> <p>2. 智能供应链设计与管理：教授学员智能供应链的设计原则、架构和优化方法，以及智能生产系统和物流系统的集成。</p> <p>3. 供应链协同与优化：让学员了解供应链协同规划、预测和补货（CPFR）的方法，以及供应链流程优化和精益管理的技巧。</p> <p>4. 供应链数据分析：使学员掌握数据收集、整理和存储的方法，以及统计学和机器学习在供应链数据分析中的应用。</p> <p>5. 信息技术应用：介绍供应链管理软件和系统，以及物联网（IoT）、大数据和云计算在供应链中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 智能供应链设计能力：培养学员在实际工作中设计智能供应链系统和流程的能力。</p> <p>2. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化供应链流程，实现供应链各环节的高效协同。</p> <p>3. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析供应链运作，优化</p>	<p>1. 智能制造基础： 智能制造的概念、特点和发展趋势，工业4.0、工业互联网、中国制造2025等智能制造战略。智能制造技术在供应链中的应用。</p> <p>2. 智能供应链设计： 智能供应链的设计原则和架构。智能生产系统和物流系统的集成。智能供应链的网络规划和设施布局。</p> <p>3. 供应链优化与协同： 供应链协同规划、预测和补货（CPFR）。供应链流程优化和精益管理。供应链中的需求管理和库存控制。</p> <p>4. 供应链数据分析： 数据收集、整理和存储的方法。统计学和机器学习在供应链数据分析中的应用。数据可视化工具的使用。</p> <p>5. 信息技术在供应链中的应用： 供应链管理软件和系统。 物联网（IoT）、大数据和云计算在供应链中的应用。 数字化供应链和智能物流。</p> <p>6. 质量管理与精益生产： 质量管理体系，如ISO 9001。 精益生产原则和工具，如5S、六西格玛等。 持续改进和问题解决方法。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				决策的能力。 4. 信息技术应用能力：使学员能够有效地应用信息技术，如物联网（IoT）、大数据和云计算等，以提高供应链的效率。	
2	数字商贸供应链	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 数字商业意识：培养学员对数字化商业环境的敏感性，理解电子商务、移动商务和社交媒体等对供应链的影响。</p> <p>2. 创新与适应能力：提升学员在面对数字化变革时的创新思维和适应能力，以推动供应链的持续改进。</p> <p>3. 沟通与协作能力：加强学员在跨文化、跨部门团队中的沟通和协作能力，确保供应链的顺畅运作。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 数字商贸基础：使学员掌握电子商务、移动商务和社交媒体等数字化商业的基本概念、特点和运作模式。</p> <p>2. 供应链管理原理：教授学员供应链管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。</p> <p>3. 数字供应链设计与管理：让学员了解数字供应链的设计原则、架构和优化方法，以及数字化技术在供应链中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 数字供应链设计能力：培养学员在实际工作中设计数字供应链系统和流程的能力。</p> <p>2. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化供应链流程，实现供应链各环节的高效协同。</p> <p>3. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析供应链运作，优化决策的能力。</p> <p>4. 信息技术应用能力：使学员能够有效地应用信息技术，如物联网（IoT）、大数据和云计算等，以提高供应链的效率。</p>	<p>1. 数字商贸供应链基础： 数字商贸的概念、特点和发展趋势 数字商贸供应链组成和关键要素</p> <p>2. 数字商贸供应链管理原理： 数字商贸供应链管理的基本概念、流程和策略。 数字商贸供应链的关键绩效指标（KPIs）。</p> <p>3. 数字商贸供应链优化： 数字商贸供应链优化的方法和工具，如供应链协同、预测分析等。 数字商贸供应链流程优化和库存管理。</p> <p>4. 数字商贸供应链数据分析： 数据收集、整理和存储的方法。 统计学和机器学习在数字商贸供应链数据分析中的应用。 数据可视化工具的使用。</p> <p>5. 数字商贸供应链信息技术应用： 数字商贸供应链管理软件和系统。 物联网（IoT）、大数据和云计算在数字商贸供应链中的应用。</p> <p>6. 数字商贸供应链案例分析： 分析真实的数字商贸供应链案例，如电商平台供应链管理等。 探索数字商贸供应链的最佳实践和成功案例。 学习从失败案例中吸取的教训。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
3	智慧零售供应链	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 创新思维与问题解决能力：培养学员主动学习新技术、新方法的能力，以及面对供应链中的问题能够创新思考、有效解决的能力。</p> <p>2. 团队协作与沟通能力：提升学员在跨文化、跨部门团队中的沟通和协作能力，确保供应链的顺畅运作。</p> <p>3. 职业操守与责任感：强调学员在智慧零售供应链管理中应遵守的职业行为准则和道德规范，以及对企业和社会的责任感。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 智慧零售基础：使学员掌握智慧零售的概念、特点和发展趋势，以及智慧零售技术在供应链中的应用。</p> <p>2. 供应链管理原理：教授学员供应链管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。</p> <p>3. 数字供应链设计与管理：让学员了解数字供应链的设计原则、架构和优化方法，以及数字化技术在供应链中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 智慧供应链设计能力：培养学员在实际工作中设计智慧供应链系统和流程的能力。</p> <p>2. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化供应链流程，实现供应链各环节的高效协同。</p>	<p>1. 智慧零售供应链基础： 智慧零售供应链的概念、特点和发展趋势。 智慧零售供应链的组成和关键要素</p> <p>2. 智慧零售供应链管理原理： 智慧零售供应链管理的基本概念、流程和策略。 智慧零售供应链的关键绩效指标（KPIs）。</p> <p>3. 智慧零售供应链优化： 智慧零售供应链优化的方法和工具，如供应链协同、预测分析等。 智慧零售供应链流程优化和库存管理。</p> <p>4. 智慧零售供应链数据分析： 数据收集、整理和存储的方法。 统计学和机器学习在智慧零售供应链数据分析中的应用。 数据可视化工具的使用。</p> <p>5. 智慧零售供应链信息技术应用： 智慧零售供应链管理软件和系统。 物联网（IoT）、大数据和云计算在智慧零售供应链中的应用。</p> <p>6. 智慧零售供应链案例分析： 分析真实的智慧零售供应链案例，如智慧门店、无人零售等。 探索智慧零售供应链的最佳实践和成功案例。 学习从失败案例中吸取的教训。</p>
4	电子商务实务	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 创新思维：鼓励学员在电子商务实践中运用创新思维，寻找改进现有业务流程和产品的方法。</p> <p>2. 团队合作：提升学员在电子商务项目中的团队协作能力，能够与不同部门和背景的团队有效合作。</p> <p>3. 沟通能力：增强学员在电子商务环境中的跨文化沟通能力，能够清晰地表达电子商</p>	<p>1. 电子商务基础： 电子商务的概念、特点和发展趋势 电子商务模式，包括B2B、B2C、C2C等。 电子商务平台和支付系统的介绍。</p> <p>2. 网络营销策略： 网络营销的基本策略和工具，如搜</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				<p>务策略和执行细节。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务基础：使学员掌握电子商务的基本概念、模式和关键要素。 2. 电子商务平台：了解电子商务平台的运营模式，包括B2B、B2C、C2C等。 3. 网络营销：教授学员网络营销的基本策略和工具，包括搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销等。 4. 电子商务物流：了解电子商务物流的运作模式和优化策略，包括仓储、配送和退货处理。 5. 电子商务法律与安全：使学员熟悉电子商务相关的法律法规，以及网络安全和数据保护的重要性。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务策划：培养学员策划电子商务活动的的能力，包括市场调研、竞争分析、营销策略制定等。 2. 网站设计与运营：使学员能够设计和运营电子商务网站，包括页面布局、内容管理、用户体验优化等。 3. 网络营销实施：提升学员运用网络营销工具和策略进行产品推广和品牌建设的能力。 4. 电子商务物流管理：训练学员在电子商务环境中管理物流和供应链的能力，包括库存控制、配送优化等。 	<p>搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销等。</p> <p>网络营销的实施方法和效果评估。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 电子商务物流与供应链管理：电子商务物流的运作模式和优化策略，包括仓储、配送和退货处理。电子商务供应链管理的原理和最佳实践。 4. 电子商务网站设计与运营：电子商务网站的设计原则和用户体验优化。电子商务网站的运营策略，包括内容管理、用户互动等。 5. 电子商务数据分析与优化：数据收集、整理和分析的方法。电子商务数据分析在业务决策中的应用。 6. 电子商务法律法规与伦理：电子商务相关的法律法规，包括消费者权益保护、数据安全等。电子商务中的商业伦理和职业道德
5	电子商务供应链管理	2	32	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创新思维与问题解决能力：培养学员主动学习新技术、新方法的能力，以及面对电子商务供应链中的问题能够创新思考、有效解决的能力。 2. 团队协作与沟通能力：提升学员在跨文化、跨部门团队中的沟通和协作能力，确保电子商务供应链的顺畅运作。 3. 职业操守与责任感：强调学员在电子商务供应链管理中应遵守的职业行为准则和道德规范，以及对企业和社会的责任感。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务基础：使学员掌握电子商务的概念、特点和发展趋势，以及电子商务技术 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务供应链基础：电子商务供应链的概念、特点和发展趋势。电子商务供应链的组成和关键要素 2. 电子商务供应链管理原理：电子商务供应链管理的基本概念、流程和策略。电子商务供应链的关键绩效指标（KPIs）。 3. 电子商务供应链优化：电子商务供应链优化的方法和工具，如供应链协同、预测分析等。电子商务供应链流程优化和库存管

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				<p>在供应链中的应用。</p> <p>2. 供应链管理原理：教授学员供应链管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。</p> <p>3. 数字供应链设计与管理：让学员了解数字供应链的设计原则、架构和优化方法，以及数字化技术在供应链中的应用。</p> <p>4. 供应链数据分析：使学员掌握数据收集、整理和存储的方法，以及统计学和机器学习在供应链数据分析中的应用。</p> <p>5. 信息技术应用：介绍供应链管理软件和系统，以及物联网（IoT）、大数据和云计算在供应链中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 电子商务供应链设计能力：培养学员在实际工作中设计电子商务供应链系统和流程的能力。</p> <p>2. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化电子商务供应链流程，实现供应链各环节的高效协同。</p> <p>3. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析电子商务供应链运作，优化决策的能力。</p> <p>4. 信息技术应用能力：使学员能够有效地应用信息技术，如物联网（IoT）、大数据和云计算等，以提高电子商务供应链的效率</p>	<p>理。</p> <p>4. 电子商务供应链数据分析： 数据收集、整理和存储的方法。 统计学和机器学习在电子商务供应链数据分析中的应用。 数据可视化工具的使用。</p> <p>5. 电子商务供应链信息技术应用： 电子商务供应链管理软件和系统。 物联网（IoT）、大数据和云计算在电子商务供应链中的应用。</p> <p>6. 电子商务供应链案例分析： 分析真实的电子商务供应链案例，如跨境电子商务、平台供应链管理等。 探索电子商务供应链的最佳实践和成功案例。 学习从失败案例中吸取的教训。</p>
6	跨境电商物流管理	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 创新思维与问题解决能力：培养学员主动学习新技术、新方法的能力，以及面对跨境电商物流中的问题能够创新思考、有效解决的能力。</p> <p>2. 团队协作与沟通能力：提升学员在跨文化、跨部门团队中的沟通和协作能力，确保跨境电商物流的顺畅运作。</p> <p>3. 职业操守与责任感：强调学员在跨境电商物流管理中应遵守的职业行为准则和道德规范，以及对企业和社会的责任感。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 跨境电商基础：使学员掌握跨境电商的概念、特点和发展趋势，以及跨境电商技术在物流管理中的应用。</p> <p>2. 国际物流基础：了解国际物流的基本概念、模式和关键要素，包括海关法规、国际贸易条款等。</p>	<p>1. 跨境电商基础： 跨境电商的概念、特点和发展趋势 跨境电商平台和商业模式。 跨境电商法律法规和贸易政策。</p> <p>2. 国际物流基础： 国际物流的概念、模式和关键要素 跨境物流的流程和操作。 国际运输方式、海关清关和贸易术语。</p> <p>3. 跨境电商物流操作： 跨境电商订单处理和物流方案设计 跨境电商仓储管理和库存控制。 跨境电商物流跟踪和物流信息管理</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				<p>3. 物流管理原理：教授学员物流管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。</p> <p>4. 跨境电商物流操作：让学员了解跨境电商物流的操作流程，包括订单处理、仓储管理、配送和国际运输等。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 跨境电商物流设计能力：培养学员在实际工作中设计跨境电商物流系统和流程的能力。</p> <p>2. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化跨境电商物流流程，实现供应链各环节的高效协同。</p> <p>3. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析跨境电商物流运作，优化决策的能力。</p>	<p>4. 跨境电商物流案例分析： 分析真实的跨境电商物流案例，如海外仓、国际物流公司合作等。</p> <p>探索跨境电商物流的最佳实践和成功案例。</p> <p>学习从失败案例中吸取的教训。</p>
7	北斗导航定位技术应用基础	2	32	<p>素质目标： 通过学习现代定位导航技术，培养学生科技强国，时不我待的责任与担当。</p> <p>知识目标： 了解卫星导航电文的相关知识，熟知开普勒轨道参数，理解卫星位置计算。</p> <p>能力目标： 面临新技术挑战，培养学生利用所学知识，分析解决生活中知识和问题的能力。</p>	<p>1. 北斗导航技术概论</p> <p>2. 北斗导航系统的组成与工作原理</p> <p>3. 北斗导航技术的应用场景</p> <p>4. 北斗导航技术的优势与挑战</p> <p>5. 北斗导航技术与其他导航技术的比较</p> <p>6. 北斗导航技术的前沿研究与探索</p>
8	北斗导航定位技术与技能	2	32	<p>素质目标： 1. 创新思维与实践能力：培养学员在北斗导航技术应用中运用创新思维，解决实际问题的能力。 2. 团队合作与沟通能力：提升学员在北斗导航项目中的团队协作能力，能够与不同背景的团队有效沟通。 3. 职业操守与责任感：强调学员在北斗导航技术应用中应遵守的职业行为准则和道德规范，以及对社会和环境的责任感。</p> <p>知识目标： 1. 北斗导航系统基础：使学员掌握北斗导航系统的概念、组成和运作原理。 2. 北斗导航技术：了解北斗导航技术的应用领域，包括民用和军用。</p>	<p>1. 北斗导航系统概述： 北斗导航系统的起源、发展历程和目标。 北斗导航系统的组成，包括卫星、地面控制站和用户设备。</p> <p>2. 北斗导航系统原理： 北斗导航系统的工作原理，包括信号传播、卫星定位和时间同步。 北斗导航系统的信号结构和调制方式。</p> <p>3. 北斗导航技术应用： 北斗导航在民用和军用领域的应用，如车辆导航、海上导航、时间同步等。 北斗导航与其他卫星导航系统的比</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				<p>3. 北斗导航设备操作：教授学员北斗导航设备的操作方法和维护技巧。</p> <p>4. 北斗导航应用案例：让学员了解北斗导航技术的实际应用案例，包括位置服务、导航和时间同步等。</p> <p>5. 北斗导航法律法规：使学员熟悉与北斗导航相关的法律法规，包括数据安全和隐私保护等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 北斗导航系统应用能力：培养学员在实际工作中应用北斗导航系统的能力。</p> <p>2. 北斗导航应用能力：使学员能够应用基于北斗导航的应用程序，包括位置服务、导航和时间同步等。</p>	<p>较和融合。</p> <p>4. 北斗导航设备操作： 北斗导航设备的选型和配置。 北斗导航设备的操作方法，包括开机、设置、使用和维护。</p> <p>5. 北斗导航应用案例： 分析真实的北斗导航应用案例，如高精度定位、灾害预警、航海导航等。 探索北斗导航在各个领域的成功应用。</p>
9	智能物流技术	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 创新思维与实践能力：培养学员在智能物流技术应用中运用创新思维，解决实际问题的能力。</p> <p>2. 团队合作与沟通能力：提升学员在智能物流项目中的团队协作能力，能够与不同背景的团队有效沟通。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 智能物流基础：使学员掌握智能物流的概念、特点和发展趋势，以及智能物流技术在供应链中的应用。</p> <p>2. 物联网技术：了解物联网（IoT）的基本概念、模式和关键要素，以及物联网技术在智能物流中的应用。</p> <p>3. 大数据分析：教授学员大数据分析的基本策略和工具，包括数据采集、存储、处理和分析等。</p> <p>4. 人工智能与机器学习：使学员了解人工智能与机器学习的基本概念、算法和应用，以及智能物流系统中的AI应用。</p> <p>5. 智能物流设备与系统：让学员了解智能物流设备与系统的构成、工作原理和应用案例。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 智能物流系统设计能力：培养学员在实际工作中设计智能物流系统和流程的能力，包括系统选型、设备配置和方案制定。</p> <p>2. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析智能物流数据，优化决策的能力。</p>	<p>1. 智能物流基础： 智能物流的概念、特点和发展趋势 智能物流技术在供应链中的应用。 智能物流的关键技术，如物联网（IoT）、大数据、云计算、人工智能等。</p> <p>2. 物联网技术： 物联网的基本概念、模式和关键要素。物联网技术在智能物流中的应用，如智能感知、智能控制等。物联网设备的选型和应用案例。</p> <p>3. 大数据分析： 大数据分析的基本策略和工具。 数据采集、存储、处理和分析的方法。 大数据分析在智能物流中的应用，如预测性维护、供应链优化等。</p> <p>4. 人工智能与机器学习： 人工智能与机器学习的基本概念、算法和应用。 智能物流系统中的AI应用，如智能决策、智能调度等。 人工智能与机器学习在智能物流领域的最新发展。</p> <p>5. 智能物流设备与系统： 智能物流设备的工作原理和应用案例。 智能物流系统的构成和应用案例。 智能物流设备与系统的选型和集成</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
					<p>6. 智能物流案例分析： 分析真实的智能物流案例。 探索智能物流最佳实践和成功案例 学习从失败案例中吸取的教训。</p> <p>7. 智能物流技术方案设计 根据项目场景制定方案框架 根据项目预算选配技术方案 确定技术方案落地</p>

(4) 专业综合实践课程

包括3门：供应链运营综合实训、毕业综合项目，岗位实习共 29个学分。

表 8：专业综合实践课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	供应链运营岗位综合实训	2	56	<p>素质目标</p> <p>1. 职业素养：培养学员遵守职业道德，具备诚信、负责的职业态度。</p> <p>2. 团队合作：提升学员在多部门协同工作中的沟通和协作能力。</p> <p>3. 问题解决能力：训练学员运用批判性思维解决供应链运营中的实际问题。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 供应链运营理论：使学员掌握供应链运营的基本概念、流程和策略。</p> <p>2. 数据分析知识：教授学员数据分析的基本原理，包括统计学、数据挖掘和机器学习等。</p> <p>3. 信息技术应用：让学员了解供应链中常用的信息技术系统，如ERP、WMS、TMS等。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 供应链运营管理：培养学员进行供应链运营管理的的能力，包括采购、生产、库存、物流和销售等。</p> <p>2. 数据分析与解释：使学员能够运用数据分析工具和技术对供应链数据进行处理和分析，并能够解释分析结果。</p> <p>3. 决策支持：训练学员利用数据分析结果来支持供应链管理决策的能力，包括成本分析、风险</p>	<p>1. 采购管理： 采购策略和供应商选择。 采购流程和采购合同管理。</p> <p>2. 库存管理： 库存控制方法和库存优化策略 库存预测和需求管理。</p> <p>3. 物流与运输管理： 物流模式和运输策略。 仓储管理和配送计划。</p> <p>4. 供应链协同与优化： 供应链协同规划、预测和补货（CPFR）。 供应链流程优化和持续改进。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				评估、供应商选择等。	
2	毕业综合实训	3	84	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业精神，培养良好的劳动实践观念和与职业素养。</p> <p>知识目标：了解企业供应链运营专业岗位基本业务运作，掌握物流岗位操作和业务流程，熟悉物流业务运营与管理技能。</p> <p>能力目标：能进行物流基本技能操作，能进行综合物流业务方案设计和优化，能初步适用企业基层业务实践。</p>	<p>1. 专业基本技能实训</p> <p>2. 物流组织与管理实训</p> <p>3. 物流通用岗位核心技能训练：</p> <p>3.1 运输管理与设计</p> <p>3.2 仓配管理与设计</p> <p>4. 物流信息系统实训</p> <p>5. 物流综合作业方案设计</p> <p>6. 物流综合业务现场操作实施</p> <p>7. 1+x 考证实训</p>
3	岗位实习	24	576	<p>素质目标：培养爱岗敬业和诚信守信、求真务实的良好职业道德与契约精神；培养吃苦耐劳、认真负责的职业操守；培养良好的职业素养和较强的安全意识。</p> <p>知识目标：了解实习企业规章制度、员工守则，掌握岗位工作所需知识，熟悉实习岗位的工作过程，工作程序；掌握仓储及运输岗位相关知识和操作技能，具有良好的专业知识基础；熟悉物流企业运营管理，掌握物流业务流程与操作标准。</p> <p>能力目标：能快速适应实习企业工作环境；能按照实习企业要求完成实习任务，提升职业能力和职业素养。能利用已掌握的专业知识和技能运用到实践中，并利用岗位实战进一步提高职业能力、开阔视野。</p>	<p>1. 仓储管理岗位群：包括仓储作业的良好职业道德与契约精神；培养吃苦耐劳、认真负责的职业操守；培养良好的职业素养和较强的安全意识。</p> <p>管理、叉车作业等实习内容；</p> <p>2. 运输配送管理岗位群：包括运输调度、配送作业、货运代理业务等实习内容；</p> <p>3. 物流营销岗位群：包括物流营销、物流客户服务等实习内容；</p> <p>4. 物流辅助岗位群：包括采购作业、物流信息管理、单证制作与管理等实习内容。</p>

(5) 专创赛证融通课程

本模块包括4门课程，包括数字供应链运营实训、供应链运营技能培训、跨境供应链实训、数字商业供应链创新创业，本模块是4门课选择3门课。

表8：专创赛证融通课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	数字供应链运营实训	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 职业素养：培养学员遵守职业道德，具备诚信、负责任的职业态度。</p> <p>2. 团队合作：提升学员在多部门协同工作中的沟通和协作能力。</p> <p>3. 问题解决能力：训练学员运用批判性思维</p>	<p>1. 供应链运营管理：</p> <p>数字供应链的采购、生产、库存、物流和销售等环节的管理。</p> <p>数字供应链的风险管理和合规性。</p> <p>2. 数据分析与决策支持：</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				<p>解决数字供应链运营中的实际问题。</p> <p>4. 创新思维：激发学员的创新意识，鼓励提出新的观点和方法，以改进数字供应链流程。</p> <p>5. 持续学习：培养学员的自我学习和自我提升能力，以适应数字供应链领域不断变化的需求。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 数字供应链运营理论：使学员掌握数字供应链运营的基本概念、流程和策略。</p> <p>2. 数据分析知识：教授学员数据分析的基本原理，包括统计学、数据挖掘和机器学习等。</p> <p>3. 信息技术应用：让学员了解数字供应链中常用的信息技术系统，如ERP、WMS、TMS等。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 数字供应链运营管理：培养学员进行数字供应链运营的能力，包括采购、生产、库存、物流和销售等。</p> <p>2. 数据分析与解释：使学员能够运用数据分析工具和技术对数字供应链数据进行处理和分析，并能够解释分析结果。</p> <p>3. 决策支持：训练学员利用数据分析结果来支持数字供应链管理决策的能力，包括成本分析、风险评估、供应商选择等。</p> <p>4. 流程优化：提升学员识别和优化数字供应链流程的能力，以提高整体效率和降低成本。</p> <p>5. 问题解决能力：通过案例分析和实际操作，提高学员识别数字供应链问题并利用数据分析解决问题的能力。</p>	<p>数据收集、整理和分析的方法。</p> <p>统计学和机器学习在数字供应链数据分析中的应用。</p> <p>数据分析在数字供应链决策支持中的应用。</p> <p>3. 信息技术在数字供应链中的应用： 数字供应链管理软件和系统。</p> <p>物联网（IoT）、大数据和云计算在数字供应链中的应用。</p> <p>4. 数字供应链案例分析： 分析真实的数字供应链案例，如跨境电商、平台供应链管理等。</p> <p>探索数字供应链的最佳实践和成功案例。</p> <p>学习从失败案例中吸取的教训。</p> <p>5. 实践项目与模拟： 设计和实施数字供应链的实践项目，如数字供应链优化方案设计、数字供应链运营等。</p> <p>使用模拟软件或实际数据进行数字供应链管理练习。</p> <p>项目管理和团队协作技能的培养。</p>
2	供应链运营技能培训	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 职业素养：培养学员遵守职业道德，具备诚信、负责的职业态度。</p> <p>2. 团队合作：提升学员在多部门协同工作中的沟通和协作能力。</p> <p>3. 问题解决能力：训练学员运用批判性思维解决供应链运营中的实际问题。</p> <p>4 知识目标</p> <p>1. 供应链运营理论：使学员掌握供应链运营的基本概念、流程和策略。</p> <p>2. 数据分析知识：教授学员数据分析的基本原理，包括统计学、数据挖掘和机器学习等。</p>	<p>1. 采购管理： 采购策略和供应商选择。 采购流程和采购合同管理。</p> <p>2. 库存管理： 库存控制方法和库存优化策略。 库存预测和需求管理。</p> <p>3. 物流与运输管理： 物流模式和运输策略。 仓储管理和配送计划。</p> <p>4. 供应链数据分析：</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				<p>3. 信息技术应用：让学员了解供应链中常用的信息技术系统，如ERP、WMS、TMS等。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 供应链运营管理：培养学员进行供应链运营管理能力，包括采购、生产、库存、物流和销售等。</p> <p>2. 数据分析与解释：使学员能够运用数据分析工具和技术对供应链数据进行处理和分析，并能够解释分析结果。</p>	<p>数据收集、整理和分析的方法。</p> <p>统计学和机器学习在供应链数据分析中的应用。</p> <p>5. 案例分析与实践： 分析真实的供应链运营案例。 使用模拟软件或实际数据进行供应链运营练习。 项目管理和团队协作技能的培养。</p>
3	跨境供应链实训	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 职业素养：培养学员遵守职业道德，具备诚信、负责任的职业态度。</p> <p>2. 团队合作：提升学员在多部门协同工作中的沟通和协作能力。</p> <p>3. 问题解决能力：训练学员运用批判性思维解决跨境供应链运营中的实际问题。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 跨境供应链管理理论：使学员掌握跨境供应链管理的基本概念、流程和策略。</p> <p>2. 国际贸易法规与政策：让学员了解国际贸易法规、环境保护政策和行业标准。</p> <p>3. 最佳实践：介绍跨境供应链领域的最佳实践和案例研究，以便学员能够从实际应用中学习。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 跨境供应链运营管理：培养学员进行跨境供应链运营管理能力，包括采购、生产、库存、物流和销售等。</p> <p>2. 数据分析：使学员能够运用数据分析工具和技术对跨境供应链数据进行处理和分析，并能够解释分析结果。</p> <p>3. 决策支持：训练学员利用数据分析结果来支持跨境供应链管理决策的能力，包括成本分析、风险评估、供应商选择等。</p>	<p>1. 国际贸易法规与政策： 国际贸易法规、环境保护政策和行业标准。跨境贸易中的海关清关、关税、进口许可证等。</p> <p>2. 跨境供应链运营管理： 跨境供应链的采购、生产、库存、物流和销售等环节的管理。跨境供应链的风险管理和合规性。</p> <p>3. 数据分析与决策支持： 数据收集、整理和分析的方法。统计学和机器学习在跨境供应链数据分析中的应用。数据分析在跨境供应链决策支持中的应用。</p> <p>4. 信息技术在跨境供应链中的应用： 跨境供应链管理软件和系统。物联网（IoT）、大数据和云计算在跨境供应链中的应用。</p> <p>5. 跨境供应链案例分析： 分析真实的跨境供应链案例，如跨境电商、平台供应链管理等。探索跨境供应链的最佳实践和成功案例。学习从失败案例中吸取的教训。</p> <p>6. 实践项目与模拟： 设计和实施跨境供应链的实践项目，如跨境电商供应链优化方案设计、跨境物流运营等。使用模拟软件或实际数据进行跨境供应链管理练习。项目管理和团队协作技能的培养。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
4	数字商业供应链创新创业	2	32	<p>素质目标</p> <p>1. 创新思维：鼓励学员在数字商业供应链中运用创新思维，寻找新的商业模式和解决方案。</p> <p>2. 团队合作：提升学员在数字商业供应链项目中的团队协作能力，能够与不同背景的团队有效合作。</p> <p>3. 创业精神：激发学员的创业意识，培养创业所需的风险承担、创新能力和决策能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 数字商业基础：使学员掌握数字商业的概念、特点和发展趋势，以及数字商业技术在供应链中的应用。</p> <p>2. 供应链管理原理：教授学员供应链管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。</p> <p>3. 数字供应链设计与管理：让学员了解数字供应链的设计原则、架构和优化方法，以及数字化技术在供应链中的应用。</p> <p>4. 供应链数据分析：使学员掌握数据收集、整理和存储的方法，以及统计学和机器学习在供应链数据分析中的应用。</p> <p>5. 信息技术应用：介绍供应链管理软件和系统，以及物联网（IoT）、大数据和云计算在供应链中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 数字供应链设计能力：培养学员在实际工作中设计数字供应链系统和流程的能力，包括系统选型、设备配置和方案制定。</p> <p>2. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化供应链流程，实现供应链各环节的高效协同。</p> <p>3. 项目管理与领导能力：使学员能够管理和领导数字商业供应链项目，包括项目规划、执行和监控。</p> <p>4. 创新创业能力：培养学员在数字商业供应链领域的创新创业能力，包括市场分析、商业计划书撰写和创业实践。</p>	<p>1. 数字商业供应链基础： 数字商业供应链的概念、特点和发展趋势。 数字商业供应链的组成和关键要素</p> <p>2. 供应链管理创新： 供应链管理的创新方法和工具，如供应链协同、预测分析等。 数字商业供应链流程创新和持续改进。</p> <p>3. 数字商业供应链数据分析： 数据收集、整理和存储的方法。 统计学和机器学习在数字商业供应链数据分析中的应用。 数据可视化工具的使用。</p> <p>4. 信息技术在数字商业供应链中的应用： 数字商业供应链管理软件和系统。 物联网（IoT）、大数据和云计算在数字商业供应链中的应用。</p> <p>5. 数字商业供应链案例分析： 分析真实的数字商业供应链案例，如跨境电商、平台供应链管理等。 探索数字商业供应链的最佳实践和成功案例。 学习从失败案例中吸取的教训。</p> <p>6. 创新创业理论与实践： 创新创业的基本理论和方法。 创新创业的实践案例和经验分享。</p> <p>7. 实践项目与模拟： 设计和实施数字商业供应链的实践项目，如数字商业供应链优化方案设计、数字商业创业实践等。 使用模拟软件或实际数据进行数字商业供应链管理练习。 项目管理和团队协作技能的培养</p>

（五）专创赛证融通课程

专创赛证融通课程包括数字供应链运营实训、供应链运营技能培训、跨境供应链实训、数字商业供应链创新创业等4门课，学生从中挑选3门课作为选修课程。

具体开设课程描述见下表。 表11：专创赛证融通课程

序号	课程名称	学分	学时	对应证书	颁证机构
1	数字供应链运营实训	2	32	供应链管理师（三级工）	人力资源和社会保障部或各省（市）人力资源和社会保障厅（局）备案的社会评价机构
2	供应链运营技能培训	2	32	1+X供应链运营职业技能等级（中级）	北京中物联物流采购培训中心
3	跨境供应链实训	2	32	跨境运营师	中国国际贸易促进委员会
4	数字商业供应链创新创业	2	32	数字商业供应链人才评价	粤港澳数字商业产教融合共同体

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

具体开设课程描述见下表。

表 12：2024 级供应链运营专业教学进程安排表

课程属性	课程性质	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	课时分配表		考核方式	周学时/教学周数						开课学院	课程说明
							理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修课	思想政治理论模块	GB10210 1001-2	思想道德与法治 (一) - (二)	3	48	32	16	考查	1.5	1.5					马院	
			GB10210 3001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	24	8	考查		2					马院	
			GB10210 2001	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	32	16	考查			3				马院	

			GB10210 4001-6	形势与政策（一）- （六）	1	48	32	16	考查	讲 4	讲 4	讲 4	讲 4	实践	实践	马院	根据教社科〔2018〕1号文件规定《形势与政策》专科每学期不低于8学时，共计1学分。其中1-4学期为课堂教学，5-6学期为实践教学。
		思想政治理论模块小计			9	176	120	56		1.5	3.5	3	0	0	0	0	
	通识 课程 模块	GB10150 1001-4	体育与健康（一）- （四）	6	120	8	112	考查	2	2	①	①				基础	
GB10060 1001-2		大学生心理健康教育（一）-（二）	2	32	32		考查	1	1							学工	
GB10060 2001		大学生职业生涯规划	1	16	8	8	考查	1								学工	
GB10060 2002		就业指导	1	16	8	8	考查					1				学工	

			GB10180 1001-2	创新创业教育（一） -（二）	2	32	16	16	考查	1	1					创院	第一学期开设创新创业教育理论，第二学期开设创新创业教育实践
			GB10060 3001	军事理论与技能训练	3	128	16	112	考查	1						学工	
			GB10070 1001-2	劳动教育（一）-（二）	1	16	8	8	考查	0.5	0.5					总务	
			GB10150 3001	应用文写作	2	32	16	16	考试		2					基础	
			GB10150 5001-2	大学英语（一）-（二）	4	64	32	32	考试	2	2					基础	
			GB10130 3001	数字素养与技能	2	32	16	16	考查		2					数技	
		智慧财经素养		数金													
			通识课程模块小计		24	488	160	328		8.5	10.5	0	1	0	0	0	

	公共实践课模块	GB10060 4001	第二课堂	4	--	--	考查	①	①	①	①			学工	根据《共青团广东财贸职业学院委员会“第二课堂成绩单”制度实施办法（2024年修订）》（粤财院〔2024〕13号）执行。	
公共必修课合计				37	664	280	384		10	14	3	1	0	0	0	
公共选修课	公共选修课模块	TSX0000 1~TSB00 022	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理、人文素养、科学素养、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、摄影技巧、舞蹈表演、初级版画、毛笔书法、硬笔书法、艺术概论、合唱基础等	2	32	32	考查				2			马院 学工 基础 数创 等	公共选修课至少需修满6学分，美育类课程至少2学分。此外，学生必须从中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、国家安全教育、中化优秀传统文化等课程中选修一门。	
				2	32	32	考查				2					
				2	32	32	考查				2					
				2	32	32	考查					2				
公共选修课模块小计				6	96	96	0	0	0	4	2	2	0		额定6学分	

公共基础课合计				43	760	376	384		10	14	7	3	2	0				
专业(技能)课程	必修课	专业群平台课模块	ZX10140 2001	市场营销	2	32	20	12	考试	2								
			ZB10150 4005	统计基础	2	32	20	12	考查		2							
			ZB10140 1002	经济学基础	2	32	20	12	考试			2						
			ZB10260 2003	供应链管理基础	3	48	30	18	考查		3							
			ZB10260 1004	商务数据分析与应用	3	48	30	18	考查	3								
			ZB10260 2005	财务基础	2	32	20	12	考查			2						
		专业群平台课模块小计				14	224	140	84		7	3	4	0	0	0		
	专业基础	ZB10260 2006	企业管理基础	3	48	24	24	考查	3									

	课 模 块	ZB10260 2007	python 编程基础与 应用	3	48	24	24	考查	3								
		ZB10260 2009	供应链数据分析	3	48	24	24	考查		3							
		ZB10260 2010	供应链项目运营	3	48	24	24	考查			3						
		ZB10260 2011	供应链数字化运营	3	48	24	24	考查			3						
		ZB10260 2012	数字化物流商业运 营	3	48	24	24	考查			3						
	专业基础课模块小计				18	288	144	144		6	3	9	0	0	0		
	专 业 核 心 课 模 块	ZB10260 2013	供应链需求与客户 管理	3	48	24	24	考查		3							
		ZB10260 2014	采购与供应链管理	3	48	24	24	考试			3						
		ZB10260 2015	供应链智能生产运 作	4	64	20	44	考查				4					

		ZB10260 2016	供应链智慧仓配运营	4	64	20	44	考查				4				
		ZB10260 2017	供应链数字化运输	3	48	24	24	考试				3				
		ZB10260 2018	供应链风险控制与管理	3	48	24	24	考查				3				
		ZB10260 2019	供应链金融	3	48	24	24	考查				3				
		专业核心课模块小计		23	368	160	208		0	3	3	17	0	0		
	专业 实践 模块	ZB10260 2001	供应链运营岗位综合实训	2	56		56	考查					②			
			毕业综合项目	3	84		84	考查						③		
			岗位实习	24	576		576	考查					④	⑳		
		专业实践模块小计		29	716	0	716		0	0	0	0	0	0		

专业必修课合计				84	1596	444	1152		13	9	16	17	0	0	0	0
专业选修课	专业限选课模块 1-数字供应链	ZX102 60200 2	智能制造供应链	2	32	12	20	考查		2						
		ZX102 60200 3	数字商贸供应链	2	32	12	20	考查			2					
		ZX102 60200 4	智慧零售供应链	2	32	12	20	考查				2				
	专业限选课模块 2-电商供应链	ZX102 60200 5	电子商务实务	2	32	12	20	考查		2						
		ZX102 60200 6	电子商务供应链管理	2	32	12	20	考查			2					
		ZX102 60200 7	跨境电商物流管理	2	32	12	20	考查				2				
	专业限选课模块 3-供应	ZX102 60200 8	北斗导航定位技术应用基础	2	32	12	20	考查		2						
		ZX102 60200 9	北斗导航定位技术与技能	2	32	12	20	考查			2					
	各专业完成本课程设置后需要在此详细说明具体修读要求。															

	链物流	ZX102 60201 0	智能物流技术	2	32	12	20	考查				2				
	专业限选课模块小计			6	96	36	60		0	2	2	2	0	0	0	
	专创赛证融通课模块	ZX102 60201 1	数字供应链运营实训	2	32	12	20	考查		2						
		ZX102 60201 2	供应链运营技能培训	2	32	12	20	考查			2					
		ZX102 60201 3	跨境供应链实训	2	32	12	20	考查				2				
		ZX102 60201 4	数字商业供应链创新创业	2	32	12	20	考查				2				
	专创赛证融通课模块小计			6	96	48	80		0	2	2	2	0	0		
	专业选修课合计			12	192	84	140		0	4	4	4	0	0	0	额定 12 学分
	专业（技能）课程合计			96	1788	492	1232		13	11	18	19	0	0		
	总计（总学分/总学时）			139	2548	868	1616		21	27	25	22	2	0		

(二) 教学学时分配

表 13: 供应链运营专业各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识公共基础类课程		43	30.9%	760	29.8%
专业类	专业群平台课程	14	43.8%	224	38.3%
	专业基础类课程	18		288	
	专业核心类课程	23		368	
	专业课选修课程	6		96	
拓展类	选修课	6	4.3%	96	3.7%
综合类	专业实践课	29	21%	716	28.1%
合 计		139	100.00%	2548	100.00%
实践教学学时		1616			
实践教学占总学时比 (%)		63.4%			

(三) 教学学历周安排

表13: 教学学历周安排表

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业综合项目	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1		20周
二		12	6			1	1	20周
三		10	8			1	1	20周
四		9	9			1	1	20周
五		6	12			1	1	20周
六				15	3		2	20周
合计	2	51	37	15	3	5	7	120周

八、实施保障

（一）校企合作

与物流与供应链行业等龙头企业深度融合的协同、协作机制。建立供应链产业学院、供应链实训基地、供应链实践教学示范基地与研究中心、技能大师工作室等，联合开发专业课程，共同制定人才培养方案，共同举办师资培训，实现校企协同育人和协作创新。校企深度合作，实现企业实战课堂。在深化企业供应链课程建设的过程中，进一步延伸引企入校的理念，与企业合作，转换教学场景，构建职业化氛围，探索校企双师授课的模式。

（二）师资队伍

1. 队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 10 人，其中专任教师 8 名，高级职称占专任教师总数的 30%，“双师”素质教师占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。学生数与本专业教师数比例为 21:1，双师素质教师占专业师比为 50%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理的队伍结构。专业部分师资列表如下：

序号	姓名	年龄	职称	学位	双师状况
1	马翔	50	教授	本科	是
2	缪兴锋	52	教授	硕士	是
3	吴春尚	42	副教授	博士	是
4	廖立新	42	技师	硕士	是
5	梁强	27	无	硕士	否
6	阳媛	27	无	硕士	否
7	郑明圣	25	无	硕士	否
8	马春辉	28	讲师	硕士	是

9	李欣欣	26	无	硕士	否
10	李铁光	40	副总裁	本科	是
11	昌雪莲	39	总监	本科	是
12	方阳	38	总监	本科	是

2. 专任教师

(1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；

(2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

(3) 本专业专任教师应具有采购管理、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的采购管理相关理论功底和实践能力；

(4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人马翔教授能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，课程体系设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

(1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；

(2) 本专业兼任教师应具有供应链运营相关专业技术中级及以上职称，经济类中、高级职业资格证书；

(3) 本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(三) 教学设施

1. 校内实训基地

按照“职业化、智能化、共享化”的标准和要求建设实训环境，学院为课程提供环境支撑，建设了“六中心”实训基地，包含怡亚通供应链全境运营模拟中心、供应链运营虚拟仿真创新中心等共6个实训场所。满足供应链基本技能训练、供应链职业能力训练、供应链技能比赛、学生创新创业等课程的教学需要。

序号	实训室名称	主要项目名称
1	怡亚通供应链全境模拟实训室	怡亚通供应链运营沙盘
2	怡亚通供应链金融风险控制实训室	怡亚通供应链金融风险控制
3	供应链运营虚拟仿真创新中心	数字供应链管理实务
4	易木供应链运营实训室	供应链项目管理
5	北斗+智慧物流实训室	智慧物流管理实务
6	智能仓储模拟实训室	仓储与配送管理

部分实训室功能如下：

设备价值五百万元左右，面积500平方米，机位300个，完全满足继续教育线下培训的场地需要。供应链运营广东技能大师工作室1个。5个实训软件：1、易木供应链时代的竞赛软件V3.0；2、怡亚通供应链全境模拟教学软件；3、跨境电商实训平台软件；4、怡亚通供应链金融风险控制教学软件；5、怡亚通供应链数据分析教学软件。

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展供应链运营专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。具有稳定的校外实习基地。能提供供应链运营助理、仓管员、物流员、采购员等相关实习岗位；能涵盖当前供应链运营的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作

作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。专业实习实训的校外实训基地包括：怡亚通、顺丰速运、京邦达、菜鸟供应链、准时达供应链等。

合作企业名称		功能	接纳实习人数
已有的 实习基 地	深圳怡亚通股份有限公司	订单培养、实习、教师实践	30人
	菜鸟网络广东分公司	订单培养、实习、教师实践	10人
	准时达国际供应链	学生实习、教师实践	10人
	京东物流	学生实习、实训	10人
拟开拓 的实习 基地	中国邮政股份有限公司清远分公司	学生实习、实训	20人
	广州捷讯集团	学生实习、实训	20人
	德邦物流	学生实习、实训	30人
	百世物流	学生实习、实训	10人
	顺丰控股清远分公司	学生实习、实训	20人

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供供应链运营助理、物流员、仓管员、采购员等相关实习岗位；能涵盖当前供应链运营的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企共同编制教材，教材编写与产业需求、岗位职业标准和1+X证书标准对接，契合模块化课程，打造立体化活页式教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：供应链运营专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

配置与课程配套的图书文献资源：

1、物流类专业书籍编号F25，522种，1775册，价值119424.8元。主要包括《供应链管理》、《物流管理》、《仓储管理》、《运输管理》等物流专业教材以及《物流技术》、《物流科技》等杂志相关资源。

2、商务数据分析与应用专业主要包括《市场调查与分析》、《R语言商务分析》、《R语言网络数据自动采集》、《Python网络爬虫设计》、《统计学原理》等经信专业教材以及《经济研究》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》等杂志相关资源。

3、市场营销类专业书籍编号F713，1345册，主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。

4、电子商务专业书籍编号F25，522种，1775册，价值119424.8元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。

3. 数字教学资源

建设智能化教学支持环境，建设、配备与供应链运营管理有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、实训资源、在线课程等专业教学资源库，同时与企业联系与合作，配备供应链运营专业职业资格证书、

等数字资源，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要的资源，服务学生终身学习教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（五）教学方法

1. **项目教学法**。将供应链运营岗位工作分成若干个项目，分项目进行教学，做到工作技能与学习内容相结合，实现“工作式学习，学习式工作”的教学目标。

2. **案例教学法**。通过案例分析和讲解将深奥的专业知识通俗化，将抽象的专业理论具体化。

3. **体验教学法**。通过模拟实训，营造供应链运营岗位的情景，让学生“一听、二看、三实践”来体验与实操岗位，达到培养学生供应链运营岗位操作能力的一种教学方法。

4. **角色扮演法**。划分学习小组，每小组指定不同人员分别扮演不同角色，模拟财务活动的办理过程，使学生体验不同角色的供应链运营任务和职责。

5. **情境教学法**。充分应用校内外实训室和实训基地，使学生在一个真实的模拟实境中进行供应链运营实践操作，提高学生的学习兴趣。

6. **模拟仿真教学法**。通过供应链运营综合实训，采用单项实训与综合实训相结合的原则进行实践能力培养，发挥模拟实训的巨大作用。

7. **技能竞赛教学法**。通过举办供应链技能大赛，不定期举行专业知识竞赛，通过竞赛提升学生的实战技能。

总之，教师依据培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（六）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1. 主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在供应链运营岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2. 成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。在技术信息系统应用等课程中，通过考试平台和供应链技能普测，实现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

3. 过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

（七）质量管理

1. **建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. **建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4. **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定年限内，满足以下条件，可以获得毕业证书：

（1）学分

学生须在规定年限内获得专业人才培养方案所规定课程的学分，且总学分达139学分（含）以上。

（2）体质测试

根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年）修订》的通知（教体艺〔2014〕5号）文件要求，体质测试成绩达不到50分者按结业处理，如因病或残疾学生，可凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业。

（3）德智体美劳全面发展

学生素质、知识、能力达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

（4）职业资格（技能等级）证书

鼓励学生获取与职业能力要求相匹配的职业资格（技能等级）证书（含1+X证书）、职业素质证书。

十、方案编制人员

编制参与人：

校内：马翔、吴春尚、廖立新、梁强、阳媛、郑明圣

校外：张晓垚、昌雪莲、方阳

编制执笔人：廖立新

编制负责人：廖立新

审核人：马翔、吴春尚

学院论证：数字供应链学院专业建设与教学指导委员会

学校论证：广东财贸职业学院专业建设与教学指导委员会

审定：广东财贸职业学院党委会

审定日期：2024年9月9日

十一、附录

（一）典型工作任务与能力对接表

序号	典型工作任务	对应职业能力（技能、工具、方法、要求、知识） 对应典型工作任务职业能力分析表中项目编号、任务编号和能力编号
1	市场调研与需求分析	08-04、02
2	采购与供应商管理	05、06-05、03、06-03、04、11、06-02、12、06-01、07
3	库存管理	05、16、01
4	生产计划与控制	12-02、08
5	物流与供应链运营	06-03
6	供应链计划与优化	17、10-01
7	风险管理与应急管理	25、06-04、14、15
8	客户服务与关系管理	13-02-03、14-01-03、14-01-04、18-01-02、18-01-03、24-10、24-11、24-12、24-13
9	供应链信息系统管理	18、26-02、16、23、17
10	持续改进与创新	26-02、19、16、22、23

（二）典型工作任务职业能力分析表

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目编号	项目名称	任务编号	任务名称	能力编号	能力名称	高职Li
01	供应链规划与执行	01-01	销售和运作计划的实施、库存管理、协调供给与需求关系	01-01-01	市场分析能力：能够进行市场调研与需求分析，预测市场趋势	L1

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目编号	项目名称	任务编号	任务名称	能力编号	能力名称	高职Li
02	采购策略制定	02-01	涉及制定采购策略、对供应商进行整合与评估	02-01-01	采购与库存管理能力：掌握采购与库存管理的知识，能够制定合理的采购计划	L1
03	生产与服务设施管理	03-01	包括选址与布置、实施精益生产	03-01-01	生产计划与控制能力：了解生产流程，能够编制和控制生产计划	L1
04	运输网络设计	04-01	涉及运输网络设计与管理、仓储规划与运作	04-01-01	物流与供应链运营能力：熟悉物流运作，能够进行供应链运营的组织和管理	L1
05	供应链信息技术决策	05-01	运用数字化技术管理客户、内部供应链、供应商及交易	05-01-01	数据分析能力：能够运用数据分析工具，对供应链数据进行分析 and 解读	L1
06	供应链绩效管理	06-01	使用工具和方法对供应链进行评估与改进	06-01-01	风险控制能力：了解风险管理，能够识别和控制供应链中的潜在风险	L1
07	供应链技术咨询与服务	07-01	提供供应链相关的咨询服务	07-01-01	沟通协调能力：具备良好的沟通技巧，能够与团队成员和外部合作伙伴有效沟通	L1
08	供应链信息技术应用	08-01	提供供应链信息技术	08-01-01	供应链信息技术应用能力：熟悉ERP系统等信息技术，提高供应链管理效率	L1

(三) 就业岗位与人才培养规格对应关系表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
仓管员（仓储主管/仓储	1.负责入库货品的储位规范、定点堆放、保管、数据统计管理工作；	1.具备仓储作业管理能力； 2.仓储布局与物流设施规划能

<p>经理)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2.按客户订单规定的型号、数量、包装等要求安排货品包装、出库和装运工作; 3.与客户保持密切联系,确保货品发货准确无误,准确率 100%; 4.安排编制货品出入库日报、月报、季报提供给公司相关部门或人员; 5.负责仓库工作流程的制定及改善工作,以及仓库各项质量活动记录的整理和归档工作; 6.协同客户完成仓库的定期抽盘及全面盘点工作,做到账物相符、单证明确; 7.保持仓储环境的整洁、标识明显、摆放有序,按 6S 要求做好入库货品的储存、防火、防尘、防潮等防护工作; 8.负责货品入库的质量把控(如型号、包装物、标签等项目的检查和核对),对不合格品的入库有直接否决权; 9.安排做好仓库内各种装卸、打包等设备的维护和保养工作; 10.负责对下属人员进行培训、考核、评价,不断提高部属人员工作水平,做到培训到位、分工合理、职责明确、考核公平。 	<p>力;</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.库存控制能力; 4.熟悉仓库 6S,熟悉仓库管理的安全要求; 5.能使用 office 办公软件,能仓库数据测算分析; 6.能运用 excel 相关知识制作仓储管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。 7.具备团队组建及管理能力,熟悉国家安全相关政策。
<p>采购专员 (采购主管/ 采购经理)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.严格遵守国家规定的政策、法令和法规,廉洁自律,做好采购工作; 2.严格执行“采购过程控制程序”、“入库、报账操作规程”,保证采购的物资齐套,满足公司规定要求; 3.与供应商谈判、采购到价格合理、充足、合格的供应商;为新业务提供有竞争力的报价、信息收集能力;熟练使用办公软件,进行成本测算。 4.及时收集新材料的资料和供应商动态信息,供相关部门采用和决策; 5.及时处理验收不合格的物资,做好各种质量记录,按规定保存好。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有收集采购信息能力; 2.熟悉采购及招投标业务流程; 3.具有对供应市场的分析能力; 4.熟悉产品成本构成及成本分析能力; 5.具有采购管理专项能力; 6.工作积极主动,有较强的责任意识; 7.良好的沟通协调及团队合作能力;廉洁自律,正直无私。
<p>供应链运营 (运营主管/</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.供应链规划制定及实施:根据公司战略发展规划,领导、制定并组织实施供应链规划及年度计 	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉物流、供应链各个操作环节,具备专业供应链管理知

运营经理)	<p>划, 管控运营成本, 优化供应链流程, 支撑战略目标实现;</p> <p>2.负责整个公司供应链的工作, 包括从原料采购、生产、销售计划与生产计划的衔接、仓储物流, 到达终端客户的供应链全过程;</p> <p>3.完善采购、产品质量的工作体系和流程, 协调公司所需资源的上下游关系, 保证整体运营成本和效率;</p> <p>4.采购计划管理: 以客户为中心, 以公司销售目标为导向, 根据订单要求, 组织制订合理的采购计划和资金需求计划, 实现客户满意度;</p> <p>5.供应商管理: 根据供应商开发计划与策略, 组织对新供应商能力进行评估和认证, 确保供应商质量; 定期组织对现有供应商评审, 做好动态供应商管理; 根据公司产品战略发展和结合市场发展需求, 有效开发和推送新产品, 丰富和提升公司产品优势;</p> <p>6.成本管理与质量管理: 负责建立标准的成本控制和产品质量体系, 完善产品质量标准和流程, 以解决客户问题为原则, 最大限度减低客户投诉率, 保证公司产品具有核心竞争力;</p> <p>7. 建立合理的沟通机制, 确保销售计划与生产采购计划能够流畅沟通和紧密衔接, 为完成公司销售目标保驾护航。</p>	<p>识和技能;</p> <p>2.采购业务谈判及企业组织管理能力;</p> <p>3.物流数据统计、物流成本核算与分析控制能力;</p> <p>4.能够运用 ERP 系统提高企业供应链管理效率, 运用供应链设计理念解决企业实际问题。</p> <p>5.能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p>
生产运营员 (生产运营主 管/生产运营 经理)	<p>1.修订执行公司战略规划及与日常相关的业务流程;</p> <p>2.负责物料需求计划及供应计划管理; 负责物料库存管理;</p> <p>3.进行生产外协管理、品质体系控制等供应体系;</p> <p>4.对订单、生产计划以及仓储和货运建立成本管控分析, 优化供应链运转效率;</p> <p>5.进行物流运营管理, 包括运输、仓储、配送管理;</p>	<p>1.熟悉生产计划、采购与供应链相关知识体系;</p> <p>2.熟悉库存和物流管理, 有分析及计划统筹能力;</p> <p>3.具备较强的沟通能力, 良好的组织统筹、协调计划能;</p> <p>4.了解 ERP 系统。</p> <p>5.具备较为全面的专业知识, 包括采购管理、生产计划、物流管理等;</p> <p>6.熟悉质量管理管理体系。</p>

(四) 课程对培养规格的支撑关系分析表

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
1	市场营销	<p>应该掌握的相关知识内容，包括但不限于市场营销的基本概念、原理、方法和工具等。</p> <p>培养学生在实际工作中运用所学知识解决问题的能力，包括分析问题、制定策略、实施计划等方面的能力。</p>	<p>2.1 (1)</p> <p>①②③④</p>
2	统计基础	<p>具备较强的数据搜集、整理、分析、解释的能力；具有假设检验能力，能够进行一个总体参数的假设检验；具有统计指数的计算能力，能进行常见的价格指数、多指标综合评价指数的计算；具有统计指标的计算能力，会总量指标与相对指标的计算，会数据集中趋势和离散趋势的度量；具备抽样与抽样估计的能力。</p>	<p>2.1 (2)</p> <p>①②③④⑤⑥</p>
3	经济学基础	<p>掌握需求、供给与价格理论、弹性原理；理解消费者均衡的条件；领会生产、成本理论；理解厂商均衡理论、生产要素的分配理论；理解国民收入的核算方法；掌握简单国民收入决定理论、货币需求、供给与利率的决定理论；理解IS—LM模型；领会财政、货币政策的种类及其手段。</p> <p>学生对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。</p>	<p>2.1 (3)</p>
4	供应链管理基础	<p>全面了解供应链管理的概念及相关理论、供应链的设计与构建、供应链运作的协调管理、供应链业务外包、流程重组，供应链生产、采购、库存、信息、绩效和风险管理等方面的统计分析。</p> <p>了解供应链管理模式的产生及其基本思想；能结合企业的经营理念选择合适的供应商；能结合企业的实际情况进行采购模式的选择。</p>	<p>2.1 (4)</p> <p>①②③④⑤</p>

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
5	商务数据分析与应用	<p>包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析——用户画像、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等</p> <p>了解商务数据分析工具和方法，熟悉商务数据处理的业务流程和操作规范；掌握不同种类商务数据的分析及处理方法，能够独自运用EXCEL等软件完成数据分析。</p>	2.1 (5) ①②
6	财务基础	<p>使学生掌握基本的财务指标的意义，熟悉财务指标的产生过程，同时是对学生进行基本财务核算能力、收集整理信息能力以及团结协作精神培养的课程。</p> <p>培养能够体现电子商务专业人才培养目标、具有一定财务理论知识、较强的实际操作技能的高素质技术技能型专门人才。学生能够掌握财务工作的基本知识、基本方法和基本技能，为进一步学习其他相关课程打下坚实的基础；</p>	2.1 (6) ①②
7	企业管理基础	<p>1. 初步了解企业管理的知识体系，包括企业管理知识体系的结构和现代企业管理知识的形成过程；2. 熟悉企业管理基础工作的主要内容；3. 熟悉科学合理的企业组织结构的标准；4. 熟悉企业市场分析和营销策略管理的主要内容；5. 熟悉现代企业管理的主要内容，掌握生产经营现场的主要管理方法。6. 在初步了解企业管理知识体系的基础上，有进一步学习企业管理知识的能力；7. 能初步分析与判断企业管理基础工作、组织结构、生产经营过程状况的能力；8. 能够发现、分析店面日常管理中存在的问题，并提出相应的解决方案。</p>	2.2 (1)
8	python编程基础与应用	<p>掌握Python的基本语法和编程概念。了解并应用列表、元组、字典和集合等数据结构。熟悉条件判断、循环等控制流程的使用。理解函数的定义、参数传递和作用域等概念。学会使用Python标准库和第三方库来扩展功能。掌握异常的捕获和处理方法。了解文件的读写操作和文件系统的基本操作。理解类和对象的概念，掌握继承、封装和多态性。</p> <p>能够独立编写Python程序，解决实际问题。能够对问题进行分析，设计合理的解决方案。学会使用调试工具，编写测试代码，确保程序的正确性。参与或独立完成小型项目的开发，理解软件开发流程。能够编写清晰的程序注释和文档，提高代码的可读性。能够阅读技术文档，学习新技术，解决编程中遇到的问题。将Python编程应用到其他学科领域，如数据分析、网络开发等</p>	2.2 (2) ①②⑩

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
9	供应链数据分析	1. 供应链理论基础：使学员掌握供应链管理的基本概念、流程和策略。2. 数据分析知识：教授学员数据分析的基本原理，包括统计学、数据挖掘和机器学习等。3. 信息技术应用：让学员了解供应链中常用的信息技术系统，如ERP、WMS、TMS等。4. 数据收集与管理：培养学员收集、整理、存储供应链数据的能力，并确保数据的质量和安全性。5. 数据分析与解释：使学员能够运用数据分析工具和技术对供应链数据进行深入分析，并能够解释分析结果。6. 决策支持：训练学员利用数据分析为供应链管理提供决策支持，包括成本分析、风险评估等。	2.2 (3) ①②③④
10	供应链项目运营	1. 供应链理论基础：使学员掌握供应链管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。2. 项目管理知识：教授学员项目管理的原理和方法，包括项目规划、执行、监控和收尾。3. 信息技术应用：让学员了解供应链项目中常用的信息技术系统，如ERP、WMS、TMS等。4. 项目规划与执行：培养学员制定供应链项目计划、分配资源、管理时间和预算的能力。5. 风险管理：使学员能够识别、评估和缓解供应链项目中的潜在风险。6. 绩效评估与优化：训练学员使用关键绩效指标（KPIs）来评估项目绩效，并提出改进措施。7. 领导与团队管理：使学员能够领导供应链项目团队，包括激励团队成员、处理冲突和提高团队效能。	2.2 (4) ①②③④⑤
11	供应链数字化运营	了解供应链数据分析基础、数据可视化与商业智能；掌握供应链计划数据分析、采购数据分析、生产数据分析、交付数据分析的能力。能运用供应链大数据分析知识、理解供应链计划、采购、生产、交付数据分析的实质，能够分析实际商业数据。	2.2 (5) ②③④⑤⑥
12	数字化物流商业运营	了解和掌握物流企业经营模式，理解物流企业风险管理，理解并掌握物流企业人力资源管理和物流企业信息化管理。了解数字化仓储定义及仓储分类、运输定义、运输方式分类、运输原理，项目物流概念。理解并掌握综合物流服务企业要求，储存货物。了解物流客户开发途径、物流客户开发途径比较、物流客户开发策略选择。理解并掌握品牌开发、品牌开发注意事项、展会开发、竞标开发、竞标注意事项、产业联盟开发核心竞争力。了解并掌握物流提案的定义及要求、内容；了解配送中心选址因素分析。理解并掌握配送中心选址流程。启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。通过以学生为主体的学习，使学生在观察、思维、判断、分析与解决问题能力方面有明显的提高，对于实际管理的处理能够利用所学原理与方法举一反三正确、灵活进行，体现注重实际操作技能的培养目标。	2.2 (6) ⑩
13	供应链需求与客户管理	1. 市场需求分析：使学员掌握市场研究、需求预测和需求管理的理论和方法。2. 客户关系管理：教授学员客户关系管理（CRM）的基本概念和工具，以及如何维护和提升客户满意度。3. 供应链与客户需求的整合：让学员了解如何将供应链战略与市场需求相结合，以实现供需匹配。4. 产品生命周期管理：介绍产品从引入到成长、成熟和衰退期的需求特征和管理策略。5. 服务供应链管理：针对服务行业的特点，教授服务供应链的需求管理和客户关系维护。6. 需求预测与规划：培养学员进行市场需求预测、制定生产和库存计划的能力。7. 客户关系建立与维护：使学员能够建立和维护良好客户关系，提升客户忠诚度。8. 供应链协调：训练学员在供应链各环节之间进行有效协调，以响应市场需求变化。9. 产品和服务管理：提升学员在产品和服务生命周期各阶段的管理能力。10. 数据分析与应用：使学员能够运用数据分析工具和技术来分析市场需求，优化	2.3 (1) ①②③④⑤⑥⑦

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
		供应链决策。	
14	采购与供应链管理	了解采购管理的内容、掌握供应商绩效考评模型、采购谈判的策略和基本技巧、采购绩效评估的指标体系、评估方式与改进采购绩效的途径。 能对需求进行预测、能编制简单采购计划；能处理与供应商的关系、能对采购部门或采购人员进行绩效评估。	2.3 (2) ①②③④⑤⑥⑦
15	供应链智能生产运作	1. 智能制造技术：教授学员智能制造的原理、技术和应用，如工业4.0、工业互联网、中国制造2025等。2. 生产系统设计与架构：让学员了解智能生产系统的设计和架构，掌握自动化、机器人技术和数控机床的应用。3. 质量管理与精益生产：介绍质量管理体系，如ISO 9001，以及精益生产原则和工具，如5S、六西格玛等。4. 智能生产系统操作与优化：培养学员操作和管理智能生产系统的能力，包括自动化设备、生产执行系统（MES）和企业资源计划（ERP）的集成。5. 需求预测与生产计划：使学员能够进行需求预测，并制定相应的生产计划和排程。6. 质量控制与持续改进：训练学员在生产过程中进行质量控制，并能够运用精益生产的工具和方法进行持续改进。7. 供应链数据分析与应用：提升学员运用数据分析工具和技术来分析供应链生产运作，优化决策的能力。8. 信息技术应用：使学员能够有效地应用信息技术，如物联网（IoT）、大数据和云计算等，以提高供应链生产运作的效率。	2.3 (3) ①②③④⑤⑥
16	供应链智能仓储运营	使学生了解仓储、配送作业计划的内容，熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法，掌握仓储、配送的作业流程管理。 能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。	2.3 (4) ①②③④⑤
17	供应链数字化运输	了解五种运输方式的特点；理解运输方式选择的原则；领会承运商选择与管理的基本原理；熟悉各种运输方式作业流程；掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能。能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题。	2.3 (5) ①②③④⑤
18	供应链风险控制与管理	使学员掌握供应链风险的基本概念、类型和特征。教授学员如何识别供应链中的潜在风险，并使用工具和技术进行风险评估。介绍供应链风险控制 and 预防的策略。让学员了解如何制定和实施应急管理和业务连续性计划以应对突发事件。使学员熟悉与供应链风险管理相关的法律法规和国际标准。培养学员在实际工作中识别和评估供应链风险的能力。使学员能够设计和实施有效的风险缓解措施，控制供应链风险。训练学员在供应链中断情况下迅速响应，采取适当措施减轻影响。	2.3 (6) ①②③④⑤

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
20	供应链金融	<p>供应链金融基础知识：包括供应链金融的起源、发展和理论框架。了解各种供应链金融工具，如应收账款融资、库存融资等。学习如何识别、评估和管理供应链金融中的风险。掌握不同行业供应链金融的特点和需求。</p> <p>能够分析供应链金融案例，识别问题并提出解决方案。在理解风险和收益的基础上，做出合理的金融决策。能够创造性地思考，提出新的供应链金融模式或解决方案。通过实际操作，将理论知识应用于实际工作中，提高解决实际问题的能力。</p>	<p>2.3 (7)</p> <p>②③④⑥⑧⑨</p>
21	智能制造供应链	<p>1. 智能制造基础：使学员掌握智能制造的概念、特点和发展趋势，以及智能制造技术在供应链中的应用。2. 智能供应链设计与管理：教授学员智能供应链的设计原则、架构和优化方法，以及智能生产系统和物流系统的集成。3. 供应链协同与优化：让学员了解供应链协同规划、预测和补货（CPFR）的方法，以及供应链流程优化和精益管理的技巧。4. 供应链数据分析：使学员掌握数据收集、整理和存储的方法，以及统计学和机器学习在供应链数据分析中的应用。5. 信息技术应用：介绍供应链管理软件和系统，以及物联网（IoT）、大数据和云计算在供应链中的应用。6. 智能供应链设计能力：培养学员在实际工作中设计智能供应链系统和流程的能力。7. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化供应链流程，实现供应链各环节的高效协同。8. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析供应链运作，优化决策的能力。9. 信息技术应用能力：使学员能够有效地应用信息技术，如物联网（IoT）、大数据和云计算等，以提高供应链的效率。</p>	<p>2.4 (1)</p> <p>①②④</p>
22	数字商贸供应链	<p>1. 数字商贸基础：使学员掌握电子商务、移动商务和社交媒体等数字化商业的基本概念、特点和运作模式。2. 供应链管理原理：教授学员供应链管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。3. 数字供应链设计与管理：让学员了解数字供应链的设计原则、架构和优化方法，以及数字化技术在供应链中的应用。4. 数字供应链设计能力：培养学员在实际工作中设计数字供应链系统和流程的能力。5. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化供应链流程，实现供应链各环节的高效协同。6. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析供应链运作，优化决策的能力。8. 信息技术应用能力：使学员能够有效地应用信息技术，如物联网（IoT）、大数据和云计算等，以提高供应链的效率。</p>	<p>2.4 (2)</p> <p>①②③④⑤⑥</p>
23	智慧零售供应链	<p>1. 智慧零售基础：使学员掌握智慧零售的概念、特点和发展趋势，以及智慧零售技术在供应链中的应用。2. 供应链管理原理：教授学员供应链管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。3. 数字供应链设计与管理：让学员了解数字供应链的设计原则、架构和优化方法，以及数字化技术在供应链中的应用。4. 智慧供应链设计能力：培养学员在实际工作中设计智慧供应链系统和流程的能力。5. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化供应链流程，实现供应链各环节的高效协同。</p>	<p>2.4 (3)</p> <p>②③④⑤</p>

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
24	电子商务实务	1. 电子商务基础：使学员掌握电子商务的基本概念、模式和关键要素。2. 电子商务平台：了解电子商务平台的运营模式，包括B2B、B2C、C2C等。3. 网络营销：教授学员网络营销的基本策略和工具，包括搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销等。4. 电子商务物流：了解电子商务物流的运作模式和优化策略，包括仓储、配送和退货处理。5. 电子商务法律与安全：使学员熟悉电子商务相关的法律法规，以及网络安全和数据保护的重要性。7. 电子商务策划：培养学员策划电子商务活动的的能力，包括市场调研、竞争分析、营销策略制定等。8. 网站设计与运营：使学员能够设计和运营电子商务网站，包括页面布局、内容管理、用户体验优化等。8. 网络营销实施：提升学员运用网络营销工具和策略进行产品推广和品牌建设的能力。9. 电子商务物流管理：训练学员在电子商务环境中管理物流和供应链的能力，包括库存控制、配送优化等。	2.4 (4) ②③④
25	电子商务供应链管理	1. 电子商务基础：使学员掌握电子商务的概念、特点和发展趋势，以及电子商务技术在供应链中的应用。2. 供应链管理原理：教授学员供应链管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。3. 数字供应链设计与管理：让学员了解数字供应链的设计原则、架构和优化方法，以及数字化技术在供应链中的应用。4. 供应链数据分析：使学员掌握数据收集、整理和存储的方法，以及统计学和机器学习在供应链数据分析中的应用。5. 信息技术应用：介绍供应链管理软件和系统，以及物联网（IoT）、大数据和云计算在供应链中的应用。6. 电子商务供应链设计能力：培养学员在实际工作中设计电子商务供应链系统和流程的能力。7. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化电子商务供应链流程，实现供应链各环节的高效协同。8. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析电子商务供应链运作，优化决策的能力。9. 信息技术应用能力：使学员能够有效地应用信息技术，如物联网（IoT）、大数据和云计算等，以提高电子商务供应链的效率	2.4 (5) ①②③④⑤⑥
26	跨境电商物流管理	1. 跨境电商基础：使学员掌握跨境电商的概念、特点和发展趋势，以及跨境电商技术在物流管理中的应用。2. 国际物流基础：了解国际物流的基本概念、模式和关键要素，包括海关法规、国际贸易条款等。3. 物流管理原理：教授学员物流管理的基本概念、流程、策略和最佳实践。4. 跨境电商物流操作：让学员了解跨境电商物流的操作流程，包括订单处理、仓储管理、配送和国际运输等。5. 跨境电商物流设计能力：培养学员在实际工作中设计跨境电商物流系统和流程的能力。6. 供应链优化与协同能力：使学员能够优化跨境电商物流流程，实现供应链各环节的高效协同。7. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析跨境电商物流运作，优化决策的能力。	2.4 (6) ①②③④
27	北斗导航定位技术应用基础	了解卫星导航电文的相关知识，熟知开普勒轨道参数，理解卫星位置计算。面临新技术挑战，培养学生利用所学知识，分析解决生活中知识和问题的能力。	2.4 (7)
	北斗导航定位技术与技能	1. 北斗导航系统基础：使学员掌握北斗导航系统的概念、组成和运作原理。2. 北斗导航技术：了解北斗导航技术的应用领域，包括民用和军用。3. 北斗导航设备操作：教授学员北斗导航设备的操作方法和维护技巧。4. 北斗导航应用案例：让学员了解北斗导航技术的实际应用案例，包括位置服务、导航和时间同步等。5. 北斗导航法律法规：使学员熟悉与	2.4 (8)

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
28		北斗导航相关的法律法规，包括数据安全和隐私保护等。6. 北斗导航系统应用能力：培养学员在实际工作中应用北斗导航系统的能力。7. 北斗导航应用能力：使学员能够应用基于北斗导航的应用程序，包括位置服务、导航和时间同步等。	
29	智能物流技术	1. 智能物流基础：使学员掌握智能物流的概念、特点和发展趋势，以及智能物流技术在供应链中的应用。2. 物联网技术：了解物联网（IoT）的基本概念、模式和关键要素，以及物联网技术在智能物流中的应用。3. 大数据分析：教授学员大数据分析的基本策略和工具，包括数据采集、存储、处理和分析等。4. 人工智能与机器学习：使学员了解人工智能与机器学习的基本概念、算法和应用，以及智能物流系统中的AI应用。5. 智能物流设备与系统：让学员了解智能物流设备与系统的构成、工作原理和应用案例。7. 智能物流系统设计能力：培养学员在实际工作中设计智能物流系统和流程的能力，包括系统选型、设备配置和方案制定。8. 数据分析与应用能力：提升学员运用数据分析工具和技术来分析智能物流数据，优化决策的能力。	2.4 (9) ①②③④⑤⑥⑦