

附录二

广东财贸职业学院

数字创意学院

艺术设计专业

人才需求调研报告

人才需求调研报告

（一）调研目的和意义

1. 调研目的

- 1) 了解行业现状与发展趋势：通过调研，深入了解艺术设计行业的现状、发展趋势以及未来的市场变化，为相关教育机构和企业提供准确的行业信息。
- 2) 明确人才需求：明确艺术设计行业对专业人才的具体需求，包括知识、技能和素质等方面的要求，为专业人才培养提供方向。
- 3) 优化人才培养体系：基于调研结果，对现有的人才培养体系进行优化和改进，使其更加符合市场需求，提高人才培养质量。
- 4) 促进教育与产业的融合：加强学校与企业之间的合作与交流，推动教育与产业的深度融合，共同培养符合市场需求的高素质艺术设计人才。

二、调研意义

- 1) 指导人才培养方向：调研结果能够为高校和职业院校的艺术设计专业提供明确的人才培养方向，使教育更加贴近市场需求。
- 2) 提升人才培养质量：基于调研结果优化的人才培养体系，能够更好地满足市场需求，提升艺术设计专业人才的综合素质和竞争力。
- 3) 促进就业：通过调研了解市场需求，能够为学生提供更加精准的就业指导，帮助他们更好地适应市场需求，提高就业率。
- 4) 推动行业发展：调研结果能够为企业提供更准确的行业信息和人才需求，帮助企业更好地制定发展战略和人才招聘计划，推动整个行业的持续健康发展。

（二）调研组织

为了深入了解艺术设计专业在当前社会及行业中的实际需求和发展趋势，本次调研组织旨在构建一个高效、全面、专业的团队，负责从设计、执行到数据分析的全过程。调研组织构成如下：

- 1) 项目负责人：负责整个调研项目的规划、协调与监督，确保调研的顺利进行和结果的准确性。
- 2) 调研团队：由具有艺术设计背景或市场调研经验的专业人员组成，负责具体的调研工作，包括问卷设计、数据收集、访谈等。
- 3) 数据分析团队：负责对收集到的数据进行整理、分析和解读，提炼出有价值的信息和结

论。

4) 支持团队：包括行政、财务等人员，负责为调研项目提供必要的支持和保障。

（三）行业现状和人才需求情况

调研小组通过对粤港澳地区行业、企业的调查走访，了解到广告设计、装潢设计、美工部等需要艺术设计人才的公司、较大公司的员工人数一般在 50 人以上，设计人员 10 至 20 人，较小公司及作坊员工人数在 4 至 6 人，设计人员 1 至 2 人。广告行业业务范围广，很多公司需要既能设计，又能生产制作和安装的综合人才。目前高职毕业生月工资水平普遍较低，一般在 2500 元至 3500 之间，有较强设计能力设计人员工资在 3000 元至 8000 左右，很多公司人员稳定性不高，流动性很强。

在调研过程中我们发现小公司业务内容一般是简单设计和低端的加工、安装，人员掌握 CorelDraw、PhotoShop 两个软件，基本能完成设计任务，设计能力和设计水平普遍不高。但我们发现并不是市场没有中高端设计的需要，随着社会经济的发展和生活质量的提高，人们对艺术审美理念正发生着改变，个人、企业、单位对设计产品需求越来越大，要求也越来越高，很多有较高设计需要的客户更愿意花更多的钱去找专业的正规的设计公司完成设计任务。所以，缺乏独立设计能力的低端企业将随着竞争的日趋激烈，利润的不断降低而面临被淘汰的危险，个性化、时尚化、正规化、专业化的艺术设计公司正逐渐占领市场的主流阵地。因此，迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的艺术设计人员，这在客观上为艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇。

粤港澳大湾区作为中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，对艺术设计专业人才的需求现状体现出以下几个特点：

1. **需求量大且持续增长：**随着大湾区内文化创意产业、数字经济、品牌营销的蓬勃发展，企业对视觉传达设计专业人才的需求量与日俱增。这不仅体现在传统广告、印刷媒体领域，更扩展到了数字媒体、UI/UX 设计、互动设计、社交媒体营销等多个新兴领域。

2. **技能多元化要求：**在当前市场环境下，单一技能已难以满足行业需求。粤港澳大湾区内的雇主更倾向于招聘那些掌握多技能的复合型人才，如能同时擅长平面设计、网页设计、动画制作、视频编辑等跨领域的设计师。

3. **创新与跨界能力：**鉴于市场竞争激烈，企业特别看重设计师的创新思维和跨界合作能力，期望他们能为品牌带来新颖的视觉体验和市场策略，促进产品或服务在市场上的差异化竞争。

4. **数字化与国际化视野：**随着大湾区进一步对外开放，对拥有良好数字化技能和国际视野的视觉传达设计人才的需求日益增加。这包括熟悉国际设计趋势，能够运用先进数字工具进行设计创作，以及具备跨文化沟通能力，服务于全球市场的设计师。
5. **实践与项目经验：**企业倾向于招聘具有实际项目操作经验和良好商业理解力的毕业生。因此，高职院校在教学中越来越注重与企业的合作，通过实习实训、项目制学习等方式，提高学生的实践能力。
6. **人才供需矛盾：**尽管各高职院校在不断扩大招生规模，但由于行业需求的快速增长，视觉传达设计专业人才仍呈现供不应求的状态。这要求教育机构不仅要扩大培养规模，更要注重教育质量，确保人才输出能够满足市场高标准的要求。

（四）职业岗位（群）的情况

艺术设计专业是一个涵盖广泛领域和多样化的职位的职业领域，根据上述信息，艺术设计专业职业岗位（群）的情况可以概括为以下几个方面：

表 1：职业岗位（群）情况

岗位群	具体岗位	职责概览
用户界面与视觉传达设计	UI/UX 设计师	负责提升用户与产品互动体验，涵盖网页、移动端应用设计
	平面设计师	专注于品牌视觉识别、广告创意、印刷品设计
	视觉传达设计师	负责信息有效传达，涉及标志、海报、包装设计
数字娱乐与媒体设计	游戏美术设计师	负责游戏角色、场景、界面的视觉创作
	影视后期制作设计师	从事影视特效、剪辑包装、三维建模与渲染
产品与工业设计	产品设计师	负责消费品、工业产品外形与功能设计

	工艺美术设计师	手工艺品、艺术品设计与创作
广告与品牌设计	广告设计师	参与广告创意策略与物料设计
	品牌设计师	塑造与维护品牌形象，VI 系统设计等
教育与研究	设计教师	在教育机构从事设计教学与研究

（五）职业资格和行业规范要求情况

艺术设计领域的职业资格认证是衡量设计师专业水平的重要标尺，它不仅证明了设计师在特定领域的知识深度与技能熟练度，也是其职业生涯中不可或缺的信誉背书。在中国，艺术设计专业可考取的职业资格证书丰富多样，覆盖了设计行业的多个分支。例如，广告设计师资格证，分为三级至一级，每一级对应不同的专业要求与工作经验，从基本的广告设计技能到高级的策划与管理能力，全面评估设计师的专业资质。此外，还有《平面设计师》认证，特别是 Adobe 认证平面设计师（ACCD），这是国际公认的资质，证明了设计师在使用 Adobe 系列软件进行设计时的高超技能与创意表达能力。ICAD 国际商业美术设计师证书，按 A 至 D 级划分，每级对应不同的能力层次，彰显设计师在全球化商业美术设计领域的专业地位。商业美术规划师证书亦是另一重要认证，分为助理到特级多个级别，要求设计师不仅精通设计技巧，还需具备良好的项目管理与市场理解能力。这些证书的获得，无疑为设计师在求职、晋升及国际交流中增添了显著的竞争优势。

表 2：职业资格

证书名称	颁发机构	适用领域	等级划分
广告设计师证书	人力资源和社会保障部	广告设计	三级、二级、一级
平面设计师证书	中国认证机构/国际组织	平面设计	/
商业美术设计师证书	国际商业美术设计师协会（ICADA）	多领域设计	不同专业方向
轻工设计师证书	中国轻工业联合会	家居、工业产品设计	/

视觉艺术设计师证书	职业技能鉴定中心	UI 设计、电商设计等	/
其他专业资格证书	各专业领域相应机构	多样化设计领域	根据具体证书

艺术设计行业的规范体系，是指导设计师在实践中遵循的准则，它关乎设计的伦理、法律、美学与功能性等多个维度。首先，设计伦理是基础，强调设计师应尊重原创，反对抄袭，维护设计行业的纯洁性。同时，设计需符合相关法律法规，比如版权法、商标法，以及特定行业的安全标准与环保要求，确保设计成果合法、安全、可持续。审美与功能并重，是设计作品能否成功的关键，这要求设计师在追求创意的同时，兼顾用户需求与市场反馈，创造出既美观又实用的设计方案。此外，随着数字化时代的到来，数据隐私与信息安全成为了新的规范焦点，设计师在处理用户数据和设计智能产品时，必须严格遵守相关规范，保护用户隐私。

表 3：行业规范

文件名称	主要内容概览
《平面设计的行业规范》	平面设计原则、设计与广告制作流程、市场转化、专业与道德标准
《艺术设计保密规范培训》	保密制度建立、保密协议、保密教育、知识产权保护技术
《平面设计行业规范广告是怎样诞生的》	广告创意、提案、制作周期，广告设计操作指南

（六）中高职学校课程设置情况

通过对**学生群体**（直接调研对象是中高职院校的学生，特别是艺术设计专业的学生。调研旨在了解学生对当前课程设置的满意度、学习需求、实践能力培养的反馈，以及对未来职业发展的期望）、**教师队伍**（对于课程内容、教学方法、实践环节安排的看法，以及他们对如何改进课程设置以更好地适应行业需求的建议。）、**行业专家与企业代表**（对当前毕业生技能的评价、行业最新趋势、企业对人才的具体需求。）、**毕业生及校友**（通过追踪调查已毕业学生和校友的职业发展情况，了解课程设置对他们实际工作的影响，收集他们对课程实

用性和前瞻性的评价) **家长与社会人士** (社会对教育的期望和对人才质量的要求) 等多群体、多方面的全方位调研, 获得较为全面、深入的粤港澳大湾区中高职院校课程设置情况分析, 为课程改革提供有力的数据支持和方向指引。以下是一些关键点:

1) **专业课程衔接问题**: 中高职院校艺术设计专业在课程衔接上存在挑战, 学生在学习过程中可能会遇到专业课程内容连贯性不足的情况, 影响知识吸收和技能培养的连续性。这要求专业人才培养方面需优化课程体系, 确保学生从基础知识到专业技能的平稳过渡。

2) **实践教学的重视**: 鉴于艺术设计专业的实践性强, 粤港澳地区的中高职院校普遍重视实训基地和工作室的建设, 力图通过实践教学提升学生的实际操作能力。学生有机会参与到真实的设计项目中, 通过校企合作、工作坊、设计竞赛等形式加强实践锻炼。

3) **创新能力培养**: 在设计行业快速发展的背景下, 培养学生的创新能力被看作是提升竞争力的关键。院校鼓励学生参与各类设计比赛, 如粤港澳大湾区大学生艺术节等, 以此激发学生的创意潜能, 提高他们的设计作品的市场认可度。

4) **行业导向教育**: 随着粤港澳大湾区的快速发展, 艺术设计教育逐渐趋向于与区域产业发展紧密对接。许多学校通过开设特色课程、建立行业合作平台等方式, 让学生学习内容更加贴合行业需求, 为学生未来就业打下坚实基础。

5) **职业资格认证引导**: 鉴于职业资格证书对于设计专业学生就业的重要性, 中高职院校通常会引导并支持学生参加各类职业资格认证考试, 如广告设计师、平面设计师、UI 界面设计师等资格认证, 以提升学生的就业竞争力。

6) **学生作品的认可**: 学生作品频繁入围或获奖于各种艺术设计比赛, 反映出粤港澳区艺术设计专业学生具有较高的创作水平和艺术表达能力, 这也侧面证明了区域内院校在教学质量和学生培养上的成效。

艺术设计专业在中高职学校的课程设置正面临着从理论与实践结合、强化职业能力训练、深化校企合作、优化课程结构等方面进行改革的需求, 以期更好地适应快速变化的艺术设计行业市场需求, 培养出更多具备专业技能、创新意识和良好职业素养的设计人才。

(七) 学生学习状况

粤港澳大湾区高职艺术设计专业学生的学习环境充满机遇, 但也伴随着一定的挑战。教育机构在不断提升教学质量的同时, 注重培养学生的实践能力、创新能力及国际视野, 以满足区域乃至全球艺术设计领域的人才需求。粤港澳大湾区内的高职艺术设计教育, 凭借其独

特的地理优势与开放的教育环境，为学生构建了一个多元化、实践导向且技术融合的学习生态系统。

这里的学生不仅受益于与国际接轨的教学理念、先进设施，还享有频繁的校企合作机会，这些都极大地拓展了他们的国际视野与跨文化沟通能力。教学实践中，项目驱动成为主流，学生直接参与如城市景观更新、品牌设计等实战项目，不仅加深了理论与实践的融合，还有效提升了他们解决复杂设计问题的能力。

在技术创新的浪潮中，区内院校紧跟步伐，积极将 AR/VR、人工智能、大数据等前沿技术融入课程体系，培育学生利用新兴科技进行艺术设计的创新能力。通过创建工作坊、创意实验室等平台，鼓励原创与个性化设计，进一步激发学生的创意思维。

跨区域合作在此地区尤为突出，学生频繁参与跨境学习交流和竞赛，如“粤港澳大湾区高校美术与设计作品展”，这些经历不仅丰富了学习经历，也促进了区域间创意文化的交流与碰撞。职业规划上，学校积极对接行业需求，不仅辅导学生考取职业资格证书，还与企业共建实习实训基地，为学生搭建起从学习到就业的桥梁，实现了教育与就业市场的无缝对接。

面对快速变化的行业需求与实践结合的挑战，区内高职院校采取了积极措施，持续优化课程体系，加强师资队伍建设，引入行业专家授课，确保教育内容的前沿性和实用性，以培养出既有扎实理论基础，又能快速适应市场变化，具备高度创新能力的艺术设计专业人才。这一系列举措，无疑为粤港澳大湾区艺术设计教育的高质量发展注入了强大动力，也为学生铺就了一条通往成功职业生涯的宽广道路。据相关数据，粤港澳大湾区内艺术设计专业毕业生的就业率普遍较高，部分专业甚至超过 90%，且由于行业需求旺盛，平均薪资水平也相对较高，尤其是在数字艺术、UI/UX 设计等新兴领域。

（八）调研结论

1. 就业市场需求概况：创新与技术并驱的蓝海

随着全球经济的稳步发展和消费升级趋势的加速，艺术设计行业迎来了前所未有的发展机遇。环境艺术设计、视觉传达、数字媒体艺术、产品设计等细分领域，如同一颗颗璀璨的明珠，镶嵌在这个快速扩张的行业中。企业对艺术设计专业人才的需求不再局限于单一的技能维度，而是愈发倾向于寻找那些能够将创意、技术应用和市场洞察力完美融合的复合型人才。这种转变，反映了市场对设计作品更高层次的期待——不仅仅是美观，更要贴合用户需求，引领市场趋势。

2. 技术融合趋势：数字化智能化的浪潮

数字化、智能化技术的融合，为艺术设计领域带来了革命性的变化。AR/VR 技术让设计作品跨越现实与虚拟的界限，人工智能和大数据则让设计更加精准、高效，能够基于用户行为和偏好进行定制化创造。这意味着，今天的艺术设计专业学生不仅要掌握传统的设计技能，还要拥抱这些新兴技术，学会如何在设计中融入科技元素，以适应行业日新月异的变化。只有这样，才能在未来的设计战场上，拥有更广阔的就业和创新空间。

3. 就业现状与挑战：从理论到实践的鸿沟

尽管市场对艺术设计人才的需求日益增长，但部分高职院校在培养过程中仍面临着一些挑战。首先，理论与实践的结合不够紧密，是当前教学中的一大症结。理论知识的传授虽然重要，但如果不能有效地转化为实际操作能力，就会导致学生在就业时出现“水土不服”。其次，课程设置与市场需求的匹配度不足也是一个不容忽视的问题。随着设计行业的快速迭代，一些院校的课程设置未能及时跟进，尤其是在新兴设计领域，如数字媒体艺术、用户体验设计等，缺乏针对性的课程，限制了学生专业技能的全面发展。此外，部分学生反映，在职业规划、就业信息获取、面试技巧等方面的指导和支持不足，这无疑增加了他们从校园过渡到职场的难度。

4. 就业方向与前景：多元化路径与无限可能

艺术设计专业的毕业生在就业市场上拥有广阔的选择空间。从传统的广告设计公司、建筑装饰公司、房地产开发企业，到新兴的互联网科技公司、独立设计工作室，甚至是教育机构，都有他们的身影。他们可以是设计师、设计项目经理，也可以是设计教育者，或是独立创业者。特别是数字创意、定制设计服务等新兴领域，以其较低的创业门槛和广阔的市场潜力，吸引了许多富有创新精神的年轻设计师投身其中。此外，对于身处粤港澳大湾区等具有地理优势的高职学生而言，国际交流与合作的机会更为丰富，为他们提供了进入国际市场或加入跨国企业的便捷通道，进一步拓宽了职业发展的视野。

综上所述，高职院校艺术设计专业学生的就业市场既充满希望又面临挑战。要实现从校园到职场的无缝对接，不仅需要学生自身努力提升综合素质，积极适应行业变化，更需要教育机构不断优化课程设置，强化实践教学，以及提供更全面的就业指导服务。同时，深化校企合作，紧跟市场需求，培养具有创新意识、技术应用能力和市场敏锐度的复合型设计人才，将是未来艺术设计教育的重要方向。在这个充满活力与变数的时代，艺术设计专业的学生们正站在一个充满机遇的起点，只要勇于探索，持续学习，必能在广阔的设计天地中绽放属于自己的光彩。

（九）对策与建议

根据对粤港澳大湾区艺术行业人才需求的调研分析，针对专业培养目标定位与培养方向，提出以下意见和建议：

1. 明确培养目标定位

- 1) **复合型创新人才：**鉴于市场对具备跨领域知识、创新思维与实践能力的复合型设计人才的强烈需求，专业培养应明确以培养“创意+技术+市场”的复合型艺术设计人才为目标，强调理论与实践相结合，技术与艺术相融合。
- 2) **国际视野与本土化实践：**考虑到大湾区的国际化背景，应注重培养学生的国际视野，同时加强本土化实践能力，使学生既能吸收国际先进设计理念，又能深刻理解本地文化特色和市场需求。

2. 确立培养方向

- 1) **技术融合与创新：**加强数字艺术、交互设计、智能设计等技术与艺术设计的融合课程，鼓励学生掌握 AR/VR、人工智能、大数据等前沿技术，以适应数字化时代的设计需求。
- 2) **跨学科交叉：**推动艺术设计与其他学科如工程、商科、信息技术的交叉融合，开设跨学科选修课程，培养学生的跨领域能力，以适应多元化设计项目的需求。

3. 强化实践教学

- 1) **校企深度合作：**深化与企业、设计机构的合作，建立长期稳定的校企合作机制，通过实习实训、项目合作、工作坊等形式，让学生在真实的项目环境中学习，提升解决实际问题的能力。
- 2) **创新创业教育：**设立创新创业平台，提供创业指导与资金支持，鼓励学生参与创新设计项目，甚至自主创业，形成良好的创业生态环境。

4. 提升就业指导与职业规划

- 1) **建立就业服务体系：**加强就业指导中心的建设，提供个性化职业规划、职业技能培训、就业信息咨询等服务，帮助学生更好地了解市场需求，提高就业竞争力。
- 2) **行业导师制度：**邀请行业专家、资深设计师担任客座教授或职业导师，定期举办讲座、工作坊，分享行业经验，指导学生进行职业规划。

5. 国际化教育与交流

- 1) **海外学习交流：**利用大湾区的地理优势，增加与海外艺术设计学院的交流合作，为学生提供海外学习、交换生项目，拓宽国际视野，提升国际竞争力。

- 2) **国际设计赛事：**鼓励并支持学生参加国际设计比赛，如红点奖、IF 设计奖等，通过国际舞台展示才华，提升个人品牌，同时促进设计创新。

总之，艺术设计专业的人才培养应聚焦于培养具有国际视野、技术融合、创新思维和实践能力的复合型设计人才，通过优化课程结构、强化实践教学、推动跨学科合作、加强国际化交流等策略，以适应并引领设计行业的发展趋势，满足大湾区乃至全球市场的需求。

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- 专业名称：艺术设计
- 专业代码：550101
- 所属专业群：/

- 二、入学要求
- 要求：普通高级中学、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

- 年限：学制 3 年，弹性学习不超过 6 年

四、职业面向

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能等级证书、 社 会认可度高的行业企 业 标准和证书举例
高职	文化艺术大类 (55)	艺术设计 类(5501)	教育业(84) 新闻出版业(88) 摄影拓印服务业 (828) 广告业(744) 文化艺术业(90)	美工师 (2-10-05-07) 装潢美术设计人 员 (2-10-07-04) 广告设计人员 (2-10-07-08) 美术编辑	平面设计、广告 设计、包装设计 绘画培训、摄 影、场景设计	平面设计师、广告设 计师、工艺美术师、 数字艺术工程师

				(2-12-02-08) 其他 新闻出版、文化工 作 人 员 (2-12-99-00 摄 影 师 (4-07-05-01)		
--	--	--	--	---	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，具备“家国情怀、职业素养、工匠精神”和诚信为本的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向设计、教育服务行业的设计类岗位群，能够从事平面设计、产品设计、新媒体运营等岗位工作，聚焦于培育全面发展的新型设计人才，以适应并引领现代设计行业的发展潮流。这一目标不仅要求学生具备扎实的专业技能与创新能力，还强调了他们在技术融合、市场洞察、跨领域合作、项目管理、职业道德及持续学习等方面的能力培养。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

- 1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握信息安全、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解中国设计艺术文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社责任感和担当精神，具备良好的立信传统文化认知和职业诚信素养；
- 3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、中华优秀传统文化、应用文写作、外语（英语等）等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
- 4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语（英语等）并结合本专业加以运用；
- 5.掌握艺术设计的基础理论知识：（1）掌握艺术设计的发展史理论知识；（2）掌握本专业所需的手绘及电脑手绘专业知识；（3）掌握本专业所需的平面设计专业知识；（4）掌握本专业所需的图形编辑、图文设计的相关软件操作知识；（5）掌握本专业所需的产品设计及产品建模的理论及实操知识；（6）商业展示的理论及实操知识（7）掌握本专业所需的创业及服务知识；（8）掌握本专业所必须的计算机操作基础知识；（9）掌握本专业所需的法律法规知识；
- 6.掌握本专业技术技能，（1）具备艺术设计图形创意设计的能力；（2）具备艺术设计图形手绘制作的能力；（3）具备艺术设计平面图文编排的能力；（4）具备艺术设计产品外形设计的能力；（5）具备艺术设计商业摄影与视频剪辑能力；（6）具备艺术设计产品三维建模的能力；（7）具备艺术设计产品商业展示的能力；（8）具备艺术设计与客户交流沟通的能力；（9）具备艺术设计团队项目管理的能力。
- 7.具有运用图形创意及设计理念处理设计项目要求的能力；能制定出切实可行的设计方案提出解决实际项目设计的方法；具有通过网络等不同途径获取信息的能力；具有独立学习能力和决策能力完成工作任务的规划、分析、归纳与总结的能力。
- 8.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握艺术设计领域数字化技能：
 - （1）掌握现代化办公系统应用技术，能运用计算机办公系统进行 WDRD 排版、EXCEL 应用、PPT 制作；
 - （2）具有现代办公设备的应用技能，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作。

- (3) 掌握 AI 数字化工具在设计中的应用。
- 9.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；(1) 通过参与竞赛，深化对设计软件操作、设计流程、材料应用等专业技能的理解与运用。(2) 培养学生的实践应用能力和创新思维。(3) 掌握文创产品数字化设计的基本理论、方法和技能，能够独立进行文创产品的数字化设计，并能够适应行业发展的需求，不断提升自己的职业技能水平。
- 10.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 11.弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

艺术设计专业人才培养模式紧密结合产学研一体化理念，旨在培养具备创新精神和实践能力的复合型设计人才。

1. 产学结合：

课程设置与行业需求对接：定期与行业内的企业和专家进行沟通交流，了解行业发展的最新动态和人才需求，及时调整课程设置和教学内容，确保所教授的知识和技能与行业需求紧密对接。实践教学环节：加强实践教学环节，如校企合作项目、设计竞赛等，让学生在实践学习和掌握设计技能，提高解决实际问题的能力。企业导师制度：邀请企业中的资深设计师或管理者担任学生的导师，为学生提供实践指导和职业规划建议，帮助学生更好地了解行业和工作环境。

2. 学研结合：

研究导向的教学：鼓励教师将最新的研究成果引入课堂，通过案例研究、项目驱动等方式，引导学生深入思考和探索设计领域的前沿问题。学生科研参与：支持学生参与教师的科研项目或自主申请科研项目，培养学生的科研能力和创新精神。学术交流与合作：加强与国际国内高校和研究机构的学术交流与合作，拓宽学生的学术视野和合作网络。

3. 产学研一体化：

建立产学研合作平台：搭建企业与高校之间的合作平台，促进产学研深度融合。通过共同研发、人才培养、资源共享等方式，实现优势互补和协同发展。

设计成果产业化：推动学生的设计成果向产业化转化，与企业合作开发新产品或服务，提高设计成果的附加值和市场竞争力。

创新创业支持：为有志于创新创业的学生提供全方位的支持和服务，如创业培训、创业资金、创业孵化等，激发学生的创新创业热情。

通过以上三个方面的结合，构建一个全面、系统、高效的艺术设计专业人才培养模式。这种提高学生的综合素质和就业竞争力，为行业的发展和创新提供有力的人才支持。

(二) 课程体系设计

1. 课程设计及实现路径

基于人才培养模式，实现文化与技术双赋能，通过素养培育与技术培育的实现过程，完成职业发展能力的培养。开发契合产业升级带来的新技术、新岗位、新业务，推进专业课技术赋能升级换代，推动技术赋能课程及课程内容逐步提高。以课程思政为引导，将思政元素、职业素养、学校文化，艺术设计文化的精神内涵融入专业课程，培养高素质复合型职业人才。素养能力的培养通过公共基础课程、设计职业显性素养课程（艺术概论）和隐性素养课程（课程思政），实现职业素养的培养。为了更好地实现智能数字设计时代对于设计人员的技术要求，课程体系的技术路径通过显性技术课程（商业数字摄影、短视频剪辑、AIGC 绘画等）和隐性技术课程实现。隐性技术课程将智能技术与传统设计课程融合，以技术实现为手段，实现“设计项目+智能技术”的课程体系设计。

2.专业课程体系设计思路

艺术设计专业面向就业岗位为电商美工、平面设计师和 UI 设计师,同时可以适应文创开发与设计策划岗位、教育与研究岗位的工作需要。在培养学生基本职业素质的基础上,通过艺术设计史、设计与创意等课程培养历史与文化理解、创意思维、设计实践能力、团队协作能力、排版与布局能力、视觉表达能力和细节处理能力等多方面的能力;通过 H5 可视化设计、动态视觉设计、企业品牌形象设计等课程强化设计业务处理能力,通过岗位综合实训等课程培养学生综合创作能力;通过岗位实习等课程完成艺术设计岗位职业能力培养,课程体系对于职业能力培养呈现逐级递进趋势。同时,面向新兴岗位,通过 AIGC 绘画技术、小程序设计与开发等课程在强化学生技术创新、自我学习能力、跨学科整合能力、团队协作能力。

3.实践教学体系设计

基于岗位核心工作能力的实践教学体系设计,注重将行业实际需求与学生能力培养相结合。通过深入分析艺术设计岗位的核心工作能力,构建从单项技能训练到岗位综合能力训练,再到真实设计项目实践的递进式教学体系。此体系旨在确保学生能在实践中全面掌握并运用岗位所需的关键技能,提升他们的职业素养和竞争力,为他们未来顺利步入艺术设计行业并胜任相关工作岗位奠定坚实基础。

(三) 课程描述

1.公共基础课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	思想道德与法治(一)-(二)	3	48	1.帮助学生理解马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的基本原理。 2.帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,引导学生尊重和维护宪法法律权威,帮助大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	针对新时代大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,主要包括马克思主义人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德观特别是职业道德教育、中国特色社会主义法治观教育等内容。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	1.帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 2.引导学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法。 3.帮助学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的全面领导等内容。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1.帮助学生准确把握马克思主义中国化的历史进程和理论成果,理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 2.引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	以马克思主义中国化为主线,主要讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位、指导意义和实践要求,包括“毛泽东思想”、“邓小平理论”、“三个代表”重要思想、科学发展观和“习近平新时代中国特色社会主义思想”三个部分。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
4	形势与政策 (一) - (六)	1	48	帮助学生准确理解党的理论创新最新成果、国内国际形势及党和国家决策部署, 引导学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地, 坚定“四个自信”。	主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点问题。
5	劳动教育(一) - (二)	1	16	1.提高学生的劳动能力, 丰富学生的劳动知识技能, 增强学生劳动创新创造技能。 2.教育引导树立树立正确的劳动价值观、崇尚劳动、尊重劳动, 培养学生爱岗敬业的工作态度, 增强学生责任意识, 提升学生综合职业素养。	通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动, 实现技术赋能。学生通过自我劳动、义务劳动、勤工俭学、社会实践、志愿服务、企业实践等, 让学生动手实践, 出力流汗, 接受锻炼, 磨炼意志。
6	体育与健康 (一)- (四)	6	120	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程, 达到增强体质、增进健康和提高学生体育素养, 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 培养良好的体育道德和合作精神。	健身运动的基本方法和技能; 常见运动创伤的处理方法, 体能测试和评价体质健康状况; 全面发展体能的知识与方法; 人体需要的健康营养食品等。
7	大学生心理健康教育(一)- (二)	2	32	使学生明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调控能力, 挫折应对能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态, 促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	心理学有关理论和基本概念; 心理健康的标准及意义; 大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 自我调适等基本知识; 心理调适技能、自我探索技能、环境适应技能、生涯规划技能、学习发展技能等。
8	大学生职业生涯规划	1	16	使学生能正确认知自我, 了解职业环境和社会需求, 树立正确的择业观, 掌握求职技巧, 提高自身的就业竞争力和职业素养。	职业生涯规划步骤; 自我认知的霍兰德人职匹配测试法、MBTI人格特征测试法、技能测试方法以及价值观测试方法和职业测评法; 职业认知的生涯人物访谈法、招聘信息分析法; 职业目标确立的SMART原则和目标的树型分解法; 就业信息的搜集渠道和方法、求职材料的制作和投递方法、笔试及面试流程及技巧; 求职过程中常见的侵权、违法行为; 就业形势、了解就业政策法规。
9	就业指导	1	16	使学生认识自己, 了解职业特性、职业要求和就业形势, 帮助学生树立正确的职业理想和择业观念, 合理规划自己的职业生涯; 通过职业意识的训练与指导, 掌握求职择业技巧, 提高就业能力和职业素养, 为择业、就业和自主创业做好充分的准备。	自我认知的途径和方法; 了解职业的元素, 认识职场的途径和方法; 理解职业生涯规划及做好职业生涯规划对自己学业和人生事业的重大意义; 现实的就业形势与政策法规; 就业信息搜索方法, 求职择业的方法与技巧; 就业心

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
					理问题自我调适的方法和技巧； 入职面试、笔试等的技巧和原则。
10	创新创业教育 (一) - (二)	2	32	使学生掌握创新思维、创新技法和创 业基础等知识和专业创新实践等技 能，提升团队协作和管理、增强创新 意识、提高综合素养等方面关键能力， 培养学生主动适应国家社会经济发展 和人的全面发展需求，正确理解创新 与职业生涯发展的关系，树立正确的 价值观和就业观。	创新意识的含义、作用及类型； 创新与创业的关系；常见的创新 技法；创业所需的基本知识；创 业者的人格特质；创业精神的内 涵和培养方式；创业构想及产生 途径；创业团队的概念、成长特 征，团队的冲突管理和制定方法； 商机识别的主要影响因素和识别 过程；商业风险的类型和防范方 法；股权融资与债权融资，握融 资的渠道，熟悉融资的过程等。
11	军事理论与技 能训练	3	128	使学生掌握基本军事理论，增强国防 观念，国家安全意识，初步掌握我国 军事理论的主要内容等知识和军事训 练等技能，培养学生学习和独立思考 的能力，增强学生的参军报国想法、 国防观念、国家安全意识，弘扬爱国 主义精神，传承红色基因等方面关键 能力，提高学生国防综合能力方面的 职业素质。	国防、现代国防含义及类型，我 国国防历史和现代化国防建设的 现状；国家安全的内涵和原则、 世界军事及我国周边安全环境； 军事思想的形成和发展过程，我 国古代军事思想、毛泽东军事思 想、邓小平和江泽民新时期军队 建设思想、胡锦涛国防和军队建 设思想以及理解习近平强军思想 的科学内涵和主要内容；战争的 内涵、特点、发展历程，新军事 革命的基本内涵、发展演变，机 械化战争、信息化战争的形成、 主要形态、特征、代表性战例和 发展趋势；各国信息化作战平台 的发展现状；信息化杀伤武器对 现代战争的影响。
12	应用文写作	2	32	使学生掌握职场公务应用文和个人交 际交往应用文的基本技能，包括通用 类文书、党政公文、商务活动文书、 契约文书等文种写作理论知识和写作 技巧、文档处理技能，提升逻辑思维、 品读、分析、书面交际等方面关键能 力，形成具有较强政治素养、恪守法 规意识、务实严谨、规范写作的职业 素质。	了解应用文的性质、特点、写作 基本要求；区别应用语体与文学 语体的不同；职场公务处理和个 人交往活动中“必需、够用”文 种的写作基本理论、写作技巧； 能写作规范的应用文；运用各类 文种处理事务，解决实际问题。
13	大学英语（一） -（二）	4	64	促进学生英语学科核心素养的发展， 和培养具有中国情怀、国际视野，能够 在日常生活和职场中用英语进行有效 沟通的高素质技术技能人才。	英语语音、词汇、语法、语篇和 语用知识；英语听、说、读、看、 写、译技能；识别、运用恰当的 体态语言和多媒体手段；根据语 境运用合适的策略，理解和表达 口头和书面话语的意义，有效完 成日常生活和职场情境中的沟通 任务等。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
14	智慧财经素养	2	32	使学生掌握国民收入与分配、个人收入、金融投资、消费、社会保障、创新创业、财经法律、国际经济与发展趋势等知识和税务筹划、债务管理、保险规划、财务规划等技能，培养学生家庭财务分析、家庭资产配置、家庭风险管理等方面关键能力，帮助学生形成风险管理意识、懂财经法、懂财务管理的职业素质。	国民经济统计指标的内涵及其相互关系；财政收入、财政支出的含义、形式和分类，财政收入和支出的类别和范围；投资产品的收益和风险；收入的类别；个人或家庭可支配收入计算方法；投资产品的种类和特点；运用无差异曲线和预算约束线分析消费情况；信贷的概念和分类；社会保障的体系结构；社会保险和商业保险的联系与区别；了解保险合同的基本内容；劳动合同的内容，劳动合同解除的相关规定；劳动维权的途径；生活中遭遇消费侵权与维权；汇率的含义、标价方法、种类，区分直接标价法和间接标价法；影响汇率变动的主要因素以及汇率变动对经济的影响；区块链的定义及常见术语等；

2.专业（技能）课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	设计构成	4	64	1.培养学生的创新思维、审美能力、技术技能以及理论知识的综合应用能力； 2.掌握设计的基本原理、方法和流程，从而能够在特定的设计领域内进行有效的创意表达和问题解决。	点、线、面的基本元素研究，探讨它们在二维空间中的组合规律和视觉效果；色彩属性（色相、明度、饱和度）及其相互关系，色彩的情感表达与文化含义，如何在设计中有效传达情绪和氛围；空间感的建立，包括正负形、透视、深度的表现手法。
2	艺术设计史	2	32	1.使学生全面了解艺术设计的历史发展脉络；深入理解不同文化背景下艺术设计的特点，比如中国传统艺术设计计与欧美现代设计运动的区别。 2.认识重要历史时期的艺术设计代表作品，及其在技术、材料、美学和社会功能上的创新与发展。	中外艺术的起源与发展、不同时期艺术发展特色、代表作品案例分析。
3	设计素描	2	32	1. 培养学生的审美意识，提升对形态、色彩、质感等视觉元素的敏感度与鉴赏能力。 2. 深入理解设计素描的基本法则与构成原理，能够分析并构建合理的视觉形式与结构。	设计素描的基本法则与构成原理，能够分析并构建合理的视觉形式与结构。多种艺术材料与表现技法，拓宽创作手段，提升作品的表现力和多样性。
4	动态图形设计与制作	3	48	1.理解动态图形设计的基本概念、历史背景及其在媒体、广告、影视等行业中的应用。 2.掌握动态设计的原则，包括色彩理论、构图、运动规律与视觉叙事技巧。	动态图形设计概论与行业应用案例分析。软件界面介绍与基础操作，包括导入素材、图层管理、基本动画制作。时间与空间的视觉表达，运动节奏与流畅性。关键帧动画技术与曲线编辑，实现自然与精

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
					准的运动效果。利用表达式增强动画灵活性与效率。
5	版式设计	4	64	1.认识到版式设计在现代设计中的重要地位； 2.掌握版式设计的基本理论和设计技巧； 3.掌握版式设计的基础知识，如视觉心理、欣赏习惯等，以及熟练运用设计软件如 Photoshop、Illustrator 等，进行创意设计与制作。	以版式设计训练为核心，围绕典型版面构成方法展开。通过理论知识的讲解、案例分析和实际操作，学生将学习并掌握版面构成的基本方法、色彩搭配原则、文字排版技巧等。同时，课程还将强调设计实践的重要性，通过完成各种实际项目任务，培养学生的实际操作能力和职业素养。此外，课程还将引导学生关注行业动态和市场需求，培养学生的创新思维和适应能力。
6	品牌营销与策划	2	32	1.使学生全面掌握品牌营销的基本理论，包括品牌建设原则、市场调研方法、消费者行为分析、竞争战略等。 2.通过案例分析和实操练习，培养学生制定和执行品牌营销策略的能力，包括品牌定位、形象设计、传播策略等。	品牌定义、品牌资产、品牌生命周期理论、品牌价值主张的构建。品牌定位理论、差异化策略、品牌个性塑造、品牌故事叙述。
7	三维建模技术 (C4D)	4	64	1.理解三维建模的基本概念，包括其定义、重要性及在多个行业中的应用范围。 2.学习并实践三维建模的基本流程，包括模型创建、编辑、纹理贴图、光照与渲染等。	介绍三维空间概念、建模术语、软件界面操作及基础建模工具使用。通过分析行业案例，结合实际项目操作，让学生将所学知识应用于解决具体问题，完成综合性建模任务。
8	界面设计	4	64	1.培养学生掌握 UI 设计的基本理论和技能，能够独立完成高质量的界面设计。 2.理解用户界面的设计原则、流程和规范，提高设计的可用性、易用性和美观性。 3.培养学生的创新思维和团队协作能力，以适应不断变化的市场需求和技术发展。	内容包括界面设计基础、交互设计原理、视觉设计要素以及设计工具的使用。学生将学习如何分析用户需求、进行信息架构设计、设计界面布局和元素，以及如何运用色彩、字体、图标等视觉元素提升界面美观度。此外，课程还将介绍流行的设计工具，如 Sketch、Figma 等，并引导学生进行实践操作和案例分析，以加深理解和应用能力。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
9	数字广告设计	4	64	1.熟悉数字广告的行业背景、发展趋势及各类数字广告平台(如社交媒体、搜索引擎、视频分享网站等)的特点。 2.掌握数字广告的目标定位、受众分析及营销策略。	数字广告的类型、特点及发展历程。 数字广告市场分析与未来趋势探讨。 创意与设计基础。 软件技能与技术实践:静态广告设计、动态与视频广告制作、互动广告设计基础、。
10	商业数字摄影	4	64	1.培养学生掌握商业摄影的基本理论和技能,熟悉数字摄影的操作流程,能够独立完成商业摄影项目。 2.理解商业摄影的市场需求和行业规范,掌握摄影器材的使用技巧,了解摄影构图、光影运用等基本原理。 3.培养学生的创意思维和审美能力,使其能够创作出具有吸引力和商业价值的摄影作品。	摄影器材的认识与使用、摄影构图与光影运用、商业摄影项目策划与执行等方面。首先,学生将学习各种商业摄影器材的操作方法,如相机、镜头、闪光灯等,并掌握其使用技巧。其次,课程将介绍摄影构图的基本原理和技巧,帮助学生构建具有视觉冲击力的画面。
11	品牌形象设计	4	64	1.培养学生全面理解和掌握品牌形象设计的基本理论和实践技能,培养学生能够独立进行品牌形象设计的能力。 2.了解品牌形象设计的重要性,掌握品牌形象设计的基本原理、方法和流程,以及品牌形象的策划、设计、传播和维护等关键环节。 3.运用所学的知识和技能,为企业设计具有独特性和竞争力的品牌形象,提升企业的市场竞争力和品牌价值。	内容包括品牌形象设计的基础理论、设计流程、设计方法和设计实践等方面。首先,课程将介绍品牌形象设计的基本概念、发展历程和理论基础,帮助学生建立正确的品牌形象设计观念。其次,课程将详细讲解品牌形象设计的设计流程,包括品牌调研、品牌定位、品牌策略制定、品牌视觉识别系统设计等环节,使学生了解品牌形象设计的整个过程。
12	商业展示设计	3	48	1.理解商业展示设计的基本概念、发展历程及其在市场营销中的作用。 2.掌握商业展示设计的原则与方法,包括视觉营销、空间规划与用户体验设计。	商业展示设计的定义、分类与行业现状分析。展示设计的基本原则:视觉传达、人流动线、空间布局等。 CAD 软件基础与空间规划。3D 建模软件操作,创建展示空间的虚拟模型。平面设计软件应用,设计展示物料与视觉元素。
13	信息可视化设计	3	48	1.理解信息可视化的概念、发展历程和重要性,掌握其在数据密集型环境中的应用价值。 2.学习信息设计的基本原则,包括数据准确性、可读性、美观性及用户体验友好性。	信息可视化的定义、历史与发展趋势。数据类型与数据处理基础,包括定量数据与定性数据的分析。视觉元素与设计原则。交互设计与用户体验。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
14	* 艺术设计企业项目设计	4	64	1.使学生理解艺术设计在企业项目中的实际应用，将理论知识与市场需求相结合，增强解决实际问题的能力。 2.学习如何进行市场调研，分析目标客户群体，准确定位项目需求，从而设计出符合市场需求的艺术设计方案。	项目策划与前期调研；艺术设计理论与案例分析；设计软件与技术实践。材料与工艺：传统与现代材料的特性与应用。加工工艺与生产技术对设计实现的影响。项目实施与管理：项目进度管理与时间表制定。预算编制与成本控制。团队合作与分工协调。
15	艺术设计岗位综合实训	2	56	1.为学生提供实际工作环境下的实践机会，培养其综合运用艺术设计知识和技能的能力。 2.通过模拟真实工作场景，使学生将深入了解艺术设计专业岗位的职责和要求，掌握从设计构思到成果呈现的全流程操作。此外，课程还旨在培养学生的团队协作能力、创新精神和解决实际问题的能力，为他们未来步入艺术设计行业奠定坚实基础。	一是基础设计技能的强化训练，如色彩搭配、构图原理、手绘技巧等；二是专业设计软件的深入学习，如Photoshop、Illustrator、Sketch等，使学生能够熟练掌握设计工具的使用；三是项目实战演练，通过模拟真实项目，让学生在团队中合作完成设计任务，提升团队协作和沟通能力；四是行业前沿趋势的解读与分析，帮助学生了解当前艺术设计领域的最新动态和发展方向；五是成果展示与反馈，学生将展示自己的设计成果，并接受老师和同学的点评与指导，不断优化设计方案。
16	毕业综合项目	3	84	1.强化学生的设计思维能力和创新意识，使其能够独立思考并解决问题；提升 2.学生的设计实践能力，包括设计构思、方案制定、技术实现等全流程操作能力； 3.培养学生的团队协作能力和沟通能力，以便在毕业后能更好地适应职场环境。	1.设计的基础理论和知识，如设计原理、设计史、设计美学等；2.设计软件的培训和实践操作；3.实际的设计项目实践，包括市场调研、设计构思、方案制定、技术实现等全流程操作，5.设计作品进行展示和答辩。
17	岗位实习	24	576	1.通过实习，学生能够深入了解艺术设计行业的实际运作和市场需求，明确自身的职业定位和发展方向。 2.实习过程能够培养学生的团队协作、沟通协调和解决问题的能力，这些都是艺术设计工作中不可或缺的重要素质。 3.让学生积累实践经验，提高专业技能，为将来的就业或创业打下坚实基础。	实际项目操作、职业技能培训和职业素养提升三个方面。在实际项目操作中，学生将参与到企业或设计机构的具体项目中，负责完成一定的设计任务，了解设计流程和管理要求。在职业技能培训方面，学生将接受来自企业或设计机构的专业导师的指导，学习掌握先进的设计技术和工具，提高设计效率和质量。在职业素养提升方面，学生将学习如何与同事、客户和合作伙伴建立良好的关系，了解职业道德和行业规范，提升个人形象和品牌价值。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
18	装饰图案设计	2	32	1.掌握装饰图案设计中的基本图形形式; 2.掌握装饰图案的历史演变与发展方向; 3.掌握图案设计的方法与设计原则。	装饰图案的历史发展,从古代到现代的设计演变。装饰图案的分类,包括传统装饰图案与现代装饰图案的特点。装饰图案的功能与应用领域,如纺织品设计、室内装饰、产品包装等。
19	综合材料艺术	2	32	1.学习并掌握多种材料(如木材、金属、塑料、纸张、织物、天然与回收材料等)的特性和应用方法。 2.掌握综合材料的选取、加工、组合与表现技法,包括粘合、构造、表面处理等技术。	综合材料的分类与特性介绍,包括物理性质、视觉效果与艺术潜力。材料实验与探索,鼓励学生亲自动手操作,体验材料质感、颜色、透明度等特性。创意构思与设计流程,从灵感搜集到草图绘制,再到成品制作。主题性创作项目,结合特定情境或概念,进行综合材料艺术作品的策划与实施。
20	文化创意产品开发	2	32	1.深入理解文化创意产业的基本理论与行业现状,掌握文化创意产品开发的重要性与价值。 2.掌握产品设计的基本流程,从市场调研、概念生成、原型设计到产品实现。	文化创意产业的定义、类型、发展历程与国际国内案例分析。传统文化、民俗文化、现代流行文化等元素的挖掘与解析。布艺文创产品设计开发与开发。
21	IP 形象设计	2	32	1.理解 IP 形象的定义,包括其作为品牌形象载体的意义,及其在市场和公众心中的作用。 2.熟悉 IP 形象设计从概念构思到最终实施的全过程,包括市场调研、创意发想、草图绘制、数字化设计、用户反馈与修正等环节。	IP 形象设计的基本理论,品牌形象构建原理。成功案例分析,理解不同行业、不同文化背景下 IP 形象的设计策略。实战项目,为特定品牌或产品设计完整的 IP 形象方案。
22	视频编辑与创意	2	32	1.熟练掌握剪辑原理与实践,包括节奏感、转场效果和叙事连贯性的实现。 2.熟练运用软件,独立完成视频作品的制作。 3.提升学生的视觉和听觉审美,理解并应用艺术元素和设计原则。	视频制作的基础知识,包括视频格式、分辨率、帧率等。视频叙事结构与剧本编写,了解如何构建吸引人的故事线。影像语言与美学原则,学习镜头运用、色彩理论和构图技巧。
23	新媒体运营	2	32	1.培养学生的理论知识与实际操作能力,使学生能够掌握新媒体运营的基础理论,同时具备将理论应用于实际工作的能力。 2.学习并掌握新媒体技术,如社交媒体平台、内容管理系统(CMS)、SEO、SEM、数据分析工具等,以及新兴技术如 VR/AR、短视频制作等。	新媒体经营导论、新媒体产业与市场格局、文案策划与内容创作、自媒体运营、活动策划与执行、用户运营与管理、数据分析与优化、推广与广告投放、新媒体技术与工具、案例分析与项目实战。

3.专业（群）平台课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	图形图像处理	4	64	1.学生掌握 Photoshop 软件的基本操作、界面布局、工具使用、菜单功能,以及图像编辑、创作和修饰的核心技能。通过大量实践操作; 2.培养学生的图像处理实战能力,包括但不限于图像合成、修复、色彩调整、创意设计等。	Photoshop 界面,包括菜单栏、工具箱、面板(如图层面板、历史记录面板)等。基本工具应用;行业案例分析,解析设计趋势和技术应用。
2	创新创意思维	2	32	1.培养学生的创新思维和审美能力,使其能够掌握基础的设计原理和技巧,并能在实践中灵活应用。 2.培养学生的独立思考和创新能力,鼓励学生勇于尝试,不断探索和发现新的设计元素和灵感。	主要内容包括设计理论基础、设计实践技能和创新思维训练。在设计理论基础部分,学生将学习设计的基本原理、色彩搭配、构图方法等基础知识;在设计实践技能部分,学生将通过案例分析和实际操作,掌握各种设计软件的使用技巧和设计流程;在创新思维训练部分,课程将采用多种方法激发学生的创造力和想象力,如头脑风暴、设计挑战等,帮助学生形成独特的设计理念和风格。
3	人工智能应用基础	2	32	1.使学生掌握人工智能的基本概念、历史沿革、核心原理和发展趋势,理解人工智能在现代社会中的地位和作用。 2.通过编程实践和案例分析,培养学生使用主流人工智能平台和工具的能力,提高解决实际问题的技能。	介绍人工智能的定义、发展历程、分类以及未来展望,探讨其对社会经济的影响。开发简单的聊天机器人、图像识别系统、推荐系统等,结合案例分析加深理解。

4.专创赛证融通课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	文创产品数字化设计	2	32	1.培养艺术设计专业的学生在文创产品数字化设计领域的职业技能,以满足现代文创产业对数字化设计人才的需求。 2.掌握文创产品数字化设计的基本理论、方法和技能,能够独立进行文创产品的数字化设计,并能够适应行业发展的需求,不断提升自己的职业技能水平。	文创产品数字化设计的基本理论、流程和规范,包括设计思维、设计方法、设计软件使用等基础知识。
2	竞赛专题训练	2	32	1.培养学生的实践应用能力和创新思维。首先,课程强调学生能够将所学的设计理论知识与实际操作相结合。 2.通过参与真实比赛项目,锻炼学生的设计实践能力,提升其解决问题的能力,提升其解决问题的能力和设计方案的执行力。其次,课程鼓励学生发挥创新思维,挖掘独特的	帮助学生全面了解比赛情况,包括赛事的背景、历史、参赛流程和评分标准等,明确参赛目标。市场调研和需求分析,了解目标受众的需求和市场趋势,为设计方案的制定提供有力支持。设计构思和创意表达的方法,包括头

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				设计视角和创意点，以在激烈的竞赛中脱颖而出。 3.通过专题设计的学习，学生将能够形成自己独特的设计风格，提高设计的创新性和艺术性。	脑风暴、草图绘制、方案展示等，帮助学生形成完整的设计方案。运用设计软件和技术手段进行高效的设计制作，提高设计效率和质量。模拟比赛和点评环节，让学生在实际操作中检验自己的设计成果，接受专业导师的指导和建议，不断完善设计方案。
3	职业技能大赛专题设计	2	32	1.通过参与竞赛，深化对设计软件操作、设计流程、材料应用等专业技能的理解与运用。 2.学习如何在限定时间内高效完成项目，包括时间管理、资源分配、团队协作等。	介绍竞赛的特点、规则、评审标准，分析往届竞赛模拟题，探讨成功要素。组织学生分组进行竞赛准备，学习团队协作，进行项目进度管理。组织模拟设计竞赛，邀请行业专家进行评审，提供专业反馈，帮助学生改进作品。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

2024 级艺术设计专业教学进程安排表来源于 Excel 表

2024级艺术设计专业教学进程安排表																		
生源类别:全日制 专业群: 数字创意专业群										学制:三年								
课程性质	课程属性	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	课时分配表		考核方式	周学时/教学周数						开课学院	课程说明	
							理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课程	思想政治理论模块	GB102101001-2	思想道德与法治（一）-（二）	3	48	40	8	考试	1.5	1.5					马院	根据教社科〔2018〕1号文件规定《形势与政策》专科每学期不低于8学时，共计1学分。其中1-4学期为课堂教学，5-6学期为实践教学。	
			GB102103001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考试			2			马院			
			GB102102001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考试				3		马院			
			GB102104001-6	形势与政策（一）-（六）	1	48	32	16	考查	讲4	讲4	讲4	讲4	实践	实践	马院		
		思想政治理论模块小计				9	176	128	48		1.5	1.5	2	3	0	0		
		通识课程模块	GB101501001-4	体育与健康（一）-（四）	6	120	8	112	考查	2	2	①	①					基础
			GB100601001-2	大学生心理健康教育（一）-（二）	2	32	32		考查	1	1							学工
			GB100602001	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	考查	1								学工
			GB100602002	就业指导	1	16	8	8	考查				1					学工
			GB101801001-2	创新创业教育（一）-（二）	2	32	16	16	考查	1	1							创院
			GB100603001	军事理论与技能训练	3	128	16	112	考查	1								学工
			GB100701001-2	劳动教育（一）-（二）	1	16	8	8	考查	0.5	0.5							总务
			GB101503001	应用文写作	2	32	16	16	考试			2						基础
			GB101505001-2	大学英语（一）-（二）	4	64	32	32	考试	2	2							基础
		GB101303001	智慧财经素养	2	32	16	16	考查	2							数金		
		通识课程模块小计				24	488	160	328		10.5	6.5	2	1	0	0		
	公共实践课程模块	GB100604001	第二课堂	4	—	—	—	考查	①	①	①	①				学工		
	公共必修课程合计					37	664	288	376		12	8	4	4	0	0		
	公共选修课程	公共选修课程模块		中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理、人文素养、科学素养、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、摄影技巧、舞蹈表演、初级版画、毛笔书法、硬笔书法、艺术概论、合唱基础等	2	32	32		考查		2						马院 学工 基础 数创等	公共选修课至少需修满6学分，美育类课程至少2学分。此外，学生必须从中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、国家安全教育、中华优秀传统文化等课程中选修一门。
					2	32	32		考查			2						
					2	32	32		考查				2					
					2	32	32		考查					2				
	公共选修课程模块小计					6	96	96	0		0	2	2	2	2	0		额定6学分
	公共基础课合计					43	760	384	376		12	10	6	6	2	0		
	专业（技能）课程	必修课程	专业群平台课程模块	ZB102001001	图形图像处理	4	64	20	44	考查	4						数创	额定6学分，重修可选数字创意学院其他专业限选课模块代替。
				ZB102001003	创新创意思维	2	32	12	20	考查	2						数创	
				ZB102001002	人工智能应用基础	2	32	12	20	考查				2			数创	
						0												
专业群平台课程模块小计				8	128	44	84		6	0	2	0	0	0				
专业基础课程模块			ZB102001004	设计构成	4	64	20	44		4							数创	
			ZB102001005	艺术设计史	2	32	12	20	考试	2							数创	
			ZB102001006	设计素描	2	32	12	20	考查	2							数创	
			ZB102001007	动态图形设计与制作	3	48	20	28	考查				3				数创	
			ZB102001008	版式设计	4	64	20	44	考查			4					数创	
			ZB102001009	品牌营销与策划	2	32	16	16	考查				2				数创	
			ZB102001010	三维建模技术（CAD）	4	64	20	44	考查				4				数创	
			专业基础课程模块小计				21	336	120	216		8	4	9	0	0	0	
专业核心课程模块			ZB102001011	*界面设计	4	64	20	44	考查		4						数创	
			ZB102001012	*数字广告设计	4	64	20	44	考查				4				数创	
			ZB102001013	*商业数字摄影	4	64	20	44	考查			4					数创	
		ZB102001014	*品牌形象设计	4	64	20	44	考查					4			数创		
		ZB102001015	*商业展示设计	2	32	12	20	考查						2		数创		
		ZB102001016	*信息可视化设计	4	64	24	40	考查					4			数创		
		ZB102001017	*艺术设计企业项目设计	4	64	20	44	考查							4	数创		
专业核心课程模块小计				26	416	136	280		0	8	4	8	6	0				
专业实践课程模块		ZB102001018	艺术设计岗位综合实训	2	56		56	考查						②		数创		
		ZB100501001	毕业综合项目	3	84		84	考查							③	数创		
		ZB100501002	岗位实习	24	576		576	考查							④	②④	数创	
专业实践课程模块小计				29	716	0	716		0	0	0	0	0	0	0			
专业必修课程合计					84	1596	300	1296		14	12	15	8	6	0			
专业选修课程		数字文创方向模块	ZX102001001	装饰图案设计	2	32	12	20	考查		2						数创	额定6学分，提供若干门专创赛证融通课程
	ZX102001002		综合材料艺术	2	32	12	20	考查				2				数创		
	ZX102001003		文化创意产品开发	2	32	12	20	考查					2			数创		
	ZX102001004		视频编辑与创意	2	32	12	20	考查			2					数创		
	ZX102001005		IP形象设计	2	32	12	20	考查				2				数创		
	ZX102001006		新媒体运营	2	32	12	20	考查					2			数创		
	专业限选课模块小计				6	96	36	60		0	4	4	4	0	0			
	专创赛证融通课程模块	ZX102001007	竞赛专题训练	2	32		32	考查		2						数创		
		ZX102001008	职业技能大赛专题设计	2	32		32	考查				2				数创		
		ZX102001009	文创产品数字化设计	2	32		32	考证					2			数创		
						0												
专创赛证融通课程模块小计				6	96	0	96		0	2	2	2	0	0				
专业选修课程合计					12	192	36	156		0	6	6	6	0	0		额定12学分	
专业（技能）课程合计					96	1788	336	1452		14	14	17	10	6	0			
					139	2548	720	1828		26	24	23	16	8	0			

（二）教学学时分配

艺术设计专业各类课程学分学时比例表

各类课程学分学时比例表

课程属性	课程性质	课程模块	小 计		小 计	
			学 分	比 例	学时	比 例
公共基础课程	必修课	思想政治理论模块	9	6.47%	176	6.91%
		通识课程模块	24	17.27%	488	19.15%
		公共实践课模块	4	2.88%	0	0.00%
	公共选修课	公共选修课模块	6	4.32%	96	3.77%
合 计			43	30.94%	760	29.83%
专业（技能）课程	必修课	专业群平台课模块	8	5.76%	128	5.02%
		专业基础课模块	21	15.11%	336	13.19%
		专业核心课模块	26	18.71%	416	16.33%
		专业实践课模块	29	20.86%	716	28.10%
	专业选修课	专业限选课模块	6	4.32%	96	3.77%
		专创赛证融通课模块	6	4.32%	96	3.77%
合 计			96	69.06%	1788	70.17%
总 计			139	100%	2548	100%
实践教学学时			1828			
实践教学学时占总学时比（%）			71.74%			
公共基础类课程学时占总学时比（%）			26.06%			
选修课学时占总学时比（%）			11.30%			

（三）教学学历周安排

教学学历周安排表

学年	学期	教学周		机动安排（含改卷、集中实训等）	入学教育（含军训）	合计
		课程教学（含实训）	考试			
一	一	14	1	1	2	18
	二	18	1	1	0	20
二	三	18	1	1	0	20
	四	18	1	1	0	20
三	五	20	0	0	0	20
	六	20	0	0	0	20

合计	112	4	2	118
----	-----	---	---	-----

八、实施保障

（一）校企合作

建立与广州冠岳网络科技有限公司、深圳洛克特视效有限公司等龙头企业深度融合的协同、协作机制。联合开发专业课程，共同制定人才培养方案，共同举办师资培训，实现校企协同育人和协作创新。校企深度合作，实现企业实战课堂。在深化艺术设计课程建设的过程中，进一步延伸引企入校的理念，与企业合作，转换教学场景，构建职业化氛围，探索校企双师授课的模式。

（二）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 21:1，双师素质教师占专业师比为 100%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理的队伍结构。专业部分师资列表如下：

序号	姓名	年龄	职称	学位	双师状况
1	姚日再	44	讲师	学士	/
2	赖泓君	32	讲师	硕士	/
3	王丹	33	讲师	硕士	/
4	毛素梅	43	讲师	硕士	/
5	聂榕	44	讲师	博士	/
6	黄定攀	41	助教	学士	/
7	谭淑芳	35	/	硕士	/
8	郑哲滢	35	讲师	硕士	/
9	刘江	29	/	硕士	
10	郭思恩	35	助教	学士	/
11	程奥林	28	/	硕士	/
12	温利丝	34	企业导师	硕士	
13	谭卡丽	31	企业导师	硕士	

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计相关专业本科及以上学历；有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较

强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，课程体系设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）教学设施

1.校内实训基地

通过建设产教融合及综合艺术设计的实训中心建设项目，建立一个先进的、集多项教学服务、社会服务于一体的立体化实训中心。通过项目建设，优化“产教融合，服务优先”的设计人才培养模式；发挥引领示范作用，带动专业群发展，增强综合办学效益；发挥区域辐射带动作用，全面提升社会服务能力。最终力求把学校建成为具有示范、引领、特色鲜明的艺术设计专业技能型人才孵化基地。根据艺术设计行业发展趋势及岗位细分，建设艺术设计实训中心，实行包括设计接待、创意整合、图形绘图、产品展示、项目包装、团队论证、图形输出等技能训练，配备规格先进的计算机设备、网络、以及不同实训平台的基础上，满足以下几个大模块的功能要求：包括基本图像造型功能、产品商业拍摄、图像后期处理、平面设计创意、产品模型打造、音视频合成、展示设计以及客户交流与关系维护等实践技能训练。新建基本造型绘画实训中心、商业数字摄影实训中心、图文编排设计实训中心、产品立体建模实训中心、展览展示设计实训中心、图像办公输出实训中心 5 个功能区。本专业各实训室配备必要的硬件设备和软件固定资产总额达到 300 万元以上，实训实验条件在功能上满足各门专业课程的实训项目 100%开出。

序号	实践基地名称	主要项目名称
1	基础造型绘画实训中心	基础造型绘画
2	商业数字摄影实训中心	商业数字摄影
3	图文编排设计实训中心	图文编排设计
4	产品立体建模实训中心	产品立体建模
5	展览展示设计实训中心	展览展示设计
6	图像办公输出实训中心	图像办公输出

2.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展艺术设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。具有稳定的校外实习基地。能提供广告设计、数字摄影等相关实习岗位；能涵盖当前艺术设计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。专业实习实训的校外实训基地包括：广州画道网络科技有限公司、广州冠岳网络科技有限公司、深圳洛克特视效有限公司、深圳米兰格全屋定制有限公司等。

3.学生实习基地基本要求

首先，实习基地应确保提供的设备和资源能够满足艺术设计专业学生的学习需求，使他们能够将课堂上学到的理论知识应用到实际操作中，从而加深理解和提高技能。其次，实习基地应有明确的教学管理计划，包括实习目标、内容、时间和要求等，以确保实习活动的有序进行。同时，配备有丰富实践经验和教学经验的指导教师，能够为学生提供专业的指导和帮助。在实习内容方面，基地应强调实践性和创新性，鼓励学生发挥创新思维，挖掘独特的设计视角和创意点，以提高设计的创新性和艺术性。此外，基地还应注重培养学生的职业素养，如团队协作、沟通协调等能力，以适应未来职场的需求。最后，实习基地必须确保学生的安全与健康。提供安全的工作环境，合理安排实习时间和任务，避免学生因过度劳累而影响健康。

4.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企共同编制教材，教材编写与产业需求、岗位职业标准和 1+X 证书标准对接，契合模块化课程，打造立体化活页式教材。专业使用的部分教材包括：

课程名称	教材名称	出版社	备注
艺术设计史	艺术设计史	哈尔滨工程大学出版社	
创新创意思维	创意设计思维	北京工艺美术出版社	
图形图像处理	Photoshop CC 软件实训教程	江西美术出版社	
版式设计	字体与版式设计	华中科技大学出版社	
界面设计	移动 UI 界面设计	人民邮电出版社	
品牌形象设计	企业形象设计	哈尔滨工程大学出版社	
商业数字摄影	摄影基础	南京大学出版社	
视频编辑与创意	Premiere Pro CC 视频编辑与特效制作核心技能一本通	人民邮电摄影基础出版社	
新媒体运营	新媒体运营与推广方法研究	上海远东出版社	
文化创意产品开发	文创产品设计	华中科技大学出版社	
动态图形设计与制作	After Effects 动态图形设计——入门技法与基础创作	人民邮电出版社	
品牌营销与策划	品牌策划与推广（第 2 版）	中国人民大学出版社	

课程名称	教材名称	出版社	备注
装饰图案设计	图案与装饰画	华中科技大学出版社	

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3.数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

1.实践教学与项目教学的深度融合

（1）“项目导向的实践教学”。课程内容和教学安排紧密围绕实际设计项目展开，使学生从一开始就明确学习目标和任务。通过参与项目的需求分析、方案设计、制作实施到最终评价的全过程，学生能够在实践中深化对理论知识的理解和应用，培养解决实际问题的能力。

（2）“校企合作的项目式学习”。与企业建立紧密的合作关系，引入企业的真实项目作为教学内容。学生在教师的指导下，直接参与企业的设计工作，体验从创意构思到设计实现的完整流程。这种方式不仅能够让学生接触到最新的设计理念和市场需求，还能够为他们积累宝贵的工作经验。

（3）“跨学科的项目合作”。艺术设计往往涉及多个领域的知识和技能，如工程技术、市场营销、用户体验等。通过组织跨学科的项目合作，可以培养学生的综合素质和团队协作能力。在项目中，不同专业的学生可以互相学习、互相启发，共同解决设计难题。创新点在于，这种深度融合的教学方法打破了传统课堂教学的束缚，将学习场所从教室延伸到实验室、企业和社会，将学习内容从书本知识拓展到实际项目。学生能够在实践中学习、在项目中成长，真正做到学以致用、知行合一。同时，这种教学方法也促进了学校与企业的深度合作，为学生提供了更多实践和就业的机会。

二、信息技术的创新应用

（1）利用信息技术可以丰富教学手段和教学资源。教师可以通过多媒体课件、网络课程、在线答疑等方式，为学生提供更加丰富、生动、直观的教学内容。同时，学生也可以通过互联网获取更多的设计资料和灵感来源，拓宽自己的设计视野和思路。

（2）利用信息技术可以实现远程教学和在线学习。通过网络平台，教师可以与学生进行远程互动和交流，及时解决学生在学习遇到的问题与困难。同时，学生也可以根据自己的时间和进度进行在线学习，实现个性化的学习需求。

（3）利用信息技术可以推动教学方式的创新。例如，利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，可以为学生创造沉浸式的学习体验，让他们更直观地了解设计对象和环境。利用大数据分析技术，可以对学生的学习行为和成绩进行深度分析，为教师提供更加精准的教学指导和建议。

（六）学习评价

建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1.主体多元

评价主体多样化：除了教师评价外，引入同行评价（同学互评）、自我评价、业界专家评价以及客户/用户反馈等多种评价主体，确保评价的全面性和客观性。

多方参与：鼓励学生、教师、行业专家及实际项目委托方共同参与评价过程，形成多维度的评价视角。

2.成效导向

明确学习目标：根据课程目标设定清晰、可量化的学习成效指标，确保评价标准与学习目标紧密关联。

注重实际成果：评价重点放在学生的设计作品、项目执行能力、解决实际问题的能力上，强调设计成果的创新性、实用性及市场适应性。

持续改进：基于成效反馈，及时调整教学内容与方法，确保教学活动始终指向提升学生综合设计能力的目标。

3.过程评价

全程跟踪记录：从项目启动到结束的每一个关键阶段，记录学生的学习进展、创作过程、团队合作情况及问题解决策略，实现过程性评价。

定期反馈与辅导：设立定期的反馈会议，教师和学生共同回顾学习过程，指出进步与不足，提供个性化的改进建议。

鼓励探索与试错：在过程中重视学生的探索精神和创新尝试，即使失败也视为学习的一部分，给予正面评价和指导。

（七）质量管理

1.学校专门成立了教学督导与评价中心，组建了专业建设与教学指导委员会，建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（八）继续学习深造建议

本专业学生可以继续完成本科深造，亦可通过考试取得 1+X 文创产品数字化设计职业技能等

级证书、广告设计师等专业证书提升专业能力。

九、毕业要求

学生在规定年限内，满足以下条件，可以获得毕业证书：

- (1) 学分
- 学生须在规定年限内获得专业人才培养方案所规定课程的学分，且总学分达 139 学分（含）以上。
- (2) 体质测试
- 根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年）修订》的通知（教体艺〔2014〕5 号）文件要求，体质测试成绩达不到 50 分者按结业处理，如因病或残疾学生，可凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业。
- (3) 德智体美劳全面发展
- 学生素质、知识、能力达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。
- (4) 职业资格（技能等级）证书
- 鼓励学生获取与职业能力要求相匹配的职业资格（技能等级）证书（含 1+X 证书）、职业素质证书。

十、方案编制人员

编制参与人：王丹、姚日再、郑哲滢

校内：王丹

校外：

编制执笔人：王丹

编制负责人：王丹

审核人：赖泓君、

学院论证：数字创意学院专业建设与教学指导委员会

学校论证：广东财贸职业学院专业建设与教学指导委员会

审定：广东财贸职业学院党委会

审定日期：2024 年 9 月 9 日

十一、附录

（一）典型工作任务职业能力分析表

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项 目 编 号	项 目 名 称	任 务 编 号	任 务 名 称	能 力 编 号	能 力 名 称	高 职 11
				01-01-01	会理解用户需求并将其转化为创新的设计解决方案，基于用户中心的设计原则进行创作。	L1

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目 编号	项目 名称	任务编 号	任务名称	能力编号	能力名称	高职 Li
01	用户界面与视觉传达设计	01-01	UI/UX 设计	01-01-02	熟练掌握颜色、形状、布局等视觉元素的运用，以及设计软件如 Photoshop、Sketch、Figma 等的使用。	L1
				01-01-03	进行用户访谈、问卷调查、竞品分析等，收集并分析数据以指导设计决策。	L1
				01-01-04	设计流畅的用户交互流程，了解界面操作逻辑、交互模式和响应式设计。	L1
				01-01-05	理解用户的心理模型和行为习惯，应用认知心理学原理于设计中。	L1
				01-01-06	保持学习态度，快速掌握新工具和设计理念。	L1
		01-02	平面设计	01-02-01	拥有良好的素描、色彩理论、透视、构图等艺术技能，作为设计工作的基础。	L1
				01-02-02	熟练掌握设计软件，如 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW 等，用于创作和编辑设计作品。	L1
				01-02-03	能够产生新颖的设计概念，将创意转化为独特且引人注目的设计解决方案。	L1
				01-02-04	精通页面布局技巧，确保设计作品的整洁、易读性和视觉吸引力。	L1
				01-02-05	了解印刷流程、材料选择和后期制作知识，保证设计作品在物理媒介上的准确实现	L1
				01-02-06	适应数字平台的设计要求，包括网页、社交媒体、电子邮件营销等。	L1
		01-03	视觉传达设计	01-03-01	理解用户界面（UI）设计原则，以及用户体验（UX）设计流程，创造直观、易用的数字产品界面。	L1
				01-03-02	掌握动画制作、视频编辑软件（如 After Effects、Premiere Pro）的使用，以及网页设计和前端技术（HTML, CSS, JavaScript）基础。	L1
				01-03-03	能够拍摄高质量图片和视频，为设计项目提供原创素材，增强视觉传达效果。	L1
				01-03-04	在不同社交平台上优化视觉内容，利用数字营销策略提升设计作品的影响力。	L1
				01-03-05	通过视觉元素讲述有吸引力的故事，增强设计作品的情感连接和信息传达效率。	L1
		02-01	游戏美术设计师	02-01-01	美术基础与创意设计、数字绘画与软件应用	L1
				02-01-02	设计引人入胜的角色外观、装备、表情以及游戏环境、关卡布局，要求有较强的叙事性和沉浸感。	L1
				02-01-03	设计用户界面，确保美观性与功能性并重，提升玩家体验。	L1

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项 目 编号	项 目 名 称	任务编 号	任务名称	能力编号	能力名称	高职 Li
02	数 字 娱 乐 与 媒 体 设计	02-02	影视后期 制作设计	02-02-01	精通视频编辑软件如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等，掌握剪辑理论与实践，包括节奏感、叙事结构构建、转场效果应用等	L1
				02-02-02	视觉特效(VFX)设计与制作、提升画面美感，营造特定氛围和情绪。	L1
				02-02-03	动画设计与制作	L1
				02-02-04	使用 Audition、Pro Tools 等音频编辑软件，进行声音剪辑、混音、音效设计与配音配乐整合，增强影片的听觉体验。	L2
				02-02-05	图形设计与动态图形、设计电影标题、字幕、图表、信息图形等动态元素	L2
				02-02-06	故事板与预可视化	L3
03	产 品 与 工 业 设 计	03-01	产品设计	03-01-01	创造新颖独特的设计概念，使产品在激烈的市场竞争中脱颖而出，满足或引领市场需求。	L1
				03-01-02	分析产品造型、色彩、材质等，通过手绘、数字建模和渲染等方式有效地表达设计意图。	L1
				03-01-03	熟悉材料属性及加工工艺，合理选择与应用，确保设计方案的可实施性。	L1
		03-02	工 艺 美 术 设计	03-02-01	深入理解并掌握各种传统工艺技法，如金属工艺、漆艺、陶瓷制作、织染、雕刻等，尊重并传承工艺美术的文化底蕴。	L2
				03-02-02	融合现代设计理念与传统工艺，创新设计出既有传统韵味又符合现代审美和功能需求的作品。	L2
				03-02-03	熟悉各类工艺材料的特性和加工技术，能灵活运用新材料、新技术进行创新设计。	L2
03-02-04				具备高超的手工制作技巧，能够将设计构思转化为实体作品，包括原型制作、精细加工等。	L3	
04	广 告 与 品 牌 设 计	04-01	广告 设计	04-01-01	敏锐地观察市场趋势、消费者行为、社会文化等，捕捉设计灵感与创意来源	L1
				04-01-02	设计出新颖、独特且具有吸引力的广告作品。	L2
				04-01-03	有效运用广告文案、视觉元素表达创意概念，确保广告信息清晰传达	L2
		04-02	品牌 设计	04-02-01	能够独立构思并创造出新颖、独特的设计方案，符合品牌特色且吸引目标受众。	L1

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目 编号	项目 名称	任务 编号	任务 名称	能力 编号	能力 名称	高职 Li
05	教 育 与 研 究			04-02-02	掌握品牌设计的基本原则与技巧，包括标志设计、字体选择、色彩搭配及版式布局等。	L2
				04-02-03	分析市场趋势、竞争对手与目标受众，使设计策略与市场需求相契合。	L2
				04-02-04	制定设计策略，结合品牌愿景规划长远的设计方向，提升品牌形象	L3
		05-03	设计教师	05-03-01	深入掌握艺术设计领域的专业知识，包括设计历史、理论、方法及实践，熟悉不同设计风格和流派。	L3
				05-03-02	具备跨学科的知识结构，能够融合社会科学、工程技术、自然科学等领域的知识于教学之中。	L3
				05-03-03	在教学内容、方法和评价体系上富有创新，能够激发学生的创造力和批判性思维。	L3
				05-03-04	设计并实施综合性的艺术设计课程，能够将复杂的艺术设计理念以易于理解的方式传授给学生。	L3
				05-03-05	熟练掌握各类设计软件（如 Adobe Creative Suite、CAD、3D 建模软件等）并能指导学生应用。	L3
				05-03-06	保持对新工艺、新技术的关注，不断更新个人知识体系，进行教育科研活动。	L3

（二）典型工作任务与能力对接表

序号	典型工作任务	对应职业能力（技能、工具、方法、要求、知识） 对应典型工作任务职业能力分析表中项目编号、任务编号和能力编号
1	UI/UX 设计	01-01-01、01-01-02、
2	平面设计	01-02
	视觉传达设计	04-01、01-03
	游戏美术设计	02-01（01、02、03）
3	影视后期制作设计	02-01（01、02、03、04、05、06）
4	产品设计	03-01
5	工艺美术设计	03-02
6	广告设计	04-01
7	品牌设计	04-02

序号	典型工作任务	对应职业能力（技能、工具、方法、要求、知识） 对应典型工作任务职业能力分析表中项目编号、任务编号和能力编号
8	设计教师	05-01、04-01、01-02、04-02

（三）就业岗位与人才培养规格对应关系表

序号	岗位(群)	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格 对照前文的培养规格
1	UI/UX 设计	负责软件产品的用户研究、界面设计和交互设计；参与项目沟通与完成产品原型设计；完成界面、图标等图形界面设计，并制定界面实现标准等，结合用户研究和可用性测试，持续提升界面的可用性和易用性。	1. 参与项目沟通与完成产品原型设计； 2. 完成界面、图标等图形界面设计； 3. 并制定界面实现标准。	学生能关注用户反馈、需求与沟通，确定软件产品的整体风格，参与设计流程的制定和规范。	1.2.3.4.5(2)(3)(4)
2	平面设计	负责塑造品牌形象与传递信息。通过创意设计，将文字、图像、色彩巧妙融合，制作广告、包装、出版物等多样媒介内容	1.创意视觉表达； 2.软件操作精通； 3.色彩与版式； 4.印刷与数字媒体知识； 5.沟通与协作。	学生将能独立完成从市场调研、创意发想至成品输出的全部设计流程，同时掌握前沿设计软件与技术，成为既能引领设计潮流，又能解决实际商业问题的复合型设计人才	1.2.3.4.5(2)(3)(7)(8)
3	视觉传达设计	使数字界面、实体环境与多媒体平台，设计标识、广告、网页、包装及展示，确保视觉传达既吸引目标群体，又准确无误地传递核心讯息，增强用户互动与品牌识别度。	1.创意思维与审美； 2.多平台设计技巧； 3.用户洞察与分析； 4.品牌构建能力； 5.技术整合与迭代。	强化基础设计理论与实战技能，还着重培养跨文化交流、团队合作及项目管理能力。	1.2.3.4.5(2)(3)(4)(6)(7)(8)(9)

序号	岗位(群)	岗位(群)业务描述	岗位(群)核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格 对照前文的培养规格
4	游戏美术设计	与策划、编程团队紧密合作,将创意概念转化为具体可交互的视觉元素,确保游戏美学与玩法完美融合,提升玩家的代入感与娱乐享受。	1.艺术创作与审美; 2.软件操作精通; 3.游戏引擎技术; 4.团队协作与沟通; 5.行业趋势洞察。	掌握前沿设计技巧与工具应用,具备敏锐的市场洞察力和强大的创意执行力。强调团队合作与项目管理能力,确保毕业生不仅能独立完成高质量美术作品,还能在快节奏的游戏开发环境中高效协作,成为推动游戏艺术创新、提升游戏视觉体验的行业栋梁。	1.2.3.4.6(1)(2)(6)(7)
5	影视后期制作设计	运用创意和技术手段,强化故事叙述,提升视觉冲击力,确保影片的艺术风格统一且引人入胜,为观众带来深刻的印象和情感共鸣。	1.创意剪辑技巧; 2.视觉特效设计; 3.色彩校正与分级; 4.音频编辑与混音; 5.团队协作与项目管理。	通过系统教学与实践操作,使学生掌握先进的后期制作技术,具备卓越的创意思维和审美能力。	1.2.3.4.5(8)6(5)
6	产品设计	参与产品构思、原型设计、用户体验优化及迭代升级,与跨职能团队紧密合作,确保产品设计既符合品牌定位,又能引领市场趋势,提升用户满意度与产品竞争力。	1.用户研究与洞察; 2.创意与审美表达; 3.交互设计能力。 4.项目管理与协作	具有前瞻性视野、深厚设计功底与敏锐市场感知力的产品设计能力	1.2.3.4.5(5).6(4)(5)(6)
7	工艺美术设计	专注于传统工艺与现代审美结合,负责设计兼具艺术价值与实用功能的手工艺品、装饰品及生活用品。深入研究材料特性、工艺流程,结合文化底蕴与创新理念,创作既体现传统精髓又符合当代审美趋势的作品。	1.工艺知识与技能; 2.艺术创意与审美; 3.文化理解与融合; 4.市场分析与产品定位; 5.手工艺实践与创新。	培养既尊重传统又勇于创新的工艺美术设计人才,通过系统教育与实践锻炼,使学生不仅掌握扎实的传统工艺技能,还具备开阔的国际视野和现代设计理念。	1.2.3.4.5(1)(7).11.12

序号	岗位(群)	岗位(群)业务描述	岗位(群)核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格 对照前文的培养规格
8	广告设计	结合市场策略与创意设计,运用色彩、图像、文字等元素,高效传达产品信息与品牌价值,激发潜在顾客的兴趣,提升品牌知名度与市场影响力。	1. 创意构思与视觉表达; 2. 设计软件应用; 3. 品牌理解与市场洞察; 4. 跨媒介设计能力; 5. 团队协作与沟通技巧。	通过理论与实践结合的教学模式,使学生不仅掌握前沿设计技术和广告策略,还具备敏锐的市场分析能力和文化敏感性。重点培养学生的创意策划、视觉传达、跨学科合作及项目管理等综合能力	1.2.3.4.5(1)(2)(3).9
9	品牌设计	设计标志、VI 系统、包装、宣传物料等,确保所有视觉元素一致传达品牌故事、价值观和个性。	1. 视觉传达与创意设计; 2. 品牌策略理解; 3. 跨媒介设计能力; 4. 项目管理与沟通; 5. 市场趋势洞察。	深刻理解品牌定位、目标市场及消费者心理,将策略转化为视觉语言	1.2.3.4.5(2)(3)(4)(8)(9)
10	设计教师	设计教师作为艺术与教育的桥梁,负责传授设计理论、实践技能及创新思维,涵盖平面设计、视觉传达、数字媒体等多个领域。通过课堂讲授、工作室指导、项目实践等方式,激发学生的创造力与批判性思维,培养其成为既有扎实专业基础,又能适应行业发展的设计人才。	1. 专业精通与持续学习; 2. 教学创新与方法; 3. 指导与评价能力; 4. 沟通与合作; 5. 人文素养与道德观念。	培养具有深厚设计功底、广阔国际视野、良好职业道德的设计教育工作者	1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11

(四) 课程对培养规格的支撑关系分析表

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
1	图形图像处理	1. 学生掌握 Photoshop 软件的基本操作、界面布局、工具使用、菜单功能,以及图像编辑、创作和修饰的核心技能。通过大量实践操作; 2. 培养学生的图像处理实战能力,包括但不限于图像合成、	1.2.3.5(4).6(3)(6).7

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
		修复、色彩调整、创意设计等。	
2	创新创意思维	1.培养学生的创新思维和审美能力,使其能够掌握基础的设计原理和技巧,并能在实践中灵活应用。 2.培养学生的独立思考 and 创新能力,鼓励学生勇于尝试,不断探索和发现新的设计元素和灵感。	1.2.3.4.6 (1)
3	人工智能应用基础	1.使学生掌握人工智能的基本概念、历史沿革、核心原理和发展趋势,理解人工智能在现代社会中的地位和作用。 2.通过编程实践和案例分析,培养学生使用主流人工智能平台和工具的能力,提高解决实际问题的技能。	1.2.3.8 (1)(2)
4	构成设计	1.培养学生的创新思维、审美能力、技术技能以及理论知识的综合应用能力; 2.掌握设计的基本原理、方法和流程,从而能够在特定的设计领域内进行有效的创意表达和问题解决	5 (2)(3) .6.7
5	艺术设计史	1.使学生全面了解艺术设计的历史发展脉络;深入理解不同文化背景下艺术设计的特点,比如中国传统艺术设计 with 欧美现代设计运动的区别。 2.认识重要历史时期的艺术设计代表作品,及其在技术、材料、美学和社会功能上的创新与发展。	1.2.3.5 (1) .11
6	设计素描	1.培养学生的审美意识,提升对形态、色彩、质感等视觉元素的敏感度与鉴赏能力。 2.深入理解设计素描的基本法则与构成原理,能够分析并构建合理的视觉形式与结构。	5 (3) .6 (1)(2)
7	动态图形设计与制作	1.理解动态图形设计的基本概念、历史背景及其在媒体、广告、影视等行业中的应用。 2.掌握动态设计的原则,包括色彩理论、构图、运动规律与视觉叙事技巧。	5 (3) . (4)(7)
8	版式设计	1.认识到版式设计在现代设计中的重要地位; 2.掌握版式设计的基本理论和设计技巧; 3.掌握版式设计的基础知识,如视觉心理、欣赏习惯等,以及熟练运用设计软件如 Photoshop、Illustrator 等,进行创意设计 with 制作。	1.2.3.4.5 (2)(3)(4)
9	品牌营销与策划	1 使学生全面掌握品牌营销的基本理论,包括品牌建设原则、市场调研方法、消费者行为分析、竞争战略等。 2.通过案例分析和实操练习,培养学生制定和执行品牌营销策略的能力,包括品牌定位、形象设计、传播策略等。	1.2.3.4.5 (2)(3)(4) (8)(9)

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
10	三维建模技术（C4D）	1.理解三维建模的基本概念，包括其定义、重要性及在多个行业中的应用范围。 2.学习并实践三维建模的基本流程，包括模型创建、编辑、纹理贴图、光照与渲染等。	1.2.3.4.5(4)(5)(6).6(6)(7)
11	界面设计	1.培养学生掌握 UI 设计的基本理论和技能，能够独立完成高质量的界面设计。 2.理解用户界面的设计原则、流程和规范，提高设计的可用性、易用性和美观性。 3.培养学生的创新思维和团队协作能力，以适应不断变化的市场需求和技术发展。	1.2.3.4.5(3)(4).6(1)(2)(3)
12	数字广告设计	1.熟悉数字广告的行业背景、发展趋势及各类数字广告平台（如社交体、搜索引擎、视频分享网站等）的特点。 2.掌握数字广告的目标定位、受众分析及营销策略。	1.2.3.4.5（3）（4）（9）.6（1）（2）（8）（9）
13	商业数字摄影	1.培养学生掌握商业摄影的基本理论和技能，熟悉数字摄影的操作流程，能够独立完成商业摄影项目。 2.理解商业摄影的市场需求和行业规范，掌握摄影器材的使用技巧，了解摄影构图、光影运用等基本原理。 3.培养学生的创意思维和审美能力，使其能够创作出具有吸引力和商业价值的摄影作品。	1.2.3.4.5（3）.6（5）
14	品牌形象设计	1.培养学生全面理解和掌握品牌形象设计的基本理论和实践技能，培养学生能够独立进行品牌形象设计的能力。 2.了解品牌形象设计的重要性，掌握品牌形象设计的基本原理、方法和流程，以及品牌形象的策划、设计、传播和维护等关键环节。 3.运用所学的知识和技能，为企业设计出具有独特性和竞争力的品牌形象，提升企业的市场竞争力和品牌价值。	1.2.3.4.5.（3）（4）（7）（8）（9）.6（1）（2）
15	商业展示设计	1.理解商业展示设计的基本概念、发展历程及其在市场营销中的作用。 2.掌握商业展示设计的原则与方法，包括视觉营销、空间规划与用户体验设计。	5（6）.6（7）
16	信息可视化设计	1.理解信息可视化的概念、发展历史和重要性，掌握其在数据密集型环境中的应用价值。 2.学习信息设计的基本原则，包括数据准确性、可读性、美观性及用户友好性。	5（2）（4）.8.9
17	艺术设计企业项目设计	1. 培养学员掌握电商美工设计的核心技能，包括设计基础知识、平面设计软件操作、网页设计原理、图片处理与优化、广告设计和产品展示设计等。 2. 通过系统的学习和实践，学员将能够独立完成电商平台的视觉设计工作，提升网店的吸引力和转化率。	1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
18	艺术设计岗位综合实训	1.为学生提供实际工作环境下的实践机会，培养其综合运用艺术设计知识和技能的能力。 2.通过模拟真实工作场景，学生将深入了解艺术设计专业岗位的职责和要求，掌握从设计构思到成果呈现的全流程操作。 3.培养学生的团队协作能力、创新精神和解决实际问题的能力，为他们未来步入艺术设计行业奠定坚实基础。	1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11
19	毕业综合项目	1.强化学生的设计思维能力和创新意识，使其能够独立思考并解决问题； 2.提升学生的设计实践能力，包括设计构思、方案制定、技术实现等全流程操作能力； 3.培养学生的团队协作能力和沟通能力，以便在毕业后能更好地适应职场环境。	1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11
20	岗位实习	1.通过实习，学生能够深入了解艺术设计行业的实际运作和市场需求，明确自身的职业定位和发展方向。 2.实习过程能够培养学生的团队协作、沟通协调和解决问题的能力，这些都是艺术设计工作中不可或缺的重要素质。 3.让学生积累实践经验，提高专业技能，为将来的就业或创业打下坚实基础。	1.2.3.4.5(8)(9).6(8)(9).7.8.9.11
21	装饰图案设计	1.掌握装饰图案设计中的基本图形形式； 2.掌握装饰图案的历史演变与发展方向； 3.掌握图案设计的方法与设计原则。	1.2.3.4.5(3)(4).6(1)(2)
22	综合材料艺术	1.学习并掌握多种材料（如木材、金属、塑料、纸张、织物、天然与回收材料等）的特性和应用方法。 2.掌握综合材料的选取、加工、组合与表现技法，包括粘合、构造、表面处理等技术。	1.2.3.4.5(5).6(4)(5)(6)(7)
23	文化创意产品开发	1.深入理解文化创意产业的基本理论与行业现状，掌握文化创意产品开发的重要性与价值。 2.掌握产品设计的基本流程，从市场调研、概念生成、原型设计到产品实现。	5(7)(9).7.10
24	IP 形象设计	1.理解 IP 形象的定义，包括其作为品牌形象载体的意义，及其在市场和公众心中的作用。 2.熟悉 IP 形象设计从概念构思到最终实施的全过程，包括市场调研、创意发想、草图绘制、数字化设计、用户反馈与修正等环节。	5(2)(3)(5)(8).6(1)(2)(3)(4)

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
25	视频编辑与创意	1.熟练掌握剪辑原理与实践，包括节奏感、转场效果和叙事连贯性的实现。 2.熟练运用软件，独立完成视频作品的制作。 3.提升学生的视觉和听觉审美，理解并应用艺术元素和设计原则。	5（8）.6（5）9
26	新媒体运营	1.培养学生的理论知识与实际操作能力，使学生能够掌握新媒体运营的基础理论，同时具备将理论应用于实际工作的能力。 2.学习并掌握新媒体技术，如社交媒体平台、内容管理系统(CMS)、SEO、SEM、数据分析工具等，以及新兴技术如 VR/AR、短视频制作等。	5（8）.6（5）.8
27	文创产品数字化设计	1.培养艺术设计专业的学生在文创产品数字化设计领域的职业技能，以满足现代文创产业对数字化设计人才的需求。 2.掌握文创产品数字化设计的基本理论、方法和技能，能够独立进行文创产品的数字化设计，并能够适应行业发展的需求，不断提升自己的职业技能水平。	5（7）（9）.7.8.9（3）.10
28	专业竞赛专题	1.培养学生的实践应用能力和创新思维。首先，课程强调学生能够将所学的设计理论知识与实际操作相结合， 2.通过参与真实比赛项目，锻炼学生的设计实践能力，提升其解决问题的能力 and 设计方案的执行力。其次，课程鼓励学生发挥创新思维，挖掘独特的设计视角和创意点，以在激烈的竞赛中脱颖而出。 3.通过专题设计的学习，学生将能够形成自己独特的设计风格，提高设计的创新性和艺术性。	5.6.9（2）
829	职业技能大赛专题设计	1.通过参与竞赛，深化对设计软件操作、设计流程、材料应用等专业技能的理解与运用。 2.学习如何在限定时间内高效完成项目，包括时间管理、资源分配、团队协作等。	5.6.9（1）（2）（3）