

附件 1

广东财贸职业学院

数字创意学院

视觉传达设计专业

人才需求调研报告

人才需求调研报告

（一）调研目的和意义

本次调研的目的是了解我国视觉传达设计相关产业开展现状和未来开展趋势，明确经济建设与社会开展对本专业人才的需求情况，更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业高职层次专业教学课程体系奠定根底。通过调研，为视觉传达设计专业教学指导方案的编写工作提供根底资料和依据，使本专业能更好地为粤港澳大湾区经济高质量发展的重要意义。

（二）调研组织

本次调研分为实地调研与网络调研两部分，实地调研时间集中在 2024 年 5 月 18 日-6 月 15 日，调研地点在广州、深圳、东莞松山湖，其中东莞松山湖 4 家、深圳 2 家、广州 2 家，合计 8 家企业。2024 年 6 月 25 日-7 月 5 日，调查地点在广州市和中山市高职学校，广州两所、中山一所，企业 5 家。其中包括：广州简米品牌设计有限公司、广州云图动漫设计股份有限公司、广州橙盟印刷科技公司、广东天琥设计有限公司、广州蓝之源电子科技有限公司、广东理工职业学院、广东科贸职业学院、广东轻工职业技术学院等企业和院校。主要采取实地考察、访谈、问卷方式来进行调研，另外网络调研主要搜索兄弟院校对应专业建设内容，以及招聘网站信息等，累计搜索 4 家院校对应专业课程以及相关岗位的网络招聘需求。

（三）行业现状和人才需求情况

中国的高职教育经过多年的发展已初具规模，人们对高职教育的认可度越来越高，影响也日益扩大，从长远看，高职教育发展前景非常广阔。高职院校开设的视觉传达设计各专业在这种有利的职业教育大环境中，以其特有的优势，在发展过程中显示出强有力的生命力。全国众多高职院校开设了视觉传达设计类专业，而且办学规模越来越大，质量也越来越高。截止 2023 年，全国总计 515 所高职院校成功申请该专业（资料来源：大学生必备网）。

疫情后，社会上对视觉传达设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，视觉传达设计行业一直是社会热门行业。视觉传达设计行业的应用已无处不在，各类展览展示发布

机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。设计公司、电商设计公司、平面设计公司、广告公司等大量涌现，急需经过系统视觉传达设计专业培养的人才。视觉传达设计专业的开展是很好，就业也多。设计从形式到内容形成一个完美的艺术整体。

（四）职业岗位（群）的情况

通过三个调研小组对珠三角地区行业、企业的调查走访，了解到广告设计、装潢设计、美工部等需要视觉传达设计人才的公司、较大公司的员工人数一般在 50 人以上，设计人员 10 至 20 人，较小公司及作坊员工人数在 4 至 6 人，设计人员 1 至 2 人。广告行业业务范围广，很多公司需要既能设计，又能生产制作和安装的综合人才。目前高职毕业生月工资水平普遍较低，一般在 2500 元至 3500 之间，有较强设计能力设计人员工资在 3000 元至 8000 左右，很多公司人员稳定性不高，流动性很强。

在调研过程中我们发现小公司业务内容一般是简单设计和低端的加工、安装，人员掌握 CorelDraw、PhotoShop 两个软件，基本能完成设计任务，设计能力和设计水平普遍不高。但我们发现并不是市场没有中高端设计的需要，随着社会经济的发展和生活质量的提高，人们对艺术审美理念正发生着改变，个人、企业、单位对设计产品需求越来越大，要求也越来越高，很多有较高设计需要的客户更愿意花更多的钱去找专业的正规的设计公司完成设计任务。所以，缺乏独立设计能力的低端企业将随着竞争的日趋激烈，利润的不断降低而面临被淘汰的危险，个性化、时尚化、正规化、专业化的视觉传达设计公司正逐渐占领市场的主流阵地。因此，迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的视觉传达设计人员，这在客观上为视觉传达设计专业提供了广阔的发展空间和机遇。

珠江三角洲城市群是亚太地区最具活力的经济区之一，它以广东 70% 的人口，创造着全省 85% 的 GDP。是有全球影响力的先进制造业基地和现代服务业基地，南方地区对外开放的门户，中国参与经济全球化的主体区域，全国科技创新与技术研发基地，全国经济发展的重要引擎，辐射带动华南、华中和西南发展的龙头，是我国人口集聚最多、创新能力最强、综合实力最强的三大区域之一（另外两个是长三角、京津冀），有“南海明珠”之称。珠三角之间便捷的交通为人才流动提供了良好的交通条件，我们培养的视觉传达设计人才可以在更为广阔的市场中获得发展。

在专业人才要求中，得出结论是必须重视掌握广告设计的基础知识、美学基础、各种广告媒体的应用、计算机基础知识，熟练应用计算机进行广告创意、设计和制作。了解现代广告的设计思想和实施手段，掌握先进的广告设计技术和设备的使用。具备较高职业素养和敬

业精神。有较强图形图象分析能力、技术延展能力、团队合作精神、文案写作和讲演能力、过程控制能力和信息收集能力。

主要职业岗位标准一览表

行业名称	岗位名称	任职要求			标准级别		
		知识	能力	素质	典型企业	行业通用	国际通行
媒介营销	媒介计划	媒体特性	媒介分析能力	媒介价值评估	全力传媒有限责任公司	客户总监	客户总监 AD
广告设计	广告设计	广告设计	广告创新思维	广告活动推广	大发广告有限责任公司	创意总监	创意总监 D
包装设计	包装设计	包装装潢设计	包装造型、装潢设计	品牌包装整合规划	深圳包装设计公 司	创意总监	创意总监 CD
品牌营销	品牌策划	品牌设计 文案写作	品牌策划及 文案创作	品牌营 销与管理	早游品牌设计公 司	策划总监	品牌执行总 监 D
会展设计	会展设计	会展设计	会展活动策划， 设计	会展活动 规划、推 广	德上展览展示服 务有限公司	策展人	经纪人 deale
美术编辑	美编	图文编排设 计、插画设 计	图书构思方 案的创编设 计	报版、杂 志编辑规 划	广东美术出版社	编审	
企业形象 设计	VI 设计	标志与企业 形象设计	标志设计， 企业形象设 计	企业形 象整合规 划	深圳力设文化传 播顾问公司	设计总监	创意总监 CD

职业岗位群主要工作任务

职业岗位群		知识	专门技术能力		职业素质	专业课程 体系
专 业 方 向	岗位 群 任务要求 (核心能力)		专门技术单元	专门技术能 力		
广 告 艺 术 设 计	广 告 策 划、创 意、 设 计； 广 告 形 象 系 统 设 计； 广 告 媒 体 分 析； 互 动 广 告 设 计 制 作； 印 刷 设 计、 制 作 能 力；	现代广告文 字/ 图形/ 版式设计； 视觉识别系 统设计；印 刷 设 计 与 工 艺	Photoshop/ CorelDRAW/ Indesign/ Flash/AE 技术与印刷工 艺	广告策划报 告、文案写 作、设计 表现；网络 广告表现、 影 视 广 告设计制 作		文字创意、 图形表达、 广告思维、 广告媒体、 印刷工艺、 互动广告

包装艺术设计	包装容器造型设计：产品标贴设计：包装纸盒结构造型：包装材料与工艺制作：包装装潢设计：	现代包装文字/图形/造型/设计：品牌视觉识别系统设计：包装材料与工艺	Photoshop/CorelDRAW/Indesign/3Dmax技术与包装材料工艺	包装容器造型、纸盒结构、包装标贴设计、包装设计、产品设计与表现	敬业精神/职业素养/团队协作	文字创意、图形表达、容器造型、包装材料、特种工艺、包装装潢、
会展形象设计	角色造型设计与制作：会展策划、设计、推广：会展形象设计与包装：公共导视设计与制作：公关礼品设计：会展整合设计与宣传：	会展标识/礼品/角色/宣传物品/视觉形象设计：公共导视识别系统设计：会展整合设计	Photoshop/CorelDRAW/Indesign/3Dmax技术与会展宣传规划	会展形象设计、会展策划与设计、公共导视设计与制作、角色造型、会展传媒设计		标识创意、角色造型、导视设计、礼品设计、会展推广、
品牌策划与设计	市场调研报告：品牌定位分析品牌形象设计广告媒介策划提案品牌策划方案创作品牌营销管理与维权	品牌定位/调研/营销/媒介计划的策划与文案写作：品牌视觉识别系统设计：品牌整合设计	Photoshop/CorelDRAW/Indesign/3Dmax技术与会展宣传规划	市场调研品牌定位分析品牌形象设计广告媒介规划品牌策划方案品牌营销管理		品牌分析、品牌策划、品牌关系、品牌营销、品牌设计、

（五）职业资格和行业规范要求情况

1、为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》等相关政策和文件要求，视觉传达设计专业学生需要考核相关证书。获得以下职业资格合格证书之一

(1) 《1+X 界面设计职业技能等级证书》

(2) Adobe 公司为通过 Adobe 平面设计产品软件认证考试组合中者统一颁发的中国认证平面设计师证

(3) 《1+X 文创产品设计职业技能等级证书》

2、获得以下计算机应用能力证书之一

(1) “全国高等学校计算机课程水平考试一级——计算机应用“证书；

(2) “全国计算机等级考试 (NCRE) 一级——MS OFFICE” 证书;

(3) “办公软件应用” 四级 (操作员级) 及以上证书;

3、推荐英语考试合格证书, 但不作为获得毕业证书的必要要求

(1) 全国大学英语等级考试委员会: 全国大学生英语三级或四级考试证书。

(2) 高等学校英语应用能力考试委员会: 全国高等学校英语应用能力考试 B 级证书。

(六) 中高职学校课程设置情况

通过对**学生群体** (直接调研对象是中高职院校的学生, 特别是视觉传达设计专业的学生。调研旨在了解学生对当前课程设置的满意度、学习需求、实践能力培养的反馈, 以及对未来职业发展的期望)、**教师队伍** (对于课程内容、教学方法、实践环节安排的看法, 以及他们对如何改进课程设置以更好地适应行业需求的建议)、**行业专家与企业代表** (对当前毕业生技能的评价、行业最新趋势、企业对人才的具体需求)、**毕业生及校友** (通过追踪调查已毕业学生和校友的职业发展情况, 了解课程设置对他们实际工作的影响, 收集他们对课程实用性和前瞻性的评价)、**家长与社会人士** (社会对教育的期望和对人才质量的要求) 等多群体、多方面的全方位调研, 获得较为全面、深入的粤港澳大湾区中高职学院课程设置情况分析, 为课程改革提供有力的数据支持和方向指引。以下是一些关键点:

1) 专业课程衔接问题

中高职院校视觉传达设计专业在课程衔接上存在一定的挑战。学生在学习过程中可能会遇到专业课程内容连贯性不足的情况, 这影响了知识吸收和技能培养的连续性。这要求专业人才培养方面需优化课程体系, 确保学生从基础知识到专业技能的平稳过渡。一些学生反映, 课程内容在不同阶段的衔接不够紧密, 导致知识点脱节。学校应在课程设置上更加注重从中职到高职的内容衔接, 保障学生能够系统、连贯地学习。

2) 实践教学的重视

鉴于视觉传达设计专业的实践性强, 粤港澳地区的中高职院校普遍重视实践教学, 通过多种途径提升学生的实际操作能力。许多院校已经投入大量资源建设先进的实训基地和设计工作室, 确保学生能够在高仿真的工作环境中进行实践操作。通过与企业合作, 学生能够参与真实的设计项目, 从而在实际工作中获得宝贵经验。这种合作模式不仅增强了学生的实践能力, 也提高了他们的就业竞争力。

3) 创新能力培养

在设计行业快速发展的背景下, 培养学生的创新能力被看作是提升竞争力的关键。院校

鼓励学生参与各类设计比赛，如《粤港澳大湾区文化创意设计大赛》等，以此激发学生的创意潜能，提高他们的设计作品的市场认可度。学生通过参与各类设计比赛，激发创意潜能，提高作品的市场认可度。同时，这些比赛也是展示学生作品和能力的平台，能够帮助他们获得更多行业关注。

4) 行业导向教育

随着粤港澳大湾区的快速发展，视觉传达设计教育逐渐趋向于与区域产业发展紧密对接。许多学校通过开设特色课程、建立行业合作平台等方式，让学生学习内容更加贴合行业需求，为学生未来就业打下坚实基础。

根据区域产业特点和需求，设置具有地方特色的课程，如本土文化设计、创新创业等，增强学生的市场适应性。通过与行业协会、设计公司等建立合作平台，及时了解行业动态，调整课程内容，使学生的知识和技能与市场需求同步。

5) 职业资格认证引导

鉴于职业资格证书对于设计专业学生就业的重要性，中高职院校通常会引导并支持学生参加各类职业资格认证考试，如广告设计师、平面设计师、UI 界面设计师、视觉设计师等资格认证，以提升学生的就业竞争力。

学校在课程设置中加入职业资格认证相关内容，并提供专项辅导，帮助学生在校期间获得相应的资格证书。通过职业指导中心或专项讲座，提供有关资格认证的信息和支持，帮助学生更好地规划职业发展。

6) 学生作品的认可

学生作品频繁入围或获奖于各种视觉传达设计比赛，反映出粤港澳区视觉传达设计专业学生具有较高的创作水平和艺术表达能力。这也侧面证明了区域内院校在教学质量和学生培养上的显著成效。

学校定期组织学生作品展览，通过校内外展示平台，提高学生的作品曝光率和市场影响力。通过积极参与各类国内外设计比赛，学生不断提升自己的创作水平，并获得广泛认可，进一步增强职业自信。

(七) 学生学习状况

粤港澳大湾区高职视觉传达设计专业的学生在充满机遇的学习环境中不断成长，同时也面对着一些挑战。教育机构致力于提升教学质量，重视培养学生的实践能力、创新思维和国际视野，以满足区域乃至全球视觉传达设计领域的人才需求。得益于地理优势和开放的教育

环境，粤港澳大湾区的高职视觉传达设计教育为学生构建了一个多元化、实践导向且技术融合的学习生态系统。

在这样的教育背景下，学生不仅接受与国际接轨的教学理念和享有先进设施，还经常参与校企合作项目，极大地拓展了他们的国际视野和跨文化沟通能力。项目驱动的教学实践成为主流，学生直接参与如品牌形象设计、广告设计、文创设计等实战项目，不仅加深了理论与实践的融合，还有效提升了他们解决复杂设计问题的能力。

在技术创新的浪潮中，区内院校紧跟步伐，积极将 AR/VR、人工智能、大数据等前沿技术融入课程体系，培育学生利用新兴科技进行视觉传达设计的创新能力。通过创建工作坊、创意实验室等平台，学校鼓励原创与个性化设计，进一步激发学生的创意思维。这些平台不仅提供了实际操作的机会，也成为学生展示和交流创意的舞台。

跨区域合作在此地区尤为突出，学生频繁参与跨境学习交流和竞赛，如《粤港澳大湾区文化创意设计大赛》等活动，这些经历不仅丰富了他们的学习经历，也促进了区域间创意文化的交流与碰撞。在职业规划上，学校积极对接行业需求，不仅辅导学生考取职业资格证书，还与企业共建实习实训基地，为学生搭建起从学习到就业的桥梁，实现了教育与就业市场的无缝对接。

面对快速变化的行业需求与实践结合的挑战，区内高职院校采取了积极措施，持续优化课程体系，加强师资队伍建设，引入行业专家授课，确保教育内容的前沿性和实用性，以培养出既有扎实理论基础，又能快速适应市场变化，具备高度创新能力的视觉传达设计专业人才。这一系列举措，为粤港澳大湾区视觉传达设计教育的高质量发展注入了强大动力，也为学生铺就了一条通往成功职业生涯的宽广道路。

据相关数据，粤港澳大湾区内视觉传达设计专业毕业生的就业率普遍较高，部分专业甚至超过 90%。由于行业需求旺盛，平均薪资水平也相对较高，特别是在数字媒体、移动应用设计和用户体验设计等新兴领域。这样的就业前景和薪资水平无疑吸引了更多学生投身于视觉传达设计专业的学习，并为他们的职业发展提供了有力保障。

（八）调研结论

1. 就业市场需求概况：创意与技术融合的黄金时代

随着全球经济的不断增长和消费市场的升级，视觉传达设计专业迎来了蓬勃发展的机遇。品牌形象设计、广告设计、数字媒体设计、文创设计等细分领域逐渐崭露头角，成为行业的亮点。企业对视觉传达设计人才的需求不再局限于单一的设计能力，而是更加重视那些能将

创意、技术和市场洞察力相结合的复合型人才。这种趋势反映了市场对设计作品更高的要求——不仅要美观，还要满足用户需求，引领市场趋势。

2.技术融合趋势：数字化智能化的新浪潮

数字化和智能化技术的融入，为视觉传达设计带来了革命性的变化。AR/VR 技术拓展了设计作品的表现形式，人工智能和大数据则提升了设计的精准度和效率，能够根据用户行为和偏好进行个性化创作。这意味着当今的视觉传达设计学生不仅要掌握传统设计技能，还需熟悉这些新兴技术，学会在设计中融入科技元素，以应对行业的快速变化。只有这样，才能在未来的设计领域中占据有利位置，获得更广阔的就业和创新空间。

3.就业现状与挑战：理论与实践的融合不足

尽管市场对视觉传达设计人才的需求在增加，但部分高职院校在培养过程中仍面临挑战。首先，理论与实践的结合不够紧密是一个主要问题。理论知识的重要性毋庸置疑，但如果不能有效转化为实际操作能力，就会导致学生在就业时出现适应问题。其次，课程设置与市场需求的匹配度不够，特别是在数字媒体设计、用户体验设计等新兴领域，缺乏针对性的课程，限制了学生的全面发展。此外，学生在职业规划、就业信息获取和面试技巧方面的指导和支持不足，这也增加了他们从校园到职场的过渡难度。

就业方向与前景：多元化与广阔前景

视觉传达设计专业的毕业生在就业市场上有着广阔的选择空间。从传统的广告公司、品牌设计公司，到新兴的互联网科技公司、独立设计工作室，甚至教育机构，都对他们有需求。他们可以担任设计师、项目经理，甚至成为设计教育者或独立创业者。特别是在数字创意和定制设计服务等新兴领域，以其较低的创业门槛和广阔的市场潜力，吸引了众多富有创意的年轻设计师。此外，粤港澳大湾区的地理优势为学生提供了丰富的国际交流和合作机会，使他们有机会进入国际市场或跨国企业，进一步拓宽了职业发展的视野。

综上所述，高职院校视觉传达设计专业的学生就业前景广阔，但也面临挑战。实现从校园到职场的无缝对接，不仅需要学生自身努力提升综合素质，积极适应行业变化，更需要教育机构不断优化课程设置，强化实践教学，并提供更全面的就业指导服务。同时，深化校企合作，紧跟市场需求，培养具有创意意识、技术应用能力和市场敏锐度的复合型设计人才，将是未来视觉传达设计教育的重要方向。在这个充满活力与变化的时代，视觉传达设计专业的学生们正站在充满机遇的起点，只要勇于探索，持续学习，必能在广阔的设计天地中绽放属于自己的光彩。

（九）对策与建议

根据对粤港澳大湾区视觉传达设计行业人才需求的调研分析，针对专业培养目标定位与培养方向，提出以下意见和建议：

1.明确培养目标定位

1) **复合型创新人才：**鉴于市场对具备跨领域知识、创新思维与实践能力的复合型视觉传达设计人才的强烈需求，专业培养应明确以培养“创意+技术+市场”的复合型设计人才为目标，强调理论与实践相结合，技术与艺术相融合。

2) **国际视野与本土化实践：**考虑到大湾区的国际化背景，应注重培养学生的国际视野，同时加强本土化实践能力，使学生既能吸收国际先进设计理念，又能深刻理解本地文化特色 and 市场需求。

2.确立培养方向

1) **技术融合与创新：**加强数字媒体设计、用户体验设计、智能设计等技术与艺术设计的融合课程，鼓励学生掌握 AR/VR、人工智能、大数据等前沿技术，以适应数字化时代的设计需求。

2) **跨学科交叉：**推动视觉传达设计与其他学科如工程、商科、信息技术的交叉融合，开设跨学科选修课程，培养学生的跨领域能力，以适应多元化设计项目的需求。

3.强化实践教学

1) **校企深度合作：**深化与企业、设计机构的合作，建立长期稳定的校企合作机制，通过实习实训、项目合作、工作坊等形式，让学生在真实的项目环境中学习，提升解决实际问题的能力。

2) **创新创业教育：**设立创新创业平台，提供创业指导与资金支持，鼓励学生参与创新设计项目，甚至自主创业，形成良好的创业生态环境。

4.提升就业指导与职业规划

1) **建立就业服务体系：**加强就业指导中心的建设，提供个性化职业规划、职业技能培训、就业信息咨询等服务，帮助学生更好地了解市场需求，提高就业竞争力。

2) **行业导师制度：**邀请行业专家、资深设计师担任客座教授或职业导师，定期举办讲座、工作坊，分享行业经验，指导学生进行职业规划。

5.国际化教育与交流

1) **海外学习交流：**利用大湾区的地理优势，增加与海外艺术设计学院的交流合作，为学生提供海外学习、交换生项目，拓宽国际视野，提升国际竞争力。

2) **国际设计赛事：**鼓励并支持学生参加国际设计比赛，如红点奖、IF 设计奖等，通过

国际舞台展示才华，提升个人品牌，同时促进设计创新。

总之，视觉传达设计专业的人才培养应聚焦于培养具有国际视野、技术融合、创新思维和实践能力的复合型设计人才，通过优化课程结构、强化实践教学、推动跨学科合作、加强国际化交流等策略，以适应并引领设计行业的发展趋势，满足大湾区乃至全球市场的需求。

附件 2

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- 专业名称：视觉传达设计
- 专业代码：550102
- 所属专业群：数字创意专业群

二、入学要求

- 要求：普通高级中学、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

- 年限：学制 3 年，弹性学习不超过 6 年

四、职业面向

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位 群或技术 领域举例	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企业 标准和证书举例
高职	文化艺术大 类(90)	艺术设计 类(909)	平面设计(01)、品 牌设计(02)、包装 设计(03)、广告设 计与策划(04)、摄 影摄像(05)	平面设计师(01)品牌 设计设计师(02)摄影 师(03)美工(04)	艺术设 计岗位	Adode 系列技术资格证 书 X 证书等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应大中企事业单位及私营企业广告设计及服务需要的；具有良好的审美素养和设计创意素质，掌握视觉传达设计、商业广告设计、商品包装、新媒体娱乐设计、文创设计、品牌形象设计、商业数字摄影等平面艺术设计能力的知识和技术技能；面向平面设计及相关辐射产业的策划、设计、制作、印刷、管理、服务等第一线工作领域需要的德智体美全面发展，具有职业生涯发展基础的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握信息安全、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解中国视觉传达设计文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，具备良好的立信传统文化认知和职业诚信素养；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、中华优秀传统文化、应用文写作、经济应用数学、外语（英语等）等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语（英语等）并结合本专业加以运用；

5. 具有正确的艺术设计态度和良好的职业道德，具有较强的工作责任感、守时讲信用的品质、敬业的精神，具有交流、沟通、合作的工作能力，具有市场意识和创新精神，具有平面艺术设计的职业能力；

6. 掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

- （1）具备艺术设计图形创意设计的能力；
- （2）具备艺术设计图形手绘制作的能力；
- （3）具备艺术设计广告图文编排的能力；
- （4）具备艺术设计产品外形设计的能力；
- （5）具备艺术设计产品包装推广的能力；
- （6）具备艺术设计产品商业展示的能力；
- （7）具备艺术设计与客户交流沟通的能力；
- （8）具备艺术设计团队项目管理的能力；

(9) 具备广告设计、平面视觉设计、影视广告、新媒体娱乐设计、界面设计、文创产品开发设计、包装设计、体验设计、网络互动设计等与消费触达点的创意设计与传播能力；

(10) 能制定出切实可行的设计方案提出解决实际项目设计的方法；

(11) 具有通过网络等不同途径获取信息的能力；

7. 具有独立学习能力和决策能力完成工作任务的规划、分析、归纳与总结的能力；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10. 掌握必备的商业知识，具有一定的文化修养、经济分析能力，形成至少 1 项经济能力的爱好；

11. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

以党建引领专业建设，坚持立德树人，与龙头企业共建产业学院，以文化艺术和“商业”技术赋能专业建设，将人才培养与产业需求高度契合。开展现代设计师培养，立足职业教育特征，构建职教本科等多层次纵向贯通的人才培养体系。校企深度合作，构建产业与专业群、技术与课程体系、业务与实践教学体系、企业专家与双师队伍建设、岗位与就业体系、国际业务与国际化人才培养等“对接”的创新人才培养模式。

1. 校企共建，实现产业与专业群对接。联合行业领军企业共建产业学院，为学生提供真实业务和环境的实训；开展现代设计师培养，重点研究平面设计、品牌设计、摄影摄像等前沿技术在设计行业的运用，在人才培养和技术技能服务等方面契合设计产业发展，助力设计产业变革和创新。

2. 深化引企入教，实现技术与课程体系的对接聚焦大数据、企业与市场、人工智能等新理念与技术，改造传统课程，开发新课程，注重培养学生的艺术功底、软件技术、互联网思维和能力。按照书证融通、课证融通的思路，对专业相关等课程进行改造和重构，实现学历教育证书与职业技能等证书相融通。利用虚拟仿真、大数据等技术，建成一批技术含量高、共享程度高、辐射带动力强的在线开放课程群、资源群。

3. 开展生产性实习实训，实现业务与实践教学体系的对接与锦墨集团等行业领军企业，共建共享生产性实训基地，优化和完善设计资源共享中心、设计大厂等行业真实场景的实训基地，对应产业链中的设计等业务链，让学生在真实情境中掌握知识，缩短理论知识与实际操作的距离，形成智能化的实践教学体系。

4. 利用企业培训资源，实现企业专家与双师队伍建设的对接推动与大中型企业合作建设“双师型”教师培养培训基地，实施高层次人才“引聘培组”计划，引进企业领军人才，培育专业带头人和骨干教师，

组建高水平的教产学研创新团队。产学研结合，定期安排专业教师下企业实践和挂职锻炼，培养教师“一专多能”，聘请行业企业大师名匠兼任任教，组建具有高超技术的高水平双师队伍。

5. 以产业需求为导向，实现岗位与就业体系的对接发挥行业组织的人才需求预测和职业能力评价作用，把市场供求比例、关联岗位就业质量作为数字媒体艺术设计专业群结构调整的重要依据，做好与企业人才供求对接。

6. 通过国际交流与合作，实现国际业务与国际人才需求的对接提升教学科研人员国际素养，增强视觉设计师队伍国际化教学科研水平。对接国际化人才培养标准，建立国际化人才培养机制，满足中国企业境外设计人才需求，为企业提供国际化人才支持。

（二）课程体系设计

1. 课程设计及实现路径

基于人才培养模式，实现文化与技术双赋能，通过素养培育与技术培育的实现过程，完成职业发展能力的培养。开发契合产业升级带来的新技术、新岗位、新业务，推进专业课技术赋能升级换代，推动技术赋能课程及课程内容逐步提高。以课程思政为引导，将思政元素、职业素养、学校文化，设计文化的精神内涵融入专业课程，培养高素质复合型职业人才。素养能力的培养通过公共基础课程、设计职业显性素养课程和隐性素养课程（课程思政），实现职业素养的培养。为了更好地实现智能设计时代对于设计人员的技术要求，课程体系的技术路径通过显性技术课程（图形图像处理、摄影、包装设计等）和隐性技术课程实现。隐性技术课程将智能技术与传统设计课程融合，以企业品牌形象设计场景为载体，以技术实现为手段，实现“企业+技术”的课程体系设计。

2. 专业课程体系设计思路

视觉传达设计专业面向就业岗位为平面设计师、品牌设计与管理 and 设计助理岗位，同时可以适应美工共享岗位、智能设计师岗位的工作需要。在培养学生基本职业素质的基础上，通过设计基础等课程完成对平面设计师岗位职业能力和设计基本业务处理能力的培养；通过设计基础、设计系统应用软件等课程强化设计工作处理能力，通过设计岗位综合实训等课程培养学生综合设计能力；通过视觉传达设计项目等课程完成设计管理岗位职业能力培养；通过专创赛证融通课程完成设计师岗位职业能力培养；由于平面设计、品牌设计、设计管理及智能设计岗位职业能力呈现递进趋势，所以课程体系对于职业能力培养亦呈现逐级递进趋势。同时，面向新兴岗位，通过设计岗位综合实训等课程在强化学生设计能力的同时，使学生了解设计师岗位设置及工作流程，掌握实际设计业务处理。同时，面对设计行业智能化的趋势，通过专业核心课、专业实践课等课程，使学生掌握智能设计时代下大数据信息的收集、分析及辅助决策应用能力。

3. 实践教学体系设计

实践教学体系基于岗位核心工作能力设计，按照单项技能训练、岗位综合能力训练和真实项目设计实操训练递进的顺序设计。对于每一门专业课程，均以工作任务为导向，完成单项技能训练。企业项目设计与设计师岗位综合实训，实现对岗位综合能力的训练，通过企业课堂和岗位实习完成真实项目实操训练。

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	思想道德与法治 (一) - (二)	3	48	1.帮助学生理解马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的基本原理。 2.帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生尊重和维护宪法法律权威，帮助大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	针对新时代大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，主要包括马克思主义人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德观特别是职业道德教育、中国特色社会主义法治观教育等内容。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	1.帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 2.引导学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法。 3.帮助学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的全面领导等内容。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1.帮助学生准确把握马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 2.引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	以马克思主义中国化为主线，主要讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位、指导意义和实践要求，包括“毛泽东思想”、“邓小平理论”、“三个代表”重要思想、科学发展观和“习近平新时代中国特色社会主义思想”三个部分。
4	形势与政策 (一) - (六)	1	48	帮助学生准确理解党的理论创新最新成果、国内国际形势及党和国家决策部署，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，坚定“四个自信”。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点问题。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
5	劳动教育（一）-（二）	1	16	1.提高学生的劳动能力，丰富学生的劳动知识技能，增强学生劳动创新创造技能。 2.教育引导学生树立正确的劳动价值观、崇尚劳动、尊重劳动，培养学生爱岗敬业的工 作态度，增强学生责任意识，提升学生综合 职业素养。	通过有目的、有计划地组织学生参加日 常生活劳动、生产劳动和服务性劳动， 实现技术赋能。学生通过自我劳动、义 务劳动、勤工俭学、社会实践、志愿服 务、企业实践等，让学生动手实践，出 力流汗，接受锻炼，磨炼意志。
6	体育与健康(一)- (四)	6	120	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过 程，达到增强体质、增进健康和提高学生体 育素养，养成良好的行为习惯，形成健康的 生活方式，培养良好的体育道德和合作精神。	健身运动的基本方法和技能；常见运动 创伤的处理方法，体能测试和评价体质 健康状况；全面发展体能的知识与方 法；人体需要的健康营养食品等。
7	大学生心理健康 教育(一)-（二）	2	32	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自 我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握 并应用心理健康知识，培养自我认知能力、 人际沟通能力、情绪调控能力，挫折应对能 力、自我调节能力，切实提高心理素质，培 养学生自尊自信、理性平和、积极向上的健 康心态，促进学生心理健康素质与思想道德 素质、科学文化素质协调发展。	心理学有关理论和基本概念；心理健康 的标准及意义；大学阶段人的心理发展 特征及异常表现，自我调适等基本知 识；心理调适技能、自我探索技能、环 境适应技能、生涯规划技能、学习发展 技能等。
8	大学生职业生 涯规划	1	16	使学生能正确认知自我，了解职业环境和社 会需求，树立正确的择业观，掌握求职技巧， 提高自身的就业竞争力和职业素养。	职业生涯规划步骤；自我认知的霍兰德 人职匹配测试法、MBTI人格特征测试 法、技能测试方法以及价值观测试方法 和职业测评法；职业认知的生涯人物访 谈话、招聘信息分析法；职业目标确立 的SMART原则和目标的树型分解法； 就业信息的搜集渠道和方法、求职材料 的制作和投递方法、笔试及面试流程及 技巧；求职过程中常见的侵权、违法行 为；就业形势、了解就业政策法规。
9	就业指导	1	16	使学生认识自己，了解职业特性、专业要求 和就业形势，帮助学生树立正确的职业理想 和择业观念，合理规划自己的职业生涯；通 过职业意识的训练与指导，掌握求职择业技 巧，提高就业能力和职业素养，为择业、就 业和自主创业做好充分的准备。	自我认知的途径和方法；了解职场的元 素，认识职场的途径和方法；理解职业 生涯规划及做好职业生涯规划对自己 学业和人生事业的重大意义；现实的就 业形势与政策法规；就业信息搜索方 法，求职择业的方法与技巧；就业心理 问题自我调适的方法和技巧；入职面 试、笔试等的技巧和原则。
10	创新创业教育 (一) - (二)	2	32	使学生掌握创新思维、创新技法和创业基础 等知识和专业创新实践等技能，提升团队协	创新意识的含义、作用及类型；创新与 创业的关系；常见的创新技法；创业所

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				作和管理、增强创新意识、提高综合素养等方面关键能力，培养学生主动适应国家社会和经济发展和人的全面发展需求，正确理解创新与职业生涯发展的关系，树立正确的价值观和就业观。	需的基本知识；创业者的人格特质；创业精神的内涵和培养方式；创业构想及产生途径；创业团队的概念、成长特征，团队的冲突管理和制定方法；商机识别的主要影响因素和识别过程；商业风险的类型和防范方法；股权融资与债权融资，握融资的渠道，熟悉融资的过程等。
11	军事理论与技能训练	3	128	使学生掌握基本军事理论，增强国防观念，国家安全意识，初步掌握我国军事理论的主要内容等知识和军事训练等技能，培养学生学习和独立思考的能力，增强学生的参军报国想法、国防观念、国家安全意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因等方面关键能力，提高学生国防综合能力方面的职业素质。	国防、现代国防含义及类型，我国国防历史和现代化国防建设的现状；国家安全的内涵和原则、世界军事及我国周边安全环境；军事思想的形成和发展过程，我国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民新时期军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想以及理解习近平强军思想的科学内涵和主要内容；战争的内涵、特点、发展历程，新军事革命的基本内涵、发展演变，机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；各国信息化作战平台的发展现状；信息化杀伤武器对现代战争的影响。
12	应用文写作	2	32	使学生掌握职场公务应用文和个人交际交往应用文的基本技能，包括通用类文书、党政公文、商务活动文书、契约文书等文种写作理论知识和写作技巧、文档处理技能，提升逻辑思维、品读、分析、书面交际等方面关键能力，形成具有较强政治素养、恪守法规意识、务实严谨、规范写作的职业素质。	了解应用文的性质、特点、写作基本要求；区别应用语体与文学语体的不同；职场公务处理和个人交往活动中“必需、够用”文种的写作基本理论、写作技巧；能写作规范的应用文；运用各类文种处理事务，解决实际问题。
13	大学英语（一）-（二）	4	64	促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；英语听、说、读、看、写、译技能；识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段；根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务等。
14	智慧财经素养	2	32	使学生掌握国民收入与分配、个人收入、金融投资、消费、社会保障、创新创业、财经法律、国际经济与发展趋势等知识和税务筹划、债务管理、保险规划、财务规划等技能。	国民经济统计指标的内涵及其相互关系；财政收入、财政支出的含义、形式和分类，财政收入和支出的类别和范围；投资产品的收益和风险；收入的类别

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				，培养学生家庭财务分析、家庭资产配置、家庭风险管理等方面关键能力，帮助学生形成风险管理意识、懂财经法、懂财务管理的职业素质。	；个人或家庭可支配收入计算方法；投资产品的种类和特点；运用无差异曲线和预算约束线分析消费情况；信贷的概念和分类；社会保障的体系结构；社会保险和商业保险的联系与区别；了解保险合同的基本内容；劳动合同的内容，劳动合同解除的相关规定；劳动维权的途径；生活中遭遇消费侵权与维权；汇率的含义、标价方法、种类，区分直接标价法和间接标价法；影响汇率变动的主要因素以及汇率变动对经济的影响；区块链的定义及常见术语等；

2.专业（技能）课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	造型基础	4	64	1. 培养学生成为具备综合平面设计能力的高素质技能型人才，能胜任创意行业一线职位。素质目标包括独立学习、问题分析、创新意识、团队协作和职业素养； 2. 了解设计素描的变化、新材料应用、不同技法及其在平面设计中的应用； 3. 熟练掌握设计程序、构图技巧、多种素描表现形式的应用能力，以及解决实际设计问题和创新设计的能力。	课程包括造型基础的结构表达、造型基础的质感表达、造型基础的空间表达、主题想象训练、造型基础的创意表达。
2	设计构成	4	64	1. 了解设计构成的发展，掌握其美学法则，并强调其在创意思维与专业课程间的桥梁作用； 2. 学会灵活运用美学法则进行设计，探索设计构成在平面设计、空间设计等实践中的创新应用，以提升其设计能力和创意表达水平。	课程内容包括平面构成、色彩构成、立体构成。
3	艺术设计史	2	64	1. 掌握艺术设计的基本概念、发展历程及主要流派，理解全球各地不同历史时期的艺术设计特点与影响因素； 2. 提升学生的艺术鉴赏能力； 3. 培养学生的创新思维和设计实践能力，使其	课程内容包括设计的萌生、手工业时代的设计、工业时代的设计、后工业时代的设计、数字化时代的设计。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				能够在实际中进行具有创意性的设计。	
4	字体设计	4	64	<p>1. 掌握字体设计的基本概念、理论和技术，使学生能够熟练选择和设计字体，包括手绘方法和创意应用；</p> <p>2. 了解不同字体风格的特点及其在设计中的应用，掌握汉字和拉丁字体的设计原则，并能将字体设计有效地应用于平面设计、广告设计和包装设计等实际项目中；</p> <p>3. 培养学生的团队合作、沟通能力，以提高其在职业生涯中的综合竞争力。</p>	课程包括认识字体、基本字体设计、掌握字体——创意字体设计、运用字体——段落字体设计、字体应用。
5	设计与创意	2	32	<p>1. 培养学生独特的创新思维和创新意识，提高审美水平，并能独立完成设计方案的构思、组织和实施；</p> <p>2. 掌握多种设计软件和工具，发展品牌意识和团队协作能力，能够有效结合企业形象与艺术设计，同时在实践中不断创新和优化设计方案，确保用户体验设计贯穿始终。</p>	课程内容包括了初始图形创意、图形创意的思维方法、现代图形创意设计、图形的组织方法、图形的概念表达。
6	计算机辅助设计	4	64	<p>1. 掌握 Photoshop 软件的基本操作技能和高级应用技巧；</p> <p>2. 培养学生对图像处理、合成、修饰和调色的专业能力；</p> <p>3. 提升学生的创意设计思维和视觉表达能力；</p> <p>4. 强化学生在平面设计、广告设计和数字艺术领域的实践能力；</p> <p>5. 培养学生对数字设计工具和技术的理解和应用能力。</p>	课程内容包括 Photoshop 界面与工具介绍、图像基础处理和调整技术、图层和蒙版的应用与管理、文字和排版设计技巧、图像合成与特效处理、色彩管理和调色技术、设计项目实战与案例分析。
7	商贸包装设计	4	64	<p>1. 了解包装的概念、功能、趋势、分类及其与消费心理和品牌价值的关系，熟悉市场调查方法和材料特征；</p> <p>2. 掌握物品尺寸测量、包装盒设计与制作、色彩、图案、文字设计方法及商贸包装与产品定位的工作方法；</p> <p>3. 培养观察与分析能力，树立专业职业形象，提升实践及创新能力。</p>	课程内容包括商贸包装设计概述、定位、步骤、材料与容器及纸盒结构。通过收集与分析优秀包装、设计草图与电子稿、手工制作包装盒等任务，学生将掌握包装设计的分类、流程、材料及系列化设计方法，提升包装设计技能与美学素养。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
8	商业插画	4	64	<p>1. 培养学生独立的创新、创作能力，同时强化团队合作与专业技术交流能力；</p> <p>2. 通过主题立意、插画制作和后期设计实践，提升开拓思维、绘制技能及项目实施能力；</p> <p>3. 重视审美素养培养和市场反馈的总结能力，以加强学生的自主学习、解决实际问题的能力，同时强调创新意识、客户导向和团队协作的重要性。</p>	<p>这门课程涵盖了插画基本概念、插画发展解析、优秀插画赏析、创意构思、市场调研、确定主题、主题分析</p> <p>氛围图设计、风格设计、人物造型设计、动物造型设计、道具造型设计、中医药文化宣传插画、饮食插画绘制、包装插画绘制。</p>
9	数字广告设计	4	64	<p>1. 培养学生对数字广告设计的理论基础和实践技能；</p> <p>2. 掌握数字广告平台的运作机制和设计要求；</p> <p>3. 提升学生在创意构思、视觉传达和用户体验设计方面的能力；</p> <p>4. 培养学生对数字媒体趋势和市场需求的洞察力；</p> <p>5. 强化学生在团队合作和项目管理中的协作能力和沟通技巧。</p>	<p>课程内容包括数字广告平台和技术环境介绍、创意策划与数字广告构思、广告设计的视觉传达原则、用户体验设计在数字广告中的应用、数据分析与优化策略、社交媒体广告和搜索引擎营销、实际案例分析和项目实战。</p>
10	企业品牌形象设计	4	64	<p>1. 培养学生独立完成中高端商业设计项目的能力，特别是企业品牌形象设计；</p> <p>2. 掌握企业形象设计的方法，结合课程思政进行专题创作与设计，达到提升商业设计水准的目标；</p> <p>3. 培养学生的团队协作能力，使其能够在大型项目中发挥重要作用，具备较强的商业设计和VI设计能力。</p>	<p>课程内容包括企业品牌形象设计的基础、企业品牌形象识别设计、专题设计与制作。</p>
11	文创设计	4	64	<p>1. 掌握文化创意策划理论和现代设计手段，了解国内外文创产业动向；</p> <p>2. 培养审美情趣的提高和职业道德的培养</p> <p>3. 培养文化发展感知、创新能力、市场洞察力及计算机辅助设计能力的提升，旨在使学生具备综合竞争力。</p>	<p>课程内容包括文化产业创意与策划、IP形象设计技巧土布工艺、色彩、面料特点、贴画技巧、提花表现形式及应用、人物造型萌化、造型寓意+功能、特色元素重组几何化、地域文化大碰撞、文创设计、品牌策划和营销管理等方面的综物造型体、纹样提取与图形设计。</p>
12	商业数字摄影	4	64	<p>1. 培养理想信念、价值观、政治信仰和社会责任；</p> <p>2. 掌握摄影原理、色彩构图、人像与新闻摄影技巧；</p> <p>3. 熟练操作照相机，具备构图与布光能力，完成广告和专题拍摄任务。</p>	<p>课程内容包括摄影基础、摄影技术与专题摄影三大模块，内容包括摄影历史、相机与灯光使用、构图技巧，以及商业人像、产品、广告、风光、新闻摄影和后期创作。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
13	短视频拍摄与剪辑	3	48	<p>1. 培养学生的实际操作能力和视觉审美判断力，掌握影视制作的美术表现技巧；</p> <p>2. 学习素材采集、视频转场效果、抠像、调色、透明叠加技术、字幕特效、音频处理等技能，以达到制作美观实用影视作品的能力；</p> <p>3. 强调合作精神、协调能力和组织管理，提升学生的综合素质和专业水平，以满足不同作品的的需求。</p>	<p>课程内容包括视频编辑基础与剪辑快速入门、视频编辑的基本操作与视频剪辑、制作视频过渡效果与创建视频特效、关键帧动画和运动效果与视频抠像与合成、视频后期调色技术与制作字幕与图形、添加与编辑音频与视频渲染与输出、Edius 的基本操作与制作商业短视频、创意短片制作与公益短片制作（参赛短片制作）。</p>
14	视觉传达设计岗位综合实训	2	56	<p>1. 培养信息设计、广告设计、编辑设计和包装设计的能力；</p> <p>2. 掌握数字化设计工具和技术；</p> <p>3. 提升创意和创新能力，技术实践能力，有效的沟通表达能力，市场洞察能力，团队协作能力以及自我和时间管理能力，使学生能够在实际项目中独立完成综合设计任务，达到行业标准并解决复杂设计挑战。</p>	<p>课程内容包括连南瑶族文创产品设计、南粤非遗文化产品设计。</p>
15	毕业综合项目	3	84	<p>1. 结合视觉传达设计专业知识，学生能够独立完成具有创新性和实践性的综合设计项目；</p> <p>2. 培养学生在项目管理、团队合作和客户沟通方面的能力，为进入职业生涯做好准备；</p> <p>3. 提升学生的创意表达能力和设计解决问题的能力，以应对复杂设计挑战；</p> <p>4. 通过项目实践，促进学生对行业标准、职业道德和社会责任的理解和应用。</p>	<p>课程内容包括项目策划与需求分析、创意与设计方案的提出、设计实施与技术应用、制作与制作管理、用户体验与反馈调整、最终成果展示与评估、职业规划与行业现状分析。</p>
16	岗位实习	24	576	<p>1. 提升学生在实际工作环境中的设计能力和实践技能，通过实习锻炼培养专业素养和团队合作精神；</p> <p>2. 帮助学生理解行业标准和职业要求，培养解决问题的能力，并提升沟通与表达技巧，为毕业后顺利就业做准备。</p>	<p>课程内容： 实习前准备；实习过程中、实习总结与反思、学院指导与跟踪。</p>
17	视觉传达项目设计	2	32	<p>1. 培养学生独立完成视觉传达项目的能力，包括理论基础、创意构思、设计实施和成果展示；</p> <p>2. 提升学生对设计需求的分析和解决问题的能力，培养创新思维和专业技能，为未来职业生涯做好准备。</p>	<p>课程内容包括了项目策划与构思、设计与实施、成果展示与评估、行业实践与反思。</p>
				<p>1. 掌握 H5 的概念、类型及特点，包括色彩搭配、页面设计、动画和交互设计方法。</p> <p>2. 掌握 H5 设</p>	<p>课程内容包括了收集 H5 优秀案例、H5 的视觉设计、H5 风格与设计制作流程、</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
18	H5 融媒体设计	2	32	<p>设计的流程和规范，培养基本技能，发展智力和创造才能，提升审美能力和艺术情趣。</p> <p>3. 使学生具备适应市场需求的能力，能够独立完成符合现代设计标准的 H5 项目。</p>	H5 设计创意实现、H5 制作技能之 mageda 界面基础操作与预置动画、mageda 动画制作技能操作、综合项目制作。
19	虚拟现实设计	2	32	<p>1. 全面掌握虚拟现实技术基础知识，包括 Unity3d 软件的操作流程和三维交互原理。</p> <p>2. 交互设计、C# 编程语言、VR 项目开发学习在 Unity 中完成地形制作，掌握虚拟场景的 UI 设计流程和 C# 编程应用，具备实际项目开发能力。</p> <p>3. 培养学生的审美修养和创造性思维，使其能够理解国内外设计发展动态，并具备文献检索与资料查询能力。</p>	课程内容包括了 Unity 基础知识、UI 交互设计、C# 编程语言、VR 项目开发
20	新媒体运营	2	32	<p>1. 掌握新媒体运营的基本理论和实践技能；</p> <p>2. 提升学生的社交媒体管理能力；</p> <p>3. 培养学生的内容创意策划能力；</p> <p>4. 强化学生的数据分析与营销策略能力；</p> <p>5. 培养学生的创新思维，适应数字营销环境的挑战。</p>	课程内容包括新媒体平台及工具介绍与应用、社交媒体内容策划与创意设计、数据分析与用户行为分析方法、社区运营与用户互动管理策略、新媒体广告投放与营销策略制定。
21	新媒体娱乐设计	2	32	<p>1. 了解数字媒体设计与制作的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；</p> <p>2. 了解数字艺术设计基本要素，掌握创意概念提取以及设计表达方法；</p> <p>3. 掌握新媒体音视频的基本理论和设计技巧；</p> <p>4. 掌握影视制作、视频特效设计的基本理论和设计技巧；</p> <p>6. 具备对新媒体设计、UI 设计、网页设计及影视制作等项目进行项目管理、客户服务的能力；具备运用镜头语言、合成技术进行数字影视制作的能力；具有新媒体设计的基本理论和设计技巧的基本技能具备一定的虚拟现实与数字交互技术的能力。</p>	探秘新媒体娱乐行业、游戏 UI 设计软件、手绘原理与实战、游戏项目与元素制作、游戏交互设计、简历与面试。
22	动态交互设计	2	32	<p>1. 掌握动态面板的运用、掌握 UI 设计简单的设计规范；</p> <p>2. 理解用户体验、用户界面与交互设计的概念，了解交互设计一般流程，掌握 UI 软件界面功能，简单的属性用例；</p> <p>3. 掌握用户研究的目的，以及熟练运用用户研究的方法；</p>	交互法则与案例分析、人机交互的法则、动态 UI 交互设计的技能、动态 UI 交互设计中有用、易用、安全与艺术、动态交互项目练习。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				4. 掌握移动端设计原则，移动端设计的一些细节及流程。	

3.专业（群）平台课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	图形图像处理	4	64	1. 培养学生理想信念、价值观、政治信仰和社会责任，提升辨析能力； 2. 综合应用多学科知识，独立完成企业品牌形象设计，融入课程思政； 3. 掌握品牌形象设计方法，具备商业设计能力和团队协作能力。	本课程涵盖企业品牌形象设计基础、识别设计和专题设计与制作，涉及品牌定位、视觉设计策划与应用、专题项目整合及案例实战。
2	人工智能应用基础	2	32	1. 建立对 AIGC 技术的全面理解和认识； 2. 掌握文本提示写作技巧、关键词优化的能力，掌握文生图，图生图等多种风格的 AIGC 绘画技术； 3. 注重培养学员的创新思维和问题解决能力，使其能够更好地应对未来职场的挑战。	课程内容包括了人工智能 AI 绘画工具介绍，AI 工具系统讲解，插件与模型的使用图像管理与后期处理，AI 绘画在设计中的实际应用、版权问题与注意事项。
3	创新创意思维	2	32	1. 掌握各种常用思维方式的特点以及设计思维的逻辑特点； 2. 了解创意思维的四个阶段、思维的分类，并学会利用创意思维来做设计方案； 3. 能够参与课堂讨论，阐述自己的作品，提高理解、评价、表达等综合能力，具有创意的能力和自觉性； 4. 在完成训练项目的同时，能够养成对设计策划与构思的能力，能够通过书籍、网络自主学习的能力，能够将设想草图运到设计方案、设计图的能力。	课程内容包括创意类型和方法、联想思维的运用，不同联想思维类型的手绘发明，不同联想思维类型的运用，思维导图应用，思维导图的绘制和思维导图的应用，头脑风暴概念和分类，发散与逆向思维在头脑风暴中的运用等。

4.专创赛证融通课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	文创产品数字化设计	2	32	1. 掌握 Cinema 4D (C4D) 软件的基本操作和流程，包括建模、打光、材质设定和渲染技术； 2. 提升学生的视觉创意和设计能力，能够运用 C4D 软件独立完成文创产品的三维建模和场景设置； 3. 培养学生对电商产品海报设计的理解和实	课程内容包括了 C4D 基础入门、三维建模技术、灯光与材质、渲染与输出。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				际操作能力，结合 Photoshop 进行后期润色和设计成品输出。	
2	视觉艺术设计赛 项专题设计	2	32	1. 提升学生视觉传达设计技能，包括平面设计、标志设计、包装设计等方面，准备参加职业技能大赛； 2. 培养学生解决实际设计问题的能力，加强团队协作与项目管理技能，提升竞赛表现水平和职业竞争力。	课程内容包括了技能培训与实战演练、比赛策略与准备、导师指导与反馈、模拟比赛与评估、成果展示与总结
3	中国大学生计算机设计大赛	2	32	1. 提升学生视觉传达设计技能，重点培养在专业竞赛中的创意表达和设计执行能力； 2. 培养学生解决实际设计问题的能力，加强团队协作与项目管理技能，提高在竞赛中的综合素质和竞争力。	课程内容包括了竞赛项目分析与选题、创意策划与设计方案、实战演练与技能培训、模拟比赛与评估、成果展示与总结。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

2024 级视觉传达设计专业教学进程安排表

附件3																			
2024级视觉传达设计专业教学进程安排表																			
生源类别: (现代学徒制/全日制/订单班/特色班) 专业群: 数字创意专业群 学制: 三年																			
课程属性	课程性质	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	课时分配表		考核方式	周学时/教学周数						开课学院	课程说明		
							理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六				
公共基础课程	思想政治理论课模块		GB102101001-2	思想道德与法治(一)-(二)	3	48	32	16	考查	1.5	1.5					马院			
			GB102103001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考查		2					马院			
			GB102102001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考查			3				马院			
			GB102104001-6	形势与政策(一)-(六)	1	48	32	16	考查	讲4	讲4	讲4	讲4	实践	实践	马院	根据教社科(2018)1号文件规定《形势与政策》专科每学期不低于8学时,共计1学分。其中1-4学期为课堂教学,5-6学期为实践教学。		
	思想政治理论课模块小计					9	176	120	56		1.5	3.5	3	0	0	0	0		
	必修课	通识课程模块		GB101501001-4	体育与健康(一)-(四)	6	120	8	112	考查	2	2	④	④				基础	
				GB100601001-2	大学生心理健康教育(一)-(二)	2	32	32		考查	1	1						学工	
				GB100602001	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	考查	1							学工	
				GB100602002	就业指导	1	16	8	8	考查				1				学工	
				GB101801001-2	创新创业教育(一)-(二)	2	32	16	16	考查	1	1						创院	第一学期开设创新创业教育理论,第二学期开设创新创业教育实践
				GB100603001	军事理论与技能训练	3	128	16	112	考查	1							学工	
				GB100701001-2	劳动教育(一)-(二)	1	16	8	8	考查	0.5	0.5							总务
				GB101503001	应用文写作	2	32	16	16	考试			2						基础
				GB101505001-2	大学英语(一)-(二)	4	64	32	32	考试	2	2							基础
	公共基础课程	公共选修课模块		GB101303001	数字素养与技能	2	32	16	16	考查	2							数技	
				GB101405001	智慧财经素养	2	32	16	16	考查	2							数金	
	通识课程模块小计					24	488	160	328		10.5	6.5	2	1	0	0	0		
	公共基础课程	公共实践课程模块		GB100604001	第二课堂	4	--	--	--	考查	①	①	①	①				学工	根据《共青团广东财经职业学院委员会“第二课堂成绩单”制度实施办法(2024年修订)》(粤财综〔2024〕13号)执行。
				公共必修课合计					37	664	280	384		12	10	5	1	0	0
	公共基础课程	公共选修课模块		中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理、人文素养、科学素养、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、摄影技巧、舞蹈表演、初级瑜伽、毛笔书法、硬笔书法、艺术概论、台唱基础等	2	32	32			考查		2						马院 学工 基础 数创等	公共选修课至少需修满6学分,美育类课程至少2学分。此外,学生必须从中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、国家安全教育、中华优秀传统文化等课程中选修一门。
				2	32	32			考查		2								
				2	32	32			考查		2								
				2	32	32			考查			2							
				公共选修课模块小计					6	96	96	0		0	2	2	2	2	0
公共基础课合计					43	760	376	384		12	12	7	3	2	0				
公共基础课程	专业群平台课程模块		ZB102001001	图形图像处理	4	64	20	44	考查		4						数创		
			ZB102001002	人工智能应用基础	2	32	12	20	考查	2							数创		
			ZB102001003	创新创意思维	2	32	12	20	考查		2						数创		
			专业群平台课程模块小计					8	128	44	84		2	6	0	0	0	0	
	专业基础课程模块		ZB102004001	造型基础	4	64	20	44	考查	4								数创	
			ZB102001004	设计构成	4	64	20	44	考查	4								数创	
			ZB102001005	艺术设计史	2	32	32	0	考试	2								数创	
			ZB102002001	字体设计	4	64	20	44	考查			4						数创	
			ZB102002002	设计与创意	2	32	12	20	考查		2							数创	
			ZB102001004	计算机辅助设计	4	64	20	44	考查			4							数创
	专业基础课程模块小计					20	320	124	196		10	2	8	0	0	0	0		

课程	专业核心课程	ZB102001004	*商贸包装设计	4	64	20	44	考查				4				数创		
		ZB102001005	*商业插画	4	64	20	44	考查		4							数创	
		ZB102001006	*数字广告设计	4	64	20	44	考查			4						数创	
		ZB102001007	*企业品牌形象设计	4	64	20	44	考查				4					数创	
		ZB102001008	*文创设计	4	64	20	44	考查				4					数创	
		ZB102001012	*商业数字摄影	4	64	20	44	考查			4						数创	
		ZB102002003	*短视频拍摄与剪辑	3	48	18	30	考查					3				数创	
	专业核心课程模块小计				27	432	138	294		0	4	8	15	0	0			
	专业实践课程	ZB102001009	视觉传达设计岗位综合实训	2	56		56	考查						②			数创	
		ZB100501001	毕业综合项目	3	84		84	考查							⑤		数创	
		ZB100501002	岗位实习	24	576		576	考查						⑥	⑩		数创	
	专业实践课程模块小计				29	716	0	716		0	0	0	0	0	0			
	专业必修课合计				84	1596	306	1290		12	12	16	15	0	0	0		0
	专业选修课程	专业限选课模块1	ZK102002001	视觉传达项目设计	2	32	12	20	考查				2				数创	额定6学分，重修可选数字创意学院其他专业限选课模块代替。
			ZK102002002	H5融媒体设计	2	32	12	20	考查			2					数创	
ZK102002003			虚拟现实设计	2	32	12	20	考查		2						数创		
专业限选课模块2		ZK102002004	新媒体运营	2	32	12	20	考查			2					数创		
		ZK102002005	新媒体娱乐设计	2	32	12	20	考查				2				数创		
		ZK102002006	动态交互设计	2	32	12	20	考查				2				数创		
		专业限选课模块小计				6	96	36	60		0	2	2	2	0	0		
专创赛证融通课程模块	ZK102002007	文创产品数字化设计	2	32		32	考查				2					数创	额定6学分，提供若干门专创赛证融通比赛专题设计（按课时实际比赛而定专题项目）	
	ZK102002008	视觉艺术设计赛项专题设计	2	32		32	考查			2						数创		
	ZK102002009	中国大学生计算机设计大赛	2	32		32	考查				2					数创		
专创赛证融通课程模块小计				6	96	0	96		0	0	2	4	0	0				
专业选修课合计				12	192	36	156		0	2	4	6	0	0	0		额定12学分	
专业（技能）课程合计				96	1788	342	1446		12	14	20	21	0	0				
总计（总学分/总学时）				139	2548	718	1830		24	26	27	24	2	0				

（二）教学学时分配

视觉传达设计专业各类课程学分学时比例表

各类课程学分学时比例表

课程属性	课程性质	课程模块	小计		小计	
			学分	比例	学时	比例
公共基础课程	必修课	思想政治理论模块	9	6.47%	176	6.91%
		通识课程模块	24	17.27%	488	19.15%
		公共实践课模块	4	2.88%	0	0.00%
	公共选修课	公共选修课模块	6	4.32%	96	3.77%
合计			43	30.94%	760	29.83%
专业（技能）课程	必修课	专业群平台课模块	8	5.76%	128	5.02%
		专业基础课模块	20	14.39%	320	12.56%
		专业核心课模块	27	19.42%	432	16.95%
		专业实践课模块	29	20.86%	716	28.10%
	专业选修课	专业限选课模块	6	4.32%	96	3.77%
		专创赛证融通课模块	6	4.32%	96	3.77%
合计			96	69.06%	1788	70.17%
总计			139	100%	2548	100%
实践教学学时			1830			
实践教学学时占总学时比（%）			71.82%			
公共基础类课程学时占总学时比（%）			26.06%			
选修课学时占总学时比（%）			11.30%			

（三）教学学历周安排

教学学历周安排表

学年	学期	教学周		机动安排（含改卷、集中实训等）	入学教育（含军训）	合计
		课程教学（含实训）	考试			
一	一	14	1	1	2	18
	二	18	1	1	0	20
二	三	18	1	1	0	20
	四	18	1	1	0	20
三	五	20	0	0	0	20
	六	20	0	0	0	20
合计		112		4	2	118

八、实施保障

（一）校企合作

建立与广州蓝之源电子科技有限公司、广州橙盟印刷科技公司和广州云图动漫设计股份有限公司等龙头企业深度融合的协同、协作机制。建立数字创意学院、数字创意实训基地、企业视觉传达设计实践教学示范基地，联合开发专业课程，共同制定人才培养方案，共同举办师资培训，实现校企协同育人和协作创新。校企深度合作，实现企业实战课堂。在深化企业设计课程建设的过程中，进一步延伸引企入校的理念，与企业合作，转换教学场景，构建职业化氛围，探索校企双师授课的模式。

（二）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 21:1，双师素质教师占专业师比为 100%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理的队伍结构。专业部分师资列表如下：

序号	姓名	年龄	职称	学位	双师状况
----	----	----	----	----	------

1	聂榕	45	讲师	博士	是
2	毛素梅	44	讲师	硕士研究生	是
3	赖泓君	33	讲师	硕士研究生	是
4	姚日再	45	讲师	本科	是
5	王丹	34	讲师	硕士研究生	是
6	谭淑芳	36	助理讲师	硕士研究生	是
7	黄定攀	42	助理讲师	本科	是
8	郑哲滢	36	讲师	硕士研究生	是
9	郭思恩	36	助理讲师	本科	是
10	刘江	30	助理讲师	硕士研究生	是
11	程奥林	29	助理讲师	硕士研究生	是
12	张建邦	35	高级设计师	硕士研究生	否
13	谭卡丽	31	外聘助教	硕士研究生	是
14	温利丝	35	外聘讲师	硕士研究生	是

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计相关专业本科及以上学历；有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人毛素梅能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，课程体系设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有设计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）教学设施

1. 校内实训基地

按照“职业化、智能化、共享化”的标准和要求建设实训环境，学院为课程提供环境支撑，建设了“六中心”实训基地，包含基础造型绘画实训中心、商业数字摄影实训中心、图文编排设计实训中心等6个功能区。满足视觉传达设计基本技能训练、视觉传达设计职业能力训练、视觉传达设计技能比赛、学生创新创业等课程的教学需要。

序号	实践基地名称	主要项目名称
1	基础造型绘画实训中心	造型基础、商业插画绘制
2	商业数字摄影实训中心	商业产品拍摄、专题摄影
3	图文编排设计实训中心	文字设计、版式设计
4	图像办公输出实训中心	文创产品设计、商贸包装设计

部分实训室功能如下：

基础造型绘画实训中心：供艺术设计、视觉传达设计和数字媒体设计等艺术相关专业学生学习造型基础课程的教学场所。主要培养学生对客观物象的观察、分析、理解和表现能力，掌握和运用绘画造型的基础知识、色彩基础理论和基本技能。实训室含有多种石膏几何体、衬布、聚光灯、画架、水果静物、花卉静物、瓶罐静物、石膏柱、石膏头像、美术教学用品柜等。总价值约4万。

商业数字摄影实训中心：摄影棚主要承担商业摄影类课程的教学实践。商业数字摄影实训中心由摄影棚、数字影像工作室（待建）、传统暗房组成，供学生开展商业广告、新闻纪实、视频短片课程和数字后期、传统工艺方面的项目实践。学生根据课程需要和个人专业兴趣选择实验室进行项目研究学习，使学生在专业影像领域有更深入的技能和综合素养，让每个人都享有充分的发展空间。

图文编排设计实训中心：主要针对市场、企业岗位需要及课程设置开设视觉传达设计与制作相关实训课程（主要包括文字设计、版式设计、标志设计、广告设计、包装设计、企业形象识别设计、印刷工艺等），通过实训使学生能够了解和掌握图文设计从原稿设计到制作出成品的完整工艺流程，使学生熟练掌握电脑设计、设备操作以及常用材料使用的综合技能。本实训室可以为学生提供真实的就业环境，使学生学会图形输入与输出，不同样本的装裱、活动展板的安装等内容。

图像办公输出实训中心：是视觉传达设计专业实训室，该实训室主要培养艺术设计专业

学生能熟练进行图形图像处理、企业形象识别设计、商贸包装设计、文创产品设计等设计制作的能力,通过实际动手操作训练,强化学生计算机辅助设计能力、提高平面广告设计水平。图像办公输出实训中心主要引导学生研究和探索计算机图形学和图像处理领域的前沿技术及其应用。

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展平面设计与视觉传达设计专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。具有稳定的校外实习基地。能提供广告设计、商贸包装设计、文创设计等相关实习岗位;能涵盖当前平面设计与视觉传达设计专业的主流实务,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。专业实习实训的校外实训基地包括:广州蓝之源电子科技有限公司、广州橙盟印刷科技公司、广州云图动漫设计股份有限公司、广东天琥设计有限公司、广州匠心装饰工程有限公司等。

3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供文创设计、广告设计等相关实习岗位;能涵盖当前大数据与视觉传达设计专业的主流实务,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(四) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行

业专家

和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企共同编制教材，教材编写与产业需求、岗位职业标准和 1+X 证书标准对接，契合模块化课程，打造立体化活页式教材。专业使用的部分教材包括：

课程名称	教材名称	出版社	备注
图形图像处理	Photoshop CC 软件实训教程	江西美术出版社	
短视频拍摄与剪辑	Premiere Pro CC 视频编辑与特效制作核心技能一本通（移动学习版）	人民邮电出版社	
造型基础	动画专业素描	清华大学出版社	
设计构成	设计构成-微课视频版	中国水利水电出版社	
艺术设计史	艺术设计史	哈尔滨工程大学出版社	
字体设计	字体设计	安徽美术出版社	
设计与创意	图案与装饰基础（第二版）	上海交通大学出版社有限公司	
计算机辅助设计	CorelDRAW 平面设计应用教程	人民邮电出版社	
商贸包装设计	包装设计	中国青年出版社	
商业插画	商业插画绘制技法与应用解析	人民邮电出版社	
商业数字摄影	摄影基础（第三版）	南京大学出版社	

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业

类图书文献包括：有关平面设计及视觉传达设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。部分在线课程如

下表。

课程	上线平台
商贸包装设计	智慧职教平台
H5 融媒体设计	木疙瘩课程中心
文创设计	智慧职教平台

（五）教学方法

1. 通过教改项目开展以“教、学、做”合一的教学方法改革，采取灵活多样的教学形式和教学手段。按照职业核心能力要求，通过模块化教学，分阶段专业技能训练，养成和构建学生的专业知识能力结构。组织教师进行网络课程开发和多媒体课件制作，灵活利用多媒体教学、情景教学、翻转课堂教学、网络教学、案例教学、项目教学、学徒制教学等各种教学方法，提高教学质量和效率。

2. 利用信息技术，实现智慧课堂和移动课堂。借助校内财贸在线平台和校外雨课堂等移动教学平台，利用校内智慧教室等智慧学习空间，实施线上线下混合式教学，达到“简、通、活”的课堂教学效果：师生通过简单的操作，转换手机、投屏、终端等多种学习工具，就能实现课堂互动，达到课前、课中、课后、课外的环环相通，通过随机抢答、弹幕等工具激活课堂氛围，将“低头族”学生变为课堂学习的主体。

（六）学习评价

建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1. 主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在视觉传达设计岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2. 成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。在文创设计等课程中，通过赛证融合，提高了学业评价的科学性与客观性。

3. 过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

（七）质量管理

1. 学校专门成立了教学督导与评价中心，组建了专业建设与教学指导委员会，建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（八）继续学习深造建议

本专业学生可以继续完成本科深造，亦可通过考试取得平面设计师、广告设计师等职业资格证书提升专业能力。

九、毕业要求

学生在规定年限内，满足以下条件，可以获得毕业证书：

（1）学分

学生须在规定年限内获得专业人才培养方案所规定课程的学分，且总学分达 139 学分（含）以上。

（2）体质测试

根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年）修订》的通知（教体艺〔2014〕5 号）文件要求，体质测试成绩达不到 50 分者按结业处理，如因病或残疾学生，可凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业。

（3）德智体美劳全面发展

学生素质、知识、能力达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

(4) 职业资格（技能等级）证书

鼓励学生获取与职业能力要求相匹配的职业资格（技能等级）证书（含 1+X 证书）、职业素质证书（选其一）。

十、方案编制人员

编制参与人：毛素梅、黄定攀、陈聂奔、彭小荣、吴敏玲

校内：毛素梅、黄定攀、陈聂奔

校外：彭小荣、吴敏玲

编制执笔人：毛素梅

编制负责人：毛素梅

审核人：赖泓君

学院论证：数字创意学院专业建设与教学指导委员会

学校论证：广东财贸职业学院专业建设与教学指导委员会

审定：广东财贸职业学院党委会

审定日期：2024 年 9 月 9 日

十一、附录

（一）典型工作任务职业能力分析表

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目编号	项目名称	任务编号	任务名称	能力编号	能力名称	高职 Li
01	造型基础	01-01	设计素描	01-01-01	掌握线条控制与基本图形绘制	L1
				01-01-02	掌握光影表现与质感描绘	L1
				01-01-03	掌握空间感与透视原理应用	L1
				01-01-04	掌握物体精细刻画	L1
				01-01-06	掌握创意思维与主题表达	L1
		01-02	设计色彩	01-02-01	掌握色彩搭配原则与应用	L1
				01-02-02	掌握色彩心理学与情感表达	L1

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平		
项目编号	项目名称	任务编号	任务名称	能力编号	能力名称	高职 Li		
02	视觉传达项目设计	02-01	平面设计	01-02-03	掌握色彩调和与对比技巧	L1		
				02-01-01	拥有良好的素描、色彩理论、透视、构图等艺术技能，作为设计工作的基础。	L1		
				02-01-02	熟练掌握设计软件，如 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW 等，用于创作和编辑设计作品。	L1		
				02-01-03	能够产生新颖的设计概念，将创意转化为独特且引人注目的设计解决方案。	L1		
				02-01-04	精通页面布局技巧，确保设计作品的整洁、易读性和视觉吸引力。	L1		
				02-01-05	了解印刷流程、材料选择和后期制作知识，保证设计作品在物理媒介上的准确实现	L1		
				02-01-06	适应数字平台的设计要求，包括网页、社交媒体、电子邮件营销等。	L1		
		02-02	视觉传达设计	02-02-01	理解用文创产品设计原则，掌握文创设计技巧。	L1		
				02-02-02	掌握插图制作、视频编辑软件的使用。	L1		
				02-02-03	能够拍摄高质量图片和视频，为设计项目提供原创素材，增强视觉传达效果。	L1		
				02-02-04	在不同社交平台上优化视觉内容，利用数字营销策略提升设计作品的影响力。	L1		
				02-02-05	通过视觉元素讲述有吸引力的故事，增强设计作品的情感连接和信息传达效率。	L1		
		03	新媒体娱乐设计	03-01	美术设计师	03-01-01	美术基础与创意设计、数字绘画与软件应用	L1
						03-01-02	设计引人入胜的角色外观、装备、表情以及游戏环境、关卡布局，要求有较强的叙事性和沉浸感。	L1
03-01-03	设计用户界面，确保美观性与功能性并重，提升玩家体验。					L1		
03-02	影视后期制作设计			03-02-01	精通视频编辑软件如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等，掌握剪辑理论与实践，包括节奏感、叙事结构构建、转场效果应用等	L1		
				03-02-02	视觉特效 (VFX) 设计与制作、提升画面美感，营造特定氛围和情绪。	L1		
				03-02-03	动画设计与制作	L1		
				03-02-04	使用 Audition、Pro Tools 等音频编辑软件，进行声音剪辑、混音、音效设计与配音配乐整合，增强影片的听觉体验。	L2		
				03-02-05	图形设计与动态图形、设计电影标题、字幕、图表、信息图形等动态元素	L2		

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目编号	项目名称	任务编号	任务名称	能力编号	能力名称	高职 Li
				03-02-06	故事板与预可视化	L3
04	文创设计	04-01	文创产品设计	04-01-01	创造新颖独特的设计概念，使产品在激烈的市场竞争中脱颖而出，满足或引领市场需求。	L1
				04-01-02	分析产品造型、色彩、材质等，通过手绘、数字建模和渲染等方式有效地表达设计意图。	L1
				04-01-03	熟悉材料属性及加工工艺，合理选择与应用，确保设计方案的可实施性。	L1
	04-02	工艺美术设计	04-02-01	深入理解并掌握各种传统工艺技法，如金属工艺、漆艺、陶瓷制作、织染、雕刻等，尊重并传承工艺美术的文化底蕴。	L2	
			04-02-02	融合现代设计理念与传统工艺，创新设计出既有传统韵味又符合现代审美和功能需求的作品。	L2	
			04-02-03	熟悉各类工艺材料的特性和加工技术，能灵活运用新材料、新技术进行创新设计。	L2	
			04-02-04	具备高超的手工制作技巧，能够将设计构思转化为实体作品，包括原型制作、精细加工等。	L3	
	05	数字广告设计	05-01	广告设计	05-01-01	敏锐地观察市场趋势、消费者行为、社会文化等，捕捉设计灵感与创意来源
05-01-02					设计出新颖、独特且具有吸引力的广告作品。	L2
05-01-03					有效运用广告文案、视觉元素表达创意概念，确保广告信息清晰传达	L2
06	企业品牌形象设计	06-01	品牌形象设计	06-01-01	能够独立构思并创造出新颖、独特的设计方案，符合品牌特色且吸引目标受众。	L1
				06-01-02	掌握品牌设计的基本原则与技巧，包括标志设计、字体选择、色彩搭配及版式布局等。	L2
				06-01-03	分析市场趋势、竞争对手与目标受众，使设计策略与市场需求相契合。	L2
				06-01-04	制定设计策略，结合品牌愿景规划长远的设计方向，提升品牌形象。	L3
07	商业数字摄影	07-01	摄影摄像	07-01-01	掌握摄影技术与光线控制、素材采集的计划与执行。	L3
				07-01-02	掌握商品与人像摄影技巧和背景与环境的选择与利用。	L3
				07-01-03	掌握摄影作品的构图与美学、数码相机操作与维护。	L3
				07-01-04	掌握影像素材的高效采集与管理。	L3
				07-01-05	掌握影像素材的剪辑与合成、视频后期制作与特效应用，影像素材的存储与归档。	L3
				07-01-06	掌握影像素材的版权与使用规范，影像素材的色彩校正与调整，音频录制与同步技术，故事叙述与视觉流程规划。	L3

(二) 典型工作任务与能力对接表

序号	典型工作任务	对应职业能力（技能、工具、方法、要求、知识）
1	平面设计	01、02-01
2	视觉传达设计	02、01-02
3	新媒体娱乐设计	03、02、07、01-02
4	影视后期制作	03-02、05-01、07-01-05、07-01-06
5	文创设计	04、01-02、02、05、06-01、07-01
6	广告设计	05、07、02、01
7	品牌形象设计	06、05、07-01、02-01、01-02
8	商业数字摄影	07、01、02-01-01、02-02-03、03-02-04

(三) 就业岗位与人才培养规格对应关系表

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格 对照前文的培养规格
1	平面设计师岗位	负责塑造品牌形象与传递信息。通过创意设计，将文字、图像、色彩巧妙融合，制作广告、包装、出版物等多样媒介内容	1. 创意视觉表达； 2. 软件操作精通； 3. 色彩与版式； 4. 印刷与数字媒体知识； 5. 沟通与协作。	学生将能独立完成从市场调研、创意发想至成品输出的全部设计流程，同时掌握前沿设计软件与技术，成为既能引领设计潮流，又能解决实际商业问题的复合型设计人才。	6（1）-（11）、7、8、10
2	视觉传达设计师岗位	使数字界面、实体环境与多媒体平台，设计标识、广告、网页、包装及展示，确保视觉传达既吸引目标群体，又准确无误地传递核心讯息，增强用户互动与品牌识别度。	1. 创意思维与审美； 2. 多平台设计技巧； 3. 用户洞察与分析； 4. 品牌构建能力； 5. 技术整合与迭代。	强化基础设计理论与实战技能，还着重培养跨文化交流、团队合作及项目管理能力。	6（1）-（11）、7、8、10
3	新媒体娱乐设计岗位	与策划、编程团队紧密合作，将创意概念转化为具体可交互的视觉元素，确保游戏美学与玩法完美融合，提升玩家的代入感与娱乐享受。	1. 艺术创作与审美； 2. 软件操作精通； 3. 游戏引擎技术； 4. 团队协作与沟通； 5. 行业趋势洞察。	掌握前沿设计技巧与工具应用，具备敏锐的市场洞察力和强大的创意执行力。强调团队合作与项目管理能力，确保毕业生不仅能独立完成高质量美术作品，还能在快节奏的游戏开发环境中高效协作，成为推动游戏艺术创新、提升游戏视觉体验的行业	6（1）-（2）、（6）-（11）、7、8、10

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格 对照前文的培养规格
				栋梁。	
4	影视后期制作岗位	精通视频编辑软件，掌握剪辑理论与实践，包括节奏感、叙事结构构建、转场效果应用等，运用创意和技术手段，强化故事叙述，提升视觉冲击力，确保影片的艺术风格统一且引人入胜，为观众带来深刻的印象和情感共鸣。	1. 创意剪辑技巧； 2. 视觉特效设计； 3. 色彩校正与分级； 4. 音频编辑与混音； 5. 团队协作与项目管理。	通过系统教学与实践操作，使学生掌握先进的后期制作技术，具备卓越的创意思维和审美能力。	6（7）-（11）、7、8、10
5	文创产品设计与开发岗位	参与产品构思、原型设计、用户体验优化及迭代升级，与跨职能团队紧密合作，确保产品设计既符合品牌定位，又能引领市场趋势，提升用户满意度与产品竞争力。	1. 用户研究与洞察； 2. 创意与审美表达； 3. 文创产品设计和产品研发能力。 4. 项目管理与协作	具有前瞻性视野、深厚设计功底与敏锐市场感知力的产品设计能力	6（1）-（11）、7、8、10
6	广告设计岗位	结合市场策略与创意设计，运用色彩、图像、文字等元素，高效传达产品信息与品牌价值，激发潜在顾客的兴趣，提升品牌知名度与市场竞争力。	1. 创意构思与视觉表达； 2. 设计软件应用； 3. 品牌理解与市场洞察； 4. 跨媒介设计能力； 5. 团队协作与沟通技巧。	通过理论与实践结合的教学模式，使学生不仅掌握前沿设计技术和广告策略，还具备敏锐的市场分析能力和文化敏感性。重点培养学生的创意策划、视觉传达、跨学科合作及项目管理等综合能力	6（1）-（11）、7、8、10
7	品牌形象设计与策划岗位	设计标志、VI 系统、包装、宣传物料等，确保所有视觉元素一致传达品牌故事、价值观和个性。	1. 视觉传达与创意设计； 2. 品牌策略理解； 3. 跨媒介设计能力； 4. 项目管理与沟通； 5. 市场趋势洞察。	深刻理解品牌定位、目标市场及消费者心理，将策略转化为视觉语言	6（1）-（11）、7、8、10
8	摄影摄像岗位	1. 拍摄采集素材照片 2. 拍摄采集影像素材	1. 照片、视频的素材拍摄； 2. 对照片、视频进行后期处理。	1. 能够掌握摄影摄像原理以及后期处理的技术。 2. 熟练掌握形态、色彩、空间的创造及表现力。	6（1）-（2）、（6）-（11）、7、8、10

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格 对照前文的培养规格
				3. 具有敏锐的观察能力和表现能力。	

（四）课程对培养规格的支撑关系分析表

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
1	造型基础	<p>1. 培养学生成为具备综合平面设计能力的高素质技能型人才，能胜任创意行业一线职位。素质目标包括独立学习、问题分析、创新意识、团队协作和职业素养；</p> <p>2. 了解设计素描的变化、新材料应用、不同技法及其在平面设计中的应用；</p> <p>3. 熟练掌握设计程序、构图技巧、多种素描表现形式的应用能力，以及解决实际设计问题和创新设计的能力。</p>	6（1）-（2）、7、8、10
2	设计构成	<p>1. 了解设计构成的发展，掌握其美学法则，并强调其在创意思维与专业课程间的桥梁作用；</p> <p>2. 学会灵活运用美学法则进行设计，探索设计构成在平面设计、空间设计等实践中的创新应用，以提升其设计能力和创意表达水平。</p>	6（1）-（2）、7、8、10
3	艺术设计史	<p>1. 掌握艺术设计的基本概念、发展历程及主要流派，理解全球各地不同历史时期的艺术设计特点与影响因素；</p> <p>2. 提升学生的艺术鉴赏能力；</p> <p>3. 培养学生的创新思维和设计实践能力，使其能够在实际中进行具有创造性的设计。</p>	3、6、7、8、10
4	商业数字摄影	<p>1. 培养理想信念、价值观、政治信仰和社会责任；</p> <p>2. 掌握摄影原理、色彩构图、人像与新闻摄影技巧；</p> <p>3. 熟练操作照相机，具备构图与布光能力，完成广告和专题拍摄任务。</p>	6（1）-（2）、（6）-（11）、7、8、10

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
5	设计与创意	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生独特的创意思维和创新意识，提高审美水平，并能独立完成设计方案的构思、组织和实施； 2. 掌握多种设计软件和工具，发展品牌意识和团队协作能力，能够有效结合企业形象与艺术设计，同时在实践中不断创新和优化设计方案，确保用户体验设计贯穿始终。 	6 (1) - (4)、(6) - (11)、7、8、10
6	计算机辅助设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Photoshop 软件的基本操作技能和高级应用技巧； 2. 培养学生对图像处理、合成、修饰和调色的专业能力； 3. 提升学生的创意思维和视觉表达能力； 4. 强化学生在平面设计、广告设计和数字艺术领域的实践能力； 5. 培养学生对数字设计工具和技术的理解和应用能力。 	6 (1) - (4)、7、8、10
7	商贸包装设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解包装的概念、功能、趋势、分类及其与消费心理和品牌价值的关系，熟悉市场调查方法和材料特征； 2. 掌握物品尺寸测量、包装盒设计与制作、色彩、图案、文字设计方法及商贸包装与产品定位的工作方法； 3. 培养观察与分析能力，树立专业职业形象，提升实践及创新能力。 	6 (1) - (11)、7、8、10
8	商业插画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生独立的创新、创作能力，同时强化团队合作与专业技术交流能力； 2. 通过主题立意、插画制作和后期设计实践，提升开拓思维、绘制技能及项目实施能力； 3. 重视审美素养培养和市场反馈的总结能力，以加强学生的自主学习、解决实际问题的能力，同时强调创新意识、客户导向和团队协作的重要性。 	6 (1) - (4)、(6) - (11)、7、8、10
9	数字广告设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生对数字广告设计的理论基础和实践技能； 2. 掌握数字广告平台的运作机制和设计要求； 3. 提升学生在创意构思、视觉传达和用户体验设计方面的能力； 4. 培养学生对数字媒体趋势和市场需求的洞察力； 5. 强化学生在团队合作和项目管理中的协作能力和沟通技巧。 	6 (1) - (4)、(6) - (11)、7、8、10

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
10	企业品牌形象设计	<p>1. 培养学生独立完成中高端商业设计项目的能力，特别是企业品牌形象设计；</p> <p>2. 掌握企业形象设计的方法，结合课程思政进行专题创作与设计，达到提升商业设计水准的目标；</p> <p>3. 培养学生的团队协作能力，使其能够在大型项目中发挥重要作用，具备较强的商业设计和 VI 设计能力。</p>	6 (1) - (11)、7、8、10
11	文创设计	<p>1. 掌握文化创意策划理论和现代设计手段，了解国内外文创产业动向；</p> <p>2. 培养审美情趣的提高和职业道德的培养</p> <p>3. 培养文化发展感知、创新能力、市场洞察力及计算机辅助设计能力的提升，旨在使学生具备在文创设计、品牌策划和营销管理等方面的综合竞争力。</p>	6 (1) - (11)、7、8、10
12	字体设计	<p>1. 掌握字体设计的基本概念、理论和技术，使学生能够熟练选择和设计字体，包括手绘方法和创意应用；</p> <p>2. 了解不同字体风格的特点及其在设计中的应用，掌握汉字和拉丁字体的设计原则，并能将字体设计有效地应用于平面设计、广告设计和包装设计等实际项目中；</p> <p>3. 培养学生的团队合作、沟通能力，以提高其在职业生涯中的综合竞争力。</p>	6 (1) - (4)、(6) - (11)、7、8、10
13	视觉传达设计 岗位综合实训	<p>1. 培养信息设计、广告设计、编辑设计和包装设计的能力；</p> <p>2. 掌握数字化设计工具和技术；</p> <p>3. 提升创意和创新能力，技术实践能力，有效的沟通表达能力，市场洞察能力，团队协作能力以及自我和时间管理能力，使学生能够在实际项目中独立完成综合设计任务，达到行业标准并解决复杂设计挑战。</p>	2、3、4、6(1)-(11)、7、8、10
14	毕业综合项目	<p>1. 结合视觉传达设计专业知识，学生能够独立完成具有创新性和实践性的综合设计项目；</p> <p>2. 培养学生在项目管理、团队合作和客户沟通方面的能力，为进入职业生涯做好准备；</p> <p>3. 提升学生的创意表达能力和设计解决问题的能力，以应对复杂设计挑战；</p>	2、3、4、6(1)-(11)、7、8、10

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
		4. 通过项目实践，促进学生对行业标准、职业道德和社会责任的理解和应用。	
15	岗位实习	3. 提升学生在实际工作环境中的设计能力和实践技能，通过实习锻炼培养专业素养和团队合作精神； 4. 帮助学生理解行业标准和职业要求，培养解决问题的能力，并提升沟通与表达技巧，为毕业后顺利就业做准备。	2、3、4、6(1)-(11)、7、8、10
16	视觉传达项目设计	1. 培养学生独立完成视觉传达项目的能力，包括理论基础、创意构思、设计实施和成果展示； 2. 提升学生对设计需求的分析和解决问题的能力，培养创新思维和专业技能，为未来职业生涯做好准备。	2、3、4、6(1)-(11)、7、8、10
17	H5 融媒体设计	1. 掌握 H5 的概念、类型及特点，包括色彩搭配、页面设计、动画和交互设计方法。2. 掌握 H5 设计的流程和规范，培养基本技能，发展智力和创造才能，提升审美能力和艺术情趣。 3. 使学生具备适应市场需求的能力，能够独立完成符合现代设计标准的 H5 项目。	6(1)-(4)、(6)-(11)、7、8、10
18	虚拟现实设计	1. 全面掌握虚拟现实技术基础知识，包括 Unity3d 软件的操作流程和三维交互原理。2. 学习在 Unity 中完成地形制作，掌握虚拟场景的 UI 设计流程和 C#编程应用，具备实际项目开发能力。 3. 培养学生的审美修养和创造性思维，使其能够理解国内外设计发展动态，并具备文献检索与资料查询能力。	6(1)-(2)、(6)-(11)、7、8、10
19	文创产品数字化设计	1. 掌握 Cinema 4D (C4D) 软件的基本操作和流程，包括建模、打光、材质设定和渲染技术； 2. 提升学生的视觉创意和设计能力，能够运用 C4D 软件独立完成文创产品的三维建模和场景设置； 3. 培养学生对电商产品海报设计的理解和实际操作能力，结合 Photoshop 进行后期润色和设计成品输出。	3、6(1)-(11)、7、8、10

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
20	视觉艺术设计 赛项专题设计	1. 提升学生视觉传达设计技能，包括平面设计、标志设计、包装设计等方面，准备参加职业技能大赛； 2. 培养学生解决实际设计问题的能力，加强团队协作与项目管理技能，提升竞赛表现水平和职业竞争力。	3、6（1）-（11）、7、8、10
21	中国大学生计算机设计大赛	1. 提升学生视觉传达设计技能，重点培养在专业竞赛中的创意表达和设计执行能力； 2. 培养学生解决实际设计问题的能力，加强团队协作与项目管理技能，提高在竞赛中的综合素质和竞争力。	3、6（1）-（11）、7、8、10