

附件 1

广东财贸职业学院

数字创意学院

环境艺术设计专业

人才需求调研报告

人才需求调研报告

（一）调研目的和意义

本次调研的目的是掌握社会对环境艺术设计专业人才的需求状况，明确专业设置与社会相关行业、职业和岗位的对应性；清楚社会相关行业、企业、岗位对人才的知识、能力、素质以及岗位从业素质的要求，将企业对人才的知识、技能最新要求及时转化为人才培养目标，进一步完善专业人才培养方案；大力加强专业建设，积极探索产教融合的应用型人才培养模式，切实提高人才培养质量。

(1)了解市场环境艺术设计专业(包括相近专业一园林景观专业)人才需求情况。

(2)了解同类院校环境艺术设计专业人才培养模式和专业建设情况。

(3)了解企业对环境艺术设计专业人员的岗位知识、核心能力和职业素质要求，为我系修订环境艺术设计专业人才培养方案提供依据。

(4)了解近几年毕业生在企业工作的基本状况，进一步优化专业结构、调整学生规模、合理配置师资、改善专业校外实习实训条件，并为设立环境艺术设计专业寻求准确的定应

(5)进一步探讨与加深具有实质意义的校企合作机制。

本次调研的意义是：（1）提升教育质量：通过精准定位环境艺术设计行业需求，调整教育内容和方法，有效提升学生的专业技能和综合素质，提高人才培养质量，满足社会及行业发展需求。（2）增强学生就业竞争力：帮助学生清晰地了解市场环境艺术设计人才的具体要求，引导其在学习过程中有的放矢，提升就业竞争力和职业发展潜力。

（3）推动产教融合：调研报告可作为桥梁，促进学校与企业间的交流与合作，实现教育资源与产业需求的有效对接，共同培养符合行业标准的专业人才。（4）服务地方经济与社会发展：针对性地培养环境艺术设计专业人才，能够更好地服务于地方城市规划、景观设计、室内设计等领域，推动地区经济与文化的繁荣发展。（5）促进行业可持续发展：确保专业人才的持续供给，支持环境艺术设计行业的创新与进步，为构建和谐宜居的人居环境贡献力量。

（二）调研组织

本次环境艺术设计人才需求调研由本校环境艺术设计专业团队联合行业专家、企业代表及第三方研究机构共同组成调研小组，具体组织架构如下：

(1)项目领导小组：

组长：环境艺术设计专业负责人（本人担任），负责调研的整体规划、资源配置、重大决策及协调各组工作。

(2) 行业专家顾问团：

成员：国内外知名环境艺术设计企业高管、行业协会负责人、著名设计师，负责提供行业发展趋势分析、专业见解，参与深度访谈，指导调研方向与内容。

(3) 调研设计与执行组：

成员：本专业教师，负责设计调研问卷、访谈大纲，负责数据收集、现场调研、信息整理与初步分析。

以上各小组将密切配合，通过定期会议、线上协作等方式，确保调研工作的顺利推进，最终形成一份全面、深入、具有指导意义的环境艺术设计人才需求调研报告。

（三）行业现状和人才需求情况

随着全球对可持续发展和生态环境保护意识的增强，以及人们对高品质生活空间需求的日益增长，环境艺术设计行业迎来了快速发展的时期。消费者对居住、工作、公共空间的审美和功能要求越来越高，促使该行业不断拓展和深化服务范围。环境艺术设计行业展现出了以下几大现状与特点：

（1）技术创新融合：数字化技术、人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等高科技手段正被广泛应用于环境艺术设计中，不仅提高了设计效率和精确度，还使得客户能够更直观地预览设计方案，促进了设计创新与个性化定制服务的发展。

（2）跨学科融合：环境艺术设计不再局限于传统范畴，它与建筑学、城市规划、心理学、环境科学等多个领域的交叉融合愈发明显，这要求设计师具备更宽广的知识面和综合设计能力，以应对复杂多变的设计挑战。

（3）绿色环保趋势：绿色设计理念深入人心，环保材料的应用、能源效率的优化、自然光的利用以及生态平衡的维护成为设计中的重要考量。环境艺术设计师在创作时更加注重与自然环境的和谐共生，推动了绿色建筑和生态景观设计的普及。

基于此，环境艺术设计人才需求状况呈现出以下几个关键特征：

（1）综合型设计人才需求增加：随着行业向跨学科融合的方向发展，对既掌握环境艺术设计基础，又能跨越建筑、生态、科技、文化等多个领域知识的复合型人才需求显

著上升。设计师需具备跨界整合资源、解决问题的能力。

（2）数字技术应用能力：随着数字化、智能化技术在设计中的广泛应用，熟悉 CAD、BIM、3D 建模、VR/AR 等软件操作，能够运用数字工具进行高效设计与呈现的设计师成为市场热门。同时，对数据分析、编程有一定了解的人才也将更受欢迎。

（3）创新与创意能力：在竞争激烈的市场中，能够提供新颖创意、独特设计理念的设计师更为抢手。这要求设计师具有敏锐的市场洞察力，能预见未来趋势，创造出既美观又实用、符合市场需求的空间环境。

（4）良好的沟通与协作能力：环境艺术设计项目往往涉及多方合作，从客户、工程师到施工团队，设计师需要具备出色的沟通技巧，能够有效表达设计理念，同时具备团队协作精神，协同推进项目成功。

环境艺术设计行业对于人才的需求趋向于高技能、多领域融合、技术创新及可持续发展导向，设计师不仅要具备扎实的专业技能，还需不断拓展个人能力边界，以适应行业发展的新趋势。

岗位类型	主要岗位名称	岗位能力描述
就业岗位	专业型设计	专业型设计师岗位主要负责创意型空间设计，需要掌握不同类型空间设计，对空间设计的发展具有一定敏锐性。能够熟练掌握专业的深化设计流程及绘制 CAD，能够熟练掌握创意方案设计的表达。能够解决现场施工中的设计问题等。
	工程型设计	工程型设计师岗位主要负责现场施工、监工为主，保障现场施工能够顺利进行和完工。需要协助设计师完成现场设计的落地性。对软件的运用主要以 CAD 为主，但对现场工艺及施工节点把控要求略高。
	销售型设计	销售型设计师岗位主要负责对接家装户型设计客户，需要熟悉材料运用、深化设计、方案设计等工作。同时需要具有一定的销售能力和沟通能力，能够及时处理客户的问题。

表 1 环境艺术设计就业岗位方向分析表

（四）职业岗位（群）的情况

环境艺术设计职业岗位群是一个涵盖广泛且专业细分的领域，通过调研，对环境艺术设计专业毕业生所从事工作的性质和类别来划分大致上可以将环境艺术专业人才分为以下内容：

1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	设计部	一.项目功能分析 1.客户接洽、谈单。 2.完成项目所在地域的人文环境调研。 3.完成设计项目的现场勘测。 4.基本掌握业主的构想和要求。 二.项目设计草案 1.收集相关的资料进行分析。 2.根据设计任务书的要求完成设计草案。 三.方案深入设计 1.根据功能要求完成平面设计。 2.进行业主要求进行合理的方案构想。 3.将设计构思绘制成三维空间透视图。 4.将设计构思绘制成三维效果图。 5.为用户讲解设计方案。 四.施工图绘制 1.能够完成装修的细部构造设计。 2.能够按照专业制图规范绘制施工图。
2	制图部	一、施工图深化设计师 1.了解室内相关专业基础知识，具备结构知识及施工识图能力。 2.能精通熟练使用 AutoCAD、等设计软件。 3.能深化居住空间及公共空间项目图纸 二、效果图设计师 1、精通 AutoCAD、3DMAX 等软件工具，熟悉 MAX 各种渲染插件； 2、精通 Photoshop 软件，具有较好的美术功底，色彩感觉好； 3、能对效果图模型、渲染、后期整个过程有深入的了解；
3	软装部	一．首次空间测量 测量尺寸出平面图、立面图考量硬装风格特征，了解空间。并拍照运用二种角度，一是平行透视，二是成交透视。 二．风格元素探讨 明确是与客户探讨，尊重硬装风格，尽量为硬装作弥补，收集硬装节点（拍照）。 三．色彩元素探讨流程 仔细观察了解硬装现场的色彩关系及色调，对整体方案的色彩要有总的控制，把握三个大的色彩关系。 四．生活方式探讨流程 要就以下 4 个方面与客户沟通，努力捕捉客户深层的需求点。 1、空间流线（生活线）——人体工程学，尺度 2、生活习惯 3、文化喜好 4、宗教禁忌 五．初步构思（定位方案）流程 设计师综合以上 4 个环节进行对平面草图的初步布局，把拍照元素进行归纳分析，初步选择配饰产品（家具，布艺，灯饰，饰品，画品，花品，日用品，软装材料），构思阶段，需要设计师对产品进行分析初选。 六.二次空间测量流程 设计师带着基本的构思框架到现场，反复考量，对细部进行纠正，产品尺寸核实，尤其是家具，要从长宽高全面核实，反复感受现场的合理性。 七.初步确定方案流程 按照配饰设计流程进行方案制作，注意产品的比重关系。 八.方案讲解流程：给客户系统全面的介绍正式方案，并在介绍过程中不断反馈客户的意见，以便下一步对方案进行修改，征求所有家庭成员的意见，进行归纳。
4	全屋整装部 (主家具设计如橱柜)	1、能依据客户要求制作方案，完成客户的家居配置方案 2、具备现场测量,按照客户需求和现场情况，出具全屋设计方

	衣柜等定制家具及全屋室内设计)	案的能力 3、学会组织立项会与各接口人员确认大致项目时间节点.并确认平面布局,细化方案确认产品.绘制产品图纸,制作产品清单
5	工程部	一.施工前期准备 1.对照施工图纸进行现场测量。 2.协助项目负责人制定施工计划和施工部署,编制施工组织设计文件,作好施工进场前的各项准备工作。 二.施工技术管理 1.严格按照施工图和施工组织设计,协助施工管理员进行现场施工技术管理。 2.协助施工管理员对施工进度、施工成本、施工工艺流程、施工质量、施工安全等进行有效的控制和指导。 三.施工质量控制及工程验收 1.严格按照施工图和施工组织设计,协助施工管理员进行现场施工技术管理及工程质量监控。 2.协助施工管理员对施工进度、施工成本、施工工艺流程、施工质量、施工安全等进行有效的控制和指导。
6	灯光设计师	一. 资料收集 1.图纸及业主要求 2.拍照 3.环境了解 4.与建筑师沟通 5.了解电力情况 6.征求相关部门意见 二. 初步设计 1.建筑物不同部位照度的确定 2.建筑物不同部位用光、色温、色度的确定 3.照明设备的初步选型 4.照明设备安装位置的初步确定 5.照明设备系统控制方案 6.出效果图 三. 设计方案 1 灯具分布方案图 2.照度计划书 3.设备系统图 4.安装节点图 5.详细设计说明 四. 组织实施

表 2 职业岗位群及主要工作任务/过程

发展阶段	工作岗位		职业资格证书	学历层次	发展年限	
	技术岗位	管理岗位			高职	本科
VI						
V	主笔设计师	项目设计经理	一级、二级建造师	本科	13	10
IV	中级设计师	项目设计组长	二级建造师	高职	7	5
III	初级设计师	组员	二级建造师	高职	3	3
II	助理设计师	组员	计算机建筑辅助设计	高职	3	2
I	设计助理	组员	计算机建筑辅助设计	高职	2	1

表 3 环境艺术设计专业职业生涯发展路径

(五) 职业资格和行业规范要求情况

工作项目 /职业素养	工作任务 /职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	能力要求	
			(打“√”)	
			高	中
1. 了解公司	1.1 学习公司企业文化	1.1.1 了解公司企业文化、业务范围、业务特色、发展战略、部门组织架构、工作管理制度。		√
	1.2 理解公司工作流程	1.1.2 熟悉公司工作流程，能正确地理解相关工作的执行模式与质量要求。	√	
	1.3 熟悉企业工作环境	1.1.3 能够识别环境的安全性，能够识别行为的规范性，能够熟知相关设备的操作与使用。		√
2. 环境艺术设计	2.1 熟悉相关设计方法	2.1.1 能够基本掌握运用相关设计平台，有效收集行业设计的相关信息。		√
		2.1.2 熟悉深化设计的制图流程。		√
	2.2 设计技能	2.2.1 基本掌握 Auto CAD 软件的使用。	√	
		2.2.2 能够精通使用 Auto CAD 的快捷键及出图流程。	√	
		2.2.3 能够基本掌握徒手绘制及理解节点大样手稿。		√
	2.3 设计技能(现场)	2.3.1 基本掌握现场空间尺度测量。	√	
		2.3.2 基本掌握原建筑与现场施工工艺的表达。		√
3. 职业素养 (通用能力、核心技能、关键能力)	3.1 沟通交流	3.1.1 掌握基本的沟通能力，能礼貌、准确地与客户进行有效交流。	√	
		3.1.2 能够准确记录、采集客户相关信息。	√	
		3.1.3 能在沟通交流中积极聆听并捕获有效信息，能根据情景进行分析、判断。	√	

	3.2 数字应用	3.2.1 掌握办公设备、办公软件的使用。		√
		3.2.2 能从不同信息源获取相关数据信息，能对数据进行分类、汇总。		√
	3.3 革新创新	3.3.1 在实践工作中，遇到问题，能够提出一定的创新想法及设计规划。		√
		3.3.2 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业最新发展动态信息，能拥有阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。		√
	3.4 自主学习	3.4.1 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业相关发展信息。		√
		3.4.2 能够在工作之外时间里通过阅读、专业培训等方式，提高自身专业能力。	√	
		3.4.3 能积极参加行业交流会、行业竞赛、各类展览等。		√
		3.4.4 能拥有一定阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。		√
		3.4.5 能及时对设计素材和相关专业信息进行收集、汇总并分类整理素材库。例如：项目分类、图片收集、案例分类等。	√	
	3.5 团队合作	3.5.1 具有良好的团队合作精神，能在团队在履行个人职责，能够协助设计师及领导推进和完成工作。		√
		3.5.2 能积极参与增强部门团队凝聚力的活动，能与上级分享工作信息，乐于为同事解决工作中的问题。		√
	3.6 解决问题	3.6.1 具有准确理解问题的能力。具有观察预见能力、具有系统思考、辩证思考等能力。	√	
		3.6.2 能提供适当解决问题的方法。		√
		3.6.3 能对客户投诉意见及合理要求做好沟通记录。	√	
	3.7 信息处理	3.7.1 能够及时整理设计资料，并做好归纳。	√	
		3.7.2 能够及时整理客户资料，并做好归纳。	√	
	3.8 责任（安全）意识	3.8.1 熟悉环境艺术设计行业的相关法律、法规、标准。		√
		3.8.2 能权衡合法与违法的后果。		√
		3.8.3 能遵循社会道德，保护公司商业机密。		√
		3.8.4 能遵守行业制度。如值班制度、检查制度、赏罚制度和安全操作规程等。		√
	3.9 工作态度	3.9.1 能上班时间不做与工作无关的事。	√	
		3.9.2 能在上班时间内完成上级下发的的工作。	√	
		3.9.3 有个人职业生涯规划明确的目标感。		√

表 3 设计助理岗位职业能力分析表

工作项目 /职业素养	工作任务 /职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	能力要求	
			(打“√”)	
			高	中
1.了解公司	1.1 学习公司企业文化	1.1.1 了解公司企业文化、业务范围、业务特色、发展战略、部门组织架构、工作管理制度。		√
	1.2 理解公司工作流程	1.1.2 熟悉公司工作流程，能正确地理解相关工作的执行模式与质量要求。	√	
	1.3 熟悉企业工作环境	1.1.3 能够识别环境的安全性，能够识别行为的规范性，能够熟知相关设备的操作与使用。		√
2.环境艺术设计	2.1 熟悉相关设计方法	2.1.1 能够熟练掌握运用相关设计平台，有效收集行业设计的相关信息。		√
		2.1.2 精通深化设计的制图流程。		√
	2.2 设计技能	2.2.1 能够熟练掌握 Auto CAD 软件的使用。	√	
		2.2.2 能够精通使用 Auto CAD 的快捷键及出图流程。	√	
		2.2.3 能够基本掌握徒手绘制及理解节点大样手稿。		√
	2.3 设计技能(现场)	2.3.1 熟练掌握现场空间尺度测量。	√	
		2.3.2 熟练掌握原建筑与现场施工工艺的表达。		√
3.职业素养 (通用能力、核心技能、关键能力)	3.1 沟通交流	3.1.1 掌握基本的沟通能力，能礼貌、准确地与客户进行有效交流。	√	
		3.1.2 能够准确记录、采集客户相关信息。	√	
		3.1.3 能在沟通交流中积极聆听并捕获有效信息，能根据情景进行分析、判断。	√	
	3.2 数字应用	3.2.1 掌握办公设备、办公软件的使用。		√
		3.2.2 能从不同信息源获取相关数据信息，能对数据进行分类、汇总。		√
	3.3 革新创新	3.3.1 在实践工作中，遇到问题，能够提出一定的创新想法及设计规划。		√
		3.3.2 能够独立思考，并完成较为基本的创新设计表达。		√
		3.3.3 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业最新发展动态信息，能拥有阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。		√
	3.4 自主学习	3.4.1 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业相关发展信息。		√
		3.4.2 能够在工作之外时间里通过阅读、专业培训等方式，提高自身专业能力。	√	
		3.4.3 能积极参加行业交流会、行业竞赛、各类展览等。		√
		3.4.4 能拥有一定阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。		√

		3.4.5 能及时对设计素材和相关专业信息进行收集、汇总并分类整理素材库。例如：项目分类、图片收集、案例分类等。	√	
	3.5 团队合作	3.5.1 具有良好的团队合作精神，能在团队在履行个人职责，能够协助设计师及领导推进和完成工作。		√
		3.5.2 能积极参与增强部门团队凝聚力的活动，能与上级分享工作信息，乐于为同事解决工作中的问题。		√
	3.6 解决问题	3.6.1 具有准确理解问题的能力。具有观察预见能力、具有系统思考、辩证思考等能力。	√	
		3.6.2 能提供适当解决问题的方法。	√	
		3.6.3 能对客户投诉意见及合理要求做好沟通记录，并提出合理化建议。	√	
	3.7 信息处理	3.7.1 能够辅助设计师，做好设计归纳和方案优化。	√	
		3.7.2 能够及时整理客户资料，并做好归纳。	√	
	3.8 责任（安全）意识	3.8.1 熟悉环境艺术设计行业的相关法律、法规、标准。		√
		3.8.2 能权衡合法与违法的后果。		√
		3.8.3 能遵循社会道德，保护公司商业机密。		√
		3.8.4 能遵守行业制度。如值班制度、检查制度、赏罚制度和安全操作规程等。		√
	3.9 工作态度	3.9.1 能上班时间不做与工作无关的事。	√	
		3.9.2 能在上班时间内完成上级下发的的工作。	√	
		3.9.3 有个人职业生涯规划明确的目标感。		√

表 4 助理设计师岗位职业能力分析表

工作项目 /职业素养	工作任务 /职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	能力要求	
			(打“√”)	
			高	中
1. 了解公司	1.1 学习公司企业文化	1.1.1 了解公司企业文化、业务范围、业务特色、发展战略、部门组织架构、工作管理制度。		√
	1.2 理解公司工作流程	1.1.2 熟悉公司工作流程，能正确地理解相关工作的执行模式与质量要求。	√	
	1.3 熟悉企业工作环境	1.1.3 能够识别环境的安全性，能够识别行为的规范性，能够熟知相关设备的操作与使用。		√
2. 环境艺术设计	2.1 熟悉相关设计方法	2.1.1 能够熟练掌握运用相关设计平台，有效收集行业设计的相关信息。	√	

		2.1.2 掌握基本的设计方案表达能力，通过徒手或上机绘制出相应的设计思维。	√	
	2.2 设计技能	2.2.1 能够熟练掌握 Auto CAD、SU、PS 软件的使用。	√	
		2.2.2 能够将手稿方案与 SU 软件相结合，输出设计方案，提高工作效率。	√	
		2.2.3 能够熟练掌握徒手绘制及理解节点大样手稿。	√	
	2.3 设计技能（现场）	2.3.1 熟练掌握现场空间尺度测量。	√	
		2.3.2 熟练掌握原建筑与现场施工工艺的表达。		√
3. 职业素养 （通用能力、 核心技能、关 键能力）	3.1 沟通交流	3.1.1 较为熟练掌握一定沟通话术，能礼貌、准确地与客户进行有效交流。	√	
		3.1.2 能够准确记录、采集客户相关信息。	√	
		3.1.3 能在沟通交流中积极聆听并捕获有效信息，能根据情景进行分析、判断。	√	
	3.2 数字应用	3.2.1 掌握设计及办公软件。		√
		3.2.2 精通从不同信息源获取相关数据信息，能对数据进行分类、汇总。		√
	3.3 革新创新	3.3.1 在实践工作中，遇到问题，能够提出相对应的创新想法及设计规划。		√
		3.3.2 能够独立思考，并完成基本的创新设计表达。		√
		3.3.3 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业最新发展动态信息，能拥有阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。		√
	3.4 自主学习	3.4.1 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业相关发展信息。		√
		3.4.2 能够在工作之外时间里通过阅读、专业培训等方式，提高自身专业能力。	√	
		3.4.3 能积极参加行业交流会、行业竞赛、各类展览等。		√
		3.4.4 能拥有一定阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。		√
		3.4.5 能及时对设计素材和相关专业信息进行收集、汇总并分类整理素材库。例如：项目分类、图片收集、案例分类等。	√	
	3.5 团队合作	3.5.1 具有良好的团队合作精神，能在团队在履行个人职责，能够协助设计师及领导推进和完成工作。		√
		3.5.2 能积极参与增强部门团队凝聚力的活动，能与上级分享工作信息，乐于为同事解决工作中的问题。		√
	3.6 解决问题	3.6.1 具有准确理解问题的能力。具有观察预见能力、具有系统思考、辩证思考等能力。	√	
		3.6.2 能提供解决问题的方法。	√	
		3.6.3 能对客户投诉意见及合理要求做好沟通记录，并提出合理化建议。	√	

	3.7 信息处理	3.7.1 具有独立设计能力，做好设计方案优化和上下级信息交接。	√	
		3.7.2 能够及时整理客户资料，并做好归纳。		√
	3.8 责任（安全）意识	3.8.1 熟悉环境艺术设计行业的相关法律、法规、标准。		√
		3.8.2 能权衡合法与违法的后果。		√
		3.8.3 能遵循社会道德，保护公司商业机密。		√
		3.8.4 能遵守行业制度。如值班制度、检查制度、赏罚制度和安全操作规程等。		√
	3.9 工作态度	3.9.1 能上班时间不做与工作无关的事。	√	
		3.9.2 能在上班时间内完成上级下发的工	√	
		3.9.3 有个人职业生涯规划 and 明确的目标感。		√

表 5 初级设计师岗位职业能力分析表

工作项目 /职业素养	工作任务 /职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	能力要求	
			(打“√”)	
			高	中
1. 了解公司	1.1 学习公司企业文化	1.1.1 了解公司企业文化、业务范围、业务特色、发展战略、部门组织架构、工作管理制度。		√
	1.2 理解公司工作流程	1.1.2 熟悉公司工作流程，能正确地理解相关工作的执行模式与质量要求。	√	
	1.3 熟悉企业工作环境	1.1.3 能够识别环境的安全性，能够识别行为的规范性，能够熟知相关设备的操作与使用。		√
2. 环境艺术设计	2.1 熟悉相关设计方法	2.1.1 能够熟练掌握运用相关设计平台，有效收集行业设计的相关信息。	√	
		2.1.2 熟练掌握设计方案表达能力，通过徒手或上机绘制出相应的设计思维。	√	
	2.2 设计技能	2.2.1 能够熟练掌握 Auto CAD、SU、PS 软件的使用。	√	
		2.2.2 能够将手稿方案与 SU 软件相结合，输出设计方案，提高工作效率。	√	
		2.2.3 能够熟练掌握徒手绘制及理解节点大样手稿。	√	
	2.3 设计技能（现场）	2.3.1 熟练掌握现场空间尺度测量。	√	
		2.3.2 熟练掌握原建筑与现场施工工艺的表达。		√
3. 职业素养（通用能力、核心技能、关	3.1 沟通交流	3.1.1 熟练掌握沟通话术，能礼貌、准确地与客户进行有效交流。	√	
		3.1.2 具有一定管理能力，能够通过沟通、	√	

键能力)		肢体语言将工作合理化分配。		
		3.1.3 具有一定整合能力，能够熟练通过语言交流、肢体语言等方式对接各个专业相关问题和整合问题。优化设计内容，有效推进项目设计进程。	√	
		3.1.4 能在客户沟通交流中积极聆听并捕获有效信息，能根据情景进行分析、判断。	√	
	3.2 数字应用	3.2.1 熟练掌握办公软件及设计软件。	√	
		3.2.2 能利用办公软件编制统计图，统计表，坐标图，示意图，流程图。	√	
	3.3 革新创新	3.3.1 在实践工作中，遇到问题，能够提出相对应的创新想法及设计规划。	√	
		3.3.2 在独立思考的同时，能够整合团队设计发展进程，并能完成上传下达对接工作，把控设计项目顺利有序开展。		√
		3.3.3 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业最新发展动态信息，能拥有阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。		√
	3.4 自主学习	3.4.1 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业相关发展信息。		√
		3.4.2 能够在工作之外时间里通过阅读、专业培训等方式，提高自身专业能力。	√	
		3.4.3 能积极参加行业交流会、行业竞赛、各类展览等。		√
		3.4.4 能拥有一定阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。		√
		3.4.5 能及时对设计素材和相关专业信息进行收集、汇总并分类整理素材库。例如：项目分类、图片收集、案例分类等。	√	
	3.5 团队合作	3.5.1 具有良好的团队合作精神，能在团队在履行个人职责，能够协助设计师及领导推进和完成工作。		√
		3.5.2 能积极参与增强部门团队凝聚力的活动，能与上级分享工作信息，乐于为同事解决工作中的问题。		√
	3.6 解决问题	3.6.1 具有准确理解问题的能力。具有观察预见能力、具有系统思考、辩证思考等能力。	√	
		3.6.2 能提供解决问题的方法，有不只一种解决问题的方法。	√	
		3.6.3 能够客观评价自我的表现，同时对团队人员做出客观评价。	√	
		3.6.4 能对客户投诉意见及合理要求做好沟通记录，并提出合理化建议。	√	
		3.6.5 能及时完成上传下达的工作，保证业务顺利有序开展。		√
		3.6.6 能根据计算设计成本，给客户报价。		√
	3.7 信息处理	3.7.1 具有独立设计能力，做好设计方案	√	

		优化和上下级信息交接。		
		3.7.2 能够及时整理客户资料，并做好归纳。		√
		3.7.3 具备在海量信息群中归纳总结出有用信息的能力。	√	
	3.8 责任（安全）意识	3.8.1 熟悉环境艺术设计行业的相关法律、法规、标准。		√
		3.8.2 能权衡合法与违法的后果。		√
		3.8.3 能遵循社会道德，保护公司商业秘密。		√
		3.8.4 能遵守行业制度。如值班制度、检查制度、赏罚制度和安全操作规程等。		√
	3.9 工作态度	3.9.1 能上班时间不做与工作无关的事。	√	
		3.9.2 能在上班时间内完成上级下发的工	√	
		作。		
		3.9.3 有个人职业生涯规划 and 明确的目标感。		√

表 6 中级设计师岗位职业能力分析表

工作项目 /职业素养	工作任务 /职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	能力要求	
			(打“√”)	
			高	中
1.了解公司	1.1 学习公司企业文化	1.1.1 了解公司企业文化、业务范围、业务特色、发展战略、部门组织架构、工作管理制度。	√	
	1.2 理解公司工作流程	1.1.2 熟悉公司工作流程，能正确地理解相关工作的执行模式与质量要求。	√	
	1.3 熟悉企业工作环境	1.1.3 能够识别环境的安全性，能够识别行为的规范性，能够熟知相关设备的操作与使用。		√
2.环境艺术设计	2.1 熟悉相关设计方法	2.1.1 能够熟练掌握运用相关设计平台，有效收集行业设计的相关信息。	√	
		2.1.2 熟练掌握设计方案表达能力，通过徒手或上机绘制出相应的设计思维。	√	
	2.2 设计技能	2.2.1 能够熟练掌握 SU、PS 软件的使用。	√	
		2.2.2 能够将手稿方案与 SU 软件相结合，输出设计方案，提高工作效率。	√	
		2.2.3 能够熟练掌握徒手绘制及理解节点大样手稿。	√	
	2.3 设计技能（现场）	2.3.1 熟练掌握现场空间尺度测量。	√	
		2.3.2 熟练掌握原建筑与现场施工工艺的表达。	√	
3.职业素养（通用能力、核心技能、关	3.1 沟通交流	3.1.1 熟练掌握沟通话术，能礼貌、准确地与客户进行有效交流。	√	
		3.1.2 具有突出管理能力，能够通过沟通、	√	

键能力)		肢体语言将工作合理化分配。		
		3.1.3 具有较强整合能力，能够熟练通过语言交流、肢体语言等方式对接各个专业相关问题和整合问题。优化设计内容，有效推进项目设计进程。	√	
		3.1.4 对现场出现的施工问题、设计问题，能够在第一时间给出准确、及时反馈信息给相关部门人员。	√	
		3.1.5 能在客户沟通交流中积极聆听并捕获有效信息，能根据情景进行分析、判断。	√	
	3.2 数字应用	3.2.1 熟练掌握办公软件及设计软件。	√	
		3.2.2 精能利用办公软件编制统计图，统计表，坐标图，示意图，流程图。	√	
	3.3 革新创新	3.3.1 在实践工作中，遇到问题，能够提出相对应的创新想法及设计规划。	√	
		3.3.2 在独立思考的同时，能够整合团队设计发展进程，并能完成上传下达对接工作，把控设计项目顺利有序开展。	√	
		3.3.3 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业最新发展动态信息，能拥有阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。	√	
	3.4 自主学习	3.4.1 能及时通过互联网、微信、微博等方式关注行业相关发展信息。	√	
		3.4.2 能够在工作之外时间里通过阅读、专业培训等方式，提高自身专业能力。	√	
		3.4.3 能积极参加行业交流会、行业竞赛、各类展览等。	√	
		3.4.4 能拥有一定阅读习惯，阅读专业书籍以及杂志。	√	
		3.4.5 能及时对设计素材和相关专业信息进行收集、汇总并分类整理素材库。例如：项目分类、图片收集、案例分类等。	√	
	3.5 团队合作	3.5.1 具有良好的团队合作精神，能在团队在履行个人职责，能够有效推进和完成整个工作流程。	√	
		3.5.2 能积极参与增强部门团队凝聚力的活动，能与上级分享工作信息，乐于为同事解决工作中的问题。	√	
	3.6 解决问题	3.6.1 具有准确理解问题的能力。具有观察预见能力、具有系统思考、辩证思考等能力。	√	
		3.6.2 能提供解决问题的方法，有不只一种解决问题的方法。	√	
		3.6.3 能够客观评价自我的表现，同时对团队人员做出客观评价。	√	
		3.6.4 能对客户投诉意见及合理要求做好沟通记录，并提出合理化建议。	√	
		3.6.5 能及时完成上传下达的工作，保证	√	

		业务顺利有序开展。		
		3.6.6 能根据计算设计成本,给客户报价。	√	
	3.7 信息处理	3.7.1 具有独立设计能力,做好设计方案优化和上下级信息交接。	√	
	3.8 责任(安全)意识	3.8.1 熟悉环境艺术设计行业的相关法律、法规、标准。	√	
		3.8.2 能权衡合法与违法的后果。	√	
		3.8.3 能遵循社会道德,保护公司商业机密。	√	
		3.8.4 能遵守行业制度。如值班制度、检查制度、赏罚制度和安全操作规程等。	√	
	3.9 工作态度	3.9.1 能上班时间不做与工作无关的事。	√	
		3.9.2 能在上班时间内完成上级下发的 工作。	√	
		3.9.3 有个人职业生涯规划 and 明确的目标感。	√	

表 7 主笔设计师岗位职业能力分析表

（六）中高职院校课程设置情况

环境艺术设计专业的高职（高等职业教育）学校课程设置通常旨在培养学生的实践技能和一定的理论基础，以便学生毕业后能够迅速适应行业需求，胜任设计助理、室内设计师、陈设设计师等初级到中级职位。课程设置通常涵盖以下几个方面：

（1）基础理论课程：

设计基础：包括素描、色彩、构成基础（平面、色彩、立体构成）、设计概论等，奠定学生的设计审美和基础造型能力。

计算机辅助设计：学习 AutoCAD、SketchUp、3ds Max、Photoshop、Illustrator 等设计软件的操作，掌握基本的图纸绘制和视觉表达技巧。

（2）专业核心课程：

室内设计：室内空间设计、室内陈设设计、室内装饰材料与施工工艺、室内照明设计等，教授室内设计的全过程。

环境艺术综合设计：结合实际项目，进行综合性环境艺术设计训练，包括方案策划、设计表现、施工图制作等。

（3）专业拓展课程：

环境心理学：理解人在环境中的行为和心理反应，应用于设计实践中。

建筑史与设计风格：学习不同历史时期的设计风格，拓宽设计视野。

可持续设计：介绍绿色建筑、生态设计原则，培养学生环保意识。

工程预算与项目管理：学习工程造价、合同管理、项目策划与执行，增强项目管理能力。

(4) 实践与实习环节：

实训课程：通过模型制作、材料实验室操作等实践课程，增强动手能力。

企业实习：安排一定时长的企业实习，让学生在真实工作环境中学习和实践，了解行业现状，积累工作经验。

(5) 综合素质教育：

职业道德与法律法规：包括设计伦理、知识产权保护、行业规范等，培养学生的职业素养。

(6) 创新创业教育：鼓励学生创新思维，提供创业指导，为自主创业打下基础。

(七) 学生学习状况

环境艺术设计 2023 级两个班级，共计 56 名学生，包括 30 人的环艺 1 班（中职背景）和 26 人的环艺 2 班（高中背景）。环艺 1 班中，约 10% 的学生有室内设计相关专业的学习经历，具备一定的室内设计基础和软件操作技能，如 CAD 和效果图绘制。其余学生专业背景多元，如财务、厨师、通讯、计算机等，设计基础薄弱。环艺 2 班学生整体在绘画方面具有一定基础，但缺乏室内设计软件技能。



图 1：问卷统计数据

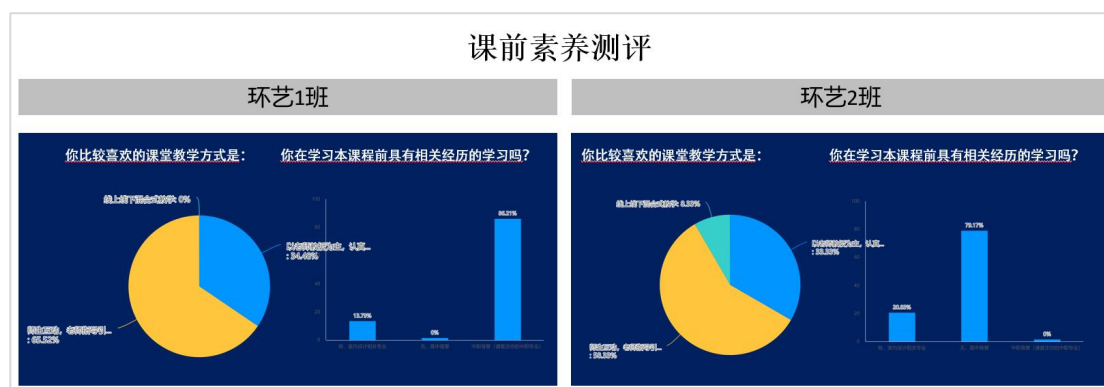


图 2：素养测评

鉴于两个班级在室内设计知识和技能上的差异，教学应采用差异化策略。环艺 1 班需要加强设计基础和软件操作教学，同时对有基础的学生进行进阶训练。环艺 2 班则应重点学习室内设计基础和软件技能。由于所有学生均来自广东省，教师可利用共同的文化背景和审美偏好，设计更贴近学生兴趣的教学活动。针对这一学情，教学计划将结合理论、案例分析和实践操作，逐步建立学生的室内设计概念，提升设计及软件技能。教师将鼓励班级内外的交流合作，以促进学生间的知识共享和技能互补，从而提高整体学习成效。

（八）调研结论

通过认真的调研和分析，我们认为我校环境艺术设计专业的人才培养定位，不仅适应广州及广东企业发展的时代要求，有广阔的市场需求前景，而且有较好的前期办学积累，人才培养模式体现高职教育要求。当然，也存在一些不足，如前沿技术应用、创新与创意方面课程体现不足够，专业课程设置与环境设计的更新及热点问题的衔接仍有不足。调查反映行业（企业）对本专业方向毕业生有着较大需求，特别是创业型人才和高级工层次人才缺口较大，而目前学校培养学生的实际能力与行业（企业）要求存在着一定距离，要缩小这一差距的有效途径是进行课程改革。

（九）对策与建议

1. 落实国家省市职教文件精神。深化产教融合，是推动教育优先发展、人才引领发展，产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。目前，已颁发《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《关于印

发国家职业教育改革实施方案的通知》《建设产教融合型企业实施办法（试行）》
《广东省教育厅关于组织开展高等职业教育“创新强校工程”（2019-2021 年）
建设工作的通知》等文件，本专业定贯彻落实这些文件精神。

2. 设置实训教师或管理员。目前，本专业教师团队有 2 名，企业导师 4 人，虽有环境艺术设计相关从业经历，但教学工作经历较短，此外，在产教融合的背景下，本专业更需要实操技能教师和管理人员。当然，我们会安排教师到企业挂职学习，提高他们的专业技能。

3. 批准合作企业进驻。学校能给合作企业技术人员安排办公场所，解决开展产教融合的教材、课程设置等问题。

4. 增加实训场地。目前，本专业没有实训室，未能满足专业发展需要，建议增加 200 平方米的实训场地，解决专业综合实训问题。

附件 2

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

■专业名称：环境艺术设计

■专业代码：550106

■所属专业群：数字创意专业群

二、入学要求

■要求：普通高级中学、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

■年限：学制 3 年，弹性学习不超过 6 年

四、职业面向

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位 群或技术 领域举例	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企业 标准和证书举例
----	----------------	---------------	----------	------------	----------------------	-------------------------------------

高职	文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5303)	建筑装饰、装修和其他建筑业(50) 建筑装饰装修业(501) 公共建筑装饰和装修(5011) 住宅装饰和装修(5012)	环境设计人员 (2-09-06-04) 公共艺术专业人员 (2-09-06-08) 装饰装修工 (6-29-04-01)	设计师 绘图员 施工员 造价员	中级室内设计职业资格证书；环境艺术设计 专业技术资格证书；1+X 《会展管理》职业技能 资格证书
----	----------------	-----------------	---	---	--------------------------	---

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向粤港澳大湾区，服务建筑装饰、室内外环境空间艺术设计、展示设计等行业领域，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向专业设计服务行业的环境艺术设计岗位群，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握信息安全、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解中国环境艺术设计文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，具备良好的立信传统文化认知和职业诚信素养；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、中华优秀传统文化、外语（英语等）等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语（英语等）并结合本专业加以运用；
5. 掌握设计美学、人机工程学、工程管理、工程预算等方面的专业基础理论知识，具体包括：
 - (1) 了解环境艺术设计的发展历程和设计范畴等知识；
 - (2) 掌握现代空间设计所必需的基础理论与知识，如现代美学、设计方法论、行业前沿理论；
 - (3) 掌握室内外设计常用材料、施工组织、质量检验和工程造价知识；

(4) 掌握空间规划设计、室内设计、工程及管理等方面所必须的专业知识。

(5) 掌握国内外环境艺术设计的前沿动态及发展趋势。

6. 掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

(1) 具备具有调查、研究和分析问题、提出问题和解决问题的能力；

(2) 具备协调工程设计与施工，指导施工人员现场施工的能力；

(3) 具备与客户进行良好沟通及业务洽谈的能力；

(4) 掌握 AutoCAD、SketchUp、3DMax 等常用绘图软件的操作技能；

(5) 具备制作室内设计效果图及施工图的能力；

(6) 掌握环境艺术设计中人的行为习惯，并能够根据人的行为习惯进行设计；

(7) 具备敏捷的构思能力及逻辑思维，完成不同类型的室内外工程项目的方案设计能力。

7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握职业领域数字化技能：

(1) 掌握现代化办公系统应用技术，能运用计算机办公系统进行 WORD 排版、EXCEL 应用、PPT 制作；

(2) 具有现代办公设备的应用技能，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作。

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

11. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

采用“一站式递进项目驱动式”的培养模式，发挥“教学内容项目化，教学方式工作化，教学环境职场化，工作过程流程化，组织管理企业化”的优势，通过以“真实岗位项目或竞赛项目”为训练载体，实现“教学、实训、竞赛、技术服务”四位一体的良性循环。建立“知识为驱动、项目为导向”的人才培养模式。通过校企共建课程、企业导师进课堂、学生到企业参观学习实训，明确企业、学校的职责及义务范畴，融合新的设计理念、知识结构、实践经验等，合力建立“企业提供经验技术及平台+高职院校输送人才”的育人模式。推行“双创”教育，培养学生创新思维和创业精神，鼓励学生参与创新创业项目 and 实践活动。实施“双证书”制度，将职业资格认证纳入本专业学生毕业的条件之一，提升学生职业竞争力。

1. 一站式递进项目驱动式

以理论教学系统和实践教学系统为基础,以实际工作过程和重组学习积累为前提,以能力培养为主线,教学一体化为手段,把实践工作任务课堂化,把职业核心能力项目化。教学过程中以实际环境设计项目和实训为主,通过教学内容项目化,教学方式工作化,教学环境职场化,工作过程流程化,组织管理企业化,将专业技能、职业道德素质融入到各个教学实训环节中。通过专业基本技能实训,掌握专业核心知识与技能;完成从学生到企业工作人员的角色转变,掌握岗位职业能力。

2. 四位一体良性循环

整合教学、实训、竞赛、技术服务,形成相互促进的良性循环,提升学生的综合能力。利用真实岗位项目和竞赛项目作为训练载体,提供实践操作的平台,增强学生的实战经验。

3. 深化引企入教,实现技术与课程体系的对接

聚焦新技术,改造传统课程,开发新课程,培养学生的设计、计算机、互联网思维和能力。按照书证融通、课证融通的思路,对专业相关课程进行改造和重构,实现学历教育证书与职业技能证书相融通。与企业共同开发课程,引入企业导师参与教学,确保教学内容与行业需求同步。学生到企业参观学习实训,了解企业文化,提前适应职场环境。

4. 以产业需求为导向,实现岗位与就业体系的对接

发挥行业组织的人才需求预测和职业能力评价作用,做好与企业人才供求对接。利用企业培训资源,实现企业专家与双师队伍建设的对接。推动与大中型企业合作建设“双师型”教师培养培训基地,实施高层次人才“引聘培组”计划,引进企业领军人才,培育专业带头人和骨干教师,组建高水平的教产学研创新团队。产学研结合,定期安排专业教师下企业实践和挂职锻炼,培养教师“一专多能”,聘请行业企业大师名匠兼任任教,组建具有高超技术的高水平双师队伍。

（二）课程体系设计

1. 课程设计及实现路径

基于人才培养模式,实现文化与技术双赋能,通过素养培育与技术培育的实现过程,完成职业发展能力的培养。开发契合产业升级带来的新技术、新岗位、新业务,推进专业课技术赋能升级换代,推动技术赋能课程及课程内容逐步提高。以课程思政为引导,将思政元素、职业素养、学校文化,专业文化的精神内涵融入专业课程,培养高素质复合型职业人才。素养能力的培养通过公共基础课程、环艺职业显性素养课程和隐性素养课程(课程思政),实现职业素养的培养。为了适应智能时代对环境艺术设计专业人才的技术要求,课程体系的技术路径通过显性技术课程(计算机辅助设计、三维建模与渲染、室内设计软件应用、智能家居与自动化技术等)和隐性技术课程(人体工程学、材料与构造)实现。隐性技术课程将智能技术融入到传统环境艺术设计课程中,以实际设计业务场景为载体,技术实现为手段,实现“环境艺术设计业务+智能技术”的教学模式。

2. 专业课程体系设计思路

环境艺术设计专业面向室内设计师、施工图以及效果图绘图员和施工管理岗位，同时可以适应软装设计岗位、工程预算岗位的工作需要。专业课程体系设计思路遵循室内设计行业的需求和发展趋势，注重理论与实践相结合，实现从基础到专业的逐步提升。基础课程包括造型基础、设计构成、人机工程学、图形图像等，以培养学生的审美能力和基础设计技能。专业核心课程涵盖计算机辅助设计（CAD）、3Dmax 建模技术、装饰材料与施工工艺、居住空间设计项目等，使学生掌握专业知识和技能。

3. 实践教学体系设计

实践教学体系基于岗位核心工作能力设计，按照单项技能训练、岗位综合能力训练和真实项目训练递进的顺序设计。对于每一门专业课程，均以工作任务为导向，完成单项技能训练。通过室内设计项目实践、组织学科技能竞赛、开展实习实训、毕业设计等环节，让学生在实操中提升设计能力和解决问题的能力。

（三）课程描述

1. 公共基础课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	思想道德与法治 (一) - (二)	3	48	1.帮助学生理解马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的基本原理。 2.帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生尊重和维护宪法法律权威，帮助大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	针对新时代大学生成长过程中面临的思想和法律问题，主要包括马克思主义人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德观特别是职业道德教育、中国特色社会主义法治观教育等内容。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	1.帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 2.引导学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法。 3.帮助学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的全面领导等内容。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1.帮助学生准确把握马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 2.引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。	以马克思主义中国化为主线，主要讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位、指导意义和实践要求，包括“毛泽东思想”、“邓小平理论”、“三个代表”重要思想、科学发展观和“习近平新时代中国特色社会主义思想”三个部分。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				什么好，坚定“四个自信”。	
4	形势与政策（一）-（六）	1	48	帮助学生准确理解党的理论创新最新成果、国内国际形势及党和国家决策部署，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，坚定“四个自信”。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点问题。
5	劳动教育（一）-（二）	1	16	1.提高学生的劳动能力，丰富学生的劳动知识技能，增强学生劳动创新创造技能。 2.教育引导学生树立正确的劳动价值观、崇尚劳动、尊重劳动，培养学生爱岗敬业的工作态度，增强学生责任意识，提升学生职业素养。	通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，实现技术赋能。学生通过自我劳动、义务劳动、勤工俭学、社会实践、志愿服务、企业实践等，让学生动手实践，出力流汗，接受锻炼，磨炼意志。
6	体育与健康(一)-（四）	6	120	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高学生体育素养，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，培养良好的体育道德和合作精神。	健身运动的基本方法和技能；常见运动创伤的处理方法，体能测试和评价体质健康状况；全面发展体能的知识与方法；人体需要的健康营养食品等。
7	大学生心理健康教育(一)-（二）	2	32	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调控能力，挫折应对能力、自我调节能力，切实提高心理素质，培养学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	心理学有关理论和基本概念；心理健康的标准及意义；大学阶段人的心理发展特征及异常表现，自我调适等基本知识；心理调适技能、自我探索技能、环境适应技能、生涯规划技能、学习发展技能等。
8	大学生职业生涯规划	1	16	使学生能正确认知自我，了解职业环境和社会需求，树立正确的择业观，掌握求职技巧，提高自身的就业竞争力和职业素养。	职业生涯规划步骤；自我认知的霍兰德职业匹配测试法、MBTI人格特征测试法、技能测试方法以及价值观测试方法和职业测评法；职业认知的生涯人物访谈法、招聘信息分析法；职业目标确立的 SMART 原则和目标的树型分解法；

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
					就业信息的搜集渠道和方法、求职材料的制作和投递方法、笔试及面试流程及技巧；求职过程中常见的侵权、违法行为；就业形势、了解就业政策法规。
9	就业指导	1	16	使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，帮助学生树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；通过职业意识的训练与指导，掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业、就业和自主创业做好充分的准备。	自我认知的途径和方法；了解职场的元素，认识职场的途径和方法；理解职业生涯规划及做好职业生涯规划对自己学业和人生事业的重大意义；现实的就业形势与政策法规；就业信息搜索方法，求职择业的方法与技巧；就业心理问题自我调适的方法和技巧；入职面试、笔试等的技巧和原则。
10	创新创业教育（一）-（二）	2	32	使学生掌握创新思维、创新技法和创业基础知识等知识和专业创新实践等技能，提升团队协作和管理、增强创新意识、提高综合素养等方面关键能力，培养学生主动适应国家社会经济发展和人的全面发展需求，正确理解创新与职业生涯发展的关系，树立正确的价值观和就业观。	创新意识的含义、作用及类型；创新与创业的关系；常见的创新技法；创业所作和管理、增强创新意识、提高综合素养等需的基本知识；创业者的人格特质；创业精神的内涵和培养方式；创业构想及产生途径；创业团队的概念、成长特征，团队的冲突管理和制定方法；商机识别的主要影响因素和识别过程；商业风险的类型和防范方法；股权融资与债权融资，握融资的渠道，熟悉融资的过程等。
11	军事理论与技能训练	3	128	使学生掌握基本军事理论，增强国防观念，国家安全意识，初步掌握我国军事理论的主要内容等知识和军事训练等技能，培养学生学习和独立思考的能力，增强学生的参军报国想法、国防观念、国家安全意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因等方面关键能力，提高学生国防综合能力方面的职业素质。	国防、现代国防含义及类型，我国国防历史和现代化国防建设的现状；国家安全的内涵和原则、世界军事及我国周边环境；军事思想的形成和发展过程，我国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民新时期军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想以及理解习近平强军思想的科学内涵和主要内容；战争的内涵、特点、发展历程，新军事革命的基本内涵、发展演变，机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；各国信息化作战平台的发展现状；信息化杀伤武器对现代战争的影响。
12	应用文写作	2	32	使学生掌握职场公务应用文和个人人际交往应用文的基本技能，包括通用类文书、党政公文、商务活动文书、契约文书等文种写作	了解应用文的性质、特点、写作基本要求；区别应用语体与文学语体的不同；职场公务处理和个人交往活动中“必

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				理论知识和写作技巧、文档处理技能,提升逻辑思维、品读、分析、书面交际等方面关键能力,形成具有较强政治素养、恪守法规意识、务实严谨、规范写作的职业素质。	需、够用”文种的写作基本理论、写作技巧;能写作规范的应用文;运用各类文种处理事务,解决实际问题。
13	大学英语(一)-(二)	4	64	促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识;英语听、说、读、看、写、译技能;识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段;根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务等。
14	智慧财经素养	2	32	使学生掌握国民收入与分配、个人收入、金融投资、消费、社会保障、创新创业、财经法律、国际经济与发展趋势等知识和税务筹划、债务管理、保险规划、财务规划等技能,培养学生家庭财务分析、家庭资产配置、家庭风险管理等方面关键能力,帮助学生形成风险管理意识、懂财经法、懂财务管理的职业素质。	国民经济统计指标的内涵及其相互关系;财政收入、财政支出的含义、形式和分类,财政收入和支出的类别和范围;投资产品的收益和风险;收入的类别;个人或家庭可支配收入计算方法;投资产品的种类和特点;运用无差异曲线和预算约束线分析消费情况;信贷的概念和分类;社会保障的体系结构;社会保险和商业保险的联系与区别;了解保险合同的基本内容;劳动合同的内容,劳动合同解除的相关规定;劳动维权的途径;生活中遭遇消费侵权与维权;汇率的含义、标价方法、种类,区分直接标价法和间接标价法;影响汇率变动的主要因素以及汇率变动对经济的影响;区块链的定义及常见术语等;

2.专业(技能)课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	设计构成	4	64	1.掌握平面构成的基本元素和组合方法,能够运用点、线、面进行创意构图。 2.学习色彩构成的基本原理和搭配技巧,能够运用色彩进行有效的视觉传达和情感表达。 3.了解立体构成的形态和空间关系,能够运用立体构成原理进行空间设计和形态创新。 4.培养对设计构成的审美能力和创意思维,能够在设计中创造出独特、和谐的作品。	主要教学内容包括平面构成、色彩构成、立体构成的基本理论和实践应用。学生将学习如何运用设计构成元素和原则,进行创意思维和视觉表现,培养良好的设计感和审美能力。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				5. 提高设计构成的实际应用能力，能够将设计构成原理运用于室内设计、景观设计等环艺专业领域。	
2	造型基础	4	64	1. 掌握设计素描的基本技巧和表现方法； 2. 学习运用线条、明暗、透视等原理进行造型表现； 3. 培养观察力、表现力和创造力； 4. 提高学生对形态美学的理解和审美能力； 5. 为进一步学习专业设计打下坚实的造型基础。	本课程主要教授设计素描的基本技巧和表现方法，包括线条运用、明暗关系、透视原理、质感表现等。通过静物写生、风景素描、创意素描等实践环节，培养学生观察、表现和创造形态的能力，为专业设计奠定扎实的造型基础。
3	设计手绘表现基础	2	32	1. 掌握手绘基本技巧，能够熟练运用线条、透视和色彩进行设计表达。 2. 学习造型基础，能够准确、生动地表现设计对象的外形和结构。 3. 掌握手绘表现方法，能够快速表达设计构思和创意，提高设计沟通效率。 4. 培养设计感和审美能力，能够在手绘中展现出良好的视觉效果和艺术魅力。 5. 提高手绘在环艺专业中的应用能力，能够将手绘作为设计表达和沟通的重要工具。	主要教学内容涵盖了设计手绘的基本技巧、造型基础、线条运用、透视原理以及色彩表现。学生将通过学习手绘技巧，提高对设计构思的快速表现能力，培养设计感和审美能力。
4	人机工程学	2	32	1. 能够运用人体工程学的原理和技巧进行室内设计，提高室内设计的舒适度和实用性。 2. 能够根据人体工程学的原理和技巧进行家具布局设计和照明设计，提高室内环境的舒适度和舒适度。 3. 能够根据室内设计的基本原理和技巧进行空间布局，提高室内环境的整体品质和美感。	课程内容包括认识学习人体工程学基础、人体工程学与室内环境艺术设计、室外环境设施设计与人体工程学、人的行为心理与室外环境设计。
5	室内设计制图（CAD）	3	48	1. 掌握正投影的基本原理和绘图技能，并正确的绘制物体的投影图； 2. 熟悉并贯彻建筑及环境艺术专业的国家制图标准和基本规定； 3. 掌握室内外装饰工程图、施工图等的图示方法、图示内容和识读方法，并能熟练识读施工图样； 4. 掌握设计意图，运用工程语言，进行有关	课程内容包括学习制图软件基础知识、基本操作、绘制平面图形和编辑平面图形、精确绘制图形和标注图形尺寸、创建文字、符号与表格和制图软件图块操作、规划与管理图层和认识制图软件三维设计环境、图形的输入与输出、制图软件建筑

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				工程方面的交流，合理地组织和指导施工； 5. 培养认真负责地工作态度和严谨细致地工作作风；	设计绘图、制图软件室内设计绘图。
6	装饰材料与施工工艺	2	32	1. 了解装饰材料的分类和特性，能够根据设计需求选择合适的材料。 2. 掌握装饰材料的施工工艺，能够指导现场施工或与施工团队有效沟通。 3. 学习装饰材料的标准和规范，能够在设计中遵循相关法规和标准。 4. 培养对装饰材料市场的敏感度，能够适应市场变化和设计趋势。 5. 提高对装饰材料美学的认识，能够在设计中创造出符合审美和功能的室内环境。	主要教学内容涉及装饰材料的种类、特性、应用及施工工艺。学生将学习不同材料的成分、结构、性能和适用范围，以及施工过程中的技术要求和操作方
7	软装设计与搭配	2	32	1. 掌握软装设计的基本原理，能够根据空间功能和风格要求进行合理的软装搭配。 2. 学习软装设计的风格与元素，能够在设计中融入合适的风格特点，提升空间的艺术性。 3. 了解色彩与材质的搭配技巧，能够运用色彩和材质创造和谐、舒适的室内氛围。 4. 学习家具与灯具的选择与搭配方法，能够根据空间需求和风格特点选择合适的家具和灯具。 5. 掌握窗帘、地毯、装饰画等软装饰品的选用与布置技巧，能够运用这些元素丰富空间层次，提升整体美感。	主要教学内容涉及室内软装设计的基本理论、风格与元素、色彩与材质、家具与灯具的选择与搭配，以及窗帘、地毯、装饰画等软装饰品的选用与布置。学生将学习如何运用软装元素提升空间美感，创造舒适的室内环境。
8	室内模型设计与制作	2	32	1. 掌握模型设计的基本原理和方法，能够根据设计方案进行模型设计和制作。 2. 学习模型制作的材料选择和制作技巧，能够运用合适的材料和工具制作出高质量的模型。 3. 提高模型制作的专业技能，能够在模型制作中展现出良好的细节和真实感。 4. 培养模型设计与制作的创新思维和审美能力，能够在模型中体现出独特的设计风格和艺术感。 5. 提高模型设计与制作在环艺专业中的应用能力，能够将模型作为展示和沟通设计概	主要教学内容涉及模型设计的基本理论、制作技巧和材料选择。学生将学习如何根据设计方案制作出具有真实感的模型，包括建筑模型、室内模型、景观模型等，以提高设计的可视化和表达能力。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				念的重要手段。	
9	三维辅助软件 (SketchUp)	4	64	1. 掌握三维辅助软件概述和基本操作 2. 学会三维辅助软件加速和标注; 3. 掌握三维辅助软件建模; 4. 了解材质与高级工具及插件; 5. 掌握室内空间设计的场景渲染及表现。	课程内容包括学习三维辅助软件概述和基本操作、三维辅助软件加速和标注、三维辅助软件建模、材质与高级工具与插件、室内户型图设计、中式茶楼室内设计、高层建筑及花园小区景观设计、别墅设计、场景渲染及表现。
10	居住空间设计项目	4	64	1. 具备具有调查、研究和分析问题、提出问题和解决问题的能力; 2. 具备制作室内设计效果图及施工图的能力; 3. 具备与客户进行良好沟通及业务洽谈的能力; 4. 具备协调工程设计与施工,指导施工人员现场施工的能力; 5. 具备敏捷的构思能力及逻辑思维,完成不同类型的室内外工程项目的方案设计能力;	学习认识居住空间设计、家装设计师岗位与工作流程分析、居住空间设计流派与风格分析、居住空间设计要素分析、居住空间各区域设计要点、居住空间设计准备、初步方案设计、施工方案设计、设计方案实施。
11	室内效果图设计与制作 (3Dmax)	4	64	1. 通过设计图纸,进行模型搭建,具有空间拆解及重塑能力; 2. 结构构造的集合体转换能力,对模型进行材质处理,灯光效果图处理; 3. 把握三维建模的各模块,具有模块化管理能力; 4. 严谨的计划及实施能力; 5. 专业软件操作能力。	教学内容包括 3Dmax 软件的基本操作、界面熟悉、工具栏使用、视图控制等。学生将学习创建基本的三维模型,包括几何体的构建、修改和编辑。还会涉及到复杂模型的构建方法,如曲面建模等。此外,课程还包括材质和纹理的赋予,以及灯光设置和渲染技术。学生将通过项目实践,熟练使用 3Dmax 进行室内设计建模和渲染。
12	展示空间设计项目	4	64	1. 具备商业展示设计的基础知识,能读懂设计任务书; 2. 能根据设计任务书要求进行商业展示项目调研,并提炼形成调研报告; 3. 能根据调研结果提出对应策略,会按照策略方案进行合理的总体设计; 4. 能根据总体设计方案进行合理的功能分区、流动线设计、空间规划; 5. 会运用创意思维工具进行设计方案的构想,熟练绘制草图;	课程内容包括项目解读与调研、总体规划与定位、设计概念与构想、设计深化与表达、工程实施与评估等 5 个单元及单项训练和综合实训。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				6. 能根据商业展示项目的设计概念提出设计方案（包括空间、陈列、色彩、照明、材料、道具等设计内容）； 7. 能按照商业展示项目的功能要求、质量要求、设计规范及行业标准深化空间设计方案； 8. 能规范绘制商业展示项目的平、立、剖面图及节点大样图；	
13	餐饮空间设计项目	4	64	1. 了解餐饮空间设计的基本原理和流程； 2. 掌握功能分区、人体工程学、照明设计等关键要素； 3. 学习色彩搭配、材料选择和细节处理技巧； 4. 培养学生的创新思维和审美观； 5. 提高学生独立完成餐饮空间设计的能力。	本课程主要围绕餐饮空间设计展开，包括设计原理、功能分区、人体工程学、照明设计、色彩搭配、材料选择等方面。通过理论讲解、案例分析和实际操作，使学生掌握餐饮空间设计的方法和技巧，并能独立完成设计项目。 主要课程目标：
14	室内设计快题设计	3	48	1. 掌握快题设计的基本方法和技巧，能够在限定时间内快速构思和表达设计方案。学习设计手绘、草图和模型的快速表达技巧，能够运用多种手段快速生成设计方案。 2. 培养设计思维的敏捷性和创新性，能够在快题设计中展现出独特的创意和思维能力。 3. 提高设计方案的快速生成能力，能够在快题设计中展现出完整的设计概念和细节表达。 4. 培养快题设计在环艺专业中的应用能力，能够将快题设计作为展示和沟通设计概念的重要手段。	主要教学内容涵盖了设计思维的快速表达和设计方案快速生成。学生将学习如何在限定时间内运用设计手绘、草图和模型等手段，快速构思和表达设计方案，以提高设计思维和表达能力的培养。
15	环艺专业综合实训	4	64	1. 培养学生的实际操作能力，能够在项目环境中独立完成设计方案的各个环节。 2. 提高学生的团队协作能力，能够与不同专业背景的同学共同完成设计项目。 3. 培养学生的项目管理和沟通能力，能够与客户、施工方等进行有效沟通和协调。 4. 提高学生的设计创新能力，能够在综合实训中不断尝试新的设计理念和方法。	主要教学内容是围绕室内设计、景观设计等环艺专业方向的综合实践。学生将在真实或模拟的项目环境中，综合运用所学知识和技能，完成设计方案的构思、表达、修改和完善。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				5. 培养学生的职业素养，能够在综合实训中展现出良好的职业道德和工作态度。	
16	家装设计岗位综合实训	2	56	1. 让学生熟悉企业设计工作的全过程； 2. 掌握报价核算和工程管理的技能； 3. 培养设计人员分工协作的团队合作意识。	课程内容根据企业仿真案例和真实案例，将所学的知识与环艺专业相关课程进行综合运用。
17	毕业综合项目	3	84	1. 培养学生的独立设计能力，能够在毕业设计项目中展现自己的设计理念和风格。 2. 提高学生的综合运用能力，能够将所学知识和技能应用到实际设计项目中。 3. 培养学生的项目管理和沟通能力，能够与团队成员进行有效沟通和协调。 4. 提高学生的设计创新能力，能够在毕业设计项目中不断尝试新的设计理念和办法。	《毕业综合实训》课程是环艺专业学生毕业前的最后一门实践课程，主要教学内容围绕毕业设计项目的全过程进行。学生将在导师的指导下，独立完成从设计方案的构思、表达、修改到最终实施的全过程。
18	岗位实习	24	576	1. 在企业岗位实习，完成综合专业能力的培养。 2. 能够运用所学专业知识和技能，结合实习工作内容，选择某个研究方向进行毕业设计创作。	在企业实际岗位，完成设计及相关岗位工作。 完成选题指导、设计思路及设计深化等。

3.专业（群）平台课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	图形图像处理	4	64	1. 能够理解平面设计的基本原理，包括色彩理论、构图原则、字体选择等，以及与环艺行业相关的设计特点； 2. 熟练掌握常用的平面设计软件，如 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign 等，运用这些工具进行平面设计； 3. 能够培养创意思维和审美能力，设计出吸引人眼球、突出特色的平面作品； 4. 能够设计各种形式的宣传物料，如海报、	课程的主要内容包括平面设计基础、平面设计软件应用、平面设计理论、宣传物料设计、数字化平面设计、实践案例分析与实操项目、印刷技术与工艺、版权与法律内容等内容。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				宣传册、折页、地图等，能够准确表达目的地的景点、特色和活动信息； 5. 能够设计品牌形象，包括标志设计、VI设计、品牌视觉识别系统等，提升品牌的知名度和形象； 6. 能够应用平面设计技能设计数字化媒体素材，如网站界面、移动应用界面等，提升用户体验。	
2	人工智能应用基础	2	32	1. 了解人工智能的发展历程和应用领域； 2. 掌握人工智能的基本原理和技术方法； 3. 学习机器学习、自然语言处理、计算机视觉等核心技术； 4. 培养学生的创新思维和实际操作能力； 5. 提高学生将人工智能技术应用于实际问题的能力。	本课程主要介绍人工智能的基础知识、技术原理和应用领域，重点讲解机器学习、自然语言处理、计算机视觉等核心技术和方法，并通过实际案例分析和实践操作，使学生掌握人工智能的基本概念和应用能力。
3	创新创意思维	2	32	主要课程目标： 1. 了解创意思维的基本原理和方法； 2. 学习创意思维训练的技巧和实践； 3. 掌握设计思维流程和头脑风暴等创意工具； 4. 培养学生的创造力和想象力； 5. 提高学生创新设计能力和问题解决能力。	本课程主要探讨创意思维的原理和方法，通过创意思维训练、设计思维流程、头脑风暴等教学活动，激发学生的创造力和想象力，培养创新设计能力。

4. 专创赛证融通课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	设计心理学与行为学	2	32	1. 理解用户心理与行为：使学生深入理解用户在使用环境时的心理机制和行为模式，培养对用户需求的敏锐洞察力。 2. 掌握设计心理学原理：使学生掌握设计心理学的基本原理和方法，能够运用这些知识指导环境艺术设计实践，提升设计的用户友好性和体验质量。 3. 培养分析与应用能力：通过理论学习与案例分析，培养学生分析用户行为、心理需求的能力，并能将这些分析转化为具体的设计策略和应用方案。 4. 强化伦理与社会责任：引导学生考虑设计对个体及社会的影响，强调设计中的人文关	1. 用户心理与行为基础：介绍人类感知、认知、情感等基本心理过程，以及这些过程如何影响个体在空间环境中的行为表现。 2. 设计心理学理论：深入探讨设计心理学的核心概念、理论框架及其在设计中的应用，如环境-行为关系、用户中心设计等。 3. 案例分析与实践：分析经典及当代环境艺术设计案例，探讨其成功或失败的心理学因素，通过模拟项目或实际项目让学生实践设计心理学原理。 4. 伦理与社会责任：讨论设计决策对用

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				怀和社会责任，培养具有伦理意识的环境艺术设计师。	户福祉、文化多样性、环境保护等方面的影响，强调设计师在促进社会可持续发展中的角色与责任。
2	办公空间设计项目	2	32	1. 掌握办公空间设计原则：使学生全面了解办公空间设计的核心理念、基本原则和最新趋势，为实际操作奠定理论基础。 2. 提升设计实践能力：通过项目实践，使学生在办公空间规划、布局、色彩搭配、材料选择等方面获得实际操作经验。 3. 培养团队协作与沟通能力：在项目执行过程中，锻炼学生的团队协作意识，提升与客户、团队成员之间的有效沟通能力。 4. 强化创新思维与解决问题的能力：鼓励学生面对设计挑战时，能够创新思维，提出独到见解，并有效解决问题。	1. 办公空间设计理论与案例分析：介绍设计原则、历史发展，分析优秀案例的设计理念与特点。 2. 设计实践与项目管理：分组进行实际设计项目，涵盖需求分析至详细设计，同时学习项目管理知识。 3. 材料与施工工艺：了解常用材料、施工工艺及其对设计效果的影响。 4. 成果展示与评审：展示设计成果，进行互评与教师评审，通过反馈提升设计能力。
3	公共空间设计项目	2	32	1. 掌握公共空间设计核心理念：全面了解公共空间设计的基本原则、设计理念及其在社会文化背景下的应用。 2. 提升实际操作与创新能力：通过项目实践，提升在公共空间规划、功能布局、材料选择等方面的实际操作能力，并鼓励创新思维。 3. 培养团队协作与沟通技巧：在项目执行中，锻炼团队协作能力，学会与客户、团队成员有效沟通，以达成设计目标。 4. 强化社会责任与可持续发展意识：强调设计师在公共空间设计中应承担的社会责任，注重设计的可持续性及其对环境的影响。	1. 公共空间设计理论与趋势：介绍公共空间设计的基本理论、历史发展及当前设计趋势。 2. 设计实践与项目管理：分组进行公共空间设计项目，从概念设计到实施计划，全程参与并完成设计方案，同时学习项目管理知识。 3. 材料与可持续设计：了解公共空间设计中常用的材料及其特性，探讨可持续设计策略与应用。 4. 成果展示与评审反馈：展示设计成果，接受教师与同行的评审，通过反馈进一步完善设计方案，提升设计能力。
4	室内灯光照明设计与智能家居	2	32	1. 掌握室内灯光照明设计原理与技巧：使学生深入理解室内灯光照明的基本原理，包括光的性质、照明方式、色彩搭配等，并掌握设计过程中的实用技巧。 2. 熟悉智能家居系统及其灯光控制模块：通过学习，学生能够全面了解智能家居系统的构成与工作原理，特别是灯光控制系统的计与应用，包括传感器技术、无线通信技术在灯光控制中的应用。	1. 室内灯光照明设计基础：介绍室内灯光照明的基本概念、设计原则、照明方式（如整体照明、局部照明、混合照明等）以及色彩搭配原理，使学生建立对室内灯光照明设计的全面认识。 2. 智能家居系统概述：讲解智能家居系统的定义、发展历程、主要组成部分及其功能，重点介绍灯光控制系统在智能家居中的角色与重要性。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
				3. 培养综合设计与应用能力：结合室内灯光照明设计与智能家居系统，培养学生的综合设计能力，使学生能够根据实际需求，设计出既美观又实用的智能灯光照明方案。 4. 强化实践与创新意识：通过课程实践项目，增强学生的动手操作能力，同时鼓励创新思维，引导学生在设计中不断探索新技术、新方法的应用。	3. 智能灯光控制技术与实现：深入探讨传感器技术、无线通信技术、人工智能技术在智能灯光控制中的应用,包括如何实现灯光的自动调节、远程控制、场景设置等功能。 4. 案例分析与项目实践:通过分析实际案例,让学生了解智能灯光照明设计的最新趋势与应用场景。同时,安排项目实践环节,让学生分组进行智能灯光照明设计方案的制定与实施,从需求分析、方案设计到系统调试,全程参与并完成设计项目。通过实践,巩固所学知识,提升设计与应用能力。
5	全屋定制家居设计	2	32	1. 掌握全屋定制设计原则：理解全屋定制家居设计的核心理念，掌握空间规划、风格搭配等基本原则。 2. 提升个性化设计能力：根据客户需求，能够设计出既符合功能要求又具个性化的全屋定制方案。 3. 熟悉材料与施工工艺：了解全屋定制家居中常用的材料及其特性，掌握基本的施工工艺流程。 4. 培养沟通与项目管理能力：学会与客户有效沟通，理解其需求与期望，并具备良好的项目管理能力。	1. 全屋定制设计理论与趋势：介绍全屋定制家居的设计原则、风格趋势及市场现状。 2. 客户需求分析与方案设计：学习如何分析客户需求，制定个性化的全屋定制设计方案。 3. 材料与施工工艺解析：讲解全屋定制家居中常用的材料、五金配件及施工工艺流程要点。 4. 项目管理与沟通技巧：培养项目管理能力，学习与客户、团队成员的有效沟通技巧。
6	室内装饰工程预算	2	32	1. 知识掌握：使学生全面了解室内装饰工程预算的基本知识，包括装饰工程定额、工程量计算规则、预算书的编制方法等。 2. 技能提升：培养学生具备编制室内装饰工程预算书的能力，包括能够正确计算工程量、套用定额、计算造价等。 3. 实践应用：通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够将所学知识应用于实际工程预算中，提高解决实际问题的能力。 4. 职业素养：培养学生的职业道德、团队协作精神以及自主学习的能力，为其未来从事装饰工程预算相关工作打下坚实的基础。	1. 装饰工程基础知识：介绍装饰工程的基本概念、分类、作用及内容，为后续学习打下基础。 2. 装饰工程材料与工艺：学习装饰工程中所涉及的各种材料及其性能、用途，以及不同材料的施工工艺，为工程量计算和预算编制提供依据。 3. 工程量计算与定额套用：详细讲解装饰工程量的计算规则和方法，以及装饰工程定额的概念、分类、编制原则和换算方法,使学生掌握工程量计算和定额套用的技能。 4. 预算书编制与软件应用：教授学生如

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
					何根据工程量计算结果和定额套用情况编制室内装饰工程预算书,同时介绍预算软件的使用方法,提高预算编制的效率和准确性。

5.专创赛证融通课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容
1	室内设计职业技能赛项专题设计	2	32	1. 掌握室内设计职业技能的要求,能够在实际项目中运用所学知识和技能。 2. 提高室内设计职业技能的水平,能够达到1+X证书的标准。 3. 培养学生的竞赛意识和团队协作能力,能够在职业技能竞赛中取得优异成绩。	《室内设计职业技能赛项》课程是环艺专业专创赛证融通课程的一部分,主要教学内容围绕1+X证书的要求展开。学生将学习室内设计职业技能的各个方面,包括设计理论、软件操作、模型制作等,并参加相关的职业技能竞赛。
2	环艺赛项专题设计	2	32	1. 掌握环境艺术设计职业技能的要求,能够在实际项目中运用所学知识和技能。 2. 提高环境艺术设计职业技能的水平,能够达到大赛的标准。 3. 培养学生的竞赛意识和团队协作能力,能够在技能大赛中取得优异成绩。 4. 提高学生的职业素养,能够在实际工作中展现出良好的职业道德和工作态度。 5. 培养学生的创新能力,能够在设计中不断尝试新的设计理念和方法。	主要教学内容围绕广东省职业院校技能大赛环境艺术设计赛项的要求展开。学生将学习环境艺术设计职业技能的各个方面,包括设计理论、软件操作、模型制作等,并参加相关的技能大赛。
3	计算机设计赛项专题设计	2	32	1. 掌握命题设计的方法和技巧,能够根据大赛命题要求进行创新设计。 2. 学习中华优秀传统文化或古代数字元素的应用,能够将这些元素融入设计作品中。 3. 培养学生的设计创新能力,能够在命题设计中展现出独特的创意和思维能力。 4. 提高学生的设计表达和沟通技巧,能够清晰地传达设计理念和创意。 5. 培养学生的团队协作能力,能够在命题设计中与团队成员共同完成设计作品。	主要教学内容围绕赛项里面的命题设计展开。学生将学习如何根据大赛的命题要求,结合中华优秀传统文化或古代数字等元素,进行设计创作。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

2024 级环境艺术设计专业教学进程安排表

2024 级环境艺术设计专业教学进程安排表（模板）

生源类别：全
日
制

专业群：数字创意专
业群

学制：三
年

课程属性	课程性质	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	课时分配表		考核方式	周学时/教学周数						开课学院	课程说明
							理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修课	思想政治理论模块	GB102101001-2	思想道德与法治（一）-（二）	3	48	32	16	考查	1.5	1.5					马院	
			GB102103001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考查		2					马院	
			GB102102001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考查			3				马院	
			GB102104001-6	形势与政策（一）-（六）	1	48	32	16	考查	讲 4	讲 4	讲 4	讲 4	实践	实践	马院	根据教社科（2018）1号文件规定《形势与政策》专科每学期不低于8学时,共计1学分。其中1-4学期为

																课堂教学，5-6 学期为实践教学。
思想政治理论模块小计			9	176	120	56		1.5	3.5	3	0	0	0	0		
通识课程模块	GB101501001-4	体育与健康（一）-（四）	6	120	8	112	考查	2	2	①	①			基础		
	GB100601001-2	大学生心理健康教育（一）-（二）	2	32	32		考查	1	1					学工		
	GB100602001	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	考查	1						学工		
	GB100602002	就业指导	1	16	8	8	考查				1			学工		
	GB101801001-2	创新创业教育（一）-（二）	2	32	16	16	考查	1	1					创院	第一学期开设创新创业教育理论，第二学期开设创新创业教育实践	
	GB100603001	军事理论与技能训练	3	128	16	112	考查	1						学工		
	GB100701001-2	劳动教育（一）-（二）	1	16	8	8	考查	0.5	0.5					总务		
	GB101503001	应用文写作	2	32	16	16	考试			2				基础		
	GB101505001-2	大学英语（一）-（二）	4	64	32	32	考试	2	2					基础		
	GB101303001	数字素养与技能	2	32	16	16	考查	2						数技		
	GB101405001	智慧财经素养												数金		
通识课程模块小计			24	488	160	328		10.5	6.5	2	1	0	0	0		
公共实践课模块	GB100604001	第二课堂	4	--		--	考查	①	①	①	①			学工	根据《共青团广东财贸职业学院委员会“第二课堂成绩单”制度实施办法(2024年修订)》（粤财院〔2024〕13号）执行。	
公共必修课合计			37	664	280	384		12	10	5	1	0	0	0		

	公共选修课	公共选修课模块		中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理、人文素养、科学素养、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、摄影技巧、舞蹈表演、初级版画、毛笔书法、硬笔书法、艺术概论、合唱基础等	2	32	32		考查		2					马院学工基础数创等	公共选修课至少需修满6学分，美育类课程至少2学分。此外，学生必须从中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、国家安全教育、中化优秀传统文化等课程中选修一门。	
					2	32	32		考查			2						
					2	32	32		考查				2					
					2	32	32		考查					2				
					公共选修课模块小计					6	96	96	0		0			2
公共基础课合计					43	760	376	384		12	12	7	3	2	0			
专业（技能）课程	必修课	专业群平台课模块	ZB102001001	图形图像处理	4	64	20	44	考查			4				数创		
			ZB102001002	人工智能应用基础	2	32	12	20	考查			2				数创		
			ZB102001003	创新创意思维	2	32	12	20	考查		2					数创		
						0												
		专业群平台课模块小计					8	128	44	84		4	2	2	0	0	0	
		专业基础课模块	ZB102001004	设计构成	4	64	20	44	考查	4						数创		
			ZB102001006	造型基础	4	64	20	44	考查	4								
			ZB102004001	设计手绘表现基础	2	32	10	22	考查	2						数创		
			ZB102004002	人机工程学	2	32	12	20	考查		2					数创		
			ZB102004003	室内设计制图(CAD)	3	48	18	30	考查		3					数创		
			ZB102004004	装饰材料与施工工艺	2	32	12	20	考查			2				数创		
			ZB102004005	软装设计与搭配	2	32	12	20	考查				2			数创		
			ZB102004006	室内模型设计与制作	2	32	12	20	考查				2			数创		

[illegible]

	程 模 块															额定 6 学分，提 供若干门专创 赛证融通课程	
		专业限选课模块小计			6	96	36	60		0	0	2	4	0	0		0
		专 创 赛 证 融 通 课 模 块	ZX102004007	室内设计职业技能赛 项专题设计	2	32			考 查		2						数 创
			ZX102004008	计算机设计赛项专题设 计	2	32			考 查			2					数 创
			ZX102004009	环艺赛项专题设计	2	32			考 查				2				数 创
		专创赛证融通课模块小计			6	96	0	0		0	2	2	2	0	0		
专业选修课合计			12	192	36	60		0	2	2	6	0	0	0	额定 12 学分		
专业（技能）课程合计				96	1740	312	1316		10	13	18	16	4	0			
总计（总学分/总学时）				139	2500	688	1700		22	23	24	22	6	0			

（二）教学学时分配

环境艺术设计专业各类课程学分学时比例表

课程属性	课程性质	课程模块	小 计		小 计	
			学 分	比 例	学时	比 例
公共基础课程	必修课	思想政治理论模块	9	6.47%	176	7.04%
		通识课程模块	24	17.27%	488	19.52%
		公共实践课模块	4	2.88%	0	0.00%
	公共选修课	公共选修课模块	6	4.32%	96	3.84%
合计			43	30.94%	760	30.40%
专业（技能）课程	必修课	专业群平台课模块	8	5.76%	128	5.12%
		专业基础课模块	21	15.11%	320	12.80%
		专业核心课模块	26	18.71%	384	15.36%
		专业实践课模块	29	20.86%	716	28.64%
	专业选修课	专业限选课模块	6	4.32%	96	3.84%
		专创赛证融通课模块	6	4.32%	96	3.84%
合计			96	69.06%	1740	69.60%
总计			139	100%	2500	100%
实践教学学时			1692			
实践教学学时占总学时比（%）			67.68%			
公共基础类课程学时占总学时比（%）			26.56%			
选修课学时占总学时比（%）			11.52%			

（三）教学学历周安排

教学学历周安排表

学年	学期	教学周		机动安排（含改卷、集中实训等）	入学教育（含军训）	合计
		课程教学（含实训）	考试			
一	一	14	1	1	2	18
	二	18	1	1	0	20
二	三	18	1	1	0	20
	四	18	1	1	0	20
三	五	20	0	0	0	20
	六	20	0	0	0	20
合计		112		4	2	118

八、实施保障

（一）校企合作

本课程基于广东财贸产教融合共同体平台,与共同体内多家企业成员建立长期稳固的合作机制。校企共同成立专业建设指导委员会,组成课程开发小组,共同分析职业能力标准,共同开发课程标准和教学资源,共同开发校本教材,基于企业的真实案例开发课程实施项目,校企双方组成专兼结合的教学团队共同组织教学实施,共同评价学生,提升学生的综合职业能力。在深化企业课程建设的过程中,进一步延伸引企入校的理念,与企业合作,转换教学场景,构建职业化氛围,探索校企双师授课的模式。

（二）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 21:1,双师素质教师占专业师比为 100%,专任教师队伍职称、年龄结构合理,形成合理的队伍结构。专业部分师资列表如下:

序号	姓名	年龄	职称	学位	双师状况
1	谭淑芳	35	助教	硕士研究生	是
2	刘江	29	/	硕士研究生	是
3	陈聂奔	27	/	硕士研究生	否
4	张刘艳	40	/	本科	企业导师
5	钟天明	37	高级建筑师	本科	企业导师
6	李健勇	37	中级	本科	企业导师

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德操、有扎实学识、有仁爱之心;具有环境艺术设计、室内设计或相近专业本科及以上学历;有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，课程体系设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）教学设施

1. 校内实训基地

实训工位充足，满足专业学生在校实训要求。

序号	实践基地名称	主要项目名称
1	专业画室	造型绘画、基础绘画训练
2	手绘实训室	效果图绘制、产品模型制作
3	图形图像实训室	图形图像创意输出

部分实训室功能如下：

专业画室：配备画板画架，数字化智能投影设备一套；能够满足本专业学生进行基础绘画训练和设计项目展示的需求；

手绘实训室：配备手工绘制材料套装，数字化智能投影设备一套；文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入环境。支持模拟企业经营实训。

图形图像实训室：配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及设计综合实训软件）、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入环境。支持设计类专业课程实训。

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展环境艺术设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。具有稳定的校外实习基地。能提供绘图员助理、设计师助理等相关实习岗位；能够配备相应数量的指导教师对学生

实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

专业实习实训的校外实训基地包括：顾家集团、广州方华国际设计有限公司等。

3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供设计、绘图、施工管理等相关实习岗位；能涵盖当前环境艺术设计专业的主流实务，可接纳一部分学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行

指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企共同编制教材，教材编写与产业需求、岗位职业标准和 1+X 证书标准对接，契合模块化课程，打造立体化活页式教材。专业使用的部分教材包括：

课程名称	教材名称	出版社	备注
居住空间设计项目	居住空间设计（项目式）（微课版）（第2版）	人民邮电出版社	教育部规划
居住空间设计项目	老年住宅（第三版）	中国建筑工业出版社	教育部规划
人机工程学	人体工程学与室内设计（第三版）	中国电力出版社	教育部规划
商业展示设计项目	展示设计	西南大学出版社	教育部规划
装饰材料与施工工艺	室内装饰材料与施工工艺	华中科技大学出版社	教育部规划
软装陈设	室内软装设计	上海人民美术出版社	教育部规划
建筑美学	建筑美学	清华大学出版社	教育部规划
三维辅助软件	三维动画建模基础	华中科技大学出版社有限责任公司	教育部规划
设计制图	环境艺术制图 AutoCAD（第二版）	上海交通大学出版社有限公司	教育部规划

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业

类图书文献包括：有关艺术设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。部分在线课程如

下表。

课程	上线平台
三维建模设计	数字创意专业群教学资源库平台

（五）教学方法

1. 推行基于设计场景的行动导向教学。倡导“在设计场景中学理论，在理论应用中强实践”的教学理念，开发以职业为导向的专业课程，以实际设计项目驱动环艺课程学习。通过项目式课程将设计任务与知识性学习有机串联，变革学生角色，让学生以“设计师”的身份在实际设计环境中自主工作、独立学习、共同研究。

2. 利用信息技术，实现智慧课堂和移动课堂。借助校内财贸在线平台和校外移动教学平台，如雨课堂、千聊等，利用校内智慧教室、设计体验中心等智慧学习空间，实施线上线下混合式教学，达到“简、通、活”的课堂教学效果：师生通过简单的操作，转换手机、投屏、终端等多种学习工具，能实现课堂互动，达到课前、课中、课后、课外的环环相通，通过随机抢答、弹幕等工具激活课堂氛围，将“低头族”学生变为课堂学习的主体。

（六）学习评价

建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1. 主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”

并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在设计岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2. 成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。在居住空间设计项目等课程中，通过考核和组织技能普测，实现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

3. 过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

（七）质量管理

1. 学校专门成立了教学督导与评价中心，组建了专业建设与教学指导委员会，建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（八）继续学习深造建议

本专业学生可以继续完成本科深造，亦可通过考试取得室内设计师等专业证书提升专业能力。

九、毕业要求

学生在规定年限内，满足以下条件，可以获得毕业证书：

（1）学分

学生须在规定年限内获得专业人才培养方案所规定课程的学分，且总学分达 139 学分（含）以上。

（2）体质测试

根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年）修订》的通知（教体艺〔2014〕5 号）文件要求，体质测试成绩达不到 50 分者按结业处理，如因病或残疾学生，可凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业。

（3）德智体美劳全面发展

学生素质、知识、能力达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

（4）职业资格（技能等级）证书

鼓励学生获取与职业能力要求相匹配的职业资格（技能等级）证书（含 1+X 证书）、职业素质证书。

十、方案编制人员

编制参与人：谭淑芳、李健勇、刘镇刚

校内：谭淑芳

校外：李健勇、刘镇刚

编制执笔人：谭淑芳

编制负责人：谭淑芳

审核人：赖泓君

学院论证：数字创意学院专业建设与教学指导委员会

学校论证：广东财贸职业学院专业建设与教学指导委员会

审定：广东财贸职业学院党委会

审定日期：2024 年 9 月 9 日

十一、附录

(一) 典型工作任务职业能力分析表

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目编号	项目名称	任务编号	任务名称	能力编号	能力名称	高职 Li
01	项目功能分析	01-01	环境调研	01-01-01	了解项目所在地的历史背景、文化传统、民俗习惯；	L1
				01-01-02	研究当地的自然环境特点，如气候、地形等；	L1
				01-01-03	能够完成项目所在地域的人文环境调研；	L1
		01-02	现场勘测	01-02-01	实地考察，了解场地的实际情况，包括空间大小、结构布局、现有设施等；	L1
				01-02-02	使用专业工具对场地进行精确测量，记录下各种必要的数 据，如长度、宽度、高度、角度等。	L1
				01-02-03	评估现场的条件，包括光线、通风、噪音等因素，这些都 可能影响到设计的实施；	L1
		01-03	掌握需求	01-03-01	与业主进行深入的沟通，了解他们的设计构想、功能需求、 审美偏好以及预算限制等；	L1
				01-03-02	对业主提供的信息进行分析，明确设计的重点和难点；	L1
				01-03-03	能够基本掌握业主的构想和要求；	L1
02	项目设计 草案	02-01	设计草案	02-01-01	能够根据设计任务书的要求着手制定的初步设计草案；	L1
				02-01-02	在初步草案的基础上，进一步完善细节；	L1
				02-01-03	对初步方案进行评估，确保其符合设计原则、功能需求以 及美学标准；	L1
		02-02	平面设计	02-02-01	能根据不同的功能需求，完成合理的空间布局设计；	L1
				02-02-02	在初步布局的基础上，进一步完善设计细节，如精确的尺 寸、材料选择、色彩搭配等；	L1
				02-02-03	对初步方案进行评估和优化；	L1
		02-03	三维空间	02-03-01	根据平面设计图纸，使用专业软件如 SketchUp、3ds Max 等，创建空间的三维模型；	L1
				02-03-02	为三维模型添加材质和纹理，模拟真实世界的材料和光照 效果，以增加透视图的真实感；	L1
				02-03-03	通过渲染软件生成透视图，并对图像进行后期调整，如色 彩校正、光线优化等；	L1
				02-04-01	整理设计方案的资料，包括平面图、立面图、透视图、材 料样板等；	L1

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目编号	项目名称	任务编号	任务名称	能力编号	能力名称	高职 Li
02	项目设计 草案	02-04	方案讲解	02-04-02	梳理设计理念、设计目标和设计原则，确保能够清楚地传达设计意图；	L1
				02-04-03	详细介绍设计的具体细节，如空间布局、材料选择、色彩搭配、家具配置等；	L1
				02-04-04	在讲解过程中，鼓励客户提问并提供反馈，以便更好地理解客户的需求和期望；	L1
				02-04-05	根据客户的反馈，对设计方案进行必要的调整和优化。通过有效的方案讲解；	L1
03	方案设计	03-01	选用装修材料	03-01-01	熟悉各种装修材料的特性，包括它们的耐用性、美观性、环保性、成本等。	L1
				03-01-02	根据设计方案的需求，选择合适的材料，确保材料的功能性和美观性能够满足设计要求。	L1
				03-01-03	在选择材料时，考虑环境因素，如光照、湿度、温度等，以确保材料在不同环境条件下的适用性。	L1
				03-01-04	在满足设计需求的同时，考虑材料的成本，控制在预算范围内。	L1
				03-01-05	与客户一起查看材料样品，确认材料的实际效果，以确保最终选择符合客户的期望。	L1
03	方案设计	03-02	确定色彩与照明方式	03-02-01	根据设计的主题和客户的喜好，选择合适的色彩搭配，考虑色彩对空间感受的影响；	L1
				03-02-02	根据空间的功能和美学需求，设计合适的照明方式，包括自然光和人造光的利用，以及灯具的选择和布局；	L1
				03-02-03	根据模拟效果和客户的反馈，对色彩和照明设计进行细节调整；	L1
				03-02-04	在确定色彩和照明方式时，需要平衡实用性和美观性；	L1
		03-03	进行软装陈设	03-03-01	了解设计风格和主题：根据整体设计方案的风格和主题，选择与之相匹配的软装饰品，如家具、窗帘、地毯、装饰画等；	L1
				03-03-02	考虑空间功能：根据空间的功能需求，选择合适的软装陈设	L1
				03-03-03	细节搭配：注重色彩、材质、形状等细节的搭配，使软装陈设与空间整体协调	L1
				03-03-04	创意与创新：在满足基本需求的基础上，尝试创意和个性化的软装陈设	L1
				03-03-05	预算和资源管理：在选购软装陈设时，考虑预算和资源管理，合理分配预算	L1
		04-01	平面图	04-01-01	详细绘制空间的平面布局，包括墙体、门窗、家具布置等，并标注尺寸和施工要点；	L1

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目编号	项目名称	任务编号	任务名称	能力编号	能力名称	高职 Li
04	绘制施工图	04-02	立面图	04-02-01	展示空间的立面视图，包括墙体、门窗、家具等的高度和细节，以及装饰元素；	L1
		04-03	剖面图	04-03-01	展示空间的剖面视图，包括结构细节、材料厚度、空间高度等；	L1
		04-04	细部图	04-04-01	对特殊的构造或装饰进行放大绘制，提供更详细的施工指导；	L1
05	完成施工预算报价	05-01	设计概算	05-01-01	初步预算：在设计初期，根据设计方案和经验，对项目的整体成本进行初步估算，以便为后续的详细预算提供基础。	L1
				05-01-02	材料成本：估算项目中使用的各种装修材料的成本，包括主材和辅材。	L1
				05-01-03	人工成本：估算施工过程中所需的人工成本，包括不同工种的工作量和工资标准。	L1
				05-01-04	设备成本：如果项目需要特殊设备或工具，也需要估算这部分成本。	L1
		05-02	施工图预算	05-02-01	详细预算：根据施工图的具体内容，对项目的成本进行详细计算，包括每一项施工内容的材料、人工和设备成本。	L1
				05-02-02	预算调整：根据实际市场情况、材料价格波动等因素，对预算进行必要的调整。	L1
				05-02-03	报价编制：将预算结果编制成报价单，提供给客户或施工方，作为施工合同的一部分。	L1
				05-02-04	预算控制：在施工过程中，对实际发生的成本进行监控和控制，确保项目不超预算。	L1
	施工组织	06-01	完成材料的选择	06-01-01	材料样板确认：根据设计方案，与客户一起确认所选材料的样板，包括面料、石材、木材等；	L1
				06-01-02	供应商协调：与材料供应商协调，确保所选材料的供应时间和质量；	L1
				06-01-03	样品审核：对材料样品进行审核，确保其符合设计要求和质量标准；	L1
		06-02	检查施工质量	06-02-01	现场巡查：定期对施工现场进行巡查，检查施工质量是否符合设计要求。	L1
				06-02-02	问题解决：对施工过程中出现的问题及时解决，确保施工进度和质量。	L1
		06-03	竣工验收	06-03-01	验收准备：在施工完成后，准备竣工验收的相关文件和资料。	L1
				06-03-02	现场验收：与客户一起进行现场验收，确保施工结果符合	L1

工作项目		工作任务		职业能力		学习水平
项目编号	项目名称	任务编号	任务名称	能力编号	能力名称	高职 Li
06	与管理				设计要求和客户期望。	
				06-03-03	验收报告：完成竣工验收报告，记录验收结果和任何需后续处理的事项。	L1
		06-04	绘制竣工图	06-04-01	竣工图绘制：根据施工完成后的实际情况，绘制详细的竣工图，包括平面图、立面图等。	L1
				06-04-02	细节记录：在竣工图中详细记录材料、颜色、尺寸等关键信息。	L1
				06-04-03	文件归档：将竣工图和相关文件归档保存，以备日后参考或维护。	L1

（二）典型工作任务与能力对接表

序号	典型工作任务	对应职业能力（技能、工具、方法、要求、知识）
		对应典型工作任务职业能力分析表中项目编号、任务编号和能力编号
1	项目功能分析	01-01、01-02、01-03
2	项目设计草案	02-01、02-02、02-03
3	方案设计	03-01、03-02、03-03
4	绘制施工图	04-01、04-02、04-03、04-04
5	完成施工预算报价	05-01、05-02
6	施工组织与管理	06-01、06-02、06-03、06-04

（三）就业岗位与人才培养规格对应关系表

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格 对照前文的培养规格
1	设计部岗位	1、项目功能分析：对项目所需的功能进行分析，以确保设计满足使用需求。 2、项目设计草案：根据功能分析结果，制定初步的设计方案。 3、方案深入设计：在初步方案的基础上，进行深入设计，完善细节。 4、施工图绘制：将设计方案转化为详细的施工图纸，供施工队施工使用。	1. 根据功能要求完成平面设计。 2. 进行业主要求进行合理的方案构想。	掌握项目功能分析的方法和技巧，能够准确把握项目需求。 具备扎实的平面设计能力，能够独立完成设计方案。 能够对设计方案进行深化，完善设计细节，提高设计的实施性。 掌握施工图绘制的规范和技巧，能够准确表达设计意图。	01、02、03、04、05-01、06-01

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格 对照前文的培养规格
2	制图部岗位	一、施工图深化设计师 1. 了解室内相关专业基础知识，具备结构知识及施工识图能力。 2. 能精通熟练使用 AutoCAD 等设计软件。 3. 能深化居住空间及公共空间项目图纸 二、效果图设计师 1、精通 AutoCAD、3DMAX 等软件工具，熟悉 MAX 各种渲染插件； 2、精通 Photoshop 软件，具有较好的美术功底，色彩感觉好； 3、能对效果图模型、渲染、后期整个过程有深入的了解；	一、施工图深化设计师： 1、软件应用能力：熟练使用 AutoCAD 等设计软件进行图纸绘制和深化。 2、项目实施经验：能够处理居住空间和公共空间的设计细节，确保图纸的准确性和可施工性。 二、效果图设计师 1、美术和审美能力：具有扎实的美术基础和良好的色彩感，能够制作视觉吸引力强的效果图。 2、整体流程掌握：理解并掌握效果图制作的整个流程，包括模型建立、材质贴图、灯光设置和后期处理。	培养学生掌握室内设计的基本理论和施工技术，能够独立完成施工图的深化设计工作。 培养学生成为能够独立完成效果图设计的高技能人才，精通 3D 建模、渲染和后期制作。	01、02、03、04、05-02、06-04
3	软装部岗位	1、能够根据设计风格和主题，选择合适的软装饰品，如家具、窗帘、地毯、装饰画等。 2、能够考虑空间功能需求，选择合适的软装陈设，确保陈设既能美化空间，又能满足实际使用需求。 3、能够注重色彩、材质、形状等细节的搭配，使软装陈设与空间整体协调，营造出和谐统一的室内环境。	1、空间功能考虑：能够根据空间的功能需求，选择合适的软装陈设，确保陈设满足实际使用需求。 2、细节搭配能力：能够注重色彩、材质、形状等细节的搭配，使软装陈设与空间整体协调。	培养学生能够根据空间的功能需求，选择合适的软装陈设，确保陈设满足实际使用需求。 培养学生能够注重色彩、材质、形状等细节的搭配，使软装陈设与空间整体协调，营造出和谐统一的室内环境。	01、02、03、04、05-01-01、05-01-02、06-01
4	全屋整装部岗位 设计如橱柜衣柜等定制家具及全屋室内设计	主家具设计师： 1、设计定制家具，如橱柜、衣柜等，以满足空间功能和审美需求。 2、负责全屋室内设计，包括空间布局、颜色搭配、材质选择等。	1、具设计能力：能够根据空间需求设计定制家具，确保家具的功能性和美观性。 2、室内设计能力：能够进行全屋室内设计，包括空间布局和整体视觉效果的规划。	培养学生成为能够设计定制家具的主家具设计师，能够根据空间需求设计定制家具，确保家具的功能性和美观性。 培养学生成为能够进行全屋室内设计的主家具设计师，能够进行空间布局和整体视觉效果的规划。	01、02、03、04、05、06

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格 对照前文的培养规格
5	工 程 部 岗 位	施工监理： 1、监督施工现场，确保施工质量符合设计要求和规范标准。 2、协调施工现场的各种问题，保证施工进度和安全性。 3、审核施工过程中的变更，确保变更的合理性和合规性。	1、现场管理能力：能够有效地监督施工现场，确保施工质量。 2、沟通协调能力：能够与施工团队、业主和其他相关方进行有效沟通。	培养学生成为能够有效监督施工现场的施工监理，确保施工质量。 培养学生成为能够与施工团队、业主和其他相关方进行有效沟通的施工监理。	01、02、03、04、05、06
6	灯 光 设 计 师 岗	1、负责室内灯光设计，包括自然光和人工光的布局 and 效果。 2、制定灯光设计方案，确保照明效果符合设计要求和客户期望。	1、照明设计能力：能够根据空间需求和设计风格，设计合适的照明方案。 2、效果实现能力：能够使用专业软件模拟照明效果，确保设计方案的可行性和效果。	培养学生成为能够根据空间需求和设计风格设计照明方案的灯光设计师。	01、02、03、04、05、06-01、06-04

（四）课程对培养规格的支撑关系分析表

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
1	人机工程学	1. 能够运用人体工程学的原理和技巧进行室内设计，提高室内设计的舒适度和实用性。 2. 能够根据人体工程学的原理和技巧进行家具布局设计和照明设计，提高室内环境的舒适度和舒适度。 3. 能够根据室内设计的基本原理和技巧进行空间布局，提高室内环境的整体品质和美感。	01、02、03
2	设计制图	1. 掌握正投影的基本原理和绘图技能，并正确的绘制物体的投影图； 2. 熟悉并贯彻建筑及环境艺术专业的国家制图标准和基本规定； 3. 掌握室内外装饰工程图、施工图等的图示方法、图示内容和识读方法，并能熟练读诗施工图样； 4. 掌握设计意图，运用工程语言，进行有关工程方面的交流，合理地组织和指导施工；	01、02、03、04

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
3	三维辅助软件	1. 掌握三维辅助软件概述和基本操作 2. 学会三维辅助软件加速和标注; 3. 掌握三维辅助软件建模; 4. 了解材质与高级工具及插件; 5. 掌握室内空间设计的场景渲染及表现。	01、02、03、04、06
4	软装陈设	1. 掌握软装设计的基本原理,能够根据空间功能和风格要求进行合理的软装搭配。 2. 学习软装设计的风格与元素,能够在设计中融入合适的风格特点,提升空间的艺术性。 3. 了解色彩与材质的搭配技巧,能够运用色彩和材质创造和谐、舒适的室内氛围。 4. 学习家具与灯具的选择与搭配方法,能够根据空间需求和风格特点选择合适的家具和灯具。 5. 掌握窗帘、地毯、装饰画等软装饰品的选用与布置技巧,能够运用这些元素丰富空间层次,提升整体美感。	01、02、03、05-01、06-01
5	装饰材料与施工工艺	1. 了解装饰材料的分类和特性,能够根据设计需求选择合适的材料。 2. 掌握装饰材料的施工工艺,能够指导现场施工或与施工团队有效沟通。 3. 学习装饰材料的标准和规范,能够在设计中遵循相关法规和标准。 4. 培养对装饰材料市场的敏感度,能够适应市场变化和设计趋势。 5. 提高对装饰材料美学的认识,能够在设计中创造出符合审美和功能的室内环境。	01、02、03、05、06
6	居住空间设计项目	1. 具备具有调查、研究和分析问题、提出问题和解决问题的能力; 2. 具备制作室内设计效果图及施工图的能力; 3. 具备与客户进行良好沟通及业务洽谈的能力; 4. 具备协调工程设计与施工,指导施工人员现场施工的能力; 5. 具备敏捷的构思能力及逻辑思维,完成不同类型的室内外工程项目的方案设计能力;	01、02、03、04、05、06
7	3Dmax 建模技术	1. 通过设计图纸,进行模型搭建,具有空间拆解及重塑能力; 2. 结构构造的集合体转换能力,对模型进行材质处理,灯光效果图处理; 3. 把握三维建模的各模块,具有模块化管理能力; 4. 严谨的计划及实施能力; 5. 专业软件操作能力。	01、02、03、04
8	商业展示设计项目	1. 具备商业展示设计的基础知识,能读懂设计任务书; 2. 能根据设计任务书要求进行商业展示项目调研,并提炼形成调研报告; 3. 能根据调研结果提出对应策略,会按照策略方案进行合理的总体设计; 4. 能根据总体设计方案进行合理的功能分区、流动线设计、空间规划;	01、02、03、04、05、06

序号	课程	课程目标	培养规格 对照前文的培养规格
		5. 会运用创意思维工具进行设计方案的构想，熟练绘制草图； 6. 能根据商业展示项目的设计概念提出设计方案（包括空间、陈列、色彩、照明、材料、道具等设计内容）； 7. 能按照商业展示项目的功能要求、质量要求、设计规范及行业标准深化空间设计方案； 8. 能规范绘制商业展示项目的平、立、剖面图及节点大样图；	
9	模型设计与制作	1. 掌握模型设计的基本原理和方法，能够根据设计方案进行模型设计和制作。 2. 学习模型制作的材料选择和制作技巧，能够运用合适的材料和工具制作出高质量的模型。 3. 提高模型制作的专业技能，能够在模型制作中展现出良好的细节和真实感。 4. 培养模型设计与制作的创新思维和审美能力，能够在模型中体现出独特的设计风格和艺术感。 5. 提高模型设计与制作在环艺专业中的应用能力，能够将模型作为展示和沟通设计概念的重要手段。	01、02、03
10	设计手绘表现	1. 掌握设计手绘表达的基本方法和技巧，能够在限定时间内快速构思和表达设计方案。 学习设计手绘、草图和模型的快速表达技巧，能够运用多种手段快速生成设计方案。 2. 培养设计思维的敏捷性和创新性，能够在手绘中展现出独特的创意和思维能力。 3. 提高设计方案的快速生成能力，能够在手绘中展现出完整的设计概念和细节表达。 4. 培养快题设计在环艺专业中的应用能力，能够将快题设计作为展示和沟通设计概念的重要手段。	01、02、03、04