

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明者

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

市场营销专业所属财经商贸大类中的批发（51）、零售业（52），本专业面向的职业主要包括各类企事业单位从事市场营销、企业贸易，网络营销、营销团队建设和营销管理等技能应用型人才岗位。

（1）主要就业单位：股份公司、私营企业、商业城、百货、连锁超市、市场营销策划公司、网络营销与服务等企事业单位。

（2）主要就业岗位：营销员、客户经理、销售经理、采购员、网络营销等相关岗位。

（3）发展工作岗位：营销主管、采购经理、门店经理、营销策划经理等。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/技能认证 (举例)
批发(51) 零售业(52)	市场管理员(4-01-07-02) 互联网营销师(4-01-02-07)	1.主要就业岗位：市场管理员、市场推广专员 2.相关职业岗位：选品员、直播销售员、 视频创推员、平台管理员	四级市场管理员 三级市场管理员 互联网营销师初级 互联网营销师中级 互联网营销师高级
商务(务企业 (L72))	销售人员(4-01-02) 客户服务管理员(4-07-02-03) 商务咨询服务人员(4-07-02)	营销推广、客户服务、项目策划电商主播、 直播短视频策划、跨境电商运营、网络营销、 网络信息编辑等。	1+x数字营销(中级)证书 1+x连锁企业门店运营管理 (中级)证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业服务于“粤港澳大湾区”战略布局，面向大湾区培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，营销专业技能较强的能够适应现代数字营销工作的营销技能型商业人才。在业务知识和能力方面，具有现代市场营销观念，熟悉营销的基本概念、理论和方法，掌握电子商务网络营销的基本技能。能够运用所学的专业知识从事企事业单位的市场分析、营销策划、产品开发、推销、促销、产品采购、电子商务，新媒体营销等方面的营销工作。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

(2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(3) 具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

(4) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的供营销岗位实践能力；

(5) 具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

(6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在商务工作中能与社会、自然和谐共处；

(7) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(9) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握市场调查与预测知识，营销环境知识；市场开拓知识，营销策划知识；

(4) 掌握商务谈判知识，销售技巧知识；掌握客户管理知识；

(5) 掌握团队建设与管理知识；

(6) 掌握市场营销知识；营销直播知识；

(7) 掌握创业知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 具有市场调研与预测、市场开拓能力；

(5) 具有营销方案撰写与实施能力；

(6) 具有营销管理所需要的良好的决策能力和创新能力；

(7) 具备市场开拓，客户开发与客户关系管理能力；

(8) 具备营销项目策划和组织实施能力；

(9) 具备网店运营所需的营销与推广能力；具备网店运营所需的沟通协调能力；

(10) 具备营销直播运营相关能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块，其中公共基础类课程包含10个模块，专业类课程包括5个模块，拓展类课程包括4个模块，综合能力类课程包括3个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分子学时。公共基础必修课共34学分、624课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等20门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共应获5学分，完成80学时，国史党史课程模块、国家社会与人文科学模块、文化美育课程模块，从三个中各任选不少于1门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）**专业群平台课程**。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：商务素养、数字营销推广、商务数据分析、营销策划与创新。具体开设课程描述见附件。

（2）**专业基础课程**。专业基础课开设课程8门。包括市场营销基础、经济数学、电子商务基础与应用、营销沙盘实训【整周】、商品拍摄、市场调查与预测、消费者心理与行为、营销文案具体开设课程描述见附件。

（3）**专业核心课程**。专业核心课开设课程9门。*企业管理、*新媒体营销与管理、*销售业务、*品牌营销、*客户关系管理、*短视频创作理论与实务、*短视频创作实战、*商务谈判与推销实践、专业综合实训。具体开设课程描述见附件。

（4）**专业选修课程**。专业选修课开设课程2门，门店运营企业项目、企业营销类项目，其中门店运营企业项目为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）**拓展类课程**。包括行业企业认知课程模块、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块、数字技术应用课程模块，学生分别选择每个模块里1门课程为本专业的拓展类课程（或根据专业拓展方向选择一个课程组合）。开设课程如下表：

拓展类课程模块（专业拓展方向）	课程名称（课程组合）
行业企业认知课程模块	**企业管理案例研究、**岗位认知与实践
职业核心能力课程模块	连锁企业门店运营管理、新媒体营销技能训练、直播口才训练
国际化能力课程模块	商务英语、跨文化交际
数字技术应用课程模块	财会数据基础、数据分析实用技术

具体开设课程描述见附件。

（6）**综合能力类课程**。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第1-4学期及寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕

业设计（论文）模块，计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计2学分；劳动教育：1个学分，共16个学时，理论课8学时、劳动实践8学时；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1784学时。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为716学时。

4.岗位实习与毕业设计。第六学期开设，总学时为504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业设计，计3学分，总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	新生入学后	
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至二学期	
3.第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	
5.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般为6个月

（五）1+X证书与相关证书要求

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、 中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书 （二选一）	1.广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	职业技能等级证书选取一项。
	2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书 （二选一）	1.全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《市场管理员》证书	中国商业协会	四级、三级	五选一	
	《互联网营销师》证书	广东省人力资源和社会保障厅	中级		
	《数字营销技能》证书	中教畅享公司	中级		
	《连锁企业经营与管理》证书	江苏京东信息有限公司	中级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:
二	3																	Y	Y	/	:
	4																	Y	Y	/	:
三	5									Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	-	-

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——实训、实践；：——考试周；@——岗位实习、毕业设计（论文）；——无教学安排。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别学分		小计		小计	
		比例	学时	比例	
公共基础类	必修课	34	25.56%	624	24.07%
	选修课	5	3.76%	80	3.09%
专业类	专业群平台课程	10	48.12%	160	44.14%
	专业基础类课程	18		288	
	专业核心类课程	26		536	
	专业选修课程	10		160	
拓展类	选修课	8	6.02%	128	4.94%
综合类	必修课	22	16.54%	616	23.77%
合计		133	100.00%	2592	100.00%
实践教学学时		1784			
实践教学占总学时比(%)		68.83%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附录：2023级【市场营销专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师18人，其中专任教师12名，高级职称占专任教师总数的33%，“双师”素质教师占专任教师总数的80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场营销、电子商务、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业5年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。
- （3）本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	市场营销实训室	正大集团门店运营企业项目	收银机	4
			货架	40
			冰柜	10
2	数字营销实训中心	数字营销推广、1+X数字营销（中级）证书、广东省职业院校技能大赛市场营销赛项	电脑桌	60
			电脑	60
			服务器	1

3.校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实习实训活动，物流实训设施齐备，仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

合作企业名称		功能	接纳实习人数
已有的实习基地	广州易初莲花连锁超市有限公司	学生实习、教师实践	30人
	怡亚通	学生实习、教师实践	30人
	华润万家	学生实习、教师实践	30人
	广东粤豪珠宝有限公司	学生实习、教师实践	30人
拟开拓的实习基地	正大集团	学生实习、实训	50人
	京东	学生实习、实训	50人
	点赞电商	学生实习、实训	50人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，同等条件首选国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。所选教材内容应反映营销行业新知识、新技术、新理念，尽可能选用优质国家规划教材和近3年出版的高职高专教材。教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养。教材内容根据本专业职业活动分解的若干典型工作任务进行组织，引入必要的理论知识，加强实践操作内容，体现基本理论在实际操作中的应用，体现营销专业特色及高职教育特色，体现先进性、通用性和实用性，教材内容贴近专业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关市场营销企业管理以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设智能化教学支持环境，建设、配备与市场营销有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、实训资源、在线课程等专业教学资源库，同时与企业联系与合作，配备市场营销专业职业资格证书、电子商务专业资格证书等职业技能等级证书等数字资源，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要的资源，服务学生终身学习教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十四五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 1、大数据与会计专业书籍编号F25，522种，1775册，价值119424.8元。主要包括《会计核算基础》、《初级会计实务》、《成本会计》、《管理会计》等会计专业教材以及《财会通讯》、《财会月刊》等杂志相关资源。 2、大数据与财务管理专业书籍编号F230，5379册。主要包括《会计基础》、《财务管理》、《ERP原理与应用》、《财务会计》等财务专业教材以及《会计之友》、《财会通讯》等杂志相关资源。 3、商务数据分析与应用专业主要包括《市场调查与分析》、《R语言商务分析》、《R语言网络数据自动采集》、《Python网络爬虫设计》、《统计学原理》等经信专业教材以及《经济研究》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》等杂志相关资源。 4、市场营销类专业书籍编号F713，1345册，主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。 5、电子商务专业书籍编号F25，522种，1775册，价值119424.8元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。

图书文献 配备基本 要求	6、物流类专业书籍编号F25，522种，1775册，价值119424.8元。主要包括《供应链管理》、《物流管理》、《仓储管理》、《运输管理》等物流专业教材以及《物流技术》、《物流科技》等杂志相关资源。 7、跨境电商类专业书籍编号F737，522种，2875册，价值219424.8元。主要包括《跨境电商理论与实务》等专业教材以及《跨境电商研究》、《世界经济》等杂志相关资源。 8、国际经济与贸易专业
数字资源 配备基本 要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程1：《经济学基础》学习网址http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w； 课程2：《管理学基础与实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w； 课程3：《商务数据分析实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulxkq； 课程4：《高等数学》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pcabaz6rpqjadufl1pyta； 课程5：《国际货运代理实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=z4fxamsqjdfkhywknpa； 课程6：《财务大数据分析》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkljdjuhccqsmkmlg； 课程7：《初级会计实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l23zab6rxzdmjqajzcndyq； 课程8：《财务管理实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=mvucarrbpbpg0ya9n2bvw； 课程9：《国际结算与外贸单证缮制》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=46v5aiwquy9eix7itp4koa； 课程10：《外贸跟单实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ljzaxaq4i5cy636ivnfsa； 课程11：《成本会计》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zylawesai5bynwlu2rbmq； 课程12：《集装箱运输实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pip2awkqb4hmqrtiqrc0q； 课程13：《市场调查与数据分析》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw； 课程14：《商贸综合实训》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw； 课程15：《跨境电商理论与实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouq6jkomgdxlkh8w； 课程16：《跨境电商英语》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfzuphoibkiuq； 课程18：《统计实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g； 课程19：《通关实务操作（二）》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rmq5msd13fabma； 课程20：《国际贸易实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=1s7wamirwabfzme8zjllq； 课程21：《市场营销实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorecbekmsxvnxw； 课程22：《区块链技术应用实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6admf4hhfjdxaa； 课程23：《跨境电商创业实训》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkwf910l0q； 课程24：《谈判与推销》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnxxzn3a； 课程25：《物流管理基础》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb61eoulbrsvoma； 课程26：《跨境电商平台运营》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsaiwraoplrzhcewvva； 课程27：《跨境电商争端解决》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cggtab6r169f36kgsmbig； 课程28：《电商创新创业》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhk1a； 课程29：《数字财税管理基础》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ptrear6rybbp88mknaz75q； 课程30：《会计基础》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wedpagysqplnav6bvrk94a； 课程31：《智能财务共享》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=lugpap2qm95izzvqnyhavw； 课程32：《跨境电商数据运营》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw； 课程33：《国际采购与供应管理实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a； 课程34：《北斗导航定位技术实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uvz6afosgancwtlmmfmaq； 课程35：《数字技术在商贸中的应用》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig； 课程36：《“一带一路”信息共享》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc2l6lv4g； 课程37：《跨境电商新媒体营销》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw； 课程38：《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw； 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg； 《中华会计网校》：学习网址http://www.chinaacc.com/?u=7853&c=301752； 《会计专业国家级教学资源库》：学习网址https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/pyo1acen27lfn5rlwz2n-w/sta_page/index.html?projectId=pyo1acen27lfn5rlwz2n-w； 期刊：《财会通讯》、《会计之友》、《财务与会计》期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址http://lib.gdqy.edu.cn/； Kaggle网站：https://www.kaggle.com/； Github网站：https://github.com/； R语言官网：https://www.r-project.org/； CSDN网站：https://www.csdn.net/； 中国营销传播网：http://www.emkt.com.cn/； 销售与市场：http://www.cmmo.cn/； 中国营销网：http://www.hizcn.com/； 世界经理人：http://www.ceonline.com/； 中国管理传播网：https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html； 赢周刊：http://ceoun.dooland.com/；

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占40%、期末占30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占50%、期末占50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占20%、课堂表现与课堂实践作业占40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占40%、实训报告占40%、工作态度占10%、出勤情况占10%。

（六）质量保障

（1）建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程修满133学分。

十、附录

包括：课程设置与教学进程表、专家论证意见表

2023级【市场营销专业】课程设计与教学进程表																				
课程属性	课程性质	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	课时分配		考核方式	周学时/周数						开课学院	课程说明(含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程)			
							理论学时	实践学时		17	18	18	18	18	16					
通识公共基础课程	必修课B	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考查	3							马院	每学期开学第一课2节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共8节。 每学期给财会学院、经贸学院开课,第三学期给艺术设计、金投、信息技术、基础教育学院开课。 结合英语考证 财会、金投、经贸		
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	32	16	考查		3						马院			
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考查			2					马院			
		TSB00004	形势与政策	2	32	32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4			马院				
		TSB00005	体育与健康(一)	2	32	4	28	考查	2							基础				
		TSB00006	体育与健康(二)	2	32	4	28	考查		2						基础				
		TSB00007	体育与健康(三)	1	16		16	考查			①					基础	阳光长跑			
		TSB00008	体育与健康(四)	1	16		16	考查				①				基础	阳光长跑			
		TSB00009	大学生心理健康教育(一)	1	16	16		考查	1							学工				
		TSB00010	大学生心理健康教育(二)	1	16	16		考查		1						学工				
	TSB00011	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	考查	1							学工					
	TSB00012	就业指导	1	16	8	8	考查				1				学工					
	3.职业发展与双创课程模块	TSB00013	创新创业教育理论	1	16	16		考查	1					1			创院			
		TSB00014	创新创业教育实践	1	16		16	考查			1						创院			
		TSB00015	军事理论与技能训练	3	128	16	112	考查	1								学工			
		5.劳动教育课程模块	TSB00016	劳动教育	1	16		16	考查	0.5	0.5							总务		
		6.文化基础课程模块	TSB00017	应用文写作	2	32	16	16	考查		2							基础		
			TSB00018	大学英语(一)	2	32	16	16	考试	2								基础		
		TSB00019	大学英语(二)	2	32	16	16	考试		2								基础		
	7.职业素养课程模块	TSB00020	数字素养与技能	2	32	16	16	考查	2									信息		
	小计					34	624	272	352		13.5	11.5	2	1	0	0				
	选修课X	8.国史党史课程模块	TSX00001	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史及其他(任选一)	1	16		12	4	考查					1			马院	限定选修,应获1学分	
TSX00002																				
TSX00003																				
TSX00004																				
9.国家社会与人文科学模块		TSX00001	国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养及其他(任选一)	2	32	16	16	16	考查			2					学工、基础	限定选修,应获2学分		
		TSX00002																		
		TSX00003																		
TSX00004																				
10.文化美育课程模块		TSX00001	中华优秀传统文化、音乐鉴赏、摄影技巧、舞蹈表演、初级版画、毛笔书法、硬笔书法、艺术概论合唱基础及其他(任选一)	2	32	16	16	16	考查			2					基础	限定选修,应获2学分		
		TSX00002																		
	TSX00003																			
TSX00004																				
小计					5	80	44	36		0	2	2	1	0	0					
合计					39	704	316	388		13.5	13.5	4	2	0	0					
专业(技能)课程	11.专业群(学院)平台课程模块(4门)	ZQP00001	商务素养	2	32	16	16	16	考试					2			经贸学院	1+X数字营销(中级)证书、广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销赛项课赛融合,广东省职业院校学生专业技能大赛智慧零售与运营赛项		
		ZQP00002	数字营销推广	2	32	16	16	16	考查	2							经贸学院			
		ZQP00003	商务数据分析	2	32	16	16	16	考查		2						经贸学院			
		ZQP00004	营销策划与创新	4	64	40	24	24	考查				4				经贸学院			
	小计					10	160	88	72		2	2	4	2	0	0				
	12.专业基础课程模块(各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZJB00001	电子商务基础与应用	4	64	40	24	24	考试					4				经贸学院	课赛融合,广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销赛项 讲授统计知识 整周,广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销赛项(一次经营3年,一天6节,共3天)	
		ZJB00002	经济数学	2	32	32		考试	2								基础学院			
		ZJB00003	市场营销基础	2	32	20	12	12	考试	2							经贸学院			
		ZJB00004	营销沙盘实训【整周】	2	32		32	32	考查		2							经贸学院		
		ZJB00005	商品拍摄	2	32	20	12	12	考查	2								经贸学院		
		ZJB00006	市场调查与预测	2	32	20	12	12	考查		2							经贸学院		
		ZJB00007	消费者心理与行为	2	32	20	12	12	考查				2					经贸学院		
		ZJB00008	营销文案	2	32	16	16	16	考查					2				经贸学院		
	小计					18	288	168	120		6	4	0	8	0	0				
	13.专业核心课程模块(按照项目化和模块化设计课程,课程排在4、5两个学期)	ZHB00001	*企业管理	2	32	20	12	12	考试				2					经贸学院	课赛融合 课证融合,互联网营销师(视频创作员) 课证融合,互联网营销师(视频创作员)	
		ZHB00002	*新媒体营销与管理	2	32	20	12	12	考试				2					经贸学院		
		ZHB00003	*销售业务	4	64	40	24	24	考试			4						经贸学院		
		ZHB00005	*品牌营销	2	32	20	12	12	考试					2				经贸学院		
		ZHB00006	*客户关系管理	4	64	40	24	24	考试						4			经贸学院		
		ZHB00007	*短视频创作理论与实务	2	32	32		32	考试						2			经贸学院		
		ZHB00008	*短视频创作实战	2	56		56	56	考查						2			经贸学院		
		ZHB00009	*商务谈判与推销实践	4	112		112	112	考查							4		经贸学院		
		ZHB00010	专业综合实训	4	112		112	112	考查								④	经贸学院		
		小计					26	536	172	364		0	4	4	8	10				
	小计(设置专业核心课6-8门,课程名称前添加“*”符号表示)					54	984	428	556		8	10	8	18	10	0				
	选修课X	14.产教融合项目化课程模块(指产业学院开设项目化课程,选择一个企业项目)	ZYX00001	企业营销类项目	6	96		96	96	考查						6		经贸学院	校企合作产教融合项目(实训实践项目),一个项目为一个课程,应修学分6分。	
		15.专业信息化应用项目化课程模块	ZYX00002	门店运营企业项目	4	64		64	64	考查					4			经贸学院	特色企业门店运营按照行政班开课,连锁门店经营开设选修,50人,选拔25人考1+X证书	
		小计					10	160		160		0	0	4	0	6	0			
	合计					64	1144	428	716		8	10	12	18	16	0				
拓展类课程	选修课X	16.行业企业认知课程模块(二选一)	ITZX00001	**企业管理案例研究、**岗位认知与实践	2	32	16	16	16	考查					2		经贸学院	限定选修,应获2学分		
		17.职业核心能力课程模块(三选一)	ITZX00002	连锁企业门店运营管理、新媒体营销技能训练、直播口才训练	2	32	16	16	16	考查								经贸学院	限定选修,应获2学分	
		18.国际化能力课程模块(二选一)	ITZX00003	商务英语、跨文化交际	2	32	16	16	16	考查				2				经贸学院	限定选修,应获2学分	
		19.数字技术应用课程模块(二选一)	ITZX00004	财会数据基础、数据分析实用技术	2	32	16	16	16	考查					2				经贸学院	限定选修,应获2学分
		ITZX00005	小计(8个学分,根据要求选修4门课)	8	128	64	64	64		0	0	4	2	2	0					
	必修课B	20.社会实践模块(七大模块)	ZHB00001	第二课堂	4	112		112	112	考查	①	①	①	①				学工	含第1-2学年寒暑假期间完成的。	
21.岗位实习模块		ZHB00002	岗位实习	15	420		420	420	考查							⑤	经贸学院			
22.毕业论文(设计)模块		ZHB00003	毕业论文(设计)	3	84		84	84	考查								③	经贸学院		
合计					22	616		616												
总计(总学分/总学时)					133	2544	808	1784		21.5	23.5	20	22	18	18					