

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业服务双区建设，适应区域经济发展转型升级的需求，就业方向包括外贸业务员、单证员、跟单员、跨境电子商务平台客服和运营人员、商务助理、行政助理、语言服务、企业商务翻译。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
商务服务（72） 教育（8310）	商务专业人员（20607）； 翻译人员（21005）； 幼儿教育教师（20804）	主要就业岗位：商务英语笔译员、商务英语口译员、涉外商务助理、单证员、跟单员、外贸助理、综合文员，跨境电商运营专员等。 2.相关职业岗位：涉外企业的外贸主管、跨境电商运营主管、商务秘书，涉外商务高级助理，涉外管理部门等。 3.发展职业岗位：跨境电子商务运营经理、商务翻译、跟单经理、外贸经理、创业公司老板，涉外管理部门主管等。	大学英语四、六级 剑桥商务英语证书（BEC） 商务单证员 外贸跟单员 跨境电商B2B/B2C数据运营职业技能等级证书 助理跨境电子商务师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国家和广东省经济建设与社会发展需要，尤其是珠三角和粤港澳大湾区地方经济发展需要，具备扎实的英语语言基本功，具有宽厚的人文素养、较强的商务沟通能力和跨文化交际能力，有比较系统的经济知识、管理知识、中西社会文化知识，具备国际贸易、跨境电商行业的基本知识、能力和素质，能熟练使用英语从事国际贸易、跨境电商、数字营销、文化传播、语言服务、教育培训等工作，具备办公室行政、客服等一线工作所需技能的复合式、创新型、高技能人才。为政府对外经济贸易部门、外贸公司企业、涉外运输企业、国际国内金融机构、跨境电商企业、跨国公司企业、驻外商务机构以及海外驻华商务机构等组织，进行精准有效地培养高素质的、具有创新精神的技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

- (2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；
- (3) 有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；
- (4) 有正确的审美观。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
- (5) 爱好广泛，有较高的文化修养切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；
- (6) 积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动，有自觉锻炼身体的良好习惯，达到大学生体质健康合格标准等的素质。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握基本的英语知识；具备较为扎实的商务英语语言基础知识；
- (4) 掌握外语语言、行业知识、国际商贸、涉外服务等知识；
- (5) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电商、涉外商务事务相关知识；
- (6) 掌握一定的人际交往、沟通技巧，培养团队合作意识和能力；
- (7) 掌握适应现代化管理的经济数学知识；
- (8) 掌握财经文书写作的基本知识；熟悉外贸函电的写作原则及规范；
- (9) 掌握国际贸易的基本理论和政策，了解我国对外贸易的方针、政策，理解国际贸易的法规、惯例；
- (10) 熟悉商务礼仪知识和国际商务谈判的相关知识；
- (11) 熟悉跨境电商的相关知识，熟悉ebay、亚马逊、敦煌、速卖通等销售平台及平台规则；
- (12) 熟悉外贸客户开发、客户管理的知识；
- (13) 掌握基本的办公软件操作知识；
- (14) 掌握基本的创新创业知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有娴熟的英语听、说、读、写的能力。有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备熟练的计算机及互联网操作应用能力；
- (4) 具备客户开发、市场开拓的能力；
- (5) 具备英汉文化冲突化解、英汉双语表达沟通的能力；
- (6) 具备跨文化商务交际和国际商务礼仪知识能力；
- (7) 具备独立完成外贸合同的签订和履行能力；
- (8) 具备市场调研和分析能力；
- (9) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；
- (10) 具有较强的综合运用英语及商务知识进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力；

(11) 具有国际视野,能够正确理解多元文化,有一定的国际合作与沟通意识。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置有要求,课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类,包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块,其中公共基础类课程包含10个模块,专业类课程包括5个模块,拓展类课程包括4个模块,综合能力类课程包括3个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程,全校统一学分子学时。商务英语公共基础必修课共35学分、640课时,包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(含马中化)《思想道德与法治》《形势与政策》等18门课程,基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共5学分、80课时,国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块三个模块,从每个模块任选一门课,具体开设课程描述见附件。

(三) 专业(技能)课程

1.专业群平台课程。专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设,分别为:《数字营销推广》、《商务素养》、《商务数据分析》、《营销策划与创新》,具体开设课程描述见附录。

2.专业基础课程。专业基础课开设课程8门,共24个学分,384学时,分别为:《大学英语语法》、《商务英语精读》、《商务英语视听说》、《国际贸易实务》、《跨境电商实务》、《国际商务接待与洽谈》、《剑桥英语初级》、《国际商务单证》,具体开设课程描述见附件。

3.专业核心课程。专业核心课开设课程7门(不含综合实训),共16个学分,320学时,分别为:《商务英语翻译》、《商务英语写作》、《商务英语口语》、《带货直播口才训练》、《外贸函电》、《职业英语实训》、《外贸业务实训》,具体开设课程描述见附件。

4.专业选修课程。专业选修课包括产教融合项目化课程和专业信息化应用项目化课程两个模块开设课程2门,一门是校企合作课程(外贸企业业务运作实践项目),一门是专业信息化应用项目(跨境平台操作实践项目、跨境(商英)1+X证书)。具体开设课程描述见附录。

5.拓展类课程。包括行业企业认知课程模块、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块、数字技术应用课程模块,学生分别选择每个模块里1门课程为本专业的拓展类课程(或根据专业拓展方向选择一个课程组合)。开设课程如下表:

拓展类课程模块(专业拓展方向)	课程名称(课程组合)
行业企业认知课程模块	**跨境企业管理案例研究、**岗位认知与实践
职业核心能力课程模块	商务沟通实务、国际商务礼仪
国际化能力课程模块	第二外语、外贸英语
数字技术应用课程模块	数据分析实用技术、短视频制作

6.综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业设计（论文）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第1-4学期及寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕业设计（论文）模块，计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见表3。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计2学分；劳动教育：1个学分，共16个学时，理论课8学时、劳动实践8学时；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1570。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为838。

4.岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业论文设计，计3学分，总学时为84学时。

实践项目一览表

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	新生入学后	技能训练安排2周总共14天，以军事训练为主。军事理论讲座2次6学时，余下的以超星网络课修读为主。
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一学期	
3.第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	
4.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般为6个月。

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如表4所示。

1+X证书及相关证书一览表

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、 中级、高级）	是否纳入毕业条 件（是/否）	备注
高职英语证书 （二选一）	1.广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教 学指导委员会	/	是	1.职业技能等级 证书选取一项。
	2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书 （二选一）	1.全国高等学校非计算机专业计算 机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平 考试委员会	一级	是	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证 书社会认可度高 的行业企业标准 和证书举例	《电子商务数据分析（中级） 1+X》职业技能等级证书-	北京博导前程信息技术股份有限 公司	中级	四选一	
	《跨境电商B2B数据运营》职业技 能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司阿里 巴巴有限责任公司	中级		
	《商务英语中级1+X》职业技能等 级证书	外研社	中级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

（二）专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:
二	3																	Y	Y	/	:
	4																	Y	Y	/	:
三	5									Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	-	-

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——实训、实践；：——考试周；@——岗位实习、毕业设计（论文）；——无教学安排。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别学分		小计		小计	
		比例	学时	比例	
公共基础类	必修课	34	25.56%	624	24.15%
	选修课	5	3.76%	80	3.10%
专业类	专业群平台课程	10	48.12%	160	43.96%
	专业基础类课程	24		384	
	专业核心类课程	20		432	
	专业课选修课程	10		160	
拓展类	选修课	8	6.02%	128	4.95%
综合类	必修课	22	16.54%	616	23.84%
合计		133	100.00%	2584	100.00%
实践教学学时		1570			
实践教学占总学时比（%）		60.76%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2023级【商务英语专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）专业教学团队

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，其中副高级专业技术职务以上的专任教师13人，聘请商务英语及国际贸易行业企业一线的高级管理人员和高级专业技术人员讲授专业课程，指导实习实践。每门主要专业技术课程至少配置中级专业技术职务以上的专任教师4人，专任教师中“双师型”教师人数占专任教师总数的比例不低于50%，至少配备中级专业技术职务以上的“双师型”专任教师2人。聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场营销、电子商务、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2.本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；
- （2）本专业兼任教师应具有商贸类相关专业技术中级及以上职称，经济管理类中、高级职业资格证书。
- （3）本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.基础设备设施

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅

通无阻。

2.校内专业实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	数字商务英语实训室	英语听说读写实训	电脑	65
			耳麦	65
			智慧黑板	1
			服务器	1
2	数字跨境电商实训室	跨境运营实训	电脑	65
			智慧黑板	1
			服务器	1
3	数字国际贸易实训室	国贸填单、报关、互联网+等实训	电脑	65
			智慧黑板	1
			服务器	1
4	数字商务素养实训室	国际商务礼仪和沟通、团队合作实训	电脑	1
			智慧黑板	2
			服务器	1
			麦	6

3.校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地，能够提供国际商务、语言服务、国际贸易进出口、跨境电商、国际物流等实习实训活动，各类专业设施齐备，实训岗位、实训企业和校内指导教师经验丰富，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

校外实习实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	4	进出口商品服务	30	外贸类企业
		专业实习、岗位实习基地	1000	
		商务翻译	300	
		涉外文秘	30	

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级学院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关本行业各类国家标准、术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管

理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

使用和完善专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

借鉴推广现代学徒制试点经验和人才培养模式，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1. 主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2. 成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

3. 过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

（六）质量保障

1. 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。针对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程修满133学分。

十、附录

包括：课程设置与教学进程表、专家论证意见表

附表：2023级【商务英语专业】3年制课程设置与教学进程表																			
课程属性	课程性质	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	课时分配表		考核方式	17	18	18	18	18	16	开课学院	课程说明（含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程）		
							理论学时	实践学时											
通识公共基础课程	必修课程B	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考查	3						马院			
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	32	16	考查		3					马院			
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考查			3				马院			
			TSB00004	形势与政策	2	32	32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4		马院	每学期开学第一课2节，加3次讲座，每次2节，每学期4次共8节。		
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00005	体育与健康（一）	2	32	4	28	考查	2						基础			
			TSB00006	体育与健康（二）	2	32	4	28	考查		2					基础			
			TSB00007	体育与健康（三）	1	16		16	考查			①				基础	阳光长跑		
			TSB00008	体育与健康（四）	1	16		16	考查				①			基础	阳光长跑		
			TSB00009	大学生心理健康教育（一）	1	16	16		考查	1						学工			
			TSB00010	大学生心理健康教育（二）	1	16	16		考查		1					学工			
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00011	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	考查	1						学工			
			TSB00012	就业指导	1	16	8	8	考查				1			学工			
			TSB00013	创新创业教育理论	1	16	16		考查	1						创院			
		4.军事与安全教育课程模块	TSB00014	创新创业教育实践	1	16		16	考查		1					创院			
			TSB00015	军事理论与技能训练	3	128	16	112	考查	1						学工	军训期间开展军事理论，军训期间晚上军事理论课。		
		5.劳动教育课程模块	TSB00016	劳动教育	1	16		16	考查	0.5	0.5					总务	分两学期，每学期8节。		
		6.文化基础课程模块	TSB00017	应用文写作	2	32	16	16	考查		2					基础			
			TSB00018	大学英语（一）	2	32	16	16	考试	2						基础			
			TSB00019	大学英语（二）	2	32	16	16	考试		2					基础			
			TSB00020	信息技术素养	2	32	16	16	考查	2						信息	财会、金投、经贸		
			小计				34	624	272	352		13.5	11.5	3	1	0	0		
		8.国史党史课程模块	TSX00001	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史及其他（任选一）	1	16	12	4	考查					1		马院	限定选修，应获1学分		
			TSX00002																
			TSX00003																
			TSX00004																
			9.国家社会与人文科学模块	TSX00001	国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文学养、科学素养及其他（任选一）	2	32	16	16	考查				2		学工、基础	限定选修，应获2学分		
		TSX00002																	
		TSX00003																	
		TSX00004																	
10.文化美育课程模块	TSX00001	中华优秀传统文化、音乐鉴赏、摄影技巧、舞蹈表演、初级版画、毛笔书法、硬笔书法、艺术概论合唱基础及其他（任选一）	2	32	16	16	考查						基础	限定选修，应获2学分					
	TSX00002																		
	TSX00003																		
小计				5	80	44	36		0	2	2	1	0						
合计				39	704	316	388		13.5	13.5	5	2	0						
专业（技能）课程	必修课程B	11.专业群（学院）平台课程模块（4门）	ZQP00001	商务素养	3	48	16	32	考查		3					经贸学院			
			ZQP00002	商务数据分析	2	32	8	24	考查			2				经贸学院			
			ZQP00003	数字营销推广	2	32	8	24	考查			2				经贸学院			
			ZQP00004	营销策划与创新	3	48	16	32	考查				3			经贸学院			
		小计				10	160	48	112		0	3	4	3	0	0			
		12.专业基础课程模块（各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量）	ZJB00001	大学英语语法	2	32	16	16	考查	2						经贸学院	结合四六级听力		
			ZJB00002	商务英语精读课程	2	32	16	16	考试	2						经贸学院			
			ZJB00003	商务英语视听说	4	64	32	32	考查	4						经贸学院	结合四六级阅读		
			ZJB00004	国际贸易实务	4	64	32	32	考试		4					经贸学院			
			ZJB00005	跨境电商实务	4	64	16	48	考试			4				经贸学院			
			ZJB00006	国际商务接待与洽谈	4	64	16	48	考查			4				经贸学院			
			ZJB00007	剑桥英语初级	2	32	16	16	考试				2			经贸学院			
			ZJB00008	国际商务单证	2	32	16	16	考试				2			经贸学院			
		小计				24	384				8	4	8	4					
		13.专业核心课程模块（按照项目化和模块化设计课程，课程排在4、5两个学期）	ZHB00001	*商务英语翻译	2	32	16	16	考试		2					经贸学院	结合四六级翻译		
			ZHB00002	*商务英语写作	2	32	16	16	考试		2					经贸学院	结合四六级写作		
			ZHB00003	*商务英语口语	4	64	16	48	考试			4				经贸学院			
			ZHB00004	*直播带货口才训练	2	32	10	22	考试				2			经贸学院			
			ZHB00005	*外贸函电	2	32	16	16	考试				2			经贸学院			
			ZHB00006	*职业英语实训	2	56	0	56	考查					2		经贸学院			
			ZHB00007	*外贸业务实训	2	56	0	56	考查					2		经贸学院			
			ZHB00008	*专业综合实训	4	112		112	考查					④		经贸学院			
		小计				20	432	74	230		0	0	4	8	8				
		小计（设置专业核心课6-8门，课程名称前添加“*”符号表示）				54	976	122	342		8	7	16	15	8	0			
	14.产教融合项目化课程模块（指产业学院开设项目化课程，选择一个企业项目）	ZYX00001	**企业业务运作实践项目	6	96		96	考查						6		经贸学院	校企合作产教融合项目（实训实践项目），一个项目为一个课程，应修学分6分。		
		15.专业信息化应用项目化课程模块（二选一）	ZYX00002	**企业信息化平台实践项目、商务英语1+x证书	4	64		64	考查						4		经贸学院	校企合作产教融合项目（信息化实训实践项目），一个项目为一个课程，应修学分4分。	
			小计				10	160		160		0	0	0	0	10	0		
			合计				64	1136	122	502		8	7	16	15	18	0		
	拓展类课程	选修课程X	16.行业企业认知课程模块（二选一）	TZX00001	**跨境电商管理案例研究、**岗位认知与实践	2	32	16	16	考查					2		经贸学院	限定选修，应获2学分	
			17.职业核心能力课程模块（二选一）	TZX00002	商务沟通实务、国际商务礼仪	2	32	16	16	考查						2		经贸学院	限定选修，应获2学分
			TZX00003																
			18.国际化能力课程模块（二选一）	TZX00004	第二外语、外贸英语	2	32	16	16	考查					2		经贸学院	限定选修，应获2学分	
			TZX00005																
			19.数字技术应用课程模块（二选一）	TZX00006	数据分析实用技术、短视频制作	2	32	16	16	考查					2		经贸学院	限定选修，应获2学分	
			TZX00007																
			TZX00008																
	小计（8个学分，根据要求选修4门课）				8	128	64	64		0	0	2	2	4	0				
	20.社会实践模块（七大模块）	ZHB00001	第二课堂	4	112		112	考查	①	①	①	①			学工	含第1-2学年寒暑假期间完成的。			
		21.岗位实习模块	ZHB00002	岗位实习	15	420		420	考查						□	经贸学院			
		22.毕业论文（设计）模块	ZHB00003	毕业论文（设计）	3	84		84	考查						③	经贸学院			
		合计				22	616		616										
	总计（总学分/总学时）				133	2544	502	1570		21.5	20.5	23	19	22	18				