

普通现代学徒制电子商务专业2023年级人才培养方案

企业：深圳市五谷网络科技有限公司

学校：广东财贸职业学院

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（530701）

二、招生对象、招生与招工方式

招生对象：合作企业在职员工和非在职员工，符合《关于做好广东省2023年普通高校招生统一考试报名工作的通知》（粤招（2022）6号）规定高考报名条件 and 试点高职院校相关要求的人员。具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明者。

招生与招工方式：先招工后招生，招生招工同步。

三、基本学制与学历

（一）学制

三年

（二）学历

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向农业电商领域，充分考虑农业电商企业及相关服务企业实际人才需求以及核心岗位能力要求，通过以能力为核心的人才培养模式，逐步培养学生具有农产品品牌营销推广能力、农产品网店运营能力、农产品美工设计能力、农村电商数据化运营能力、农村电商服务能力、农村电商物流与供应链管理能力、农村电商客户关系管理能力等方面专业知识和专业技能，具备扎实的专业岗位能力和良好的职业素质。通过技能实训和入企实践，加强学生电子商务（农业方向）实操能力和创新能力的培养，提升学生的综合素质，学生毕业后能够在农业电商企业及相关服务企业从事设计、网上销售、营销、物流、客户服务、数据分析等工作，成为满足用人单位需求的高技能、复合型电子商务（农业方向）人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。原则上职业院校承担系统的专业知识学习和技术技能训练；企业通过师傅带徒弟的形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

六、职业范围

（一）职业生涯发展路径

电子商务专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限（参考时间）	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
IV	电商公司主管	电商运营主管	设计部门主管	电商部门主管	大专	—	5-8年
III	电商运营	电商运营经理	网站设计与开发	电商项目经理	大专	—	3-5年
II	电商销售	电商运营专员	美工设计师	电商项目专员	大专	—	1-2年
I	电商客服	电商运营助理	美工设计助理	电商项目助理	大专	—	0年

（二）面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	涉农企业网络营销与推广岗、农产品网店运营岗	涉农企业和农产品商务数据分析与应用、涉农企业和农产品网络营销工具的应用、涉农企业和农产品营销活动策划、农产品网店运营与管理	互联网营销师 全媒体运营师 电子商务师
2	农产品营销客服岗	客户服务、农产品销售	互联网营销师 全媒体运营师 电子商务师
3	农产品网络美工岗	广告创意设计、商品图片及广告制作、营销视频制作	平面设计师 网页设计师 广告策划师
4	农产品网络编辑岗	农产品新媒体文案、农产品公众号运营	互联网营销师 全媒体运营师 广告策划师
5	农产品网络直播运营岗	农产品营销视频制作、农产品网络直播推广与运营	互联网营销师 全媒体运营师 电子商务师

七、人才规格

1. 职业素养

职业素养	合作企业要求（合作企业个性化要求）
（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	（1）拥护党的基本路线，树立正确的世界观和人生观，具有良好的道德修养和身心素质； （2）具有团队精神、创新意识和创业精神，良好的职业道德和敬业精神； （3）具有较强的专业迁移能力、创新创业能力和终身发展能力； （4）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力； （5）具有“关注农业、关心农村、关爱农民”的三农情怀。

2. 专业能力

专业能力	合作企业要求（合作企业个性化要求）
1) 具有根据农产品质量安全评价标准、企业经营要求等，选择适合的农产品标准，解读农产品检测报告，运用农产品追溯系统的能力； (2) 具有农产品策划，销售渠道开发，店铺产品管理、交易管理、用户运营和活动运营，运营数据分析，运营决策优化的能力； (3) 具有农产品信息采集和视觉方案策划，农产品品牌设计、页面设计、音视频剪辑，农产品渠道推广与内容策划，农产品营销渠道拓展的能力； (4) 具有预测市场走势，开发农产品供应渠道，跟进农产品采购、仓储、运输、破损管理，进行供应链数字化改造等能力； (5) 具有结合农业产业发展政策开发合适的农业电商项目，集合当地资源和要素，管控项目进展和成本，完成项目绩效评价的能力； (6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规，了解电子商务（农业方向）相关产业文化、乡村振兴产业政策。	(1) 在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域和对应岗位群的基本技能和综合职业能力，具备较快适应电子商务（农业方向）第一线岗位需要的实际工作能力和素质； (2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识； (3) 具备较强的网店运营知识、网络营销知识，以及客户服务与管理的相关知识。 (4) 具备较强的网店美工知识、视频剪辑知识，掌握商品拍摄、图像视频处理与网络文案写作的方法。 (5) 具备网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业电子商务（农业方向）岗课赛证融通要求，对接岗位技能需求、1+X考证、电商运营竞赛等，运用真实项目背景的任务驱动项目化教学、案例教学、情景教学等方法，将典型工作任务转换成授课任务，通过5项典型工作项目锻炼并获得岗位所需职业技能。

典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	1-1.涉农企业和农产品商务数据分析与应用	工作项目：优化现有报表，包括报表自动化和流程化；理解需求，提炼业务指标，构建报表模型 能力要求： 1-1-1.能够收集农产品网店运营数据、营销数据等； 1-1-2.能够开展有效的网络市场调查； 1-1-3.能处理与分析相关商务数据，并作出预测	
	1-2.涉农企业和农产品网络营销工具的应用	工作项目：通过电子商务系统，以网络为媒介，利用信息技术、进行需求、价格等发布与收集，开拓网络销售渠道并最终扩大销售。 能力要求： 1-2-1.能利用微信、论坛、博客、微博、小视频 APP、社交媒体等新媒体工具开展营销活动	
	1-3.涉农企业和农产品营销活动策划	工作项目：内容挖掘、生产和推广；策划实用性、主题性话题；分析用户行为，提升活跃度 能力要求： 1-3-1.会撰写品牌或网络营销活动策划书； 1-3-2.会根据策划书开展营销活动并作出总结	
	1-4.农产品网店运营与管理	工作项目：通过各种营销工具，以软文、交换链接、邮件、SNS、论坛等方式进行产品营销推广，跟踪网点平台运作规则、市场环境和竞争对手，调整网点运营，监测网店的运营，制定标准作业流程和跟踪执行 能力要求：1-4-1.能有效管理 1688、淘宝、速卖通等网店运营；1-4-2.能够开展商品信息采集与处理及上下架活动； 1-4-3.能够对店铺和商品进行关键词等搜索优化； 1-4-4.能够对店铺开展营销策划活动和促销活动	

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
2	2-1.网络客户服务	工作项目：记录客户咨询、投诉内容，按照相应流程给与客户反馈。发现并整理客户需求 能力要求： 2-1-1.熟悉网络客户服务操作规范与流程； 2-1-2.能有效与客户进行沟通交流	详见附件
	2-2.农产品销售	工作项目：农产品销售和推广 能力要求： 2-2-1.熟悉农产品线上线下交易平台运作模式； 2-2-2.能够针对不同农产品制定市场营销计划，并开拓新市场，发展新客户。	
3	3-1.广告设计创意	工作项目：产品宣传设计，公司 能力要求： 3-1-1.能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意 3-1-2.能根据消费者和产品特点设计图片和视频创意	
	3-2.商品图片及广告制作	工作项目：活动物料的制作和质量把控；掌握各种广告活动、展示等业务的制作流程，熟知材料的属性和特征 能力要求： 3-2-1.熟练掌握AI和PS软件使用 3-2-2.熟练利用AI和PS制作商品图片和相关广告海报等制作	
	3-3.营销视频制作	工作项目：产品、品牌视频的拍摄、创意性视频方案的策划与制作，理解视听语言，完成三维片头动画、宣传片、广告片等视频的设计与制作 能力要求：3-3-1.能够利用PR对营销小视频进行剪辑与制作	
4	4-1.农产品新媒体文案	工作项目：农产品推广及营销软文内容输出 能力要求：4-1-1.能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意	
	4-2.农产品公众号运营	工作项目：组织策划各类线上活动方案，推广产品和公司品牌；对平台推广效果进行跟踪，分析用户数据，反馈和优化公众号运营，转化潜在客户 能力要求： 4-2-1.能维护企业公众号、今日头条等社交媒体账号，熟练掌握撰写推文、管理资源素材、吸引和管理粉丝、排版等工作	
5	5-1.农产品营销视频制作	工作项目：产品、品牌视频的拍摄 能力要求：5-1-1.能够利用PR、剪映等工具对营销小视频进行剪辑与制作	
	5-2.农产品网络直播推广与运营	工作项目：运营策略输出；根据营销节点、流行热点整合创意资源；根据相关推广数据分析结果，优化传播方案，提升账号影响力、粉丝数量和活跃度，提升用户流量 能力要求：5-2-1.掌握推销技术、会利用网络直播工具开展直播营销，会撰写网络直播方案与脚本等	

九、课程结构

本专业学徒制的课程体系建构主要包括公共基础课程和校企共建专业课程两部分，课程体系建构是根据典型工作任务及项目的工作内容、工作流程、岗位能力要求、职业进阶需求等，并根据岗位对应的职业能力标准，校企双方设计出电子商务（农业方向）课程体系，共同开发满足岗位需求与学徒个人发展的专业核心课程。

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课程	思想道德与法治	必修课
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课
	形势与政策	必修课
	大学英语（一）	必修课
	大学英语（二）	必修课
	应用文写作	必修课
	劳动教育	必修课
	创新创业教育	必修课
	信息技术素养	必修课

专 业 课 程	专业 技术 技能 课程	电子商务基础与应用	必修课
		图形图像处理	必修课
		网店运营管理	必修课
		新媒体运营（农产品方向）	必修课
		电商直播运营（农产品方向）	必修课
		短视频编辑与制作	必修课
		客户服务与管理	必修课
		创意文案与营销策划	必修课
		毕业综合实践	必修课
	学徒岗位能力 课程	农产品视觉营销	必修课
		网店运营综合实训	必修课
		AR/VR电商应用	必修课
		新媒体运营实战	必修课
		商务数据分析与应用	必修课
		短视频运营实战	必修课
		农产品电商直播综合实训	必修课
	专业 拓展 课程	在岗实习	必修课
		消费者行为分析	任选课
		客户服务与管理	
		跨境电子商务	

十、课程内容及要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	教学内容：大学生活的特点；正确的人生观、价值观；理想信念；中国精神；社会主义核心价值观；道德观、法治观。 要求：形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观、价值观和法制观	64
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：新时代中国特色社会主义基本原理；近平总书记关于培育和践行社会主义核心价值观、道德建设、法治建设的重要论述。 要求：牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。	64
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含马中化）	教学内容：马克思主义基本原理；马克思主义中国化理论成果；中国特色社会主义。 要求：牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。	32
4	形势与政策	教学内容：国内形势与政策；国际形势与政策。 要求：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	32
5	体育与健康（一）	教学内容：国家学生体质健康标准；体育项目。 要求：培养终身体育意识为目标。	32
6	体育与健康（二）	教学内容：国家学生体质健康标准；体育项目。 要求：培养终身体育意识为目标。	32
7	大学英语（一）	教学内容：讲述英语单词、语法，提高学生的阅读和理解能力，听说读写能力，主要是学以致用，能沟通交流。要求：学生掌握基本的英语知识，能更好的听说读写英语内容。	64
8	大学英语（二）	教学内容：讲述英语单词、语法，提高学生的阅读和理解能力，听说读写能力，主要是学以致用，能沟通交流。要求：学生掌握基本的英语知识，能更好的听说读写英语内容。	64
9	应用文写作	教学内容：讲述应用文写作的基本理论、方法。 要求：学生掌握应用文写作的基本技能。	64

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
10	劳动教育	教学内容：①树立学生正确的劳动观点，懂得劳动的伟大意义。了解人类的历史首先是生产发展的历史，是劳动人民创造的历史；懂得辛勤的劳动是建设社会主义和共产主义的根本保证；劳动是公民的神圣义务和权利；懂得轻视体力劳动和体力劳动者，是数千年来剥削阶级思想残余；懂得把脑力劳动同体力劳动相结合的重要意义。 ②培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。 ③学习是学生的主要劳动，教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。劳动教育，还要通过生产劳动和公益劳动等来实施。学生在校期间，要按照教学计划的规定，适当参加劳动。 要求：培养学生的劳动意识，树立正确的劳动价值观。	32
11	创新创业教育	教学内容：创新、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业资源；创业计划；新企业的开办。 要求：以启迪创业思维、培养创业精神为基础，培养学生掌握创业技能。	32
12	信息技术素养	教学内容：讲述信息技术基本知识，包括计算机、网络知识与安全等基本理论，提高学生的基本信息素养。 要求：学生掌握基本的信息与网络知识，并能运用到实际生活中。	32

2. 专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形图像处理	商品图片及广告制作 网店美工、网络美工	PS 的使用能力，是设计类人员的一项基本能力，此课程以 Photoshop CC 为教学基础软件，帮助学生掌握图像处理的基础知识、软件常用工具，在实际操作中具备绘制图像、编辑图像、抠图、调色、文字处理、蒙版、滤镜等 PS 较为基础常用技能。	64
2	电子商务基础与应用	电子商务基础与电商思维	主要内容包括电子商务概述；电子商务技术基础；电子商务模式与交易流程；电子商务与支付；电子商务与物流；网络营销；网络广告；电子商务网站建设。通过本课程学习，要求学生能够进行网络商务信息收集；交易平台的使用；C2C交易、B2C交易、B2B交易的开展与管理；网络营销工具的使用；网上银行使用及网上支付；网络广告设计与发布；数字证书的使用。	64
3	*网店运营与管理	电商平台网店运营能力。	教学内容包括网店的开设准备；网店开设的流程；网店的日常管理；产品上架与产品的网络推广；店铺的装修；网店推广等，让学生们了解并掌握网店运营的基本知识和基本技能。	64
4	*新媒体运营	涉农企业和农产品网络营销工具的应用、农产品新媒体文案、农产品公众号运营	教学内容：网络营销、微博营销、微信营销、视频营销、移动营销、游戏营销、社群营销以及户外新媒体营销基本技巧。教学要求：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，熟练掌握网络营销、微博营销、微信营销、视频营销、移动营销、游戏营销、社群营销以及户外新媒体营销基本技巧。并通过大量案例分析，使得学生能够接触到业界前沿的最新成果。	64
5	客户服务与管理	客户服务、客户管理	客户关系管理概述、信息技术和收集客户数据、客户忠诚、客户留存策略、赢回和获取策略、数据分析与发布等内容。通过本课程的学习，培养学生树立客户至上的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。	64

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
6	*创意文案与营销策划	1-3.涉农企业和农产品营销活动策划。广告设计创意。	本课程分为创意文案与营销策划两大板块,全面剖析现代营销学中的文案之道,立足实战,旨在用通俗易懂的语言为学生阐述提高文案写作水平的技巧与方法,教学结合经典案例分析与文案模板进行。创意文案篇总结了文案创意理论实战技巧,进一步拓宽学生视野、洞悉文案创意本质。营销策划篇详细阐述营销策划的基本原理、基本原则及基本流程,配有各种营销策划文案范文及案例,简洁、明了地展示了营销策划文案的撰写技巧。	64
7	*电商直播运营(农产品方向)	农产品营销视频制作。 农产品网络直播推广运营。	教学内容:认识直播营销及直播平台的主要类型;直播活动策划及脚本制作;组建农产品直播团队;农产品直播话术要点;农产品直播间布置及户外直播场景布置;农产品直播营销规划;农产品直播引流;农产品直播间数据分析。通过课程学习,学生能够撰写直播脚本和活动策划书;策划各阶段直播话术要点;布置直播场景;针对不同类型农产品规划直播营销活动;利用自媒体开展直播间引流;复盘;在抖音、淘宝、快手等平台开展实践。	64
8	短视频编辑与制作	通过短视频的编辑与制作,培养学生的短视频运营能力,运用短视频的手段开展电商运营。	短视频的平台类别;短视频的编辑工具;短视频的编辑流程;平台工具的具体操作;短视频的转场设计;短视频的剪辑;短视频的发布等。	64
9	毕业综合实践	了解涉农电商企业等的组织架构、岗位职能、企业文化等;掌握涉农电商企业生产、服务、经营与管理的若干环节的典型工作流程、工作内容及核心技能,使职业技能得到提升,为正式上岗打下良好的基础,并养成爱岗敬业、精益求精、吃苦耐劳的职业精神。	安全教育及岗前培训,知识技能点:企业从业特征及要求;实习安全教育;顶岗实习的任务与要求;顶岗实习的管理制度与考核办法。	504

3. 学徒岗位能力课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	AR/VR电商应用	创意农产品电商策划与应用	VR/AR的概念及发展、VRAR的分类、VRAR主要媒体的特性和功用、VRAR的基本构成要素、VRAR创意表现及交互方法、VRAR内容设计与制作、VRAR内容策划知识、人体工程学知识。	64
2	农产品视觉营销	广告设计创意及营销	本课程是电子商务专业的一门运营方向课,通过理实一体化的教学理念,采用项目实战的教学方法,培养学生运用网络资源,深入理解网店视觉营销基础知识,掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、智钻广告设计和视觉营销数据化等职业能力,本课程具有一定的综合性实践性,是培养网店运营人员的一门综合技能训练课。	64
3	网店运营综合实战	农产品网店运营与管理。	电子商务与网络零售概述;职前准备;网店日常运营管理;网店工具的运用;商品拍摄与网店美化;网店推广与营销;物流与配送。通过实训,学生能对主要平台店铺进行装修、对商品进行管理,能对网站进行站内和站外信息流推广,能有效对网站开展数据化运营与管理。	112
4	商务数据分析与应用	商品数据分析、企业、店铺、产品运营优化。商务数据分析报告撰写	商务数据分析概述;商务数据分析的流程与步骤;商务数据收集与整理;商务数据预处理;产品数据分析;市场行业分析;竞品分析;产品运营分析;数据分析报告。	64

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
5	电子商务物流与供应链管理	电子商务物流应用能力，基本的物流职业素养	电子商务物流技术；电子商务供应链管理知识；企业采购管理；仓储管理与库存控制；搬运装卸与运输、包装合理化知识；电子商务配送知识；现代物流动作模式；物流服务管理。	64
6	农产品电商直播综合实训	农产品营销视频制作。农产品网络直播推广与运营	认识直播营销及直播平台的主要类型；直播活动策划及脚本制作；组建农产品直播团队；农产品直播话术要点；农产品直播间布置及户外直播场景布置；农产品直播营销规划；农产品直播引流；农产品直播间数据分析。通过实训，要求学生能够撰写直播脚本和活动策划书；策划各阶段直播话术要点；布置直播场景；针对不同类型农产品规划直播营销活动；利用自媒体开展直播间引流；复盘；在抖音、淘宝、快手等平台开展实践。	112
7	新媒体运营综合实训	涉农企业和农产品网络营销工具的应用。农产品新媒体文案。农产品公众号运营。	网络营销、微博营销、微信营销、视频营销、移动营销、游戏营销、社群营销以及户外新媒体营销基本技巧。通过实训，学生们能够熟练掌握网络营销、微博营销、微信营销、视频营销、移动营销、游戏营销、社群营销以及户外新媒体营销基本技巧。	112
8	短视频运营实战	结合助农产品开展短视频的运营实战。	短视频产品的选择、视频主题的确定、视频制作的步骤、视频剪辑、视频发布。	112
9	在岗实习	农产品营销岗位	创业基础与电商创业、电商的发展与前景，创业策划书撰写技巧，农村创业资金申请，创业风险等内容。在实训中，学生能够运用电商创业方法，找到农村电商创业思路，并撰写一份创业策划书。	420

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排

（二）三年制（课程、学分、学时仅供参考，具体根据教育部相关要求及实际情况制订）

课程类别		课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学主体（学校、企业、校企共同） 学时分配			评价方式	说明	
					1	2	3	4	5	6	学校	校企共同	企业			
					18	18	18	18	18	18						
公共基础课程	必修课	思想道德与法治	3	48		3						√				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3							√				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32			2					√				
		形势与政策	2	32	1	1						√				
		体育与健康（一）	2	32	2								√			
		体育与健康（二）	2	32		2							√			
		体育与健康（三）	1	16			1						√			
		体育与健康（四）	1	16				1					√			
		大学生心理健康教育（一）	1	16	16							√				
		大学生心理健康教育（二）	1	16		16						√				
		大学生职业生涯规划	1	16	16							√				
		就业指导	1	16				16				√				
		大学英语（一）	2	32	32							√				
		大学英语（二）	2	32		32						√				
		应用文写作	2	32			32					√				
		劳动教育	1	16	8	8						√				
		创新创业教育理论	1	16	16							√				
		创新创业教育实践	1	16		16						√				
		信息技术素养	2	32	32							√				
		已安排课程小计	34	624	216	152	80	32								
		小计	34	624	216	152	80	32								

专业 技术 技能 课程	电子商务基础与应用	4	64	64						√				
	图形图像处理	4	64	64								√		
	网店运营与管理	4	64		64							√		
	新媒体运营（农产品方向）	4	64			64						√		
	短视频编辑与制作	4	64				64					√		
	电商直播运营（农产品方向）	4	64				64					√		
	创意文案与营销策划	4	64			64						√		
	客户服务与管理	4	64				64					√		
	毕业设计	3	84					84				√		
	毕业综合实践	6	168					168				√		
	已安排课程小计	41	764	128	64	128	192	0	252					
	小计	56	1184	8	4	8	12	0	3					
	农产品视觉营销	4	64		64							√		
	网店运营综合实训	4	112			112						√		
	AR/VR电商应用	4	64		64							√		
	新媒体运营实训	4	112				112					√		
	短视频运营实战	4	112					112				√		
	电商数据分析与应用	4	64					64				√		
	农产品电商直播综合实训	5	140					140				√		
	电子商务物流与供应链管理	4	64					64				√		
	毕业实习	15	420						420			√		
	已安排课程小计	48	1152	0	128	112	112	380	420					
	小计	48	1152	0	128	112	112	380	420					
任意选 修课 （含专 业拓展 课程）	消费者行为分析	2	32		2							√		
	跨境电子商务	2	32			2						√		
	移动商务实务	2	32				2					√		
	中共党史	2	32	2								√		
	电商创新创业	2	32					2				√		
	合计	133	2700	376	352	368	19	412	3					

（二）工学交替的教学组织进度安排表

对招生招工同步的学生，学生（学徒）在岗学习工作原则上不少于50%；对于先招工后招生的企业在职员工，校企探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合，体现工学交替、交互训教，集中学习时长不低于总学时的40%。

十二、教学基本条件

本业拥有一支“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”，数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。本专业专任教师具有扎实的本专业理论功底和实践能力，有较强信息化教学能力；有每5年不少于6个月的企业实践专经历。教学团队能深入开展教学改革与课程建设、优化教学模式与方法，不断提升专业教学质量，积极开展科学研究和社会服务。

本专业从相关行业企业聘任兼职教师3名，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，主要承担专业课程教学、综合实训课和毕业论文指导。

（一）学校条件

1. 学校导师条件

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程
1	谢丽仪	女	39	副教授	广东工业大学、电子商务、硕士	广东工业大学、计算机应用、本科	电子商务教学	农村电商创业 网店运营与管理 创意文案与营销策划
2	冯静	女	37	讲师	华南师范大学、产业经济学、硕士	华南师范大学、产业经济学、硕士	电子商务教学	跨境电子商务 数据分析与应用
3	彭浩	男	31	/	釜山外国语大学、经营学、硕士	釜山外国语大学、经营学、硕士	电子商务教学	新媒体营销 农产品直播营销
4	李晓玲	女	30	电子商务师	广东财经大学、电子商务/金融学、学士		电子商务教学	农产品视觉营销 图像处理 网面设计与制作
5	钟顺昌	男	40	讲师	东北电力大学、计算机科学与技术、学士	南京大学、软件工程、硕士	电子商务教学	新媒体营销 农产品直播营销
6	黄恩若	男	33	讲师	仲恺农业工程学院、人力资源管理、学士	湖南大学、软件工程、硕士	电子商务教学	新媒体营销 农产品直播营销
7	许海燕	女	34	经济师	中南大学、工商管理、硕士	中南大学、工商管理、硕士	电子商务教学	网面设计与制作 跨境电子商务
8	邓莉平	女	34	讲师	淮北师范大学、电子商务、学士	淮北师范大学、电子商务、学士	电子商务教学	新媒体营销 农产品直播营销
9	曾荣晖	男	28	/	澳门科技大学、管理学、硕士	澳门科技大学、管理学、硕士	电子商务教学	农村电商创业 新媒体营销
10	陈京华	女	36	/	桂林电子科技大学、工商管理、硕士	桂林电子科技大学、工商管理、硕士	电子商务教学	图像处理 网面设计与制作
11	张莹	女	26	/	中山大学南方学院、电子商务、学士	中山大学南方学院、电子商务、学士	电子商务教学	农村电商创业 新媒体营销

2.校内实训室。

校内实训主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	功能用途 服务课程	主要设备/设施	工位数（个） /面积（㎡）
1	电商创新创业实训室	农村电商创业 网店运营与管理 创意文案与营销策划 数据分析与应用	商务谈判室、计算机	60/100
2	视觉设计实训室	农产品视觉营销 图像处理 网面设计与制作	拍摄器材、计算机	60/100
3	直播实训室1	新媒体营销 农产品直播营销 跨境电子商务	直播器材、计算机	20/100
4	直播实训室2	新媒体营销 农产品直播营销 跨境电子商务	直播器材、计算机	10/100
5	市场营销体验中心	客户服务与管理 农产品物流与供应链管理	营销商品、计算机	20/100

3.（补充）校外实训室

本专业建有6个校外实训基地，能够开展电商运营、电商销售、电商客服、电商直播、电商物流等相关技术岗位实训、实习等实践教学活动。各个专业实训基地均具有完备的实训设备及设施，实训岗位明确，实训/实习指导教师确定，实训实习管理制度齐全。

本专业校外实训室（基地）情况，见下表：

电子商务（农业方向）专业校外主要实训实习基地情况表

序号	实训基地名称	主要实训实习项目/岗位	实践环节	接纳实习生人数（名）
1	广州俏书包箱包有限公司	网店运营与推广、直播、 网店美工、客服	网店运营与推广、直播、 网店美工、客服	5
2	广州诚屹进出口有限公司	直播运营	直播运营	5
3	深圳市智百威科技发展有限公司	电商运营	电商运营	8
4	中国邮政集团有限公司清远分公司	电商物流	电商物流	8
5	广州意商供应链管理有限公司	网店运营与推广、直播、 网店美工、客服	网店运营与推广、直播、网店美 工、客服	20
6	广州易初莲花连锁超市有限公司	网店运营与推广、直播、 网店美工、客服	网店运营与推广、直播、 网店美工、客服	10

4.（补充）支持信息化教学条件

- （1）学校现有校园网络已覆盖到所有教学、实训、活动和办公场所。
- （2）学校建有数字阅览室数字场馆资源。
- （3）在优学院、智慧职教和智慧树等平台建立网络课程。

（二）企业条件

1.企业导师条件

（1）具有良好的职业道德和协作意识，能服从学校的教学管理，遵守企业和学校的各项教学规章制度；

（3）具备三年及以上专业工作经验，大专以上学历，并符合以下条件之一者：

- ①中级及以上专业技术职称；
- ②获得高级及以上职业资格等级证书；
- ③中层及以上领导职务。

对企业推荐的具有五年以上岗位工作经验的优秀员工，可不受上述学历、职称和职务的限制。

2.岗位培养条件

依托企业深圳市五谷网络科技有限公司，根据其业务范围包括电商运营、电商销售和电商客服等职业群，可提供从事涉农企业网络营销与推广岗、农产品网店运营岗、农产品营销客服岗、农产品网络美工岗、农产品网络编辑岗、和农产品网络直播运营岗等相应的岗位实践。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

1.以学生为中心。基于学生全面发展和职业教育的要求，在教学中要坚持以学生为中心。坚持

“做中学、做中教”“做学教一体”的行动导向教学模式。通过项目教学、模拟教学、引导教学、案例教学等多种教学方法，组织学生独立学习或者组成小组进行合作学习，把职业活动过程（或工作过程）与学习过程有机结合起来，以达到预期的教学目标。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训等各项工作，全面提升学生实际操作能力和水平。

2.强化实践教学。在开展专业实践教学的同时，鼓励和引导学生积极参加职业资格鉴定、专业技能竞赛、社会调研和社会服务等各种社会实践活动，努力促进学生职业能力、职业意识和社会责任心的综合发展。

（二）教学组织形式

为培养学生良好的综合素质和职业能力，紧紧围绕职业岗位的需求，确定学习型任务，采取项目教学、情境教学、模拟教学、案例教学、现场教学等多种教学方法，运用现代化的教学手段，精心设计教学活动，全面掌控教学过程，对于专业课程教学，要强调实际操作与反复训练，教、学、做的有机结合。

（三）学业评价

以提升岗位职业能力为重心，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价。

1.综合性评价。体现对综合素质的评价；即教学评价主体（企业、教师、学生、学生小组）多元化，评价方法和评价手段多样化；尽可能吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价；

2.行动导向。“理实一体化”课程实施形成性评价与终结性评价相结合，体现理论与实践、操作的统一，以学习态度和能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定；

3.全面评价。学生成绩采用校内专任教师评价、企业教师评价、合作企业鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（四）教学管理

本专业在课程、教材、实习实训基地、师资、教学、学生管理、教研活动、科研、毕业设计、考证与竞赛、教学督导、工学交替、项目教学、顶岗实习等方面加强教学管理的制度建设，规范日常教学管理工作和流程，确保教学工作有序进行。

（五）质量监控

依据专业教学标准、本地社会经济发展情况和专业实际情况，制定和完善专业人才培养方案，制定和完善专业课程标准。切实加强人才培养的市场调研、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设。加强包括学生认知实习、专业实习实训、综合技能训练在内的实践教学管理，加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。建立毕业生跟踪调查管理系统，强化毕业生跟踪调查工作。加强专业的社会服务与产学研合作等工作。积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养的质量。

十四、毕业要求

在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程修满133学分。方可取得毕业资格。

十五、其他

本专业毕业生可以通过参加自考、专升本、专插本等渠道，接受电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务等相关专业的本科高层次教育。同时，本专业的毕业生还可以报农村电子商务师、互联网营销师、农产品食品安全检验员、平面设计师、网页设计师、广告策划师、报检员、物流管理师等高层次的职业资格证书。

附录：制订团队

（一）行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	周 单	深圳市五谷网络科技有限公司	农业科技创新专家/总经理
2	邓 列	深圳市五谷网络科技有限公司	国家二级研究员/首席科学家
3	王兴林	深圳市五谷网络科技有限公司	副教授/总农艺师
4	魏 明	深圳市五谷网络科技有限公司	科技特派员/副总经理
5	于 翔	深圳市五谷网络科技有限公司	农业科学家科/研负责人
6	刘立柱	深圳市五谷网络科技有限公司	中级农艺工/检测中心负责人

（二）学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	肖剑锋	副教授	经济贸易学院院长
2	潘楚六	讲师	经济贸易学院副院长
3	江 玲	讲师	就业指导老师
4	徐海铭	讲师	团委副书记

附件：电子商务（农业方向）专业职业能力分析表

职业岗位	岗位工作描述	职业能力与素质要求	专业课程设置	备注
农产品网店运营	负责网店的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作，保证网店的正常运营，优化店铺及商品排名；完成店铺销售目标；监控营销数据、交易数据、商品管理及时提出营销改进措施。	1.互联网基本技能； 2.定位分析能力，农产品数据分析 3.运营能力，店铺农产品营销活动策划； 4.审美能力； 5.团队管理能力。	电子商务基础、农产品视觉营销、网店运营及管理、农业企业经营与管理、市场营销实务、消费者行为分析、农产品物流与供应链管理、农村电商创业。	
农产品营销客服	根据销售目标完成情况分析原因，提供改进意见；不断拓展并维护客户网络，与客户紧密沟通，加强服务与支持。	1.熟悉网络客户服务操作流程和服务规范； 2.能够有效与客户进行沟通交流。	客户服务与管理、消费者行为分析、创意文案与营销策划、电子商务基础、市场营销实务。	
农产品网络美工	公司、网店网页设计及美工设计；产品图片后期制作与美化、结合商品特性制作成图文并茂、有美感、有吸引力的描述；配合店铺销售活动，定期制作促销图片和页面，完成广告海报及图片制作。	1.摄影后期商业修图技术；2.有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意； 3.色彩搭配与视觉统筹； 4.利用AI和PS制作商品图片和相关广告海报等制作；	农产品视觉营销；图像处理、网面设计与制作。	
农产品网络编辑	进行信息采集与编辑，熟悉编辑写作要求规范，按照要求编辑专题文章；熟悉操作网站后台，根据专题客户要求与需要，修改文案；	1.互联网基本技能； 2.有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意 3.维护企业公众号、今日头条等社交媒体账号，熟练掌握撰写推文、管理资源素材、吸引和管理粉丝、排版	创意文案与营销策划、电子商务基础、农村电商创业。	
农产品直播运营	主播资源开拓；参与主播渠道销售策略制定；维护每场直播的正常进行，负责直播过程中链接、预告及活动的推送与主播沟通；店铺的直播运营、提升直播在线人数，提高店铺活跃度；手机反馈数据及用户意见建议。	1.熟悉店铺产品及农产品的体验； 2.粉丝群互动及日常答疑及回复； 3.利用 PR、剪映等工具对营销小视频进行剪辑与制作；4.掌握推销技术、会利用网络直播工具开展直播营销，会撰写网络直播方案与脚本等。	新媒体营销、农产品直播与营销、消费者行为分析、市场营销实务、电子商务基础。	