

电子商务专业（3+2学制）中高职贯通 （三二分段）一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 中职专业名称：电子商务（730701）
2. 高职专业名称：电子商务（530701）

二、招生对象

中职学段招生对象为：符合广东省“中考”报名条件的应届初中毕业生。

高职学段招生对象为：具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明者。

三、修业年限

全日制5年：中职学段3年；高职学段2年。

四、人才培养目标（五年）

面向企事业单位、互联网服务机构、电子商务行业企业的运营数据分析、平台运营推广、短视频与直播运营、客户服务、网页美工、社交媒体运营、网络销售等岗位（群）。

（一）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、具有社会责任感和参与意识。
4. 具有一定的职业沟通能力和信息素养，具有工匠精神、创新思维。
5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一定的艺术特长或爱好。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（二）知识目标

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及电商平台规范、运营推广规范操作、商品上架规范等相关知识；
3. 掌握网店运营各环节、客户、产品上架、网店装修、网店布局等相关基础知识；
4. 掌握新媒体运营、微信与微博推广、短视频制作与投放、直播营销与运营、网页美工与视觉营销、产品方案撰写与推广等专业知识与技能；
5. 掌握数据运营、数据分析与汇报、产品搜索、产品可视化、活动复盘等专业知识与技能；
6. 掌握产品拍摄、产品物流、供应链管理、电商创新创业等专业知识。

（三）能力目标

- 1.具备网店运营项目战略规划能力；
- 2.具备网店运营日常运营管理能力；
- 3.具备网店运营岗位美工能力；
- 4.具备网店运营岗位文案能力；
- 5.具备网店运营营销与推广能力；
- 6.具备网店运营沟通协调能力；
- 7.具备网店运营客户关系管理能力；
- 8.具备网店运营开发技术应用能力；
- 9.具备网店运营团队管理能力；
- 10.具备网店运营项目策划和创业管理能力。

五、职业范围

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
互联网和相关服务（I64）	2-09-06-01视觉传达设计员 4-01-02-02 电子商务师	视觉设计岗位、运营管理岗、供应链管理岗	电子商务师（软考）
商务服务企业（L72）	4-01-02销售人员 4-07-02-03 客户服务管理员 4-07-02商务咨询服务人员	电商主播、直播短视频策划、跨境电商运营、网络营销、营销推广、客户服务、项目策划、网络信息编辑等。	“网店运营推广” 1+X证书 “电子商务数据分析” 1+X证书
仓储配送企业（G59）	4-02-06-01仓储管理员	备货计划制定、备货作业、理货、包装、分拣、商品检验与养护、配货计划制定、发运、退货点收、异常处理等。	物流管理1+X证书

六、毕业要求

在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程修满93学分。

七、教学体系

（一）课程体系（五年）

通过电子商务专业人才需求调研，明确了电子商务专业人才的职业面向、职业岗位、工作工程，通过讨论分析和根据电子商务岗位群要求，结合专家的论证意见，确定核心能力，结合行业职业等级标准确立电子商务人才应具备的知识、能力、素质结构，推导出所需的基本素质与能力课程、职业能力课程，将工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心，基于财务管理工作的课程体系。通过校内实验、实训和毕业实习等实践教学环节，培养学生电子商务行业职业岗位需要的电商运营、新媒体运营、管理、网络营销等基本技能和职业基本素养。

1.通识类课程，主要是公共基础课，公共基础课以培养学生的综合素质为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观进行探索，使学生拥有良好的职业素养。中职阶段开设有思政课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、艺术课、历史课，以及职业素养类公共选修课等。高职阶段开设有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含马中化）、体育与健康、大学生心理健康教育、创新创业教育、军事理论与技能训练、国家安全教育、劳动教育、大学英语、数字素养与技能等。

2.专业类课程，指高等学校和中等专业学校根据培养目标所开设的专业知识和专门技能的课程。专业课的任务，是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决本专业范围内一般实际问题的能力。中职阶段开设的专业课有电子商务基础、客户心理学、网页美工、网店运营管理、营销技能基础、电商直播等。高职阶段开设有短视频编辑与制作、商务数据分析与应用、跨境电子商务等。

3.拓展类课程，拓展型课程以完善学生的认知结构、提高学生自我规划和自主选择能力为宗旨，着眼于培养、激发和发展学生的兴趣爱好，开发学生的潜能，促进学生个性的发展和学校办学特色的形成，具有一定开放性的课程。中职阶段开设有市场营销、高级办公软件应用等，高职阶段开设有商务沟通与礼仪、数据分析实用技术。

4.综合类课程，主要是顶岗实习、毕业设计（论文）、毕业教育、社会实践等。

（二）各类课程学时学分比例表

课程学分学时比例表

中高贯通（五年制）	中职阶段				高职阶段			
课程类别	学分	比例	学时	比例	学分	比例	学时	比例
通识类课程	57	33.5%	980	31	32	34%	640	34%
专业类课程	63	37%	1126	36	37	40%	592	32%
拓展类课程	20	11.8%	330	11	4	4%	64	3%
综合类课程	30	17.7%	690	22	20	22%	560	31%
合计	170	100%	3126	100.0%	93	100%	1856	100%
总学时（五年）	4942							
总学分（五年）	263							

（三）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练在新生入学后集中进行；劳动教育是在第一学期开设理论课教学，第二学期开展实践，分理论教学和劳动实践；社会实践是在第一至四学期及寒暑假期间完成。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。

4.岗位实习与毕业设计（论文）。中职在第六学期开设，高职在第四个学期开设，岗位时间不超过6个月。毕业论文设计，高职在校第四个学期提交。

实践项目	课程目标	中职	高职
1.公共实践	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。 实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	新生入学及第一至五学期	新生入学及第一至三学期
2.第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至五学期及寒暑假	第一至三学期及寒暑假
3.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	第一至三学期
4.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	第四学期

（四）中高职转段考

1.转段考核科目

（1）**文化基础课**：思想政治（4个学期）、思想品德与操行（4个学期）、语文（2个学期4学分）、数学（2学期4学分）、英语（4个学期4学分）

（2）**专业核心课程**：电子商务实务，photoshop图像处理技术，营销技能基础，网店运营管理，新媒体运营，综合专业技能。

2.转段考核条件

本专业学生在中职学段学习的三年中，符合以下所有条件和其他相关要求的，可参加我校组织的转段选拔考核。

（1）符合高职院校录取所在年度广东省普通高考报名条件。

（2）在中职学段毕业后取得中等职业教育毕业学历证书。

（3）中职学段前两年所规定的文化基础课和专业课过程考核（由高职院校根据五年一体化人才培养方案和课程标准组织命题）成绩合格。

（4）证书应满足以下要求：

①获得广东省教育考试院颁发的专业技能课程等级证书E级以上证书；

②国家职业资格技能等级证书；

③省级（含）及以上行政部门及其授权的省级（含）以上行业协会颁发的职业技能等级证书；

④国家开展试点的职业技能等级证书（X证书）；

⑤其他行业认可度较高的证书。

试点中职学校试点专业对资格证书的具体要求，由我校在转段选拔的招生章程中规定。

（五）证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

1.中职学段：

职业技能等级证书名称	颁证机构（单位）	等级（初级、中级、高级）	具体要求	备注
1+X网店推广职业技能证书	北京鸿科经纬有限公司	初级或以上	须在第五学期前获得相应资格证书之一	在省级（含）以上行政部门主办的职业技能大赛获奖的学生，可申请免转段考核。
1+X商务数据分析职业技能证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级或以上		
其他1+X职业技能等级证书（电子商务专业相关）		初级或以上		
电子商务师四级	人力资源与社会保障厅认可培训机构	中级		
全国计算机等级证书	教育部测试中心	一级		
全国英语等级证书	教育部测试中心	一级		

2. 高职学制：

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1.广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	职业技能等级证书选取一项。
	2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1.全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	经济专业技术资格证	人力资源和社会保障部	初级	三选一	
	《网店推广职业技能等级证书1+X》证书	鸿科经纬股份有限公司	中级		
	《商务数据分析与应用职业技能等级证书1+X》证书	北京博导股份有限公司	中级		

八、教学进程

（一）专业教学进程安排

	周数		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	17	18	19	20	21		
	学 年	学 期																						
中职学段	一	1																						寒 假
		2																						暑 假
	二	3																						寒 假
		4																						暑 假
	三	5																						寒 假
		6																						暑 假
高职学段	四	7	/	/	*	*	*																	寒 假
		8																						暑 假
	五	9																						寒 假
		10	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	*	/	/			

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——上机（机房）实训；0——金工类实习；%——拆装实验；&——课程设计、制图测绘；\$——大型实验、专业实训及考证；#——生产实习、生产见习；:——考试周；@——毕业设计（论文）、顶岗实习。

（二）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附录：2023级【电子商务专业】（3+2学制）一体化课程设置与教学进程安排表

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师20人，其中专任教师12名，高级职称占专任教师总数的20%，“双师”素质教师占专任教师总数的85%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有经济学、市场营销、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；
- （2）本专业兼任教师应具有电子商务相关专业技术中级及以上职称，经济类中、高级职业资格证书。
- （3）本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	电子商务直播实训室	直播中控及运营系统	电脑	64
			投影仪	1
			服务器	1
			标准带货直播间	10
2	商务数据分析实训室	商务数据分析实训	电脑	63
			投影仪	1
			服务器	1
3	商务运营实训中心	网店运营管理、新媒体运营等实训	电脑	64
			投影仪	1
			服务器	1

4	跨境电商实训中心	shopee实训、速卖通实训等	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
5	视觉营销实训中心	商品美工、电子商务技能竞赛等	电脑	6
			投影仪	1
			服务器	1

3.校外实习实训基地

具有稳定的校外实习基地。与广州大匠电商、阿里巴巴（中国）信息技术有限公司、阿里巴巴（中国）教育科技有限公司签署校外实践基地协议，为学生提供中电子商务企业的平台运营、新媒体运营等实习岗位，以及直播与短视频等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

合作企业名称		功能	接纳实习人数
已有的实习基地	广州大匠电子商务有限公司	学生订单培养、实习、实训、教师实践	30人
	深圳头狼教育科技有限公司	学生实习、教师实践	10人
	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	教师实践	5人
	点赞电商集团	学生实习、实训	200人
拟开拓的实习基地	广州若游电子商务有限公司	学生实习、实训	20人
	京东集团	学生实习、实训	20人
	典阅教育科技有限公司	学生实习、实训	20人
	广州依琪信息技术有限公司	学生实习、实训	10人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，同等条件首选国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。所选教材内容应反映会计行业新知识、新技术、新理念，尽可能选用优质国家规划教材和近3年出版的高职高专教材。教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养。教材内容根据本专业职业活动分解的若干典型工作任务进行组织，引入必要的理论知识，加强实践操作内容，体现基本理论在实际操作中的应用，体现电子商务专业特色及高职教育特色，体现先进性、通用性和实用性，教材内容贴近专业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设智能化教学支持环境，建设、配备与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、实训资源、在线课程等专业教学资源库，同时与企业联系与合作，配备电子商务专业相关技能等级职业资格证书等数字资源，形成种类丰富、形式多样、使

用便捷、动态更新、满足教学需要的资源，服务学生终身学习教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五、十四五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 配置与课程配套的图书文献资源：电子商务专业书籍编号F25，522种，1775册，价值119424.8元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w ； 课程2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w ； 课程3：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulxq ； 课程4：《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6mnlmmh64ajaqdw ； 课程5：《商贸综合实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw ； 课程6：《跨境电商理论与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w ； 课程7：《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfzuphoibkiuq ； 课程8：《统计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma ； 课程9：《国际贸易实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=1s7wamirwabfzme8zbjllq ； 课程10：《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfjdxaa ； 课程11：《跨境电商创业实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6rofjkw910l0q ； 课程12：《谈判与推销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmliasssc6piriqnxxzn3a ； 课程13：《物流管理基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb61eoulbrsvoma ； 课程14：《跨境电商平台运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsaiwraoplrzhcewvva ； 课程15：《跨境电商争端解决》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cggtab6r169ff36kgsmbig ； 课程16：《电商创新创业》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhk1a ； 课程17：《跨境电商数据运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw ； 课程18：《国际采购与供应管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a ； 课程19：《北斗导航定位技术实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uvz6afosgancwt1mmfmaq ； 课程20：《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig ； 课程21：《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc2l6lv4g ； 课程22：《跨境电商新媒体营销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdlajisc7vem6i6mdq4gw ； 课程23：《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw ； 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfc543khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfc543khzg ； 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/ ； Kaggle网站： https://www.kaggle.com/ ； Github网站： https://github.com/ ； R语言官网： https://www.r-project.org/ ； CSDN网站： https://www.csdn.net/ ； 中国营销传播网： http://www.emkt.com.cn/ ； 销售与市场： http://www.cmmo.cn/ ； 中国营销网： http://www.hizcn.com/ ； 世界经理人： http://www.ceonline.com/ ； 中国管理传播网： https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html ； 赢周刊： http://ceoun.dooland.com/ 。

（四）教学方法

1.项目教学法。将电子商务岗位工作分成若干个项目，分项目进行教学，做到工作技能与学习内容相结合，实现“工作式学习，学习式工作”的教学目标。

2.案例教学法。通过案例分析和讲解将深奥的专业知识通俗化，将抽象的专业理论具体化。

3.体验教学法。通过模拟实训，营造电子商务岗位的情景，让学生“一听、二看、三实践”来体验与实操岗位，达到培养学生岗位操作能力的一种教学方法。

4.角色扮演法。划分学习小组，每小组指定不同人员分别扮演不同角色，模拟电子商务活动的操作过程，使学生体验不同角色的电商运营任务和岗位职责。

5.情境教学法。充分应用校内外实训室和实训基地，使学生在一个真实的模拟实境中进行实践操作，提高学生的学习兴趣。

6.模拟仿真教学法。通过仿真电商综合实训，采用单项实训与综合实训相结合的原则进行实践能力培养，发挥模拟实训的巨大作用。

7.技能竞赛教学法。通过举办电商技能大赛，不定期举行专业知识竞赛，通过竞赛提升学生的实战技能。

总之，教师依据培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1.主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2.成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。在电子商务直播运营等课程中，通过考试平台和组织电子商务技能普测，实现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

3.过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

（六）质量保障

1.建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环

节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3.成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、附录：

包括：课程设置与教学进程表、专家论证意见

2023级【电子商务专业】中高衔接2年制课程设计与教学进程表

课程属性	课程性质	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	课时分配表		考核方式	周学时/周数				开课学院	课程说明（含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程）		
							理论学时	实践学时		一 17	二 18	三 18	四 16				
通识公共基础课程	必修课B	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考查	3				马院			
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	32	16	考查		3			马院			
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考查			3		马院			
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00004	形势与政策	1	16	16		考查	讲4	讲4	讲4		马院	每学期开学第一课2节，加3次讲座，每次2节，每学期4次共8节。		
			TSB00005	体育与健康(一)	2	32	4	28	考查	2				基础			
			TSB00006	体育与健康(二)	2	32	4	28	考查		2			基础			
			TSB00007	体育与健康(三)	1	16		16	考查			①		基础	阳光长跑		
			TSB00008	大学生心理健康教育（一）	1	16	16		考查	1				学工			
			TSB00009	大学生心理健康教育（二）	1	16	16		考查		1			学工			
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00010	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	考查	1				学工			
			TSB00011	就业指导	1	16	8	8	考查		1			学工			
			TSB00012	创新创业教育理论	1	16	16		考查	1				创院			
		4.军事与安全教育课程模块	TSB00013	创新创业教育实践	1	16		16	考查		1			创院			
			TSB00014	军事理论与技能训练	3	128	16	112	考查	①				学工	军训期间开展军事理论，军训期间晚上军事理论课。		
		5.劳动教育课程模块	TSB00015	劳动教育	1	16		16	考查	0.5	0.5			总务	分两学期，每学期8节。		
		6.文化基础课程模块	TSB00016	应用文写作	2	32	16	16	考查		2			基础	第二学期给财会学院、经贸学院开课，第三学期给艺术设计、金投、信息技术、基础教育学院开课。		
			TSB00017	大学英语(一)	2	32	32	0	考试	2				基础	结合英语考证		
			TSB00018	大学英语(二)	2	32	32	0	考试		2			基础			
		7.职业素养课程模块	TSB00019	数字素养与技能	2	32	16	16	考查	2				信息	财会、金投、商贸		
		小计					32	592	288	304		12.5	12.5	3	0		
选修课X	选修课X	8.国史党史课程模块	TSX00001	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史及其他（任选一）	1	16	12	4	考查			1		马院	限定选修，应获1学分		
			TSX00002														
			TSX00003														
			TSX00004														
		9.国家社会与人文科学模块	TSX00001	国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养及其他(任选一)	2	32	16	16	考查			2		学工、基础			
TSX00002																	
TSX00003																	
TSX00004																	
10.文化美育课程模块	TSX00001	中华优秀传统文化、音乐鉴赏、摄影技巧、舞蹈表演、初级版画、毛笔书法、硬笔书法、艺术概论合唱基础及其他(任选一)	2	32	16	16	考查			2		基础	限定选修，应获2学分				
	TSX00002																
	TSX00003																
	TSX00004																
小计					3	48	28	20		0	2	3	0				
合计					35	640	316	324		12.5	14.5	6					
专业（技能）课程	必修课B	11.专业群（学院）平台课模块（3门）	ZQP00001	商务素养	2	32	32		考试	2				经贸学院			
			ZQP00002	营销策划与创新	2	32	16	16	考查		2			经贸学院			
			ZQP00003	电子商务数据分析与应用	2	32	16	16	考查			2		经贸学院			
		小计					6	96	64	32		2	2	2			
		12.专业基础课模块（各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量）	ZJB00001	电子商务基础	2	32	16	16	考试	2				经贸学院			
			ZJB00002	视觉设计与营销	2	32	16	16	考查	2				经贸学院			
			ZJB00003	网店运营管理	2	32	16	16	考查		2			经贸学院			
			ZJB00004	跨境电子商务	2	32	16	16	考查	2				经贸学院			
			ZJB00005	电商物流与供应链管理	2	32	16	16	考试				2	经贸学院			
			小计					10	160	80	80		6	2	2		
		13.专业核心课模块（按照项目化和模块化设计课程，课程排在4、5两个学期）	ZHB00001	*新媒体运营	2	32	16	16	考查	2				经贸学院			
			ZHB00002	*电商直播运营	2	32	16	16	考查	2				经贸学院			
			ZHB00003	*短视频编辑与制作	2	32	16	16	考查		2			经贸学院			
			ZHB00004	*电商文案策划与写作	2	32	16	16	考查				2	经贸学院	要考选将技能考证课程化，实现课证融通		
			ZHB00005	专业综合实训	4	112		112	考查				④	经贸学院			
			小计					12	240	64	176		4	2	2	4	
		小计（设置专业核心课5门，课程名称前添加“*”符号表示）					28	496	208	288		12	6	6	4		
		选修课X	选修课X	14.产教融合项目化课程模块（指产业学院开设项目化课程，选择一个企业项目）	ZYX00001	阿里巴巴校企考证项目	4	64		64	考查			4		经贸学院	校企合作产教融合项目（实训实践项目），一个项目为一个课程，应修学分6分。
15.专业信息化应用项目化课程模块	ZYX00002			1+X考证项目	2	32		32	考查		2			经贸学院	校企合作产教融合项目（信息化实训实践项目），一个项目为一个课程，应修学分4分。		
小计					6	96		96		0	2	4	0				
合计					34	592	208	288		12	8	10	4				
拓展类课程	选修课X	16.行业企业认知课程模块	TZX00001	行业发展与企业创新案例研究	2	32	0	32	考查		2			经贸学院			
		17.职业核心能力课程模块	TZX00002	商务沟通与礼仪	2	32	16	16	考查		2			经贸学院			
		18.国际化能力课程模块	TZX00003	跨文化交际	2	32	16	16	考查			2		经贸学院	限定选修，应获4学分		
		19.数字技术应用课程模块	TZX00004	数据分析实用技术	2	32	16	16	考查			2		经贸学院			
		小计（4个学分、从4门课中选修2门课）					4	64	48	80		0	4	4	0		
		合计					20	560		560		①	①		学工	含第1-2学年寒暑假期间完成的。	
综合能力类课	必修课B	20.社会实践模块（七大模块）	ZHB00001	第二课堂	2	56		56	考查	①	①			学工			
		21.岗位实习模块	ZHB00002	岗位实习	15	420		420	考查				⑮	经贸学院			
		22.毕业论文（设计）模块	ZHB00003	毕业论文（设计）	3	84		84	考查				③	经贸学院			
		合计					20	560		560							
总计（总学分/总学时）					93	1856	572	1252		24.5	26.5	20					