

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明者

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

艺术设计专业主要面向设计公司、网络企业、媒体、时尚产品制造与流通企业、相关设计工作室等，在艺术设计师、艺术设计策划师、艺术设计制作制造等岗位，从事艺术（电商美术/工艺美术）设计、制作制造及管理等工作。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示：

对应行业企业	主要岗位群	主要职业类别	职业技能等级证书/技能认证
各类型广告代理机构、媒介代理公司、设计稿输出机构等	广告设计师、广告文案人员、广告运营	广告设计、包装设计、文创设计开发、企业形象设计及印刷设计	
各类型品牌设计顾问机构、企业品牌推广部门	品牌设计师、客户服务、品牌运营、品牌经理	品牌设计、品牌维护与运营、品牌管理与业务对接	
各类型互联网公司、电子商务公司	交互设计师、广告运营、插画设计师	UI设计、信息可视化设计、网络交互广告设计、插画设计与商业应用	界面设计1+X证书、数字媒体交互设计1+x证书、文创设计1+x证书、设计师中级
各类型新兴社会化媒体机构	设计师、影像设计师、跨部门协作专员、文案人员	品牌推广设计、自媒体形象包装设计、文案撰写、社会化传播设计	
创新创业	品牌创始人、创业合伙人	运用广告设计与制作专业相关知识，从事创新创业相关的工作	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业服务于“粤港澳大湾区”战略布局，面向大湾区、面向商业展示和外经贸行业、培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和艺术素养及创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；熟悉艺术设计基本理论知识，适应广告设计、包装设计、美工等领域的一线需要，具备较强的艺术设计能力和先进的设计理念，从事艺术设计，电商美术设计，工艺美术与创意设计、制作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

- (2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；
- (3) 具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；
- (4) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的供艺术设计岗位实践能力；
- (5) 具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；
- (6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在艺术设计工作中能与社会、自然和谐共处；
- (7) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；
- (8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；
- (9) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉艺术设计的基本理论知识；
- (3) 掌握广告设计制作流程与环节，懂得广告相关法律法规知识；
- (4) 掌握包装设计制作流程与环节，懂得包装相关法律法规知识与工艺知识；
- (5) 掌握创业设计专业知识，特别是品牌形象设计、跨媒体设计等整合知识；
- (6) 了解印刷工艺，熟悉摄影、输出、印刷等工艺环节知识，懂得制版印刷常识；
- (7) 掌握商业摄影与摄像、短视频等的基本知识；
- (8) 掌握数字化时代品牌视觉设计师的媒体导向意识、商业导向意识、市场推广意识；

3. 能力目标

- (1) 能进行书籍出版物的封面设计、文字排版、文字设计和色彩设计；
- (2) 具备艺术设计设计构思和造型能力，能掌握艺术设计的主要应用软件，能熟练使用电脑软件进行制图、修图和出图；
- (3) 具备艺术设计的沟通与合作的能力，能实施设计市场调研分析与客户开发能力；
- (4) 具备艺术设计形象地表现和应用的能力，能准确把握创意思路，创意点新颖、独特，并能用快速手绘表现出来，能迅速书写简要文案；
- (5) 具备艺术设计的综合应用能力，能进行静态广告、动态广告、互动广告、数字广告的设计；
- (6) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块，其中公共基础类课程包含10个模块，专业类课程包括5个模块，拓展类课程包括4个模块，综合能力类课程包括3个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共34学分、624课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等20门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共应获5学分，完成80学时，国史党史课程模块、国家社会与人文科学模块、文化美育课程模块，从三个中各任选不少于1门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

1.专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设有3门，共10学分、160学时，分别为：设计构成、图形图像处理、艺术设计史，具体开设课程描述见附录。

2.专业基础课程。专业基础课开设课程6门，共20个学分320学时，分别为：造型基础、三维建模技术、平面设计史、品牌营销策划、设计与创意、版式设计。具体开设课程描述见附录。

3.专业核心课程。专业核心课开设课程6门，共24个学分，456学时，分别为：界面设计、商贸包装设计、商业数字摄影、品牌形象设计、艺术设计企业项目设计、专业综合实训。具体开设课程描述见附录。

4.专业选修课程。专业选修课开设课程2门，以企业项目制作为主，共10个学分，160学时，分别是：品牌设计企业项目，命题设计企业项目。具体开设课程描述见附录。

5.拓展类课程。包括行业企业认知课程模块、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块、数字技术应用课程模块，学生分别选择每个模块里1门课程为本专业的拓展类课程（或根据专业拓展方向选择一个课程组合）。开设课程如下表：

拓展类课程模块（专业拓展方向）	课程名称（课程组合）
行业企业认知课程模块	电商美工设计（乡村振兴产品）
职业核心能力课程模块	短视频拍摄与剪辑
国际化能力课程模块	数字直播运营
数字技术应用课程模块	电子商务网站设计

6.综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业设计（论文）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第1-4学期及寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕业设计（论文）模块，计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计2学分；劳动教育：1个学分，共16个学时，理论课8学时、劳动实践8学时；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1794学时。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为728学时。

4.岗位实习与毕业设计（论文）。第六学期开设，总学时为504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业论文，计3学分，总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	新生入学后	
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至二学期	
3.第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	
5.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般为6个月。

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，具体类型如下表所示：

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
1+X证书	文创产品数字化设计职业证书	浙江中科视传科技有限公司	初级	否	

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

学期\内容	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*												Y	Y	/	:	
	2																Y	Y	/	:	
二	3																Y	Y	/	:	
	4																Y	Y	/	:	
三	5								Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	:	
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——实训、实践；:——考试周；@——岗位实习、毕业设计（论文）；——无教学安排。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别 学分		小计		小计	
		比例	学时	比例	
公共基础类	必修课	34	25.56%	624	24.53%
	选修课	5	3.76%	80	3.14%
专业类	专业群平台课程	10		160	
	专业基础类课程	20		320	
	专业核心类课程	24		456	43.08%
	专业课选修课程	10		160	
拓展类	选修课	8	6.02%	128	5.03%
综合类	必修课	22	16.54%	616	24.21%
合计		133	100.00%	2544	100.00%
实践教学学时			1794		
实践教学占总学时比 (%)			70.52%		

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2023级【艺术设计专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师13人，其中专任教师8名，中级职称占专任教师总数的56%，“双师”素质教师占专任教师总数的80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，校外实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专职教师

- (1) 本专业专任教师应具有本科以上学历、具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有艺术设计或相近专业背景，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经验，每5年累计不少于6个月的企业实践经验。

2.本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；

(2) 本专业兼任教师应具有艺术设计相关专业技术中级及以上职称。

(3) 本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	专业画室	设计素描、艺术设计史、平面设计史	画板画架	35套
			数字化智能投影设备	1套
			服务器	1
2	手绘实训室	设计构成、商贸包装设计、数字化文创企业项目	手工绘制材料套装	35套
			数字化智能投影设备	1
			服务器	1
3	图形图像实训室	版式设计、三维建模、标商业识设计、品牌形象设计、UI界面设计	电脑	35
			数字化智能投影设备	1
			服务器	1
4	数字摄影实训室	商业数字摄影、主题产品摄影企业项目	单反数码相机	35套
			视频录音设备	1套
			电脑	10台

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习基地。有广州画道网络科技有限公司、广州冠岳网络科技有限公司、广州瑞米设计有限公司、清远桔子文化创意有限公司、中山中艺龙有限公司、深圳洛克特视效有限公司、广州锦墨网络科技有限公司等实习基地，为学生提供中小企业的设计与管理等实习岗位，以及大型企业设计服务等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

合作企业名称		功能	接纳实习人数
已有的实习基地	广州画道网络科技有限公司	学生实习、实训、教师实践	10人
	广州冠岳网络科技有限公司	学生实习、教师实践	10人
	深圳洛克特视效有限公司	学生实习、教师实践	10人
	清远桔子文化创意有限公司	学生实习、实训	10人
	广州锦墨网络科技有限公司	学生实习、实训	10人

拟开拓的实习基地	广州市天狮包装印刷有限公司	学生实习、实训	10人
	广州市乘果品牌策划有限公司	学生实习、实训	10人
	广州奇麦网络科技有限公司	学生实习、实训	10人
	广州植白文化传播有限公司	学生实习、实训	10人
	广州风暴文化有限公司	学生实习、实训	10人
	二更文化传媒（广州）有限公司	学生实习、实训	10人
		学生实习、实训	10人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，同等条件首选国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。所选教材内容应反映艺术设计行业新知识、新技术、新理念，尽可能先用优质国家规划教材和近3年出版的高职高专教材。教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养。教材内容根据本专业职业活动分解的若干典型工作任务进行组织，引入必要的理论知识，加强实践操作内容，体现基本理论在实际操作中的应用，体现艺术设计专业特色及高职教育特色，体现先进性、通用性和实用性，教材内容贴近专业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关艺术设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配置基本要求

建设智能化教学支持环境，建设、配备与艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、实训资源、在线课程等专业教学资源库，同时与企业联系与合作，配备文创产品数字化设计职业证书、形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要的资源，服务学生终身学习教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

资源类型	有关要求
教材选用 基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十四五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配 备 基 本 要 求	配置与课程配套的图书文献资源：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类主要图书文献包括：《书法基础与赏析（互联网+）》、《素描》、《色彩（互联网+）》、《二维设计基础》、《构成设计与实训》、《摄影基础项目教学法（互联网“+”）》、《网页项目设计与制作》、《虚拟现实技术与应用》、《广告设计与新媒体艺术设计》、《数字媒体设计与制作》、《版式设计》、《招贴设计与思维》、《商业插画新思维及创作表现》、《从设计到印刷》等。
数字资源配 备 基 本 要 求	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

总结推广校企双元教学试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1. 主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在专业课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2. 成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。在专业课程中，通过考试平台和组织专业技能普测，实现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

3. 过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

(1) 有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占30%（考勤、作业、课堂作答、课堂表现等）、实验、实训成绩占40%、期末考核占30%。

(2) 无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、课堂作答、课堂表现等）占50%、期末考核占50%。

(3) 对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占20%、课堂表现与课堂实践作业占40%。

(4) 实习实训课程考核。计分为实训过程占60%、实训报告占40%。

（六）质量保障

(1) **建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) **建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程修满133学分。

十、附录

包括：课程设置与教学进程安排表、专家论证意见表。

2023级【艺术设计专业】3年制课程设置与教学进程表																
课程属性	课程性质	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	课时分配表		考核方式	周学时/周数				开课学院	课程说明(含考证融合、课堂融合、认证标准等特色课程)	
							理论学时	实践学时		17	18	18	18			
必修课	通识公共基础课程	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考查	3				马院		
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	32	16	考查		3			马院		
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考查		2			马院	每学期开学第一课2节，加3次讲座，每次2节，每学期4次共8节。	
			TSB00004	形势与政策	2	32	32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	马院		
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00005	体育与健康(一)	2	32	4	28	考查	2				基础		
			TSB00006	体育与健康(二)	2	32	4	28	考查		2			基础		
			TSB00007	体育与健康(三)	1	16		16	考查		①			基础	阳光乐跑	
			TSB00008	体育与健康(四)	1	16		16	考查		①			基础	阳光乐跑	
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00009	大学生心理健康教育(一)	1	16	16		考查	1				学工		
			TSB00010	大学生心理健康教育(二)	1	16	16		考查		1			学工		
			TSB00011	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	考查	1				学工		
		4.军事与安全教育课程模块	TSB00012	就业指导	1	16	8	8	考查		1			学工		
			TSB00013	创新创业教育理论	1	16	16		考查	1				创院		
		5.劳动教育课程模块	TSB00014	创新创业教育实践	1	16		16	考查		1			创院		
			TSB00015	军事理论与技能训练	3	128	16	112	考查	1				学工	军训期间开展军事理论，军训期间晚上军事理论课。	
		6.文化基础课程模块	TSB00016	劳动教育	1	16	8	8	考查	0.5	0.5			总务	分两学期，每学期8节	
			TSB00017	应用文写作	2	32	16	16	考查		2			基础	第二学期给财会学院、经贸学院开课，第三学期给艺术设计、金投、信息技术、基础教育学院开课。	
			TSB00018	大学英语(一)	2	32	16	16	考试	2				基础		
			TSB00019	大学英语(二)	2	32	16	16	考试		2			基础	结合英语考证	
		7.职业素养课程模块	TSB00020	数字素养与技能	2	32	16	16	考查	2				信息	财会、金投、经贸	
			TSB00021	智慧财经素养										金投	信息、艺术、基础	
		小计				34	624	280	344		13.5	9.5	4	1	0	0
选修课	8.国史党史课程模块	TSX00001	TSX00002	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史及其他(任选一)	1	16	12	4	考查		1			马院	限定选修，应获1学分	
		TSX00003	TSX00004													
		TSX00001	TSX00002	国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养及其他(任选一)	2	32	16	16	考查		2			学工、基础	限定选修，应获2学分	
		TSX00003	TSX00004													
	9.国家社会与人文学科模块	TSX00001	TSX00002	中华优秀传统文化、音乐鉴赏、摄影技巧、舞蹈表演、初级版画、毛笔书法、硬笔书法、艺术概论合唱基础及其他(任选一)	2	32	16	16	考查		2			基础	限定选修，应获2学分	
		TSX00003	TSX00004													
		TSX00001	TSX00002	TSX00003	TSX00004											
		小计				5	80	44	36		0	2	2	1	0	
	合计				39	704	324	380		13.5	11.5	6	2	0		
专业(技能)课程	专业(技能)课程	11.专业群(学院)平台课模块(门)	ZQP00001	设计构成	4	64	24	40	考查	4				艺设		
			ZQP00002	图形图像处理	4	64	24	40	考查		4			艺设		
			ZQP00003	艺术设计史	2	32	32	0	考试	2				艺设		
		小计				10	160	80	80		6	4	0	0	0	
		12.专业基础课模块(各专业根据学分控制总量调整课时门数、学分和课时量)	ZJB00001	造型基础	4	64	24	40	考查	4				艺设		
			ZJB00002	三维建模技术	6	96	36	60	考查		6			艺设		
			ZJB00003	平面设计史	2	32	32	0	考试		2			艺设		
			ZJB00004	品牌营销策划	2	32	16	16	考查		2			艺设		
			ZJB00005	设计与创意	2	32	16	16	考查		2			艺设		
			ZJB00006	版式设计	4	64	24	40	考查	4				艺设		
		小计				20	320	148	172		4	6	0	8		
		13.专业核心课模块(按照项目化和模块化设计课程，课程排在4、5两个学期)	ZHB00001	*界面设计	4	64	24	40	考查		4			艺设		
			ZHB00002	*商贸包装设计	4	64	24	40	考查		4			艺设		
			ZHB00003	*商业数字摄影	4	64	24	40	考查		4			艺设		
			ZHB00004	*品牌形象设计	6	96	36	60	考查		6			艺设		
			ZHB00005	*艺术设计企业项目设计	2	56	26	30	考查	①	①			艺设		
			ZHB00006	专业综合实训	4	112		112	考查		④			艺设		
		小计(设置专业核心课6~8门，课程名称前添加“*”符号表示)				24	456	134	322		0	2	12	6	4	
		14.产教融合项目化课程模块(指产学研开设项目化课程，选择一个企业项目)	ZYX00001	品牌设计项目	6	96		96	考查		6			艺设	校企合作产教融合项目(实训实践项目)，一个项目为一个课程，应修学分6分。	
			ZYX00002	命题设计项目	4	64		64	考查		4			艺设	校企合作产教融合项目(信息化实训实践项目)，一个项目为一个课程，应修学分4分。	
			小计				10	160		160	0	0	0	10	0	
		合计				64	1096	362	734		10	12	12	14	14	
拓展类课程	综合能力类课程	16.行业企业认知课模块(二选一)	TZX00001	电商美工设计	2	32	16	16	考查		2			艺设	限定选修，应获2学分	
			TZX00002	短视频拍摄与剪辑	2	32	16	16	考查		2			艺设	限定选修，应获2学分	
		17.职业核心能力课模块(四选一)	TZX00003	数字直播运营	2	32	16	16	考查		2			艺设	限定选修，应获2学分	
			TZX00004	电子商务网站设计	2	32	16	16	考查		2			艺设	限定选修，应获2学分	
		合计(8个学分、从12门课中选修4门课)				8	128	64	64		0	0	4	4	0	
必修课	综合能力类课程	20.社会实践模块(七大模块)	ZHB00001	第二课堂	4	112		112	考查	①	①	①	①	学工	含第1-2学年寒暑假期间完成的。	
		21.岗位实习模块	ZHB00002	岗位实习	15	420		420	考查		□			艺设		
		22.毕业论文(设计)模块	ZHB00003	毕业论文(设计)	3	84		84	考查		③			艺设		
合计					22	616		616								
总计(总学分/总学时)					133	2544	750	1794		23.5	23.5	22	20	14		