

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

视觉传达设计专业主要培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应大中企事业单位及民营企业广告设计及制作服务需要的；具有良好的审美素养和设计创意素质，掌握图形创意、商业广告宣传、商品包装、文创产品设计、企业VI、商业摄影等视觉传达设计能力的知识和技术技能；面向视觉传达设计及相关辐射产业的策划、设计、制作、印刷、管理、服务等第一线工作领域需要的德智体美劳全面发展，面向大湾区的本土化实操复合型应用人才。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/技能认证(举例)
视觉传达设计人员 20906-01	视觉传达设计人员 -09-06-01	1.熟悉视觉传达基本理论 2.具备视觉传达的综合应用能力; 3、从事视传创新创业相关的工作,从事协助进行文创产品设计	数字媒体交互设计职业技能等级证书 产品创意设计职业技能等级证书 文创产品数字化设计职业技能等级证书 数字影像处理职业技能等级证书
广告设计师 20808-08	广告设计师 4-08-08-08	1.具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力; 2.具备广告设计的创意规划能力; 3.具备广告设计的文案撰写能力; 4.具备广告社的后期制作能力。	
包装设计师 20808-09	包装设计师 4-08-08-09	1.具备对包装新知识、新技能的学习能力和创新创业能力; 2.具备包装设计构思与造型能力、包装结构、包装材料、包装印刷的理论知识能力; 3.具备包装设计的沟通与合作综合应用能力;	
文创产品设计师	文创产品设计师	1.精通photoshop、C4D、AdobeIllustrator等设计软件; 2.具备文化创意产品的规划能力; 3.熟练掌握常用文创品的材料及加工制作流程; 4.具备文创设计的综合应用能力。	
平面设计师	平面设计师	1.熟悉平面设计基本理论知识; 2.精通photoshop、Coreldraw、Adobe Illustrator等设计软件; 3.具备平面设计的沟通与合作能力和综合能力。	

五、专业培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）政治思想素质:坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）身心素质和人文素养:具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能;具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力;

（3）职业道德和职业素养:具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识;具有团队精神、创新精神;具有一定的职业沟通能力和信息素养。

2.知识目标

- （1）具备视觉传达设计图形创意设计的能力;
- （2）具备视觉传达设计图形手绘制作的能力;
- （3）具备视觉传达设计广告图文编排的能力;
- （4）具备视觉传达设计产品外形设计的能力;
- （5）具备视觉传达设计产品包装推广的能力;
- （6）具备视觉传达设计产品商业展示的能力;
- （7）具备视觉传达设计与客户交流沟通的能力和团队项目管理的能力。

3.能力目标

（1）具备广告设计、平面视觉设计、影视广告、交互广告、界面设计、文创产品开发设计、包装设计、体验设计、网络互动设计等、创意设计与传播能力;

- （2）能制定出切实可行的设计方案提出解决实际项目设计的方法;
- （3）具有通过网络等不同途径获取信息的能力;
- （4）具有独立学习能力和决策能力完成工作任务的规划、分析、归纳与总结的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块，其中公共基础类课程包含10个模块，专业类课

程包括5个模块，拓展类课程包括4个模块，综合能力类课程包括3个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共34学分、624课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等20门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共应获5学分，完成80学时，国史党史课程模块、国家社会与人文科学模块、文化美育课程模块，从三个中各任选不少于1门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

1.专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设有3门，共10学分、160学时，分别为：《设计构成》、《图形图像处理》、《艺术设计史》，具体开设课程描述见附录。

2.专业基础课程。专业基础课开设课程5门，共20个学分，320学时，分别为：《造型基础》、《商业插画》、《字体设计》、《计算机辅助设计》和《商业数字摄影》具体开设课程描述见附录。

3.专业核心课程。专业核心课开设课程6门，共24个学分，456学时，分别为：《商贸包装设计》、《数字广告设计》、《企业品牌形象设计》、《文创设计》、《视觉传达项目设计》和《专业综合实训》具体开设课程描述见附录。

4.专业选修课程。专业选修课开设课程2门，一门是校企合作课程《企业视觉设计项目》，一门是《新媒体视觉设计》。具体开设课程描述见附录。

5.拓展类课程。包括行业企业认知课程模块、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块、数字技术应用课程模块，学生分别选择每个模块里1门课程为本专业的拓展类课程（或根据专业拓展方向选择一个课程组合）。开设课程如下表：

拓展类课程模块（专业拓展方向）	课程名称（课程组合）
行业企业认知课程模块	短视频拍摄与剪辑
职业核心能力课程模块	H5融媒体设计
国际化能力课程模块	虚拟现实设计
数字技术应用课程模块	新媒体运营与设计

6.综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业设计（论文）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第1-4学期及寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕业设计（论文）模块，计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军

事训练：新生入学后集中进行，计2学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1个学分，第二至六学期开展实践，共32个学时，其中理论教学1节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计1学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1832学时。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为776学时。

4.岗位实习与毕业设计（论文）。第六学期开设，总学时为504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业论文，计3学分，总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	新生入学后	
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至二学期	
3.第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	
5.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般为6个月

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括1+X文创产品数字化设计职业证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
1+X证书	文创产品数字化设计职业证书	浙江中科视传科技有限公司	初级	否	

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:
二	3																	Y	Y	/	:
	4																	Y	Y	/	:
三	5									Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——实训、实践；：——考试周；@——岗位实习、毕业设计（论文）；-——无教学安排。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分数学时比例表					
课程类别学分		小计		小计	
		比例	学时	比例	
公共基础类	必修课	34	25.56%	624	24.53%
	选修课	5	3.76%	80	3.14%
专业类	专业群平台课程	10	48.12%	160	43.08%
	专业基础类课程	20		320	
	专业核心类课程	24		456	
	专业课选修课程	10		160	
拓展类	选修课	8	6.02%	128	5.03%
综合类	必修课	22	16.54%	616	24.21%
合计		133	100.00%	2544	100.00%
实践教学学时		1832			
实践教学占总学时比（%）		72.01%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2023级【视觉传达设计专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师13人，其中专任教师9名，中级职称占专任教师总数的56%，“双师”素质教师占专任教师总数的80%以上，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有项目设计、项目策划、教学管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；
- （2）本专业兼任教师应具有艺术设计、广告设计等相关专业技术中级及以上职称，艺术设计类中、高级职业资格证书。
- （3）本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	专业画室	设计素描、艺术设计史、视觉传达设计史	画板画架	35套
			数字化智能投影设备	1套
			服务器	1
2	手绘实训室	设计构成、商贸包装设计、数字化文创企业项目	手工绘制材料套装	35套
			数字化智能投影设备	1
			服务器	1
3	图形图像实训室	版式设计、三维建模、标商业识设计、品牌形象设计、UI界面设计	电脑	35
			数字化智能投影设备	1
			服务器	1
4	数字摄影实训室	商业数字摄影、主题产品摄影企业项目	单反数码相机	35套
			视频录音设备	1套
			电脑	10台

3.校外实习实训基地

具有稳定的校外实习基地。有广州画道网络科技有限公司、广州冠岳网络科技有限公司、广

州瑞米设计有限公司、清远桔子文化创意有限公司、中山中艺龙有限公司、深圳洛克特视效有限公司、广州锦墨网络科技有限公司等实习基地，为学生提供中小企业的设计与管理等实习岗位，以及大型企业设计服务等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

	合作企业名称	功能	接纳实习人数
已有的实习基地	广州画道网络科技有限公司	学生实习、实训、教师实践	10人
	广州冠岳网络科技有限公司	学生实习、教师实践	10人
	深圳洛克特视效有限公司	学生实习、教师实践	10人
	清远桔子文化创意有限公司	学生实习、实训	10人
	广州锦墨网络科技有限公司	学生实习、实训	10人
拟开拓的实习基地	广州市天狮包装印刷有限公司	学生实习、实训	10人
	广州市乘果品牌策划有限公司	学生实习、实训	10人
	广州奇麦网络科技有限公司	学生实习、实训	10人
	广州植白文化传播有限公司	学生实习、实训	10人
	广州风暴文化有限公司	学生实习、实训	10人
	二更文化传媒（广州）有限公司	学生实习、实训	10人

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，同等条件首选国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。所选教材内容应反映艺术设计行业新知识、新技术、新理念，尽可能先用优质国家规划教材和近3年出版的高职高专教材。教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养。教材内容根据本专业职业活动分解的若干典型工作任务进行组织，引入必要的理论知识，加强实践操作内容，体现基本理论在实际操作中的应用，体现视觉传达设计特色及高职教育特色，体现先进性、通用性和实用性，教材内容贴近专业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关视觉传达设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设智能化教学支持环境，建设、配备与视觉传达设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、实训资源、在线课程等专业教学资源库，同时与企业联系与合作，配备文创产品数字化设计职业证书、形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要的资源，服务学生终身学习教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十四五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类主要图书文献包括：《书法基础与赏析（互联网+）》、《素描》、《色彩（互联网+）》、《二维设计基础》、《构成设计与实训》、《摄影基础项目教学法（互联网“+”）》、《网页项目设计与制作》、《虚拟现实技术与应用》、《广告设计与新媒体艺术设计》、《数字媒体设计与制作》、《版式设计》、《招贴设计与思维》、《商业插画新思维及创作表现》、《从设计到印刷》等。
数字资源配备基本要求	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程1：《构成设计》网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=dlfvas2qlblmh4rpwf2wtg; 课程2：《设计素描》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=itxfabomgzlpvm2dhldjuq; 课程3：《图形图像处理》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mhacazetibpjker5xd7pfg; 课程4：《艺术设计史》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=axsyaemquq5nsjv42nswtg; 课程5：《三维建模技术》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mxpwaes6qhiba8hwp5gq; 课程6：《UI界面设计》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uuj4ac2rf75pj7o07l73ha; 课程7：《商贸包装设计》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qppdaouqkofarsloifbyha; 课程8：《商业产品数字摄影》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qr9baryqkoppujprzuhba; 课程9：《商业标识设计》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=hdvuacwmdlgexlk12k0ha; 课程10：《数字化文创项目设计》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=iwr3afot0j1guunjxlbhbg; 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 期刊：《艺术评论》、《装饰》、《民族艺术》； 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆； 站酷：https://www.zcool.com.cn/ 虎课：https://huke88.com/ 花瓣：https://huaban.com/ UI中国：https://www.ui.cn/ 古田路9号：https://www.gtn9.com/index.aspx 学UI：https://www.xueui.cn/; H5案例集：https://www.h5anli.com/; 字由：https://www.hellofont.cn/

（四）教学方法

1.项目教学法。将视觉传达设计岗位工作分成若干个项目，分项目进行教学，做到工作技能与学习内容相结合，实现“工作式学习，学习式工作”的教学目标。

2.案例教学法。通过案例分析和讲解将深奥的专业知识通俗化，将抽象的专业理论具体化。

3.体验教学法。通过模拟实训，营造视觉传达设计岗位的情景，让学生“一听、二看、三实践”来体验与实操岗位，达到培养学生视觉传达设计岗位操作能力的一种教学方法。

4.角色扮演法。划分学习小组，每小组指定不同人员分别扮演不同角色，模拟视觉传达设计工作

过程,使学生体验不同角色的视觉传达设计任务和视觉传达设计职责。

5.情境教学法。充分应用校内外实训室和实训基地,使学生在一个真实的模拟实境中进行视觉传达设计实践操作,提高学生的学习兴趣。

6.模拟仿真教学法。通过仿真视觉传达设计综合实训,采用单项实训与综合实训相结合的原则进行实践能力培养,发挥模拟实训的巨大作用。

7.技能竞赛教学法。通过举办视觉传达设计专业技能大赛,不定期举行专业竞赛,通过竞赛提升学生的实战技能。

总之,教师依据培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元,成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1.主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评,即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时,在课程内部建立多元评价机制。在视觉传达设计岗位综合实训等课程中,按分岗的要求组织教学,过程性评价,按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2.成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法,使工作成果与学业评价有机结合。在视觉传达设计信息系统应用等课程中,通过考试平台和组织视觉传达设计技能普测,实现教考分离,提高了学业评价的科学性与客观性。

3.过程评价

在主要实训课程中,注重过程性考核和结果性考核相结合,强化过程性考核。

(六) 质量保障

(1) 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研,形成调研报告,根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求,适时调整人才培养方案,专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与,充分听取行业企业专家的意见,合理采纳其建议,保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度,建立与行业企业联动的实践教学环节,强化教学组织功能,每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果,达成人才培养目标。

(3) 成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程修满133学分。

十、附录

包括：课程设置与教学进程安排表、专家论证意见表。

2023级【视觉传达设计专业】3年制课程设计与教学进程表																		
课程属性	课程性质	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	课时分配表		考核方式	周学时/周数						开课学院	课程说明(含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程)	
							理论学时	实践学时		17	18	18	18	16				
通识公共基础课程	必修课程	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考查	3						马院		
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	32	16	考查		3					马院		
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考查			2				马院		
		TSB00004	形势与政策	2	32	32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4		马院	每学期开学第一课2节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共8节。		
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00005	体育与健康(一)	2	32	4	28	考查	2						基础		
			TSB00006	体育与健康(二)	2	32	4	28	考查		2					基础		
			TSB00007	体育与健康(三)	1	16		16	考查				①			基础	阳光长跑	
			TSB00008	体育与健康(四)	1	16		16	考查					①		基础	阳光长跑	
			TSB00009	大学生心理健康教育(一)	1	16	16		考查	1						学工		
			TSB00010	大学生心理健康教育(二)	1	16	16		考查		1					学工		
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00011	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	考查	1						学工		
			TSB00012	就业指导	1	16	8	8	考查			1				学工		
			TSB00013	创新创业教育理论	1	16	16		考查	1						创院		
		TSB00014	创新创业教育实践	1	16		16	考查		1					创院			
		4.军事与安全教育课程模块	TSB00014	军事理论与技能训练	3	128	16	112	考查	1						学工	军训期间开展军事理论课,军训期间晚上军事理论课。	
		5.劳动教育课程模块	TSB00016	劳动教育	1	16	8	8	考查	0.5	0.5					总务	分两学期,每学期8节	
		6.文化基础课程模块	TSB00018	应用文写作	2	32	16	16	考查			2				基础	第二学期给财会学院、经贸学院开课,第三学期给艺术设计、金投、信息技术、基础教育学院开课。	
			TSB00019	大学英语(一)	2	32	16	16	考试	2						基础	结合英语考证	
			TSB00020	大学英语(二)	2	32	16	16	考试		2				基础			
			TSB00023	数字素养与技能	2	32	16	16	考查	2						信息	财会、金投、经贸	
		TSB00024	智慧财经素养	2	32	16	16	考查							金投	信息、艺术、基础		
		小计					34	624	280	344		13.5	9.5	4	1	0	0	
		选修课程	8.国史党史课程模块	TSX00001	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史及其他(任选一)	1	16	12	4	考查					1		马院	限定选修,应获1学分
	TSX00002																	
TSX00003																		
TSX00004																		
9.国家社会与人文科学模块	TSX00001		国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文学科、科学素养及其他(任选一)	2	32	16	16	考查			2				学工、基础	限定选修,应获2学分		
	TSX00002																	
	TSX00003																	
	TSX00004																	
10.文化美育课程模块	TSX00001	中华优秀传统文化、音乐鉴赏、摄影技巧、舞蹈表演、初级版画、毛笔书法、硬笔书法、艺术概论合唱基础及其他(任选一)	2	32	16	16	考查			2				基础	限定选修,应获2学分			
	TSX00002																	
	TSX00003																	
	TSX00004																	
小计					5	80	44	36		0	2	2	1	0				
合计					39	704	324	380		13.5	11.5	6	2	0				
专业(技能)课程	必修课程	11.专业群(学院)平台课程模块(3门)	ZQP00001	设计构成	4	64	24	40	考查	4						艺设		
			ZQP00002	图形图像处理	4	64	24	40	考查		4					艺设		
			ZQP00003	艺术设计史	2	32	32	0	考试	2						艺设		
		小计					10	160	80	80		6	4	0	0	0		
		12.专业基础课程模块(各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZJP00001	造型基础	4	64	24	40	考查	4						艺设		
			ZJB00002	商业插画	4	64	20	44	考查		4					艺设		
			ZJB00003	商业数字摄影	4	64	20	44	考查			4				艺设		
			ZJB00004	字体设计	4	64	20	44	考查		4					艺设		
			ZJB00005	计算机辅助设计	4	64	20	44	考查			4				艺设		
			小计					20	320	104	216		4	8	8	0	0	
		13.专业核心课程模块(按照项目化和模块化设计课程,课程排在4、5两个学期)	ZHB00001	*商贸包装设计	4	64	20	44	考查				4			艺设		
			ZHB00002	*数字广告设计	4	64	20	44	考查				4			艺设		
			ZHB00003	*企业品牌形象设计	4	64	20	44	考查					4		艺设		
			ZHB00004	*文创设计	6	96	30	66	考查					4		艺设	课证融合	
			ZHB00006	视觉传达项目设计	2	56	20	36	考查			①				艺设		
			ZHB00007	专业综合实训	4	112	30	82	考查						④	艺设	要考虑将技能考证课程化,实现课证融通	
		小计					24	456	140	316		0	0	4	14	4		
		小计(设置专业核心课6-8门,课程名称前添加“*”符号表示)					54	936	324	612		10	12	12	16	4	0	
	选修课程	14.产教融合项目化课程模块(指产业学院开设项目化课程,选择一个企业项目)	ZYX00001	企业视觉设计项目	4	64		64	考查						4	艺设	校企合作产教融合项目(实训实践项目),一个项目为一个课程,应修学分4分。	
			ZYX00002	新媒体视觉设计	6	96		96	考查						6	艺设	校企合作产教融合项目(信息化实训实践项目),一个项目为一个课程,应修学分4分。	
		小计					10	160		160		0	0	0	0	10	0	
		合计					64	1096	324	772		10	12	12	16	14	0	
拓展类课程	选修课程	16.行业企业认知课程模块	TXZ00001	短视频拍摄与剪辑	2	32	16	16	考查			2			艺设	限定选修,应获2学分		
		17.职业核心能力课程模块	TXZ00002	H5融媒体设计	2	32	16	16	考查			2			艺设	限定选修,应获2学分		
		18.国际化能力课程模块	TXZ00003	虚拟现实设计	2	32	16	16	考查				2		艺设	限定选修,应获2学分		
		19.数字技术应用课程模块	TXZ00004	新媒体运营与设计	2	32	16	16	考查				2		艺设	限定选修,应获2学分		
	合计(8个学分、从12门课程中选修4门课程)					8	128	64	64		0	0	4	4	0	0		
综合类课程	必修课程	20.社会实践模块	ZHB00001	第二课堂	4	112		112	考查	①	①	①	①		学工	含第1-2学年寒暑假期间完成的。		
		21.岗位实习模块	ZHB00002	岗位实习	15	420		420	考查						③	艺设		
		22.毕业论文(设计)模块	ZHB00003	毕业论文(设计)	3	84		84	考查						③	艺设		
		合计					22	616		616								
总计(总学分/总学时)					133	2544	712	1832		23.5	23.5	22	22	14				