

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

市场营销专业所属财经商贸大类中的批发（51）零售业（52），本专业面向的职业主要包括各类企事业单位从事市场营销、企业贸易，网络营销、营销团队建设和营销管理等技能应用型人才岗位。

1.主要就业单位：股份公司、私营企业、商业城、百货、连锁超市、市场营销策划公司、网络营销与服务等企事业单位。

2.主要就业岗位：营销员、客户经理、销售经理、采购员、网络营销等相关岗位。

3.发展工作岗位：营销主管、采购经理、门店经理、营销策划经理等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

市场营销专业培养思想政治坚定、德技并修、营销专业技能较强的能够适应现代数字营销工作的营销技能型人才。在业务知识和能力方面,具有现代市场营销观念,熟悉营销的基本概念、理论和方法,掌握电子商务网络营销的基本技能。能够运用所学的专业知识从事企事业单位的市场分析、营销策划、产品开发、推销、促销、产品采购、电子商务、新媒体营销等方面的营销工作。

（二）培养规格

1.知识目标

- 掌握市场调查与预测知识，营销环境知识；
- 掌握市场开拓知识，营销策划知识；
- 掌握商务谈判知识，销售技巧知识；
- 掌握团队建设与管理知识；
- 掌握客户管理知识；
- 掌握本专业所需的法律法规知识；
- 掌握电子商务知识；
- 掌握创业知识。

2.能力目标

- 具有市场调研与预测、市场开拓能力；
- 具有营销方案撰写与实施能力；

- 具有营销管理所需要的良好的决策能力和创新能力；
- 具备市场开拓，客户开发与客户关系管理能力；
- 具备营销项目策划和组织实施能力；
- 具备网店运营所需的营销与推广能力；
- 具备网店运营所需的沟通协调能力。

3.素质要求

- 遵纪守法、爱岗敬业，开展良性竞争，具有良好的营销职业道德；
- 拥有健康的体魄并能吃苦耐劳；
- 拥有良好的团队合作精神；
- 心理素质良好，有较好的自我控制力和抗压能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块，其中公共基础类课程包含10个模块，专业类课程包括5个模块，拓展类课程包括4个模块，综合能力类课程包括3个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共45学分、808课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等20门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共5学分、90课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选3门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

1.专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：市场营销基础、商品拍摄与处理、电子商务基础与应用。具体开设课程描述见附件。

2.专业基础课程。专业基础课开设课程6门。包括销售团队管理、渠道管理、营销文案、新媒体营销、新零售运营、商务法规。具体开设课程描述见附件。

3.专业核心课程。专业核心课开设课程7门。包括商务谈判与推销、门店运营、客户管理、营销策划、市场调查与预测、品牌管理等。具体开设课程描述见附件。

4.专业选修课程。专业选修课开设课程2门，其中网店运营为首选课。具体开设课程描述见附件。

5.拓展类课程。选择商贸企业发展与企业创新案例研究、岗位认知与专业人才需求调查、营销员考证、普通话考证、互联网营销师考证、商务英语、数据分析实用技术等4门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

6.综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论

文（设计）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第1-4学期及寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕业设计（论文）模块，计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计2学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1个学分，第一至五学期开展实践，共36个学时，其中理论教学1节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计1学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1674学时。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

4.岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业论文设计，计3学分，总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至五学期	
3.第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至第六学期	
5.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般为6个月

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书 （二选一）	1.广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1.职业技能等级证书选取一项。
	2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书 （二选一）	1.全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《营销员》证书	商业协会	中级	四选一	
	《互联网营销师》证书	劳动厅	中级		
	《普通话》证书	教育部	中级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

（二）专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:
二	3																	Y	Y	/	:
	4																	Y	Y	/	:
三	5									Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——实训、实践；：——考试周；@——岗位实习、毕业设计（论文）；-——无教学安排。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小计		小计	
		学分	比例	学时	比例
通识基础类课程	必修课	45	34.09%	808	31.76%
	选修课	5	3.79%	80	3.14%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	36.48%
	专业基础类课程	14		224	
	专业核心类课程	26		464	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.97%
综合类	必修课	22	16.67%	576	22.64%
合 计		132	100.00%	2544	100.00%
实践教学学时		1674			
实践教学占总学时比（%）		65.80%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022级【市场营销专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师18人，其中专任教师12名，高级职称占专任教师总数的33%，“双师”素质教师占专任教师总数的80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场营销、电子商务、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业5年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。
- （3）本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	市场营销实训室	实践性专业实训	收银机	4
			货架	40
			冰柜	10

3.校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实习实训活动，物流实训设施齐备，仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

(1) 广州易初莲花连锁超市有限公司

(2) 怡亚通

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	4	岗位实习基地	50	
		销售岗位	70	
		数据处理、商务统计	30	
		专业实习、岗位实习基地	30	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

(3) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十四五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 1、商务数据分析与应用专业主要包括《市场调查与分析》、《R语言商务分析》、《R语言网络数据自动采集》、《Python网络爬虫设计》、《统计学原理》等经信专业教材以及《经济研究》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》等杂志相关资源。 2、市场营销类专业书籍编号F713，1345册，主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。 3、电子商务专业书籍编号F25，522种，1775册，价值119424.8元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。 4、物流类专业书籍编号F25，522种，1775册，价值119424.8元。主要包括《供应链管理》、《物流管理》、《仓储管理》、《运输管理》等物流专业教材以及《物流技术》、《物流科技》等杂志相关资源。 5、国际经济与贸易专业
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w ； 课程2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w ； 课程3：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq ； 课程4：《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg ；

数字资源配备 基本要求	课程5:《市场调查与数据分析》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6mlnmh64ajaqdw; 课程6:《商贸综合实训》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw; 课程7:《跨境电商理论与实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w; 课程8:《跨境电商英语》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfzuphoibkiuq; 课程9:《统计实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g; 课程10:《市场营销实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcbeckmsxvnxw; 课程11:《区块链技术应用实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfjdxaa; 课程12:《跨境电商创业实训》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkwf910l0q; 课程13:《谈判与推销》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课程14:《物流管理基础》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsavmsb61eoulbrsvoma; 课程15:《跨境电商平台运营》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsaiwraoplrzhcewvva; 课程16:《跨境电商争端解决》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6r169ff36kgsmbig; 课程17:《电商创新创业》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhk1a; 课程18:《跨境电商数据运营》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw; 课程19:《国际采购与供应链管理实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a; 课程20:《数字技术在商贸中的应用》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig; 课程21:《“一带一路”信息共享》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc2l6lv4g; 课程22:《跨境电商新媒体营销》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdlajisc7vem6i6mdq4gw; 课程23:《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yww; 2.数字电子资源(包括期刊、电子资源、外刊等,学习网址): 《跨境电子商务专业教学资源库》:学习网址https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 《中华会计网校》:学习网址http://www.chinaacc.com/?u=7853&c=301752; 期刊:《现代营销》、《销售与市场》、《连锁经营》、《经贸实践》 期刊:知网、重庆维普、超星数字图书馆,学习网址http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle网站: https://www.kaggle.com/; Github网站: https://github.com/; R语言官网: https://www.r-project.org/; CSDN网站: https://www.csdn.net/; 中国营销传播网: http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场: http://www.cmmo.cn/; 中国营销网: http://www.hizen.com/; 世界经理人: http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网: https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊: http://ceoun.dooland.com/;
----------------	---

(四) 教学方法

总结推广现代学徒制试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

(五) 学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核,多元主体参与的评价方式,有效促进教学目标达成,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

1.有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验)、实验、实训成绩占40%、期末占30%。

2.无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩(考勤、作业、单元考试等,含期中测验)占50%、期末占50%。

3.对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占40%(含线上学习参与

度、单元测试、期末考试)、课堂考勤占20%、课堂表现与课堂实践作业占40%。

4.实习实训课程考核。计分为测试成绩占40%、实训报告占40%、工作态度占10%、出勤情况占10%。

(六) 质量保障

1.建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研,形成调研报告,根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求,适时调整人才培养方案,专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与,充分听取行业企业专家的意见,合理采纳其建议,保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度,建立与行业企业联动的实践教学环节,强化教学组织功能,每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果,达成人才培养目标。

3.成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度,学生修完所有课程合格并取得学分,总学分达到方案设定总量,同时取得三类相关的证书,达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

- 1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
- 2.在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满132学分。
- 3.通过体育达标、心理健康测试。
- 4.取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
- 5.毕业论文(设计)成绩评定合格以上。

十、附录

教学进程安排表。

附表：2022级【市场营销专业】课程设置与教学进程表

课程类型	课程属性	课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时	周学时/周数 (或)周数	理论学时	实践学时	考核方式	开课学期						课程说明(含课证融合、课赛融合、认证标准等课程)
											一	二	三	四	五	六	
通识基础类课程	必修课	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3*16	48		考试	3						3个学分
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	3*16	48		考试	3						3个学分
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含马中化)	3	48	3*16	32	16	考试			2				1学分为实践,不占课时。
			TSB00004	形势与政策	2	40	8学时/学期	40		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4		每学期开学第一课2节,加平时3次讲座,每次讲座2节,每学期4次课共8节。
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00005	体育与健康(一)	2	32	2*16	4	28	考试	2						
			TSB00006	体育与健康(二)	2	32	2*16	4	28	考试	2						
			TSB00007	体育与健康(三)	1	16	1*16		16	考查			①				阳光长跑
			TSB00008	体育与健康(四)	1	16	1*16		16	考查				①			阳光长跑
			TSB00009	大学生心理健康教育	2	32	8*4	32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4			每学期开学第一课3节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共9节。
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00010	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	2*16	16	16	考查				2			
			TSB00011	创新创业教育	2	32	2*16	16	16	考查	2						
		4.军事与安全教育课程模块	TSB00012	军事理论与技能训练	3	128	2周	16	112	考查	讲2						技能训练安排2周共14天,以军事训练为主。军事理论讲座2次6学时,余下的以超星网络课修读为主。
			TSB00013	国家安全教育	1	16		16		考查	1						
		5.劳动教育课程模块	TSB00014	劳动教育	2	32	2*16	16	16	考查	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	第一学期理论课1学分,1-5学期实践学分0.2
			TSB00015	中华优秀传统文化	2	32	2*16	16	16	考查	2						根据不同专业开展模块化教学
		6.文化基础课程模块	TSB00016	应用文写作	2	32	2*16	16	16	考查		2					
			TSB00017	大学英语(一)	2	32	2*16	16	16	考试	2						结合英语考证
			TSB00018	大学英语(二)	2	32	2*16	16	16	考试	2						
			TSB00019	经济数学(一)	2	32	2*16	16	16	考试	2						结合大学生数学建模比赛,开展项目化教学
			TSB00020	经济数学(二)	2	32	2*16	16	16	考试	2						
			TSB00021	数学素养与技能	2	32	2*16	16	16	考查	2						结合计算机考证
		7.职业素养课程模块	TSB00022	智慧财经素养	2	32	2*16	16	16	考查				2			结合全国财经素养大赛赛课融合
			小计		45	808		416	392		12	14	4	4			
		8.文化美育课程模块	TSX00001	光影中国、中华诗词之美、书法鉴赏、艺术鉴赏、音乐鉴赏、大学语文、国学智慧及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查			2				教师自主挂课与超星网络平台课结合进行通识基础任意选修课开设。
			TSX00002														
			TSX00003														
			TSX00004														
			小计		5	80		40	40		0	0	2	1	2	0	
		9.国史党史课程模块	TSX00001	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、世界文明史及其他(任选一)	1	16	1*16	8	8	考查				1			同上
			TSX00002														
			TSX00003														
			TSX00004														
			小计		2	32	2*16	16	16	考查					2		同上
		10.技术与管理课程模块	TSX00001	情商与智慧人生、人工智能与信息技术、法律与社会、趣味经济学、有效沟通技巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查							
			TSX00002														
			TSX00003														
			TSX00004														
			小计		5	80		40	40		0	0	2	1	2	0	
专业基础类课程	必修课	11.专业群(学院)平台课模块(3门)	ZQP00001	市场营销基础	4	64	4*16	34	30	考查	4						
			ZQP00002	商品拍摄与处理	2	32	2*16	16	16	考试	2						
			ZQP00003	电子商务基础与应用	2	32	2*16	16	16	考查				2			
			小计		8	128		66	62		4	2	0	2	0	0	
		12.专业基础课模块(各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZJB00001	销售团队管理	2	32	2*16	16	16	考查		2					
			ZJB00002	渠道管理	4	64	4*16	34	30	考查					4		
			ZJB00003	营销文案	2	32	2*16	16	16	考查	2						
			ZJB00004	短视频创作实务	2	32	2*16	16	16	考查				2			
			ZJB00005	新零售运营	2	32	2*16	16	16	考查							
			ZJB00006	商务法规	2	32	2*16	16	16	考证			2				
		13.专业核心课模块(按照项目化和模块化设计项目,课程排在4、5两个学期)	小计		14	224		114	110		0	2	6	2	4	0	
			ZHB00001	*商务谈判与推销	4	64	4*16	34	30	考查						4	
			ZHB00002	*门店运营	4	64	4*16	34	30	考查	4						
			ZHB00003	*客户管理	4	64	4*16	34	30	考试					4		
			ZHB00004	*营销策划	4	64	4*16	34	30	考试					4		
			ZHB00005	*市场调查与预测	4	64	4*16	34	30	考查				4			
			ZHB00007	*品牌管理	2	32	2*16	16	16	考查						2	
			ZHB00008	专业综合实训	4	112	4周		112	考查						④	
		14.产教融合项目化课程模块(指产业学院开设项目化课程,选择一个企业项目)	小计		40	688		300	388		4	2	10	10	14	0	
			ZYX00001	正大集团项目	2	56			56	考查		2					
			ZYX00002	营销沙盘实训	2	56			56	考查			2				
			ZYX00003	网店运营	2	56			56	考查				2			
		15.专业信息化应用项目化课程模块	小计		4	112		0	112		0	2	2	2	0	0	
			合计		52	928		366	562		8	6	12	14	14	0	
拓展类课程	选修课	16.行业企业认知课程模块	TXZ00001	岗位认知与专业人才需求调查	2	56	2周	0	56	考查					2		实训实践项目
		17.职业核心能力课程模块(三选一)	TXZ00002	营销员考证、普通话考证、连锁企业门店运营管理1+X证书	2	32	2*16	16	16	考查			2				与承接二级学院商定开设。
		18.国际化能力课程模块	TXZ00003														
		19.数字技术应用课程模块	TXZ00004														
		20.社会认知课程模块	TXZ00005	商务英语	2	32	2*16	16	16	考查			2				与基础教育学院商定开设。
		21.数字技术应用课程模块	TXZ00006	数据分析实用技术	2	32	2*16	16	16	考查			2				与信息技术学院商定开设。
		小计(8个学分、从12门课中选修4门课)			8	152		48	104		0	0	6	0	2	0	
综合类课程	必修课	20.社会实践模块(七大模块)	ZHB00001	第二课堂	4	72	4周		72	考查	①	①	①	①			第1-2学年寒暑假期间完成。
		21.岗位实习模块	ZHB00002	顶岗实习	15	420	15周		420	考查						⑬	
		22.毕业论文(设计)模块	ZHB00003	毕业设计(论文)	3	84	3周		84	考查							⑮
		小计			22	576		0	576		0	0	0	0	0	18	
		合计			132	2544		870	1674	65.80%	20	20	24	19	18	18	