# 市场营销专业人才培养方案

#### 一、专业名称及代码

专业名称:市场营销专业代码:530605

## 二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证证或高中同等学力证明。

# 三、修业年限

学制:三年。

# 四、职业面向

市场营销专业所属财经商贸大类中的批发(51)零售业(52),本专业面向的职业主要包括各类企事业单位从事市场营销、企业贸易,网络营销、营销团队建设和营销管理等技能应用型人才岗位。

- 1.主要就业单位: 股份公司、私营企业、商业城、百货、连锁超市、市场营销策划公司、网络营销与服务等企事业单位。
  - 2.主要就业岗位:营销员、客户经理、销售经理、采购员、网络营销等相关岗位。
  - 3.发展工作岗位:营销主管、采购经理、门店经理、营销策划经理等。

#### 五、培养目标与培养规格

# (一)培养目标

市场营销专业培养思想政治坚定、德技并修、营销专业技能较强的能够适应现代数字营销工作的营销技能型人才。在业务知识和能力方面,具有现代市场营销观念,熟悉营销的基本概念、理论和方法,掌握电子商务网络营销的基本技能。能够运用所学的专业知识从事企事业单位的市场分析、营销策划、产品开发、推销、促销、产品采购、电子商务、新媒体营销等方面的营销工作。

#### (二)培养规格

#### 1.知识目标

- 掌握市场调查与预测知识,营销环境知识;
- 掌握市场开拓知识,营销策划知识;
- 掌握商务谈判知识, 销售技巧知识;
- 掌握团队建设与管理知识;
- 掌握客户管理知识:
- 掌握本专业所需的法律法规知识:
- 掌握电子商务知识:
- 掌握创业知识。

#### 2.能力目标

- 具有市场调研与预测、市场开拓能力;
- 具有营销方案撰写与实施能力;

- 具有营销管理所需要的良好的决策能力和创新能力:
- 具备市场开拓,客户开发与客户关系管理能力;
- 具备营销项目策划和组织实施能力;
- 具备网店运营所需的营销与推广能力;
- 具备网店运营所需的沟通协调能力。

# 3.素质要求

- 遵纪守法、爱岗敬业,开展良性竞争,具有良好的营销职业道德;
- 拥有健康的体魄并能吃苦耐劳:
- 拥有良好的团队合作精神:
- 心理素质良好,有较好的自我控制力和抗压能力。

# 六、课程设置及要求

# (一)课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求,课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类,包括"通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程"四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块,其中公共基础类课程包含10个模块,专业类课程包括5个模块,拓展类课程包括4个模块,综合能力类课程包括3个模块。

# (二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程,全校统一学分学时。公共基础必修课共45学分、808课时,包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(含马中化)《思想道德与法治》《形势与政策》等20门课程,基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共5学分、90课时,包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程,从中任选3门课,具体开设课程描述见附件。

# (三)专业(技能)课程

- 1.专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设,分别为:市场营销基础、商品拍摄与处理、电子商务基础与应用。具体开设课程描述见附件。
- 2.专业基础课程。专业基础课开设课程6门。包括销售团队管理、渠道管理、营销文案、新媒体营销、新零售运营、商务法规。具体开设课程描述见附件。
- 3.专业核心课程。专业核心课开设课程7门。包括商务谈判与推销、门店运营、客户管理、营销 策划、市场调查与预测、品牌管理等。具体开设课程描述见附件。
- 4.专业选修课程。专业选修课开设课程2门,其中网店运营为首选课。具体开设课程描述见附件。
- 5.拓展类课程。选择商贸企业发展与企业创新案例研究、岗位认知与专业人才需求调查、营销员 考证、普通话考证、互联网营销师考证、商务英语、数据分析实用技术等4门课程为本专业的拓展类 课程,具体开设课程描述见附件。
  - 6.综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块(第二课堂模块)、岗位实习模块和毕业论

文(设计)模块3个部分,全部为必修课。其中社会实践模块(第二课堂模块),第1-4学期及寒暑假期间完成,计4个学分;岗位实习模块,第六学期开设,计15学分,总学时为420学时;毕业设计(论文)模块,计3学分,总学时为84学时,毕业设计(论文)时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目,可免修毕业设计(论文)。

# (四)专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分,各专业设置的实践总学时数(含课内实训)要占总教学学时数比例达50%以上,具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践(第二课堂)三个模块。其中军事训练:新生入学后集中进行,计2学分;劳动教育:第一学期开设理论课教学,1个学分,第一至五学期开展实践,共36个学时,其中理论教学1节/周,劳动实践集中安排或分散安排,计1学分;社会实践:第一至四学期及寒暑假期间完成,计4学分。

- 2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1674学时。
- 3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目,包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

4.岗位实习与毕业论文(设计)。第六学期开设,总学时为504学时。岗位时间不超过6个月,计15学分,总学时为420学时。毕业论文设计,计3学分,总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育	开展国防教育和安全教育,促进大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增	第一、二学期	
课程模块	强国防观念和爱国意识,加强纪律性,不断提高大学生综合素质。	<b>弗一、</b> 一字册	
	实施劳动教育理论教学,并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以		
2 # = 1-2-10-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-	及服务性劳动结合起来,让学生动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨炼意志。	<b>数 云七光如</b>	
2.劳动实践模块	引导新时代大学生形成马克思主义劳动观,树立劳动最光荣、最崇高、最伟大	第一至五学期	
	的正确劳动观念,厚植爱国主义情怀,培育工匠精神,提升劳动技能。		
3.第二课堂	充分发挥第二课堂育人功能,综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期	
(社会实践)	元万及拌泉二味至自入功能,综合厅历子生任仪农场及谷关权介任云关践。	及寒暑假	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目,进一步深化校企合作,促进产教融合。学生在真实企业项	第一至第六学期	
4. 专业关联寻须日	目实战中,学以致用,进一步提升岗位实践能力,提高专业技能水平。	<b>カ</b> 一王	
5.岗位实习	  理论联系实际. 巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时
5.内立大り	产生化水大师, 为6四、水化和4人人口子 (1) 从10人和文化。	347 (3-39)	间一般为6个月

# (五)1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试,并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书,具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称(单位)	等级(初级、 中级、高级)	是否纳入毕业条 件(是/否)	备注
高职英语证书	1.广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教 学指导委员会	1	是	
(二选一)	2.参加:	学校组织的外语水平测试,达到合构	各标准		
计算机水平证书	1.全国高等学校非计算机专业计算 机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平 考试委员会	一级	是	
(二选一)	2.参加学	校组织的信息技术水平测试,达合	格标准		1.职业技能等级 证书选取一项。
期11、11、十十分は2分( <i>2</i> 47.2元)コ	《营销员》证书	商业协会	中级		
职业技能等级证 书社会认可度高	《互联网营销师》证书	劳动厅	中级	四选一	
的行业企业标准 和证书举例	《普通话》证书	教育部	中级		
188 5 & A. S. S.	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

# 七、教学进程总体安排

# (一) 教学学历周安排

内容学期	军事教育	理论教学周	实训 (实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
_	2	14	2			1	1	18周
=		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

# (二)专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:
_	3																	Y	Y	/	:
-	4																	Y	Y	1	
=	5									Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
=	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明:/——机动;\*——军事教育、人学教学、毕业教育;空格——理论课程教学;Y——实训、实践;:——考试周;@——岗位实习、毕业设计(论文);-——无教学安排。

# (三)各类课程学时学分比例表

各类课程学	分学时比例表

200.00	* 미	/	<b>小</b> 计	/	v计	
床住	送别 一	学分	比例	学时	比例	
通识基础类课程	必修课	45	34.09%	808	31.76%	
地闪荃仙天体性	选修课	5	3.79%	80	3.14%	
	专业群平台课程	8		128		
专业类	专业基础类课程	14	39.39%	224	36.48%	
女业失	专业核心类课程	26	39.39%	464	30.46%	
	专业课选修课程	4		112		
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.97%	
综合类	必修课	22	16.67%	576	22.64%	
合	计	132	100.00%	2544	100.00%	
实践教	学学时		167	74		
实践教学占总	学时比(%)		65.8	0%		

# (四)课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表: 2022级【市场营销专业】课程设置与教学进程表。

## 八、实施保障

# (一)师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队,有专兼职教师18人,其中专任教师12名,高级职称占专任教师总数的33%,"双师"素质教师占专任教师总数的80%,聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师,逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下:

#### 1.本专业专职教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书:
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养,爱岗敬业,有较强的工作责任心;
- (3) 本专业专任教师应具有市场营销、电子商务、经济管理或相近专业背景,专业基础扎实;
- (4)本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历,每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 2.本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历, 在企业相关岗位从业5年以上;
- (2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。
- (3)本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

# (二)教学设施

#### 1. 教室要求

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2.校内实训室

实训工位充足,能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配	置要求
かち	<b>大川至石</b> 你	<b>头</b> 则坝日	主要设备名称	数量
			收银机	4
1	市场营销实训室	实践性专业实训	货架	40
			冰柜	10

# 3.校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实习实训活动,物流实训设施齐备,仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足,能够完全满足学生实习实训需求。

# (1)广州易初莲花连锁超市有限公司

# (2) 怡亚通

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
		岗位实习基地	50	
<b>本</b> 解来 A. II.		销售岗位	70	
商贸类企业	4	数据处理、商务统计	30	
		专业实习、岗位实习基地	30	

注: "企业类型"表示什么样的企业,例如:技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

# (3) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用,禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十四五高职高专规划教材,优先选用近三年出版的职业教育
基本要求	国家、省级规划教材和精品教材,根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备 基本要求	配置与课程配套的图书文献资源: 1、商务数据分析与应用专业主要包括《市场调查与分析》、《R语言商务分析》、《R语言网络数据自动采集》、《Python网络爬虫设计》、《统计学原理》等经信专业教材以及《经济研究》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》等杂志相关资源。 2、市场营销类专业书籍编号F713,1345册,主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。 3、电子商务专业书籍编号F25,522种,1775册,价值119424.8元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。
	4、物流类专业书籍编号F25,522种,1775册,价值119424.8元。主要包括《供应链管理》、《物流管理》、《仓储管理》、《运输管理》等物流专业教材以及《物流技术》、《物流科技》等杂志相关资源)。 5、国际经济与贸易专业
数字资源配备 基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源: 1.专业群课程资源(含电子课件、在线课程、微课等): 课程1: 《经济学基础》学习网址http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayoq36voaabfaac59w; 课程2: 《管理学基础与实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w; 课程3: 《商务数据分析实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq; 课程4: 《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg;

课程5: 《市场调查与数据分析》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlnnmh64ajaqdw; 课程6: 《商贸综合实训》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw; 课程7: 《跨境电商理论与实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w; 课程8:《跨境电商英语》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq; 课程9: 《统计实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g; 课程10: 《市场营销实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcbckmsxvnxw; 课程11: 《区块链技术应用实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhhfjdxaa; 课程12: 《跨境电商创业实训》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf91010q; 课程13:《谈判与推销》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课程14:《物流管理基础》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb61eoulbrsvoma; 课程15: 《跨境电商平台运营》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsyaiwraoplirzhcewvva; 课程16: 《跨境电商争端解决》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6r169ff36kgsmbig; 课程17: 《电商创新创业》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkla; 课程18: 《跨境电商数据运营》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfebm8tw; 课程19: 《国际采购与供应管理实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a; 课程20:《数字技术在商贸中的应用》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig; 课程21:《"一带一路"信息共享》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpgjc2l6lv4g; 数字资源配备 课程22: 《跨境电商新媒体营销》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalise7vem6i6mdq4gw; 基本要求 课程23: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb 5az6vw; 2.数字电子资源(包括期刊、电子资源、外刊等,学习网址): 《跨境电子商务专业教学资源库》: 学习网址https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/ sta\_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 《中华会计网校》: 学习网址http://www.chinaacc.com/?u=7853&c=301752; 期刊:《现代营销》、《销售与市场》、《连锁经营》、《经贸实践》 期刊:知网、重庆维普、超星数字图书馆,学习网址http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle网站: https://www.kaggle.com/; Github网站: https://github.com/; R语言官网: https://www.r-project.org/; CSDN网站: https://www.csdn.net/; 中国营销传播网: http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场: http://www.cmmo.cn/; 中国营销网: http://www.hizen.com/; 世界经理人: http://www.ceconline.com/; 中国管理传播网: https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html;

### (四)教学方法

嬴周刊: http://ceoun.dooland.com/;

总结推广现代学徒制试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

# (五)学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核,多元 主体参与的评价方式,有效促进教学目标达成,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

- 1.**有实验、实训的课程考核**。计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验)、实验、实训成绩占40%、期末占30%。
- 2.无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩(考勤、作业、单元考试等,含期中测验)占50%、期末占50%。
  - 3.对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占40%(含线上学习参与

度、单元测试、期末考试)、课堂考勤占20%、课堂表现与课堂实践作业占40%。

**4.实习实训课程考核**。计分为测试成绩占40%、实训报告占40%、工作态度占10%、出勤情况占10%。

# (六)质量保障

- 1.建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研,形成调研报告,根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求,适时调整人才培养方案,专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与,充分听取行业企业专家的意见,合理采纳其建议,保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。
- 2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度,建立与行业企业联动的实践教学环节,强化教学组织功能,每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果,达成人才培养目标。
- 3.成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。
- **4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**。并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

#### 九、毕业要求

严格执行毕业审查制度,学生修完所有课程合格并取得学分,总学分达到方案设定总量,同时取得三类相关的证书,达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

- 1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
- 2.在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满132学分。
- 3. 通过体育达标、心理健康测试。
- 4.取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
- 5.毕业论文(设计)成绩评定合格以上。

# 十、附录

教学进程安排表。

课程	38 37 38 L	im to the	IM TO be the	44.44	o+ #	周学时*周数	课时分	分配表	考核			开课	学期			课程说明(含课证融合、课套融合、认证
風性		课程编码	课程名称	学分	时学	(或)周数		实践学时	方式	-	=	Ξ	四	五	六	准等特色课程)
	1	TSB00001 TSB00002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论   思想道德与法治	3	48	3*16 3*16	48 48		考试	3	3	-		-		3个学分 3个学分
	1 mi en novada i Minimi estrato.		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系				10.2	14								19404019-0370 (Salinonian)
	1.思想政治课程模块	TSB00003	概论(含马中化)	3	48	3*16	32	16	考试			2				1学分为实践,不占课时。
		TSB00004	形势与政策	2	40	8学时/学期	40		考査	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4		每学期开学第一课2节,加平时3次讲座, 次讲座2节,每学期4次课共8节。
		TSB00005	体育与健康(一)	2	32	2*16	4	28	考试	2						OCONERDY STANFOLDING PO
		TSB00006	体育与健康(二)	2	32	2*16	4	28	考试		2					20,000
	2.体育与健康教育课	TSB00007	体育与健康(三)	1	16	1*16		16	考査			0		_		阳光乐跑
+	程模块	TSB00008	体育与健康(四)	1	16	1*16	2000	16	考查		2-25		0			阳光乐跑 每学期开学第一课3节,加3次讲座,每2
		TSB00009	大学生心理健康教育	2	32	8*4	32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4			节,每学期4次共9节。
	3.职业发展与双创	TSB00010	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	2*16	16	16	考査				2			
必	课程模块	TSB00011	创新创业教育	2	32	2*16	16	16	考査		2	_		_		ALAK MICKAR BERNEN MALANT DISTRICT MICKAR
必修课B	4.军事与安全教育	TSB00012	军事理论与技能训练	3	128	2周	16	112	考査	讲2						技能训练安排2周总共14天,以军事训练 主。军事理论讲座2次6学时,余下的以起
	课程模块		A.A. — 5 - W. — 1 - W.						,-	-						网络课修读为主。
	e dit of the the 100 det date 14.	TSB00013	国家安全教育	1	16	2414	16		考査		1					60° NA 480 cm 5A 280 - 315 FL
1	5.劳动教育课程模块	TSB00014 TSB00015	劳动教育 中华优秀传统文化	2	32	2*16 2*16	16 16	16 16	考查 考查	1	2	0.2	0.2	0.2	0.2	第一学期理论课1学分,1-5学期实践学分 根据不同专业开展模块化教学
		TSB00015	应用文写作	2	32	2*16	16	16	考査			2	-			<b>根据小阿专豆开放模块化软子</b>
		TSB00017	大学英语 (一)	2	32	2*16	16	16	考试	2		-				10.000.0000
	6.文化基础课程模块	TSB00018	大学英语 (二)	2	32	2*16	16	16	考试	-	2					结合英语考证
		TSB00019	经济数学 (一)	2	32	2*16	16	16	考试	2	_					Charles and the work that the control of the contro
		TSB00020	经济数学 (二)	2	32	2*16	16	16	考试		2					结合大学生数学建模比赛,开展项目化制
	5	TSB00021	数字素养与技能	2	32	2*16	16	16	考查	2						结合计算机考证
	7.职业素养课程模块	TSB00022	智慧財经素养	2	32	2*16	16	16	考査				2			结合全国财经素养大赛赛课融合
											-					
-			小计	45	808		416	392		12	14	4	4	$\vdash$		
		TSX00001	光影中国、中华诗词之美、书法鉴赏、艺													越越 台 金融 拥 巨 物 医 阿 花 等 人 加 私 人 小
	8.文化美育课程模块	TSX00002 TSX00003	术鉴赏、音乐鉴赏、大学语文、国学智慧	2	32	2*16	16	16	考查			2				教师自主挂课与超星网络平台课结合进行 识基础任意选修课开设。
		TSX00004	及其他(任选一)													Program (L. Q. Agrigo et 71 ex s
		TSX00001			_								_			
选	a met als als als 100 per late 14.	Tevococo	中共党史、新中国史、改革开放史、社会	١.			- 2						١.			
修课X	9.国史党史课程模块	TSX00003	主义发展史、世界文明史及其他 (任选一)	1	16	1*16	8	8	考査				1			同上
×		TSX00004	(11.12-)													
		TSX00001	情商与智慧人生、人工智能与信息社会、													
	10.技术与管理课程	TSX00002	法律与社会、趣味经济学、有效沟通技	2	32	2*16	16	16	考査					2		同上
	模块	TSX00003 TSX00004	巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他 (任选一)	67.60		15.00	-550							-		172
		13,00004		-	-							-	١.	-	-	
-			小计 合计	50	888		40 456	40		12	14	6	5	2	0	
1		ZQP00001	市场营销基础	4	64	4*16	34	30	考査	4		-	-	-	-	
必	11.专业群(学院)	ZQP00002	商品拍摄与处理	2	32	2*16	16	16	考试	_	2					
修课	平台课模块(3门)	ZQP00003	电子商务基础与应用	2	32	2*16	16	16	考査				2			
BK.			271000													
			小计	8	128		66	62		4	2	0	2	0	0	
		ZJB00001	销售团队管理	2	32	2*16	16	16	考査			2	-	ļ.,		
	12.专业基础课模块	ZJB00002	- 東道管理 	4	64	4*16	34	30	考査		_		-	4	_	
	(各专业根据学分控		营销文案	2	32	2*16	16	16 16	考查 考查		2		2			
		ZJB00003	短翅類和枕骨条	2	22	2#16	16		-9 III		-	-	-	-		
	制总量调整课程门	ZJB00004	短視頻创作实务 新零售运营	2	32	2*16	16		岩杏				1			
		ZJB00004 ZJB00005	新零售运营	2	32	2*16	16	16	考査 考证			2		$\vdash$		
必	制总量调整课程门	ZJB00004	新零售运营 商务法规						考査 考证	0	2	2	2	4	0	
必修理	制总量调整课程门	ZJB00004 ZJB00005	新零售运营	2	32 32	2*16	16 16	16 16		0	2	2	2	4	0	
必修课B	制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001	新零售运营 商务法规 小计 *商务达到与推销	2 2 14	32 32 224	2*16 2*16	16 16 114 34 34	16 16 110 30 30	考证 考查 考查	0	2	2	2	-	0	
必修课B	制总量调整课程门数、学分和课时量) 13.专业核心课模块	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003	新零售运营 商务法规 小计 *商务读到与推销 *门店运营 *客户管理	2 2 14 4 4	32 32 224 64 64 64	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16	16 16 114 34 34 34	16 16 110 30 30 30	考证 考查 考查		2	2	4	-	0	
必修课B	制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003 ZHB00004	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 +营销策划	2 2 14 4 4 4 4	32 32 224 64 64 64 64	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16	16 16 114 34 34 34 34 34	16 16 110 30 30 30 30 30	考证 考查 考试 考试		2	6		-	0	
必修课B	制总量调整课程门 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00005	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门场运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测	2 2 14 4 4 4 4	32 32 224 64 64 64 64 64	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16	16 16 114 34 34 34 34 34 34	16 16 110 30 30 30 30 30 30	考证 考查 考试试查		2	2	4	4	0	
必修课B	制总量调整课程门 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00005 ZHB00007	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *官销策划 *市场调查与预测 *品牌管理	2 2 14 4 4 4 4 4 2	32 32 224 64 64 64 64 64 64 32	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16	16 16 114 34 34 34 34 34	16 16 110 30 30 30 30 30 30 30	考证 考查查试试查查		2	6	4	2	0	
必修课B	制总量调整课程了 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计、课程排 在4、5两个学期)	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00005 ZHB00007 ZHB00008	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测 *品标管理 专业综合实训	2 2 14 4 4 4 4 4 4	32 32 224 64 64 64 64 64 64 112	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16	16 16 114 34 34 34 34 34 16	16 16 110 30 30 30 30 30 30 16 112	考证 考查 考试试查	4		4	4 4	2 4		
必修课B	制总量调整课程了 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排 在4.5两个学期)	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00008 ZHB00008	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *官销策划 *市场调查与预测 *品牌管理	2 2 14 4 4 4 4 4 2	32 32 224 64 64 64 64 64 64 32	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16	16 16 114 34 34 34 34 34 34	16 16 110 30 30 30 30 30 30 30	考证 考查查试试查查			4	4	2 4		
必修课B	制总量调整课程了 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排 在4.5两个学期)	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00008 ZHB00008	新零售运营 商务法规 小计 •商务谈判与推销 •门店运营 •客户管理 •营销策划 •市场调查与预测 •品牌合理 •品牌合实训 行,课程名称前添加"+"符号表示)	2 2 14 4 4 4 4 2 4	32 32 224 64 64 64 64 64 32 112 688	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16	16 16 114 34 34 34 34 34 16	16 16 110 30 30 30 30 30 30 16 112 388	考考考考考考	4	2	4	4 4	2 4		
必修课B	制总量调整课程了 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程 在4、5两个学期) 小计(设置专业	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00008 ZHB00008	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测 *品标管理 专业综合实训	2 2 14 4 4 4 4 4 4	32 32 224 64 64 64 64 64 64 112	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16	16 16 114 34 34 34 34 34 16	16 16 110 30 30 30 30 30 30 16 112	考证 考查查试试查查	4		4	4 4	2 4		
必修课B	制总量调整课程了 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排 在4.5两个学期) 小计(设置专型 14.产数融合项项目化 课程模块(指产业学	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00008 ZHB00008	新零售运营 商务法规 小计 •商务谈判与推销 •门店运营 •客户管理 •营销策划 •市场调查与预测 •品牌合理 •品牌合实训 行,课程名称前添加"+"符号表示)	2 2 14 4 4 4 4 2 4	32 32 224 64 64 64 64 64 32 112 688	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16	16 16 114 34 34 34 34 34 16	16 16 110 30 30 30 30 30 30 16 112 388	考考考考考考	4	2	4	4 4	2 4		
必修课B	制总量调整课整门 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排 在4.5两个学期) 小计(设置专引 14.产数融合项目化课程) 连接件一个企业等 施开一个企业等 15.专业信息化应用 15.专业信息化应用	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00004 ZHB00005 ZHB00007 ZHB00008 之核心课6-8i	新零售运营 商务该判与推销 小计 "商务谈判与推销 "门店运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测 *品牌管理 专业综合实训 门,课程名称前添加"*"符号表示) 正大集团项目	2 2 14 4 4 4 4 4 2 4 40	32 32 224 64 64 64 64 64 32 112 688	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16	16 16 114 34 34 34 34 34 16	16 16 110 30 30 30 30 30 16 112 388	考查查试试查查查	4	2	4	10	2 4		当体
必修课B	制总量调整课整门 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排 在4、5两个学期) 小计(设置专业 14.产数融合项目化 课程报块(指产业学 选择一个企业项目)	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00004 ZHB00005 ZHB00007 ZHB00008 之核心课6-8i	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测 *品牌管理 专业综合实训 门,课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销沙盘实训 网店运营	2 2 14 4 4 4 4 2 4 40 2	32 32 224 64 64 64 64 64 32 112 688	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16	16 16 114 34 34 34 34 16	16 16 110 30 30 30 30 30 30 16 112 388	考考考考考考	4	2 2	4	10	2 3 14	0	- 首选
必結课B	制总量调整课整门 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排 在4.5两个学期) 小计(设置专引 14.产数融合项目化课程) 连接件一个企业等 施开一个企业等 15.专业信息化应用 15.专业信息化应用	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00001 ZHB00003 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZHS00001 ZYX00001	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *P管理 *营销策划 *市场调查与预测 *品牌合实调 7,课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销沙盘实训 内店运营	2 2 14 4 4 4 4 2 4 40 2	32 32 224 64 64 64 64 64 32 112 688 56	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16	16 16 114 34 34 34 34 36 36 300	16 16 110 30 30 30 30 30 16 112 388 56	考查查试试查查查	4	2 2	10	10	2 3 14	0	- 首选
必修课B	制总量调整课整门 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排 在4.5两个学期) 小计(设置专。 14.产数融合项目化 课程模块(指产业学 选择一个业学 选择一个业理目) 15.专业信息化应用 项目化课程制	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00003 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZYX00001 ZYX00001	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测 *品综合实训 行,课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销论盘实训 内店运营	2 2 14 4 4 4 4 2 4 40 2	32 32 224 64 64 64 64 64 32 112 688	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4	16 16 1114 34 34 34 34 36 36 300	16 16 110 30 30 30 30 30 16 112 388 56	考 考考考考考考 考	4	2 2	4	10	2 ③ 14	0	
必修课B	制总量调整课程了 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程、课程排 在4、5两个学期) 小计(设置专业 14.产龄融合项目化 联署模块项目化课程 选择一个企业项目) 15.专业信息化设口 项目化课程模块	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00001 ZHB00003 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZHS00001 ZYX00001	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *P管理 *营销策划 *市场调查与预测 *品牌合实调 7,课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销沙盘实训 内店运营	2 2 14 4 4 4 4 2 4 40 2	32 32 224 64 64 64 64 64 32 112 688 56	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16	16 16 114 34 34 34 34 36 36 300	16 16 110 30 30 30 30 30 16 112 388 56	考查查试试查查查	4	2 2	10	10	2 3 14	0	- 首选
必修课B	制总量调整课整门 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排 在4.5两个学期) 小计(设置专业 14.产数融合项目化课程, 等配换一个企业。 证据一个企业。 证据中一个企业。 可由化课程, 16.行业企业认知 课程模块	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00003 ZHB00003 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00008 L核心場6-8i ZYX00001 ZYX00001	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测 *市场调查与预测 *市场调查与预测 *企品管理 专业综合实训 门,课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销钞盘实训 阿店运营 小计	2 2 14 4 4 4 4 2 4 40 2 2	32 32 224 64 64 64 64 64 64 68 56 56	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4	16 16 1114 34 34 34 34 36 36 300	16 16 110 30 30 30 30 30 16 112 388 56	考 考考考考考考 考	4	2 2	10	10	2 ③ 14	0	
	制总量调整课程了数、学分和课时量) 13.专业核心课模块、(按照项目化和模块 (投资证明程,课程非在4、5两个学期) 小计(设置专业 (指产数融合项目化学获许公司目化课程报头(指产业理目) 15.专业信息化应用项目化课程模块 16.行业企业认知课程模块 17.职业核心能力课	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00007 ZHB00008 技术2486-81 ZYX00001 ZYX00001 TZX00001 TZX00001 TZX00002 TZX00003	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *召付管理 *咨销策划 *市场调查与预测 *品牌管理 *品牌后变到 *而场两面,并有一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	2 2 14 4 4 4 4 2 4 40 2 2	32 32 224 64 64 64 64 64 64 68 56 56	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4	16 16 1114 34 34 34 34 36 36 300	16 16 110 30 30 30 30 30 16 112 388 56	考 考考考考考考 考	4	2 2	10	10	2 ③ 14	0	
选	制总量调整课整门 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化和模块 化设计课程,课程排 在4.5两个学期) 小计(设置专业 14.产数融合项目化课程, 等配换一个企业。 证据一个企业。 证据中一个企业。 可由化课程, 16.行业企业认知 课程模块	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00002 ZHB00003 ZHB00007 ZHB00005 ZHB00005 ZYK00001 ZYX00001 TZX00001 TZX00001	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测 *市场调查与预测 *市场调查与预测 *企品管理 专业综合实训 门,课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销钞盘实训 阿店运营 小计	2 2 14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 52 2 4 52 2	32 32 224 64 64 64 64 64 32 112 688 56	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16 4周	16 16 114 34 34 34 34 36 16 300	16 16 110 30 30 30 30 30 16 112 388 56 112 562	考 考考考考考考考 考 考 考	4	2 2	2 6 10 2 2 12	10	2 ③ 14	0	实训实践项目
选	制总量调整课题[] 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化课程排 化设计课程,课期) 小计(设置专业 14.产数融合项目化 课程报块(格产业里 选择一个企业项目) 15.专业信息化应用 项目化课程模块 16.行业企业认知 课程模块 17.职业核心能力课程 程模块(12进一) 18.国际化能力课程	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00003 ZHB00003 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00005 ZYX00001 ZYX00001 TZX00001 TZX00003 TZX00004	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测 *启场管理 专业综合实训 门,课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销钞盘实训 阿店运营 小计 合计 岗位认知与专业人才需求调查 营销员考证、普通话考证、连锁企业门店 运营管理1+x证书	2 2 14 4 4 4 4 4 2 4 40 2 2 4 52 2	32 32 224 64 64 64 64 63 2 112 688 56 112 928 56	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4	16 16 1114 34 34 34 34 36 300 300	16 16 17 110 30 30 30 30 30 30 16 112 388 56 112 562 56	考 考考考考考考 考 考 考 查 查	4	2 2	2 6 10 2 2 12 2	10	2 ③ 14	0	实训实践项目 与承接二级学院商定开设。
	制总量调整课题① 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化课程,课程推在4、5两个学期) 小计(设置专业 14.产数融合项目化课程, 证据性效项目化课程 目) 15.专业信息化应用 项目化课程模块 16.行业企业认知 课程模块 17.职业核心能力课 程模块(选产) 18.国际化能力课程	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00003 ZHB00004 ZHB00007 ZHB00008 技术2486-81 ZYX00001 ZYX00001 TZX00001 TZX00001 TZX00002 TZX00003	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *召付管理 *咨销策划 *市场调查与预测 *品牌管理 *品牌后变到 *而场两面,并有一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	2 2 14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 52 2 4 52 2	32 32 224 64 64 64 64 64 32 112 688 56	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16 4周	16 16 114 34 34 34 34 36 16 300	16 16 110 30 30 30 30 30 16 112 388 56 112 562	考 考考考考考考考 考 考 考	4	2 2	2 6 10 2 2 12	10	2 ③ 14	0	实训实践项目
选	制总量调整课题行数、学分和课时量) 13.专业核心课模块从"按照项目化和模块排在4、5两个学期) 小计(设置专业机构模块作设计课程,学期) 小计(设置专业组合项目化学程度,设置并一个企业项目) 15.专业信息化应用项目化课程模块(16.行业企业认知课程模块(三选一) 18.国际化能力课程模块(三选一) 18.国际化能力课程模块 19.数字技术应用课	ZJB00004 ZJB00005 ZJB00006 ZJB00006 ZHB00001 ZHB00003 ZHB00003 ZHB00007 ZHB00007 ZHB00005 ZYX00001 ZYX00001 TZX00001 TZX00003 TZX00004	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *营销策划 *市场调查与预测 *启场管理 专业综合实训 门,课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销钞盘实训 阿店运营 小计 合计 岗位认知与专业人才需求调查 营销员考证、普通话考证、连锁企业门店 运营管理1+x证书	2 2 14 4 4 4 4 4 2 4 40 2 2 2 2 2 2	32 32 224 64 64 64 64 63 2 112 688 56 112 928 56	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4	16 16 1114 34 34 34 34 36 300 300	16 16 17 110 30 30 30 30 30 30 16 112 388 56 112 562 56	考 考考考考考考 考 考 考 查 查	4	2 2	2 6 10 2 2 12 2	10	2 ③ 14	0	实训实践项目 与承接二级学院商定开设。
选	制总量调整课程了数、学分和课时量) 13.专业核心课模块(按照项目化和模块(在设计课程,课期) 小计(设置专业14.产数融合项目化学模块(指产业界) 14.产数融合项目化课程模块(指产业项目) 15.专业信息化应用项目化课程模块 17.职业核心能力课程模块(三选一) 18.国际化能力课程模块(三选一) 18.国际化能力课程模块	ZJB00004   ZJB00005   ZJB00006   ZJB00006   ZHB00001   ZHB00002   ZHB00003   ZHB00007   ZHB00007   ZHB00007   ZYX00001   ZYX00002   ZYX00001   TZX00001   TZX00003   TZX00005   TZX00005	新零售运营 商务长规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *店场调查与预测 *市场调查与预测 *品牌管理 *金牌管理 *金牌合实训 (7), 课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销炒盘实训 网店运营 小计 合计 岗位认知与专业人才需求调查 营销员考证、普通话考证、连锁企业门店 运营管理1+x证书	2 2 14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 52 2 2 2 2	32 32 224 64 64 64 64 63 22 112 688 56 112 928 56 32 32	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16 4周 2*16 4周	16 16 1114 34 34 34 34 36 36 300 0 16	16 16 17 18 19 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	考 考考考考考考 考 考 考 考 者	4	2 2 6	2 6 10 2 12 2 2 2	10 2 2 14	2 3 14	0	实训实践项目 与承接二级学院商定开设。 与基础教育学院商定开设。
选	制总量调整课题① 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化课程,课程 在4.5两个学期) 小计(设置专业 14.产数融合项目化 课程报块(名产业型。 选择一个企业项目) 15.专业信息化应用 项目化课程模块 10.行业企业认知 课程模块 17.取业依心能力课程 模块 19.数字技术应用课 程模块 19.数字技术应用课 程模块 小计	ZJB00004   ZJB00005   ZJB00005   ZJB00006   ZHB00001   ZHB00002   ZHB00003   ZHB00007   ZHB00007   ZHB00007   ZYX00001   ZYX00002   ZYX00001   TZX00001   TZX00003   TZX00005   TZX00006   TZX00006   TZX00006   TZX00006	新零售运营 商务长规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *各户管理 *店场调查与预测 *市场调查与预测 *品牌管理 *企业综合实训 (7)、课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销沙盘实训 网店运营 合计 岗位认知与专业人才需求调查 营销员考证、普通话考证、连锁企业门店 运营管理1+x证书 商务英语 数据分析实用技术 、从12门课中选修4门课)	2 2 2 14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 52 2 4 52 2 2	32 32 224 64 64 64 64 63 2 112 688 56 112 928 32 32	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16 4周 2*16 2*16 2*16	16 16 1114 34 34 34 34 36 36 300 0 16	16 16 16 110 30 30 30 30 30 30 16 112 388 56 112 562 56 16 16 16	考 考考考 考考考 考 考 考 考 考 考 看 查	0 8	2 2 6	2 6 10 2 12 2 2 2 6	10 2 2 14	2 ③ 14	0	实训实践项目 与承接二级学院商定开设。 与基础教育学院商定开设。 与信息技术学院商定开设。
选缝课X	制总量调整课题们数、学分和课时量) 13.专业核心课模块从保护课程,使被源项目化和模块排化设计课程,课期) 小计(设置电机课程,将的上海,是一个企业项目的,是一个企业项目的,是一个企业项目的,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个一个企业,是一个一个企业,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	ZJB00004   ZJB00005   ZJB00006   ZJB00006   ZHB00001   ZHB00002   ZHB00003   ZHB00007   ZHB00007   ZHB00007   ZYX00001   ZYX00002   ZYX00001   TZX00001   TZX00003   TZX00005   TZX00005	新零售运营 商务长规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *店场调查与预测 *市场调查与预测 *品牌管理 *金牌管理 *金牌合实训 (7), 课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销炒盘实训 网店运营 小计 合计 岗位认知与专业人才需求调查 营销员考证、普通话考证、连锁企业门店 运营管理1+x证书	2 2 14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 52 2 2 2 2	32 32 224 64 64 64 64 63 22 112 688 56 112 928 56 32 32	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4	16 16 1114 34 34 34 34 36 36 300 0 16	16 16 17 18 19 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	考 考考考考考考 考 考 考 考 者	4	2 2 6	2 6 10 2 12 2 2 2	10 2 2 14	2 3 14	0	实训实践项目 与承接二级学院商定开设。 与基础教育学院商定开设。
选绘课X	制总量调整课题① 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化课程,课程 在4.5两个学期) 小计(设置专业 14.产数融合项目化 课程报块(名产业型。 选择一个企业项目) 15.专业信息化应用 项目化课程模块 10.行业企业认知 课程模块 17.取业依心能力课程 模块 19.数字技术应用课 程模块 19.数字技术应用课 程模块 小计	ZJB00004   ZJB00005   ZJB00005   ZJB00006   ZHB00001   ZHB00002   ZHB00003   ZHB00007   ZHB00007   ZHB00007   ZYX00001   ZYX00002   ZYX00001   TZX00001   TZX00003   TZX00005   TZX00006   TZX00006   TZX00006   TZX00006	新零售运营 商务长规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *各户管理 *店场调查与预测 *市场调查与预测 *品牌管理 *企业综合实训 (7)、课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销沙盘实训 网店运营 合计 岗位认知与专业人才需求调查 营销员考证、普通话考证、连锁企业门店 运营管理1+x证书 商务英语 数据分析实用技术 、从12门课中选修4门课)	2 2 2 14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 52 2 4 52 2 2	32 32 224 64 64 64 64 63 2 112 688 56 112 928 32 32	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16 4周 2*16 2*16 2*16	16 16 1114 34 34 34 34 36 36 300 0 16	16 16 16 110 30 30 30 30 30 30 16 112 388 56 112 562 56 16 16 16	考 考考考 考考考 考 考 考 考 考 考 看 查	0 8	2 2 6	2 6 10 2 12 2 2 2 6	10 2 2 14	2 3 14	0	实训实践项目 与承接二级学院商定开设。 与基础教育学院商定开设。 与信息技术学院商定开设。
选缝课X	制总量调整课程了数、学分和课时量) 13.专业核心课模块从保护课程,(按照项目化和模块排作化设计课程、课期) 小计(设置目化课程模块(指处项目化课程模块(指处项目化设置,是一个企业项目) 15.专业信息化应用项目化课程模块(三选工程模块) 16.行业企业认知工程模块(三选工程模块) 18. 国际化能力课程模块(三达工程模块) 19.数字技术应用课程模块 19.数字技术应用课程模块 20.社会实践模块(七大模块块)	ZJB00004   ZJB00005   ZJB00006   ZJB00006   ZHB00002   ZHB00002   ZHB00003   ZHB00007   ZHB00007   ZHB00001   ZYX00001   ZYX00001   TZX00001   TZX00001   TZX00004   TZX00004   TZX00004   TZX00004   TZX00006   TZX0006   TZX006   TZX006 	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *们店运营 *客价策划 *市场调查与预测 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *品牌管理 *高牌管理 *简价选尝;训 网店运营 合计 岗位认知与专业人才需求调查 营销员考证、连锁企业门店 运营管理!+x证书 商务英语 数据分析实用技术 、从12门课中选修4门课) 第二课室 顶岗实习	2 2 2 14 4 4 4 4 4 4 4 4 0 2 2 2 2 2 2 2 2 2 8	32 32 224 64 64 64 64 65 32 112 688 56 56 32 32 32 32 32 32 32 420	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16 4周 2*16 2*16 2*16 4周 2*16	16 16 1114 34 34 34 34 36 36 300 0 16	16 16 16 110 30 30 30 30 30 30 16 112 388 56 112 562 56 116 116 116 1104 72 420	考考考考考考考考 考 考 考 考 考 考 考 者 查 查	0 8	2 2 6	2 6 10 2 12 2 2 2 6	10 2 2 14	2 3 14	0 0 0	实训实践项目 与承接二级学院商定开设。 与基础教育学院商定开设。 与信息技术学院商定开设。
选绘课X	制总量调整课题① 数、学分和课时量) 13.专业核心课模块 (按照项目化课程排 化设计课程,课期) 小计(设置专业 14.产数融合项里化学 逻择一个企业项目 选择一个企业项目 15.专业信息化应用 项目化课程模块 17.职业核之能力课程 模块 17.职业核心能力课程 模块 19.数字技术应用课 程模块 19.数字技术应用课 20.社会实践模块 21.岗位实现模块 21.岗位实习模块	ZJB00004	新零售运营 商务法规 小计 *商务谈判与推销 *门店运营 *客户管理 *咨销策划 *市场调查与预测 *品牌管理 +盘牌管理 +盘操合实训 (7)、课程名称前添加 "*" 符号表示) 正大集团项目 营销沙盘实训 网店运营 小计 合计 岗位认知与专业人才需求调查 营销员考证、普通话考证、连锁企业门店 运营管理1+x证书 商务英语 数据分析实用技术 、从12门课中选修4门课)	2 2 2 14 4 4 4 4 4 4 2 4 4 40 2 2 2 2 2 2	32 32 224 64 64 64 64 63 2 112 688 56 112 928 32 32 32 72	2*16 2*16 4*16 4*16 4*16 4*16 4*16 2*16 4周 2*16 2*16 2*16	16 16 1114 34 34 34 34 36 36 300 0 16	16 16 17 18 19 19 10 30 30 30 30 30 30 16 112 388 56 112 562 56 16 16 16 16 104	考 考考考考考考考 考 考 考 考 考 者 查 查	0 8	2 2 6	2 6 10 2 12 2 2 2 6	10 2 2 14	2 3 14	0 0 0	实训实践项目 与承接二级学院商定开设。 与基础教育学院商定开设。 与信息技术学院商定开设。