

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业为政府对外经济贸易部门、外贸公司企业、涉外运输企业、国际国内金融机构、跨境电商企业、跨国公司企业、驻外商务机构以及海外驻华商务机构等培养高素质的、具有创新精神的技能人才。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
商贸企业（L7224）	国际商务人员（2-06-05-00） 4-01-01-00采购员 翻译人员（2-10-05）	商务翻译、外贸业务员、跨境电子商务运营专员。	大学英语四/六级证书 CET4/6；英语职业技能等级证书VETS
翻译服务业（L7294）	国际商务人员（2-06-05-00） 翻译（2-12-05-00）	国际商务跟单员、跨境电商运营、商务翻译等。	剑桥商务英语证书BEC、全国翻译专业资格（水平）考试CATTI；国际人才英语考试证书
互联网批发（F5193）	商务专业人员（2-06-07） 推销员（4-01-02-01）	外贸业务员、跨境电子商务运营专员、跨境电商直播。	计算机等级考试一级证书或各类办公软件证书；跨境电商B2B数据运营证书
互联网零售（F5292）	商务专业人员（2-06-07） 推销员（4-01-02-01）	国际商务跟单员、跨境电商运营、跨境电商直播。	国际商务单证员证书、阿里巴巴跨境电商人才初级证书；跨境电商B2B数据运营证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业对接国际商务、进出口贸易产业链的企业，采用“一个核心，两个融合（以商务语境下英语语言能力应用和服务为核心，坚持课证赛融合和产教融合）”的人才培养模式，着力培养学生的业能力和职业能力。培养具有较高的职业素养和扎实的语言功底，掌握国际商务、国际贸易及跨境电商等知识，掌握跨文化商务沟通、商务翻译、进出口业务操作、信息处理等技能，具备创新创业能力，能熟练运用商务英语知识从事外贸、跨境电商运营、国际商务及商务翻译等岗位工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）掌握沟通和协作知识、技能，能够与企业同事、客户等进行有效沟通；

(2) 掌握良好的语言与文字知识,具备口语和书面表达能力,能够正确有效地表达;

(3) 掌握一定信息技术知识、技能,能够有效获得、分析进而利用相关信息。

(4) 能够利用所学专业知识、技能,在实践中不断发现问题、分析问题,进而解决问题;

(5) 能独立思考、逻辑推理,不断自我学习,并能根据需要对信息进行加工及创新创业等。用知识和能力表达,包括对通用知识能力和专业知识技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力,解决实际问题的能力,终身学习能力,信息技术应用能力,独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;

(3) 掌握较为扎实的英语语言基础知识;

(4) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识;

(5) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识;

(6) 熟悉主要英语国家概况,了解“一带一路”沿线主要国家概况;

(7) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有良好的英语听、说、读、写、译综合能力,尤其是英语听说能力;

(4) 具有良好的跨文化商务交际能力;

(5) 具有较强的综合运用英语及商务知识进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力;

(6) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力;

(7) 具有较强的现代信息技术应用能力,能够较好地适应大数据、人工智能、虚拟现实等在商务领域的应用要求,并能熟练使用商务办公软硬件及沟通工具。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求,课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块,其中公共基础类课程包含10个模块,专业类课程包含5个模块,拓展类课程包含4个模块,综合能力类课程包含3个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程,全校统一学分学时。公共基础必修课共45学分、808课时,包括思想政治课程模块、体育与健康教育课程模块、职业发展与双创课程模块、军事与安全教育课程模块、劳动教育课程模块、文化基础课程模块、职业素养课程模块的21门课程,同时基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程包含文化美育课程模块、

国史党史课程模块、技术与管理课程模块，共5学分、90课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《趣味经济学》《中共党史》等若干门课程，从中任选3门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业基础课程。专业基础课开设课程12门。具体开设课程描述见附件。

（2）专业核心课程。专业核心课开设课程6门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业选修课程。专业选修课开设课程2门，其中跨境电商英语、会展英语技能实训等2门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（4）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择4门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（5）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第1-4学期及寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕业设计（论文）模块，计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计2学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1个学分，第一至五学期开展实践，共36个学时，其中理论教学1节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计1学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1648学时。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

4.岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业论文设计，计3学分，总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最正确的劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至五学期	
3.第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	

4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	
5.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般为6个月

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

（二）专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:
二	3																	Y	Y	/	:
	4																	Y	Y	/	:
三	5									Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——实训、实践；：——考试周；@——岗位实习、毕业设计（论文）；-——无教学安排。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小计		小计	
		学分	比例	学时	比例
通识基础类课程	必修课	37	28.03%	680	26.73%
	选修课	5	3.79%	80	3.14%
专业类	专业群平台课程		45.45%		39.94%
	专业基础类课程	36		576	
	专业核心类课程	20		368	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.97%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.21%
合计		132	100.00%	2544	100.00%
实践教学学时		1648			
实践教学占总学时比（%）		64.78%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022级【商务英语专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，其中专任教师12名，大部分教师具有3年以上行业企业工作经验，其中3名教师具有境外学习、工作经验。聘请国际贸易行业、跨境电商企业一线的高级管理人员和高级专业技术人员讲授专业课程，指导实习实践，逐步形成一支专兼结合、具备双师素质的教学团队。

实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2.本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业5年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有商务英语类或经济类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1.教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（3）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十四五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 配置与课程配套的相关数字化教学资源： 课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程1：商务英语口语 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uietaeyqjjzpg6269ywywg 课程2：商务英语 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rj0oap-oc7vdzpfqmnncnq

数字资源配备 基本要求	课程3: 商务英语听力 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hbxsarwlvbtx4yphqtq 课程4 “外贸英语口语与实训” https://www.icourse163.org/course/JXCFS-1002628006?from=searchPage#/info 课程5: 外贸业务口语 https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=WMYSD604863 课程6: 商务英语 https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=SWYZZ227353 课程7: 《国际贸易基础》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdltajwrhzbldp45ohka; 课程8: 《国际商务礼仪》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=qripavumhblmqcc-7btznw; 课程9: 《外贸单证操作》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=yygmal2lcpte-igg-czulq; 课程10: 《国际货运代理实务》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=y6adavum3jzmxgpsmkqbga; 课程11: 《外贸英文函电》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8hgeavumvijeiw4uvaaxyg; 课程12: 《出口业务操作》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=j1wiavyma4njpcxsrffw; 课程13: 《外贸跟单操作》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rwmeavum6ojgtbba3cvslq; 课程14: 《进口业务操作》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6xgfavumwbpmybs2pxgkzq; 课程15: 《国际结算与外贸单证缮制》学习网址https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=46v5aiwquy9eix7itp4koa; 课程16: 《外贸跟单实务》学习网址 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《商务英语专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/wewtap2o0rta9-5uuxzuzq/sta_page/index.html?projectId=wewtap2o0rta9-5uuxzuzq 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 期刊：《商务英语教学与研究》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle网站：https://www.kaggle.com/; Github网站：https://github.com/; R语言官网：https://www.r-project.org/; CSDN网站：https://www.csdn.net/; 中国营销传播网：http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场：http://www.cmmo.cn/; 中国营销网：http://www.hizcn.com/; 世界经理人：http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网：https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊：http://ceoun.dooland.com/;
----------------	---

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

1.有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占40%、期末占30%。

2.无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占50%、期末占50%。

3.对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占40%（含线上学习参与

度、单元测试、期末考试)、课堂考勤占20%、课堂表现与课堂实践作业占40%。

4.实习实训课程考核。计分为测试成绩占40%、实训报告占40%、工作态度占10%、出勤情况占10%。

(六) 质量保障

1.建立课堂教学质量保证体系。

坚持教师自评、学生评价、同行评价、督导评价相结合,通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式,帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验,促进教师持续改进、不断提升专业教学能力,提高教学效果与学生学习成效。

2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。

校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制,每年定期组织专业人才培养方案修订,紧跟语言服务产业发展趋势和翻译、外贸等行业人才需求,以国际商务从业人员标准为指引、以精英语、通外贸培养特色为目标,完善课程标准、岗位实习标准、校内外实训基地实训条件建设标准,促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。

严格落实培养目标和培养规格要求,设计学校、企业多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系;利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪,强化实习过程管理与考核评价;实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点,将英语专业课程考试与英语/职业技能等级考核同步考试,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度,学生修完所有课程合格并取得学分,总学分达到方案设定总量,同时取得三类相关的证书,达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2.在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满132学分。

3.通过体育达标、心理健康测试。

4.取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。

5.毕业论文(设计)成绩评定合格以上。

十、附录

教学进程安排表。

附表：2022级【商务英语专业】课程设计与教学进程表																		
课程类型	课程属性	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时/周数(或)周数	课时分配表		考核方式	开课学期						课程说明(含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程)	
								理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
通识基础类课程	必修课	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3*16	48		考试	3						3个学分	
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	3*16	48		考试	3						3个学分	
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含马中化)	3	48	3*16	32	16	考试			2				1学分为实践,不占课时。	
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00004	形势与政策	2	40	8学时/学期	40		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4			每学期开学第一课2节,加平时3次讲座,每次讲座2节,每学期4次课共8节。
			TSB00005	体育与健康(一)	2	32	2*16	4	28	考试	2							
			TSB00006	体育与健康(二)	2	32	2*16	4	28	考试	2							阳光乐跑
			TSB00007	体育与健康(三)	1	16	1*16		16	考查			①					阳光乐跑
			TSB00008	体育与健康(四)	1	16	1*16		16	考查				①				每学期开学第一课3节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共9节。
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00009	大学生心理健康教育	2	32		32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4				
			TSB00010	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	2*16	16	16	考查				2				
		4.军事与安全教育课程模块	TSB00011	创新创业教育	2	32	2*16	16	16	考查	2							
			TSB00012	军事理论与技能训练	3	128	2周	16	112	考查	讲2							技能训练安排2周总共14天,以军事训练为主。军事理论讲座2次6学时,余下的以超星网络课修读为主。
		5.劳动教育课程模块	TSB00013	国家安全教育	1	16		16		考查		1						
			TSB00014	劳动教育	2	32	2*16	16	16	考查	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		第一学期理论课1学分,1-5学期实践学分0.2
			TSB00015	中华优秀传统文化	2	32	2*16	16	16	考查	2							根据不同专业开展模块化教学
			TSB00016	应用文写作	2	32	2*16	16	16	考查			2					结合计算机考证
			TSB00017	数字素养与技能	2	32	2*16	16	16	考查	2							结合全国财经素养大赛赛课融合
			TSB00018	智慧财经素养	2	32	2*16	16	16	考查				2				
			TSB00018	智慧财经素养	2	32	2*16	16	16	考查				2				
	小计				37	680	0	352	328		8	10	4	4				
	选修课	8.国史党史课程模块	TSX00001	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、世界文明史及其他(任选一)	1	16	1*16	10	6	考查					1			教师自主主讲与超星网络平台课结合进行通识基础任意选修课开设。
			TSX00002	情商与智慧人生、人工智能与信息化社会、法律与社会、趣味经济学、有效沟通技巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查						2		同上
			TSX00003	光影中国、中华诗词之美、书法鉴赏、艺术鉴赏、音乐鉴赏、大学语文、国学智慧及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查						2		同上
		9.技术与管理课程模块	TSX00004	情商与智慧人生、人工智能与信息化社会、法律与社会、趣味经济学、有效沟通技巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查								
			TSX00005	情商与智慧人生、人工智能与信息化社会、法律与社会、趣味经济学、有效沟通技巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查								
10.文化美育课程模块		TSX00006	光影中国、中华诗词之美、书法鉴赏、艺术鉴赏、音乐鉴赏、大学语文、国学智慧及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查									
小计				5	80	0	42	38		0	0	0	3	2	0			
合计				42	760	0	394	366		8	10	4	7	2	0			
专业类课程	必修课	11.专业基础课模块(各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZQP00001	综合英语	4	64	4*16	34	30	考试	4							
			ZQP00002	跨境电商实务	2	32	2*16	16	16	考试			2					
			ZQP00003	网络营销	2	32	2周	16	16	考查					2			
			ZQP00004	国际贸易实务	4	64	4*16	34	30	考试	4							
			ZQP00005	商务英语视听说	4	64	4*16	34	30	考查	4							
			ZQP00006	跨文化交际	2	32	2周	16	16	考试			3					
			ZQP00007	国际商务接待与洽谈	4	64	4*16	34	30	考查			4					
			ZQP00008	商务英语翻译	4	64	4周	34	30	考试			4					
		12.专业核心课模块(按照项目化和模块化设计课程,课程排在4、5两个学期)	ZQP00009	商务英语口语	4	64	4*16	34	30	考查	4							本课程为技能竞赛融合课程,培养目标是通晓本专业的学习,掌握英语口语的基本语音知识,使学生具备正确的英语语音。课程的教学内容为纠音训练和日常英语口语对话。本课程授课方式为讲授+实操。课程考核考核方式为平时表现+理论考试+实训考核。主要教学场所为多媒体教室、实训室。选用教育部规划高职高专教材,任课教师应具有扎实的英语语言知识。
			ZQP00010	商务英语1	2	32	2*16	16	16	考试			2					
			ZQP00011	商务英语2	2	32	2*16	16	16	考试				2				
			ZQP00012	大学英语语法	2	32	2*16	16	16	考试	2							
			ZHB00001	国际贸易概论	2	32	2*16	16	16	考试	2							要考虑将技能考证课程化,实现课证融通
			ZHB00002	国际贸易单证	4	64	4*16	34	30	考试				4				
			ZHB00003	外贸函电	2	32	2*16	16	16	考试			2					
			ZHB00004	剑桥商务英语(初级)	4	64	4*16	34	30	考试				4				
		13.产教融合项目化课程模块(指产业学院开设项目化课程,选择一个企业项目)	ZHB00005	跨境电商直播	4	64	4周	34	30	考查				4				
			ZHB00006	商务英语案例翻译案例	4	112	4周	112		考查					④			
		小计(设置专业核心课6-8门,课程名称前添加“*”符号表示)				56	944	0	434	510		12	8	17	14	6	0	
	选修课	13.产教融合项目化课程模块(指产业学院开设项目化课程,选择一个企业项目)	ZYX00001	会展英语技能实训	2	32	2*16	16	16	考查					2			根据自身专业确定首选项目(实训实践项目)
			ZYX00002	跨境电商英语	2	32	2*16	16	16	考查					2			首选
		小计				4	72		20	52					4			
		合计				60	1016	0	454	562		12	8	17	18	6	0	
	拓展类课程	选修课	15.行业企业认知课程模块	TXZ00001	岗位认知与专业人才需求调查	2	56	2周	0	56	考查	2						实训实践项目
			16.职业核心能力课程模块	TXZ00002	商务沟通与礼仪	2	32	2*16	16	16	考查	2						
17.国际化能力课程模块			TXZ00003	第二外语(日语)	2	32	2*16	16	16	考查			2					与基础教育学院商定开设。
18.数字技术应用课程模块			TXZ00004	excel数据处理与分析	2	32	2*16	16	16	考查			2					与信息技术学院商定开设。
小计(8个学分、从12门课中选修4门课)				8	152	0	48	104		0	4	4	0	0	0			
综合能力类课	必修课	19.社会实践模块(七大模块)	ZHB00001	第二课堂	4	112	1-4学期	112		考查	①	①	①	①			含第1-2学年寒暑假期间完成。	
		20.岗位实习模块	ZHB00002	顶岗实习	15	420	15周		420	考查							⑬	
		21.毕业论文(设计)模块	ZHB00003	毕业设计(论文)	3	84	3周		84	考查								⑬
		合计				22	616	0	0	616		0	0	0	0	0	0	18
总计(总学分/总学时)				132	2544	0	896	1648		20	22	25	25	8	18			