

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业主要面向行业为汽车及零配件销售行业中类（F 5261、F5262、F5263）、汽车修理与维护行业小类（O 8111）和汽车金融与保险行业小类（J6634、J6820），主要包括整车制造商、汽车零配件制造商、汽车4S店、汽车销售公司、汽车金融公司、保险公司、二手车评估公司、汽车租赁公司、汽车维修连锁公司、智能网联汽车配件检测企业、汽车安全管理部门、汽车质量行政管理部门等。主要从事的工作岗位：汽车市场策划与品牌推广、汽车销售（含新媒体营销）、汽车保险与理赔、汽车消费信贷、汽车售前售后服务、二手车鉴定评估、汽车配件销售等。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
汽车及零配件销售企业（F526）	营业人员（4-11） 推销、展销人员（4-12） 拍卖、典当及租赁业务人员（4-14）	汽车销售、汽车市场策划、汽车租赁、汽车二手车交易等	营销员
汽车修理与维护行业（O 8111）	机械工程技术人员的（1-37） 机械设备维修人员（7-11）	汽车检测、汽车维修、汽车保养等。	汽车修理工
汽车金融与保险企业（J6634、6820）	保险业务人员（2-22） 其他金融业务人员（2-29）	汽车保险与理赔、汽车金融等	二手车鉴定评估师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以服务本地区的经济社会发展为宗旨，以汽车营销行业、汽车服务行业和汽车出行行业的需求为导向，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，牢固掌握汽营销与服务所需专业知识和技能的人才。培养专业特长明显，动手能力、表达能力和创新意识强，责任心强，能在汽车市场策划与品牌推广、汽车销售（含新媒体营销）、汽车保险与理赔、汽车消费信贷、汽车售前售后服务、二手车鉴定评估、汽车配件销售等岗位从事相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

(2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(3) 具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的汽车行业职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

(4) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的汽车行业岗位实践能力；

(5) 具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

(6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在汽车行业生产经营与提供汽车产业链初步解决方案的服务中与社会、自然和谐共处；

(7) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(9) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识目标

(1) 掌握汽车品牌知识；

(2) 掌握智能汽车技术；

(3) 掌握汽车营销实务操作和销售技巧知识；

(4) 掌握市场开拓知识，营销策划知识；

(5) 掌握汽车保险、理赔和评估知识；

(6) 掌握客户管理知识；

(7) 掌握本专业所需的法律法规知识；

(8) 掌握电子商务知识；

(9) 掌握大数据知识；

(10) 掌握创业知识。

3. 能力目标

(1) 具有计算机基本维护和办公软件应用能力；

(2) 具有大学英语听说读写和实用英语的阅读和翻译能力；

(3) 具有汽车驾驶能力；

(4) 具有汽车及配件营销，售后服务，汽车企业管理的能力；

(5) 具有汽车销售洽谈，汽车产品导购，汽车市场分析及营销策划能力；

(6) 具有汽车保险理赔评估的工作能力；

(7) 具有二手车评估与定损能力；

(8) 具有营销管理所需要的良好的决策能力和创新能力；

- (9) 具备市场开拓, 客户开发与客户关系管理能力;
- (10) 具有营销项目策划和组织实施能力;
- (11) 具有汽车检测与维修、保养、美容能力;
- (12) 具有汽车金融信贷能力等;

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求, 课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类, 包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块, 其中公共基础类课程包含10个模块, 专业类课程包括5个模块, 拓展类课程包括4个模块, 综合能力类课程包括3个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程, 全校统一学分学时。公共基础必修课共45学分、808课时, 包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(含马中化)《思想道德与法治》《形势与政策》等20门课程, 基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共5学分、80课时, 包括《社会主义发展史》《有效沟通技巧》《艺术鉴赏》等21课程, 从三类课程选择3门课, 具体开设课程描述见附件。

(三) 专业(技能)课程

1.专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设, 分别为: 汽车文化、汽车电工电子、汽车构造与原理上、汽车构造与原理下、汽车新技术, 具体开设课程描述见附件。

2.专业基础课程。专业基础课开设课程7门, 合计16学分, 288学时。分别为: 消费心理学、新能源汽车概论、汽车电子商务、汽车装饰与美容、汽车市场营销策划、汽车金融、汽车配件管理与营销, 具体开设课程描述见附件。

3.专业核心课程。专业核心课开设课程7门, 合计20学分, 400学时。分别为: 汽车推销技巧、二手车评估、汽车保险与理赔、汽车维护与保养、汽车4S店运营与管理、汽车综合故障诊断实践、专业综合实训。具体开设课程描述见附件。

4.专业选修课程。专业选修课开设课程2门。分别为: 汽车企业项目(校企合作项目课程), 数据分析实用技术和1+X考证项目为二选一, 具体开设课程描述见附件。

5.拓展类课程。包括行业企业认知课程模块、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块、数字技术应用课程模块, 学生分别选择每个模块里1门课程为本专业的拓展类课程(或根据专业拓展方向选择一个课程组合)。开设课程如下表:

行业企业认知课程模块(二选一)	行业发展与企业创新案例研究、岗位认知与专业人才需求调查
职业核心能力课程模块	商务沟通与礼仪
国际化能力课程模块	汽车专业英语
数字技术应用课程模块	汽车新媒体营销

6.综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块(第二课堂模块)、岗位实习模块和毕业设

计（论文）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第1-4学期及寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕业设计（论文）模块，计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计3学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1个学分，第一至五学期开展实践，共32个学时，其中理论教学1节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计1学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1652学时。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为598。

4.岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业论文设计，计3学分，总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	新生入学后	
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至第五学期	
3.第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	
5.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般为6个月

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1.广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1+X相关证书（含行业协会颁发的二手车鉴定评估师）
	2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1.全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				

职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	C1或C2驾照	公安部门车辆管理所	/	五选一	1+X相关证书 (含行业协会颁发的二手车鉴定评估师)
	汽车维修工	人社部门备案机构	中级		
	1+X相关证书	行业或企业	中级		
	互联网营销师	人社部门备案机构	中级		
	营销员	人社部门备案机构	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:
二	3																	Y	Y	/	:
	4																	Y	Y	/	:
三	5									Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——实训、实践；：——考试周；@——岗位实习、毕业设计（论文）；-——无教学安排。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小计		小计	
		学分	比例	学时	比例
通识基础类课程	必修课	45	34.09%	808	31.76%
	选修课	5	3.79%	80	3.14%
专业类	专业群平台课程	12	39.39%	192	36.48%
	专业基础类课程	14		224	
	专业核心类课程	22		400	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.97%
综合类	必修课	22	16.67%	576	22.64%
合计		132	100.00%	2544	100.00%
实践教学学时		1652			
实践教学占总学时比(%)		64.94%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022级【汽车技术服务与营销专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师12人，其中专任教师6名，“双师”素质教师占专任教师总数的100%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1.本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书和毕业于汽车或者市场营销相关专业；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有汽车市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.本专业兼职教师

（1）本专业兼任教师应具有汽车或者市场营销相关专业本科以上学历，在企业相关岗位从业3年以上，企业中高层管理人员和高级技术人员可放宽至大专；

（2）本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内基础课教学实验室和教学设备

本专业按照培养目标和专业素质要求，基础课程主要涉及思想政治、英语和计算机，体育等课程，本校设有专门的各类活动室、多媒体教室、云计算机房、室内外体育活动场所和先进的覆盖全校的网络设施，供全校各专业共享。

2.校内专业实训基地

汽车技术服务与营销专业现有两间校内多功能汽车维修实训车间，专业实训设备一批，整车三台。专业校内实训基地将依托经济贸易学院，借鉴市场营销专业实训经验，在现有条件的基础上申报汽车技术服务与营销一体化综合实训中心，保证专业实训顺利开展。汽车技术服务与营销专业实训内容包括：汽车美容、整车销售技能培训、二手车鉴定与评估技能、汽车售后服务技能培训、汽车保险理赔技能培训、汽车故障诊断与排除等。最终，力求建成为具有示范、引领、特色鲜明的汽车技术服务与营销专业技能型人才孵化基地。

3.校外实习实训基地

汽车技术服务与营销专业校外实习基地主要以真实的经营、销售、管理、配送、保险等工作环境为主，对校内实训基地设备、场所和功能起到了有效的补充作用。本专业将积极加强校外实习基地建设力度，主动适应企业发展需要，积极参与企业职工培训、技术革新、企业文化建设，调动企业参与校企合作积极性，与相关企业建立牢固的人才供需关系。

本专业建设初期已与五家以上企业共建实习实训基地，主要提供的实习岗位主要是汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车配件管理员等与汽车技术服务与营销专业相关实习岗位。同时，专业将努

力拓展“现代学徒制”的工学结合育人模式，建立订单班和定向班，通过多种模式的校企合作，帮助学生更快地进入专业角色、更好的步入工作岗位。

校外实习基地基本情况一览表

序号	实习基地名称	地域	技能训练项目
1	广州枫兴汽车集团有限公司	广州	汽车销售与顾问、汽车金融、汽车维修
2	利泰汽车集团有限公司	佛山	汽车销售与顾问、汽车金融、汽车维修
3	广州市南菱通汽车销售服务有限公司	广州	汽车销售与顾问、汽车金融、汽车维修
4	深圳市喜连网汽车产业链有限公司	深圳	汽车销售与顾问、服务与前台、汽车保险
5	中山沙溪镇雅致汽车美容服务有限公司	中山	售后服务顾问、汽车保险
6	广州一速汽车服务有限公司	广州	汽车租赁运营与管理
7	广州肇鑫汽车服务有限公司	广州	汽车销售顾问、服务与前台

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十四五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 《汽车工程》、《汽车技术》、《汽车之友》、《汽车导购》、《汽车情报》、《汽车族》、《汽车博览》、《名车志》、《越玩越野》、《中国汽车画报》、《汽车与驾驶维修》等
数字资源配备基本要求	公共图书馆或专业资料室具有本专业及相关的图书、期刊、音像资料和数字化资源，并具有检索和使用这些信息化资源的工具。专业图书资源丰富，教材采用正式出版的高职高专优质教材。 数字化（网络）资料：专业课程、建有专业课程的学习网站、精品课程网站。通过云计算，慕课等工具促进网络学习，自主学习，辅助师生开展信息化条件下的专业教学。

（四）教学方法

1.项目教学法。将岗位工作分成若干个项目，分项目进行教学，做到工作技能与学习内容相结合，实现“工作式学习，学习式工作”的教学目标。

2.案例教学法。通过案例分析和讲解将深奥的专业知识通俗化，将抽象的专业理论具体化。

3.体验教学法。通过模拟实训，营造岗位的情景，让学生“一听、二看、三实践”来体验与实操岗位，达到培养学生岗位操作能力的一种教学方法。

4.角色扮演法。划分学习小组，每小组指定不同人员分别扮演不同角色，模拟活动的办理过程，使学生体验不同角色的岗位任务和职责。

5.情境教学法。充分应用校内外实训室和实训基地，使学生在一个真实的模拟实境中进行岗位实践操作，提高学生的学习兴趣。

6.模拟仿真教学法。通过仿真汽车营销综合实训，采用单项实训与综合实训相结合的原则进行实践能力培养，发挥模拟实训的巨大作用。

7.技能竞赛教学法。通过举办汽车技能大赛，不定期举行专业知识竞赛，通过竞赛提升学生的实战技能。

总之，教师依据培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

每门课程都要对学生过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1.主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2.成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。在会计信息系统应用等课程中，通过考试平台和组织会计技能普测，实现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

3.过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

（六）质量保障

1.建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3.成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

- 1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
- 2.在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满132学分。
- 3.通过体育达标、心理健康测试。
- 4.取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
- 5.毕业论文（设计）成绩评定合格以上。

十、附录

教学进程安排表。

附表：2022级【汽车技术服务与营销专业】课程设置与教学进程表

课程类型	课程属性	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时/周数(或)周数	课时分配表		考核方式	开课学期						课程说明(含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程)	
								理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
通识基础类课程	必修课程	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3*16	48		考试	3						3个学分	
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	3*16	48		考试		3					3个学分	
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含马中化)	3	48	3*16	16	16	考试			2				1学分为实践,不占课时。	
			TSB00004	形势与政策	2	40	8学时/学期	40		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4	每学期开学第一讲2节,加平时3次讲座,每次讲座2节,每学期4次课共8节。		
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00005	体育与健康(一)	2	32	2*16	4	28	考试	2							
			TSB00006	体育与健康(二)	2	32	2*16	4	28	考试		2						
			TSB00007	体育与健康(三)	1	16	1*16		16	考查			①					阳光乐跑
			TSB00008	体育与健康(四)	1	16	1*16		16	考查				①				阳光乐跑
			TSB00009	大学生心理健康教育	2	32		32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4			每学期开学第一讲3节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共9节。	
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00010	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	2*16	16	16	考查				2				
			TSB00011	创新创业教育	2	32	2*16	16	16	考查		2						
		4.军事与安全教育课程模块	TSB00012	军事理论与技能训练	3	128	2周	16	112	考查	讲2							技能训练安排2周总共14天,以军事训练为主。军事理论讲座2次6学时,余下的以超星网络课修读为主。
			TSB00013	国家安全教育	1	16		16		考查		1						
		5.劳动教育课程模块	TSB00014	劳动教育	2	32	2*16	16	16	考查	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		第一学期理论课1学分,1-5学期实践学分0.2
	TSB00015		中华优秀传统文化	2	32	2*16	16	16	考查		2						根据不同专业开展模块化教学	
	6.文化基础课程模块	TSB00016	应用文写作	2	32	2*16	16	16	考查			2						
		TSB00017	大学英语(一)	2	32	2*16	16	16	考试	2							结合英语考证	
		TSB00018	大学英语(二)	2	32	2*16	16	16	考试		2							
		TSB00019	经济数学(一)	2	32	2*16	16	16	考试	2							结合大学生数学建模比赛,开展项目化教学	
		TSB00020	经济数学(二)	2	32	2*16	16	16	考试		2							
		TSB00021	数学素养与技能	2	32	2*16	16	16	考查	2							结合计算机考证	
	7.职业素养课程模块	TSB00022	智慧财经素养	2	32	2*16	16	16	考查				2				结合全国财经素养大赛赛课融合	
					小计	45	808	0	400	392	0	12	14	4	4			
	选修课程A	8.国史党史课程模块	TSX00001	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、世界文明史及其他(任选一)														
			TSX00002													教师自主挂课与超星网络平台课结合进行通识基础任意选修课开设。		
			TSX00003															
			TSX00004															
	9.技术与管理课程模块	TSX00001	情商与智慧人生、人工智能与信息化社会、法律与社会、趣味经济学、有效沟通技巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他(任选一)															
TSX00002														同上				
TSX00003																		
TSX00004																		
10.文化美育课程模块	TSX00001	光影中国、中华诗词之美、书法鉴赏、艺术鉴赏、音乐鉴赏、大学语文、国学智慧及其他(任选一)																
	TSX00002													同上				
TSX00003																		
TSX00004																		
				小计	5	80	0	42	38	0	0	0	0	3	2	0		
				合计	50	888	0	442	430		12	14	4	7	2	0		
专业类课程	必修课程	11.专业群(学院)平台课模块(5门)	ZQP00001	汽车文化	2	32	2*16	16	16	考查	2							
			ZQP00002	汽车电工电子	2	32	2*16	16	16	考查	2							
			ZQP00003	汽车构造与原理(上)	4	64	4*16	34	30	考试	4							
			ZQP00004	汽车构造与原理(下)	2	32	2*16	16	16	考试		2						
			ZQP00005	汽车新技术	2	32	2*16	16	16	考查		2						
		小计			12	192	0	98	94		8	4	0	0	0	0		
			12.专业基础课模块(各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZJB00001	消费心理学	2	32	2*16	16	16	考查		2					
		ZJB00002		汽车配件管理与营销	2	32	2*16	16	16	考试				2				
		ZJB00003		新能源汽车概论	2	32	2*16	16	16	考试			2					
		ZJB00004		客户关系管理	2	32	2*16	16	16	考查			2					
		ZJB00005		汽车装饰与美容	2	32	2*16	16	16	考查			2					
		ZJB00006		汽车电子商务	2	32	2*16	16	16	考查			2					
		ZJB00007		汽车金融	2	32	2*16	16	16	考查				2				
		ZHB00001		*汽车推销技巧	2	32	2*16	16	16	考查			2				要考虑将技能考证课程化,实现课证融通	
		13.专业核心课模块(按照项目化和模块化设计课程,课程排在4、5两个学期)	ZHB00002	*汽车市场营销策划	2	32	2*16	16	16	考查			2					
			ZHB00003	*汽车4S店运营与管理	2	32	2*16	16	16	考试					2			
			ZHB00004	*二手车评估	2	32	2*16	16	16	考试			2					
			ZHB00005	*汽车保险与理赔	2	32	2*16	16	16	考查				2				
	ZHB00006		*汽车维护与保养	4	64	4*16	34	30	考查				4					
	ZHB00007		汽车综合故障诊断	4	64	4*16	34	30	考查					4				
	ZHB00008		专业综合实训	4	112	4周		112	考查						④			
	小计(设置专业核心课6-8门,课程名称前添加“*”符号表示)			36	624	0	260	364		0	2	14	10	10	0			
	选修课程X	14.产教融合项目化课程模块(指产业学院开设项目化课程,选择一个企业项目)	ZYX00001	汽车企业1项目	2	56	2周		56	考查					2		根据自身专业确定首选项目(实训实践项目)	
			ZYX00002	数据分析实用技术、1+X考证项目	2	56			28	28	考查				2		首选	
					小计	4	112	0	28	84	0	0	0	0	2	2	0	
					合计	52	928	0	386	542		8	6	14	12	12	0	
拓展类课程	选修课程X	16.行业企业认知课程模块	TZX00001	行业发展与企业创新案例研究	2	56	2周	0	56	考查					2		实训实践项目(1-5学期根据实际开展)	
		17.职业核心能力课程模块	TZX00002	商务沟通与礼仪	2	32	2*16	16	16	考查		2					与承接二级学院商定开设。	
		18.国际化能力课程模块	TZX00003	汽车专业英语	2	32	2*16	16	16	考查			2				与基础教育学院商定开设。	
		19.数字技术应用课程模块	TZX00004	汽车新媒体营销	2	32	2*16	16	16	考查				2			与信息技术学院商定开设。	
		小计(8个学分、从12门课中选修4门课)			8	152	0	48	104		0	2	2	2	2	0		
		综合能力类课程	必修课程B	20.社会实践模块(七大模块)	ZHB00001	第二课堂	4	72	1-4学期	72	考查	①	①	①	①			含第1-2学年寒暑假期间完成。(营销员证、二手车评估师、汽车维修中级工、汽车驾驶证,4选2)
21.岗位实习模块	ZHB00002			顶岗实习	15	420	15周		420	考查						⑤		
22.毕业论文(设计)模块	ZHB00003			毕业设计(论文)	3	84	3周		84	考查						③		
				合计	22	576	0	0	576		0	0	0	0	0	18		
				总计(总学分/总学时)	132	2544	0	876	1652		20	22	20	21	16			