

# 跨境电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

## 二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明

## 三、修业年限

学制：三年。

## 四、职业面向

本专业为从事跨境电商的互联网和相关服务、批发业、零售业等企业培养高素质的、具有创新精神技能人才。

毕业生主要面向的职业岗位（群）为：

初始岗：主要为国际商务业务员，网页美工人员，客户管理与服务人员，跨境电商平台日常运营人员，直播人员，跨境电商选品专员。

目标岗：跨境电商网站运营人员，网站推广人员，网站优化人员，新媒体运营人员。

发展岗：跨境平台搭建人才，市场策划人员，国际贸易报送与报检员，跨境电商客服主管，跨境电商运营主管。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
商务服务企业（L72）	4-01-02销售人员 4-07-02-03客户服务管理员 4-07-02商务咨询服务人员	电商主播、直播短视频策划、跨境电商运营、网络营销、营销推广、客户服务、项目策划、网络信息编辑等。	“网店运营推广”1+X证书 “跨境电商多平台运营”1+X证书
商务服务企业（L72）	报关员	处理报关单有关项目，并办理填制报关单、提交报关单证等与申报有关的事宜；申请办理缴纳税费和退税、补税事宜；协助海关办理进出口货物的查验、结关等事宜。	外贸单证员、初中级关务水平测试
商务服务企业（L72）	跨境电商运营 跨境电商业务员	负责电商平台后台的总体运营,提高店铺的点击率和转化率；跟客户下单全程	外贸从业资格证书（POCIB） 全国跨境电商从业资格证

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业服务于“粤港澳大湾区”战略布局，面向大湾区培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握计算机信息技术、跨境电商、网店运营、网店美工、法律法规的基本理论及基础知识，具有利用跨境电商平台开展站内营销和跨境物流活动，适应数字经济、智能经济发展需要，具有跨文化交际能力和跨专业能力的现代财经商贸领域的高素质创新型复合型电子商务高级技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的岗位实践能力；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在工作中能与社会、自然和谐共处；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（9）掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

### 2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握大数据信息技术、管理、经济、统计、金融等相关基础知识；

（4）掌握与跨境电子商务专业相关的法律、法规和政策知识，能够用法律维护社会公共利益和个人合法利益；

（5）熟练掌握跨境电子商务理论与方法，具有良好的网络营销基础知识；

（6）具备商品拍摄、平面设计、美工修图、文案写作、详情页制作等相关知识，掌握商品发布上传流程；

（7）具备商品标题、主图、评价管理、搜索排序优化的能力；

（8）熟悉Amazon、eBay、海淘、阿里速卖通、京东海外购等大型电商平台的店铺规则；

（9）具备Facebook、twitter、Google+等海外社交媒体新媒体运用及全网营销推广的能力；

（10）具备通过Skype等即时通信工具和客户在线交流、咨询服务的能力；

（11）具备从商品发布上传、搜索优化、付款支付、物流支付、在线服务等流程的操作能力；

（12）掌握亚马逊、速卖通、eBay等跨境电商B2C平台的前台熟悉及后台操作详解；

（13）掌握跨境B2B模式类平台运营、采购交易流程、客户开发、平台营销、客户服务等相关知识；

（14）掌握跨境电商数据化选品方法，熟悉Amazon、速卖通、Wish站内选品。

### 3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；
- (4) 具备客户开发、市场开拓能力；
- (5) 具备售前产品咨询、下单以及售中询单、售中各种特殊要求的处理能力；
- (6) 具备处理客户咨询、投诉，协调相关部门处理的能力；
- (7) 具备网店美工抠图能力，能按照跨境电商平台需求制作图片；
- (8) 具备电商网页视觉设计能力，符合网络消费者审美需求；
- (9) 具备网页设计视觉设计能力，能进行个性化的网页设计；
- (10) 具有网络数据分析能力，能分析店铺问题，并提出解决方案；
- (11) 具有网店运营能力，能单独运作一个网络店铺；
- (12) 具有跨境电商平台操作能力，能完成跨境电商订单的处理
- (13) 具备一定的英语听、说、读、写的的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块，其中公共基础类课程包含10个模块，专业类课程包括5个模块，拓展类课程包括4个模块，综合能力类课程包括3个模块。

### (二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共42学分、808课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等20门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共应获5学分，完成80学时，国史党史课程模块、国家社会与人文科学模块、文化美育课程模块，从三个中各任选不少于1门课，具体开设课程描述见附件。

### (三) 专业（技能）课程

1.专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设有3门，共8学分、128学时，分别为：《电子商务基础与应用》、《商品拍摄与处理》、《市场营销基础》，具体开设课程描述见附录。

2.专业基础课程。专业基础课开设课程8门，共22个学分，352学时，分别为：跨境电商法律法规、跨境电子商务实务、跨境电商店铺运营、跨境电子商务数据分析与应用、外贸单证实务、跨境电商新媒体制作与营销、跨境电商物流管理、跨境电商营销与策划，具体开设课程描述见附录。

3.专业核心课程。专业核心课开设课程5门（不含综合实训），共14个学分，224学时，分别为：跨境电商多平台推广、海外客户开发与管理、跨境电商产品开发与创业实践、国际商务礼仪与谈判技巧、跨境电商直播营销与运营，具体开设课程描述见附录。

4.专业选修课程。专业选修课包括产教融合项目化课程和专业信息化应用项目化课程两个模块开设课程2门，一门是校企合作课程（海外新媒体运营实训），一门是专业信息化应用项目（跨境1+X证书）。具体开设课程描述见附录。

5.拓展类课程。包括行业企业认知课程模块、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块、数字技术应用课程模块，学生分别选择每个模块里1门课程为本专业的拓展类课程（或根据专业拓展方向选择一个课程组合）。开设课程如下表：

拓展类课程模块（专业拓展方向）	课程名称（课程组合）
行业企业认知课程模块	行业发展与企业创新案例研究
职业核心能力课程模块	商业计划与项目演练
国际化能力课程模块	跨文化交际
数字技术应用课程模块	excel数据处理与分析

6.综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业设计（论文）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第1-4学期及寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕业设计（论文）模块，计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

#### （四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计3学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1个学分，第一至五学期开展实践，共32个学时，其中理论教学1节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计1学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1667学时。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为517学时。

4.岗位实习与毕业设计（论文）。第六学期开设，总学时为504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业论文设计，计3学分，总学时为84学时。

实践项目	设计课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	新生入学后	
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至第五学期	
3.第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	

4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	
5.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般为6个月

### (五) 1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称(单位)	等级(初级、中级、高级)	是否纳入毕业条件(是/否)	备注
高职英语证书 (二选一)	1.广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	职业技能等级证书选取一项。
	2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书 (二选一)	1.全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《电子商务数据分析(中级)1+X》职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	四选一	
	《跨境电商B2B数据运营》职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司阿里巴巴有限责任公司	中级		
	《商务英语中级1+X》职业技能等级证书	外研社	中级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

### (二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:

二	3																		Y	Y	/	:
	4																		Y	Y	/	:
三	5								Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明：/——机动；\*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——实训、实践；：——考试周；@——岗位实习、毕业设计（论文）；-——无教学安排。

### （3）各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学分	比例	学时	比例
通识基础类课程	必修课	45	34.09%	808	31.76%
	选修课	5	3.79%	80	3.14%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	34.91%
	专业基础类课程	22		352	
	专业核心类课程	18		336	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.97%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.21%
合计		132	100.00%	2544	100.00%
实践教学学时		1667			
实践教学占总学时比（%）		65.53%			

### （四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附录：2022级【跨境电子商务专业】课程设置与教学进程表。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师8人，其中专任教师5名，高级职称占专任教师总数的33%，“双师”素质教师占专任教师总数的40%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

#### 1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有电子商务、国际商务、国际贸易、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；
- （2）本专业兼任教师应具有跨境相关专业技术中级及以上职称，经济类中、高级职业资格证书。
- （3）本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教

学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

### 1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	数字跨境电商实训室	用跨境电商综合实训、平台实训商务单证、货运代理、报关、国际贸易模拟实训等软件完成跨境电商相关技能实训	电脑	65
			智慧黑板	1
			服务器	1
2	数字商务英语实训室	使用英语口语实训软件和耳麦完成英语类训练	电脑	65
			智慧黑板	1
			服务器	1
			耳麦	65
3	数字国贸实训室	用商务单证、货运代理、报关、国际贸易模拟实训等软件完成国贸相关技能实训	电脑	65
			智慧黑板	1
			服务器	1
4	数字商务素养实训室	国际商务礼仪、商务谈判等课程实践	电脑	16
			智慧黑板	2
			服务器	1

### 3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习基地。与博隽、驷云科技、大洋教育、大匠、头狼等企业签署校外实践基地协议，为学生提供进口外贸服务、外贸业务员、外贸运营、外贸跟单、跨境电商运营、直播等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

	合作企业名称	功能	接纳实习人数
已有的实习基地	华南电商产业科技（深圳）有限责任公司	学生实习、实训、教师实践	130人
	中山市驷云科技有限公司	学生实习、实训、教师实践	1000人
	广州大洋教育科技股份有限公司	教师学习实践	
	广州市大匠电子科技有限公司	学生实习、实训、教师实践	80人
	东莞市博隽供应链管理有限公司	学生实习、实训、教师实践	20人
拟开拓的实习基地	广州希音进出口有限公司	学生实习、实训	20人
	广州市森大贸易有限公司	学生实习、实训	20人
	名创优品责任公司	学生实习、实训	30人
	深圳市泽宝创新技术有限公司	学生实习、实训	20人
	深圳市畅航物流有限公司	学生实习、实训	20人
	深圳市金畅进出口有限公司	学生实习、实训	20人
	百乐贸易有限公司	学生实习、实训	30人

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

## (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

### 1.教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，同等条件首选国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。所选教材内容应反映国贸行业新知识、新技术、新理念，尽可能先用优质国家规划教材和近3年出版的高职高专教材。教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养。教材内容根据本专业职业活动分解的若干典型工作任务进行组织，引入必要的理论知识，加强实践操作内容，体现基本理论在实际操作中的应用，体现国贸专业特色及高职教育特色，体现先进性、通用性和实用性，教材内容贴近专业的发展和实际需要。

### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关国际贸易专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

### 3.数字资源配备基本要求

建设智能化教学支持环境，建设、配备与大数据与跨境电商有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、实训资源、在线课程等专业教学资源库，同时与企业联系与合作，配备外贸跟单员、外贸单证员、货运代理员、关务水平测试、跨境电商从业资格考试、英语等级考试等职业技能等级证书等数字资源，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要的资源，服务学生终身学习教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十四五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 1、跨境电商专业相关图书主要包括《跨境电商实务》、《跨境多平台运营》、《商品法》、《跨境直播运营》等跨境专业教材。 2、国际贸易相关图书主要包括《国际贸易实务》、《国际商务单证》、《国际结算》、《货运代理》等国贸专业教材以及《商品编码》、《税则》等相关资源。 3、商务英语专业主要包括《综合英语》、《视听说》、《商务英语精读》、《商务英语翻译》、《商务英语写作》等商英专业教材以及《剑桥英语》、《雅思》等考证资源和英文原著。 4、市场营销类专业书籍编号F713, 1345册，主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。 5、电子商务专业书籍编号F25, 522种, 1775册，价值119424.8元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程1：《网络营销》学习网址 <a href="http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayoq36voaabfaac59w">http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayoq36voaabfaac59w</a> ； 课程2：《国际贸易实务》学习网址 <a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cputaer5pckb7klha6w">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cputaer5pckb7klha6w</a> ； 课程3：《商务数据分析实务》学习网址 <a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssatadysij9lvkofulkxq">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssatadysij9lvkofulkxq</a> ； 课程4：《国际贸易地理》学习网址 <a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6mlnmmh64ajaqdw">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6mlnmmh64ajaqdw</a> ； 课程5：《商贸综合实训》学习网址 <a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw</a> ； 课程6：《跨境电商理论与实务》学习网址 <a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxhk8w">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxhk8w</a> ； 课程7：《跨境电商英语》学习网址 <a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfzuphoibkiuq">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfzuphoibkiuq</a> ； 课程8：《货运代理》学习网址 <a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma</a> ； 课程9：《国际贸易实务》学习网址 <a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=1s7wamirwabfzme8zvjllq">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=1s7wamirwabfzme8zvjllq</a> ； 课程10：《市场营销实务》学习网址 <a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfhjdxaa">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfhjdxaa</a> ；

数字资源配备 基本要求	<p>课程11:《跨境电商创业实训》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxw910l0q">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxw910l0q</a>;</p> <p>课程12:《谈判与推销》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiassc6piriqnxxzn3a">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiassc6piriqnxxzn3a</a>;</p> <p>课程13:《外贸跟单实务》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb61eoulbrsvoma">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb61eoulbrsvoma</a>;</p> <p>课程14:《外贸单证实务》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsyaiwraoplirzhcevvwa">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsyaiwraoplirzhcevvwa</a>;</p> <p>课程15:《外贸函电》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6r169ff36kgsmbig">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6r169ff36kgsmbig</a>;</p> <p>课程16:《国际商法》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhk1a">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhk1a</a>;</p> <p>课程17:《跨境电商数据运营》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw</a>;</p> <p>课程18:《国际采购与供应管理实务》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a</a>;</p> <p>课程19:《北斗导航定位技术实务》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uvz6afosgancwt1mmfmaq">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uvz6afosgancwt1mmfmaq</a>;</p> <p>课程20:《数字技术在商贸中的应用》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig</a>;</p> <p>课程21:《“一带一路”信息共享》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc2l6lv4g">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc2l6lv4g</a>;</p> <p>课程22:《跨境电商新媒体营销》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzidalisc7vem6i6mdq4gw">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzidalisc7vem6i6mdq4gw</a>;</p> <p>课程23:《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw</a>;</p> <p>2.数字电子资源(包括期刊、电子资源、外刊等,学习网址):</p> <p>《国际经济与贸易专业教学资源库》:学习网址<a href="https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg">https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg</a>;</p> <p>期刊:知网、重庆维普、超星数字图书馆,学习网址<a href="http://lib.gdqy.edu.cn/">http://lib.gdqy.edu.cn/</a>;</p> <p>Kaggle网站: <a href="https://www.kaggle.com/">https://www.kaggle.com/</a>;</p> <p>Github网站: <a href="https://github.com/">https://github.com/</a>;</p> <p>CSDN网站: <a href="https://www.csdn.net/">https://www.csdn.net/</a>;</p> <p>中国营销传播网: <a href="http://www.emkt.com.cn/">http://www.emkt.com.cn/</a>;</p> <p>销售与市场: <a href="http://www.cmmo.cn/">http://www.cmmo.cn/</a>;</p> <p>中国营销网: <a href="http://www.hizcn.com/">http://www.hizcn.com/</a>;</p> <p>世界经理人: <a href="http://www.ceonline.com/">http://www.ceonline.com/</a>;</p> <p>中国管理传播网: <a href="https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html">https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html</a>;</p> <p>赢周刊: <a href="http://ceoun.dooland.com/">http://ceoun.dooland.com/</a>;</p>
----------------	--

#### (四) 教学方法

1.项目教学法。将岗位工作分成若干个项目,分项目进行教学,做到工作技能与学习内容相结合,实现“工作式学习,学习式工作”的教学目标。

2.案例教学法。通过案例分析和讲解将深奥的专业知识通俗化,将抽象的专业理论具体化。

3.体验教学法。通过模拟实训,营造岗位的情景,让学生“一听、二看、三实践”来体验与实操岗位,达到培养学生岗位操作能力的一种教学方法。

4.角色扮演法。划分学习小组,每小组指定不同人员分别扮演不同角色,模拟专业活动的办理过程,使学生体验不同角色的任务和职责。

5.情境教学法。充分应用校内外实训室和实训基地,使学生在一个真实的模拟实境中进行实践操作,提高学生的学习兴趣。

6.模拟仿真教学法。通过仿真综合实训,采用单项实训与综合实训相结合的原则进行实践能力培养,发挥模拟实训的巨大作用。

7.技能竞赛教学法。通过举办技能大赛,不定期举行专业知识竞赛,通过竞赛提升学生的实战技能。

总之,教师依据培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

#### (五) 学习评价

每门课程都要对学生过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

### 1.主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在国贸岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

### 2.成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。在国贸综合实训等课程中，通过考试平台和组织国贸技能普测，实现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

### 3.过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

## （六）质量保障

1.建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3.成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

- 1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
- 2.在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满132学分。
- 3.通过体育达标、心理健康测试。
- 4.取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
- 5.毕业论文（设计）成绩评定合格以上。

## 十、附录

课程设置与教学进程表

附表：2022级【跨境电商专业】课程设置与教学进程表

课程类型	课程属性	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时/周数 (或)周数	课时分配表		考核方式	开课学期						课程说明(含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程)	
								理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
通识基础类课程	必修课程	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3*16	48		考试	3						3个学分	
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	3*16	48		考试		3					3个学分	
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含马中化)	3	48	3*16	32	16	考试			2				1学分为实践,不占课时。	
			TSB00004	形势与政策	2	40	8学时/学期	40		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4		每学期开学第一二课2节,加平时3次讲座,每次讲座2节,每学期4次课共8节。	
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00005	体育与健康(一)	2	32	2*16	4	28	考试	2							
			TSB00006	体育与健康(二)	2	32	2*16	4	28	考试	2	2						
			TSB00007	体育与健康(三)	1	16	1*16	16	16	考查				①				阳光长跑
			TSB00008	体育与健康(四)	1	16	1*16	16	16	考查					①			阳光长跑
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00010	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	2*16	16	16	考查	讲4	讲4	讲4					每学期开学第一二课3节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共9节。
			TSB00011	创新创业教育	2	32	2*16	16	16	考查	2							
	4.军事与安全教育课程模块	TSB00012	军事理论与技能训练	3	128	2周	16	112	考查	讲2							技能训练安排2周总共14天,以军事训练为主。军事理论讲座2次6学时,余下的以超星网络课修读为主。	
		TSB00013	国家安全教育	1	16		16		考查		1							
	5.劳动教育课程模块	TSB00014	劳动教育	2	32	2*16	16	16	考查	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		第一学期理论课1学分,1-5学期实践学分0.2	
		TSB00015	中华优秀传统文化	2	32	2*16	16	16	考查	2							根据不同专业开展模块化教学	
	6.文化基础课程模块	TSB00016	应用文写作	2	32	2*16	16	16	考查		2							
		TSB00017	大学英语(一)	2	32	2*16	16	16	考试	2							结合英语考证	
		TSB00018	大学英语(二)	2	32	2*16	16	16	考试		2							
		TSB00019	经济数学(一)	2	32	2*16	16	16	考试	2							结合大学生数学建模比赛,开展项目化教学	
		TSB00020	经济数学(二)	2	32	2*16	16	16	考试	2	2							
		TSB00021	数字素养与技能	2	32	2*16	16	16	考查	2							结合计算机考证	
	7.职业素养课程模块	TSB00022	智慧财素养	2	32	2*16	16	16	考查				2				结合全国财经素养大赛课证融合	
			小计	45	808			416	392		12	14	4	4				
选修课程X	8.国史党史课程模块	TSX00001	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、世界文明史及其他(任选一)	1	16	1*16	10	6	考查				1			教师自主挂课与超星网络平台课证结合进行通识基础任意选修课开设。		
		TSX00002	情商与智慧人生、人工智能与信息社会、法律与社会、趣味经济学、有效沟通技巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查				2			同上		
	10.文化素养课程模块	TSX00003	光影中国、中华诗词之美、书法鉴赏、艺术鉴赏、音乐鉴赏、大学语文、国学智慧及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查					2		同上		
			小计	5	80		42	38					0	3	2			
合计					50	888		458	430		12	14	4	7	2	0		
专业类课程	必修课程	11.专业群(学院)平台课模块(3门)	ZQP00001	电子商务基础与应用	4	64	4*16	34	30	考查	4							
			ZQP00002	商品拍摄与图片处理	2	32	2*16	16	16	考查	2							
			ZQP00003	市场营销基础	2	32	2*16	16	16	考查			2					
	小计					8	128		66	62		6	2					
	必修课程	12.专业基础课模块(各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZJB00001	跨境电商法律法规	2	32	2*16	16	16	考试	2							
			ZJB00002	跨境电商实务	4	64	4*16	30	34	考查		4						
			ZJB00003	跨境电商店铺运营	4	64	4*16	30	34	考查			4					
			ZJB00004	跨境电子商务数据分析与应用	2	32	2*16	16	16	考查			2					
			ZJB00005	外贸单证实务	2	32	2*16	16	16	考查			2					
			ZJB00006	跨境电商新媒体制作与营销	4	64	4*16	30	34	考试				4				
			ZJB00007	跨境电商物流管理	2	32	2*16	16	16	考查				2				
		ZJB00008	跨境电商营销与策划	2	32	2*16	16	16	考查			2						
		13.专业核心课模块(按照项目化和模块化设计课程,课程排在4、5两个学期)	ZHB00001	*跨境电商多平台推广	4	64	4*16	30	34	考查				4				要考虑将技能考证课程化,实现课证融通
			ZHB00002	*海外客户开发与管理	2	32	2*16	16	16	考查			2					
	ZHB00003		*跨境电商产品开发与创业实践	4	64	4*16	30	34	考查				4					
	ZHB00004	*国际商务礼仪与谈判技巧	2	32	2*16	16	16	考查					2					
ZHB00005	*跨境电商直播营销与运营	2	32	2*16	16	16	考查						2					
ZHB00006	*跨境电商综合实战	4	112	4周		112	考查						④					
小计(设置专业核心课6-8门,课程名称前添加“*”符号表示)					40	688		278	410		2	4	12	14	8	0	根据自身专业确定首选项目(实训实践项目)	
选修课程X	14.产教融合项目化课程模块(指产业学院开设项目化课程,选择一个企业项目)	ZYX00001	海外新媒体运营实训	2	32	2*16	16	16	考查				2					
		ZYX00002	1+X跨境电商证书培训	2	32	2*16	16	16	考查			2					首选	
小计					4	72		27	45				4					
合计					52	888		371	517		8	4	14	18	8	0		
拓展类课程	选修课程X	16.行业企业认知课程模块	TZX00001	行业发展与企业创新案例研究	2	56	2周		56	考查					2		实训实践项目	
			TZX00002	商业计划与项目演练	2	32	2*16	16	16	考查		2						与承接二级学院商定开设。
			TZX00003	跨文化交际	2	32	2*16	16	16	考查			2					与基础教育学院商定开设。
			TZX00004	excel数据处理与分析	2	32	2*16	16	16	考查			2					与信息技术学院商定开设。
			小计(8个学分,从12门课中选修4门课)					8	152		48	104			2	4	0	2
	必修课程	20.社会实践课程模块(七大模块)	ZHB00001	第二课堂	4	112	1-4学期		112	考查	①	①	①	①				含第1-2学年寒暑假期间完成。
ZHB00002			顶岗实习	15	420	15周		420	考查								③	
ZHB00003			毕业设计(论文)	3	84	3周		84	考查								③	
合计					22	616		0	616		0	0	0	0	0	18		
总计(总学分/总学时)					132	2544		877	1667		20	20	22	25	12	18		