

智慧旅游技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智慧旅游技术应用

专业代码：540111

二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

智慧旅游技术应用专业主要面向旅游景区、乐园、酒店、旅行社和旅游信息技术等生产、建设、管理、服务第一线，能够从事智慧旅游产品开发、数字化营销、OTA运营、新媒体运营、旅游数据分析、销售策划创意、旅游定制师、导游等岗位工作技能工作，专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
休闲观光动（9030） 住宿业（61） 餐饮业（62） 旅游会展服务（7282）	4-03（GBM 4-3）餐饮服务人员 4-04（GBM 4-4）饭店、旅游及 健身娱乐场所服务人员	智慧景区讲解、 旅游产品经理、 旅游电子商务师、 在线旅游专员、 旅游定制师、 研学导师	旅游大数据分析 导游资格证 旅游定制师 研学旅行策划与 管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应大数据、人工智能、移动互联网、云计算等背景下文旅企业转型对文旅人才的需求，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应旅游景区、乐园、酒店、旅行社和旅游信息技术等生产、建设、管理、服务第一线，能够从事智慧旅游产品开发、数字化营销、OTA运营、新媒体运营、旅游数据分析、销售策划创意、旅游定制师、导游等岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、科学思维、创新思维、国际视野和市场洞察力；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，养成健康向上的一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握计算机、专业英语、管理学基础、财务基础、市场营销基础、旅游服务职业礼仪等基础知识；

(3) 熟练掌握智慧景区、旅行社在线经营等各部门经营管理的基本理论知识；

(4) 掌握智慧旅游企业管理的一般方法、硬件设施情况、各部门的职能及其管理特点、各部门的组织机构设置和系统管理原理；

(5) 掌握英语口语表达的知识点；

(6) 掌握危机处理的方法与技巧，旅游在线营销、市场营销活动的规律；

(7) 掌握智慧旅游企业质量管理的方法与控制标准；

(8) 学生要掌握信息安全、智能导览设备安全机制和原理、防火墙基本原理等方面的知识；

(9) 掌握信息处理、数据分析、新媒体营销手段。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、职业判断、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像等计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 具有良好的讲解能力、接待服务能力；

(5) 具有智慧景区、旅行社在线经营的综合能力；

(6) 具备旅游在线营销、新媒体营销能力；

(7) 具备旅游大数据分析能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置有要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块，其中公共基础类课程包含10个模块，专业类课程包含5个模块，拓展类课程包含4个模块，综合能力类课程包含3个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共45学分、808课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等20门课程，基础类部

分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共5学分、80课时，包括中共党史、音乐鉴赏等课程，从三类课程中选择3门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

1.专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设4门课程，具体开设课程描述见附件。

2.专业基础课程。专业基础课开设课程8门。具体开设课程描述见附件。

3.专业核心课程。专业核心课开设课程6门。具体开设课程描述见附件。

4.专业选修课程。专业选修课开设课程2门，均为限选课。具体开设课程描述见附件。

5.拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块、数字技术应用课程模块（二选一），分别选择4门课程为本专业的拓展类课程,具体开设课程描述见附件。

6.综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块，第1~4学年寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕业设计（论文）模块，计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计3学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1个学分，第一至五学期开展实践，共32个学时，其中理论教学1节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计1学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1814学时。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为876。

4.岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业论文设计，计3学分，总学时为84学时。

实践项目	设计课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一学期	
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至第五学期	
3.社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第四、五学期	
5.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般为6个月。

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1.广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	职业技能等级证书选取一项。
	2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1.全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	导游资格证	文化和旅游行政部门	/	是（九选一）	
	“1+X”旅行策划职业技能等级证书	中国旅游协会	中级		
	“1+X”旅游大数据分析职业技能等级证书	上海棕榈电脑系统有限公司	中级		
	“1+X”定制旅行管家服务职业技能等级证书	携程旅游网络技术（上海）有限公司	中级		
	“1+X”新媒体营销职业技能等级证书	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	中级		
	“1+X”新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	中级		
	“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级证书	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	中级		
	普通话水平测试等级证书	国务院语言文字工作委员会	/		
	其他	其他经学院审核符合标准的职业技能等级证书	/		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

（二）专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:

二	3																	Y	Y	/	:
	4																	Y	Y	/	:
三	5									Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——实训、实践；：——考试周；@——岗位实习、毕业设计（论文）；———无教学安排。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小计		小计	
		学分	比例	学时	比例
通识基础类课程	必修课	45	34.09%	808	31.17%
	选修课	5	3.79%	80	3.09%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	37.65%
	专业基础类课程	18		288	
	专业核心类课程	18		336	
	专业课选修课程	8		224	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.86%
综合类	必修课	22	16.67%	576	22.22%
合计		132	100.00%	2592	100.00%
实践教学学时		1814			
实践教学占总学时比（%）		69.98%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022级【智慧旅游技术应用专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于22:1；双师素质教师占专任教师比例不低于60%；专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理阶梯结构。

2.专任教师

- （1）具有高校教师资格证；
- （2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- （3）具有硕士研究生及以上学历；
- （4）具有扎实的旅游相关理论功底和实践能力；
- （5）具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- （6）每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（7）教师岗位要求具备较高的教学素质和较强的科研能力，要求具有扎实的专业基础知识和较强的实际工作能力。

3.兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- （2）本专业兼任教师应具有本科以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；

(3) 本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业的校内基础课教学实验室是以培养学生的基本智慧旅游应用技能，夯实专业基础而设立的。本专业校内基础课教学实验室包括：数字旅游实训室、模拟导游实训室、旅游电商实训平台、旅行策划实训平台。

3. 校外实践基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，与希尔顿、宋城演艺、上海亚湾酒店管理有限公司等签署校外实践基地协议，为学生提供智慧旅游平台运行维护、商务咨询服务、旅游电商平台运营管理和新媒体营销等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习基地

合作企业名称		功能	接纳实习人数
已有的实习基地	广州希尔顿酒店	学生实习、教师实践	20人
	宋城演艺发展有限公司	学生实习、实训	10人
	上海亚湾酒店管理有限公司	学生实习、实训	15人
拟开拓的实习基地	广州长隆集团有限公司	学生订单培养、实习、实训、教师实践	30人
	广州融创文旅城	学生实习、教师实践	10人
	广州万豪酒店	学生实习、实训	10人
	携程旅游	学生实习、实训	20人

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用智慧教育平台、直播课堂、数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等开展教学的信息化条件。引导鼓励教师在智慧教育平台上进行信息化教学资源开发，并利用智慧教育平台创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，同等条件首选国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。所选教材内容应反映文旅行业新知识、新技术、新理念，尽可能先用优质国家规划教材和近3年出版的高职高专教材。教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养。教材内容根据本专业职业活动分解的若干典型工作任务进行组织，引入必要的理论知识，加强实践操作内容，体现基本理论在实际操作中的应用，体现

智慧旅游技术应用专业特色及高职教育特色，体现先进性、通用性和实用性，教材内容贴近专业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关智慧旅游技术应用专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源基本要求

可以使用国家职业教育智慧旅游专业教学资源库数字化课程教学资源，鼓励校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、微课、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格或职业技能等级证书考试信息等。

（四）教学方法

1.项目教学法。将文旅行业岗位工作分成若干个项目，分项目进行教学，做到工作技能与学习内容相结合，实现“工作式学习，学习式工作”的教学目标。

2.案例教学法。通过案例分析和讲解将深奥的专业知识通俗化，将抽象的专业理论具体化。

3.体验教学法。通过模拟实训，营造文旅行业岗位的情景，让学生“一听、二看、三实践”来体验与实操岗位，达到培养学生文旅岗位操作能力的一种教学方法。

4.角色扮演法。划分学习小组，每小组指定不同人员分别扮演不同角色，模拟文旅活动的运营管理过程，使学生体验不同角色的文旅工作任务和工作职责。

5.情境教学法。充分应用校内外实训室和实训基地，使学生在一个真实的模拟实境中进行文旅相关岗位工作实践操作，提高学生的学习兴趣。

6.模拟仿真教学法。通过仿真智慧旅游综合实训，采用单项实训与综合实训相结合的原则进行实践能力培养，发挥模拟实训的巨大作用。

7.技能竞赛教学法。通过举办相关技能大赛，不定期举行专业知识竞赛，通过竞赛提升学生的实战技能。

总之，教师依据培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1.主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在文旅岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2.成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。在旅行策

划等课程中，通过考试平台和组织专业技能普测，实现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

3.过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

（六）质量保障

1.建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3.成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

- 1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
- 2.在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满132学分。
- 3.通过体育达标、心理健康测试。
- 4.取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
- 5.毕业论文（设计）成绩评定合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

附表：2022级【智慧旅游技术应用专业】课程设置与教学进程表

课程类型	课程属性	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时/周数(或)周数	理论学时	实践学时	考核方式	开课学期						课程说明(含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程)		
通识基础课程	必修课程B	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3*16	48		考试	3						3个学分		
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	3*16	48		考试	3	3					3个学分		
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含马中化)	3	48	3*16	32	16	考试				2				1学分为实践,不占课时。	
			TSB00004	形势与政策	2	40	8学时/学期	40		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4			每学期开学第一课2节,加平时3次讲座,每次讲座2节,每学期4次课共8节。	
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00004	体育与健康(一)	2	32	2*16	4	28	考试	2	2							
			TSB00005	体育与健康(二)	2	32	2*16	4	28	考试		2							
			TSB00006	体育与健康(三)	1	16	1*16		16	考查			①					阳光长跑	
			TSB00007	体育与健康(四)	1	16	1*16		16	考查				①				阳光长跑	
			TSB00008	大学生心理健康教育	2	32		32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4				每学期开学第一课3节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共9节。	
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00009	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	2*16	16	16	考查					2				
			TSB00010	创新创业教育	2	32	2*16	16	16	考查			2						
		4.军事与安全教育课程模块	TSB00011	军事理论与技能训练	3	128		2周	16	112	考查	讲2							技能训练安排2周总共14天,以军事训练为主。军事理论讲座2次6学时,余下的以超星网络课修读为主。
			TSB00012	国家安全教育	1	16			16		考查		1						
		5.劳动教育课程模块	TSB00013	劳动教育	2	32	2*16	16	16	16	考查	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		第一学期理论课1学分,1-5学期实践学分0.2
			TSB00014	中华优秀传统文化	2	32	2*16	16	16	16	考查		2						根据不同专业开展模块化教学
		6.文化基础课程模块	TSB00015	应用文写作	2	32	2*16	16	16	16	考查								
			TSB00016	大学英语(一)	2	32	2*16	16	16	16	考试	2							结合英语考证
			TSB00017	大学英语(二)	2	32	2*16	16	16	16	考试		2						
			TSB00018	经济数学(一)	2	32	2*16	16	16	16	考试	2							结合大学生数学建模比赛,开展项目化教学
			TSB00019	经济数学(二)	2	32	2*16	16	16	16	考试		2						
			TSB00020	数字素养与技能	2	32	2*16	16	16	16	考试	2							结合计算机考证
		7.职业素养课程模块	TSB00021	智慧财经素养	2	32	2*16	16	16	16	考查					2			结合全国财经素养大赛赛课融合
	小计				45	808		416	392		12	14	4	4	0	0			
	选修课程A	8.国史党史课程模块	TSX00001	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、世界文明史及其他(任选一)	1	16	1*16	10	6	考查					1			教师自主挂课与超星网络平台课结合进行通识基础任意选修课开设。	
		9.技术与管理课程模块	TSX00001	情商与智慧人生、人工智能与信息社会、法律与社会、趣味经济学、有效沟通技巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查					2			同上	
	10.文化美育课程模块	TSX00001	光影中国、中华诗词之美、书法鉴赏、艺术鉴赏、音乐鉴赏、大学语文、国学智慧及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查						2		同上		
	小计				5	80			42	38					3	2			
	合计				50	888			458	430		12	13	4	7	2			
	专业类课程	必修课程B	11.专业群(学院)平台课模块(4门)	ZQP00001	旅游英语	2	32	2*16	16	16	考试	2							
ZQP00002				中国旅游文化	2	32	2*16	16	16	考查	2								
ZQP00003				旅游消费心理学	2	32	2*16	16	16	考查	2								
ZQP00004				导游服务实务	2	32	2*16	16	16	考查			2						
小计				8	128		64	64		6	0	2	0	0					
12.专业基础课模块(各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量)			ZJB00001	智慧旅游技术概论	2	32	2*16	16	16	16	考查	2							
			ZJB00002	旅游市场营销实务	2	32	2*16	16	16	16	考查		2						
			ZJB00003	旅游大数据应用	2	32	2*16	16	16	16	考查			2					
			ZJB00004	旅游新媒体营销	2	32	2*16	16	16	16	考查				2				
			ZJB00005	研学旅行	2	32	2*16	16	16	16	考查				2				
			ZJB00006	平面设计	4	64	4*16	32	32	考查					4				
			ZJB00007	商务数据分析	2	32	2*16	16	16	16	考查				2				
			ZJB00008	旅游企业客户关系管理	2	32	2*16	16	16	16	考试					2			
小计				18	288		144	144		2	2	8	6	0					
13.专业核心课模块(按照项目化和模块化设计课程,课程排在4、5两个学期)			ZHB00001	*旅游电子商务	4	64	4*16	16	48	考查		4							
		ZHB00002	*旅行策划	2	32	2*16	16	16	16	考查				2				课证融通	
		ZHB00003	*智慧旅游运营实务	2	32	2*16	16	16	16	考查				2					
		ZHB00004	*旅游景区管理与运营	2	32	2*16	16	16	16	考试					2				
		ZHB00005	*旅游客户服务实践	4	64	4*16		64	考查						4		企业导师与学校导师共同指导开展实践并共同进行考核		
		ZHB00006	*智慧旅游综合实战	4	112	4周		112	考查						④				
小计(设置专业核心课6-8门,课程名称前添加“*”符号表示)				18	336		64	272		0	4	4	2	8	0				
选修课程A		14.产教融合项目化课程模块(指产业学院开设项目化课程,选择一个企业项目)	ZYX00001	文旅企业项目	4	112	4周		112	考查					4		校企合作产教融合项目(实训实践项目),一个项目为一个课程,应修学分6分。		
		15.数字信息化应用项目化课程模块	ZYX00002	文旅企业信息化实践	4	112	4周		112	考查					4		校企合作产教融合项目(信息化实训实践项目),一个项目为一个课程,应修学分4分。		
小计				8	224		0	224		0	0	0	0	8	0				
合计				52	976		272	704		8	6	14	8	16	0				
拓展类课程		选修课程X	16.行业企业认知课程模块	TXZ00001	文旅企业管理案例研究、文旅行业岗位认知与实践	2	56	2周		56	考查			2				限定选修,应获2学分。实践项目,1-5学期根据情况开展。	
				TXZ00002															
			17.职业核心能力课程模块	TXZ00003	旅游服务礼仪	2	32	2*16	16	16	考查		2					与承接二级学院商定开设。	
			18.国际化能力课程模块	TXZ00004	跨文化交际	2	32	2*16	16	16	16	考查					2		与基础教育学院商定开设。
			19.数字技术应用课程模块	TXZ00005	数据分析实用技术、市场调研与分析	2	32	2*16	16	16	16	考查				2			与信息技术学院商定开设。
TXZ00006																			
综合能力类课		必修课程B	小计(8个学分、从12门课中选修4门课)8					152		48	104		0	2	0	4	2		
			20.社会实践模块(七大模块)	ZHB00001	第二课堂	4	72	1-4学期		72	考查	①	①	①	①			含第1-2学年寒暑假期间完成。	
	21.岗位实习模块		ZHB00002	顶岗实习	15	420	15周		420	考查							⑮		
	22.毕业论文(设计)模块		ZHB00003	毕业设计(论文)	3	84	3周		84	考查							③		
合计				22	576		0	576								18			
总计(总学分/总学时)				132	2592		778	1814			20	21	18	19	20				