

艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

具备高中阶段学校毕业证或高中同等学力证明

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告设计、包装设计、美工等领域需要的，具有一定的文化素养、先进的设计观念、深厚的艺术感受和审美体验等素质，掌握一定的科学技术，具有新锐的创新思维：能够将现代设计的形式、技术与媒体语言进行融合创新等知识和技能；具有一定的创业精神，面向现代出版印刷（包装）、商业广告等行业领域从事艺术创意与设计领域的高素质劳动者和技术技能人才。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

所属专业大类（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
文化艺术大类（55）	广告设计人员（2-10-07-08）	广告设计、包装设计、品牌设计、 界面设计、插画设计	界面设计1+X证书、数字媒体交互设计1+x 证书、文创设计1+x证书、设计师中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有艺术设计、教学和创作等方面的知识和能力，能在艺术设计教育、设计、生产和管理单位从事艺术设计、研究教学、管理等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会，具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质，脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

（3）人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野，文理交融的科美立场和方法能力，奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质，具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质：关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀，积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力，掌握创新思维基本技法，具有良好的分

析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力，思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识目标

- (1) 掌握艺术设计的基本知识；
- (2) 掌握广告设计制作流程与环节，懂得广告相关法律法规知识；
- (3) 掌握包装设计制作流程与环节，懂得包装相关法律法规知识与工艺知识；
- (4) 掌握创业设计专业知识，特别是品牌形象设计、跨媒体设计等整合知识；
- (5) 了解印刷工艺，熟悉摄影、输出、印刷等工艺环节知识，懂得制版印刷常识；
- (6) 掌握商业摄影与摄像、短视频等的基本知识；
- (7) 掌握数字化时代品牌视觉设计师的媒体导向意识、商业导向意识、市场推广意识。

3. 能力目标

- (1) 能进行书籍出版物的封面设计、文字排版、文字设计和色彩设计；
- (2) 掌握艺术设计的主要应用软件，能熟练使用电脑软件进行制图、修图和出图；
- (3) 具有设计市场调研分析与客户开发能力；
- (4) 具有设计创意能力，能准确把握创意思路，创意点新颖、独特，并能用快速手绘表现出来，能迅速书写简要文案；
- (5) 能进行静态广告、动态广告、互动广告、数字广告的设计；
- (6) 具有基于专业能力与拓展能力，结合个人特长与团队协作的艺术设计创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为22个模块，其中公共基础类课程包含10个模块，专业类课程包括5个模块，拓展类课程包括4个模块，综合能力类课程包括3个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共38学分、704课时，包括思想政治课程模块、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》等18门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共6学分、108课时，包括《中共党史》、《人工智能与信息化社会》、《艺术欣赏》等11课程，从三类课程选择3门课，具体开设课程描述见附件。

(三) 专业（技能）课程

1. 专业群平台课程。为更好的适应产教融合的需要，推进专业群内涵建设、教学资源建设、以及深化教学改革。特开设设计素描、构成设计、图形图像处理、艺术设计史4门专业群必修课程，具体开设课程描述见附件。

2. 专业基础课程。专业基础课开设课程3门。具体开设课程描述见附件。

3. 专业核心课程。专业核心课开设课程6门。具体开设课程描述见附件。

4. 专业选修课程。专业选修课开设课程2门。具体开设课程描述见附件。

5.拓展类课程。选择等4门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

6.综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块3个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第1、2学年寒暑假期间完成，计4个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计15学分，总学时为420学时；毕业设计（论文）模块。计3学分，总学时为84学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见下表。

1.公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计3学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1个学分，第一至五学期开展实践，共32个学时，其中理论教学1节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计1学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计4学分。

2.课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1734学时。

3.专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

4.岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为504学时。岗位实习时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业论文，计3学分，总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	第一第二学期	
2.劳动实践模块	把劳动教育与学校卫生保洁、大型集体活动、技能比赛、社会公益服务等结合起来。	第一至第五学期	
3.社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一、二、三、四、五、六学期	
5.岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般为6个月

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
----	------	------------	--------------	---------------	----

高职英语证书 (二选一)	1.广东省高职英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	否	1.职业技能等级证书选取一项。
	2.参加学校组织的外语水平测试,达到合格标准				
计算机水平证书 (二选一)	1.全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	否	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试,达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	1+X文创产品数字化设计职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	初级	四选一	
	1+x自媒体运营职业技能等级证书	北京字节跳动科技有限公司	中级		
	室内装饰设计师	工业和信息化部教育与考试中心	中级		
	广告艺术设计师	工业和信息化部教育与考试中心	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2	14	2			1	1	18周
二		16	2			1	1	20周
三		16	2			1	1	20周
四		16	2			1	1	20周
五		8	10			1	1	20周
六				15	3			18周
合计								116周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	-	-	*	*													Y	Y	/	:
	2																	Y	Y	/	:
二	3																	Y	Y	/	:
	4																	Y	Y	/	:
三	5									Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明: /——机动; *——军事教育、入学教学、毕业教育; 空格——理论课程教学; Y——实训、实践; :——考试周; @——岗位实习、毕业设计(论文); ——无教学安排。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小计		小计	
		学分	比例	学时	比例
通识基础类课程	必修课	39	29.55%	712	28.08%
	选修课	5	3.79%	80	3.15%

专业类	专业群平台课程	14	43.94%	224	39.43%
	专业基础类课程	12		196	
	专业核心类课程	28		496	
	专业课选修课程	4		88	
拓展类	选修课	8	6.06%	128	5.05%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.29%
合计		132	100.00%	2536	100.00%
实践教学学时		1858			
实践教学占总学时比(%)		70.06%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022级【艺术设计专业】课程设置与教学进程表。

(五) 专业核心课程介绍

专业核心课程，充分利用校企合作等社会资源，聘请行业专家与校内教师协同完成课程建设与教学任务。充分体现产教融合的特色，让项目走进课堂，让学生走进企业亲自接触项目，在“做中学、学中做”的真实体验。

1. UI界面设计

课程能力目标：通过课程实战，掌握基础工具使用方法及常见修图技巧，精美UI图标设计，通过图像后期制作设计素材，能够对图像进行合成与设计图像的后期处理等，让学生了解完整的UI视觉设计流程；多角色扮演，帮助提升学生的跨职能、跨部门沟通能力；了解学习内容在实际项目中的应用；帮助学生短时间内积累大量的实际项目经验；

课程主要内容：主要学习各种图标绘制、手机主题设计、APP实战项目、多媒体终端界面设计、智能穿戴设备界面设计、用户体验设计与交互设计。

2. 商业产品数字摄影

能力目标：具有文化、艺术和商业摄影设计能力，高级技术操作能力和坚实的商业摄影广告设计专业知识，能熟练地完成各类摄影广告的拍摄，成为能在企事业、新闻、传媒等单位从事广告摄影、产品摄影、商业活动摄影、新闻图片摄影，以及商品宣传与展览摄影等方向的专门人才。

主要课程：综合设计表达、摄影摄像设备与操作、摄影技术技法、平面设计、（人像、广告、产品）摄影、摄影艺术创作、计算机辅助设计、数字化后期处理等。。

3. 商贸包装设计

课程能力目标：该课程旨在使学生具备有效传达信息的艺术手段，使他们掌握如何按照美的形式、规律和法则，来提高审美意识和表现能力，从而开拓思路，增强创新意识，提高创新能力。这对最终实现产品销售起着至关重要的作用。

课程主要内容：1.通过该课程的学习，培养学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。2.学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。3.教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。

4. 企业形象设计

课程能力目标：《企业形象设计》课程是艺术设计专业课程，是标志设计课程的深入和延续。本课程是在学生已具备一定的图形创意和标志设计能力基础上，对企业形象设计进行整体的学习与实践。通过本课程的学习，掌握VI设计的一般规律、设计流程和表现方法，能独立完成VI设计项目实战。

课程主要内容：1.VI项目规划管理的能力：分析项目任务，制定设计流程与项目进度安排；2.VI项目调研的能力：针对项目展开调研，主要包括项目发包方诉求，同行业分析；3.创意能力：能用视觉语言表达概念，即概念视觉化；4.表现能力：能熟练使用计算机图形软件进行精致的制图。

5.数字化文创项目设计

课程能力目标：通过本课程学习，使学生全面掌握文化创意设计的意义、创新方法和流程，以及开展文化创意设计创业的核心要点，在学习过程中学会挖掘民族记忆的独特密码，树立文化自信，同时具备一定的文化创意转化产品的能力；推动中国传统文化创造性转化、创新性发展，激活其现代生命力。

课程主要内容：1.发现和挖掘优秀的文化内涵。2.优秀文化创意产品设计的鉴赏与继承。3.文化内涵的创新转化与创意设计。4.文化创意产品的实践与推广。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师13人，其中专任教师8名，中级职称占专任教师总数的56%，“双师”素质教师占专任教师总数的80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，校外实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授。

1.本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有针对具体专业的教学研究，不断提升教学质量能力；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2.本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业5年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有设计类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1.教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

2020年9月-2021年12月先后投入100余万建设了6间专业画室实训室、新建2间手绘实训室、2间图形图像实训室、1间文字创意实训室、1间文创设计工作室。实训基地的建设基本能满足学生造型实训、电脑实训、手工实训的需求。

3.校外实习实训基地

具有稳定的校外实习基地。有广州画道网络科技有限公司、广州冠岳网络科技有限公司、广州瑞米设计有限公司、清远桔子文化创意有限公司、中山中艺龙有限公司、深圳洛克特视效有限公司、广州锦墨网络科技有限公司等实习基地，为学生提供中小企业的设计与管理等实习岗位,以及大型企业设计服务等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

	合作企业名称	功能	接纳实习人数
已有的实习基地	广州画道网络科技有限公司	学生实习、实训、教师实践	10人
	广州冠岳网络科技有限公司	学生实习、教师实践	10人
	深圳洛克特视效有限公司	学生实习、教师实践	10人
	清远桔子文化创意有限公司	学生实习、实训	10人
	广州锦墨网络科技有限公司	学生实习、实训	10人
拟开拓的实习基地	广州市天狮包装印刷有限公司	学生实习、实训	10人
	广州市乘果品牌策划有限公司	学生实习、实训	10人
	广州奇麦网络科技有限公司	学生实习、实训	10人
	广州植白文化传播有限公司	学生实习、实训	10人
	广州风暴文化有限公司	学生实习、实训	10人
	广东居尚装饰工程有限公司	学生实习、实训	10人

(三) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类主要图书文献包括：《书法基础与赏析（互联网+）》、《素描》、《色彩（互联网+）》、《二维设计基础》、《构成设计与实训》、《摄影基础项目教学法（互联网“+”）》、《网页项目设计与制作》、《虚拟现实技术与应用》、《广告设计与新媒体艺术设计》、《数字媒体设计与制作》、《版式设计》、《招贴设计与思维》、《商业插画新思维及创作表现》、《从设计到印刷》等。
数字资源配备基本要求	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程1：《构成设计》网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=dlfas2qlblmh4rpwf2wtg ; 课程2：《设计素描》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=itxfabomgzlpvm2dhldjuq ; 课程3：《图形图像处理》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mhacazetibpjker5xd7pfg ; 课程4：《艺术设计史》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=axsyaemquq5nsjv42nswtg ; 课程5：《三维建模技术》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mxpwaes6qhiba8hwp5gq ;

数字资源配备 基本要求	课程6:《UI界面设计》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uuj4ac2rf75pj7o07173ha; 课程7:《商贸包装设计》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qppdaouqkofarsloifbyha; 课程8:《商业产品数字摄影》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qr9baryqkoppujprzuhba; 课程9:《商业标识设计》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=hdvuacwmdlgexlk i2k0ha; 课程10:《数字化文创项目设计》学习网址https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=iwr3afot0j1guunjxlbhbg; 2.数字电子资源(包括期刊、电子资源、外刊等,学习网址): 期刊:《艺术评论》、《装饰》、《民族艺术》; 期刊:知网、重庆维普、超星数字图书馆; 站酷: https://www.zcool.com.cn/ 虎课: https://huke88.com/ 花瓣: https://huaban.com/ UI中国: https://www.ui.cn/ 古田路9号: https://www.gtn9.com/index.aspx 学UI: https://www.xueui.cn/; H5案例集: https://www.h5anli.com/; 字由: https://www.hellofont.cn/
----------------	--

(四) 教学方法

总结推广校企二元教学试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

(五) 学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核,多元主体参与的评价方式,有效促进教学目标达成,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

1.有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验)、实验、实训成绩占40%、期末占30%。

2.无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩(考勤、作业、单元考试等,含期中测验)占50%、期末占50%。

3.对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占40%(含线上学习参与度、单元测试、期末考试)、课堂考勤占20%、课堂表现与课堂实践作业占40%。

4.实习实训课程考核。计分为测试成绩占40%、实训报告占40%、工作态度占10%、出勤情况占10%。

(六) 质量保障

1.建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研,形成调研报告,根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求,适时调整人才培养方案,专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与,充分听取行业企业专家的意见,合理采纳其建议,保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教

学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3.成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

- 1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
- 2.在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满132学分。
- 3.通过体育达标、心理健康测试。
- 4.取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
- 5.毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
- 6.按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于6个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

教学进程安排表。

附表：2022级【艺术设计】课程设计与教学进程表																		
课程类型	课程属性	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时/周数(或)周数	课时分配 理论学时	实践学时	考核方式	开课学期						课程说明(含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程)	
通识基础类课程	必修课程	1.思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3*16	48		考试	3					3个学分		
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	3*16	48		考试		3				3个学分		
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含马中化)	3	48	3*16	32	16	考试			2			1学分为实践,不占课时。		
			TSB00004	形势与政策	2	40	8学时/学期	40		考查	讲4	讲4	讲4	讲4	讲4	每学期开学第一讲2节,加平时3次讲座,每次讲座2节,每学期4次课共8节。		
		2.体育与健康教育课程模块	TSB00004	体育与健康(一)	2	32	2*16	4	28	考试	2							
			TSB00005	体育与健康(二)	2	32	2*16	4	28	考试		2						
			TSB00006	体育与健康(三)	1	16	1*16		16	考查			①				阳光乐跑	
			TSB00007	体育与健康(四)	1	16	1*16		16	考查				①			阳光乐跑	
		3.职业发展与双创课程模块	TSB00008	大学生心理健康教育	2	32		32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4			每学期开学第一讲3节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共9节。	
			TSB00009	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	2*16	16	16	考查				2				
		4.军事与安全教育课程模块	TSB00010	创新创业教育	2	32	2*16	16	16	考查	2							
			TSB00011	军事理论与技能训练	3	128	2周	16	112	考查	讲2						技能训练安排2周总共14天,以军事训练为主。军事理论讲座2次6学时,余下的以超星网络课修读为主。	
		5.劳动教育课程模块	TSB00012	国家安全教育	1	16		16		考查		1						
			TSB00013	劳动教育	2	32	2*16	16	16	考查	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	第一学期理论课1学分,1-5学期实践学分0.2	
		6.文化基础课程模块	TSB00014	中华优秀传统文化	2	32	2*16	16	16	考查		2					根据不同专业开展模块化教学	
			TSB00015	大学英语(一)	2	32	2*16	16	16	考试	2							
		7.职业素养课程模块	TSB00016	大学英语(二)	2	32	2*16	16	16	考试		2					结合英语考证	
			TSB00017	数字素养与技能	2	32	2*16	16	16	考查	2						结合计算机考证	
			TSB00018	智慧财经素养	2	32	2*16	16	16	考查				2			结合全国财经素养大赛赛课融合	
		小计					39	712		368	344		10	12	2	4	0	0
	选修课程X	8.国史党史课程模块	TSX00001 TSX00002 TSX00003 TSX00004	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、世界文明史及其他(任选一)	1	16	1*16	10	6	考查				1			教师自主挂课与超星网络平台课结合进行通识基础任意选修课开设。	
		9.技术与管理课程模块	TSX00001 TSX00002 TSX00003 TSX00004	情商与智慧人生、人工智能与信息社会、法律与社会、趣味经济学、有效沟通技巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查				2			同上	
		10.文化美育课程模块	TSX00001 TSX00002 TSX00003 TSX00004	光影中国、中华诗词之美、书法鉴赏、艺术鉴赏、音乐鉴赏、大学语文、国学智慧及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查					2		同上	
		合计					5	80		42	38					3	2	
专业类课程	必修课程B	11.专业群(学院)平台课模块(4门)	ZQP00001	设计素描	4	64	8*8	32	32	考查	4							
			ZQP00002	构成设计	4	64	8*8	32	32	考查	4							
			ZQP00003	图形图像处理	4	64	4*16	32	32	考查		4						
			ZQP00004	艺术设计史	2	32	2*16	32		考试	2							
			小计					14	224		128	96		10	4	0	0	0
	必修课程B	12.专业基础课模块(各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZJB00001	平面设计史	2	32	2*16	32		考试	2							
			ZJB00002	版式设计	4	64	4*16	32	32	考查	4							
			ZJB00003	三维建模技术	6	96	6*16	48	48	考查				6				
		小计					12	192		112	80	0	6	0	6	0	0	
		13.专业核心课模块(按照项目化和模块化设计课程,课程排在4、5两个学期)	ZHB00001	*UI界面设计	4	64	8*8	32	32	考查				4				要考虑将技能考证课程化,实现课证融通
			ZHB00002	*商贸包装设计	4	64	8*8	32	32	考查				4				
			ZHB00003	*商业产品数字摄影	4	64	4*16	32	32	考查				4				
			ZHB00004	*企业形象设计	4	64	8*8	32	32	考查					4			
			ZHB00005	*艺术设计企业实训	4	64	4*16	32	32	考查						4		
			ZHB00006	*数字化文创项目设计	4	64	4*16	32	32	考查						4		
			专业综合实训			4	112	4周		112	考查						④	
			小计					28	496		192	304	0	0	12	4	8	0
		小计(设置专业核心课6-8门,课程名称前添加“*”符号表示)					40	688		432	480		10	10	12	10	8	
	选修课程X	14.产教融合项目化课程模块(指产业学院开设项目化课程,选择一个企业项目)	ZYX00001	电商广告设计项目	2	56	2周		56	考查					2		根据自身专业确定首选项目(实训实践项目)	
		15.专业信息化应用项目化课程模块	ZYX00002	文创I+X课程	2	32			32						2		首选	
	合计					4	88		0	88		0	0	0	4	0	0	
拓展类课程	选修课程X	16.行业企业认知课程模块(二选一)	TZX00001 TZX00002	字体设计、平面设计手绘基础	2	32	2*16	14	18	考查		2					限定选修,应获2学分	
		17.职业核心能力课程模块	TZX00003	时尚艺术	2	32	2*16	14	18	考查			2				限定选修,应获2学分	
		18.国际化能力课程模块	TZX00004	传统装饰设计与应用	2	32	2*16	14	18	考查			2				限定选修,应获2学分	
		19.数字技术应用课程模块	TZX00005	数字直播运营	2	32	2*16	14	18	考查				2			限定选修,应获2学分	
		小计(8个学分、从12门课程中选4门课)					8	128		56	72		0	2	4	2	0	
综合类课程	必修课程B	20.社会实践模块(七大模块)	ZHB00001	第二课堂	4	112	1-4学期		112	考查	①	①	①	①			含第1-2学年寒暑假期间完成。	
		21.岗位实习模块	ZHB00002	顶岗实习	15	420	15周		420	考查						⑤		
			ZHB00003	毕业设计(论文)	3	84	3周		84	考查						③		
总计(总学分/总学时)					122	616		0	616		0	0	0	0	0	0		
					132	2536		1026	1734		20	24	18	23	10	0		