

54 旅游大类

5401 旅游类

专业代码 540101

专业名称 旅游管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；
2. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；
3. 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；
4. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；
5. 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
6. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学基础、旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游消费者行为。

专业核心课程：旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行讲解能力与技巧模拟实训、旅行社（在线旅行社）模拟运营、旅游安全急救实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训、酒店岗位技能实训等实训。在旅游业、“旅游+”新业态的实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

职业技能等级证书：研学旅行策划与管理、旅行策划、定制旅行管家服务、研学旅行课程设计与实施、邮轮运营服务

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理

专业代码 540102

专业名称 导游

基本修业年限 三年

职业面向

面向旅行社、在线旅游服务公司、旅游电子商务平台及相关服务业的境内导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、研学旅行指导师、定制旅行管家等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和旅游服务、产品策划与设计、管理与经营以及相关法律法规等知识，具备语言文字表达、沟通合作、导览讲解、应急处理、旅行策划、线上服务以及创业等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅行服务、导览服务、讲解服务、咨询服务、研学旅行服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有导游词创作的能力，导览服务、讲解服务的能力；
2. 具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力；
3. 具有服务和管理出境旅游团队，以及处理境外突发事件的能力；

4. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
5. 具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力；
6. 具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游项目组织的能力；
7. 具有语言类、舞蹈、器乐、声乐等艺术表演的能力；
8. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：旅游概论、客源地与目的地概况、旅游心理学、旅游市场营销、旅游职业礼仪、旅游英语、旅游电子商务。

专业核心课程：导游基础知识、旅游政策与法规、导游业务、模拟导游、导游词创作与讲解、旅行社经营与管理、导游英语、出境旅游领队实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行导游词创作与讲解实训、模拟导游实训、旅行社产品设计实训、旅游新媒体营销、研学旅行服务等实训。在旅行社、旅游景区、博物馆、研学营地和其他旅游企业等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

职业技能等级证书：定制旅行管家服务、旅行策划、研学旅行策划与管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理

接续普通本科专业举例：旅游管理、会展经济与管理

专业代码 540103

专业名称 旅行社经营与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向旅行社、在线旅行服务商的旅行管家服务、旅行产品设计、导游接待服务、运营管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和旅行社运营与管理及

相关法律法规等知识，具备旅行社运营、旅行产品开发与营销、旅游服务管理及创新创业等能力，具有良好的人文素养、服务意识和信息素养，能够从事旅游管家服务、旅游线路设计、导游接待服务、企业运营管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有设计旅游线路、策划旅游活动、制订行程计划的能力；
2. 具有为旅游团体或个人提供旅游咨询服务和处理售后问题的能力；
3. 具有开展旅行社线上线下市场营销的能力；
4. 具有组织安排旅行和游览事项，提供导游、讲解和旅途服务的能力；
5. 具有旅行社运营、质量安全管理、财务管理及人力资源管理等方面的能力；
6. 具有适应旅行社行业数字化发展需求的技术应用能力；
7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：旅游概论、旅游政策与法规、管理学基础、旅游企业财务管理、旅游资源开发与评价、导游基础知识。

专业核心课程：旅行社经营管理、在线旅游产品设计、旅行管家服务、旅行社网络运营实务、数字化营销实务、旅行社信息管理、旅游安全与应急处理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行旅行社模拟运营、旅游产品设计、旅游行程计划、旅游咨询与营销、模拟导游等实训。在旅行社、在线旅游服务商等企业进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

职业技能等级证书：旅行策划、定制旅行管家服务、研学旅行策划与管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、市场营销

接续普通本科专业举例：旅游管理、会展经济与管理、旅游管理与服务教育

专业代码 540104

专业名称 定制旅行管理与服务

基本修业年限 三年

职业面向

面向旅行社、在线旅游服务公司、旅游电子商务平台及提供个性化旅行服务机构的旅游定制师、定制旅行管家、客户服务、客户管理、定制旅行业务运营等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和定制旅行服务与管理及相关法律法规等知识，具备良好的沟通能力、创新能力和定制旅行产品设计与数字化运营等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅行定制、行中管家、客户服务、定制旅行业务运营等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有游客心理需求分析能力和游客个性化需求洞察能力；
2. 具有定制旅行资源预订与整合、绿色生产的能力；
3. 具有定制旅行产品设计、项目营销策划的能力；
4. 具有对客服务、突发事件处理、安全防护、质量管理、投诉处理的能力；
5. 具有大数据分析、新媒体营销的能力；
6. 具有业务流程设计、数字化运营、收益管理的能力；
7. 具有旅游政策法规及文旅行业标准的理解执行能力；
8. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：定制旅行概论、旅游心理学、旅游政策与法规、旅游文案策划与写作、旅游电子商务、新媒体营销、数字辅助设计、跨文化交流。

专业核心课程：定制旅行资源开发、定制旅行产品设计、定制旅行管家实务、客户沟通与管理、定制旅行数字化运营与管理、旅游大数据分析与应用。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行定制旅行资源开发、定制旅行产品设计、行中管家服务、对客沟通与服务、定制旅行数字化运营与管理等综合实训。在游乐园、休闲观光活动、旅行社及相关服务、互联网生活服务平台行业的定制旅行企业、旅行社、在线旅游服务公司等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

职业技能等级证书：定制旅行管家服务、旅行策划、旅游大数据分析

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理

专业代码 540105

专业名称 研学旅行管理与服务

基本修业年限 三年

职业面向

面向研学、旅游或教育相关企事业单位的课程设计、活动策划、讲解员、导游、旅游团队领队、安全员、旅行社计调、市场营销、咨询师、培训师等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和研学旅行课程设计与实施、旅行社服务与管理及相关法律法规等知识，具备较强的研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、研发旅行市场营销等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事面向研学、旅游、教育行业的实施服务、研学旅行项目策划、产品开发、课程设计、市场营销、安全管理、基地运营与管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有研学旅行相关政策与法规的应用能力；
2. 具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力；
3. 具有研学旅行活动组织、服务与管理能力；
4. 具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力；
5. 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力；
6. 具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力；
7. 具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能；
8. 具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学基础、教育学基础、心理学基础、研学旅行基础、导游基础知识、旅游政策与法规、中小学德育及综合实践活动。

专业核心课程：研学旅行指导实务、导游实务、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行研学旅行指导、模拟导游、计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计等实训。在旅行社、研学旅行基地、教育类旅游公司、旅游景区等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

职业技能等级证书：研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、旅游规划与设计、休闲体育

接续普通本科专业举例：旅游管理、旅游管理与服务教育

专业代码 540106

专业名称 酒店管理与数字化运营

基本修业年限 三年

职业面向

面向住宿业、餐饮业的接待服务、数字化运营与管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有良好的人文素养、职业礼仪和中英文客户沟通能力；
2. 具有环境适应和抗压耐挫能力；
3. 具有线上和线下对客服务接待及运营的能力；
4. 具有住宿、餐饮业数据采集、分析和应用能力；
5. 具有办公软件、酒店信息管理软件应用和文案写作能力；

6. 具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力；
7. 具有团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；
8. 具有安全管理和安全公共卫生突发事件应对的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学基础、国际接待业概论、旅游职业礼仪、沟通技巧、服务心理学、酒店英语、酒店数字化运营概论。

专业核心课程：酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行前厅接待、客房服务、餐饮服务、酒店数字化营销、酒店运营等实训。在高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮企业、民宿、邮轮等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行

接续专业举例

接续高职本科专业举例：酒店管理、旅游管理

接续普通本科专业举例：酒店管理、旅游管理

专业代码 540107

专业名称 民宿管理与运营

基本修业年限 三年

职业面向

面向民宿接待与服务、民宿运营管理、民宿产品设计、民宿项目创意策划等岗位(群)。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和民宿服务与管理及相关法律法规等知识，具备民宿接待与服务、数字化营销、运营管理、产品设计与创意等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事民宿店长、民宿管家、民宿运营管理、民宿产品策划与设计等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有热爱乡土文化、服务乡村振兴、建设美丽乡村的情怀与能力；
2. 具有民宿前台、客房和餐饮等专业知识和服务技能；
3. 具有对民宿服务内容、流程和标准等进行分析、诊断、优化及管理的能力；
4. 具有地域性旅游文化内涵挖掘和跨界融合创新能力，具有民宿项目策划能力；
5. 具有对民宿市场进行数据信息收集、分析及运营管理应用的能力；
6. 具有市场开拓精神，具备创新创业能力；
7. 具有民宿产品与服务设计能力、民宿活动策划能力；
8. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：民宿概论、旅游概论、管理学基础、服务心理学、旅游职业礼仪、民俗文化。

专业核心课程：民宿管家服务、民宿数字化运营与管理、民宿体验与管理实践、民宿数字化营销、民宿活动组织与策划、民宿项目运营、数据分析与财务管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行民宿服务与接待、民宿产品营销、民宿运营管理、民宿活动组织与策划、民宿陈设设计、民宿项目策划等实训。在民宿及住宿业相关企业进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理

专业代码 540108

专业名称 葡萄酒文化与营销

基本修业年限 三年

职业面向

面向餐饮业、住宿业和商务服务业的侍酒师、酒水经理、葡萄酒采购顾问、葡萄酒销售、酒庄接待、葡萄酒报刊编辑、葡萄酒培训师等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和葡萄酒文化、旅游文化及相关法律法规等知识，具备侍酒服务、葡萄酒市场营销及葡萄酒文化传播与推广等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事侍酒服务、葡萄酒销售、葡萄酒鉴别、葡萄酒培训、文案策划与撰写、活动策划、客户管理、经营管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有良好的职业道德与修养、文化传承与创新、法律法规知识及应用的能力；
2. 具有服务接待、社交礼仪、交流沟通的能力；
3. 具有运用葡萄种植、葡萄酒酿造、葡萄酒产区文化、葡萄酒贸易法规等知识进行葡萄酒服务的能力；
4. 具有葡萄酒销售与服务、文案策划、鉴别选品、窖存管理等技能；
5. 具有葡萄酒市场营销、客户关系管理及葡萄酒文化推广的能力；
6. 具有适应葡萄酒产业数字化发展的能力；
7. 具有较高的葡萄酒市场信息收集、统计、分析及应用的能力；
8. 具有安全管理和公共卫生突发事件处置的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学基础、旅游概论、数字化营销、休闲文化概论、消费心理学、葡萄酒基础。

专业核心课程：美食与美酒、葡萄酒品鉴与侍酒服务、葡萄种植与葡萄酒酿造、葡萄酒文化与风土、葡萄酒广告创意与策划、葡萄酒营销与实务、葡萄酒国际贸易实务、餐饮运营管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行侍酒服务、葡萄酒酿造实操、鸡尾酒调制、主题宴会虚拟经营、新媒体营销等实训。在星级酒店、餐饮企业、产区酒庄、葡萄酒电商、葡萄酒媒体等企业进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：葡萄酒推介与侍酒服务、餐饮管理运行、新媒体营销

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、市场营销

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理、市场营销

专业代码 540109

专业名称 茶艺与茶文化

基本修业年限 三年

职业面向

本专业面向茶艺师、评茶员、营销员等职业，茶艺服务、茶文化传播及茶叶销售等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和茶与茶文化等知识，具备茶叶冲泡、茶艺演示、茶叶品质鉴定、茶文化推广、茶叶营销、茶馆经营与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事茶艺服务、茶文化传播、茶叶销售、茶事策划、新茶饮服务、茶旅开发、茶企管理工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有茶艺冲泡及演示、茶席设计、茶会组织能力；
2. 具有茶文化传播与推广、茶健康宣传、茶展会策划的能力；
3. 具有茶叶审评及茶叶评鉴、检验、品控、质量管理能力；
4. 具有茶馆经营与管理的能力；
5. 具有现代茶叶市场营销的能力；
6. 具有茶文化旅游开发及实践的能力；
7. 具有茶饮新产品开发、茶资源综合利用的能力；
8. 具有信息收集、资料整理分析、文案写作、数字技术应用能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：茶叶基础知识、茶叶生产与加工知识、国学修养、商务礼仪、饮茶与健康、消费心理分析。

专业核心课程：中国茶文化、茶艺、茶叶市场营销、茶叶评鉴（审评）、茶馆经营与管理、茶席设计与茶会组织、茶文化旅游。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行茶艺服务、茶叶营销、茶馆经营、茶文化传播与推广等实训。在茶馆茶楼、茶叶销售和专卖、茶旅游与休闲、茶食茶饮、茶文化与会展企业等单位或场所进行茶艺服务、茶馆经营管理、茶叶销售、茶文化与旅游等岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：暂无

接续普通本科专业举例：茶学

专业代码 540110

专业名称 智慧景区开发与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向景区、度假区和公共游览场所的智慧旅游规划、策划、咨询、招商、导览、客户服务、客户管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和旅游资源调查与开发、智慧景区运营与管理及相关法律法规等知识，具备大数据分析、智慧景区开发与运营管理等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游资源开发与规划、客户服务、旅游新媒体营销、景区数字化运营与管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有景区服务、运营管理、旅游营销、行政管理等能力；
2. 具有旅游市场调研、景区大数据分析 & 数字营销的能力；
3. 具有设计、应用、维护和更新智慧解说系统的能力；
4. 具有旅游规划图纸设计、景观设计或景观示意图绘制、3D 建模、虚拟仿真空间设计等技能；
5. 具备旅游资源调查、评价与开发，开展主题产品与线路策划、旅游项目及品牌形象策划等能力；
6. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
7. 具有安全管理和公共卫生突发事件处置的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：旅游概论、管理学基础、旅游政策与法规、智慧旅游与信息技术、旅游标准化知识、旅游职业礼仪、旅游文化。

专业核心课程：景区接待服务、大数据分析 with 市场营销、解说系统设计与应用、景区运营与管理实务、数字媒体设计与制作、旅游资源调查与评价、旅游策划、旅游规划实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行旅游景区接待服务、景区开发与设计、智慧景区运营与管理、景区营销与策划等实训。在旅游景区、游乐园、博物馆、展览馆、旅游咨询服务企业等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：新媒体运营、旅游大数据分析、研学旅行课程设计与实施

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、旅游规划与设计

接续普通本科专业举例：旅游管理

专业代码 540111

专业名称 智慧旅游技术应用

基本修业年限 三年

职业面向

面向旅游相关企事业单位的旅游市场调研、旅游大数据分析、智慧旅游产品设计与应用、旅游新媒体运营、旅游新媒体营销等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和智能旅游技术应用、智慧旅游运营与管理等知识，具备旅游大数据分析、旅游新媒体运营、智慧旅游产品设计、智慧旅游系统运维服务的能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游市场调研、旅游大数据分析、智慧旅游产品设计与应用、旅游新媒体运营、旅游新媒体营销等工作的“旅游+信息与通信技术（ICT）”高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有旅游管理基本职业素养和旅游电子商务实操能力；
2. 具有旅游大数据采集、处理、分析、决策的能力；

3. 具有智慧旅游产品设计与应用的能力；
4. 具有旅游新媒体内容开发与运营能力；
5. 具有智慧旅游信息系统应用与维护的能力；
6. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：旅游概论、管理学基础、智慧旅游技术概论、商务沟通技巧、旅游电子商务、旅游市场营销、信息管理系统、数据库原理及应用。

专业核心课程：市场调研与商务分析基础、旅游大数据应用、智慧旅游产品设计、旅游新媒体运营、智慧旅游产品应用、智慧旅游运营实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行日常信息系统的软硬件运维、智慧旅游数字化场景应用、新媒体制作与营销应用等实训。在旅行社、酒店、景区、餐饮、旅游电子商务企业等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：旅游大数据分析、新媒体运营、新媒体营销

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理

专业代码 540112

专业名称 会展策划与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向会展行业的会议、展览、节事、会奖旅游、研学项目等会展活动的策划、营销、设计、服务、运营岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理及相关法律法规等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展设计、会展运营、会展服务

及创新创业等能力，具有良好的人文素养、服务意识和信息素养，能够从事会展项目策划、展示设计、营销推广、运营管理、现场服务管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有良好的语言和文字表达能力、沟通能力、团队合作与组织协调能力；
2. 具有较强的会展市场调研、营销宣传能力；
3. 具有较强的创意策划、组织运营、执行服务能力；
4. 具有一定的艺术设计及美学鉴赏能力；
5. 具有适应会展产业数字化发展的能力；
6. 具有安全管理和公共卫生突发事件应急处理的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学基础、旅游概论、商务礼仪与沟通、会展文案写作、会展概论、会展英语。

专业核心课程：会展项目管理、会展策划、会展营销、会展运营管理、会展现场管理、会展活动创意、会展展示设计、会展数字化应用。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行会展项目策划、会展项目运营管理、会展展示设计、会展数字化应用等实训。在会展公司、会展场馆、广告传媒公司、文化传播公司等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：会展管理、研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、市场营销

接续普通本科专业举例：会展经济与管理、旅游管理、酒店管理、文化产业管理

专业代码 540113

专业名称 休闲服务与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向文化娱乐场所、休闲体育场所、康养休闲场所、俱乐部、营地、休闲度假酒店

及“旅游+”新业态企业的服务、活动策划、活动指导、项目运营管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和休闲服务、休闲产业管理及相关法律法规等知识，具备休闲和康养项目的策划设计、运营管理等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事休闲、康养、康体企业运营与服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有良好的人际沟通和解决问题的能力；
2. 具有休闲、康养、康体企业运营管理能力；
3. 具有策划、设计、组织休闲活动的的能力；
4. 具有运用现代信息技术进行休闲文化知识的传播、项目策划与推广、营销的能力；
5. 具有安全规范使用休闲和康养设施设备的能力；
6. 具有健康管理、安全防护与急救的能力；
7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：旅游概论、休闲业概论、管理学基础、商务礼仪、旅游政策与法规、市场分析与调查、消费心理学。

专业核心课程：休闲项目策划与营销、俱乐部经营与管理、休闲旅游度假区服务管理、民宿经营与管理、露营地经营与管理、康养服务与管理、客户服务技能、安全防护与急救。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行休闲、康养、康体项目策划与设计，休闲企业运营、服务，康养设备使用服务等实训。在旅游规划策划企业、文化园区、旅游景区、民宿、露营地、康养健身休闲企业、休闲体育场馆、俱乐部等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

职业技能等级证书：旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务

接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、休闲体育

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理、休闲体育