

广东省课程思政教育案例推荐表

案例名称	《在 C2C 拍卖平台与个人网店的开设体验(淘宝网) 中践行 “课堂主渠道” 立德树人》				
一、基本情况¹					
负责人姓名	负责人部门和职务	案例类型	依托专业名称、代码	依托课程名称、编码	备注
冯静	金融投资学院副院长	<input type="checkbox"/> 学校工作案例 <input type="checkbox"/> 院系工作案例 <input type="checkbox"/> 专业（群）建设案例 <input type="checkbox"/> 课程建设案例 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂教学案例 <input type="checkbox"/> 其他案例	电子商务专业、530701	《电子商务基础与应用》、ZQP00001	
二、案例内容					
<p>(一) 摘要 (500 字以内)</p> <p>案例所处授课学期为高职电子商务专业第一学期，课程阶段为第三章网络零售第二节 C2C 电子商务，主要内容为电子商务网上 B2C 及 C2C，系统学习此两类主要的网络零售的平台特点、规则与运营模式。本课程案例按照《电子商务专业人才培养方案》以及课程标准要求，有的放矢地设计教学内容、选择教学方法、制定评价标准，凝练和聚焦课程思政元素。</p> <p>本案例通过拍卖平台运营案例分析以及 C2C 网店的开设体验(淘宝网)，将抽象的 C2C 平台流程及运营模式理论学习与真实典型案例事件及真实开店实操相结合。在讲解网店开</p>					

¹ 案例如为专业（群）建设案例，应填写依托专业名称、代码；案例如为课程建设案例、课堂教学案例，应填写依托课程名称、编码。

设时，在使学生了解开店基本流程的基础上，指导学生以小组为单位，注册账号开设网店，指导学生作为网店店主，要诚信经营，不售假货，图片真实等，实现了课程内容与思政元素相互融合、相互渗透的效果。让知识与技能鲜活起来，在案例中培养职业素养，在行动中掌握知识技能；培养具备良好的科学思维能力和 C2C 网店开设店铺能力。本案例将思政教育以润物细无声的方式，通过自然地融入到专业教学中，增强思政教育的亲和力与感染力，给学生带来真实的体验感与获得感，锻炼培养学生的团队协作与工匠精神、诚信守法，公正廉洁的社会责任以及创新创业理念。

（二）解决的问题

1、课程案例不生动，学生对课程思政理解体验感不强

课程思政自在课堂中践行以来，学生反映较多的问题为案例不生动，不能很好的打动人心。案例穿插式教学法是课程思政教学中很重要的一种方法，其中生动的、有感染力的案例是关键。本课程引入身边的普通老百姓的真实案例，让同学们提升案例的体验感，触动感。提升课堂思政的参与度与践行度。

2、虚拟操作多，真实平台操作少，技能学习不符合企业真实需要，德技并修不扎实

职业教育要培养高质量的技术技能人才，培养德技并修的大国工匠。但是鉴于多数企业参与教学的积极性不够，学习练习实操、实践技能往往更多偏向虚拟平台，导致技能学习与企业岗位真实需要脱钩较严重。本案例通过政府、企业、学校三方的联动，通过政府支持项目激发企业教学积极性，学校引进真项目真平台，教学示范示教培养学生的真技能，并将技能运用到政府项目中，践行课程思政，实现了立德树人根本任务。

3、在课程思政的融入中，教师有时候会强行植入，无法实现润物细无声

通过重新设计教学流程，在课中五步“导、明、懂、练、能”五步法形成教学闭环，

并通过多种教学方法与手段潜移默化地开展课堂思政的教学，达到学生思想上的升华。

(三) 问题解决策略（思路、过程和做法等）

1、解决思路

根据三教改革及《高等学校课程思政建设指导纲要》文件要求，发挥课堂主渠道思政育人作用，实现立德树人根本任务，本案例通过政、企、校三方联动深度合作，政府引导育人任务方向、企业引入真实平台项目、教师多种教学方式示范示教，培养学生练就真技能，服务地区经济，践行电商赋能社会责任担当，提升育人素质。具体如下图 1 所示：

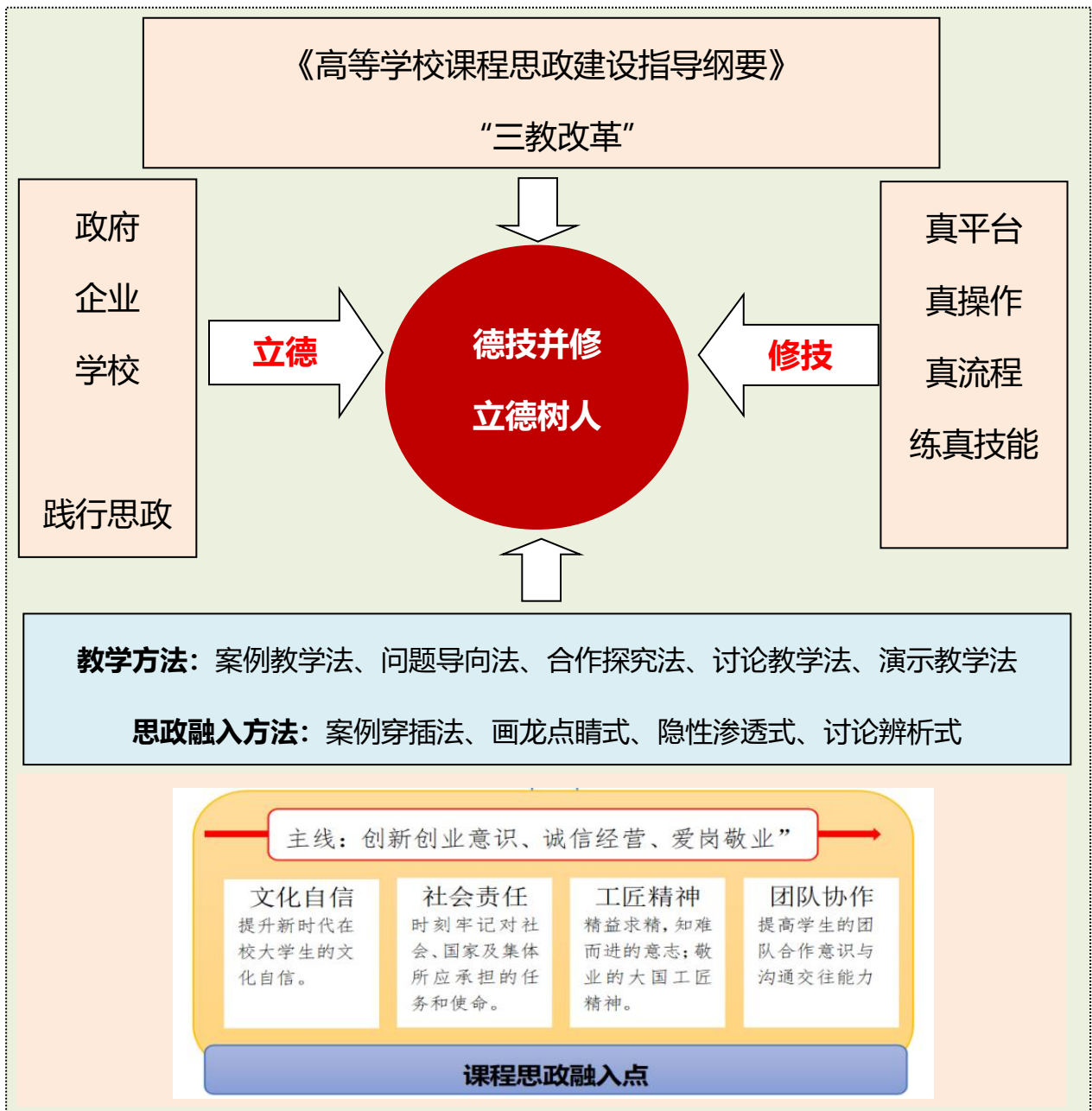


图 1 本案例育人思路

2、过程和做法


教学过程	教学方法	教学内容&思政融入	教师活动	学生活动
<p>一、课程导入 (15分钟)</p>	<p>案例教学法</p> <p>问题导向法</p>	<p>1、案例引入</p> <p>通过播放微视频《修水农民：网上卖拐杖，月入过万元》。视频中通过一对江西修水的农民夫妻在淘宝上开店，将自己家乡的竹子通过手工加工制作成拐杖卖到了全国各地。</p>  <p>2、随堂问题抢答（在超星发起个人抢答）： 视频中的农民夫妻在哪个平台上创业的？ 这对夫妻为什么可以把不起眼的竹子做起生意？</p> <p>思政融入（案例穿插式、隐性渗透式）：【创新创业、劳动精神、工匠精神】</p> <p>【总结案例中夫妻的创业成功要素，讲解大众创业、万众创新是践行群众路线、满足群众过上更好生活愿望的必然要求。】</p> <p>【农民夫妻依靠自己的双手，将不起眼的竹子</p>	<p>(1) 播放视频案例——引出本节课的第一个教学内容 C2C 电子商务的含义与特征</p> <p>(2) 超星平台随堂抢答提问：通过提问，将课程思政融入教学案例</p> <p>(3) 教师汇总与补充同学们的回答</p>	<p>(1) 观看视频</p> <p>(2) 思考老师的提问</p> <p>(3) 总结发言</p> <p>(4) 拓展反思</p>

		<p>制作成受欢迎的拐杖,说明要依靠自己的双手劳动,精益求精,卓越品质是最根本成功要素。】</p> <p>3、老师总结: C2C 电子商务为普通人提供了一个创业就业的平台,我们看到以修水农民为代表的个人,通过平台开店的方式将产品销往全国甚至境外。</p> <p>4、切入主题: 通过老师的总结引导, 切入主题: 电子商务 C2C 的含义与特征。</p>		
<p>二、课程讲授: 明知识 (10分钟)</p>	<p>问题 导向 法</p>	<p>1、学习 C2C 电子商务的含义:</p> <p>2、随堂统计: 统计同学们在京东与淘宝购物满意度对比, 引出 C2C 电子商务特征。——绝大多数同学能够从商品质量、物流服务、商品品种、交易价格等来做对比。</p> <p>3、通过反向案例的对比分析, 理解 C2C 电子商务的本质特征</p> <div data-bbox="448 1328 1054 1727"> <p>第二节 C2C 电子商务</p> <p>用户数量大、分散, 往往身兼多种角色, 既可以是买方, 也可以是卖方。</p> <p>01</p> <p>02 C2C 电商平台为买卖双方提供交易场所、技术支持及相关服务。</p> <p>03 没有自己的物流体系, 依赖第三方物流体系。</p> <p>04 商品多, 质量参差不齐。</p> <p>05 交易次数多, 单笔交易额小, 低价值商品加上物流费可能会造成商品价格偏高。</p> <p>(一) C2C 电子商务的特点</p> </div> <p>思政融入 (画龙点睛式、隐性渗透式): 【诚信经营、服务意识、思辨能力】</p> <p>【通过反向案例, 引导同学要诚信经营, 建立起电子商务的服务意识, 并能够在对比中进行</p>	<p>(1) 老师引出概念并解释</p> <p>(2) 提出反向案例统计结果</p> <p>(3) 根据结果总结出 C2C 电商特征</p>	<p>(1) 学生认真听老师的理论讲解</p> <p>(2) 积极主动配合老师的随堂统计</p> <p>(3) 认真领会老师的总结</p>

<p>二、课程讲授： 懂流程（20分钟）</p>	<p>案例教学</p>	<p>辩证思维】</p> <p>1、以阿里司法拍卖为例，了解掌握 C2C 电子商务运营模式</p> <p>知识点 1：C2C 电子商务模式两种类型：拍卖平台与个人店铺平台</p> <div data-bbox="438 571 1061 862" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>淘宝网站既可以是店铺平台也可以是平台式拍卖平台，淘宝网的拍卖平台主要包括：</p> <p>(1) 阿里拍卖.司法https://sf.taobao.com</p> <p>(2) 阿里拍卖.资产https://zc-paimai.taobao.com</p> <p>(3) 阿里拍卖.珍品https://paimai.taobao.com</p> <p style="text-align: right; color: white; background-color: #0070C0; padding: 2px 5px;">点击视频：网络司法拍卖</p> </div> <p>知识点 2：以拍卖网站为例了解拍卖网店的运营模式与流程，登录拍卖网站链接：车牌号川 A9G84T 阿斯顿·马丁小型轿车 - 司法拍卖 - 阿里资产 (taobao.com)以“车牌号川 A9G84T 阿斯顿·马丁小型轿车”的真实拍卖案例讲解拍卖的流程与规则。</p> <div data-bbox="438 1344 1061 1792" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">阿里资产·司法</p> <p style="font-size: small;">首页 法院 公告 预告 刑案 自行处置 破产 拍卖 精准获客</p> <hr/> <p>一拍 车牌号川A9G84T阿斯顿·马丁小型轿车</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;"> <p>结束时间 2022/11/02 10:30:37 51次延时</p> <p>当前价 358,000 元</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">本场已结束！</p> </div> </div> <p style="font-size: small; color: red;">阿里资产·司法 9人报名 562人设置提醒 31724浏览</p> <p style="font-size: x-small; color: red;">(附保标) 最高可购保证金的70%，上限100万 已结束</p> <table style="width: 100%; font-size: x-small;"> <tr> <td>保证金: ¥25,000</td> <td>评估价: ¥250,000</td> <td>竞价周期: 1天</td> </tr> <tr> <td>起拍价: ¥250,000</td> <td>优先购买权人: 无</td> <td>延时周期: 6分钟</td> </tr> <tr> <td>加价幅度: ¥2,000</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> </div>	保证金: ¥25,000	评估价: ¥250,000	竞价周期: 1天	起拍价: ¥250,000	优先购买权人: 无	延时周期: 6分钟	加价幅度: ¥2,000			<p>(1) 老师登录阿里拍卖网站,找到真实拍卖产品,讲授拍卖网的运营模式</p> <p>(2) 通过播放视频强调诚信守法的意识,遵守国家法律法规</p> <p>(3) 引导学生思考案例里蕴含的思政元素将思政教育融入到学生的知识学习中</p>	<p>(1) 学生认真听老师讲解案例</p> <p>(2) 学生观看视频案例并思考发言</p> <p>(3) 学生动手浏览拍卖产品,强化对拍卖平台的流程与规则的认识</p>
	保证金: ¥25,000	评估价: ¥250,000	竞价周期: 1天										
起拍价: ¥250,000	优先购买权人: 无	延时周期: 6分钟											
加价幅度: ¥2,000													
<p>讨论教学</p>	<p>2、随堂主题讨论(在超星发起全员主题讨论):</p> <p>从视频案例以及浏览到的司法拍卖信息,总结网络司法拍卖过程中应该注意哪些规则事</p>												

		<p>项？</p> <p>思政融入（案例穿插式、隐性渗透式）：【诚实守信、规则意识、流程意识、公正廉洁的社会责任】</p> <p>【通过拍卖平台的视频案例以及平台页面登录浏览最新的司法拍卖信息，画龙点睛式融入诚实守信，遵守国家法律从事社会活动，以及按平台规则与流程参与到拍卖活动】</p> <p>【社会责任：通过司法拍卖的案例，理解无论对于个人还是企业，在创造利润的同时，还要承担对消费者、对环境和对社会的正能量的责任；对于当代大学生而言，在学习科学文化知识的同时，也要时刻牢记对社会、国家及集体所应承担的任务和使命。】</p> <p>3、学生浏览拍卖网站，寻找任意拍卖产品，进一步了解拍卖规则与流程。思考店铺平台的流程是否一致？引出下一个知识点：C2C 店铺平台的创建。</p>		
<p>二、课程讲授： 练技能 (25分钟)</p>	<p>问题 导向 法</p> <p>合作 探究 法</p>	<p>1、课堂提问：是否想过在淘宝上开个人店铺？</p> <p>如何在淘宝上创建 C2C 店铺呢？开店前需要哪些准备？</p> <p>技能点一：开店前的准备有哪些？</p> <p>解决方法：按小组讨论并汇总，小组代表发言并圆桌辨析。</p> <p>技能点二：了解淘宝开 C 店的流程与手续</p>	<p>(1) 老师引出问题，引发大家的疑问与兴趣</p> <p>(2) 老师根据学生小组发言进行总</p>	<p>(1) 学生思考老师的提问</p> <p>(2) 小组讨论并形成</p>

<p>演示教学法</p>	<p>解决方法：老师动手打开淘宝平台开店页面进行实操并讲解要点</p>  <p>思政融入（讨论辨析式、隐性渗透式）：【团队协作、沟通交流、统筹意识、创新精神】</p> <p>【通过老师提问，分小组讨论并形成小组意见，锻炼同学们的团结协作与交流沟通的能力，创新的精神】</p> <p>【通过组间的圆桌辨析，小组间补充完善，形成大家的大局意识，统筹意识，开拓了认知，提升了做好 C2C 电子商务的素质与能力】</p> <p>2、发放开店指导手册（或视频指导说明）分小组跟练实操：成功创建淘宝 C 店</p>	<p>结</p> <p>（3）老师通过实操演示流程并讲解要点</p> <p>（4）发布操作流程指导手册</p>	<p>统一意见发言</p> <p>（3）组间圆桌辨析丰富意见</p> <p>（4）小组动手按老师要求实操</p>
--------------	--	---	--

		<p>一、开店指南</p> 		
<p>三、课程总结： 能复盘 (10分钟)</p>		<p>1、老师对学生的实操进行评价与总结：大部分小组可按操作手册顺利完成创建店铺的流程，课后完善实操任务。</p> <p>2、老师们就本次课的知识点进行串讲总结，强化学生需要掌握的知识与技能以及思政要求。</p> <p>3、老师布置下一次课的课前任务：小组探寻线上店铺的货源来源并汇报自己的店铺货源渠道。</p> <p>思政融入(画龙点睛式):【通过下次课前任务的布置，引导学生通过正确的途径去寻找货源，培养诚信经营的理念】</p>	<p>(1) 老师实操总结与评价</p> <p>(2) 老师对本次课的知识、技能、思政要点进行总结强化</p> <p>(3) 布置下次课的内容</p>	<p>(1) 学生汇报自己实操中的疑问</p> <p>(2) 认真听老师的课程总结</p> <p>(3) 完成老师布置的任务</p>

（四）实施效果

1、多种教学方法，实现隐性育人

采用了“案例教学法+合作探究法+演示操作法”等教学方法，通过课程的设计和思考，强化思政教育的引导作用，加强学生对电子商务平台的了解，深化学生对电商运营模式中创新创业精神、诚信守法、工匠精神等思想精髓和时代价值的理解，进一步地提升了电子商务概论课程思政的实施效果，顺利达成课程思政隐性育人的教学目标。

2、立足真实案例，建立科学思维

课程中精心选取了多个有时代与现实意义的典型案例，教导学生认识世界的客观规律，培养了学生的思辨能力，促进科学思维的升级，更好地拓展对世界的认识，提升适应与改造世界的能力。

3、多种融入手段，强化精神追求

通过画龙点睛式、案例穿插式和讨论辨析式等方式，将思政教育融入到课堂中。使学生深入理解“工匠精神、公正廉洁、创新意识”的深刻内涵，引领学生形成正确的世界观、价值观和人生观，增加其综合人文素养和精神文明追求。

通过以上的方式与方法，使得学生的课堂参与性、知识技能领悟性、教学氛围等有了较大的提升，课前课后的对比效果如下图 2 所示：

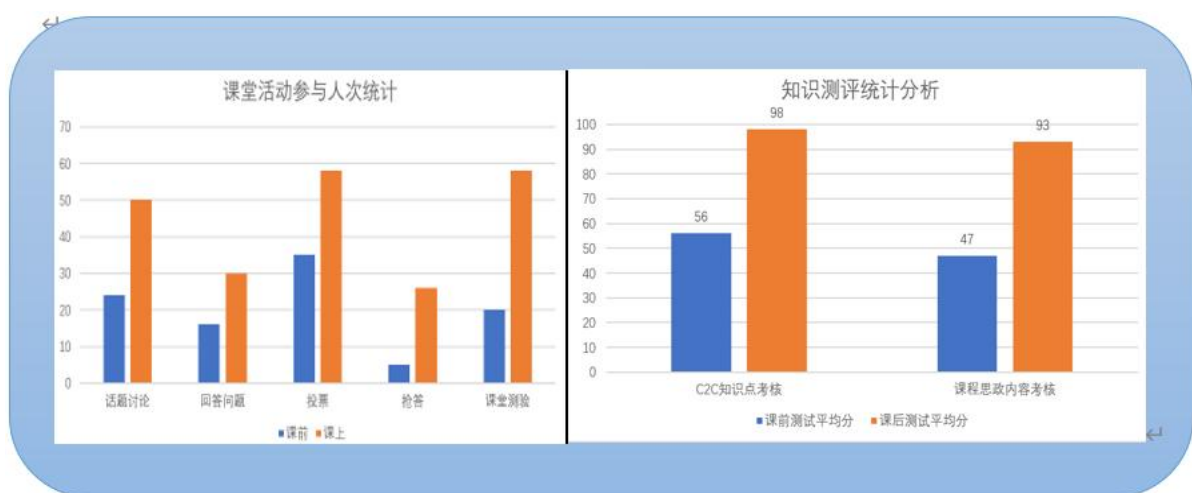


图 2 教学效果课前课后对比

4、思政潜入心中，担当社会责任

通过课堂教学“主渠道”的思政教育，提升了学生的社会责任担当意识，大局意识。在 2022 年市共青团主办，校企合作企业承办的“春耕计划”体验插秧及直播助农活动中 2022 电商的学生积极响应参与下。如下图 3。



图 3 22 级电商参与春耕劳动及直播助农活动截图

（五）创新与示范

1、深化地区政府、企业合作，将乡村振兴真实项目践行到课堂思政中，实现立德树人

践行电子商务服务地区经济社会发展的使命担当，强化政、校、企深度合作，将春耕计划与助农结合，学生在练习提升专业技能的同时也践行了劳动教育、培养了乡村振兴的责任担当。

2、真实案例、真实平台教学，练就真技能，思政更有感染性

突破虚拟平台的局限性，技能练习通过教师在淘宝平台的示范示教，引导学生真实开店、真实运营，练就真技能。并通过拍卖平台产品背后的真实违法后果，激发学生诚信守法的触动感。

3、课中教学设计中通过“导-明-懂-练-能”五步，实现课堂教学的闭环，技能线与思政线双线并行，德技并修。

课中的五步教学从引入任务到完成教学复盘,实现了课堂教学知识技能及思政的串联,形成课堂教学闭环。

(六) 反思与改进

1.存在不足

(1) 在课程思政的融入手段上,还是会存在个别强植入的情况,润物细无声的融入方式仍需不断提升。

(2) 课程实践过程中,在课程思政的教学效果评价仍然需要不断探索,以便更准确的评价学生在课程思政的践行效果。


2.改进措施

(1) 发崛最新的有影响力的鲜活案例结合知识技能学习,探寻更多的教学方式结合课堂教学,实现润物细无声思政融入。

(2) 充分利用 AI 评价系统全程跟踪学生的课堂课后反馈,精准把握学生素质目标实现的数据,全方位评价学生的思政践行效果。

三、案例负责人承诺

本案例为原创案例，不存在思想性、科学性和规范性问题，没有侵犯他人知识产权；同时，本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

负责人（签名）：

2023年3月29日