

广东财贸职业学院 2022 级 人才培养方案材料汇编

目录

大数据与财务管理专业人才培养方案	1
会计信息管理专业人才培养方案	16
大数据与会计专业人才培养方案	31
财税大数据应用专业人才培养方案	48
金融科技应用专业人才培养方案	66
财富管理专业人才培养方案	80
资产评估与管理专业人才培养方案	93
人力资源管理专业人才培养方案	108
金融服务与管理专业人才培养方案	120
供应链运营专业人才培养方案	141
电子商务专业人才培养方案	159
国际经济与贸易专业人才培养方案	173
市场营销专业人才培养方案	188
跨境电子商务专业人才培养方案	202
商务英语专业人才培养方案	217
智慧旅游技术应用专业人才培养方案	229
汽车技术服务与营销专业人才培养方案	241
新能源汽车检测与维修技术专业人才培养方案	253
信息安全技术应用专业人才培养方案	265
云计算技术应用专业人才培养方案	289
人工智能技术应用专业人才培养方案	304
艺术专业人才培养方案	319
视觉传达设计专业人才培养方案	334
数字媒体艺术设计专业人才培养方案	352

学前教育专业人才培养方案	368
--------------------	-----

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

大数据与财务管理专业面向各类中小微企业、财务公司、金融机构、行政企事业单位的会计专业人员、税务专业人员、基层管理人员等职业群，能够从事会计、财务分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、绩效管理等岗位技能工作，专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00） 审计专业人员（2-06-04-00） 税务专业人员（2-06-05-00）	1. 主要就业岗位：出纳岗位、会计核算岗位、财务经理助理岗位。 2. 相关职业岗位：税务岗位、投资理财岗位。 3. 发展职业岗位：财务分析师岗位、管理会计岗位、审计岗位等。	会计专业技术资格证（初级） 审计专业技术资格证（初级） 经济专业技术资格证（初级） 财务共享服务职业技能等级证（初级、中级）； 业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级、中级）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业服务于“粤港澳大湾区”战略布局，面向大湾区培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握现代会计、财务管理、经营管理等方面的基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规和惯例，具备分析和解决财务管理问题的基本能力，面向各类中小微企业、金融机构、行政事业单位的会计专业人员、税务专业人员等职业群，能够从事会计、大数据财务分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、绩效管理等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的财会职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的供财会岗位实践能力；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在财务工作中能与社会、自然和谐共处；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人

文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（9）掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握大数据信息技术、管理、经济、统计、金融等相关基础知识；

（4）掌握企业财务会计、成本管理、预算管理、财务分析、投融资管理、营运管理、绩效管理、内部控制与风险防范等专业知识；

（5）掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识；

（6）掌握企业 ERP 财务管理、财务制度设计、业财融合财务、财务共享服务、管理会计等专业知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

（4）具备财务数据的采集、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

（5）具备会计核算、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价以及大数据财务分析与决策能力。

（6）具备预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理能力。

（7）具备企业涉税业务处理和税收筹划能力。

（8）具备企业内部控制与风险管理的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、624 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

1. 专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设有 3 门，共 10 学分、160 学时，分别为：智能会计基础、统计学基础、经济法基础，具体开设课程描述见附录。

2. 专业基础课程。专业基础课开设课程 7 门，共 24 个学分，432 学时，分别为：大数据财务管理、经济法基础、业务与财务会计、会计信息系统应用、数字管理会计、大数据财务分析与业绩评价、企业内部控制与风险管理，具体开设课程描述见附录。

3. 专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门（不含综合实训），共 14 个学分，344 学时，分别为：成本核算与管理、纳税计算与智能申报、Excel 在财务管理中的应用、大数据财务管理实训、审计基础与实训、专业综合实训，具体开

设课程描述见附录。

4. 专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，一门是校企合作课程，一门是大数据应用基础课程。具体开设课程描述见附录。

5. 拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程。

6. 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业设计（论文）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

1. 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

2. 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1898 学时。

3. 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 112 学时。

4. 岗位实习与毕业设计（论文）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位

时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	新生入学后	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂(社会实践)	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	
5. 岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

(五) 1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称(单位)	等级(初级、中级、高级)	是否纳入毕业条件(是/否)	备注
高职英语证书(二选一)	1. 广东省高职英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	职业技能等级证书

	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				选取一项。
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	会计专业技术资格证书	财政部	初级	四选一	
	经济专业技术资格证	人力资源和社会保障部	初级		
	《业财一体信息化应用职业技能等级证书 1+X》证书	新道科技股份有限公司	初级		
	《财务共享服务职业技能等级证书 1+X》证书	北京东大正保科技有限公司	初级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	/	/	/	/	/	/	/
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :
——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	32.64%
专业类	专业群平台课程	10	39.39%	160	38.87%
	专业基础类课程	24		432	
	专业核心类课程	14		344	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.64%
综合类	必修课	22	16.67%	616	22.85%
合 计		132	100.00%	2696	100.00%
实践教学学时		1874			
实践教学占总学时比 (%)		69.51%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附录：2022 级【大数据与财务管理专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 18 人，其中专任教师 12 名，高级职称占专任教师总数的 33%， “双师”素质教师占专任教师总数的 80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有会计、财务管理、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；
- （2）本专业兼任教师应具有会计相关专业技术中级及以上职称，经济类中、高级职业资格证书。
- （3）本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏

散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	企业经营沙盘实训室	用友模拟经管系统教学电子沙盘	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
2	新商科财税一体化综合实训室	会计信息化实训、财务管理实训、excel 在财管中的应用实训、金税财务应用实训、python 数据分析实训	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
3	会计信息化实训室	财会分岗实训、审计实务实训、税收实务实训、基础会计实训	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习基地。与用友集团、金蝶公司、东大正保集团的企业客户群及大型客户财务共享服务中心、利用会计众包平台开展服务的中介机构签署校外实践基地协议，为学生提供中小企业的会计核算与管理、会计监督等实习岗位，以及大型企业云财务智能会计、财务共享服务中心等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

合作企业名称		功能	接纳实习人数
已有的 实习基 地	深圳德永信税务师事务所	学生订单培养、实习、实训、教师实践	30 人
	广东诚安信会计师事务所有限公司	学生实习、教师实践	10 人
	东莞华必信会计公司	学生实习、教师实践	10 人
	佛山市顺德区诚泰财务会计咨询有限公司	学生实习、实训	10 人
	广东源瑞税务师事务所有限责任公司	学生实习、实训	10 人
拟开拓 的实 习基 地	广东华税粤信税务师事务所有限公司	学生实习、实训	20 人
	广州信道会计师事务所有限公司	学生实习、实训	20 人
	厦门网中网公司	学生实习、实训	30 人
	广州福思特科技有限公司	学生实习、实训	10 人

	金蝶精一信息科技有限公司	学生实习、实训	20 人
	广东翰智集团	学生实习、实训	10 人
	广州融智共创科技有限公司	学生实习、实训	30 人

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，同等条件首选国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。所选教材内容应反映会计行业新知识、新技术、新理念，尽可能先用优质国家规划教材和近 3 年出版的高职高专教材。教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生 实践应用能力的指导和培养。教材内容根据本专业职业活动分解的若干典型工作任务进行组织，引入必要的理论知识，加强实践操作内容，体现基本理论在实际操作中的应用，体现会计专业特色及高职教育特色，体现先进性、通用性 和实用性，教材内容贴近专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关大数据与财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设智能化教学支持环境，建设、配备与大数据与财务管理有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、实训资源、在线课程等专业教学资源库，同时与企业联系与合作，配备会计专业职业资格证书、银行从业资格证书、证券从业资格证书、金税财务应用、业财税融合大数据投融资分析、业财税融合成本管控、智能财税等职业技能等级证书等数字资源，形成

种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要的资源，服务学生终身学习教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 1、大数据与会计专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《会计核算基础》、《初级会计实务》、《成本会计》、《管理会计》等会计专业教材以及《财会通讯》、《财会月刊》等杂志相关资源。 2、大数据与财务管理专业书籍编号 F230，5379 册。主要包括《会计基础》、《财务管理》、《ERP 原理与应用》、《财务会计》等财务专业教材以及《会计之友》、《财会通讯》等杂志相关资源。 3、商务数据分析与应用专业主要包括《市场调查与分析》、《R 语言商务分析》、《R 语言网络数据自动采集》、《Python 网络爬虫设计》、《统计学原理》等经信专业教材以及《经济研究》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》等杂志相关资源。 4、市场营销类专业书籍编号 F713，1345 册，主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。 5、电子商务专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5 技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfray0q36voaabfaac59w; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w; 课程 3：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq; 课程 4：《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pcabaz6rpqjadufllypyta; 课程 5：《财务大数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg; 课程 6：《初级会计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l23zab6rxzdmjqajzcndyq; 课程 7：《财务管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=mvucarrbbdpg0ya9n2bvww; 课程 8：《成本会计》学习网址

https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zylawesai5bynwlu2rbmq; 课程 9: 《统计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnc8g; 课程 10: 《数字财税管理基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ptrear6rybbp88mknaz75q; 课程 11: 《会计基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wedpagysqplnav6bvrk94a; 课程 12: 《智能财务共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=lugpap2mq5izzvqnyhavw; 课程 13: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzvl96ig; 课程 14: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpqjc2l6lv4g; 课程 15: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《中华会计网校》：学习网址 http://www.chinaacc.com/?u=7853&c=301752; 《会计专业国家级教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/pyolacen27lfn5rlwz2n-w/sta_page/index.html?projectId=pyolacen27lfn5rlwz2n-w; 期刊:《财会通讯》、《会计之友》、《财务与会计》 期刊: 知网、重庆维普、超星数字图书馆, 学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle 网站: https://www.kaggle.com/; Github 网站: https://github.com/; R 语言官网: https://www.r-project.org/; CSDN 网站: https://www.csdn.net/;

（四）教学方法

1. **项目教学法。**将财务岗位工作分成若干个项目，分项目进行教学，做到工作技能与学习内容相结合，实现“工作式学习，学习式工作”的教学目标。

2. **案例教学法。**通过案例分析和讲解将深奥的专业知识通俗化，将抽象的专业理论具体化。

3. **体验教学法。**通过模拟实训，营造财务岗位的情景，让学生“一听、二看、三实践”来体验与实操岗位，达到培养学生财务岗位操作能力的一种教学方法。

4. **角色扮演法。**划分学习小组，每组指定不同人员分别扮演不同角色，模拟财务活动的办理过程，使学生体验不同角色的财务任务和财务职责。

5. **情境教学法。**充分应用校内外实训室和实训基地，使学生在一个真实的模

拟实境中进行财务实践操作，提高学生的学习兴趣。

6. 模拟仿真教学法。通过仿真财务综合实训，采用单项实训与综合实训相结合的原则进行实践能力培养，发挥模拟实训的巨大作用。

7. 技能竞赛教学法。通过举办财务技能大赛，不定期举行专业知识竞赛，通过竞赛提升学生的实战技能。

总之，教师依据培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1. 主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在会计岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2. 成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有机结合。在会计信息系统应用等课程中，通过考试平台和组织会计技能普测，实现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

3. 过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

（六）质量保障

1. 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家

参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业设计（论文）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

会计信息管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计信息管理

专业代码：530304

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

会计信息管理专业职业范围主要是面向企事业单位、会计师事务所、代理记账公司、财务大数据服务机构等,从事出纳管理、会计核算、财务管理、财务信息管理、代理记账、财务流程自动化应用与开发、财务大数据收集、建模、分析和应用、会计信息系统销售、实施与运维等相关岗位的工作。

（1）主要就业单位：各类中小企业、非营利组织、会计师事务所、行政事业单位等。

（2）主要就业岗位：出纳、会计、财务管理、信息管理与维护、ERP 助理、财务共享岗、智能财务岗、财务数据分析与挖掘、财务流程自动化应用与开发；会计信息软件开发企业及其渠道管理、合作伙伴所需的会计信息系统销售、实施与运维等。

（3）发展工作岗位：主管会计、财务主管、会计信息主管、企业数字化项目经理等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和较强的创业创新能力，掌握扎实的会计理论、税务和大数据、财务机器人、业财税一体数字化项目实施与维护等专业知识和技能，服务粤港澳大湾区现代服务业，面向企事业单位、会计师事务所、ERP 软件开发企业及其渠道伙伴等的会计核算、出纳管理、财务信息管理、代理记账、财务流程自动化开发、财务大数据应用等职业群，能够从事会计、税务、财务数据建模与分析、财务机器人应用与开发、企业数字化项目实施与运维等岗位工作的复合型、高素质的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；

（3）具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会，具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质，脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有融合传统文化精华、国际交流视野、文理交融的思维能力和科学精神；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识、信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解

决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识，

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；

（9）掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）掌握管理学、经济法、社会经济统计的基本知识；

（2）掌握财经法规和财会从业人员职业道德的基本知识；

（3）掌握各类经营单位会计核算的基本知识；

（4）掌握各类经营单位财务会计报表编制与分析的基本知识；

（5）掌握税收和纳税申报的基础知识；

（6）掌握 Excel 的财务应用、Python 财务应用、RPA 财务机器人应用与开发、财务大数据分析等数据处理分析和流程自动化相关知识；

（7）掌握财务共享、业财税一体数字化项目实施与维护相关知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）熟练掌握会计核算的基本技能；掌握会计凭证的审核与填制、会计账户的设置、会计账簿的建立与登记、账簿的核对与结账、会计报表的编制；熟悉会计相关法律、法规应用，保证会计信息质量符合基本准则要求；熟悉财产清查的方法和工作过程；熟悉企业财务信息管理岗位职业规范，熟练掌握企业财务信息管理的 basic 操作方法；

（3）掌握成本核算、管理的基本方法，能熟练运用相关方法进行成本分析、成本控制及评价；

（4）掌握信息系统项目管理能力；熟练掌握计算机及数据库技术知识，能够解决计算机和数据库的相关问题及故障排除。熟悉信息安全相关法规，具备数据收集、管理、备份和恢复的能力；

（5）了解财务核算的规范流程及相关财务管理知识；熟练应用运维服务方

法及技巧解决财务业务处理中的常见问题和典型问题。了解企业管理、企业内部控制和风险管理的相关知识，为企业的经营管理提供决策支持；

（6）掌握业财税一体数字化项目系统分析、设计、实施、维护和评价的能力；能够有效地与客户沟通和进行内部协调，能够独立开拓和维护客户，有效化解客户的异议和问题。能独立开展小微企业 ERP 系统产品实施工作，能开展操作及业务培训工作、协助企业完成系统初始化工作；

（7）掌握税务事务的基本程序与方法。熟悉税务登记程序、发票申请购领程序；掌握主要税种的计算方法和纳税申报程序；掌握企业申请减免税、办理出口退税的基本方法、程序；

（8）掌握大数据财务分析方法与运用；掌握企业偿债能力、资产营运能力、盈利能力、资产管理能力、发展能力和社会贡献能力的基本分析方法；熟悉各类财务分析评价指标的内涵意义；掌握综合财务分析的基本方法体系，能够运用综合财务分析方法和信息管理工具分析、评价企业综合的财务状况。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 17 门课程，基础类部分课程也充分体现

岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）**专业群平台课程**。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为《智能会计基础》和《统计学基础》，具体开设课程描述见附件。

（2）**专业基础课程**。专业基础课开设课程 4 门。具体开设课程描述见附件。

（3）**专业核心课程**。专业核心课开设课程 7 门。具体开设课程描述见附件。

（4）**专业选修课程**。专业选修课开设课程 2 门，其中金蝶企业项目《财务大数据分析》和《大数据财务分析（初级）》为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）**拓展类课程**。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）**综合能力类课程**。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）**公共实践**。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二

课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）**课程实践**。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1876。

（3）**专业实践**。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 718。

（4）**岗位实习与毕业论文（设计）**。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第二至五学期	
5. 岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般不超过 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试,并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书,具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	初级会计师职称证书	财政部	初级	五选一	
	ERP 财务应用师	工业和信息化部教育与考试中心	中级		
	ERP 供应链应用师	工业和信息化部教育与考试中心	中级		
	1+X 业财一体化职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级		
	1+X 大数据财务分析职业技能证书	北京首都教育科技集团有限公司	初级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周

四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	3			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	/	/	/	/	/	/	/
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :
——考试周； @——顶岗实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	32.59%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	38.96%
	专业基础类课程	18		292	
	专业核心类课程	22		520	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.63%
综合类	必修课	22	16.67%	616	21.81%

合 计	132	100%	2700	100%
实践教学学时	1834			
实践教学占总学时比（%）	67.93%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【会计信息管理专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 39 人，其中专任教师 32 名，拥有高级职称 17 人占比 44%，中级职称 18 人占比 46%；博士 1 人占比例 3%；研究生 10 人占比 52%；双师型教师达 80% 以上；“中国职业院校教学名师”1 人、“广东省南粤优秀教师”4 人，同时聘请经验丰富的企业高管、行业精英担任兼职教师，共同构建校企协同、创新发展的人才培养模式，参与专业建设与课程建设。

专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有会计、财务管理、会计信息管理或相近专业本科及以上学历，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- （5）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

现有实训室情况一览表			
序号	实训室名称	数量	功能
1	新商科财税一体化实训室	1	业财税一体化综合实训、基础会计实训、会计分岗模拟仿真实训、财务管理综合实训
2	现代企业模拟经营实战中心	1	财经技能训练、企业经营管理 ERP 沙盘模拟实战训练、学生技能竞赛训练
3	会计信息化实训室	5	会计信息化处理实训、财务数据处理实训，以及财务共享实训、大数据财务分析实训、RPA 财务机器人开发与应用实训

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地，能够完全满足学生实习实训需求。

校外实习实训基地情况一览表			
序号	合作公司名称	是否签订校企合作协议书	合作成果
1	广州福思特科技有限公司	是	共建了“新商科智慧学习工场”项目，建成新商科财税一体化实训室一间，可以满足业财税一体化综合实训、基础会计实训、会计分岗模拟仿真实训、财务管理综合实训等功能，给师生提供一个工作场景化的实训场所。
2	金蝶精一信息科技有限公司	是	共建了我校第一个产业学院——智慧财经学院，签署了产教融合校企合作框架协议，未来将在高水平专业建设、

3	北京东大正保科技有限公司	是	课程共建、接受实习生实习和毕业生就业方面展开深入合作。
4	正誉企业管理（广东）集团股份有限公司	是	学徒制招生合作、接受实习生实习和毕业生就业，共建实践实习和就业基地
5	东莞百正税务师事务所	是	接受实习生实习和毕业生就业，共建实践实习和就业基地
6	深圳市德永信财税集团有限公司	是	接受实习生实习和毕业生就业，共建实践实习和就业基地

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 1、大数据与会计专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《会计核算基础》、《初级会计实务》、《成本会计》、《管理会计》等会计专业教材以及《财会通讯》、《财会月刊》等杂志相关资源。 2、大数据与财务管理专业、会计信息管理专业书籍编号 F230，5379 册。主要包括《会计基础》、《财务管理》、《ERP 原理与应用》、《财务会计》等财务专业教材以及《会计之友》、《财会通讯》等杂志相关资源。 3、商务数据分析与应用专业主要包括《市场调查与分析》、《R 语言商务分析》、《R 语言网络数据自动采集》、《Python 网络爬虫设计》、《统计学原理》等经信专业教材以及《经济研究》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》等杂志相关资源。 4、市场营销类专业书籍编号 F713，1345 册，主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。

数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 会计信息管理专业资源库学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/oyzuadwm5jxpvwullsurta/sta_page/index.html?projectId=oyzuadwm5jxpvwullsurta#/ 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w; 课程 3：《会计信息系统应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=spejauyqxq9mnyqiscbb6g; 课程 4：《业财税一体化设计与实施》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=r0izae2qfkthxgd2a94ftg; 课程 5：《企业财务会计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jfrgadmmtao5fmnsu7rq 课程 6：《智能财务共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=lugpap2qmq5izzvqnyhavw; 课程 7：《初级会计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ixyahcnokha8ylfrhqjna 课程 8：《财务管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=mvucarrbbdpg0ya9n2bvww; 课程 9：《会计基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wedpagysqplnav6bvrk94a; 课程 10：《财务大数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg; 课程 11：《成本会计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zylawesai5bynwlu2rbmq; 课程 12：《RPA 财务机器人设计与应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kp7baimtlrfcwljbr8la; 课程 13：《管理会计信息化》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0gxaatwmuo5kx5wdmxqxo 课程 14：《财务信息分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=n0spav-nn4xdyx3gh9kyyg 课程 15：《成本核算与管理》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bfrsatsowzlmkyej9rj52w 课程 16：《企业涉税业务核算与申报》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cscvadqmsalcmsj8dlzgmq 课程 17：《互联网+会计工厂》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=byynademo6pgzj7j0hi2ew 课程 18：《统计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g; 课程 19：《信息技术与人工智能》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=lhkgam6r4typejddhbtкодq;
------------	---

课程 20: 《创新创业管理能力》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=3txfaemsm4vgqspez6exoa; 课程 21: 《创新创业启蒙实践课程》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=liamaxarqzzp6vqp3fv0na; 课程 22: 《会计职业入门与操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uxg0admmc7farp7oeryw4q; 课程 23: 《财经就业指导》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=m2csad6stqvmic2xqdfgrg; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《中华会计网校》：学习网址 http://www.chinaacc.com/?u=7853&c=301752; 《会计专业国家级教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/pyolacen27lfn5rlwz2n-w/sta_page/index.html?projectId=pyolacen27lfn5rlwz2n-w; 期刊：《财会月刊》、《财会通讯》、《会计之友》、《财务与会计》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; CSDN 网站: https://www.csdn.net/; 中国管理传播网: https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html;
--

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、任务教学、工作过程教学、案例教学、情境教学、模块化教学、虚拟仿真教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 70%、期末占 30%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占

40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核**。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制**。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制**。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开课示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）**成立专业带头人质量整改小组**。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）**建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得两类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习,实习时间不少于 6 个月,实习成绩在合格以上。

十、附录

包括: 教学进程安排表。

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历者。具体以招生简章为准。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

大数据与会计专业是 2021 年新增专业，所属财经商贸大类（53）中的财务会计类（5303），是会计、管理学与计算机科学交叉的专业，职业面向各类企业、中介机构和非营利组织的会计核算和财务管理工作，在基本满足财务部门用人要求的基础上，侧重面向基于新技术背景下新型财务组织的会计核算、财务管理、智能会计和会计决策服务等工作。同时，也面向事务所等中介机构运用现代信息技术从事或参与会计代理、审计查账、会计咨询、数据管理和分析等服务工作。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
咨询与调查 （724） 会计、审计及 税务服务 （7241）	会计专业人员（2-06-03-00） 审计专业人员（2-06-04-00） 税务专业人员（2-06-05-00）	企业会计核算 企业内部会计控制 企业财务大数据分析 企业会计信息管理 企业税务管理	会计专业技术资格证（初级） 审计专业技术资格证（初级） 管理会计师初级专业能力证书（中国注册会计师协会） 智能财税 财务共享服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计知识，具备企业财务会计核算和管理会计预测、决策、分析、控制、评价的能力，具有工匠精神和信息素养，面向会计、审计及税务服务行业的会计职业岗位群，能够从事企业会计核算、企业内部会计控制、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的“会软件、懂技术、通业务、能管理”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的财经职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的财会岗位实践能力；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

（6）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(9) 掌握有效的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力;

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护等知识;

(3) 掌握经济学、管理学、财务金融、企业管理等基础知识;

(4) 掌握企业会计核算、企业成本核算与管理、税收法规的理论知识;

(5) 掌握企业财务管理、企业财务分析、管理会计的理论知识;

(6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识;

(7) 掌握共享业务岗位职责及业务流程的相关知识;

(8) 掌握大数据分析方法及分析工具等智能财务前沿的相关知识。

(9) 具有可持续发展和终身学习的能力。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具备熟练使用办公软件、会计软件、审计软件及本专业必需信息技术的能力;

(4) 具备会计核算能力, 能够准确进行会计要素的确认、计量和报告, 熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制;

(5) 具备成本核算与管理能力, 能够合理选择产品成本计算的方法, 正确计算产品成本, 科学进行成本分析与管理;

(6) 具备涉税事务处理能力, 能够正确计算各种税费, 并进行规范申报, 能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制;

(7) 具备管理会计和财务管理能力, 能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出, 能够进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析, 提供企业决策所需的信息;

(8) 具备审计工作能力, 能够收集整理审计证据和有关审计信息, 编制审计工作底稿, 协助注册会计师编制审计报告;

(9) 具备共享业务处理、梳理业务流程需求, 并与相关部门沟通的能力;

(10) 具备运用信息工具对大数据信息进行收集、整理和分析的智能财务决策能力。

(11) 具有基于专业能力与拓展能力, 结合个人特长与团队协作的创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求, 课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类, 包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块, 其中公共基础类课程包含 10 个模块, 专业类课程包括 5 个模块, 拓展类课程包括 4 个模块, 综合能力类课程包括 3 个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程, 全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时, 包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(含马中化)《思想道德与法治》《形势与政策》等 17 门课程, 基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时, 包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程, 从中任选 3 门课, 具体开设课程描述见附件。

(三) 专业(技能)课程

(1) **专业群平台课程。**本专业按照学院统筹安排的平台课开设共 10 学分、160 课时, 分别为: 智能会计基础和经济法基础, 具体开设课程描述见附件。

(2) **专业基础课程。**专业基础课开设课程 6 门, 分别为会计信息化处理、

行业比较会计、智能财税共享、企业内部控制、经济学基础、大数据技术应用基础；具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 8 门，分别为业务与财务会计、税费计算与智能申报、数字管理会计、Excel 在财务中的应用、财务大数据分析、智能化成本核算与管理、审计基础与实训、专业综合实训；具体开设课程描述见附件。大数据与会计专业核心课程介绍表如下表所示：

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容
1	业务与财务会计	1. 掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等会计要素的确认、计量、记录、报告； 3. 掌握主要经济业务的账务处理； 4. 运用智能财务系统熟练进行会计凭证审核与编制、账簿的登记以及报表编制。 5. 熟悉资产负债表日后事项	1. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等会计要素的确认、计量、记录、报告； 2. 企业主要经济业务的账务处理处理； 3. 财务报表的编制； 4. 利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训； 5. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
2	税费计算与智能申报	1. 能够了解我国现行税收制度； 2. 掌握各主要税种的基本原理； 3. 能够办理税务登记、变更，发票申购等业务； 4. 能够准确计算各税种应纳税额； 5. 准确掌握各税纳税申报的相关规定； 按照国家政策，办理各项税费的减免、延期缴纳等优惠的申请手续； 6. 能够在纳税申报系统中进行纳税申报操作，定期编制各项税费申报、缴纳情况的报告。	1. 税收基础知识和我国税制体系； 2. 流转税基本制度和应纳税额计算； 3. 所得税基本制度和应纳税额计算； 4. 其他税种基本制度和应纳税额计算； 5. 税收征收管理法律制度； 6. 税费报表的编制； 7. 在智能财会实训室利用智慧化税费管理平台开展虚拟仿真实训； 8. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

3	数字管理会计	1. 掌握成本性态分析、变动成本法、本量利分析； 2. 掌握经济预测与全面预算的编制； 3. 掌握长短期经营决策分析。	1. 数字管理会计认知； 2. 预算管理； 3. 成本管理； 4. 营运管理； 5. 投融资管理； 6. 绩效管理； 7. 企业管理会计报告。
4	Excel 在财务中的应用	1. 掌握 excel 的基本知识、输入各类数据的方法、打印文档的技巧。 2. 掌握 excel 的公式与函数应用。 3. 掌握 excel 的数据管理功能、图表处理功能。 4. 掌握 excel 在会计核算中的应用技巧 5. 掌握 excel 在财务分析中的应用技巧	1. excel 的公式与函数应用。 2. excel 的数据管理与图表处理 3. excel 在会计核算中的应用 4. excel 在财务分析中的应用
5	财务大数据分析	1. 了解大数据分析的原理和大数据在财务各方面应用； 2. 能根据企业需求构建大数据体系，学会收集，处理和分析财务大数据； 3. 培养财务数据的抓取和分析能力，通过数据挖掘、系统和定量指标分析发现其隐藏的内在价值。	1. 财务大数据分析入门； 2. 数据的含义和来源； 3. 分析和应用财务大数据； 4. 数据可视化分析； 5. 财务分析知识； 6. 财务大数据应用综合案例。
6	智能化成本核算与管理	1. 审核公司各项成本支出； 2. 完成成本的材料、人工、制造费用等的归集、核算，及时提供成本信息； 3. 定期编制成本分析报表，进行成本分析，对异常情况进行判断和处理； 4. 编制费用月度和季度成本计划、费用月报和年报； 5. 编制成本分析报表，对异常情况进行判断和提出改进建议。	1. 成本核算的原则，费用的分类，成本核算的程序； 2. 各项要素费用的日常核算； 3. 基本生产和辅助生产对象的划分，产品成本核算的各种方法； 4. 各种成本报表的编制和分析方法； 5. 利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训； 6. 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
7	审计基础与实训	1. 了解审计监督体系构成； 2. 掌握财务报表审计流程； 3. 掌握基本审计方法及工作底稿编制。	1. 审计监督体系构成； 2. 财务报表审计业务流程； 3. 审计工作底稿要素及编制方法； 4. 财务报表各项目的一般审计程序； 5. 审计意见的类型。

(4) 专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中 RPA 财务机器人为首选课。具体开设课程描述见附件。

(5) 拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1834 学时。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 112 学时。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。

岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	新生入学后	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂(社会实践)	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至五学期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

(五) 1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称(单位)	等级(初级、中级、高级)	是否纳入毕业条件(是/否)	备注
高职英语证书(二选一)	1. 广东省高职英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				

计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	会计专业技术资格证书	财政部	初级	四选一	
	管理会计师初级专业能力证书	中国注册会计师协会			
	《智能财税职业技能等级证书 1+X》证书	中联集团教育科技有限公司	初级		
	《财务共享服务职业技能等级证书 1+X》证书	北京东大正保科技有限公司	初级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

（二）专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:

	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	/	/	/	/	/	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——顶岗实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	32.60%
专业类	专业群平台课程	10	39.39%	160	37.98%
	专业基础类课程	14		344	
	专业核心类课程	24		432	
	专业课选修课程	4		88	
拓展类	选修课	8	6.06%	176	6.53%
综合类	必修课	22	16.67%	616	21.85%
合 计		132	100.00%	2696	100.00%
实践教学学时		1782			
实践教学占总学时比 (%)		66.10%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【大数据与会计专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专

兼职教师 20 人，其中专任教师 12 名，高级职称占专任教师总数的 30%；“双师”素质教师占专任教师总数的 80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书和本专业领域有关证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；
- (2) 本专业兼任教师应具有会计相关专业技术中级及以上职称，经济类中、高级职业资格证书。
- (3) 本专业兼任教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量

1	财经基本技能实验室 (基础会计仿真实验室)	点钞、验钞、凭证书写等、小键盘的使用等财经专项技能训练及竞赛;基础会计仿真实操作教学及实训	投影仪	1
			点钞机	10
2	企业经营模拟实训室	进行企业经营管理的沙盘模拟实验训练;支持企业经营管理沙盘实训、创业者沙盘实训和商战沙盘实训等各类沙盘实训。	电脑	8
			投影仪	1
3	新商科学习工场业务协同实验室(虚拟商业社会环境实训室)	营造虚拟商业环境,模拟银行、网上银行、市场监管局的业务体验;支持业财一体化实训、跨专业综合实训、会计综合实训,以及基础会计、企业财务会计、出纳实务、企业财务管理等课程实训。	电脑	60
			投影仪	1
4	会计信息化综合实训室	支持会计综合实训、会计信息处理、企业财务会计、企业财务管理、Excel 在财务会计中的应用、企业内部控制与会计制度设计、计算机应用基础、纳税实务、数据库系统应用、Python 在财务大数据分析中的应用、云财务智能会计等课程实训。	电脑	60
			投影仪	1

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习基地。与用友集团、金蝶公司、东大正保集团的企业客户群及大型客户财务共享服务中心、利用会计众包平台开展服务的中介机构签署校外实践基地协议,为学生提供中小企业的会计核算与管理、会计监督等实习岗位,以及大型企业云财务智能会计、财务共享服务中心等实习岗位。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

合作企业名称		功能	接纳实习人数
已有的 实习基 地	深圳德永信税务师事务所	学生订单培养、实习、实训、 教师实践	30 人
	广东诚安信会计师事务所有限公司	学生实习、教师实践	10 人
	东莞华必信会计公司	学生实习、教师实践	10 人
	佛山市顺德区诚泰财务会计咨询有限公司	学生实习、实训	10 人
	广东源瑞税务师事务所有限责任公司	学生实习、实训	10 人
拟开拓	广东华税粤信税务师事务所有限公司	学生实习、实训	20 人

的实习 基地	广州信道会计师事务所有限公司	学生实习、实训	20 人
	厦门网中网公司	学生实习、实训	30 人
	广州福思特科技有限公司	学生实习、实训	10 人
	金蝶精一信息科技有限公司	学生实习、实训	20 人
	广东翰智集团	学生实习、实训	10 人
	广州融智共创科技有限公司	学生实习、实训	30 人

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企共同编制教材，教材编写与产业需求、岗位职业标准和 1+X 证书标准对接，契合模块化课程，打造立体化活页式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

利用智慧教育平台、直播课堂建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、文献资料、常见问题解答等专业教学资源库，引导、鼓励教师在智慧教育平台上进行信息化教学资源开发，为开展信息化教学创造条件；利用智慧教育平台创新教学方法、提升教学效果；利用智慧教育平台为学生提供自主学习、自主检测平台，实现课外学习目标。

资源类型	有关要求
教材选用 基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献 配备基本 要求	配置与课程配套的图书文献资源： 1、大数据与会计专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《会计核算基础》、《初级会计实务》、《成本会计》、《管理会计》等会计专业教材以及《财会通讯》、《财会月刊》等杂志相关资源。 2、大数据与财务管理专业书籍编号 F230，5379 册。主要包括《会计基础》、《财务管

	理》、《ERP 原理与应用》、《财务会计》等财务专业教材以及《会计之友》、《财会通讯》等杂志相关资源。
数字资源 配备基本 要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayoq36voaabfaac59w; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w; 课程 3：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulxq; 课程 4：《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pcabaz6rpqjadufllypyta; 课程 5：《财务大数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg; 课程 6：《初级会计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l23zab6rxzdmjqajzcndyq; 课程 7：《财务管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=mvucarrbbdp0ya9n2bvww; 课程 8：《成本会计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zylawesai5bynwlu2rbmq; 课程 9：《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcckmsxvnxw; 课程 10：《数字财税管理基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ptrear6rybbp88mknaz75q; 课程 11：《会计基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wedpagysqplnav6bvrk94a; 课程 12：《智能财务共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=lugpap2qmq5izzvqnyhavw; 课程 13：《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzvl96ig; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《中华会计网校》：学习网址 http://www.chinaacc.com/?u=7853&c=301752; 《会计专业国家级教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/pyolacen271fn5rlwz2n-w/sta_page/index.html?projectId=pyolacen271fn5rlwz2n-w; 期刊：《财会通讯》、《会计之友》、《财务与会计》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/;

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推

广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

1. 推行基于业务场景的行动导向教学

借鉴教学工厂的教学模式，倡导“在业务场景中学理论，在理论应用中强实践”的教学理念，开发以职业为导向的专业课程，以企业经济业务场景驱动会计课程学习。通过上班式课程将工作任务与知识性学习有机串联，变革学生角色，让学生以“职业人”的身份在企业工作环境中自主工作、独立学习、共同研究。

2. 校企深度合作，实现企业实战课堂

在深化上班式课程建设的过程中，进一步延伸引企入校的理念，与企业合作，转换教学场景，构建职业化氛围；转变教师身份，把老师说教变成师傅指导，把专业教师授课，变成校企双师授课。

3. 利用信息技术，实现智慧课堂和移动课堂

借助校内在线等教学平台和校外蓝墨云班课、雨课堂、千聊等移动教学平台，利用校内智慧教室、财务共享体验中心等智慧学习空间，实施线上线下混合式教学，达到“简、通、活”的课堂教学效果：师生通过简单的操作，转换手机、投屏、终端等多种学习工具，就能实现课堂互动，达到课前、课中、课后、课外的环环相通，通过随机抢答、弹幕等工具激活课堂氛围，将“低头族”学生变为课堂学习的主体。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。建立“主体多元，成效导向、过程评价”的全过程闭环学习评价模式。

1. 主体多元

探索与实践校企“双主体”评价及“能力+素养”双分测评，即“能力学分、素养积分”并行的综合能力评价机制。同时，在课程内部建立多元评价机制。在会计岗位综合实训等课程中，按分岗的要求组织教学，过程性评价，按照组员自评、小组互评、教师评价三种方式进行加权综合评价。

2. 成效导向

在课程中实施以职业能力考核为主线的评价方法，使工作成果与学业评价有

机结合。在会计信息系统应用等课程中，通过考试平台和组织会计技能普测，实现教考分离，提高了学业评价的科学性与客观性。

3. 过程评价

在主要实训课程中，注重过程性考核和结果性考核相结合，强化过程性考核。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开课示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）**成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）**建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习,实习时间不少于 6 个月,实习成绩在合格以上。

十、附录

包括: 教学进程安排。

财税大数据应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：财税大数据应用

专业代码：530101

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历的学习者。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

财税大数据应用专业是 2022 年新增专业，所属财经商贸大类（53）中的财政税务类（5301），职业面向与会计、审计和税务服务等相关的行业，包括各类企事业单位、税务中介机构、税务管理单位部门，从事税务会计岗、税务管理岗、税务咨询岗及税务筹划岗等，专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

（一）职业面向岗位

财税大数据应用专业职业面向一览表

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书 或技能等级证书举例
财经商贸大 类（53）	财政税务 类（5301）	会计、审计 及税务服务 （7241）	财税大数据应 用专业人员 2-06-05 （GBM2-15）	1. 税务管理 2. 税务会计 3. 税务审核 4. 税务咨询	税务师 初级会计师 智能财税职 业技能证书 等

（二）职业发展路径

财税大数据应用专业职业发展路径

岗位发展层级	就业岗位			IV 迁移岗位 (7 年)	纳税筹划 涉税审计 税收法制
	财会方向	税务方向	征管方向		
I 就业岗位 (0-1 年)	出纳	税务代理	管理服务		
II 目标岗位 (1-2 年)	一般会计	涉税会计	征收监控		
III 发展岗位 (3-5 年)	报表编制	税务代理	税务稽查		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业基本知识和技术技能，能够理解国家财税政策，面向企事业单位、税务中介机构和国家税务机关的税务大数据专业人员职业群，从事税务管理、税务会计、税务审核、税务咨询、纳税筹划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应具有以下素质结构、知识结构与能力结构要求。

1. 素质目标

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族

自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 职业素质

传承和发扬中华民族崇德向善、诚实守信的优秀传统；秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念；具有良好的坚持准则、客观公正、提高技能、参与管理、强化服务等职业道德，严守行业法律法规；尊重并自觉执行契约精神；善于创新，勇于担责，敢于执行新任务；做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”；有自信、有激情、应变能力强，能接受并正面对待批评，具有平衡个人生活和职业工作的能力；具备较强的服务意识、成本意识和敬业意识。

(3) 文化素质

具有较系统、扎实的语言、科技、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有公民责任感和社会参与意识；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握解决问题的系统性科学思维方法；具有一定的批判性思维和互联网意识，能够及时了解商业领域创新与发展趋势。

(4) 身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有良好的环境适应能力、心理承受能力，能够进行情绪管理。

2. 知识目标

(1) 公共基础知识

- 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- 掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识。
- 掌握外语、经济数学、计算机应用、财经文书写作等公共基础知识；

- 领会中国传统商业文化，掌握中华优秀传统文化知识；
- 领会现代商业经济技术、创新创业的基础知识与方法。

（2）专业知识

- 掌握财经法规和财会从业人员职业道德的基本知识；
- 掌握经济、财政、税收、金融、企业管理等基础知识；
- 掌握我国现行税收的相关法律和法规；
- 掌握会计核算、纳税申报、成本管理、预算管理、财务分析、税务代理、税务咨询、税收筹划、政府采购等方面的相关知识；
- 熟悉“互联网+”税务发展的现状和发展趋势。

3. 能力目标

（1）通用能力

- 具有良好的语文、文字表达能力和沟通能力
- 具备信息技术与工具应用能力；
- 具备数据意识及数据分析应用能力；
- 具备商务礼仪规范应用能力；
- 具备沟通协调、团队合作、分析问题和解决问题的能力；
- 具备时间及资源管理能力。

（2）专业能力

- 具备良好的涉税业务的会计核算能力；
- 具备企业各种税费的计算和申报、编制企业所得税年度汇算清缴报告、进行纳税筹划等纳税申报及筹划能力。
- 具备为企业进行税务代理和税务咨询的能力；

- 具备纳税检查和税务管理的能力。
- 能够熟练进行会计处理、税费计算与申报及工商业务处理（1+X 智能财税等级证书（初级））

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，包括《中国党史》、《情商与智慧人生》《有效沟通技巧》《组织行为与领导力》《艺术鉴赏》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）**专业群平台课程。**本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：智能会计基础、经济法基础、业务与财务会计、会计信息系统应用，具体开设课程描述见附件。

（2）**专业基础课程。**专业基础课开设课程 4 门。具体开设课程描述见附件。

(3) **专业核心课程。**专业核心课开设课程 7 门。具体开设课程描述见附件。

(4) **专业选修课程。**专业选修课开设课程 2 门，一门是校企合作课程，一门是大数据应用基础课程。具体开设课程描述见附件。

(5) **拓展类课程。**学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程。

(6) **综合能力类课程。**综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业设计（论文）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

(四) 专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

(1) **公共实践。**公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

(2) **课程实践。**课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1870 学时。

(3) **专业实践。**专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教

学。总学时为 694 学时。

（4）岗位实习与毕业设计（论文）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第四、五学期	
5. 岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职

业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《初级会计师》证书	中华人民共和国财政部	初级	五选一	
	《初级经济师》证书	中华人民共和国人力资源和社会保障部	初级		
	《管理会计师》证书	中国总会计师协会、广东省管理会计师学会	初级		
	《1+X 金税应用职业技能》证书	航天信息公司	初、中级		
	《1+X 个税应用职业技能》证书	浙江衡信公司	初		
	《1+X 财务共享社会服务职业技能》证书	东大正保公司	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

学期 \ 内容	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学年 \ 周数 \ 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																/	:
	2																		/	:
二	3																		/	:
	4																		/	:

三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	/	/	/	/	/	/	/
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	33.23%
专业类	专业群平台课程	20	39.39%	320	37.76%
	专业基础类课程	8		128	
	专业核心类课程	20		440	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.74%
综合类	必修课	22	16.67%	616	23.26%
合 计		132	100%	2648	100%
实践教学学时		1816			
实践教学占总学时比 (%)		68.58%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【财税大数据应用专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支年龄结构、职称结构、双师结构合理，教学经验、实践经验丰富的专、兼职师资队伍，主要负责财务管理专业的建设和发展以及日常的教育、教学工作。专任教师中有毕业于国内重点大学的博士、硕士研究生，硕士以上学历近 60%，双师素质比例占 60%；中高级职称比例占 87%。兼职教师均为行业企业、会计师事务所的专业骨干、会计主管、财务总监等，全部具备大学本科以上学历，并拥有专业高级技术职称或中国注册会计师、中国注册税务师、中国企业会计师、信息化高级工程师等执业资格证书。优秀的专、兼职教学团队为更好地培养财务管理专业学生的职业素质提供了有力的师资保障。

1. 本专业专职教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有会计学、财政与税收、财务管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	财税一体化实训室	模拟银行、网上银行、市场监管局、会计核算、纳税申报的业务体验	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
2	会计信息化实验室	进行财务软件应用、ERP 流程应用等项目实训	一体机	1
			电脑	60
			服务器	1
3	智慧税务中心	进行税务事项的综合处理	电脑	60
			服务器	1
			电话机	20

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、

运输配送、物流营运管理等实习实训活动，物流实训设施齐备，仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
财税代理咨询企业	6	工商登记、税务代理、数据分析	100	
		专业实习、岗位实习基地	10	
		数据处理和分析	20	
商贸类企业	4	岗位实习基地	100	
		财税服务、财税数据分析	10	
		专业实习、岗位实习基地	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、软件提供商、经销商、企事业单位、制造类企业、商贸类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 1、大数据与会计专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《会计核算基础》、《初级会计实务》、《成本会计》、《管理会计》等会计专业教材以及《财会通讯》、《财会月刊》等杂志相关资源。 2、大数据与财务管理专业书籍编号 F230，5379 册。主要包括《会计基础》、《财务管理》、

	《ERP 原理与应用》、《财务会计》等财务专业教材以及《会计之友》、《财会通讯》等杂志相关资源。 3、市场营销类专业书籍编号 F713, 1345 册, 主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源: 1. 专业群课程资源 (含电子课件、在线课程、微课等): 课程 1: 《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w; 课程 2: 《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq; 课程 3: 《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pcabaz6rpqjadufllypyta; 课程 4: 《财务大数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg; 课程 5: 《初级会计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l23zab6rxzdmjqajzcndyq; 课程 6: 《财务管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=mvucarrbbdpg0ya9n2bvq; 课程 7: 《成本会计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zylawesai5bynwlu2rbmq; 课程 8: 《市场调查与数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw; 课程 9: 《统计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnc8g; 课程 10: 《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcckmsxvnxw; 课程 11: 《区块链技术应用实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhhfjdxaa; 课程 12: 《谈判与推销》学习网址

	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课程 13: 《数字财税管理基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ptrear6rybbp88mknaz75q; 课程 14: 《会计基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wedpagysqplnav6bvrk94a; 课程 15: 《智能财务共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=lugpap2qmq5izzvqnyhavw; 课程 15: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig; 课程 16: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpqjc2l6lv4g; 课程 17: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《中华会计网校》：学习网址 http://www.chinaacc.com/?u=7853&c=301752; 《会计专业国家级教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/pyolacen27lfn5rlwz2n-w/sta_page/index.html?projectId=pyolacen27lfn5rlwz2n-w; 期刊：《财会通讯》、《会计之友》、《财务与会计》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle 网站： https://www.kaggle.com/; Github 网站： https://github.com/; R 语言官网： https://www.r-project.org/; CSDN 网站： https://www.csdn.net/; 中国营销传播网： http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场： http://www.cmmo.cn/; 世界经理人： http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网： https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html;
--	---

赢周刊: http://ceoun.dooland.com/ ;
--

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都对学生过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元化，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

1. 有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。

2. 无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

3. 对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

4. 实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的

专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制,建立与行业企业联动的实践教学环节,强化教学组织功能,每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果,达成人才培养目标。

(3) 成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度,学生修完所有课程合格并取得学分,总学分达到方案设定总量,同时取得三类相关的证书,达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书或职业技能等级证书。
5. 毕业设计(论文)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习,实习时间不少于 6 个月,实习成绩在合格

以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

金融科技应用专业是 2021 年专业目录新更名专业，所属财经商贸大类（53）中的金融类（5302）。职业范围主要是面向银行、证券、保险、信托等传统金融机构和银行科技、第三方支付公司、保险科技、证券科技、资管科技等新型金融科技行业，主要从事销售、金融服务、产品、数据分析、风险管控、金融科技运维等岗位，工作内容主要包括互联网金融产品营销、商务拓展、市场推广、支付结算、系统运营与产品维护、征信风控、电子商务、投资理财、征信、贷款、风险管理等基层一线业务。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	销售人员（4-01-02） 其他金融服务人员（4-05-09） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 银行服务人员（4-05-01） 其他经济和金融专业人员（2-06-99）	商务拓展； 风险控制； 市场推广； 用户运营； 客户服务； 产品经理； 技术运维	证券从业资格证书、银行从业资格证书、区块链系统应用与设计职业技能等级证书、金融大数据处理职业技能等级证书等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有诚信、合作、敬业、创新创业基本素养，掌握经济学、金融学、金融科技学、信息技术、创业创新等知识，具备熟练的新金融业务操作、服务、营销、创业等技能，能从事互联网金融一线业务操作、产品营销、支付结算、系统运营与产品维护、电子商务、投资理财、征信、贷款、风险管理等工作，适应数字经济、智能经济发展，具有国际视野和跨专业能力，有较强可持续发展能力的高素质金融科技技术技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的金融科技职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的金融科技岗位实践能力；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，能提供金融科技应用初步解决方案的服务；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(9) 掌握有效的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力;

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防信息安全等知识。

(3) 熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识, 熟悉国内外金融基础的政策法规, 金融风险与监管规则等知识。

(4) 掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法。

(5) 掌握新型金融业态的产生与发展、创新与应用等知识。

(6) 熟悉大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等技术的基本原理与应用范围;

(7) 掌握互联网时代征信的技术和方法;

(8) 具备互联网营销、产品运营的知识和方法;

(9) 熟悉金融科技平台规划、设计与管理的技术与方法。

3. 能力目标

(1) 具备一定的计算机操作技能, 熟练应用现代办公软件, 熟悉数据管理系统, 具备一定的程序设计能力、软件开发能力;

(2) 具备对金融科技行业进行数据收集、挖掘、分析及应用的能力;

(3) 具备分析金融用户特征, 使用交互式设计工具, 撰写互联网金融产品需求文档, 策划并实施互联网金融营销方案的能力;

(4) 具备设计并实施金融科技产品运营活动的能力;

(5) 具备商务谈判能力, 能够与客户进行有效沟通, 开发及维护用户关系;

(6) 具备适应金融科技行业动态发展变化的探究能力和快速学习能力;

(7) 具备从事金融相关业务岗位计划和组织能力、交往与合作能力, 学习与运用技术的能力和现代管理能力;

(8) 具备为国内外投资者根据实际情况提供投资理财规划建议的能力;

(9) 具有职业发展和职业迁移能力;

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时，包括思想政治课程模块、体育与健康模块、职业发展与双创课程模块、军事与安全教育课程模块、文化基础课程模块、职业素养课程模块等七个模块 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，包括国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块三个模块，每个模块任选 1 门课程，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：经济学基础、金融基础知识、会计基础、证券基础知识，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 7 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中区块链金融为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。选择行业发展与企业创新案例研究（岗位认知与专业人

才需求调查)、商务沟通与礼仪(领导力提升与团队管理、商业计划与项目演练)、商务英语(专业英语、第二外语、跨文化交际)、数据分析实用技术(人工智能导论、区块链应用技术、物流应用技术)等 4 类课程为本专业的拓展类课程,具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文(设计)模块 3 个部分,全部为必修课。其中社会实践模块:第 1、2 学年寒暑假期间完成,计 1 个学分;岗位实习模块:第六学期开设,计 15 学分,总学时为 420 学时;毕业设计(论文)模块:计 3 学分,总学时为 84 学时,毕业设计(论文)时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目,可免修毕业设计(论文)。

(四) 专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分,各专业设置的实践总学时数(含课内实训)要占总教学学时数比例达 50% 以上,具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践(第二课堂)三个模块。其中军事训练:新生入学后集中进行,计 2 学分;劳动教育:第一学期开设理论课教学,1 个学分,第二至六学期开展实践,共 32 个学时,其中理论教学 1 节/周,劳动实践集中安排或分散安排,计 1 学分;社会实践:第 1、2 学年寒暑假期间完成,计 1 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1670 学时。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目,包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 332 学时。

(4) 岗位实习与毕业论文(设计)。第六学期开设,总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月,计 15 学分,总学时为 420 学时。毕业论文,计 3 学分,总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
------	------	----	----

1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第五学期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般不少于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				

职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《区块链系统应用与设计 1+X》证书	北京百度网讯科技有限公司	初级	五选一	
	《金融大数据处理 1+X》证书	深圳希施玛数据科技有限公司	初级		
	证券从业资格证书	中国证券业协会	初级		
	银行从业资格	中国银行业从业人员资格认证办公室	初级		
	助理理财规划师	理财规划师(CHFP)专业委员会	三级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20 周
二		16	2			1	1	20 周
三		18	18			1	1	20 周
四		18	18			1	1	20 周
五		14	14	4		1	1	20 周
六				17	3			20 周
合计	2	82	6	17	3	5	5	120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
--------	----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

一	1	*	*																/	:
	2																		/	:
二	3																		/	:
	4																		/	:
三	5								Y	Y	Y	Y							/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	32.84%
专业类	专业群平台课程	10	39.39%	160	32.84%
	专业基础类课程	18		288	
	专业核心类课程	20		368	
	专业课选修课程	4		64	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.67%
综合类	必修课	22	16.67%	768	28.66%
合 计		132	100%	2680	100%
实践教学学时		1670			
实践教学占总学时比 (%)		62.31%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【金融科技应用专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 10 余人，其中专任教师 7 名，高级职称占专任教师总数的 14%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 86%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量

1	金融科技应用实训室	1、互联网金融虚拟运行创新创业实战平台 2、区块链技术与应用实践平台	电脑	60
			教师主机	1
			服务器	2
2	资产评估智能估值共享中心综合实训室	1、金融综合实训项目 2、智能估值综合实训项目	电脑	60
			教师主机	1
			服务器	1

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地，2019 年学院成功与建设银行清远分行创办金蜜蜂 E 银行，2021 年与交通银行清远分行合作建立反诈宣传与金融实训中心等校企合作实训示范基地。能够提供开展金融科技企业、商业银行等金融销售、金融服务、产品运营、风险管理、系统运维等实习实训活动，实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够满足学生实习实训需求。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 学校图书馆及学院资料室拥有教学必备、门类较齐全的金融科技专业图书资料，总量能满足本专业教学和学科发展的需要；专业核心期刊齐全，并配备本专业信息资料查阅所需系统或软件，能较好满足本专业师生科研需求。其中专业类图书、文献及期刊主要涵盖：有关新金融业务模式、技术、方法、思维以及实务操作领域；金融、经济、计算机领域，互联网行业、企业发展的新制度、新法规、新产品等相关的图书文献、期刊及电子杂志。

数字资源 配备基本 要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w; 课程 3：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulxq; 课程 4：《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pcabaz6rpqjadufllypyta; 课程 5：《财务大数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg; 课程 6：《初级会计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l23zab6rxzdmjqajzcndyq; 课程 7：《财务管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=mvucarrbbdpg0ya9n2bvw; 课程 8：《市场调查与数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw; 课程 9：《统计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g; 课程 10：《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcbeckmsxvnxw; 课程 11：《区块链技术应用实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfjdxaa; 课程 12：《会计基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wedpagysqplnav6bvrk94a; 课程 13：《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpgjc2l6lv4g; 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle 网站：https://www.kaggle.com/; Github 网站：https://github.com/; R 语言官网：https://www.r-project.org/; CSDN 网站：https://www.csdn.net/; 中国营销传播网：http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场：http://www.cmmo.cn/; 中国营销网：http://www.hizcn.com/; 世界经理人：http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网：https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊：http://ceoun.dooland.com/;
--------------------	--

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启

发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持“以学生为中心”，强调“做中学”；积极运用计算机、网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化和自主学习的教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。针对不同教学与实践内容，评价方式构建多元化专业教学评价体系，在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。具体的基本技能课程以过程化考核、标准化的机考及现场操作考核为主进行评价考核；课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定。校外岗位实习采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等全面评价。具体形式包括但不限于：

（1）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或

行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) 成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

财富管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：财富管理

专业代码：530250

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

财富管理专业对接产业为金融服务业，职业面向金融业的货币金融服务、资本市场服务、保险业和其他金融业；岗位面向金融用户端、金融业务端的客户经理岗、投资顾问岗、理财经理岗等传统岗位以及商业智能端的金融大数据挖掘岗等新型岗位，专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群 (或技术 领域)	职业技能等级证书/ 技能认证 (举例)
金融类 (5302)	财富管理 (530205)	货币金融服 务 (66) 资本市场服 务 (67) 保险业 (68) 其他金融业 (69)	银行业务人员 (2-07-01) 保险业务人员 (2-07-02) 证券从业人员 (2-07-03) 其他金融业务人员 (2-07-04)	理财经理岗、投资顾 问岗、保险代理人 岗、金额营销岗、售 后服务岗、金融大数 据挖掘岗	金融大数据处理 1+X 证书；家庭理财规划 1+X 证书；证券从业 资格证书；银行从业 资格证书；理财规划 师职业资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化知识和经济、金融、金融科技等基础知识，面向银行业务人员、保险业务人员、证券业务人员、其他金融业务人员等职业，理财经理岗、投资顾问岗、金融营销岗、金融数据分析岗、风险控制岗等岗位群。具备资产配置、理财规划、投资分析、数据分析、数字化营销和风险管理等能力，具备工匠精神和信息素养，能够从事理财方案设计、投资咨询、金融产品营销等工作的高素质数字化技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的财富管理职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的岗位实践能力；

（5）具有守法意识、服务意识、规范意识、质量意识、竞争意识的信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在财富管理业务中能与客户开展良好沟通，为客户提供财富管理综合服务；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(9) 掌握有效的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力;

2. 知识目标

(1) 掌握高等技术应用型人才必备的数学、外语和其它文化知识;

(2) 掌握适应现代化管理的经济数学知识;

(3) 掌握财经文书写作的基本知识;

(4) 掌握管理学、经济学、会计学、统计学等现代科学的基本理论和基本知识;

(5) 掌握具备经济学、金融学、投资学、保险学、理财规划与财富管理的基础知识;

- (6) 掌握投资与理财相关法律;
- (7) 掌握会计基础知识、税务筹划的基础知识;
- (8) 掌握经济法、劳动法的基本知识;
- (9) 掌握金融产品营销的专业知识。

3. 能力目标

(1) 具有从事商业银行、证券、保险、第三方理财等金融机构的营销、服务、管理等一线基层工作岗位群的职业专门技术能力;

(2) 具有为国内外投资者根据实际情况提供国内投资规划的能力;

(3) 具有为投资者进行财富投资和财富传承管理的能力;

(4) 具有为客户进行保险规划、居住规划、子女教育金规划及退休规划的单项理财规划能力, 及综合性理财规划服务;

(5) 具备独立思考和分析及解决问题的能力; 和技巧;

(6) 具有自主学习新知识新技能的能力, 具有终身学习;

(7) 具有职业发展和职业迁移能力;

(8) 具有必需的计算机应用能力、信息收集整理并能发现一定规律的基本能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，包括《国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块等三个模块，从三个模块选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：经济学基础、金融基础知识、会计基础、证券基础知识，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 7 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中怡亚通企业产教融合项目课程等 2 门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二

选一)、职业核心能力课程模块(三选一)、国际化能力课程模块(三选一)、数字技术应用课程模块(四选一),分别选择4门课程为本专业的拓展类课程,具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文(设计)模块3个部分,全部为必修课。其中社会实践模块:第1、2学年寒暑假期间完成,计1个学分;岗位实习模块:第六学期开设,计15学分,总学时为420学时;毕业设计(论文)模块:计1学分,总学时为28学时,毕业设计(论文)时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目,可免修毕业设计(论文)。

(四) 专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分,各专业设置的实践总学时数(含课内实训)要占总教学学时数比例达50%以上,具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践(第二课堂)三个模块。其中军事训练:新生入学后集中进行,计2学分;劳动教育:第一学期开设理论课教学,1个学分,第二至六学期开展实践,共32个学时,其中理论教学1节/周,劳动实践集中安排或分散安排,计1学分;社会实践:第一至四学期及寒暑假期间完成,计4学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为1774。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目,包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为564。

(4) 岗位实习与毕业论文(设计)。第六学期开设,总学时为504学时。岗位时间不超过6个月,计15学分,总学时为420学时。毕业论文,计3学分,总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育	开展国防教育和安全教育,促进大学生掌握基	第一、二学期	

课程模块	本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。		
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标	《家庭理财规划1+X》证书	平安国际智慧城市科技股份有限公司	初级	五选一	
	《金融大数据处理1+X》证书	深圳希施玛数据科技有限公司	初级		

准和证书举例	《区块链系统应用与设计 1+X》证书	北京百度网讯科技有限公司	初级		
	证券从业资格考试证书	中国证券业协会	初级		
	银行从业资格	中国银行业从业人员资格认证办公室	初级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20 周
二		16	2			1	1	20 周
三		18	18			1	1	20 周
四		18	18			1	1	20 周
五		14	14	4		1	1	20 周
六				17	3			20 周
合计	2	82	6	17	3	5	5	120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5								Y	Y	Y	Y								/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.87%	880	33.33%
专业类	专业群平台课程	10	39.39%	160	33.33%
	专业基础类课程	20		320	
	专业核心类课程	18		336	
	专业课选修课程	4		64	
拓展类	选修课	8	6.06%	132	5.00%
综合类	必修课	22	16.67%	748	28.33%
合 计		132	100%	2640	100%
实践教学学时		1758			
实践教学占总学时比（%）		66.59%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【财富管理专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 余人，其中专任教师 8 名，高级职称占专任教师总数的 16.67%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 10 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 83.33%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师

任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- (2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	区块链应用与设计综合实训室	支持区块链金融、区块链应用与设计的教学与综合实训。	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
2	互联网金融创新创业实训室	模拟仿真互联网金融生态圈内所有业态的业务模式，支持互联网银行、互联网证券、互联网保险、互联网信托、互联网支付、互联网基金销售、互联网资产管理、互联网小额商业贷款业务虚拟运营训练。	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供金融综合柜台、客户经理、保险代理、证券投资分析等岗位实习实训活动，实训设施齐备，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
银行业	3	市场调查、数据分析	20	
		专业实习、岗位实习基地	10	
		数据处理和分析	20	
保险业	1	岗位实习基地	20	
		数据处理、商务统计	10	
		专业实习、岗位实习基地	10	
证券业	1	岗位实习基地	10	
		数据处理、商务统计	10	
		专业实习、岗位实习基地	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 商务数据分析与应用专业主要包括《市场调查与分析》、《统计学原理》等经信专业教材以及《经济研究》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》等杂志相关资源。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w ; 课程 2：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq ; 课程 3：《市场调查与数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw ; 课程 4：《统计实务》学习网址

	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g; 课程 5: 《区块链技术应用实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhhfjdxaa; 课程 6: 《会计基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wedpagysqplnav6bvrk94a; 2. 期刊: 知网、重庆维普、超星数字图书馆, 学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/ ; Kaggle 网站: https://www.kaggle.com/ ; Github 网站: https://github.com/ ;
--	--

(四) 教学方法

总结推广现代学徒制试点经验, 普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式, 广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式, 推动课堂教学革命。加强课堂教学管理, 规范教学秩序, 打造优质课堂。

(五) 学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核, 多元主体参与的评价方式, 有效促进教学目标达成, 合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(1) 有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验)、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

(2) 无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩 (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验) 占 50%、期末占 50%。

(3) 对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试)、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

(4) 实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

(六) 质量保障

(1) 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业

调研,形成调研报告,根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求,适时调整人才培养方案,专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与,充分听取行业企业专家的意见,合理采纳其建议,保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) **建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度,建立与行业企业联动的实践教学环节,强化教学组织功能,每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果,达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度,学生修完所有课程合格并取得学分,总学分达到方案设定总量,同时取得三类相关的证书,达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习,实习时间不少于 6 个月,实习成绩在合格

以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

资产评估与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

资产评估与管理（630103）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历人员。

三、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

四、职业面向

1. 本专业主要面向资产评估公司、银行等单位的房地产评估、无形资产评估、机电设备评估、建筑工程评估、企业价值评估等工作岗位培养应用型技能人才。同时，适当兼顾面向企事业单位的建筑工程造价及预算管理、资产管理、财务会计等岗位培养应用型技能人才。

2. 依托学校、企业、行业、政府等创新创业平台，实现自主创业。

职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群 (或技术 领域)	职业技能等级证书/技 能认证 (举例)
财经 商贸 大类 63	财政 税务类 6301	商务服 务业 (L-72)	资产评估专业人员 (2-06-06-01)	资产评估师助理/资 产管理	资产评估师、1+X 智能 估值数据采集与应用 职业技能等级证书
	财务 会计类 6303		会计人员 (GBM2-132-06-03-000)	会计主管/会计核算 /证券、投资部门管 理人员/审计人员	初级会计师、证券从业 资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养中国特色社会主义思想政治信念坚定，德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济条件下，产权交易对资产评估业务发展的需要，具有良好的职业道德、创新精神、敬业精神、团队协作精神和人文科学素质，掌握资产评估业务所必须的会计、财务管理、工程识图与造价、资产评估基础理论等相关知识和资产评估业务操作技能，面向资产评估事务所、企事业单位产权交易领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

- 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；
- 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；
- 具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的资产评估与管理职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；
- 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的资产评估与管理岗位实践能力；
- 具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；
- 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
- 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；
- 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，

能够形成一两项艺术特长或爱好；

- 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

- 掌握大学英语、高等数学、财经文书写作等基础知识；
- 掌握资产评估与管理的基本理念、常用方法和主要工具；
- 掌握经济学、管理学、财务会计、财务管理等基础知识；
- 掌握企业价值评估、房地产评估、机电设备评估、无形资产评估、工程造价和建筑工程评估等资产评估与管理知识；
- 熟悉国内外资产评估政策、法律法规及发展趋势，以及行业新技术、新工艺、新标准、新理念。

3. 能力目标

- 具有计算机基本维护和办公软件应用能力；
- 具有大学英语听说读写和资产评估与管理实用英语的阅读和翻译能力；
- 具有良好的书面表达能力，能够熟练处理各类财经公文；
- 具有良好的口头表达能力、公共关系组织协调能力和社会活动能力；
- 具有适当的宏观经济认知能力与微观经济分析能力；
- 具有适当的会计核算、财务管理和财务分析能力；
- 具有熟练的建筑工程造价及预算能力；
- 具有熟练的房地产评估能力、建筑工程评估能力、无形资产评估能力、机电设备评估能力和企业价值评估能力；
- 具有初步的评估报告编写能力；
- 具有基于专业能力与拓展能力，结合个人特长与团队协作的创新创业能力。

六、课程设置

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时，包括思想政治课程模块、体育与健康模块、职业发展与双创课程模块、军事与安全教育课程模块、劳动教育课程模块、文化基础课程模块、职业素养课程模块等七个模块 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，包括国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块等三个模块，每个模块任选一门课程，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：《经济学基础》《金融学基础》《会计基础》《证券基础知识》，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 7 门，包括《财务会计》《资产评估基础》《建筑工程估价基础》等 7 门课程。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 5 门，包括《无形资产评估实务》《机电设备评估实务》《不动产评估实务》《企业价值评估实务》《专业综合实训》。具体开设课程描述见附件。

(4) 专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

(5) 拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块：第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块：计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 2456 学时。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 1518 学时。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。

岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全 教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一学期	
2.劳动实践模 块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至第六学期	
3.社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4.专业实践等 项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第二、四学期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位 实习时间 一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初 级、中级、 高级）	是否纳入 毕业条件 （是/否）	备注
高职英语证 书（二选一）	1.广东省高职职 业英语合格证书	广东省高职院校公共英语 课程教学指导委员会	/	是	1.职业技能 等 级 证 书 选取一项。
	2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平 证书（二选 一）	1.全国高等学校 非计算机专业计 算机水平合格证 书	广东省普通高校计算机应 用水平考试委员会	一级	是	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等 级证书社会 认可度高的 行业企业标 准和证书举 例	《1+X 智能估值 数据采集与应用》 证书	中联集团教育科技 有限公司	初级	三选一	
	《1+X 智能估值 数据采集与应用》 证书	中联集团教育科技 有限公司	中级		
	资产评估师执业 资格证书	中国资产评估协会			

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	16	/	/	/	1	1	20 周
二	/	18	/	/	/	1	1	20 周
三	/	18	/	/	/	1	1	20 周
四	/	18	/	/	/	1	1	20 周
五	/	18	/	/	/	1	1	20 周
六	/	/	/	15	3	/	2	20 周
合计	2	88	/	15	3	5	7	120 周

（二）专业教学进程安排

学 年	周 数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:

三	5																			/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :
——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	34.81%
专业类	专业群平台课程	10	39.39%	160	34.81%
	专业基础类课程	20		320	
	专业核心类课程	18		336	
	专业课选修课程	4		64	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	6.01%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.37%
合 计		132	100%	2528	100%
实践教学学时		1788			
实践教学占总学时比 (%)		70.73%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【资产评估与管理专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 余人，其中专任教师 7 名，高级职称占专任教师总数的 29%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 86%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有资产评估等相关专业本科及以上学历；具有扎实的资产评估相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外资产评估行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对资产评估专业人才的实际需求，教学设计、资产评估专业研究能力强，组织开展资产评估科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；企业专业带头人要求在资产评估领域担任高层管理人员，具有前瞻性的行业发展战略眼光和丰富的行业实际工作经验。

4. 兼职教师

主要从资产评估企业聘任 5 至 10 人，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的资产评估专业知识和丰富的资产评估行业实际工作经验，能承担采购专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 对校内实训室的要求

实训工位充足，能够满足物流管理专业学生在校实训要求。

资产评估与管理专业实训设置表

序号	学期	实训项目名称	依托课程	学时	实训地点	实训成果	考核方式	课程性质 (必修 / 选修)	备注
1	5	专业综合实训	资产评估综合实训	112	资产评估实训室	资产评估综合案例分析	过程性考核+成果考核+评估报告	必修	
2	4	VBSE 企业综合运营实训	1+X 智能估值数据采集与应用	36	资产评估实训室	考取 1+X 智能估值数据采集与应用证书	过程性考核+绩效成果+总结报告	选修	
3	5-6	岗位实习	实习岗位工作职责	270	实习企业	实习周记 实习总结	100%企业考核	必修	

4	6	毕业设计 (论文)	毕业设计	54	实习企业	毕业论文 (或创业 计划书、或 专题设计)	过程性考核 +成果考核	必修	
---	---	--------------	------	----	------	--------------------------------	----------------	----	--

3. 校外实习实训基地要求

校外实习基地建设应当立足本地，并兼顾省外其它地区，以满足本专业及相关专业群的学生中期实习、岗位实习的需要来开发建设实习基地群。通过行业协会、校企联盟共同搭建校企合作育人平台，建立校企实践、实习基地，为资产评估与管理专业学生的评估事务认知、中期实习、岗位实习顺利开展提供有力保障。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
市场调查 咨询企业	1	专业实习、岗位实习基地	30	
商 贸 类 企 业	1	专业实习、岗位实习基地	30	

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

资源类型	有关要求
教材选用 基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献 配备基本	配置与课程配套的图书文献资源：主要包括《无形资产评估》、《机电设备评估》、《建筑工程计量与计价》、《房地产评估》等资产评估与管理专业教材以及《中国资产评估》

要求	等杂志相关资源）。
数字资源 配备基本 要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课 程 1：《 经 济 学 基 础 》 学 习 网 址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w; 课 程 2：《 会 计 基 础 》 学 习 网 址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wedpagysqplnav6bvrk94a; 课 程 3：《 财 务 管 理 实 务 》 学 习 网 址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=mvucarrbbdpg0ya9n2bvw; 课程 4：《金融学基础》学习网址 https://qun.icve.com.cn/zyq/course/xmaaaout5yjkzdwzbeljw 课程 5：《资产评估》学习网址 https://www.icourse163.org/course/DUFE-1003329002?tid=1449823443; 课程 6：《资产评估基础》学习网址 https://www.icourse163.org/course/JXUFE-1207178809?from=searchPage&outVendor=zw_moo c_pcsgjg; _ 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 期刊：《中国资产评估》 知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; 世界经理人：http://www.ceconline.com/; 中国管理传播网：https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊：http://ceoun.dooland.com/; 中国资产评估协会：http://www.cas.org.cn/

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推

广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技

能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) 成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

人力资源管理（590202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历人员。

三、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

四、职业面向

1. 职业面向与人力资源管理相关的工业企业、现代服务业、人才交流中心、人力资源管理咨询公司等中、小型企业，从事人力资源管理专员、薪酬专员、招聘专员、绩效考核专员、员工关系处理专员、办公室文秘以及培训师等岗位工作的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 依托学校、企业、行业、政府等创新创业平台，实现自主创业。

职业面向一览表

岗 位 群	职业岗位		岗位描述	职业技能等级证书/技能认证
行政管理	入 职 岗 位 (1-2 年)	办 公 室 文 员、秘书、 办公室助理	接受办公室主任领导；负责电话接听及内容记录，收发传真；负责行政公文拟发及文件资料、例会纪要等整理和保管；负责办公室来访客人的接待与通报工作等。	人力资源共享 服务职业技能 等级证书
	发 展 岗 位 (3-5 年)	行政主管	负责各项行政、人事事务管理；负责中小企业全面的经营管理工作。	
人力 资源	入 职 岗 位 (1-2 年)	招聘专员、 主管	制定招聘与录用的相关制度、招聘的组织实施、人员的甄选录用。	

专员		培训主管、专员	人力资源开发与培训需求调查与分析、培训组织、实施、管理、培训效果的评估。	
		绩效主管、专员	员工绩效考核的组织实施、绩效考核结果的运用、制定并执行员工奖惩制度。	
		劳动关系主管、专员	建立劳动合同/劳动协议及相关制度、处理劳动合同与劳动协议争议、办理员工入职、离职及内部调动手续。	
		薪酬/福利主管、专员	薪酬调查与管理、制定、执行薪酬制度。	
	发展岗位 (3-5 年)	人力资源经理	制定人力资源战略规划、组织制定、执行、监督公司人事管理制度、企业文化建设。	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会主义现代化建设需要，具有良好的职业道德和创新精神，掌握人力资源管理方面的基本理论，具备自主学习和自我管理能力、语言文字能力、人际交往能力、团队协作能力和信息处理能力，德智体美劳等全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

- (1) 热爱祖国，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本原理；
- (2) 具有良好的社会公德、职业道德、行为规范；
- (3) 具有自觉学法、懂法、守法意识，能用法律维护企业的合法权益；
- (4) 具有获取、分析、处理和应用信息的能力；
- (5) 具有质量意识、管理意识、团队精神和合作精神；
- (6) 具有团结、互助、爱岗、敬业和服务的精神；
- (7) 具有适应社会经济发展的创新精神和创业能力；
- (8) 具有健康的身体和心理素质。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识及中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握管理学、经济学、统计学等现代科学的基本理论和基本知识；
- (3) 掌握招聘和人员测评的专业知识；
- (4) 掌握岗位分析与评价的专业知识；
- (5) 掌握培训管理和人力开发的专业知识；
- (6) 掌握绩效考核与管理的专业知识；
- (7) 掌握薪酬设计与管理的专业知识；
- (8) 掌握福利设计与管理的专业知识；
- (9) 掌握劳动法和员工关系管理的基本知识；
- (10) 掌握社会保险的专业知识；
- (11) 掌握人力资源管理整体业务流程的专业知识；
- (12) 掌握一定计算机应用知识及信息处理的技术知识。

3. 能力目标

- (1) 具有一定的哲学思维、计算思维、数据思维及逻辑思维能力；
- (2) 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作能力；
- (3) 具有一定的公文写作与档案管理的实践能力；
- (4) 具有一定的英语口语及阅读能力；
- (5) 具有良好的语言表达能力、沟通能力和人际交往能力；
- (6) 具有团队合作能力、心理抗压能力和灵活应变能力；
- (7) 具有较强的终身学习能力、分析问题、解决问题以及创新能力；
- (8) 具备岗位分析与评价的基本能力；
- (9) 具备实施招聘和选拔的基本能力；
- (10) 具备实施培训与开发的基本能力；
- (11) 具备实施绩效考核与管理的基本能力；
- (12) 具备薪酬核算与设计的基本能力；
- (13) 具备社会保险和福利项目设计与管理的的基本能力；

(13) 具备员工关系管理和团队管理的基本能力;

(14) 具备企业文化建设的基本能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求,课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类,包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块,其中公共基础类课程包含 10 个模块,专业类课程包括 5 个模块,拓展类课程包括 4 个模块,综合能力类课程包括 3 个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程,全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时,包括思想政治课程模块、体育与健康模块、职业发展与双创课程模块、军事与安全教育课程模块、劳动教育课程模块、文化基础课程模块、职业素养课程模块等七个模块 17 门课程,基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时,包括国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块等三个模块,每个模块任选一门课程,具体开设课程描述见附件。

(三) 专业(技能)课程

(1) 专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设,分别为:经济学基础(劳动经济学)、管理沟通、管理学基础,具体开设课程描述见附件。

(2) 专业基础课程。专业基础课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

(3) 专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

(4) 专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

(5) 拓展类课程。学生可以在下面四个模块里,行业企业认知课程模块(二

选一)、职业核心能力课程模块(三选一)、国际化能力课程模块(三选一)、数字技术应用课程模块(四选一),分别选择4门课程为本专业的拓展类课程,具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文(设计)模块3个部分,全部为必修课。其中社会实践模块:第1、2学年寒暑假期间完成,计1个学分;岗位实习模块:第六学期开设,计15学分,总学时为420学时;毕业设计(论文)模块:计3学分,总学时为84学时,毕业设计(论文)时间可集中安排或分散安排。学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项指导老师的校级及以上科研项目,可免修毕业设计(论文)。

(四) 专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分,各专业设置的实践总学时数(含课内实训)要占总教学学时数比例达50%以上,具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践(第二课堂)三个模块。其中军事训练:新生入学后集中进行,计2学分;劳动教育:第一学期开设理论课教学,1个学分,第二至六学期开展实践,共32个学时,其中理论教学1节/周,劳动实践集中安排或分散安排,计1学分;社会实践:第1、2学年寒暑假期间完成,计1学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为2676学时。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目,包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学,总学时为1590学时。

(4) 岗位实习与毕业论文(设计)。第六学期开设,总学时为504学时。岗位时间不超过6个月,计15学分,总学时为420学时。毕业论文,计3学分,总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
------	------	----	----

1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	北京中睿在言职就业实习基地、深圳市一览网络就业实习基地、人力资源共享1+X证书等	第三、四、五学期假期	
5. 拓展类实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一、二学年假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于6个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书 （二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级	人力资源共享服	上海踏瑞计算机软件有限	初级	二选一	

证书社会认可度高的行业企业标准和证书 举例	务职业技能等级证书	公司			
	人力资源共享服务职业技能等级证书	上海踏瑞计算机软件有限公司	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5															Y	Y	Y	Y	/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	32.84%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	32.84%
	专业基础类课程	20		320	
	专业核心类课程	20		368	
	专业课选修课程	4		64	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.67%
综合类	必修课	22	16.67%	768	28.66%
合 计		132	100%	2680	100%
实践教学学时		1806			
实践教学占总学时比（%）		67.39%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【人力资源管理专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 余人，其中专任教师 7 名，高级职称占专任教师总数的 14%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 5 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格

要求如下:

1. 本专业专职教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书;
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养,爱岗敬业,有较强的工作责任心;
- (3) 本专业专任教师应具有人力资源管理、工商管理、公共管理或相近专业背景,专业基础扎实;
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历,在企业相关岗位从业 5 年以上;
- (2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足,能够满足专业学生在校实训要求。

序号	学期	实训项目名称	依托课程	学时	实训地点	实训成果	考核方式	课程性质(必修/选修)	备注
1	3、4	人员素质测评实验	招聘实务、人力资源测评	24	人力资源管理实训室	人员测评工作使用总结报告	过程性考核+成果考核	选修	
2	2、3	人力资源管理规划实验	人力资源管理实务、管理学基础	24	人力资源管理实训室	人力资源管理规划总结报告	过程性考核+绩效成果+总结报告	选修	
3	2、3、4、5	招聘面试实验	工作分析、人力资源管理实务、招聘实务	24	人力资源管理实训室	撰写工作说明书、模拟招聘面试	过程性考核+岗位实操	选修	

4	3、4	人力资源应急管理VR全景体验系统	HR软件实训	24	人力资源管理实训室	制定应急预案	过程性考核+软件模拟	选修	
5	2、3、4、5	人力资源管理竞赛对抗实验	六大模块课程	48	人力资源管理实训室	方案设计+省赛比赛成绩	过程性考核+业绩考核	选修	
6	3	就业实习基地项目	六大模块课程	24	紧密型合作企业	岗位业绩+总结报告	过程性考核+业绩考核	选修	
7	5-6	岗位实习	实习岗位工作职责	576	实习企业	实习周记 实习总结	100%企业考核	必修	
8	6	毕业设计（论文）	毕业设计	144	实习企业	毕业论文（或创业计划书、或专题设计）	过程性考核+成果考核	必修	

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 人力资源管理类书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《工作分析》、《劳动关系实务》、《社会保障实务》、《薪酬实务》、《培训与开发》、《招聘实务》、《绩效考核》等课程
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《人力资源管理》 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/s6ytaueng65nwcw6mksxsw/sta_page/index.html?projectId=s6ytaueng65nwcw6mksxsw 课程 2：《培训与开发》 https://www.icourse163.org/course/ECJTU-1458657164?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info 课程 3：《组织与人力资源管理》 https://www.icourse163.org/course/ZUEL-1002536016?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info

	课程 4: 《绩效薪酬实务》 https://www.icourse163.org/course/MYZYJS-1462736161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info 课程 5: 《工作分析》 https://www.icourse163.org/course/NUN-1207419811?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_ 课程 6: 《劳动关系实务操作》 https://www.icourse163.org/course/NBCC-1002354002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_ 课程 7: 《管理学基础》 https://www.icourse163.org/course/NCJY-1207190803?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_ 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/； Kaggle 网站: https://www.kaggle.com/； Github 网站: https://github.com/； R 语言官网: https://www.r-project.org/； CSDN 网站: https://www.csdn.net/； 中国营销传播网: http://www.emkt.com.cn/； 销售与市场: http://www.cmmo.cn/； 中国营销网: http://www.hizcn.com/； 世界经理人: http://www.ceonline.com/； 中国管理传播网: https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html； 赢周刊: http://ceoun.dooland.com/；
--	---

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

(2) **无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

(3) **对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

(4) **实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

(1) **建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) **建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称

金融服务与管理专业

二、专业代码

530201

三、招生对象

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

四、学制与学历

学制三年，专科学历。

五、就业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和 职业技能等 级证书举例
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	供应链管理服务 (7224)	仓储人员 (4-02-06)其他 金融服务人员 (4-05-99) 商务咨询服务人 员 (4-07-02)	市场营销；业务 运营；风险控制	物流管理中级

六、专业培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；掌握物流金融管理专业知识和技术技能，面向供应链管理服务业的仓储人员、其他金融服务人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事物流与供应链金融业务市场营销、业务运营和风险控制等工作的高素质复合型技术技能人才。

（一）素质

- 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- 具备高度的工作责任心和认真仔细的工作态度，具有质量意识、服务意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；
- 具备不断学习新知识、接收新事物的进取精神；
- 具有质量意识、服务意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；
- 具备基本的创新创业能力。

（二）知识

1. 通用知识

- 了解中国国情、国家的基本路线、方针、政策；
- 掌握基本的法律常识；

- 掌握基本的英语知识；
- 掌握基本的经济数学知识；
- 掌握基本的办公软件操作知识；
- 掌握基本的创新创业知识。

2. 专业知识

- 掌握与熟悉与物流相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- 掌握物流与供应链金融相关的法律法规，如合同法、公司法、票据法、担保法、物权法、税法等；
- 了解主要金融机构与业务范围，熟悉各类金融市场与金融产品的特点；
- 了解宏观和微观经济学基本理论，掌握企业管理基本原理、会计事项处理流程、商品分类与养护方法，掌握仓储、配送和运输业务等作业流程。掌握物流保险的种类和业务办理流程；
- 掌握基于预付款融资、基于货权类融资、基于应收账款融资、线上供应链融资等业务模式、业务流程、实施要求及风险控制点等基本知识；
- 掌握物流金融监管模式的选择、监管流程的设计、监管合同的签订、监管业务的执行、监管巡查业务的开展等基本知识；
- 掌握商业保理产品管理、商业保理项口操作、商业保理风险控制等基本知识；
- 掌握物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算和成本分析、物流标准成本控制、各物流功能成本的构成和分析；
- 了解物流与供应链金融发展新知识、新技术、新趋势。

（三）能力

- 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- 具有本专业需要的信息技术应用能力与文字处理能力，能够组织实施信息搜集、数据分析与应用、展示方案与报告；
- 能够熟练使用“互联网+”“物联网”情境下的物流与供应链金融管理相关软件，如财务决策系统、动产质押管理系统、订单管理系统、智能仓储管理系统和运输管理系统等；
- 能够利用各种指标对财务报表进行分析，对企业进行资信评估，为物流与供应链金融产品的拓展提供决策依据；
- 能够运用物流与供应链金融的方法和手段，为中小企业融资难问题提供部分或整体解决方案及一体化服务，如融资、监管、成本控制、风险控制；
- 能够根据物流与供应链金融服务产品的特点，选择物流金融监管模式、确定监管流程、签订监管合同、执行监管业务、开展监管业务巡查；
- 能够结合物流与供应链金融服务产品的特点，运用市场营销的基本方法与手段，开展具有针对性的物流与供应链金融服务营销。

七、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时，包括《习近平新时代中国特色社会

主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程分为国史党史课程模块、技术与管理课程模块和文化美育课程模块等三个模块，共 5 学分、80 课时，包括国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块三个模块，从每个模块中任选 1 门，选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：经济学基础、金融基础知识和供应链管理基础。具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 8 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 5 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 6 门，其中阿里企业项目和怡亚通企业项目等 2 门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。选择行业企业认知课程模块、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块和数字技术应用课程模块中的 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50%

以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1544。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 1112。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一、二、三、四、五、六学期	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	

4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一、二、三、四、五、六学期	
5. 岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书 （二选一）	1. 广东省高职 职业英语合格 证书	广东省高职院校公共 英语课程教学指导委 员会	/	是	1. 职业技 能等 级证 书选 取一 项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书 （二选一）	1. 全国高等学 校非计算机专 业计算机水平 合格证书	广东省普通高校计算 机应用水平考试委员 会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				

职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《供应链管理从业能力水平》证书	广东省物流行业协会	中级	四选一	
	《全国物流管理 1+X》证书	中物联物流采购培训中心	中级		
	《物流技能认证》证书	物流相关企业	中级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

八、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周

六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	:	:
	2																			:	:
二	3																			:	:
	4																			:	:
三	5																			:	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明: /——机动; *——军事教育、入学教学、毕业教育; 空格——理论课程教学; Y——实训、实践; :——考试周; @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	31.70%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	144	36.89%

	专业基础类课程	28		448	
	专业核心类课程	12		240	
	专业课选修课程	4		192	
拓展类	选修课	8	6.06%	128	4.61%
综合类	必修课	22	16.67%	744	26.80%
合 计		132	100%	2776	100%
实践教学学时		1812			
实践教学占总学时比（%）		65.27			

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 13 余人，其中专任教师 8 名，高级职称占专任教师总数的 23.07%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 9 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

（1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；

（2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

（3）本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；

(4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

(1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；

(2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	学期	实训项目名称	依托课程	学时	实训地点	实训成果	考核方式	课程性质（必修 / 选修）	备注
1	3、4	智能物流技术实训	供应链大数据分析、供应链仓配运营与技术	24	智慧物流综合实训室	装备操作 场景应用 方案设计	过程性考核 +成果考核	选修	
2	3、4	VBSE 企业综合运营实训	供应链运营实务，供应链项目管理	24	用友新 VBSE 实训	模拟运营 绩效、实训 总结报告	过程性考核 +绩效成果+ 总结报告	选修	

3	2、3、4、5	供应链运营实训	供应链仓配运营与技术，物流系统仿真与优化	24	供应链虚拟仿真实训室	运营方案，虚拟运营业绩	过程性考核+模拟运营	选修	
4	3、4	供应链金融综合实训	金融学基础、物流与供应链金融、供应链金融风险控制与管理	24	供应链金融实训室	产品设计、营销与实施方案；	过程性考核+岗位实操	选修	
5	2、3、4、5	智慧供应链跨专业轮岗实训	供应联运营实务、供应链数据分析、新媒体营销	48	校内供应链生产性实训基地	方案设计+岗位业绩	过程性考核+业绩考核	选修	
6	3	双十一顶岗实践	供应链仓配运营与技术，物流系统仿真与优化	24	紧密型合作企业	岗位业绩+总结报告	过程性考核+业绩考核	选修	
7	5-6	岗位实习	实习岗位工作职责	576	实习企业	实习周记 实习总结	100%企业考核	必修	
8	6	毕业设计（论文）	毕业设计	144	实习企业	毕业论文（或创业计划书、或专题设计）	过程性考核+成果考核	必修	

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实习实训活动，物流实训设施齐备，仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定，

实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	苏宁云商集团	√	√	√	√	√	√	√
2	京东物流	√	√	√	√	√	√	√
3	德邦物流	√	√	√	√	√	√	√
4	百世物流	√	√	√	√	√	√	√
5	中国邮政股份集团有限公司清远分公司	√		√	√	√	√	√
6	广州捷讯集团	√	√	√	√	√		
7	中国南方物流枢纽园区	√	√	√	√	√	√	√
8	顺丰控股清远分公司	√	√		√	√		
9	深圳怡亚通股份有限公司	√			√	√	√	√
10	菜鸟网络广东分公司	√	√		√	√	√	√

（三）教学资源

资源类型	有关要求
------	------

教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 物流类专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《供应链管理》、《物流管理》、《仓储管理》、《运输管理》等物流专业教材以及《物流技术》、《物流科技》等杂志相关资源）。

数字资源配 备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfray0q36voaabfaac59w; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w; 课程 3：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq; 课程 4：《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pcabaz6rpqjadufllypyta; 课程 5：《国际货运代理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=z4fxamsqqjdf1khywnpa; 课程 6：《国际结算与外贸单证缮制》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=46v5aiwquy9eix7itp4koa; 课程 7：《外贸跟单实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ljzaxaq4i5cy636ivnfsa; 课程 8：《集装箱运输实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pip2awkqb4hmortiqrc0q; 课程 9：《市场调查与数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw; 课程 10：《商贸综合实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw; 课程 11：《跨境电商理论与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlkh8w; 课程 12：《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq; 课程 13：《统计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g; 课程 14：《通关实务操作（二）》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma;
------------------------	---

课程 15: 《国际贸易实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ls7wamirwabfzme8zbjllq;
课程 16: 《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfjdxa;
课程 17: 《跨境电商创业实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf91010q;
课程 18: 《谈判与推销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a;
课程 18: 《物流管理基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb6leoulbrsvoma;
课程 19: 《跨境电商平台运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsyaibraoplrzhcewvva;
课程 20: 《跨境电商争端解决》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6rl69ff36kgsmbig;
课程 21: 《电商创新创业》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkl1a;
课程 22: 《跨境电商数据运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfebm8tw;
课程 23: 《国际采购与供应链管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7c j9a;
课程 24: 《北斗导航定位技术实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uvz6afosgancwtlmmfmaq;
课程 25: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig;
课程 26: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc2161v4g;
课程 27: 《跨境电商新媒体营销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw;
课程 28: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw;

	2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdgy.edu.cn/; Kaggle 网站： https://www.kaggle.com/; Github 网站： https://github.com/; CSDN 网站： https://www.csdn.net/; 中国营销传播网： http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场： http://www.cmmo.cn/; 中国营销网： http://www.hizcn.com/; 世界经理人： http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网： https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊： http://ceoun.dooland.com/;
--	--

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与

管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十一、附录

包括：教学进程安排表。

供应链运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

供应链运营（530810）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历人员。

三、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

四、职业面向

1. 职业面向与供应链经济相关的现代服务企业。供应链运营服务企业、现代物流及供应链管理企业，以及生产制造企业、商贸流通企业的供应链管理部门，从事供应商开发与客户维护岗、供应链运营流程管理岗、生产运营管理岗、物流管理运营岗、分销与执行管理岗、成本与绩效管理岗、供应链金融管理岗、供应链系统规划与设计岗等。

2. 依托学校、企业、行业、政府等创新创业平台，实现自主创业。

职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/技能 认证 (举例)

财经 商贸 大类 53	物流 类 5308	商贸企业 (L7224)	4-01-01 (GBM40101) 采购人员, 4-01-01-00 采购员	采购计划制定、供应商选择、采购合同签订与执行、采购绩效评估; 供应链金融服务。	商务助理证书、供应链管理证书、“供应链金融风控” 1+x 证书
		仓储配送 企业 (G5920)	4-02-06 (GBM40206) 仓储人员 4-02-06-01 仓储管理 员 4-02-06-05 供应链管理 师	备货计划制定、备货作业、理货、包装、分拣、商品检验与养护、配货计划制定、发运、退货点收、异常处理等。	仓储管理员证书、物流管理 1+X 证书、供应链管理师
		运输 (供应链) 平台企业(G54)	4-02-02 (GBM40202) 道路运输服务人员 4-02-02-05 道路运输 调度员	制定运输计划和方案、货物配载、车辆监控与跟踪、优化运输线路; 供应链金融服务。	北京中物联物流管理 1+X 证书、京东物流 1+X 证书、“供应链金融风控” 1+x 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，立足广东，面向粤港澳大湾区、珠三角，适应供应链创新发展战略需要，具备良好职业素养和创新创业意识，熟悉现代信息技术和供应链计划、采购、分销、物流及金融业务，胜任岗位操作、实务运营、规划设计、数据分析、财务金融等供应链管理工作，懂得应用互联网、大数据、云计算及人工智能技术，适应数字经济、智能经济发展需要，具有国际视野和跨专业能力的高素质创新型复合型管理人才，成为德智体美劳全面发展的社会主义接班人与建设者。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的供应链职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的供应链岗位实践能力；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在供应链生产经营与提供供应链初步解决方案的服务中与社会、自然和谐共处；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（9）掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识目标

（1）掌握大学英语、高等数学、计算机及互联网等基础知识；

（2）掌握供应链管理的基本理念、常用方法和主要工具；

（3）掌握经济学、管理学、财务金融、市场营销等基础知识；

(4) 掌握供应链设计、构建、运营、绩效、风险管理与商业模式创新知识；

(5) 掌握采购与供应、分销与渠道管理、库存控制、物流管理、系统优化、数据分析、绩效管理、风险控制等供应链管理知识；

(6) 熟悉大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等技术的基本原理与应用范围；

(7) 熟悉国内外供应链产业政策、法律法规及发展趋势，以及行业新技术、新工艺、新标准、新理念。

3. 能力目标

(1) 具有计算机基本维护和办公软件应用能力；

(2) 具有大学英语听说读写和供应链实用英语的阅读和翻译能力；

(3) 具有供应链市场调研分析与客户开发能力；

(4) 具有根据客户个性化需求进行供应链项目设计、投标、建设与实施能力；

(5) 具有仓储、运输、配送、跨境物流业务运营能力；

(6) 具有供应链系统设计与流程优化能力；

(7) 具有供应链采购规划、数字化管理、供应链高效组织与实施能力；

(8) 具有供应链生产计划编制与实施、生产供应链工艺流程改善以及精益生产管理能力；

(9) 具有供应链系统分析、战略匹配、外包决策、绩效管理、风险控制能力；

(10) 具有供应链计划、采购、生产、分销、物流、金融岗位运营能力；

(11) 具有物流与供应链的数据分析与虚拟仿真优化能力；

(12) 具有供应链金融运作能力，能进行供应链金融贷前审核、贷中管理、

贷后维护等。

(13) 具有基于专业能力与拓展能力, 结合个人特长与团队协作的供应链创新创业能力;

六、课程设置

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求, 课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类, 包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块, 其中公共基础类课程包含 10 个模块, 专业类课程包括 5 个模块, 拓展类课程包括 4 个模块, 综合能力类课程包括 3 个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程, 全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时, 包括思想政治课程模块、体育与健康模块、职业发展与双创课程模块、军事与安全教育课程模块、劳动教育课程模块、文化基础课程模块、职业素养课程模块等七个模块 17 门课程, 基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时, 包括国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块等三个模块, 从三个模块选择 3 门课, 具体开设课程描述见附件。

(三) 专业(技能)课程

(1) 专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设, 分别为: 经济学基础、金融基础知识、供应链金融实务, 具体开设课程描述见附件。

(2) 专业基础课程。专业基础课开设课程 9 门。具体开设课程描述见附件。

(3) 专业核心课程。专业核心课开设课程 4 门。具体开设课程描述见附件。

(4) 专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

(5) 拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 2676 学时。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 1590 学时。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。

岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1.军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2.劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3.社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4.专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
5.拓展类实践等项目	物流类、供应链运营类企业认知；跟岗实习与岗位认知类等	第一、二学年假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职

业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初 级、中 级、高 级）	是否纳入 毕业条件 （是/否）	备注
高职英语证 书（二选一）	1.广东省高职职 业英语合格证书	广东省高职院校公共英语 课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技 能等级证 书选取一 项。
	2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平 证书（二选 一）	1.全国高等学校 非计算机专业计 算机水平合格证 书	广东省普通高校计算机应 用水平考试委员会	一级	是	
	2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等 级证书社会 认可度高的 行业企业标 准和证书举 例	《供应链管理从 业能力水平》证 书	广东省物流行业协会	中级	四选一	
	《全国物流管理 1+X》证书	中物联物流采购培训中心	中级		
	《物流技能认 证》证书	物流相关企业	中级		
	《阿里巴巴电子 商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																Y	Y	Y
	2																		Y	Y	Y
二	3																		Y	Y	Y
	4																		Y	Y	Y

三	5																/	/	/	@	@	@
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	34.70%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	35.02%
	专业基础类课程	28		448	
	专业核心类课程	12		240	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.99%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.29%
合 计		132	100%	2536	100%
实践教学学时		1512			
实践教学占总学时比 (%)		59.62%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【供应链运营专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比在 90%以上，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

学历结构（%）			职称结构（%）			职业资格证书（%）			组成结构（%）		
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	理论教师	实践教师	企业兼职
6.7%	86.5%	6.8%	28%	42%	40%		75%	25%	50%	34%	16%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有采购管理、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的采购管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外供应链行业、专业

发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对供应链专业人才的实际需求，教学设计、供应链专业研究能力强，组织开展供应链科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；企业专业带头人要求在供应链领域担任高层管理人员，具有前瞻性的行业发展战略眼光和丰富的行业实际工作经验。

4. 兼职教师

主要从物流企业聘任 5 至 10 人，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的采购管理专业知识和丰富的物流行业实际工作经验，能承担采购专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 对校内实训室的要求

实训工位充足，能够满足物流管理专业学生在校实训要求。

供应链管理专业实训设置表

序号	学期	实训项目名称	依托课程	学时	实训地点	实训成果	考核方式	课程性质（必修 / 选修）	备注
1	3、4	智能物流技术实训	供应链大数据分析、供应链仓配运营与技术	24	智慧物流综合实训室	装备操作 场景应用 方案设计	过程性考核 +成果考核	选修	

2	3、4	VBSE 企业综合运营实训	供应链运营实务，供应链管理	24	用友新 VBSE 实训	模拟运营绩效、实训总结报告	过程性考核+绩效成果+总结报告	选修	
3	2、3、4、5	供应链运营实训	供应链仓配运营与技术，物流系统仿真与优化	24	供应链虚拟仿真实训室	运营方案，虚拟运营业绩	过程性考核+模拟运营	选修	
4	3、4	供应链金融综合实训	金融学基础、物流与供应链金融、供应链金融风险控制与管理	24	供应链金融实训室	产品设计、营销与实施方案；	过程性考核+岗位实操	选修	
5	2、3、4、5	智慧供应链跨专业轮岗实训	供应链运营实务、供应链数据分析、新媒体营销	48	校内供应链生产性实训基地	方案设计+岗位业绩	过程性考核+业绩考核	选修	
6	3	双十一顶岗实践	供应链仓配运营与技术，物流系统仿真与优化	24	紧密型合作企业	岗位业绩+总结报告	过程性考核+业绩考核	选修	
7	5-6	岗位实习	实习岗位工作职责	576	实习企业	实习周记 实习总结	100%企业考核	必修	

8	6	毕业设计 (论文)	毕业设计	144	实习企业	毕业论文 (或创业 计划书、或 专题设计)	过程性考核 +成果考核	必修	
---	---	--------------	------	-----	------	------------------------------------	----------------	----	--

3. 校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实习实训活动，物流实训设施齐备，仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	苏宁云商集团	√	√	√	√	√	√	√
2	京东物流	√	√	√	√	√	√	√
3	德邦物流	√	√	√	√	√	√	√
4	百世物流	√	√	√	√	√	√	√
5	中国邮政股份集团有限公司 清远分公司	√		√	√	√	√	√
6	广州捷讯集团	√	√	√	√	√		
7	中国南方物流枢纽园区	√	√	√	√	√	√	√

8	顺丰控股清远分公司	√	√		√	√		
9	深圳怡亚通股份有限公司	√			√	√	√	√
10	菜鸟网络广东分公司	√	√		√	√	√	√

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 物流类专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《供应链管理》、《物流管理》、《仓储管理》、《运输管理》等物流专业教材以及《物流技术》、《物流科技》等杂志相关资源）。

数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课 程 1 ： 《 经 济 学 基 础 》 学 习 网 址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zylawesai5bynwlu2rbmq; 课 程 3 ： 《 集 装 箱 运 输 实 务 》 学 习 网 址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcckmsxvnxw; 课程 4：《区块链技术应用实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课 程 5 ： 《 物 流 管 理 基 础 》 学 习 网 址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb61eoulbrsvoma; https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cggtab6r169ff36kgsmbig; 课程 6：《电商创新创业》学习网址 2.数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; 中国营销传播网： http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场： http://www.cmmo.cn/; 中国营销网： http://www.hizcn.com/; 世界经理人： http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网： https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊： http://ceoun.dooland.com/;
------------	---

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。

加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度, 学生修完所有课程合格并取得学分, 总学分达到方案设定总量, 同时取得三类相关的证书, 达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习, 修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习, 实习时间不少于 6 个月, 实习成绩在合格以上。

十、附录

包括: 教学进程安排表。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业职业范围主要是面向各类企事业单位从事电子商务开发、应用与管理、网络贸易与营销活动、制造业企业信息化管理工作的技能型人才岗位。（1）主要就业单位：电子商务公司、信息技术公司、网上商城、网络营销与服务等企事业单位。（2）主要就业岗位：网络推广、网店美工、网络销售、电商运营、客户服务等相关岗位。（3）发展工作岗位：运营部主管、技术部主管、销售部主管、客服经理等。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
互联网和相关服务（I64）	2-09-06-01 视觉传达设计员 4-01-02-02 电子商务师	视觉设计岗位、运营管理岗、供应链管理岗	电子商务师（软考）
商务服务企业（L72）	4-01-02 销售人员 4-07-02-03 客户服务管理人员 4-07-02 商务咨询服务人员	电商主播、直播短视频策划、跨境电商运营、网络营销、营销推广、客户服务、项目策划、网络信息编辑等。	“网店运营推广”1+X 证书 “跨境电商多平台运营”1+X 证书
仓储配送企业	4-02-06-01 仓储管理员	备货计划制定、备货作业、理	物流管理 1+X 证书

(G59)		货、包装、分拣、商品检验与养护、配货计划制定、发运、退货点收、异常处理等。	
-------	--	---------------------------------------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具备良好的职业道德、健康的个性品质，掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力，适应数字经济、智能经济发展需要，具有国际视野和跨专业能力的现代财经商贸领域的高素质创新型复合型电子商务高级技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的电子商务职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的电子商务岗位实践能力；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在电子商务运营管理的服务中与社会、自然和谐共处；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人

文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（9）掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（10）具有良好的身体、心理素质和克服困难挫折的素质。

2. 知识目标

（1）掌握计算机网络基础知识；

（2）掌握电子商务网店运营管理各环节的管理知识；

（3）掌握网上贸易、网络营销与推广等专业知识；

（4）掌握本专业所需的法律法规知识；

（5）掌握本专业所必须的商务英语等文化基础知识；

（6）掌握本专业所需的物流管理知识；

（7）掌握本专业所需的短视频与直播知识；

（8）掌握电商项目策划以及网络办公技术。

（9）具有基于专业能力与拓展能力，结合个人特长与团队协作的创新创业能力。

3. 能力目标

（1）具备网店运营项目战略规划能力；

（2）具备网店运营日常运营管理能力；

（3）具备网店运营岗位美工能力；

（4）具备网店运营岗位文案能力；

（5）具备网店运营营销与推广能力；

（6）具备网店运营沟通协调能力；

（7）具备网店运营客户关系管理能力；

（8）具备网店运营开发技术应用能力；

（9）具备网店运营团队管理能力；

（10）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测的能力；

（11）具备网店运营项目策划和创业管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块三个模块，从每个模块任选一门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：《电子商务基础与应用》、《商品拍摄与图片处理》、《市场营销基础》，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 8 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、

数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）**公共实践**。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）**课程实践**。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1810。

（3）**专业实践**。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 280。

（4）**岗位实习与毕业论文（设计）**。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教	开展国防教育和安全教育,促进大学生掌握基	第一学期	技能训练安排 2 周总

育课程模块	本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和爱国意识,加强纪律性,不断提高大学生综合素质。		共 14 天,以军事训练为主。军事理论讲座 2 次 6 学时,余下的以超星网络课修读为主。
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学,并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来,让学生动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观,树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念,厚植爱国主义情怀,培育工匠精神,提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂(社会实践)	充分发挥第二课堂育人功能,综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目,进一步深化校企合作,促进产教融合。学生在真实企业项目实战中,学以致用,进一步提升岗位实践能力,提高专业技能水平。	主要安排在第五学期	
4. 岗位实习	理论联系实际,巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

(五) 1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试,并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书,具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的	《《电子商务数据分析（中级）1+X》职业技能等级证	北京博导前程信息技术有限公司	中级	四选一	

行业企业标准和证书举例	书证书				
	《《网店运营推广（中级）1+X》职业技能等级证书证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级		
	电子商务师四级	人力资源与社会保障厅认可培训机构	中级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20 周
二		16	2			1	1	20 周
三		18				1	1	20 周
四		18				1	1	20 周
五		14	4			1	1	20 周
六				17	3			20 周
合计	2	82	6	17	3	5	5	120 周

（二）专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:

	4																		/	:
三	5								Y	Y	Y	Y							/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	34.70%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	35.02%
	专业基础类课程	22		352	
	专业核心类课程	18		336	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.99%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.29%
合 计		132	100%	2536	100%
实践教学学时		1647			
实践教学占总学时比 (%)		64.92%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【电子商务专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 14 余人，其中专任教师 9 名，高级职称占专任教师总数的 10%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场营销、电子商务、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有经济管理类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量

1	电子商务综合实训室	电商运营实训	电脑	120
			投影仪	2
			服务器	2
2	电商直播实训室	电商直播、短视频，创新创业项目	直播间	2
			电脑	2
			直播设备	2

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供电商客服、电商运营、新媒体营销、短视频与直播、物流营运管理等实习实训活动，电商运营设施齐备，平台运营、客户服务、美工、数据分析、新媒体、移动端运营等实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	4	电平台运营	300	电子商务企业
		专业实习、岗位实习基地	10	
		新媒体运营	300	
		电商直播与短视频运营	600	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 电子商务专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5 技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w;

课程 3: 《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulxq; 课程 4: 《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajadw; 课程 14: 《商贸综合实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r57ljdyi8mvsenw; 课程 15: 《跨境电商理论与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlkh8w; 课程 16: 《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq; 课程 18: 《统计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma; 课程 20: 《国际贸易实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ls7wamirwabfzme8zbjllq; 课程 21: 《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfhjdxa; 课程 23: 《跨境电商创业实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf91010q; 课程 24: 《谈判与推销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课程 25: 《物流管理基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb61eoulbrsvoma; 课程 26: 《跨境电商平台运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsaiwraoplrzhcewvva; 课程 27: 《跨境电商争端解决》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cggttab6rl69ff36kgsmbig; 课程 28: 《电商创新创业》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkla; 课程 32: 《跨境电商数据运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw; 课程 33: 《国际采购与供应管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a; 课程 34: 《北斗导航定位技术实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uvz6afosgancwtlmmfmaq; 课程 35: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzvl96ig; 课程 36: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpgjc216lv4g; 课程 37: 《跨境电商新媒体营销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw; 课程 38: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：

	《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle 网站： https://www.kaggle.com/; Github 网站： https://github.com/; R 语言官网： https://www.r-project.org/; CSDN 网站： https://www.csdn.net/; 中国营销传播网： http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场： http://www.cmmo.cn/; 中国营销网： http://www.hizcn.com/; 世界经理人： http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网： https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊： http://ceoun.dooland.com/;
--	--

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态

度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）**成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）**建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 个学分。

3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业为政府对外经济贸易部门、外贸公司企业、涉外运输企业、国际国内金融机构、跨境电商企业、跨国公司企业、驻外商务机构以及海外驻华商务机构等培养高素质的、具有创新精神的技能人才。

毕业生主要面向的职业岗位（群）为：

初始岗：主要为涉外企业的业务助理、单证员、跟单员、货代员、报关员、综合文员，跨境电商运营专员，机关事业单位涉外文秘。

目标岗：涉外企业的外贸业务员、商务秘书，跨境电商运营主管，机关事业单位涉外管理干部。

发展岗：涉外企业的业务经理、跟单经理、商务翻译，跨境电商运营经理，货代经理/项目经理、关务经理/报检操作经理、创业公司老板，机关事业单位涉外管理部门主管。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
外贸企业	外贸业务员 外贸跟单员	寻找客户、贸易磋商、签订合同、组织履约、核销退税、处理争议	外贸业务员证书 外贸单证员证书

			国际商务单证员证书
货代企业	货代员	为发货人、为承运人、为海关提供相关货运事务服务	货运代理员证书
报关	报关员	处理报关单有关项目，并办理填制报关单、提交报关单证等与申报有关的事宜；申请办理缴纳税费和退税、补税事宜；协助海关办理进出口货物的查验、结关等事宜。	初中级关务水平测试
跨境电商企业	跨境电商运营 跨境电商业务员	负责电商平台后台的总体运营,提高店铺的点击率和转化率; 跟客户下单全程	外贸从业资格证书 (POCIB) 全国跨境电商从业资格 证

五、培养目标与培养规格

本专业培养思想政治坚定、德技双修、德智体美劳全面发展，懂得国际贸易基本理论，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，了解当代国际经济与贸易的发展现状以及中国对外贸易的政策法规，熟练掌握国际贸易、商务英语、计算机网络、创新创业等基础知识，具备外贸业务、进出口单证、外贸跟单、跨境电商运营等知识和技术技能，面向批发业、零售业外贸企业的商务专业人员，能够从事外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作等工作的具有较强可持续发展的高素质劳动者和技能人才。

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与能力。

（一）素质

- 有正确的政治方向,能在复杂的社会环境中保持清醒的头脑;
- 有坚定的政治信念、有理想;能用马克思主义的世界观和方法论去观察问题、分析问题和解决问题;
- 有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风;
- 有正确的审美观;
- 爱好广泛,有较高的文化修养切合实际的生活目标和个人发展目标,能正确地看待现实,主动适应现实环境;
- 积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动,有自觉锻炼身体的良好习惯,达到大学生体质健康合格标准等的素质。

（二）知识

1. 通用知识

- 了解中国国情、国家的基本路线、方针、政策；
- 掌握基本的法律常识；
- 掌握基本的英语知识；
- 掌握一定的人际交往、沟通技巧，培养团队合作意识和能力；
- 掌握适应现代化管理的经济数学知识；
- 掌握财经文书写作的基本知识；
- 掌握基本的办公软件操作知识；
- 掌握基本的创新创业知识。

2. 专业知识

- 掌握国际贸易的基本理论和政策，了解我国对外贸易的方针、政策，理解国际贸易的法规、惯例；
- 掌握进出口贸易的主要贸易方式、渠道，掌握进出口业务流程和各业务环节操作；
- 掌握国际结算业务等金融基础知识；
- 理解单证审核原理、方法，掌握国际贸易中常见单据的缮制方法；
- 掌握货物运输操作基础知识，掌握国际货物保险基础知识，成本核算知识、了解商品进出口报关知识；
- 掌握商品知识，掌握有关商品检验检疫的知识和方法，掌握产品采购的基本知识；
- 熟悉商务礼仪知识和国际商务谈判的相关知识；
- 熟悉跨境电商的相关知识，熟悉 ebay 、亚马逊、敦煌、速卖通等销售平台及平台规则；
- 掌握一定的外贸英语知识。

（三）能力

- 具备熟练的计算机及互联网操作应用能力；

- 具备良好的口头、书面跨文化交流沟通能力，能够熟练撰写各类业务联系函电；
- 具备客户开发、市场开拓能力；
- 具备交易磋商、价格核算、拟定内外贸合同的能力；
- 具备售前产品咨询、下单以及售中询单、售中各种特殊要求的处理能力；
- 具备进出口合同履行能力，能够进行产品跟踪、验货；
- 具备国际金融的业务处理能力。能够审核信用证，并根据信用证（合同）、货物装运信息、UCP600 正确缮制和办理常用外贸单证；
- 具备处理客户咨询、投诉，协调相关部门处理的能力；
- 具备妥善处理简单贸易争端的能力；
- 具备一定的外贸英语听、说、读、写的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 41 学分、736 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 16 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，包括国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块等三个模块，每个模块任选一门课，具

体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：电子商务基础与应用、商品拍摄与处理、市场营销基础，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 10 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 7 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中阿里企业项目、阿里巴巴国际站运营 2 门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：

第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1658。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 538。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标

准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《关务水平测试》证书	中国报关协会	中级	四选一	
	《FIATA 货运代理资格》证书	国际货运代理协会	/		
	《国际商务单证员》证书	中国对外贸易经济合作企业协会	/		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

学期 \ 内容	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周

合计																					120 周
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1						*	*	*					Y		Y	Y			:	:
	2			Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y		:	:
二	3			Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y		:	:
	4			Y		Y		Y		Y	Y		Y	Y		Y	Y	Y		:	:
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	:	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	:	:

符号说明: /——机动; *——军事教育、入学教学、毕业教育; 空格——理论课程教学; Y——实训、实践; :——考试周; @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		46	34.85%	816	32.27%
专业类	专业群平台课程	8	42.42%	128	37.34%
	专业基础类课程	24		384	
	专业核心类课程	20		368	
	专业课选修课程	4		64	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	6.01%

综合类	必修课	22	16.67%	616	24.37%
合 计		132	100.00%	2528	100.00%
实践教学学时		1658			
实践教学占总学时比 (%)		65.59%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【国际经济与贸易专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 9 人，其中专任教师 7 名，高级职称占专任教师总数的 29%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 3 名，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- (2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训软件名称	简介
1	汇知思行国际商务单证实训基地软件	将“教”“学”“练”“考”“评”五大模块融为一体，可同时满足课堂教学和企业模拟实习的双重功能要求，具有权威性、严谨性、合法性等特点，能够帮助教师根据企业对人才的实际需求对学生进行教学，从而培养出企业真正需要的人才。
2	汇知思行关务技能大赛单证处理与质量监控软件	是 2021 年教育部全国职业院校技能大赛关务技能大赛的的竞赛平台，平台质量值得信赖且更具权威性，应用于专业教学中，不仅能对标全国职业院校技能大赛的要求，更能切实提高学生的关务技能实操水平，更有助于学生的就业。
3	汇知思行国际货运与代理实训基地	结合货代员考试，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化实践教学内容，提供练习及考试功能，将企业货代业务运作与学校教学内容和规律相结合，可同时满足课堂教学和企业模拟实习的双重功能要求，内容全面，形式多样。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：

课程 1: 《国际贸易基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdltajwrhzbldcp45ohka; 课程 2: 《国际商务礼仪》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=qripavumhblmqcc-7btznw; 课程 3: 《外贸单证操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=yygm12lcpte-igg-czulq; 课程 4: 《国际货运代理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=y6adavum3jzmxgpsmkqbga; 课程 5: 《外贸英文函电》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8hgeavumvijeiv4uvaaxyg; 课程 6: 《出口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jlwiavyma4njpcxqsrffww; 课程 7: 《外贸跟单操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rwmeavum6ojgtbba3cvslq; 课程 8: 《进口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6xgfavumwbpmbysb2pxgkzq; 课程 9: 《国际结算与外贸单证缮制》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=46v5aiwquy9eix7itp4koa; 课程 10: 《外贸跟单实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ljzaxaq4i5cy636ivnfsa; 课程 11: 《报检实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bywxag6mlbrc69wnlcmj0w; 课程 12: 《集装箱运输实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pip2awkb4hmortiqrc0q; 课程 13: 《市场调查与数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw; 课程 14: 《商贸综合实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r57ljdyi8mvsenw; 课程 15: 《跨境电商理论与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlkh8w; 课程 16: 《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq; 课程 18: 《商务英语口语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uietaeyqjjzpg6269ywywg; 课程 19: 《通关实务操作（二）》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma; 课程 20: 《国际贸易实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ls7wamirwabfzme8zbjllq; 课程 21: 《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcckmsxvnxw; 课程 22: 《商务英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=rj0oap-

	oc7vdzpfqmnncnq; 课程 23: 《跨境电商创业实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf91010q; 课程 24: 《谈判与推销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课程 25: 《商务英语口译》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=aarnaforoqlf3jmamlitfg; 课程 26: 《跨境电商平台运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsaiwraoplrzhcewvva; 课程 27: 《跨境电商争端解决》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6rl69ff36kgsmbig; 课程 28: 《电商创新创业》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkla; 课程 29: 《高级职业英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=in8mafynhifhmis0obg9pg; 课程 30: 《酒店服务英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=65t-ahilu5zjjju2t070j-a; 课程 31: 《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=jy2sagittq59matqihvwhaa; 课程 32: 《跨境电商数据运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw; 课程 33: 《高职大学实用英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=htsafmrclbg8sfo34zlgg; 课程 34: 《综合英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=xzeeayr5qnlmhm5tlwpvq; 课程 35: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzvl96ig; 课程 36: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc216lv4g; 课程 37: 《跨境电商新媒体营销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw; 课程 38: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《国际贸易专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/mwaoawklbba8tromiqvw/sta_page/index.html
--	--

	《报关与国际货运专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/qr7gai-mk55jtlvyf8z3hg/sta_page/index.html?projectId=qr7gai-mk55jtlvyf8z3hg 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 期刊：《国际贸易问题》、《国际经贸探索》、《国际贸易》、《国商务研究》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle 网站: https://www.kaggle.com/; Github 网站: https://github.com/; R 语言官网: https://www.r-project.org/; CSDN 网站: https://www.csdn.net/; 中国营销传播网: http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场: http://www.cmmo.cn/; 中国营销网: http://www.hizcn.com/; 世界经理人: http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网: https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊: http://ceoun.dooland.com/;
--	---

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（4）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现

与课堂实践作业占 40%。

(4) **实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

(六) 质量保障

(1) **建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研,形成调研报告,根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求,适时调整人才培养方案,专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与,充分听取行业企业专家的意见,合理采纳其建议,保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) **建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制,建立与行业企业联动的实践教学环节,强化教学组织功能,每学期开展公开课示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果,达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度,学生修完所有课程合格并取得学分,总学分达到方案设定总量,同时取得三类相关的证书,达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习,实习时间不少于 6 个月,实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

市场营销专业所属财经商贸大类中的批发（51）零售业（52），本专业面向的职业主要包括各类企事业单位从事市场营销、企业贸易，网络营销、营销团队建设和营销管理等技能应用型人才岗位。

（1）主要就业单位：股份公司、私营企业、商业城、百货、连锁超市、市场营销策划公司、网络营销与服务等企事业单位。

（2）主要就业岗位：营销员、客户经理、销售经理、采购员、网络营销等相关岗位。

（3）发展工作岗位：营销主管、采购经理、门店经理、营销策划经理等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

市场营销专业培养思想政治坚定、德技并修、营销专业技能较强的能够适应现代数字营销工作的营销技能型人才。在业务知识和能力方面,具有现代市场营销观念,熟悉营销的基本概念、理论和方法,掌握电子商务网络营销的基本技能。能够运用所学的专业知识从事企事业单位的市场分析、营销策划、产品开发、推

销、促销、产品采购、电子商务，新媒体营销等方面的营销工作。

（二）培养规格

1. 知识目标

- 掌握市场调查与预测知识，营销环境知识；
- 掌握市场开拓知识，营销策划知识；
- 掌握商务谈判知识，销售技巧知识；
- 掌握团队建设与管理知识；
- 掌握客户管理知识；
- 掌握本专业所需的法律法规知识；
- 掌握电子商务知识；
- 掌握创业知识。

2. 能力目标

- 具有市场调研与预测、市场开拓能力；
- 具有营销方案撰写与实施能力；
- 具有营销管理所需要的良好的决策能力和创新能力；
- 具备市场开拓，客户开发与客户关系管理能力；
- 具备营销项目策划和组织实施能力；
- 具备网店运营所需的营销与推广能力；
- 具备网店运营所需的沟通协调能力。

3. 素质要求

- 遵纪守法、爱岗敬业，开展良性竞争，具有良好的营销职业道德；
- 拥有健康的体魄并能吃苦耐劳；
- 拥有良好的团队合作精神；
- 心理素质良好，有较好的自我控制力和抗压能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 16 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：市场营销基础、商品拍摄与处理、电子商务基础与应用。具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 6 门。包括销售团队管理、渠道管理、营销文案、新媒体营销、新零售运营、商务法规。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 7 门。包括商务谈判与推销、门店运营、客户管理、营销策划、市场调查与预测、品牌管理等。具体开设课程描

述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中网店运营为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。选择商贸企业发展与企业创新案例研究、岗位认知与专业人才需求调查、营销员考证、普通话考证、互联网营销师考证、商务英语、数据分析实用技术等 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 36 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1622。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。

岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一至第六学期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	

	2. 参加学校组织的信息技术水平测试, 达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《营销员》证书	商业协会	中级	四选一	
	《互联网营销师》证书	劳动厅	中级		
	《普通话》证书	教育部	中级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5								Y	Y	Y	Y								/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	920	34.90%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	144	37.03%
	专业基础类课程	14		252	
	专业核心类课程	26		508	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.22%
综合类	必修课	22	16.67%	576	21.85%
合 计		132	100.00%	2636	100.00%
实践教学学时		1700			
实践教学占总学时比 (%)		64.49%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【市场营销专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 14 余人，其中专任教师 11 名，高级职称占专任教师总数的 65%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 70%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践

技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

专业教师任职资格要求如下：

序号	姓名	职称	学历	专业	任教科目
1	邓承忠	高级讲师	研究生	财经大类	《店铺业务》《客户管理》 《营销策划》《营销文案》
2	王金华	高级讲师	硕士研究生	行政管理	《市场营销学》《营销文案》《商务谈判与推销》
3	钟秉盛	高级讲师	博士研究生	财政管理	《微观经济学》
4	潘楚六	讲师	硕士研究生	管理学	《市场调查》《新媒体营销》 《商务谈判与推销》
5	肖剑锋	高级讲师	硕士研究生	企业管理	《团队管理》《营销策划》《渠道管理》
6	许晨光	高级讲师	硕士研究生	统计学	《市场调查》《营销文案》
7	黄 珍	助理讲师	硕士研究生	国际贸易学	《跨境电子商务》《商务谈判与推销》《渠道管理》
8	谢丽怡	高级讲师	硕士研究生	电子商务	《电子商务基础与应用》《营销数据分析与应用》《新媒体营销》

9	邱冬梅	高级讲师	博士生 研究生	语言学	《营销文案》
10	朱咏诗	教师	研究生	市 场 营 销	市场营销，服务营销等
11	李维雯	教师	研究生	商 务 英 语	市场营销
12	吉美慧	教师	研究生	市 场 营 销	市场营销、客户关系管理等
13	葛景瑶	教师	研究生	市 场 营 销	营销策划、网络营销等
14	张莹莹	讲师	研究生	企 业 管 理	营销策划、网络营销等

1. 本专业专职教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- (2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环

境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	市场营销实训室	实践性专业实训	收银机	4
			货架	40
			冰柜	10
2	市场调查与商务数据分析中心	市场调查与分析大赛、大数据营销项目，创新创业项目	电脑桌	60
			电脑	60
			服务器	1

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实习实训活动，物流实训设施齐备，仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

(1) 广州易初莲花连锁超市有限公司

(2) 怡亚通

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
市场调查咨询企业	3	市场调查、数据分析	30	
		专业实习、岗位实习基地	20	
		数据处理和分析	20	
商贸类企业	4	岗位实习基地	50	
		销售岗位	70	
		数据处理、商务统计	30	
		专业实习、岗位实习基地	30	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

(四) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 1、商务数据分析与应用专业主要包括《市场调查与分析》、《R 语言商务分析》、《R 语言网络数据自动采集》、《Python 网络爬虫设计》、《统计学原理》等经信专业教材以及《经济研究》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》等杂志相关资源。 2、市场营销类专业书籍编号 F713, 1345 册，主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。 3、电子商务专业书籍编号 F25, 522 种, 1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5 技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。 4、物流类专业书籍编号 F25, 522 种, 1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《供应链管理》、《物流管理》、《仓储管理》、《运输管理》等物流专业教材以及《物流技术》、《物流科技》等杂志相关资源。 5、国际经济与贸易专业
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayq36voaabfaac59w; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w; 课程 3：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq; 课程 4：《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg; 课程 5：《市场调查与数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw; 课程 6：《商贸综合实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r57ljdyi8mvsenw; 课程 7：《跨境电商理论与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w; 课程 8：《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq; 课程 9：《统计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g; 课程 10：《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcckmsxvnxw;

课程 11: 《区块链技术应用实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhhfjdxaa; 课程 12: 《跨境电商创业实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf91010q; 课程 13: 《谈判与推销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课程 14: 《物流管理基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb6leoulbrsvoma; 课程 15: 《跨境电商平台运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsyaivraoplirzhcewvva; 课程 16: 《跨境电商争端解决》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6rl69ff36kgsmbig; 课程 17: 《电商创新创业》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkla; 课程 18: 《跨境电商数据运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw; 课程 19: 《国际采购与供应管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a; 课程 20: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzvl96ig; 课程 21: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc2l6lv4g; 课程 22: 《跨境电商新媒体营销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw; 课程 23: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 《中华会计网校》：学习网址 http://www.chinaacc.com/?u=7853&c=301752; 期刊：《现代营销》、《销售与市场》、《连锁经营》、《经贸实践》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle 网站: https://www.kaggle.com/; Github 网站: https://github.com/; R 语言官网: https://www.r-project.org/; CSDN 网站: https://www.csdn.net/; 中国营销传播网: http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场: http://www.cmmo.cn/; 中国营销网: http://www.hizcn.com/; 世界经理人: http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网: https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊: http://ceoun.dooland.com/;

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管

制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业为从事跨境电商的互联网和相关服务、批发业、零售业等企业培养高素质的、具有创新精神的技能人才。

毕业生主要面向的职业岗位（群）为：

初始岗：主要为国际商务业务员，网页美工人员，客户管理与服务人员，跨境电商平台日常运营人员，直播人员，跨境电商选品专员。

目标岗：跨境电商网站运营人员，网站推广人员，网站优化人员，新媒体运营人员。

发展岗：跨境平台搭建人才，市场策划人员，国际贸易报送与报检员，跨境电商客服主管，跨境电商运营主管。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
商务服务企业 (L72)	4-01-02 销售人员 4-07-02-03 客户服务管理员 4-07-02 商务咨	电商主播、直播短视频策划、跨境电商运营、网络营销、营销推广、客户服务、项目策划、网络信息编辑等。	“网店运营推广”1+x 证书 “跨境电商多平台运营”1+X 证书

	询服务人员		
商务服务企业 (L72)	报关员	处理报关单有关项目, 并办理填制报关单、提交报关单证等与申报有关的事宜; 申请办理缴纳税费和退税、补税事宜; 协助海关办理进出口货物的查验、结关等事宜。	外贸单证员、初中级关务水平测试
商务服务企业 (L72)	跨境电商运营 跨境电商业务员	负责电商平台后台的总体运营, 提高店铺的点击率和转化率; 跟客户下单全程	外贸从业资格证书 (POCIB) 全国跨境电商从业资格证

五、培养目标与培养规格

本专业培养思想政治坚定、德技双修、德智体美劳全面发展, 懂得跨境电子商务基本理论, 熟悉通行的跨境贸易规则和惯例, 了解当代跨境贸易的现状以及中国进出口跨境贸易的政策法规, 熟练掌握跨境电商平台、商务英语、计算机网络、创新创业等基础知识, 具备外贸业务、进出口单证、外贸跟单、跨境电商运营等知识和技术技能, 面向商务服务业的跨境商务专业人员, 能够从事跨境平台操作、跨境电商运营、外贸跟单操作等工作的具有较强可持续发展的高素质劳动者和技能人才。

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与能力。

(一) 素质

1. 思想政治素质: 有正确的政治方向, 能在复杂的社会环境中保持清醒的头脑; 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 职业素质: 具有良好的职业态度和职业道德修养, 具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守, 爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会; 具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质; 脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

3. 人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础；

4. 身心素质：具有健康的体魄、心理和卫生习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质；

5. 国际化视野：具有国际化的意识和胸怀，对不同文化背景的人能够理解和沟通，在竞争中善于把握机会、争取主动；

6. 互联网思维：具有在互联网+、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式；

7. 创新创业精神：具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等，了解环境的趋势和变化，善于发现尚未被人们注意的趋势和变化。

（二）知识

1. 通用知识

- 了解中国国情、国家的基本路线、方针、政策；
- 掌握基本的经济、贸易、进出口法律常识；
- 掌握基本的外贸英语知识；
- 掌握一定的人际交往、沟通技巧，培养团队合作意识和能力；
- 掌握适应现代化管理的经济数学知识；
- 掌握财经文书写作的基本知识；
- 掌握基本的办公软件操作知识；
- 掌握基本的创新创业知识。

2. 专业知识

- 掌握跨境电子商务的基本理论和政策，了解我国对外贸易的方针、政策，理解进出口电商平台的法规、惯例；
- 掌握不同跨境电商平台规则，具备跨境电商商务推广与运营知识；
- 掌握跨境产品评估、产品选品、产品渠道管理等跨境电商产品开发与采购知

识;

- 掌握国际市场分析、跨境消费者行为分析及营销策划的方法;
- 掌握货物运输操作基础知识,掌握国际货物保险基础知识,成本核算知识、了解商品进出口报关知识;
- 具备跨境电商物流交付操作能力,具备跨境供应链思维;
- 熟悉商务礼仪知识和国际商务谈判的相关知识;
- 熟悉跨境电商的相关知识,熟悉 ebay 、亚马逊、敦煌、速卖通等销售平台及平台规则;
- 掌握跨境网店运营规范与流程以及具备跨境电商客户服务与维护的相关知识。

(三) 能力

- 具备熟练的计算机及互联网操作应用能力;
- 具备良好的口头、书面跨文化交流沟通能力,能够熟练撰写各类业务联系函电;
- 具备客户开发、市场开拓能力;
- 有较强的语言表达能力,在跨境电商各种情境下熟练的商务英语沟通能力;
- 具备售前产品咨询、下单以及售中询单、售中各种特殊要求的处理能力;
- 具有根据跨境网站(网店)推广目标,选择合理推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化的能力;
- 掌握基本办公软件(Word、Excel、Powerpoint、Photoshop、Poster 制作等)的熟练应用能力;
- 具备开展国际物流、物流定价和处理进出口交易争议的能力;
- 具有跨境网店设计与装修的能力,能根据产品页面需求,进行页面设计、布局、图片美化制作与处理能力;
- 具备一定的外贸英语听、说、读、写的的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 16 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：电子商务基础与应用、商品拍摄与图片处理、市场营销基础，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 8 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中阿里企业项目、阿里巴巴国际站运营 2 门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、

数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 36 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
------	------	----	----

1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初 级、中 级、高 级）	是否纳入 毕业条件 （是/否）	备注
高职英语证 书（二选一）	1. 广东省高职职 业英语合格证书	广东省高职院校公共英语 课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技 能等级证 书选取一
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				

计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	项。
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	助理跨境电子商务师	工业和信息化部电子通信行业职业技能鉴定指导中心	中级	四选一	
	全国跨境电商操作专员岗位专业证书	商务部中国国际贸易学会	无等级（有效期四年）		
	外贸单证员	商务部中国国际贸易学会	无等级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	（实习）实训周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20 周
二		16	2			1	1	20 周
三		18				1	1	20 周
四		18				1	1	20 周
五		14	4			1	1	20 周
六				17	3			20 周
合计	2	82	6	17	3	5	5	120 周

（二）专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:

二	3																		/	:
	4																		/	:
三	5								Y	Y	Y	Y							/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :
——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	920	34.38%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	144	36.47%
	专业基础类课程	22		396	
	专业核心类课程	18		364	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.13%
综合类	必修课	22	16.67%	616	23.02%
合 计		132	100%	2676	100%
实践教学学时		1788			
实践教学占总学时比 (%)		66.82%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【跨境电子商务专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 7 人，其中专任教师 2 名；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 2 名，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训软件名称	简介
----	--------	----

1	典阅（跨境）电商综合技能竞赛平台软件	是典型的跨境电商平台仿真系统，平台质量值得信赖且更具权威性，应用于专业教学中，不仅能对标全国职业院校技能大赛的要求，更能切实提高学生的跨境平台运营技能实操水平，更有助于学生的就业。
2	典阅电商多平台业务模拟实训软件	将“教”“学”“练”“考”“评”五大模块融为一体，可同时满足课堂教学和企业模拟实习的双重功能要求，具有权威性、严谨性、合法性等特点，能够帮助教师根据企业对人才的实际需求对学生进行教学，从而培养出企业真正需要的人才。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《国际贸易基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdltajwrhzbldp45ohka; 课程 2：《国际商务礼仪》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=qripavumhblmqcc-7btznw; 课程 3：《外贸单证操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=yygm2l2lcp4e-igg-czulq; 课程 4：《国际货运代理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=y6adavum3jzmxgpsmkqbga; 课程 5：《外贸英文函电》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8hgeavumvijeiu4uvaaxyg; 课程 6：《出口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jlwiavyma4njpcxqsrffww; 课程 7：《外贸跟单操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rwmeavum6ojgtbba3cvslq; 课程 8：《进口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6xgfavumwpmysb2pxgkzq; 课程 9：《国际结算与外贸单证缮制》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=46v5aiwquy9eix7itp4koa; 课程 10：《外贸跟单实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ljzaxaq4i5cy636ivnfsa; 课程 11：《报检实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bywxag6mlbrc69wnlcmj0w;

课程 12: 《集装箱运输实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pip2awkqb4hmortiqr0q; 课程 13: 《市场调查与数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajadw; 课程 14: 《商贸综合实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r57ljdyi8mvsenw; 课程 15: 《跨境电商理论与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w; 课程 16: 《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq; 课程 18: 《商务英语口语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uietaeyqjjzpg6269ywywg; 课程 19: 《通关实务操作(二)》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma; 课程 20: 《国际贸易实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ls7wamirwabfzme8zbjllq; 课程 21: 《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcckmsxvnxw; 课程 22: 《商务英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=rj0oap-oc7vdzpfqmnncnq; 课程 23: 《跨境电商创业实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf910l0q; 课程 24: 《谈判与推销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课程 25: 《商务英语口语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=aarnaforoqlf3jmamlitfg; 课程 26: 《跨境电商平台运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsyaiwraoplrzhcewvva; 课程 27: 《跨境电商争端解决》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6rl69ff36kgsmbig; 课程 28: 《电商创新创业》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkl1a; 课程 29: 《高级职业英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=in8mafynhifhmis0obg9pg; 课程 30: 《酒店服务英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=65t-ahilu5zjjju2t070j-a; 课程 31: 《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=jy2sagi
--

tq59matqihvwhaa; 课程 32: 《跨境电商数据运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw; 课程 33: 《高职大学实用英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=htsafmr elbg8sfo34zlgg; 课程 34: 《综合英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=xzeeay r5qnlmhm5tlwpvq; 课程 35: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzvl96ig; 课程 36: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc2l6lv4g; 课程 37: 《跨境电商新媒体营销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw; 课程 38: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《国际贸易专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/mwaoaowklbba8tromiqvw/st a_page/index.html 《报关与国际货运专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/qr7gai-mk55jtlvyf8z3hg/st a_page/index.html?projectId=qr7gai-mk55jtlvyf8z3hg 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/st a_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 期刊：《国际贸易问题》、《国际经贸探索》、《国际贸易》、《国商务研究》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle 网站：https://www.kaggle.com/; Github 网站：https://github.com/; R 语言官网：https://www.r-project.org/; CSDN 网站：https://www.csdn.net/; 中国营销传播网：http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场：http://www.cmmo.cn/; 中国营销网：http://www.hizcn.com/; 世界经理人：http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网：https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊：http://ceoun.dooland.com/;
--

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块

化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度, 学生修完所有课程合格并取得学分, 总学分达到方案设定总量, 同时取得三类相关的证书, 达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习, 修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习, 实习时间不少于 6 个月, 实习成绩在合格以上。

十、附录

包括: 教学进程安排表。

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语专业

专业代码：570201

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业为政府对外经济贸易部门、外贸公司企业、涉外运输企业、国际国内金融机构、跨境电商企业、跨国公司企业、驻外商务机构以及海外驻华商务机构等培养高素质的、具有创新精神的技能人才。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/技能 认证 (举例)
商贸企业 (L7224)	国际商务人员 (2-06-05-00) 4-01-01-00 采购员 翻译人员 (2-10-05)	商务翻译、外贸业务员、跨境 电子商务运营专员。	大学英语四/六级证书 CET4/6; 英语职业技能 等级证书 VETS
翻译服务业 (L7294)	国际商务人员 (2-06-05-00) 翻译 (2-12-05-00)	国际商务跟单员、跨境电商运 营、商务翻译等。	剑桥商务英语证书 BEC、 全国翻译专业资格 (水 平) 考试 CATTI; 国际人 才英语考试证书
互联网批发 (F5193)	商务专业人员 (2-06-07) 推销员 (4-01-02-01)	外贸业务员、跨境电子商务运 营专员、跨境电商直播。	计算机等级考试一级证 书或各类办公软件证 书; 跨境电商 B2B 数据 运营证书
互联网零售 (F5292)	商务专业人员 (2-06-07) 推销员 (4-01-02-01)	国际商务跟单员、跨境电商运 营、跨境电商直播。	国际商务单证员证书、 阿里巴巴跨境电商人才 初级证书; 跨境电商 B2B 数据运营证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业对接国际商务、进出口贸易产业链的企业，采用“一个核心，两个融合（以商务语境下英语语言能力应用和服务为核心，坚持课证赛融合和产教融合）”的人才培养模式，着力培养学生的业能力和职业能力。培养具有较高的职业素养和扎实的语言功底，掌握国际商务、国际贸易及跨境电商等知识，掌握跨文化商务沟通、商务翻译、进出口业务操作、信息处理等技能，具备创新创业能力，能熟练运用商务英语知识从事外贸、跨境电商运营、国际商务及商务翻译等岗位工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

- （1）掌握沟通和协作知识、技能，能够与企业同事、客户等进行有效沟通；
- （2）掌握良好的语言与文字知识，具备口语和书面表达能力，能够正确有效地表达；
- （3）掌握一定信息技术知识、技能，能够有效获得、分析进而利用相关信息。
- （4）能够利用所学专业知识、技能，在实践中不断发现问题、分析问题，进而解决问题；
- （5）能独立思考、逻辑推理，不断自我学习，并能根据需要对信息进行加工及创新创业等。用知识和能力表达，包括对通用知识能力和专业知识技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

2. 知识目标

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
- (3) 掌握较为扎实的英语语言基础知识;
- (4) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识;
- (5) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识;
- (6) 熟悉主要英语国家概况, 了解“一带一路”沿线主要国家概况;
- (7) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有良好的英语听、说、读、写、译综合能力, 尤其是英语听说能力;
- (4) 具有良好的跨文化商务交际能力;
- (5) 具有较强的综合运用英语及商务知识进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力;
- (6) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力;
- (7) 具有较强的现代信息技术应用能力, 能够较好地适应大数据、人工智能、虚拟现实等在商务领域的应用要求, 并能熟练使用商务办公软硬件及沟通工具。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

根据学年学分制的教学管理模式, 依据专业培养目标, 课程体系构建实行优化组合, 突出专业特色, 注意学生个性培养, 进行文理渗透、学院间交叉设课, 对一些利于素质培养的特色课、综合课进行全校公选, 在修订教学计划时充分考虑专业需要, 本着“加强基础, 拓宽专业, 注重能力, 学以致用”的原则, 构建科学合理、融会贯通的课程体系。课程分为必修课和选修课两大类, 必修课(86%)包括“公共基础课(30%)”和“专业能力课(59%)”, 选修课(11%)也就是

“职业拓展课”，包括“文化素质选修课（5%）”和“职业素质选修课（6%）”，共三大模块组织课堂教学和实践实训。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 37 学分、686 课时，包括思想政治课程模块、体育与健康教育课程模块、职业发展与双创课程模块、军事与安全教育课程模块、劳动教育课程模块、文化基础课程模块、职业素养课程模块的 21 门课程，同时基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程包含文化美育课程模块、国史党史课程模块、技术与管理课程模块，共 5 学分、90 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《趣味经济学》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业基础课程。专业基础课开设课程 12 门。具体开设课程描述见附件。

（2）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中跨境电商英语、会展英语技能实训等 2 门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（4）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（5）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 36 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水	第三、四、五学期假期	

	平。		
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位 实习时间 一般于 6 个月。

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

（二）专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1						*	*	*						Y	Y	Y			:	:
	2		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y			:	:
二	3		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y			:	:
	4		Y		Y		Y		Y		Y	Y		Y	Y		Y	Y		:	:

三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	/
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	*	/	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		42	31.82%	776	29%
专业类	专业群平台课程		45.45%		41.85%
	专业基础类课程	36		648	
	专业核心类课程	20		400	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.13%
综合类	必修课	22	16.67%	616	23.02%
合 计		132	100%	2676	100%
实践教学学时		1823			
实践教学占总学时比 (%)		68.12%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【商务英语专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，其中专任教师 4 名，均具有 3 年以上行业企业工作经验，其中 3 名教师具有境外学习、工作经验，拟聘请国际贸易行业、跨境电商企业一线的高级管理人员和高级专业技术人员讲授专业课程，指导实习实践，逐步形成一支专兼结合、具备双师素质的教学团队。

实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（五）教学资源

资源类	有关要求
-----	------

型	
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 配置与课程配套的相关数字化教学资源： 课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：商务英语口语 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uietaeyqjjzpg6269ywywg 课程 2：商务英语 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rj0oap-oc7vdzpfqmnncnq 课程 3：商务英语听力 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hbxsarrwlvbtx4yyphqtq 课程 4 “外贸英语口语与实训 https://www.icourse163.org/course/JXCFS-1002628006?from=searchPage#/info 课程 5：外贸业务口语 https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=WMYSD604863 课程 6：商务英语 https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=SWYZZ227353 课程 7：《国际贸易基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdltajwrhzbldcp45ohka; 课程 8：《国际商务礼仪》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=qripavumhblmqcc-7btznw; 课程 9：《外贸单证操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=yygmal2lcpte-igg-czulq; 课程 10：《国际货运代理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=y6adavum3jzmxgpsmkqbga; 课程 11：《外贸英文函电》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8hgeavumvijeiu4uvaaxyg; 课程 12：《出口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jlwiavyma4njpcxqsrffww; 课程 13：《外贸跟单操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rwmeavum6ojgtbba3cvslq; 课程 14：《进口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6xgfavumwbpmbysb2pxgkzq; 课程 15：《国际结算与外贸单证缮制》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=46v5aiwquy9eix7itp4koa; 课程 16：《外贸跟单实务》学习网址 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《商务英语专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/wewtap2o0rta9-5uuxzuzq/sta_page/index.html?projectId=wewtap2o0rta9-5uuxzuzq

	《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 期刊：《商务英语教学与研究》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdgy.edu.cn/; Kaggle 网站： https://www.kaggle.com/; Github 网站： https://github.com/; R 语言官网： https://www.r-project.org/; CSDN 网站： https://www.csdn.net/; 中国营销传播网： http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场： http://www.cmmo.cn/; 中国营销网： http://www.hizcn.com/; 世界经理人： http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网： https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊： http://ceoun.dooland.com/;
--	--

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态

度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

1. 建立课堂教学质量保证体系。

坚持教师自评、学生评价、同行评价、督导评价相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制。

校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟语言服务产业发展趋势和翻译、外贸等行业人才需求，以国际商务从业人员标准为指引、以精英语、通外贸培养特色为目标，完善课程标准、岗位实习标准、校内外实训基地实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。

严格落实培养目标和培养规格要求，设计学校、企业多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将英语专业课程考试与英语/职业技能等级考核同步考试，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。

3. 通过体育达标、心理健康测试。

4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

智慧旅游技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智慧旅游技术应用

专业代码：540111

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

智慧旅游技术应用专业人才培养目标定位：培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力的人才。本专业培养掌握本专业知识和技术技能，面向旅游、互联网和相关服务等职业群，能够从事智慧旅游产品开发、智慧旅游线上推广运营、智慧景区推广营销、智慧酒店（民宿）推广营销、OTA 运营、新媒体运营、旅游数据分析、销售策划创意等工作的高素质技术技能人才。

面向旅行社、景区、在线旅游经营商、在线旅游运营商等旅游新业态从事智慧景区讲解、旅游产品经理、旅游电子商务师、在线旅游专员、旅游定制师等岗位工作。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/ 技能认证 (举例)
休闲观光动 (9030)	4-03 (GBM 4-3) 餐饮服务人员	智慧景区讲解、 旅游产品经理、	旅游大数据分析
住宿业 (61)	4-04 (GBM 4-4) 饭店、	旅游电子商务师、	导游资格证
餐饮业 (62)	旅游及健身娱乐场所服	在线旅游专员、	旅游定制师
旅游会展服务	务人员	旅游定制师	茶艺师

(7282)			
--------	--	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，适应大数据、人工智能、移动互联网、云计算等背景下企业转型对旅游人才的需求，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力的人才。本专业培养掌握本专业知识和技术技能，面向旅游、互联网和相关服务等职业群，能够从事智慧旅游产品开发、智慧旅游线上推广运营、智慧景区推广营销、智慧酒店（民宿）推广营销、OTA 运营、新媒体运营、旅游数据分析、销售策划创意等工作的高素质技术技能的人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、科学思维、创新思维、国际视野和市场洞察力；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，养成健康向上的一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握计算机、专业英语、管理学基础、财务基础、市场营销基础、OPERA 系统操作、旅游服务职业礼仪等基础知识；

(3) 熟练掌握智慧景区、旅行社在线经营等各部门经营管理的基本理论知识；

(4) 掌握智慧旅游企业管理的一般方法、硬件设施情况、各部门的职能及其管理特点、各部门的组织机构设置和系统管理原理；

(5) 掌握英语口语表达的知识点；

(6) 掌握危机处理的方法与技巧，旅游在线营销、市场营销活动的规律；

(7) 掌握智慧旅游企业质量管理的方法与控制标准；

(8) 学生要掌握信息安全、智能导览设备安全机制和原理、防火墙基本原理等方面的知识

(9) 掌握信息处理、数据分析、新媒体营销手段。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、职业判断、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像等计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 具有良好的讲解能力、接待服务能力；

(5) 具有智慧景区、旅行社在线经营的综合能力；

(6) 具备旅游在线营销、新媒体营销能力；

(7) 具备旅游大数据分析能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专

业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 19 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 6 学分、90 课时，包括《应用文写作》《管理学原理》《艺术欣赏》等 11 课程，从三类课程选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：旅游英语、中国旅游文化、旅游消费心理学、导游基础知识，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 8 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中旅游企业 1、物联网技术应用为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，

总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 1 学分，总学时为 28 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，32 个学时，其中理论教学 2 节，劳动实践 30 节，集中安排或分散安排，计 2 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1686。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 630。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 448 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 28 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	每学期均开展	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	

4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	导游资格证	旅游局	初级	是（六选一）	
	“1+X”旅行策划职业技能等级证书	中国旅游协会	中级		
	“1+X”旅游大数据分析职业技能等级证书	上海棕榈电脑系统有限公司	中级		
	“1+X”定制旅行管家服务职业技能等级证书	携程旅游网络技术（上海）有限公司	中级		

	“1+X”新媒体营销职业技能等级证书	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	中级		
	“1+X”新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	中级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

学期 \ 内容	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20 周
二		18				1	1	20 周
三		18				1	1	20 周
四		18				1	1	20 周
五			19			1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

（二）专业教学进程安排

学 年	周数 \ 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程	必修课	45	34.09%	800	31.55%
	选修课	5	3.79%	80	3.15%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	36.59%
	专业基础类课程	20		320	
	专业核心类课程	20		368	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.99%
综合类	必修课	22	16.67%	576	22.71%
合 计		132	100.00%	2536	100.00%
实践教学学时		1686			
实践教学占总学时比（%）		66.48%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【智慧旅游技术应用专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1；双师素质教师占专任教师比例不低于 60%；专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理阶梯结构。

2. 专任教师

- (1) 具有高校教师资格证；
- (2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- (3) 具有旅游相关专业硕士研究生及以上学历；
- (4) 具有扎实的旅游相关理论功底和实践能力
- (5) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- (6) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(7) 教师岗位要求具备较高的教学素质和较强的科研能力，要求具有扎实的专业基础知识和较强的实际工作能力

3. 兼职教师

- (1) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- (2) 具有扎实的旅游专业知识和 5 年以上智慧旅游及相关岗位工作经历；
- (3) 具有较强的教学组织能力，能承担课程与实训教学、实习指导等工作。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业的校内基础课教学实验室是以培养学生的基本智慧旅游应用技能，夯实专业基础而设立的。本专业校内基础课教学实验室包括：智慧旅游实训室、模拟导游实训室、旅游电商实训平台、旅游大数据分析平台。

3. 校外实践基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。与阿里巴巴、美团、携程、广州长隆、广州融创、上海金棕榈等企业客户群及大型客户财务共享服务中心、利用旅游平台开展服务的中介机构签署校外实践基地协议，为学生提供智慧旅游平台运行维护、软件和信息技术服务、商务咨询服务、旅游电商平台运营管理和新媒体营销等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习基地

	合作企业名称	功能	接纳实习人数
已有的 实习基 地	广州长隆集团有限公司	学生订单培养、实习、实训、教师实践	30 人
	广州融创文旅城	学生实习、教师实践	10 人
	广州希尔顿酒店	学生实习、教师实践	10 人
	广州万豪酒店	学生实习、实训	10 人
	广州广之旅股份有限公司	学生实习、实训	10 人
拟开拓 的实习 基地	携程旅游	学生实习、实训	20 人
	美团	学生实习、实训	20 人
	桐城旅游	学生实习、实训	30 人
	阿里巴巴	学生实习、实训	10 人
	国泰安科技服务有限公司	学生实习、实训	20 人
	上海金棕榈数据科技有限公司	学生实习、实训	10 人

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用智慧教育平台、直播课堂、数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等开展教学的信息化条件。引导鼓励教师在智慧教育平台上进行信息化教学资源开发，并利用智慧教育平台创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

应优先选用职业教育国家规划教材、国家职业教育专业教学资源库配套教材和省(市、自治区)重点教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

应配备与专业教学相关的纸质图书资料、电子图书资料，建立校园网络信息环境，保证教师与学生能通过校园网络即时获取各项教学资源，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字资源基本要求

可以使用国家职业教育智慧旅游专业教学资源库数字化课程教学资源，鼓励

校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、微课、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格或职业技能等级证书考试信息等。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的

专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) **建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度,建立与行业企业联动的实践教学环节,强化教学组织功能,每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果,达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度,学生修完所有课程合格并取得学分,总学分达到方案设定总量,同时取得相关的证书,达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习,实习时间不少于 6 个月,实习成绩在合格以上。

十、附录

包括:教学进程安排表。

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

汽车技术服务与营销专业是 2021 年新增专业，主要面向行业为汽车及零配件销售行业中类（F 5261、F5262、F5263）、汽车修理与维护行业小类（O 8111）和汽车金融与保险行业小类（J6634、J6820），主要包括整车制造商、汽车零配件制造商、汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车金融公司、保险公司、二手车评估公司、汽车租赁公司、汽车维修连锁公司、智能网联汽车配件检测企业、汽车安全管理部门、汽车质量行政管理部门等。主要从事的工作岗位：汽车市场开发、市场策划与推广、汽车销售、汽车保险与理赔、汽车消费信贷、汽车售前售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘与定损、汽车配件销售、汽车驾驶等。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
汽车及零配件销售企业（F526）	营业人员（4-11） 推销、展销人员（4-12） 拍卖、典当及租赁业务人员（4-14）	汽车销售、汽车市场策划、汽车租赁、汽车二手车交易等	营销员证书、二手车评估师、C1 驾驶证
汽车修理与维	机械工程技术人員（1-37）	汽车检测、汽车维修、汽车保	汽车修理工中级

护行业（08111）	机械设备维修人员（7-11）	养等。	
汽车金融与保险企业（J6634、6820）	保险业务人员（2-22） 其他金融业务人员（2-29）	汽车保险与理赔、汽车金融等	保险从业资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以服务本地区的经济社会发展为宗旨，以汽车营销行业、汽车服务行业和汽车出行行业的需求为导向，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，牢固掌握汽营销与服务所需专业知识和技能的人才。培养专业特长明显，动手能力、表达能力和创新意识强，责任心强，能在汽车销售、配件管理、汽车售后服务、汽车保险理赔、二手车评估、汽车租赁等岗位从事相关工作的高素质复合型技术技能专门人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的汽车行业职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的汽车行业岗位实践能力；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协

作，在汽车行业生产经营与提供汽车产业链初步解决方案的服务中与社会、自然和谐共处；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（9）掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识目标

（1）掌握汽车品牌知识；

（2）掌握智能汽车技术；

（3）掌握汽车营销实务操作和销售技巧知识；

（4）掌握市场开拓知识，营销策划知识；

（5）掌握汽车保险、理赔和评估知识；

（6）掌握客户管理知识；

（7）掌握本专业所需的法律法规知识；

（8）掌握电子商务知识；

（9）掌握大数据知识；

（10）掌握创业知识。

3. 能力目标

（1）具有计算机基本维护和办公软件应用能力；

（2）具有大学英语听说读写和实用英语的阅读和翻译能力；

（3）具有汽车驾驶能力；

（4）具有汽车及配件营销，售后服务，汽车企业管理的能力；

（5）具有汽车销售洽谈，汽车产品导购，汽车市场分析及营销策划能力；

（6）具有汽车保险理赔评估的工作能力；

（7）具有二手车评估与定损能力；

（8）具有营销管理所需要的良好的决策能力和创新能力；

（9）具备市场开拓，客户开发与客户关系管理能力；

- (10) 具有营销项目策划和组织实施能力;
- (11) 具有汽车检测与维修、保养、美容能力;
- (12) 具有汽车金融信贷能力等;

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求,课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类,包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块,其中公共基础类课程包含 10 个模块,专业类课程包括 5 个模块,拓展类课程包括 4 个模块,综合能力类课程包括 3 个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程,全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时,包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(含马中化)《思想道德与法治》《形势与政策》等 19 门课程,基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时,包括《社会主义发展史》《有效沟通技巧》《艺术鉴赏》等 21 课程,从三类课程选择 3 门课,具体开设课程描述见附件。

(三) 专业(技能)课程

(1) 专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设,分别为:《汽车文化》、《汽车电工电子》、《汽车构造与原理上》、《汽车构造与原理下》、《汽车新技术》,具体开设课程描述见附件。

(2) 专业基础课程。专业基础课开设课程 7 门。具体开设课程描述见附件。

(3) 专业核心课程。专业核心课开设课程 8 门。具体开设课程描述见附件。

(4) 专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

(5) 拓展类课程。选择商务沟通与礼仪、专业英语、行业发展与企业文化案例研究、智能网联汽车技术等 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 1 学分，总学时为 28 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，32 个学时，其中理论教学 2 节，劳动实践 30 节，集中安排或分散安排，计 2 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1680。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 630。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 448 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 1 学分，总学时为 28 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
------	------	----	----

1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	每学期均开展	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期	
顶岗实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生顶岗实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初 级、中级、 高级）	是否纳入 毕业条件 （是/否）	备注
高职英语证 书、计算机水 平证书（二选 一）	广东省高职职业 英语合格证书	广东省高职院校公共英语 课程教学指导委员会	/	是	1+X 相关证 书（含二手 车评估师）
	全国高等学校非 计算机专业计算 机水平合格证书	广东省普通高校计算机应 用水平考试委员会	一级	是	
职业技能等 级证书社会 认可度高的 行业企业标 准和证书举 例	C1 驾照	公安部门车辆管理所	中级	是（四选二）	
	汽车维修工	广东省人社厅	中级		
	1+X 相关证书	行业或企业	中级		
	营销员证书	广东省人社厅	中级		
	保险从业资格证 书	中国保监会			

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	顶岗实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20 周
二		18				1	1	20 周
三		18				1	1	20 周
四		18				1	1	20 周
五			19			1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	

符号说明: /——机动; *——军事教育、入学教学、毕业教育; 空格——理论课程教学; Y——实训、实践; :——考试周; @——顶岗实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别	小 计		小 计	
	学 分	比 例	学 时	比 例

通识基础类课程		50	37.88%	920	34.9%
专业类	专业群平台课程	12	39.39%	216	37.03%
	专业基础类课程	14		252	
	专业核心类课程	22		436	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.22%
综合类	必修课	22	16.67%	576	21.85%
合 计		132	100%	2636	100%
实践教学学时		1658			
实践教学占总学时比（%）		62.9%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【汽车技术服务与营销专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 人，其中专任教师 8 名，具有行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背

景，专业基础扎实；

(4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

(1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；

(2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 校内基础课教学实验室和教学设备

本专业按照培养目标和专业素质要求，基础课程主要涉及思想政治、英语和计算机，体育等课程，本校设有专门的各类活动室、多媒体教室、云计算机房、室内外体育活动场所和先进的覆盖全校网的网络设施，供全校各专业共享。

2. 校内专业实训基地

汽车技术服务与营销专业现有两间校内多功能汽车维修实训车间，专业实训设备一批，整车三台。专业校内实训基地将依托经济贸易学院，借鉴市场营销专业实训经验，在现有条件的基础上申报汽车技术服务与营销一体化综合实训中心，保证专业实训顺利开展。汽车技术服务与营销专业实训内容包括：汽车美容、整车销售技能培训、二手车鉴定与评估技能、汽车售后服务技能培训、汽车保险理赔技能培训、汽车故障诊断与排除等。最终，力求建成为具有示范、引领、特色鲜明的汽车技术服务与营销专业技能型人才孵化基地。

3. 校外实习实训基地

汽车技术服务与营销专业校外实习基地主要以真实的经营、销售、管理、配送、保险等工作环境为主，对校内实训基地设备、场所和功能起到了有效的补充作用。本专业将积极加强校外实习基地建设力度，主动适应企业发展需要，积极参与企业职工培训、技术革新、企业文化建设，调动企业参与校企合作积极性，与相关企业建立牢固的人才供需关系。

本专业建设初期已与五家以上企业共建实习实训基地，主要提供的实习岗位主要是汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车配件管理员等与汽车技术服务与营销专业相关实习岗位。同时，专业将努力拓展“现代学徒制”的工学结合育人模式，建立订单班和定向班，通过多种模式的校企合作，帮助学生更快地进入专业角色、

更好的步入工作岗位。

校外实习基地基本情况一览表

序号	实习基地名称	地域	技能训练项目
1	广州枫兴汽车集团有限公司	广州	汽车销售与顾问、汽车金融、汽车维修
2	利泰汽车集团有限公司	佛山	汽车销售与顾问、汽车金融、汽车维修
3	广州市南菱通汽车销售服务有限公司	广州	汽车销售与顾问、汽车金融、汽车维修
4	深圳市喜连网汽车产业链有限公司	深圳	汽车销售与顾问、服务与前台、汽车保险
5	中山沙溪镇雅致汽车美容服务有限公司	中山	售后服务顾问、汽车保险
6	广州一速汽车服务有限公司	广州	汽车租赁运营与管理
7	广州肇鑫汽车服务有限公司	广州	汽车销售顾问、服务与前台

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 《汽车工程》、《汽车技术》、《汽车之友》、《汽车导购》、《汽车情报》，《汽车族》，《汽车博览》，《名车志》，《越玩越野》，《中国汽车画报》，《汽车与驾驶维修》等
数字资源配备基本要求	公共图书馆或专业资料室具有本专业及相关的图书、期刊、音像资料和数字化资源，并具有检索和使用这些信息化资源的工具。专业图书资源丰富，教材采用正式出版的高职高专优质教材。 数字化（网络）资料：专业课程、建有专业课程的学习网站、精品课程网站。通过云计算，慕课等工具促进网络学习，自主学习，辅助师生开展信息化条件下的专业教学。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块

化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核,多元主体参与的评价方式,有效促进教学目标达成,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等,含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等,含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研,形成调研报告,根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求,适时调整人才培养方案,专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与,充分听取行业企业专家的意见,合理采纳其建议,保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度,建立与行业企业联动的实践教学环节,强化教学组织功能,每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果,达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度, 学生修完所有课程合格并取得学分, 总学分达到方案设定总量, 同时取得相关的证书, 达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习, 修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成顶岗实习, 实习时间不少于 6 个月, 实习成绩在合格以上。

十、附录

包括: 教学进程安排表。

新能源汽车检测与维修技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：新能源汽车检测与维修技术

专业代码：500212

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

新能源汽车检测与维修技术专业是 2022 年新增专业，主要面向行业为新能源汽车制造大类（C36）、汽车及零配件销售行业中类（F 5261、F5262、F5263）和汽车修理与维护行业小类（O 8111），主要就业企业包括：新能源汽车整车制造商、汽车零配件制造商、汽车 4S 店、汽车销售公司、汽车金融公司、保险公司、二手车评估公司、汽车租赁公司、汽车美容连锁公司、汽车改装公司、智能网联汽车、配件检测企业、汽车安全管理部门、汽车质量行政管理部门等。主要就从事的工作岗位：汽车销售、维护与保养、检测与维修、二手车评估、汽车保险与理赔、店面运营与管理、新能源汽车制造类企业的质检返修、项目管理、整车装配调试。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/技能认证 (举例)
新能源汽车制造大类 (C36)	基础件、部件装配人员/机械 设备装配人员 (6-71/6-72)	新能源汽车检测、调试、装配	电工操作证、新能源(纯电动)汽车维修技师

汽车及零配件 销售企业 (F526)	营业人员 (4-11) 推销、展销人员 (4-12) 拍卖、典当及租赁业务人员 (4-14)	汽车销售、汽车市场策划、汽 车租赁、汽车二手车交易等	营销员证书、二手车评 估师、C1 驾驶证
汽车修理与维 护行业 (0 8111)	机械工程技术人員 (1-37) 机械設備維修人員 (7-11)	汽车检测、汽车维修、汽车保 养等。	汽车修理工中级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以服务本地区的经济社会发展为宗旨，以新能源汽车服务类企业和新能源汽车制造类企业的需求为导向，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，牢固掌握新能源汽车检测与维修技术所需专业知识和技能的人才。培养专业特长明显，动手能力、表达能力和创新意识强，责任心强，能在新能源汽车销售、售后服务、维护与保养、检测与维修、装配与调试、运营与管理等岗位从事相关工作的高素质复合型技术技能专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

(2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；

(3) 具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的新能源汽车行业职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

(4) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的新能源汽车行业岗位实践能力；

(5) 具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意

识信息素养和创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在新能源汽车行业生产经营与提供新能源汽车产业链初步解决方案的服务中与社会、自然和谐共处；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（9）掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识目标

（1）掌握汽车品牌知识；

（2）掌握智能汽车技术；

（3）掌握汽车营销实务操作和销售技巧知识；

（4）掌握新能源汽车结构原理知识；

（5）掌握传统汽车结构原理知识；

（6）掌握汽车企业管理知识；

（7）掌握本专业所需的法律法规知识；

（8）掌握电子商务知识；

（9）掌握大数据知识；

（10）掌握创业知识。

3. 能力目标

（1）具有计算机基本维护和办公软件应用能力；

（2）具有大学英语听说读写和实用英语的阅读和翻译能力；

（3）具有汽车驾驶能力；

（4）具有汽车及配件营销，售后服务，汽车企业管理的能力；

（5）具有汽车销售洽谈，汽车产品导购，汽车市场分析及营销策划能力；

（6）具有新能源汽车电器、辅助电子控制系统性能检测能力的工作能力；

（7）具有二手车评估与定损能力；

- (8) 具有营销管理所需要的良好的决策能力和创新能力;
- (9) 具备新能源掌握汽车故障诊断能力;
- (10) 具有能源汽车电池检测能力;
- (11) 具有新能源汽车使用与维护能力;
- (12) 具有新能源汽车电器、辅助电子控制系统性能检测能力等;

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求,课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类,包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块,其中公共基础类课程包含 10 个模块,专业类课程包括 5 个模块,拓展类课程包括 4 个模块,综合能力类课程包括 3 个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程,全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时,包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(含马中化)《思想道德与法治》《形势与政策》等 19 门课程,基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时,包括《社会主义发展史》《有效沟通技巧》《艺术鉴赏》等 21 课程,从三类课程选择 3 门课,具体开设课程描述见附件。

(三) 专业(技能)课程

(1) 专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设,分别为:《汽车文化》、《汽车电工电子》、《汽车构造与原理上》、《汽车构造与原理下》、《汽车新技术》,具体开设课程描述见附件。

(2) 专业基础课程。专业基础课开设课程 7 门。具体开设课程描述见附件。

(3) 专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

(4) 专业选修课程。专业选修课开设课程 4 门。具体开设课程描述见附件。

(5) 拓展类课程。选择商务沟通与礼仪、专业英语、行业发展与企业创新案例研究、汽车电子商务等 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 1 学分，总学时为 28 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，32 个学时，其中理论教学 2 节，劳动实践 30 节，集中安排或分散安排，计 2 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1680。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 630。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 448 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 1 学分，总学时为 28 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	每学期均开展	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书、计算机水平证书（二选一）	广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是（二选一）	1+X 相关证书（含新能源汽车维修技师、二手车评估师）
	全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级		
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举	C1 驾照	公安部门车辆管理所	/	是（四选二）	
	汽车维修工	广东省人社厅	中级		
	1+X 相关证书	行业或企业	/		
	营销员证书	广东省人社厅	中级		

例	电工操作证	国家应急部门	/		
---	-------	--------	---	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20 周
二		18				1	1	20 周
三		18				1	1	20 周
四		18				1	1	20 周
五			19			1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	:

符号说明: /——机动; *——军事教育、入学教学、毕业教育; 空格——理论课程教学; Y——实训、实践; :——考试周; @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分数比例表

课程类别	小 计	小 计
------	-----	-----

		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	920	34.9%
专业类	专业群平台课程	12	39.39%	216	37.03%
	专业基础类课程	16		288	
	专业核心类课程	20		400	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.22%
综合类	必修课	22	16.67%	576	21.85%
合 计		132	100%	2636	100%
实践教学学时		1676			
实践教学占总学时比 (%)		63.58%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【汽车技术服务与营销专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 人，其中专任教师 8 名，具有行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 50%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

(3) 本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；

(4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

(1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；

(2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 校内基础课教学实验室和教学设备

本专业按照培养目标和专业素质要求，基础课程主要涉及思想政治、英语和计算机，体育等课程，本校设有专门的各类活动室、多媒体教室、云计算机房、室内外体育活动场所和先进的覆盖全校园的网络设施，供全校各专业共享。

2. 校内专业实训基地

汽车技术服务与营销专业现有两间校内多功能汽车维修实训车间，专业实训设备一批，整车三台。专业校内实训基地将依托经济贸易学院，借鉴市场营销专业实训经验，在现有条件的基础上申报汽车技术服务与营销一体化综合实训中心，保证专业实训顺利开展。汽车技术服务与营销专业实训内容包括：汽车美容、整车销售技能培训、二手车鉴定与评估技能、汽车售后服务技能培训、汽车保险理赔技能培训、汽车故障诊断与排除等。最终，力求建成为具有示范、引领、特色鲜明的汽车技术服务与营销专业技能型人才孵化基地。

3. 校外实习实训基地

汽车技术服务与营销专业校外实习基地主要以真实的经营、销售、管理、配送、保险等工作环境为主，对校内实训基地设备、场所和功能起到了有效的补充作用。本专业将积极加强校外实习基地建设力度，主动适应企业发展需要，积极参与企业职工培训、技术革新、企业文化建设，调动企业参与校企合作积极性，与相关企业建立牢固的人才供需关系。

本专业建设初期已与五家以上企业共建实习实训基地，主要提供的实习岗位主要是汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车配件管理员等与汽车技术服务与营销专业相关实习岗位。同时，专业将努力拓展“现代学徒制”的工学结合育人模式，

建立订单班和定向班,通过多种模式的校企合作,帮助学生更快地进入专业角色、更好的步入工作岗位。

校外实习基地基本情况一览表

序号	实习基地名称	地域	技能训练项目
1	广州枫兴汽车集团有限公司	广州	汽车销售与顾问、汽车维修
2	利泰汽车集团有限公司	佛山	汽车销售与顾问、汽车维修
3	广州市南菱通汽车销售服务有限公司	广州	汽车销售与顾问、汽车维修
4	深圳市喜连网汽车产业链有限公司	深圳	汽车销售与顾问、汽车保险
5	中山沙溪镇雅致汽车美容服务有限公司	中山	售后服务顾问、汽车保险
6	深圳比亚迪汽车工业有限公司	深圳	汽车制造、检测、调试
7	广州小鹏汽车科技有限公司	肇庆	汽车制造、检测、调试

(三) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用,禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材,优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材,根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源: 《汽车工程》、《汽车技术》、《汽车之友》、《汽车导购》、《汽车情报》,《汽车族》,《汽车博览》,《名车志》,《越玩越野》,《中国汽车画报》,《汽车与驾驶维修》等
数字资源配备基本要求	公共图书馆或专业资料室具有本专业及相关的图书、期刊、音像资料和数字化资源,并具有检索和使用这些信息化资源的工具。专业图书资源丰富,教材采用正式出版的高职高专优质教材。 数字化(网络)资料:专业课程、建有专业课程的学习网站、精品课程网站。通过云计算,慕课等工具促进网络学习,自主学习,辅助师生开展信息化条件下的专业教学。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管

制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

信息安全技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：信息安全技术应用

专业代码：510207

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

信息安全技术应用专业是 2021 年调整专业，所属电子与信息大类（51）中的计算机类（5102），主要面向 IT 行业内信息安全设备制作商，集成商，服务提供商。能够胜任计算机网络安全管理员、数据恢复工程师、网络管理员、信息安全工程师、电子政务、电子商务师等岗位的工作，并具备从事网络安全产品营销和信息安全技术服务等岗位工作的基本能力。

主要就业岗位-工作内容-典型工作任务分析表

	岗位名称	工作内容概述	典型工作任务
初次入职岗位	网络安全管理员	从事各种网络的安全评估与测试，网络安全策略的制定以及网络安全措施的实施，熟悉各种常见组网技术和各种常用网络设备，有扎实的网络安全知识、较强的网络攻击检测和防范能力	网络安全管理
	数据恢复工程师	深入理解数据的存储结构和原理，了解数据隐藏、数据碎片、加密、和丢失、破坏的机理和原因，掌握 FAT、NTFS 等常用的文件系统存储方式，通过底层数据分析的方法进行数据恢复，熟练掌握常用的数据恢复软件的使用，通过数据编辑软件对数据底层结构进行编辑、修复等	IT 取证分析
	网络管理员	能管理各种企业、事业单位的网络的正常运行，出现各种网络故障能及时诊断及恢复，能支持企业、事业单位网络的正常工作，该岗位需要有较	网络管理 信息系统安全测试

		强的动手能力，掌握各种常用的组网技术，掌握网络系统的管理技能，熟悉常见的网络设备，有一定网络安全知识，具备一些网页设计知识	
	信息安全工程师	从事局域网规划、建设及管理，网络设备的调试维护，服务器主机及应用系统的维护，病毒防护，安全管理，邮件系统管理，网站建设及日常维护；要求熟悉局域网、广域网的设计与优化配置 Windows 系统管理，掌握 Web、Mail、数据库、防火墙等服务器的安装与防护技术，熟悉数据库在 LINUX 平台的安装、性能调整、数据备份等操作	信息安全工程师
迁移岗位	电子商务、电子政务工程师	具有扎实的信息安全学知识，能够独立地建立、维护网络的安全认证系统，保障网络安全运作，了解 TCP / IP 协议，网络信息安全、网络安全审计与网络操作系统、电子商务。密钥与加密技术 能够进行 WEB 程序设计，实施分布式应用架构	信息系统安全设计 电子商务/电子政务工程/ 网站设计制作与管理
	网络安全营销工程师	从事各种网络安全产品的售前、售后服务，要求较强的动手能力和沟通能力，掌握一定的营销策略，掌握各种网络产品的性能及它们的配置、调试及维护，有较强的英语阅读能力和文档编写能力	市场营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应我国网络空间安全需要，具有德、智、体、美、劳以及团队合作素质，掌握网络安全产品的安装与调试、数据库的安全管理、网络的病毒防范、网站的安全管理、防火墙安全策略制定与配置、安全风险评估与检测、IT 取证分析、数据恢复等知识和技术技能，面向从事网络信息安全工程建设，网络安全管理，安全风险评估等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识；

(3) 具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的信息安全技术应用职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

(4) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的信息安全技术应用岗位实践能力；

(5) 具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识、信息素养和创新精神；

(6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在企业网络安全防护与安全服务中与社会、自然和谐共处；

(7) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(9) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识目标

(1) 掌握信息安全基础理论知识，熟悉国内外信息安全政策与标准，包括等级保护、风险评估等；

(2) 熟悉主流操作系统、数据库、网络与应用系统的工作原理，了解常见的安全漏洞及利用技术；

(3) 熟悉防火墙、IDS、安全审计等主流安全产品，具有良好的团队合作精神和主动学习精神；

(4) 掌握相关网络安全产品，如防火墙、IPS、防病毒，漏洞评估工具等；

(5) 掌握网络安全及防护的主流技术，掌握计算机病毒的概念及分类，掌握系统安全防护的基本原则；

(6) 了解常见的网络攻击行为与原理，并熟悉掌握网络安全的专业知识、标准和相关安全产品（如防火墙、入侵检测、漏洞扫描等）；

(7) 熟悉行业相关标准与规范。

3. 能力目标

(1) 具备根据实际应用需求进行局域网的规划设计与实施的能力；

- (2) 具有较强的服务器安全配置与维护能力;
- (3) 具有系统漏洞修复与病毒防御能力;
- (4) 掌握信息系统安全策略设计及设置、信息系统数据备份及恢复、信息系统数据保护等专业技能能力;
- (5) 具备企业网络安全防护能力;
- (6) 具备国家重大项目网络安保能力;
- (7) 具备内部渗透测试能力;
- (8) 具备等保测评能力;
- (9) 具备应急响应能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求,课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类,包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块,其中公共基础类课程包含 10 个模块,专业类课程包括 5 个模块,拓展类课程包括 4 个模块,综合能力类课程包括 3 个模块。

(二) 通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程,全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时,包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(含马中化)《思想道德与法治》《形势与政策》等 19 门课程,基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时,包括《应用文写作》《管理学原理》《艺术欣赏》等 11 课程,从三类课程选择 3 门课,具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）**专业群平台课程。**本专业按照学院统筹安排的平台课开设 6 门课，分别为信息安全导论、计算机网络技术、web 应用开发-前端、编程语言-python、计算机操作系统-Linux、数据库应用技术。

（2）**专业基础课程。**专业基础课开设课程 3 门。分别为信息安全工程师（软考中级）、密码学基础、PHP 程序设计。

（3）**专业核心课程。**专业核心课开设课程 8 门。网络安全设备、网络安全协议分析、信息技术创新与应用、应急响应、等保测评、渗透测试、云安全运营服务。

（4）**专业选修课程。**专业选修课开设课程 2 门，其中企业网络安全防护（1+X）认证、web 攻防综合实训等 2 门为首选课。

（5）**拓展类课程。**学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程,具体开设课程描述见附件。

（6）**综合能力类课程。**综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块：第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块：计 1 学分，总学时为 28 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50%以上，具体项目为：

（1）**公共实践。**公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，32 个学时，其中理论教学 2 节，劳动实践 30 节，集中安排或分散安排，计 2 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

（2）**课程实践。**课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为

168。

(3) **专业实践**。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学，总学时为 112。

(4) **岗位实习与毕业论文（设计）**。第六学期开设，总学时为 448 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 1 学分，总学时为 28 学时。

(五) 1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类 型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
软考（二选一）	1. 软考-信息安全工程师	中华人民共和国人事部、信息产业部	中级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	1+X 企业网络安全防护	上海海盾安全技术培训中心	中级	四选一	
	ICDL 资讯安全	ICDL Asia	中级		
	HCIP-Security（安全）认证	华为认证	中级		
	阿里云云安全工程师 ACP 认证	阿里云认证	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
----------	------	-------	---------	------	----------	-----	-----	------

一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																:	Y	Y
	2																		:	Y	Y
二	3																		:	Y	Y
	4																		:	Y	Y
三	5																		:	Y	Y
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明: /——机动; *——军事教育、入学教学、毕业教育; 空格——理论课程教学; Y——实训、实践; :——考试周; @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	920	33.26%
专业类	专业群平台课程	12	39.39%	216	38.54%
	专业基础类课程	7		126	
	专业核心类课程	27		408	
	专业选修课程	6		168	

拓展类	选修课	8	6.06%	164	5.93%
综合类	必修课	22	16.67%	616	22.27%
合 计		132	100%	2710	100%
实践教学学时		1851			
实践教学占总学时比 (%)		66.92%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表： 2022 级【信息安全技术应用专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 余人，其中专任教师 9 名；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 84%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有网络空间安全、信息安全、网络、计算机类基础，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

1. 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
2. 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	网络安全认知实训室	网络安全基础类课程	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
2	重大项目网络安全实训室	企业网络安全防护、重大项目网络安全	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
			网络安全设备	6
3	渗透测试与应急响应实训室	渗透测试、应急响应、等保测评	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
			渗透测试、应急响应设备	6

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供安全服务、等保测评、渗透测试、应急响应、重大项目网络安全、风险评估，实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
安服企业	4	渗透测试	20	
		应急响应	10	
		重保	20	
测评企业	4	岗位实习基地	30	
		等保测评	10	
		风险评估	10	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五、十四五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源：
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 安恒实训平台对应课程（9 门，涉及 20 级信安、21 级信安 9 门课程，可提供 648 个课时

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成

调研报告,根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求,适时调整人才培养方案,专业人才培养方案的调整须邀请企业代表或行业专家参与,充分听取行业企业专家的意见,合理采纳其建议,保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) **建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理,建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度,建立与行业企业联动的实践教学环节,强化教学组织功能,每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果,达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度,学生修完所有课程合格并取得学分,总学分达到方案设定总量,同时取得三类相关的证书,达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习,实习时间不少于 6 个月,实习成绩在合格以上。

十、附录

包括:教学进程安排表。

大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据技术

专业代码：510205

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业所属电子与信息大类（51）中的计算机类（5102），职业面向于信息处理和存储支持服务行业，包括能源、通信、电商等企业，以及金融、政府和一般企事业单位技术部门，从事数据获取与整理、数据分析、数据仓库建设、ETL 技术开发等岗位，担任大数据开发工程师、数据采集工程师、数据仓库工程师、数据分析专员等工作。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/技能 认证 (举例)
互联网和相关服务 (64) 软件和信息技术服务业 (65)	计算机与应用 工程技术人员 (2-02-13)	大数据采集工程师 ELT 开发工程师 数据仓库开发工程师 大数据可视化工程师 数据分析专员	计算机等级证书、 Web 前端开发认证、 计算机软考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素养和创新创业意识，掌握大数据平台运维、数据采集、存储清洗、分析建模和可视化等知识和技术技能，懂得应用先进技术解决实际业务，具有国际视野和跨专业能力的大数据技术应用领域的高素质创新型复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

（2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；

（3）具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的岗位实践能力；

（5）具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识、信息素养和创新思维、全球视野；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，具有职业生涯规划意识；

（7）具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

- (9) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握英语的基本语法，能进行英文阅读和表达；
- (3) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识；
- (4) 掌握关系型、非关系型数据库设计与应用的技术和方法；
- (5) 掌握大数据相关系统的技术架构、工作原理、使用技术和优化方法；
- (6) 掌握大数据平台和相关组件的搭建技术；
- (7) 掌握大数据分析项目的调研与方案设计，具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等工程实践能力；
- (8) 熟悉信息技术产业政策、法律法规和发展趋势，以及新技术、新工艺、新标准、新理念。

3. 能力目标

- (1) 较强的分析、判断和概括能力，较强的逻辑思维能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备良好的团队合作与抗压能力；
- (4) 具有设计、开发、测试和部署 Web 应用的能力；
- (5) 具有操作和使用大数据相关系统的能力，包括 Hadoop、HBase、Hive、Spark，阿里云大数据平台等；
- (6) 具有数据采集、以及使用 ETL 工具对数据进行预处理的能力；
- (7) 具有开发数据可视化系统的能力；
- (8) 具有撰写数据分析报告的能力；

(9) 具有根据企业行业场景, 设计方案, 完成数据清洗、数据预处理、数据分析、效果评估的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求, 课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类, 包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块, 其中公共基础类课程包含 10 个模块, 专业类课程包括 5 个模块, 拓展类课程包括 4 个模块, 综合能力类课程包括 3 个模块。

(二) 通识基础课程

通识基础课程包括通识基础必修课程和通识基础选修课程, 全校统一学分学时。通识基础必修课共 45 学分、830 课时, 包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(含马中化)《思想道德修养与法治(廉洁修身)》《形势与政策》等 21 门课程, 基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。通识基础选修课程共 5 学分、108 课时, 包括文化美育课程模块、国史党史课程模块和技术与管理课程模块 3 个部分, 从每个课程模块中选择 1 门课, 共 3 门课。具体开设课程描述见附件。

(三) 专业(技能)课程

(1) 专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设大数据导论、Linux 操作系统应用、Web 网页设计与开发、计算机网络技术、Python 程序设计、数据库基础, 具体开设课程描述见附件。

(2) 专业基础课程。专业基础课开设课程 3 门。具体开设课程描述见附件。

(3) 专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

(4) 专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

(5) 拓展类课程。拓展类课程包括行业企业认知课程模块、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块和数字技术应用课程模块 4 个部分。从每个课程模块中选择 1 门课程，共 4 门课程作为拓展类课程。具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括第二课堂模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中第二课堂模块，第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第 6 学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。另外，学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）占总教学学时数比例达 69.35%，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事与安全教育、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事与安全教育：包括军事理论与技能训练，计 3 学分。国家安全教育，计 1 学分，新生入学后集中进行；劳动教育：36 个学时，其中理论教学 18 节，劳动实践 18 节，分散安排，计 2 学分；第二课堂：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 4 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程（不含第 5 学期）、专业选修课程以及拓展类课程中的实践教学部分。总学时为 333 学时。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学，即第 5 学期核心课程的实践教学部分。总学时为 336 学时，共 12 周。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第 6 学期开设，总学时为 504 学时。岗位实习时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文（设计），计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
------	------	----	----

1. 军事与安全教育	开展国防教育和安全教育,促进大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和爱国意识,加强纪律性,不断提高大学生综合素质。	第 1 学期	
2. 劳动教育	实施劳动教育理论教学,并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来,让学生动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观,树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念,厚植爱国主义情怀,培育工匠精神,提升劳动技能。	第 1-6 学期	
3. 社会实践(第二课堂)	感悟自身社会价值,树立社会责任感,提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第 1、2 学年 寒暑假	
4. 大数据采集与分析实战	Python 爬虫、Tableau BI 分析工具	第 5 学期	4 周
5. 大数据应用开发实战	JavaWeb 应用开发	第 5 学期	4 周
6. 大数据综合开发实训	数据采集、数据预处理、ETL、数据仓库、任务调度、数据可视化 六大模块	第 5 学期	4 周
7. 岗位实习	理论联系实际,巩固、深化和扩大已学专业知识和技能	第 6 学期	学生岗位实习时间一般不超过 6 个月

(五) 1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试,并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书,具体类型

如下表所示。

类 型	证书名称	颁 证 机 构 名 称 (单位)	等级（初 级、中级、 高级）	是 否 纳 入 毕业条件 (是/否)	备 注
高职英语证 书（二选一）	1. 广东省高职职业 英语合格证书	广东省高职院校公共英语 课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技 能等级证 书选取一 项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平 证书（二选 一）	1. 计算机技术与软 件专业技术资格 （水平）考试	国家人力资源和社会保障 部	计算机专 业技术初 级（助理）、 项目管理 工程师（中 级）	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等 级证书社会 认可度高的 行业企业标 准和证书举 例	《Web 前端开发》证 书	工信部	中级	三选一	
	HCNA	华为	初级		
	《移动互联网应用 开发》证书	联想	初级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	文 毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
-----------------------------	------	-------	---------	------	---------------	-----	-----	------

一	2	18					0	20周
二		18	2				0	20周
三		18	2				0	20周
四		18	2				0	20周
五			12				8	20周
六				15	3		2	20周
合计	2	72	18	15	3	0	10	120周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																:	/	/
	2																		:	Y	Y
二	3																		:	Y	Y
	4																		:	Y	Y
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	/	/	/	/	/	/	/
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/	/

符号说明: /——机动; *——军事教育、入学教学、毕业教育; 空格——理论课程教学; Y——实训、实践; :——考试周; @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

课程类别	小 计	小 计
------	-----	-----

		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	938	29.55%
专业 类	专业群平台课程	12	39.39%	216	45.87%
	专业基础类课程	10		180	
	专业核心类课程	26		588	
	专业课选修课程	4		112	
拓展 类	选修课	8	6.06%	164	5.17%
综合 类	必修课	22	16.67%	616	19.41%
合 计		132	100%	2796	100%
实践教学学时		1873			
实践教学占总学时比（%）		59.01%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级大数据技术专业课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 8 余人，其中专任教师 6 名，高级职称 1 人；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 3 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 62%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

1. 本专业专任教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有计算机应用技术、信息与计算科学等相近专业背景，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- (2) 本专业兼任教师应具有计算机工程师类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

(1) 校内实训设施

本专业以满足大数据产业真实需求为目标，开展大数据实训室建设。实训室分为硬件和软件两部分：硬件部分，实训室拥有多台知名品牌高性能计算服务器；软件部分，实训室引入企业大数据行业真实案例作为项目实训资源，提供私有云和公有云等服务方式，满足专业学生全天候访问实训资源的需求。大数据技术实训室满足 50 人的上课要求。

图1 大数据技术实训室示意图

本专业各实训室配备必要的硬件设备和软件固定资产。实训实验条件在功能上满足各门专业课程的实训项目。

(2) 校外实习基地

大数据技术从概念阶段发展到落地实用阶段，与各行业相结合，发展了各类数仓建设与大数据开发成功案例，为大数据技术专业学生的实习实践提供了机会，与提供大数据应用的相关企业挂钩，搭建校企合作育人平台，建立校企实践、实习基地，为大数据技术专业学生的企业认知、中期实习、岗位实习顺利开展提供有力保障。

（三）教学资源

在大数据应用型人才培养理念的指导下,本专业引进优秀课程资源(联想课程教学资源、MOOC 课程等)作为教师课堂教学的补充内容。此外,本专业推进专职教师与联想工程师共同研发完大数据专业课程资源包,包括教学课件、视频、案例、测评习题等内容,辅助学生课外自主学习。

本专业择优选国内国外优秀大数据专业系列教材,并鼓励专职教师联合联想工程师基于实际教学经验自主编写大数据专业教材,沉淀教学经验,推广教学成果。

大数据技术专业应及时关注网络空间安全的最新动态,通过与著名安全机构合作,为本专业建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源,满足学生在线自主学习要求。结合本专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新,以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核,多元主体参与的评价方式,有效促进教学目标达成,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(1) 有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验)、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

(2) 无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

(3) 对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

(4) 实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

(1) 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，采用信息手段采集学生过程数据进行分析和展示。建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) 成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

云计算技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：云计算技术应用

专业代码：510206

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业毕业生主要面向云计算平台建设、云计算技术服务、云计算运维、云平台应用开发、云计算信息产品销售服务企业，以及金融、政府和一般企事业单位信息技术部门，在生产、管理及服务第一线从事云计算系统建设与管理、云服务提供、技术维护服务等岗位，担任系统集成工程师、系统运维工程师、安全管理工程师、系统测试工程师、应用开发工程师、产品营销经理和技术支持工程师等工作。

表 1 主要就业岗位-工作内容-典型工作任务分析表

序号	工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
1	核心工作岗位	云计算运维管理工程师	1. 协助系统集成工程师进行系统的搭建； 2. 负责系统安装，域管理，DNS 配置，组策略等； 3. 负责公司网站的正常运行维护； 4. 服务器和数据存储设备的规划和部署； 5. 服务器操作系统（Linux、
			1. 具有良好的沟通协调能力，较强的责任心及团队合作精神； 2. 具备扎实的计算机、网络和云计算系统的基础知识，熟悉 TCP/IP 等各种网络协议，能对出现的实际问题进行快速定位和故障处理； 3. 熟悉各种常见的云计算平台，熟悉常见的服务器、数据存储设备的部署； 4. 熟悉 Windows、Linux 等系统环境，以及

序号	工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
		Windows) 及其相关软件 (Apache、Tomcat 等) 的安装和配置; 6. 服务器的管理、稳定性维护、优化和监控; 7. 数据库的管理和维护; 8. 负责公司网络的安全设置、安全维护 and 安全管理; 9. 快速处理实际运行中遇到的各种系统故障。	云计算系统和数据资源管理系统的安装、配置和管理; 5. 熟悉常见的数据库管理系统的日常管理和维护; 6. 具有一定的信息安全和云安全基础知识, 能对系统进行安全维护和管理; 7. 熟悉常用的软件平台和常用的工具软件; 8. 具备一定的信息系统项目管理能力; 9. 具备良好的职业素质和职业道德, 为人真诚, 做事成熟、细致、耐心、认真、踏实。
2	云计算系统集成工程师	1. 实施系统集成, 包括: 系统详细设计、方案制定与实施 (包括: 系统搭建、设备的安装配置、系统配置、系统测试与调试、应用系统安装调试); 2. 工程进度的监控实施, 质量评估和控制; 3. 撰写项目实施文档; 4. 组织与参与工程招投标工作。	1. 具备扎实的计算机、网络、安全和云计算技术的基础知识, 熟悉 TCP/IP 等各种协议; 2. 熟悉多种服务器、存储、网络及安全技术, 对各种常见的系统产品 (如路由器、交换机、防火墙、入侵检测、存储等) 有较好的理论基础和实践经验, 了解各种产品的特点、使用及常用的调试技巧, 熟练掌握其操作配置; 3. 熟悉 Windows、Linux 等系统环境, 以及云计算系统和数据资源管理系统, 能进行维护管理和故障分析; 4. 具备系统详细设计、方案制定与实施能力; 5. 具备一定的信息系统项目管理能力; 6. 具备良好的技术沟通表达能力, 较强的服务意识, 较强的责任心及团队合作精神; 7. 具有良好的思维习惯和严谨的思维逻辑, 能够独立思考、解决问题, 并乐于和人分享自己的方案、采纳别人的建议; 8. 具备良好的职业素质和职业道德, 为人真诚, 办事成熟、细致、耐心、认真、踏实。
3	云安全管理工程师	1. 负责信息安全规章制度的制定和日常巡检; 2. 负责公司网络的安全设置与安全维护; 3. 对网络中的主机进行安全设置, 包括对 windows、Linux 操作系统进行安全配置与维护;	1. 熟悉 ISO 17799、ISO 27001、ISO/IEC TR 13335、GB 17859 等国际和国内知名的安全标准; 2. 能协助运维部门执行公司信息安全的规章制度, 并根据评估和考核结果对其进行修改和完善; 3. 掌握云计算系统的安全维护与管理知识; 4. 具有云计算系统的安全性设计、集成和

序号	工作岗位		岗位描述	职业能力要求及素质
			4. 系统漏洞查找、补丁安装、病毒查杀等； 5. 负责公司信息安全风险评估与分析； 6. 制订公司信息安全管理策略、流程； 7. 及时解决云技术系统及网络中突发的安全事件； 8. 系统安全审计； 9. 计算机犯罪取证。	维护的经验； 5. 具有信息安全风险评估与分析的能力； 6. 具有主机的安全性设计和安全维护的能力，具有操作系统安全性增强和加固能力，能够处理安全应急事件； 7. 能对信息系统进行安全审计，并对计算机犯罪进行取证； 8. 具备信息安全项目管理能力； 9. 具备良好的职业素质和职业道德，为人真诚，做事成熟、细致、耐心、认真、踏实。
4	相关工作岗位	云计算产品销售	1. 负责指定区域的市场开发、客户维护和销售产品、回收货款等工作； 2. 制定自己的销售计划，并按计划拜访客户和开发新客户； 3. 协助区域销售经理制定销售策略、销售计划，以及量化销售目标； 4. 做好销售合同的签订、履行与管理等相关工作，以及协调处理各类市场问题； 5. 搜集与寻找客户资料，建立客户档案； 6. 接待来访客户，以及综合协调日常销售事务。	1. 熟悉 IT 产品销售技巧； 2. 具有良好的口才和谈判能力； 3. 熟悉云计算产品性能特点； 4. 熟悉云计算产品销售渠道与销售策略； 5. 具有良好的客户关系管理能力。
5		网络管理员	1. 协助网络工程师工作，或直接承担其部分工作，进行如：流量管理；网络管理； 2. 网络运行维护、监控、故障排除、优化； 3. 设备升级； 4. 网管软件应用； 5. 文档撰写、归档等。	1. 具备选择适当技术的规划设计能力； 2. 熟悉主流厂商网络设备功能、性能、特点和使用，能根据需要选型； 3. 具有 ISP 选择与管理能力； 4. 熟悉主要操作系统的使用； 5. 掌握故障诊断、分析、隔离、排除的一般方法、流程，熟练使用测试、分析工具； 6. 正确阅读并理解相关领域的英文资料； 7. 熟悉主要厂商网管软件； 8. 文档管理能力； 9. 具备团结协作、耐心细致的职业素质； 10. 良好的交流沟通能力。
6	升迁岗位	云计算测试工	1. 负责收集云计算产品故障数据； 2. 负责云计算产品的测试工	1. 熟悉系统测试方法和流程； 2. 能制定测试计划，设计测试用例； 3. 熟悉 Linux 操作系统，会编写 Shell 脚

序号	工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
	程师	作, 制定测试计划, 设计测试用例; 3. 进行系统的云计算产品和系统的测试工作, 保证云平台正常运行。	本, 具备代码设计与开发能力 4. 熟悉和了解软件测试的理论、流程、方法及工具; 5. 熟悉后台服务系统的开发方案和测试方案; 6. 熟悉 Linux 操作系统, 会编写 Shell 脚本, 具备代码设计与开发能力, 至少熟悉 C/C++/JAVA/Python 中的一种语言。
7	云计算运维高级工程师	1. 部署并维护安置在不同地区不同数据中心的数几十上百台云服务器; 2. 设计、实现和部署高负载与高并发接入的云系统; 3. 管理和维护云系统, 监控业务服务状态, 及时解决故障并优化提供服务, 发现问题后能迅速解决问题或找到替代方法, 分析系统的性能瓶颈并给出解决方案; 4. 执行软件更新升级, 安装补丁, 维护系统, 实时报告系统性能等运维状态, 确保系统的安全稳定。	1. 熟悉服务器、网络和存储设备; 2. 熟悉虚拟化技术(例如, XEN, KVM 等); 3. 熟悉云计算 IAAS 系统(例如, Amazon, CloudStack, OpenStack, Eucalyptus, Opennebula 和 Rackspace 等); 4. 熟悉云存储系统(AWS EBS/S3, Swift 和 Walrus 等); 5. 熟悉软硬件监控(SNMP, Hyperic HQ 等); 6. 熟练编写脚本 (Shell, Python 或 Perl) 7. 具有良好的思维习惯和严谨的思维逻辑, 能够独立思考、解决问题, 并乐于和人分享自己的方案、采纳别人的建议; 8. 具备项目管理能力和团队领导能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 掌握计算机技术、计算机网络通信、信息处理、云计算、云安全等基础知识, 具备服务器、资源虚拟化、数据存储和云安全等基本技术, 面向云计算平台建设与服务企业, 能在生产、管理及服务第一线从事云计算的系统建设、运行维护、测试评估、安全配置、迁移服务、云计算相关产品销售和售后服务等工作的, 阳光自信、专业过硬的高素质职业技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

(2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(3) 具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的职业素养和职业道德；

(4) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的岗位实践能力；

(5) 具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

(6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

(7) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

(8) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

(3) 掌握计算机科学技术基础理论、熟练掌握云计算理论基础知识；

(4) 掌握 Linux 系统管理与维护知识；

(5) 掌握虚拟化技术相关知识；

(6) 熟悉云平台搭建与运维、云服务开发的相关知识；

3. 能力目标

(1) 能够运用数理逻辑知识和方法，分析、判断、概括和表达问题；

(2) 能够运用计算机熟练处理文字资料、表格资料、展示信息和管理技术文档；

(3) 能够运用系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术提升与帮助；

(4) 能够根据 TCP/IP 知识和规则要求, 分析网络应用系统的 IP 地址规划与路由协议的应用;

(5) 能够运用云安全知识分析和评估云计算应用系统安全性能和安全策略;

(6) 能运用存储技术、云服务和虚拟化等新技术进行项目规划、设计、实施、维护;

(7) 能对云计算系统各种常见组成设备(如服务器、存储、路由器、交换机、防火墙、入侵检测等)进行操作配置及调试;

(8) 能对主流网络操作系统进行安装、配置和管理, 能对主要的网络服务进行部署, 能根据企事业网络需求, 规划和配置各类网络服务;

(8) 能对云计算系统进行安全性设计、集成和维护, 能够处理安全应急事件;

(9) 能对云计算系统和数据资源管理系统进行维护管理和故障分析;

(10) 能及时发现系统故障和系统漏洞并进行排障和修补, 会制订系统升级方案和进行论证评估;

(11) 能对云计算系统进行信息安全风险评估与分析。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求, 课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类, 包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块, 其中公共基础类课程包含 10 个模块, 专业类课程包括 5 个模块, 拓展类课程包括 4 个模块, 综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 16 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）**专业群平台课程。**本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：《云计算导论》、《计算机网络基础》、《Linux 操作系统》、《web 前端开发基础》、《数据库应用技术》、《python 程序设计》，具体开设课程描述见附件。

（2）**专业基础课程。**专业基础课开设课程 4 门。具体开设课程描述见附件。

（3）**专业核心课程。**专业核心课开设课程 5 门。具体开设课程描述见附件。

（4）**专业选修课程。**学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程,具体开设课程描述见附件。

（5）**拓展类课程。**选择等 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）**综合能力类课程。**综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 1 学分，总学时为 28 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50%以上，具体项目见下表。

（1）**公共实践**。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 36 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）**课程实践**。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1896。

（3）**专业实践**。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 1062。

（4）**岗位实习与毕业论文（设计）**。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间

			一般于 6 个月。
--	--	--	-----------

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试,并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书,具体类型如下表所示。

类 型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否 纳 入 毕业条件 （是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《1+X 云计算中心运维服务》证书	教育部	中级	四选一	
	《1+X 云计算开发与运维服务》证书	阿里云计算有限公司	中级		
	计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试网络管理员	人力资源和社会保障部	初级		
	计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试数据库系统工程师	人力资源和社会保障部	中级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	1-18	19-20			1		20 周
二		1-18	19-20			1		20 周
三		1-18	19-20			1		20 周
四		1-18	19-20			1		20 周
五		1-18	19-20			1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

（二）专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	Y	:
	2																			Y	:
二	3																			Y	:
	4																			Y	:
三	5																			Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别	小 计		小 计	
	学 分	比 例	学 时	比 例

通识基础类课程		50	37.88%	920	46.55%
专业类	专业群平台课程	18	39.39%	72	13.97%
	专业基础类课程	10		36	
	专业核心类课程	20		56	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	8.3%
综合类	必修课	22	16.67%	616	31.17%
合 计		132	100%	1976	100%
实践教学学时		1680			
实践教学占总学时比（%）		85.02%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【云计算技术应用专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 6 余人，其中专任教师 4 名，高级职称占专任教师总数的 25%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 1 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 75%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- 1. 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- 2. 本专业兼任教师应具有中高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	云计算实训室	Linux 实训 云计算运维	电脑	60
2	通用实训室	路由交换技术，组网项目	电脑	60

3. 校外实习实训基地

云计算技术应用专业将会跟提供云计算技术应用的相关企业进行合作，搭建校企合作育人平台，建立校企实践、实习基地，为云计算技术应用专业学生的企业认知、中期实习、岗位实习顺利开展提供有力保障。

（六）教学资源

云计算技术应用专业利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源,满足学生在线自主学习要求。结合本专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新,以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核,多元主体参与的评价方式,有效促进教学目标达成,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（5）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等,含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（6）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等,含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（7）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

(8) **实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

(六) 质量保障

(1) 深化产教协同育人，努力提高人才培养质量

目前云计算技术应用专业已与联想公司联合创建产业学院，产业学院作为校企协同育人的一个重要载体，通过产教协同育人，能够彰显企业的主体作用，行业企业积极投入院校的人才培养过程，实现校企双方的专家、技术骨干共同参与修订人才培养方案，以及课程体系建设和践行的全过程，。同时针对职业岗位培养学生的实际动手能力，提升职业技能，向企业输入不同层次的合格专业技能人才。以“人才、技术、设施”为基础，逐渐形成了“专业共建、人才共育、师资共培、实习就业共担”的协同育人机制，构建深层校企合作伙伴关系，深化人才共育创新路径，努力提高人才培养质量。

(2) 实施模块化教学体系，建立“课证一体”融通机制

按照人才培养目标，探索“课证一体”专业建设方案，并实施“三个对应”的融通改革，即将专业群课程的设置与考证相对应，课程教材建设和教学内容与考证内容相一致，学生就业技能与考证技能相融合。打破各专业课程教学模式壁垒，打造模块化的“课证一体”教学资源，拓展技能人才培养通道。

云计算技术应用专业将建设 2 个 1+X 考证试点专业。通过“课证”融合下的专业学习，学生能直接参加技能证书的考试，学生能够考取多个相关职业技能证书。

(3) 培养高端信息类技术技能人才，建立“赛学一体”促进机制

以赛促教，以赛促学，培养“金牌技能”学生，探索技能精英培养模式创新。组织专业内 80%以上的学生参加各类技能大赛，力争获得省级云计算赛项一等奖项。通过全国职业

院校技能大赛、大学生挑战杯大赛、互联网+大赛、校企行协大赛及双创比赛等各类职业技能大赛，使得学生能够根据自己的专业兴趣和职业规划，让所有同学都能够选择适合本人未来职业发展的技能比赛，实现“学、赛、练”有效结合，培养一批热爱职业技能的高端信息类技能人才。

开展“赛学一体”下的递进式、延伸式教学和人才培养，通过鼓励学生参加各类职业技能大赛，再鼓励学生考取相关职业资格证书，或者通过相关大赛直接认定获取技能证书，不仅能提升学生的学习热情，同时也为教与学指明了新的方向，有效促进学生的职业成长与发展。专业群将完善职业技能优秀的学生选拔机制，编制技能大赛人才培养方案，通过组建技能实验班、工程卓越班，显著扩大“赛学一体”化对技能人才培养的促进力度，不断为社会培养未来的“大国工匠”。专业群后续将不断改善技能大赛实训条件，打造技能情景化实训基地、生产性实训基地，有效支持技能大赛和技能考证的全面开展。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。

人工智能技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人工智能技术应用

专业代码：510209

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

根据人工智能岗位的定位，针对学生特点，通过调查形成的岗位及工作内容、能力要求，选择比较有代表性的岗位如下表：

就业面向的有代表性岗位

岗位	类型	工作内容	技能要求
数据分析工程师	人工智能技术岗位	1. 负责数据分析工作，挖掘数据分析需求，制定并实施分析方案，进行项目数据分析、模型建构和数据处理； 2. 结合分析结果，设计业务指标体系及数据产品并驱动相关业务的发展。	1. 精通数据仓库模型设计，以及一种或多种数据库的存储过程，函数脚本编写； 2. 掌握数据库基础理论知识，精通数据仓库模型设计、ETL 设计技术和 SQL 技术； 3. 熟练使用 ETL、CI/CD(持久集成/持久部署)工具的使用，例如 Jenkins, KETTLE 等； 4. 有一定的 SQL 编写和优化调优经验；熟悉使用可视化工具，活用公司数据数据可视化工作。
数据采集工程师	人工智能技术岗位	1. 与生产运营部门合作，了解核心监控指标，定期提供完善的数据报表并进行异常预警； 2. 基于生产及实验数据，通过各种数据挖掘和统计分析方法，发现产品规律； 3. 根据业务需要，整合多渠道来源数据，进行临时性专项数据查找、分析、汇总；	1. 了解常用统计分析方法，对数据敏感，喜欢并善于从数据中发现规律； 2. 至少能熟练使用一种编程语言，如 Python, R 等； 3. 有数据清洗、分析、建模等经验； 4. 有报表开发、数据可视化经验。

图像识别工程师	人工智能技术岗位	1. 根据产品和业务需求，进行相关图像算法的研究和开发； 2. 负责相关算法的核心代码实现或移植。	1. 精通 Python 开发； 2. 熟悉 opencv，最好有过一定的机器视觉开发经验、模式识别经验或人像处理经验； 3. 了解 GPU 开发， cuda 编程、高性能计算等；
语音识别工程师	人工智能技术岗位	1. 参与公司核心语音识别算法的设计和研发及其工程实现； 2. 负责跟进行业前沿技术发展趋势，不断优化当前神经网络模型；	1. 有 TTS 标注相关工作经验者优先，有该语言背景； 2. 有简单的代码使用经验，能按照指南使用流程化脚本； 3. 具有高度责任感，有较强的逻辑思维能力，解决问题能力强； 4. 学习能力强、沟通能力强、耐心细致、认真负责、积极乐观。
自然语言处理工程师	人工智能技术岗位	1. 根据公司产品和业务需求，进行相关 NLP 算法的研究和开发； 2. 负责 NLP 问题的研究，完成知识抽取、实体匹配、语义消歧、关系抽取等应用研发。	1. 熟练掌握 NLP 语义理解中的各种算法模型的应用，以及调优和线上部署； 2. 有 TensorFlow, Keras, pytorch 等深度学习框架与自然语言处理结合调优等实际经验； 3. 熟练掌握面向文本的等模型者优先； 4. 熟悉 BERT, ALBERT 等预训练模型以及应用者优先； 5. java/Python 语言，有较强的算法基础和编码能力。
人工智能业务助理	人工智能业务岗位	1. 收集和分析行业信息、业务信息、政策法规和行业市场动态，协助业务主管进行产品战略的制定； 2. 协助业务主管完成跨部门沟通，对重要事项进行跟进反馈； 3. 协助业务主管进行业务管理，推动并协调重点项目的实施和落地； 4. 协助业务主管整合多种资源，做好客户服务工作，并及时响应客户需求和处理客户服务过程中的所有问题，为客户提供高品质的客户服务并保证客户满意度； 5. 协助业务主管拓展协同公司业务相关的合作伙伴关系，共同拓展市场，提供良好的客户服务；	1. 对人工智能行业有深入认识的优先； 2. 人工智能、智能科学、计算机专业优先； 3. 优秀的快速学习能力，思维敏捷，能形成对行业的洞察和判断； 4. 有业务运营、战略分析等方法论，具备业务助理经验为佳； 5. 具备优秀的结构化思维能力及业务管理能力；

人工智能产品运营	人工智能业务岗位	1. 负责客服智能机器人的运营，分析用户反馈，持续改善聊天机器人的服务能力； 2. 关注电商行业动态，负责流程优化，需求调研，数据分析，跟进业务反馈并及时发现问题，实施改进创新； 3. 参与搭建机器人与人工客服体验闭环、数据闭环、提高闭环效率和效果； 4. 联合业务、产品技术、服务等团队共同优化智能体验保障客户满意度。	1. 拥有智能客服机器人运营经验； 2. 拥有互联网产品运营或服务运营相关领域经验者； 3. 分析和洞察力：注重客户体验和满意度，及时发现和提炼问题特征，并能产出优化方案和建议，帮助人工智能产品提升效果； 4. 运营能力：具有 C 端用户运营或产品运营等经验，用智能化的思维扩展服务相关业务； 5. 项目能力：具备较强的项目管理推动和沟通能力，能独立统筹并推动项目进行，推动产品的一系列运营动作。
----------	----------	---	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）具有良好的政治素质和道德修养；具有爱岗敬业、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）掌握人工智能的基本理论和基本知识，获得本专业较好的技能与方法的训练，具有提出问题、分析问题、解决问题的能力及独立获取知识、开拓创新精神，具备从事本专业工作的能力和适应相关专业工作能力和素质。

（3）具有一定的自学能力、创新意识等综合素质。

（4）掌握至少一种编程语言，具有一定面向对象程序设计的能力。

（5）掌握人工智能服务的业务需求系统设计、运维、管理、监控和开发等技术技能。

（6）具备一定的项目与产品的组织和管理能力，具有团队协作精神和沟通协调能力。

(7) 具有一定的人文社会科学和自然科学等交叉学科知识。

2. 知识和能力

专业知识和能力

	知识分类	知识技能
1	操作系统知识	Linux 等常见操作系统以及常见服务的配置及使用管理
2	软件运行环境知识	云计算、大数据、开发软件等应用相关软件的部署、配置与优化维护
3	网络知识	了解网络的基础知识
4	数据库知识	1. 了解一种或多种关系型数据库系统; 2. 掌握标准 SQL;
5	软件系统开发及架构知识	了解 Python、Java 等一种或者多种语言;
6	人工智能知识	1. 了解人工智能的基本概述、发展现状与前景; 2. 了解人工智能常见问题以及解决办法, 包括: 问题求解、知识表示、基于知识的系统、自动规划、机器学习、深度学习、推理等; 3. 了解人工智能的应用领域, 包括: 计算机视觉技术、计算机语音技术、自然语言处理、机器学习、数据挖掘、模式识别等; 4. 了解阿里云人工智能服务的开通和使用; 5. 了解人工智能的常见应用场景及阿里云的解决方案; 6. 基于阿里云的产品体系, 针对具体的场景提供简单的解决方案; 7. 了解人工智能项目的开发、应用流程;
7	技术应用能力	1. 具备人工智能基本知识; 2. 熟悉人工智能的基本应用流程; 3. 熟悉人工智能数据预处理、数据建模等方法, 并能通过相应产品、服务实现; 4. 了解阿里云机器学习 PAI 的使用; 5. 通过多个项目的实践, 掌握人工智能语音、视觉、NLP 等技术在工业应用中的使用流程。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求, 课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类, 包括“通识公共基础类课程、专业类课程(此类再细分为四类)、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块, 其中公共基础类课程包含 10 个模块, 专业类课程包括

5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 16 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：人工智能导论、Web 前端开发基础、计算机操作系统（Linux）、java 程序设计、计算机网络技术、数据库应用技术，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 4 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块）：第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块：第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块：计 1 学分，总学时为 28 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 36 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1814 学时。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 840 学时。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促	第三、四、五学	

目	进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《机器学习》证书	工业和信息化部教育与考试中心	中级		
	《Web 前端开发1+X》证书	工业和信息化部教育与考试中心	中级		
	《人工智能助理工程师》证书	阿里巴巴有限责任公司	ACA		
	《城市大脑平台应用与运维职业技能等级证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	1-18	19-20			1		20 周
二		1-18	19-20			1		20 周
三		1-18	19-20			1		20 周
四		1-18	19-20			1		20 周
五		1-18	19-20			1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																:	Y	Y
	2																		:	/	/
二	3																		:	Y	Y
	4																		:	Y	Y
三	5																Y	Y	:	Y	Y
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别	小 计	小 计
------	-----	-----

		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	920	33.87%
专业类	专业群平台课程	15	39.39%	370	37.41%
	专业基础类课程	10		180	
	专业核心类课程	23		454	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.04%
综合类	必修课	22	16.67%	616	22.68%
合 计		132	100%	2716	100%
实践教学学时		1756			
实践教学占总学时比（%）		64.65%			

（五）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【人工智能专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

师生比达到 1: 17，副高级专业技术职务以上的专任教师至少 3 人，聘请人工智能、大数据等行业软件服务企业一线的高级管理人员和高级专业技术人员讲授专业课程，指导实习实践。每门主要专业技术课程至少配置中级专业技术职务以上的专任教师 4 人，专任教师中“双师型”教师人数占专任教师总数的比例不低于 30%，至少配备中级专业技术职务以上的“双师型”专任教师 2 人。兼职教师人数不超过专任教师的三分之一，建立一支专兼结合、双师素质的教学团队。

专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工

作责任心；

(3) 本专业专任教师应具有软件技术、大数据、人工智能或相近专业背景，专业基础扎实；

(4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

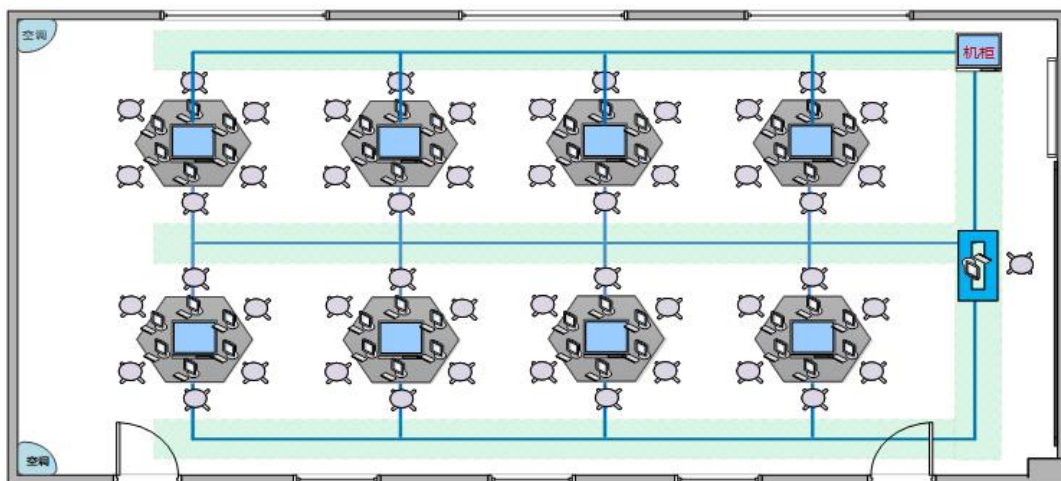
(1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；

(2) 本专业兼任教师应具有软件类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

校内有 5 间计算机专业实训室，能够满足人工智能技术应用的专业基础课程教学。



实训室示意图

本专业各实训室配备必要的硬件设备和软件固定资产，实训实验条件在功能上满足各门专业基础课程的实训项目 100% 开出。

2. 校外实习实训基地

人工智能技术应用专业将会跟提供人工智能技术应用的相关企业进行合作，搭建校企合作育人平台，建立校企实践、实习基地，为人工智能技术应用专业学生的企业认知、中期实习、岗位实习顺利开展提供有力保障。

（七）教学资源

人工智能技术应用专业利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合本专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

教学方式：线上+线下 以面授为主，线上为辅。



线下教学模式：

在职业教育教学思想和教学理论指导下，并结合高职学生的自身特点建立合适的教学活动结构框架和活动程序。

过程评价+期末考试：

（1）不但测量学员对教学目标的掌握程度，还要对学生在各阶段的学习效果进行检验

（2）期末考试形式为统一考试、统一评分，合格者获得相应学分

多模式教学法：

多种教学模式相辅相成，互相配合，科学有效地实施在学生的学习活动中。



线上教学模式：



信息化教学平台配合实施线下教学：

预习复习有视频；测试补漏有题库

云端课堂

(1) 通过视频预先了解学习内容，提出疑问，在课堂中通过讲解加深对所学技能的理解

(2) 反复观看课堂配套视频，针对重点、难点、自己的疑问点，可以反复琢磨练习

云端题库

(1) 可以及时进行学习效果的检验，查漏补缺

(2) 提供学员自测、统一考试、就业岗位测评等

（五）学习评价

采取多维度的评价系统：

总评分=平时成绩（60%） + 考试成绩（40%）（客观题+课程项目答辩）

平时成绩由三部分组成：

1. 考勤（可通过信息技术工具进行签到）
2. 作业分实操作业（手动阅卷并登记记录）和客观题作业（通过学习通进行）
3. 课堂表现（在分组竞赛、分组讨论、现场课程总结等）

考试成绩由两部分组成：

- （1）客观试题（安排时间学习通随堂进行）
- （2）课程项目答辩

（六）质量保障

1. **与企业深度合作，协同育人，建立“校企深度融合”机制。**校企合作促进专业群建设、师资队伍建设、前沿技术课程体系建设等，积极探索“深度合作”模式下的“校内导师制”+“企业新型学徒制”人才培养联合方案，以“人才、技术、设施”为基础，构建深层校企合作伙伴关系，为专业群人才培养提供持久动力支持，为教学、实践、师资、双创提供机制创新与软硬件条件支持。探索专业群人才培养调控机制，将人才培养方案与德技并修、立德树人的高职培养理念有效结合，持续实施学生职业素质进课堂项目，并健全专业群人才培养定期评估机制。通过引导专业和课程设置，为企业提供能直接上岗的高技能人才，使合作效益最大化、广泛化、互惠化，增强校企合作的原动力，实现人才培养双赢效果。

2. **实施模块化教学体系，建立“课证一体”融通机制。**按照专业群定位的产业链人才培养目标，探索“课证一体”专业建设方案，将专业课程的设置与考证相对应，课程教材建设和教学内容与考证内容相一致，学生就业技能与考证技能相融合。打破各专业课程教学模式壁垒，打造模块化的“课证一体”教学资源，实施学历证书与职业等级证书的学习成果认定和转换，拓展技能人才培养通道。

3. **培养高端信息类技术技能人才，建立“赛学一体”促进机制。**以赛促教，以赛促学，培养“金牌技能”学生，探索技能精英培养模式创新。组织专业的学

生参加各类技能大赛，力争获得奖项。通过全国职业院校技能大赛、各类应用程序设计大赛、大学生挑战杯大赛、互联网+大赛、校企行协大赛及双创比赛等各类职业技能大赛，使得学生能够根据自己的专业兴趣和职业规划，让所有同学都能够选择适合本人未来职业发展的技能比赛，实现“学、赛、练”有效结合，培养一批热爱职业技能的高端信息类技能人才。

开展“赛学一体”下的递进式、延伸式教学和人才培养，通过鼓励学生参加各类职业技能大赛，再鼓励学生考取相关职业资格证书，或者通过相关大赛直接认定获取技能证书，不仅能提升学生的学习热情，同时也为教与学指明了新的方向，有效促进学生的职业成长与发展。专业群将完善职业技能优秀的学生选拔机制，编制技能大赛人才培养方案，通过技研中心的培优项目，显著扩大“赛学一体”化对技能人才培养的促进力度，不断为社会培养未来的“大国工匠”。不断改善实训室与技能中心的融合，提升技能大赛实训水平，打造技能情景化实训基地、生产性实训基地，有效支持技能大赛和技能考证的全面开展。

4. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

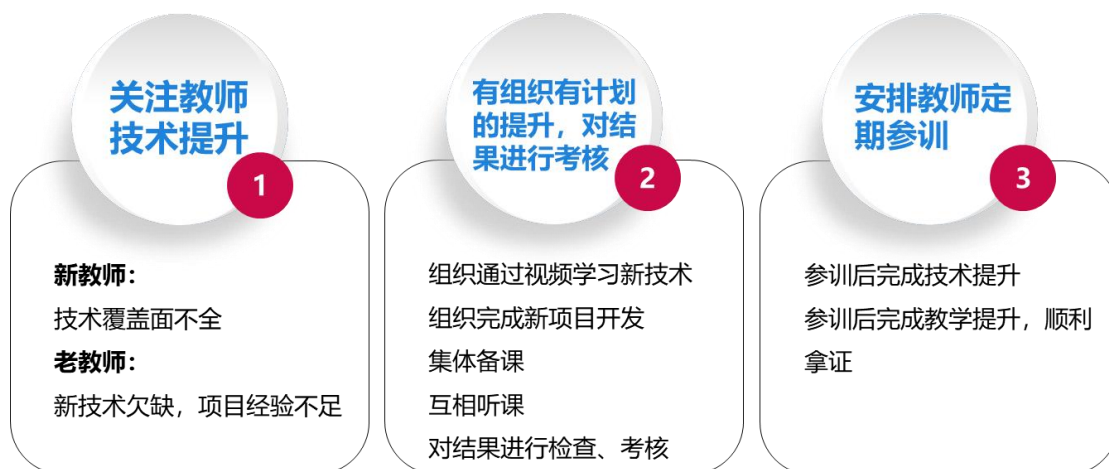
5. 建立健全的激励制度。为了进一步加快专业建设步伐，搞好专业建设，需要制定相关配套激励制度，鼓励教师和学生申报项目、技术开发、教学改革、课程建设以及从企业引进合作项目进入人工智能实验室等，充分调动各位老师的积极性，确保专业可以得到高效、高质量的建设与发展。

6. 建立完善的教师培养培训机制。

人工智能技术专业教师队伍不断壮大，一方面要对引进教师的标准加强把关，同时也要加强对现有教师专业技能的培养和学历职称的提升，拟解决现有如下问题：

- (1) 新教师技术覆盖面不全，教学经验不足。
- (2) 老教师对新技术的掌握较为欠缺，项目经验不足。

提升教师能力的方式



7. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度, 学生修完所有课程合格并取得学分, 总学分达到方案设定总量, 同时取得三类相关的证书, 达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习, 修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习, 实习时间不少于 6 个月, 实习成绩在合格以上。

十、附录

包括: 教学进程安排表。

艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告设计、包装设计、美工等领域的一线需要，具有一定的文化素养、先进的设计观念、深厚的艺术感受和审美体验等素质，掌握一定的科学技术，具有新锐的创新思维；能够将现代设计的形式、技术与媒体语言进行融合创新等知识和技术技能；具有一定的创业精神，面向现代出版印刷（包装）、商业广告等行业领域从事艺术创意与设计领域的高素质劳动者和技术技能人才。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

所属专业大类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/技能认证 (举例)
文化艺术大类 (55)	广告设计人员 (2-10-07-08)	广告设计、包装设计、品牌设计、界面设计、插画设计	界面设计 1+X 证书、数字媒体交互设计 1+x 证书、文创设计 1+x 证书、设计师中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济发展需要德、智、体、美全面发展，具有艺术设计、教学和创作等方面的知识和能力，能在艺术设计教育、设计、生产和管理单位从事艺术设计、研究教学、管理等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

（3）人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质：关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识目标

- (1) 掌握艺术设计的基本知识；
- (2) 掌握广告设计制作流程与环节，懂得广告相关法律法规知识。；
- (3) 掌握包装设计制作流程与环节，懂得包装相关法律法规知识与工艺知识；
- (4) 掌握创业设计专业知识，特别是品牌形象设计、跨媒体设计等整合知识；；
- (5) 了解印刷工艺，熟悉摄影、输出、印刷等工艺环节知识，懂得制版印刷常识；
- (6) 掌握商业摄影与摄像、短视频等的基本知识；
- (7) 掌握数字化时代品牌视觉设计师的媒体导向意识、商业导向意识、市场推广意识。

3. 能力目标

- (1) 能进行书籍出版物的封面设计、文字排版、文字设计和色彩设计；
- (2) 掌握艺术设计的主要应用软件，能熟练使用电脑软件进行制图、修图和出图；
- (3) 具有设计市场调研分析与客户开发能力；
- (4) 具有设计创意能力，能准确把握创意思路，创意点新颖、独特，并能用快速手绘表现出来，能迅速书写简要文案；
- (5) 能进行静态广告、动态广告、互动广告、数字广告的设计；
- (6) 具有基于专业能力与拓展能力，结合个人特长与团队协作的艺术设计创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。

全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 39 学分、722 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 18 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括《中共党史》、《人工智能与信息化社会》、《艺术欣赏》等 11 课程，从三类课程选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：设计素描、色彩构成、图形图像处理，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 3 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 3 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，36 个学时，其中理论教学 18 节，劳动实践 18 节，集中安排或分散安排；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位实习时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	

岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位 实习时间 一般于 6 个月。
------	---------------------------	------	------------------------------

（五）1+X 证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例				四选一	

七、教学进程总体安排

（一）教学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周

二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六					17	3		20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																/	Y	:
	2																		/	Y	:
二	3																		/	Y	:
	4																		/	Y	:
三	5														Y	Y	Y	Y	/	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :
——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		44	33.3%	784	30.72%
专业类	专业群平台课程	14	43.94%	224	39.18%
	专业基础类课程	12		192	
	专业核心类课程	28		496	
	专业课选修课程	4		88	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.96%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.14%
合 计		132	100%	2552	100%
实践教学学时		1742			
实践教学占总学时比（%）		68.26%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【数字媒体艺术设计专业】课程设置与教学进程表。

（五）专业核心课程介绍

专业核心课程，充分利用校企合作等社会资源，聘请行业专家与校内教师协同完成课程建设与教学任务。充分体现产教融合的特色，让项目走进课堂，让学生走进企业亲自接触项目，在“做中学、学中做”的真实体验。

1. UI 界面设计

课程能力目标：通过课程实战，掌握基础工具使用方法及常见修图技巧，精

美 UI 图标设计，通过图像后期制作设计素材，能够对图像进行合成与设计图像的后期处理等，让学生了解完整的 UI 视觉设计流程；多角色扮演，帮助提升学生的跨职能、跨部门沟通能力；了解学习内容在实际项目中的应用；帮助学生短时间内积累大量的实际项目经验；

课程主要内容：主要学习各种图标绘制、手机主题设计、APP 实战项目、多媒体终端界面设计、智能穿戴设备界面设计、用户体验设计与交互设计。

2. 商业产品数字摄影

课程能力目标：通过该课程的学习可以帮助学生更好的了解构图及创意表达，并在拍摄的过程中学习如何捕捉美丽的瞬间。该课程是在艺术设计专业课的基础上开设的，与其他课程有着紧密联系。通过结合平面构成、色彩构成等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作数码相机进行包括人物、景物、静物等照片。

课程主要内容：1. 主流数码相机、数字摄像机的结构、原理及基本操作。2 数字画面的景别、角度和构图方法。3. 光的基础知识和拍摄用光的基本因素，掌握运用自然光、人工照明系统进行拍摄的布光技巧。4. 固定画面和运动画面的拍摄。5. 拍摄中的同期声处理。6. 综合运用摄影知识进行专题风光、人像、广告、新闻、纪实等专题摄影。7. 综合运用摄像知识进行科普性专题摄像、新闻性专题摄像、纪实性专题摄像、广告性专题摄像。

3. 商贸包装设计

课程能力目标：该课程旨在使学生具备有效传达信息的艺术手段，使他们掌握如何按照美的形式、规律和法则，来提高审美意识和表现能力，从而开拓思路，增强创新意识，提高创新能力。这对最终实现产品销售起着至关重要的作用。

课程主要内容：1. 通过该课程的学习，培养学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。2. 学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢

的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。3. 教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。

4. 商业标识设计

课程能力目标：《商贸标志设计》是艺术设计专业开设的必修课，是一门重要的设计专业课。通过本课程的教学，使学生能了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的基本设计要素，为品牌设计课程奠定基础。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。

课程主要内容：1. 懂得什么是标志，标志的样式和种类，以及标志的历史发展过程；2. 了解标志设计的特征以及在设计过程中所应注意的一些审美原则；3. 了解标志设计的常用工具及手段，熟悉并能够掌握多种标志表现技法。

5. 企业形象设计

课程能力目标：《企业形象设计》课程是艺术设计专业课程，是标志设计课程的深入和延续。本课程是在学生已具备一定的图形创意和标志设计能力基础上，对企业形象设计进行整体的学习与实践。通过本课程的学习，掌握 VI 设计的一般规律、设计流程和表现方法，能独立完成 VI 设计项目实战。

课程主要内容：1. VI 项目规划管理的能力：分析项目任务，制定设计流程与项目进度安排；2. VI 项目调研的能力：针对项目展开调研，主要包括项目发包方诉求，同行业分析；3. 创意能力：能用视觉语言表达概念，即概念视觉化；4. 表现能力：能熟练使用计算机图形软件进行精致的制图。

6. 数字化文创项目设计

课程能力目标：通过本课程学习，使学生全面掌握文化创意设计的意义、创新方法和流程，以及开展文化创意设计创业的核心要点，在学习过程中学会挖掘民族记忆的独特密码，树立文化自信，同时具备一定的文化创意转化产品的能力；推动中国传统文化创造性转化、创新性发展，激活其现代生命力。

课程主要内容：1. 发现和挖掘优秀的文化内涵。2. 优秀文化创意产品设计的鉴赏与继承。3. 文化内涵的创新转化与创意设计。4. 文化创意产品的实践与推广。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 17 余人，其中专任教师 8 名，中级职称占专任教师总数的 50%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 1 名，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有针对具体专业的教学研究，不断提升教学质量能力；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有设计类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

2020 年 9 月-2021 年 12 月先后投入 100 余万建设了 6 间专业画室实训室、新建 2 间手绘实训室、2 间图形图像实训室、1 间文字创意实训室、1 间文创设计工作室。实训基地的建设基本能满足学生造型实训、电脑实训、手工实训的需求。

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。各实习基地能够开展/接纳 5-10 人的设计、实习等实训活动，配备相应数量的指导教师对学生实训/实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
设计类企业	3	市场调查、数据分析	20	
		专业实习、岗位实习基地	10	
		学习参观	50	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（八）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。 专业类主要图书文献包括：《书法基础与赏析（互联网+）》、《素描》、《色彩（互联网+）》、《二维设计基础》、《构成设计与实训》、《摄影基础项目教学法（互联网“+”）》、《网页项目设计与制作》、《虚拟现实技术与应用》、《广告设计与新媒体艺术设计》、《数字媒体设计与制作》、《版式设计》、《招贴设计与思维》、《商业插画新思维及创作表现》、《从设计到印刷》等。
数字资源配备基本要求	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《构成设计》网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=dlfvas2qlblmh

	4rpf2wtg; 课程 2: 《设计素描》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=itxfabomgzlpvm2dhldjuq; 课程 3: 《图形图像处理》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mhacazetibpker5xd7pfg; 课程 4: 《艺术设计史》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=axsyaemquq5nsjv42nswtg; 课程 5: 《三维建模技术》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mxpwaes6qhiba8hwp5gq; 课程 6: 《UI 界面设计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uuj4ac2rf75pj7o07173ha; 课程 7: 《商贸包装设计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qppdaouqkofarsloifbyha; 课程 8: 《商业产品数字摄影》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qr9baryqkoppujprzuhba; 课程 9: 《商业标识设计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=hdvuacwmdlzgexlki2k0ha; 课程 10: 《数字化文创项目设计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=iwr3afot0jlguunjxhbhbq; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 期刊：《艺术评论》、《装饰》、《民族艺术》； 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆； 站酷：https://www.zcool.com.cn/ 虎课：https://huke88.com/ 花瓣：https://huaban.com/ UI 中国：https://www.ui.cn/ 古田路 9 号：https://www.gtn9.com/index.aspx 学 UI：https://www.xueui.cn/; H5 案例集：https://www.h5anli.com/; 字由：https://www.hellofont.cn/
--	--

（四）教学方法

总结推广校企双元教学试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模

块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度, 学生修完所有课程合格并取得学分, 总学分达到方案设定总量, 同时取得三类相关的证书, 达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习, 修满 132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习, 实习时间不少于 6 个月, 实习成绩在合格以上。

十、附录

包括: 教学进程安排表。

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应大中企事业单位及私营企业广告设计及服务需要的；具有良好的审美素养和设计创意素质，掌握图形创意、商业广告宣传、商品包装、企业 VI、商业摄影等平面艺术设计能力的知识和技术技能；面向平面设计及相关辐射产业的策划、设计、制作、印刷、管理、服务等第一线工作领域需要的德智体美全面发展，具有职业生涯发展基础的高素质劳动者和技术技能人才。

就业范围	就业岗位	主要业务工作	主要职业类别 (参照《国家职业分类大典》 对 应的小类及国家标准编码)
各类型广告代理机构、媒介代理公司、设计完稿输出机构等	广告设计师、广告文案人员、广告运营	广告设计、包装设计、文创设计开发、企业形象设计及印刷设计	2-09-06-01 视觉传达设计人员

各类型品牌设计顾问机构、企业品牌推广部门	品牌设计师、客户服务、品牌运营、品牌经理	品牌设计、品牌维护与运营、品牌管理与业务对接	4-08-08-08 广告设计师 4-08-08-06 装潢美术设计师 4-08-08-09 包装设计师
各类型互联网公司、电子商务公司	交互设计师、广告运营、插画设计师	UI 设计、信息可视化设计、网络交互广告设计、插画设计与商业应用	2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员
各类型新兴社会化媒体机构	设计师、影像设计师、跨部门协作专员、文案人员	品牌推广设计、自媒体形象包装设计、文案撰写、社会化传播设计	
创新创业	品牌创始人、创业合伙人	运用广告设计与制作专业相关知识，从事创新创业相关的工作	

五、专业培养目标与规格

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与能力。

1. 素质目标

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观、法制观；

(2) 人文素养与科学素质：具有较为宽阔的视野，人文艺术与科学思想交融，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣，又较强的审美能力；

(3) 身心素质：养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有集体荣誉感、坚强的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质；

(4) 职业素质：具有正确的艺术设计态度和良好的职业道德，具有较强的工作责任感、守时讲信用的品质、敬业的精神，具有交流、沟通、合作的工作能力，具有市场意识和创新精神，具有平面艺术设计的职业能力。

2. 知识目标

（1）专业能力

- 具备艺术设计图形创意设计的能力；
- 具备艺术设计图形手绘制作的能力；
- 具备艺术设计广告图文编排的能力；
- 具备艺术设计产品外形设计的能力；
- 具备艺术设计产品包装推广的能力；
- 具备艺术设计产品商业展示的能力；
- 具备艺术设计与客户交流沟通的能力；
- 具备艺术设计团队项目管理的能力。

（2）方法能力

- 具备广告设计、平面视觉设计、影视广告、交互广告、界面设计、文创产品开发设计、包装设计、体验设计、网络互动设计等与消费触达点的创意设计与传播能力；
- 能制定出切实可行的设计方案提出解决实际项目设计的方法；
- 具有通过网络等不同途径获取信息的能力；
- 具有独立学习能力和决策能力完成工作任务的规划、分析、归纳与总结的能力。

六、职业证书

（一）本专业应取得的基本技能证书（必考一门）

1. CEAC 国家信息化计算机教育认证证书平面设计师证；
2. Adobe 公司为通过 Adobe 平面设计产品软件认证考试组合中者统一颁发的中

国认证平面设计师证；

3. 全国信息化专业技能认证（简称 CCAT）平面设计师证。

4. 教育部门：“全国高等学校计算机课程水平考试一级——计算机应用证书；

5. 教育部考试中心：“全国计算机等级考试（NCRE）一级——MS OFFICE”证书；

6. 国家人力资源和社会保障部：“办公软件应用”四级（操作员级）及以上证书。

7. 腾讯举办的“1+x”界面设计职业技能证书

8. 凤凰教育举办的数字媒体交互设计职业技能证书

（二）本专业鼓励取得的证书

1. 全国大学英语等级考试委员会：全国大学生英语三级或四级考试证书；

2. 高等学校英语应用能力考试委员会：全国高等学校英语应用能力考试 B 级证书；

3. 商务部：中国国际贸易学会颁发的全国职场英语证书。

七、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。具体开设课程描述见附件。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 39 学分、722 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 18 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括国史党史课程模块课程、技术与管理课程模块课程、文化美育课程模块课程。从三类模块课程选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：《设计素描》、《设计构成》、《图形图像处理》、《艺术设计史》，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 3 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块，第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，32 个学时，其中理论教学 2 节，劳动实践 30 节，集中安排或分散安排，计 2 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业设计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	

3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

八、教学进程整体安排

（一）教学日历周安排

学期 \ 内容	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	3			20 周

合计																					120 周
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

(二) 专业教学进程安排

学 年	周 数 学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																/	Y	:
	2																		/	Y	:
二	3																		/	Y	:
	4																		/	Y	:
三	5														Y	Y	Y	Y	/	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :
 ——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		44	33.34%	812	30.16%
专业类	专业群平台课程	14	43.94%	252	40.86%
	专业基础类课程	12		216	

	专业核心类课程	28		544	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.09%
综合类	必修课	22	16.67%	616	22.88%
合 计		132	100%	2716	100%
实践教学学时		1768			
实践教学占总学时比 (%)		65.68%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【视觉传达设计专业】课程设置与教学进程表。

（五）专业核心课程介绍

专业核心课程，充分利用校企合作等社会资源，聘请行业专家与校内教师协同完成课程建设与教学任务。充分体现产教融合的特色，让项目走进课堂，让学生走进企业亲自接触项目，在“做中学、学中做”的真实体验。

1. 包装设计

课程能力目标：能够对商贸产品有充分的认识，了解行业包装的需要，综合思考分析，提出方案、筛选与优化方案，独立完成整个设计过程；能够运用相关知识进行简单包装结构的设计，以及制作印刷稿的能力；能够设计并制作出完整的品牌系列性包装；能够通过字体、图形、色彩、结构和材料的创意设计塑造出品牌的视觉形象。

课程主要内容：1. 包装设计基本概念、包装的类别、包装发展史。2. 品牌包装设计的基本方法与基本程序。3. 包装的材质分类、包装的用途分类、包装的形状分类、商贸包装的工艺分类、包装的结构分类、商贸包装色彩的搭配与应用。4. 包装中标志的使用方法、文字设计在包装设计中的应用、商贸企业项目包装实

训。

2. 品牌形象设计

课程能力目标：《品牌形象设计》是一门关于品牌的视觉形象设计课程。通过对品牌、品牌调研、品牌识别系统及设计要素的讲授，使学习者掌握品牌视觉形象设计的理论知识，熟悉制作流程，培养思维方式，构建设计方法。同时，运用大量优秀品牌视觉形象设计作品和实践案例，辅以课堂实验教学及课后自主创业品牌项目实践，使学习者具备品牌策划、品牌视觉形象设计及自主创业品牌孵化的能力。

课程主要内容：1. 具备品牌形象调研与分析的能力。2. 具备品牌识别系统中基础设计、应用设计的能力。3. 具备品牌视觉形象设计的设计思维能力。4. 具备品牌识别手册的设计与制作能力。5. 具备自主创业品牌策划与孵化能力。

3. 广告设计

课程能力目标：广告设计课程是视觉传达设计的核心课程，通过本课程的学习，使学生掌握广告策划与创意基本原理与相关知识点。能运用策划和创意理论进行实际创作。培养学生对于广告策划与创意的深入把握，能独立策划与创作广告作品。使学生通过本课程的学习，对广告策划与广告创意有一个切实的了解与扎实的知识把握；进而对相关课程如数字媒体技术、数字媒体艺术、公共关系学、市场营销学、平面设计等有一个触类旁通的导引作用；进而能够运用本门课程知识进行实践运作。

课程主要内容：1. 对广告创意的理论、流派、思维、方法等具有一定的了解，能够运用本课程所学知识进行广告作品创作。2. 对生活中接触到的广告作品，具备创意理解、分析和鉴赏力。3. 激发学习者对广告创意、广告事业的兴趣和热爱。

4. 文创设计

课程能力目标：通过本课程学习，使学生全面掌握文化创意设计的意义、创新方法和流程，以及开展文化创意设计创业的核心要点，在学习过程中学会挖掘民族记忆的独特密码，树立文化自信，同时具备一定的文化创意转化产品的能力；

推动中国传统文化创造性转化、创新性发展，激活其现代生命力。

课程主要内容：1. 发现和挖掘优秀的文化内涵。2. 优秀文化创意产品设计的鉴赏与继承。3. 文化内涵的创新转化与创意设计。4. 文化创意产品的实践与推广。

5. 商业插画

课程能力目标：通过本课程的学习，可以使学生能够了解插画的设计绘制方法，具备大胆的创新意识和理念，具备付诸于实践的行动力。提高学生将抽象的设计理念和创新思维转换为具体的设计作品并进行展示、互动的有效途径，是培养专业职业能力的基础，培养适应视觉传播与制作的一线综合性实用性人才，为今后相关工作打下坚实基础。

课程主要内容：1. 插画基础知识的了解使学生具备寻求插画风格和主题的意向性思维能力。2. 主题立意使学生萌发自己想表达的愿望，了解受众心理，确定项目主题。3. 风格设定使学生具备掌握对风格的表述能力。4. 造型设计让学生根据其主题、风格设定，掌握系列化造型设计，符合插画特点。5. 氛围塑造和文字编排使学生掌握特殊效果绘制技法，增加绘本的情绪感染力和艺术观赏价值。

6. 商业数字摄影

课程能力目标：通过该课程的学习可以帮助学生更好的了解构图及创意表达，并在拍摄的过程中学习如何捕捉美丽的瞬间。该课程是在视觉传达设计专业课的基础上开设的，与其他课程有着紧密联系。通过结合平面构成、色彩构成等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作数码相机进行包括人物、景物、静物等照片。

课程主要内容：1. 主流数码相机、数字摄像机的结构、原理及基本操作。2. 数字画面的景别、角度和构图方法。3. 光的基础知识和拍摄用光的基本因素，掌握运用自然光、人工照明系统进行拍摄的布光技巧。4. 固定画面和运动画面的拍摄。5. 拍摄中的同期声处理。6. 综合运用摄影知识进行专题风光、人像、广告、新闻、纪实等专题摄影。7. 综合运用摄像知识进行科普性专题摄像、新闻性专题摄像、纪实性专题摄像、广告性专题摄像。

九、保障措施

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 人，校内专任教师 8 名，其中聘请行业专家兼职教师 3 名，“双师”素质教师占任课教师总数的 70%，专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具有本科以上学历并获得高等职业技术教师资格和专业技能证书，同时具备丰富的知识理论与实战经验以及过硬的专业素养与文化底蕴，具有较强语言表达能力与沟通能力，胜任视觉传达设计的双师型的教学人员。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有艺术类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

视觉传达设计专业的人才培养计划中学生将进行大量理论性与实操性学习，课室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求
----	-------	------	--------

			主要设备名称	数量
1	基础造型绘画 实训中心（6 间）	基础造型绘画构成制作	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1
2	图形手绘实训 室（两间）	插画设计、场景设计、图形创 意	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1
3	商业数字摄影 实训中心	产品摄影、录音摄像、影像后 期 广播新媒体、网络直播	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
4	图文编排设计 （专业机房 1） 实训中心	图形图像制作、UI 设计、图文 编排、包装设计、	电脑	35
			投影仪	1
			服务器	1
5	图文编排设计 （专业机房 2） 实训中心	图形图像制作、UI 设计、图文 编排、包装设计、	电脑	35
			投影仪	1
			服务器	1
6	产品立体建模	三维建模、室内设计、产品建	电脑	50

	(专业机房)实训中心	模、 三维动画、	投影仪	1
			服务器	1
7	文创实训室	文字创意、非遗传统、文创设计	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展艺术设计等实习实训活动，实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

公共图书馆或专业资料室具有本专业及相关的图书、期刊、音像资料和数字化资源，并具有检索和使用这些信息化资源的工具。专业图书资源丰富，教材采用正式出版的高职高专优质教材。严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

数字化（网络）资料包括专业课程、建有专业课程的学习网站、精品课程网站，可以通过云盘、慕课等工具促进网络学习和自主学习，辅助师生开展信息化条件下的专业教学。

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

图书文献配备基本要求	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。 专业类主要图书文献包括：《书法基础与赏析（互联网+）》、《素描》、《色彩（互联网+）》、《二维设计基础》、《构成设计与实训》、《摄影基础项目教学法（互联网“+”）》、《网页项目设计与制作》、《虚拟现实技术与应用》、《广告设计与新媒体艺术设计》、《数字媒体设计与制作》、《版式设计》、《招贴设计与思维》、《商业插画新思维及创作表现》、《从设计到印刷》等。
数字资源配备基本要求	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《构成设计》网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=dlfvas2qlblmh4rpwf2wtg； 课程 2：《设计素描》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=itxfabomgzlpvm2dhldjuq； 课程 3：《图形图像处理》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mhacazetibpjk5er5xd7pfg； 课程 4：《艺术设计史》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=axsyaemquq5nsjv42nswtg； 课程 5：《三维建模技术》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mxpwaes6qhiba8hwp5gq； 课程 6：《UI 界面设计》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uuj4ac2rf75pj7o07173ha； 课程 7：《商贸包装设计》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qppdaouqkofarsloifbyha；

	课程 8: 《商业产品数字摄影》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qr9baryqkoppujprzuhba; 课程 9: 《商业标识设计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=hdvuacwmdlzgexlki2k0ha; 课程 10: 《数字化文创项目设计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=iwr3afot0jlgununjxfbhbg; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 期刊：《艺术评论》、《装饰》、《民族艺术》； 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆； 站酷：https://www.zcool.com.cn/ 虎课：https://huke88.com/ 花瓣：https://huaban.com/ UI 中国：https://www.ui.cn/ 古田路 9 号：https://www.gtn9.com/index.aspx 学 UI：https://www.xueui.cn/; H5 案例集：http://www.h5anli.com/; 字由：https://www.hellofont.cn/
--	---

（四）教学方法、手段与教学组织形式

通过教改项目开展以“教、学、做”合一的教学方法改革，采取灵活多样的教学形式和教学手段。按照职业核心能力要求，通过模块化教学，分阶段专业技能训练，养成和构建学生的专业知识能力结构。组织教师进行网络课程开发和多媒体课件制作，灵活利用多媒体教学、情景教学、翻转课堂教学、网络教学、案例教学、项目教学、学徒制教学等各种教学方法，提高教学质量和效率。

（五）教学评价、考核

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保证

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）**成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价

分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）**建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、接续专业及学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、自学考试、考研、成人教育（学历教育）等各种形式的高等学历教育进一步提升学历水平，接受造型设计、室内设计、工业设计、艺术设计类相关专业本科以上的高层次教育。同时，本专业毕业生也可以通过网络学习与培训、参加相关职业资格证书考试等途径继续本专业的后续深化学习。

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

数字媒体艺术设计专业是所属文化艺术大类，本专业学生毕业后可从事影视、动画、电视栏目包装、游戏、广告、互联网等工作，企业单位包括电视台、广告公司、电视频道及栏目包装部门、电视剧制作部门、动画公司及其它政府机构、大中型企事业负责新媒体相关的技术工作单位。工作职业岗位如：数字电影软件设计师、特效设计师、视觉效果设计师、广告设计师、剪辑师等。数字媒体艺术设计专业是将科学与艺术结合，以满足 IT 技术新应用的需求，为高品质的生活，现代化的生产消费、娱乐、通讯和教育提供技术支持。是未来不可缺少的重要专业。

就业范围	就业岗位	主要业务工作	主要职业类别 (参照《国家职业分类大典》 对应的小类及国家标准编 码)
数字艺术公司、展示设计公司、多媒体制	新媒体互动设计师	新媒体视频设计与制作、数字影像设计与制作、影视后期合成、互动	2-09-06-07

作公司、博物馆宣传 部门		媒体设计与制作、动画广告设计	数字媒体艺术专业人员
影视制作公司、电视 台制作部门、多媒体 公司影视制作部门、 动画游戏公司影视特 效制作部门	剪辑师	影视剪辑、影视特效制作	2-09-03-06 剪辑师 2-09-03-03
影视制作公司、电视 台制作部门、多媒体 公司、动画游戏公司 影视特效	电影电视摄影师	从事电影、电视摄影、摄像工作	电影电视摄像师 4-08-08-08
各类型互联网公司、 电子商务公司	交互设师、广告 运营、插画设计 师	UI 设计、信息可视化设计、网络交 互广告设计、插画设计与商业应用	广告设计师 2-09-06-01
创新创业	品牌创始人、创 业合伙人	运用广告设计与制作专业相关知 识，从事创新创业相关的工作	视觉传达设计人员 2-09-06-03 动画设计人员

五、专业培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展、面向数字媒体行业设计、媒体艺术生产类企业，采用产教融合“校企一体化协同教学”的人才培养模式，培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才素质目标；培养能充分掌握数字媒体艺术设计、影视后期制作等知识，熟悉各类数字媒体的创新设计等技能，能从事新媒体设计、数字产品设计、APP 设计等岗位工作，能满足数字创意产业链中设计岗位的需求及服务区域发展的复合型技术技能人才。

（一）素质目标

（1）政治思想素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有社会责任感和参与意识。

（2）身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（3）职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

（二）知识目标

（1）了解数字媒体设计与制作的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

（2）了解本专业的国内外最新发展方向；

（3）了解不同特征媒体下的广告法规；

（4）了解互联网、数字媒体互动设计开发以及动画影视制作的成本预算；

（5）了解数字艺术设计基本要素，掌握创意概念提取和设计表达方法；

（6）掌握新媒体音视频的基本理论和设计技巧；

（7）掌握数字摄影的拍摄技术及数字动态影像的制作工具和表现手法；

（8）掌握影视制作、视频特效设计的基本理论和设计技巧；

（9）了解数字 APP 用户体验和界面设计的流程；

（10）掌握团队合作的角色分工与工作流程方法；

（11）掌握团队合作的时间控制与沟通协调技巧。

（三）能力目标

1. 基本职业能力

- （1）具有进行市场调查与行业分析的能力、用户需求分析与洞察的能力；
- （2）具备对新媒体设计、UI 设计、网页设计及数字影视设计等项目进行项目管理、客户服务的能力；
- （3）具有进行数字艺术设计项目开发的策略思考能力
- （4）具有较强的艺术造型能力。

2. 岗位核心能力

- （1）具备数字媒体和 APP 的界面设计能力；
- （2）具备运用镜头语言、合成技术进行数字影视制作的能力
- （3）具有新媒体设计的基本理论和设计技巧的基本技能
- （4）具有熟练使用计算机辅助设计软件的能力；
- （5）具备 APP 软件开发的基本理论和设计制作的能力。

3. 职业拓展能力

- （1）具有利用互联网获取信息和收集资料的能力；
- （2）能正确运用语言文字撰写广告策划报告、文案及产品说明书；
- （3）具备合理的团队分工与工作流程监控能力；
- （4）具备良好的沟通能力及较强的团队协作能力。

六、职业证书

（一）本专业应取得的基本技能证书（必考一门）

- 1. CEAC 国家信息化计算机教育认证证书平面设计师证；

2. Adobe 公司为通过 Adobe 平面设计产品软件认证考试组合中者统一颁发的中国认证平面设计师证；

3. 全国信息化专业技能认证（简称 CCAT）平面设计师证。

4. 教育部门：“全国高等学校计算机课程水平考试一级——计算机应用证书；

5. 教育部考试中心：“全国计算机等级考试（NCRE）一级——MS OFFICE”证书；

6. 国家人力资源和社会保障部：“办公软件应用”四级（操作员级）及以上证书。

7. ACAA 中国数字艺术教育联盟（任意一项）：影视动画师中级以上证书、数字图像工程师中级以上证书、视频特效工程师中级以上证书。

（二）本专业鼓励取得的证书

1. 全国大学英语等级考试委员会：全国大学生英语三级或四级考试证书；

2. 高等学校英语应用能力考试委员会：全国高等学校英语应用能力考试 B 级证书；

3. 商务部：中国国际贸易学会颁发的全国职场英语证书。

七、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。具体开设课程描述见附件。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 39 学分、722 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 18 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括国史党史课程模块课程、技术与管理课程模块课程、文化美育课程模块课程。从三类模块课程选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设 3 门，分别为：《构成设计》《图形图像处理》《艺术设计史》。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 4 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块，第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，32 个学时，其中理论教学 2 节，劳动实践 30 节，集中安排或分散安排，计 2 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业设计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	

3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

八、教学进程整体安排

（一）教学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	3			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																/	Y	:
	2																		/	Y	:
二	3																		/	Y	:
	4																		/	Y	:
三	5														Y	Y	Y	Y	/	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :
——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		44	33.34%	812	30.52%
专业类	专业群平台课程	10	43.94%	180	40.15%
	专业基础类课程	16		288	
	专业核心类课程	28		544	
	专业课选修课程	4		56	

拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.17%
综合类	必修课	22	16.67%	616	23.16%
合 计		132	100%	2716	100%
实践教学学时		1752			
实践教学占总学时比（%）		65.86%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【数字媒体艺术设计专业】课程设置与教学进程表。

（五）专业核心课程介绍

专业核心课程，充分利用校企合作等社会资源，聘请行业专家与校内教师协同完成课程建设与教学任务。充分体现产教融合的特色，让项目走进课堂，让学生走进企业亲自接触项目，在“做中学、学中做”的真实体验。

1. UI 界面设计（交互）

课程能力目标：通过课程实战，掌握基础工具使用方法及常见修图技巧，精美 UI 图标设计，通过图像后期制作设计素材，能够对图像进行合成与设计图像的后期处理等，让学生了解完整的 UI 视觉设计流程；多角色扮演，帮助提升学生的跨职能、跨部门沟通能力；了解学习内容在实际项目中的应用；帮助学生短时间内积累大量的实际项目经验；

课程主要内容：主要学习各种图标绘制、手机主题设计、APP 实战项目、多媒体终端界面设计、智能穿戴设备界面设计、用户体验设计与交互设计。

2. 摄影摄像

了解摄影和摄像的基础理论，掌握数码照相机和数码摄像机的使用技巧，并且可以对所采集的素材进行较为精细的处理，以求达到可为以后多媒体编辑做准

备的目的。

课程主要内容：数码相机使用基础、摄影摄像理论基础、摄影摄像导论、摄影与摄像的区别和联系、辅助摄影摄像器材、产品摄影、摄影摄像基本操作、摄影摄像造型基础、景像美学基础、美的属性的产生、影像与视觉、光线与形态、色彩的形式。

3. 数字音视频制作 PR

课程能力目标：掌握数字音频和数字视频资源的设计和制作过程中经常用到的相关技术和技巧，主要包括数字音视频基础知识、音频资源的获取及编辑、视频资源的获取、音视频资源的设计和编辑、电子相册的制作和网上流媒体制作等内容。在技术方面，介绍了音视频的基本特性、音视频数字化过程、数字录音、数字音视频的获取方法、常用格式及转换方法等。

课程主要内容：数字音频基础、音频的数字化、数字视频基础、视觉特性与色彩、视频画面的拍摄技巧及构图、视频拍摄三要素、常用的拍摄方式、视频拍摄的基本原则、常用的构图技巧、视频动态画面的剪接技巧、镜头剪接遵循的条件、镜头剪接的一般原则。

4. 影视特效 AE

课程能力目标：学习并掌握影视处理软件 Aftereffects（AE）还有一些在国外过内应用的高级合成软件，以及时下最流行的高级合成软件的应用。结合数码摄像、采集、合成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法。

课程主要内容：镜头语言、故事板绘制、剪辑镜头语言、宣传片、预告片、创意短片的熟练剪辑、高级抠像与跟踪、AE 高级应用。

5. C4D 三维渲染和制作

课程能力目标：学习和掌握三维建模的基本操作和软件知识，将动画运动规律与软件操作相结合，侧重于知识的实用性，重点突出 Cinema 4D 影视特效制作和角色动画制作的讲解，结合大量的商业案例实战经验，采用理论结合实践的

方式，循序渐进地讲解如何利用 Cinema 4D 软件的进行动画创作。

课程主要内容：建模、材质渲染、灯光应用、渲染制作、镜头语言、故事板绘制、剪辑镜头语言、宣传片、预告片、创意短片的熟练剪辑、高级抠像与跟踪、AE 高级应用。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 人，校内专任教师 8 名，其中聘请行业专家兼职教师 3 名，“双师”素质教师占任课教师总数的 70%，专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具有本科以上学历并获得高等职业技术教师资格和专业技能证书，同时具备丰富的知识理论与实战经验以及过硬的专业素养与文化底蕴，具有效强的语言表达能力与沟通能力，胜任数字媒体艺术设计的双师型的教学人员。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有艺术类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

数字媒体艺术设计专业的人才培养计划中学生将进行大量数字信息化课程及影视拍摄的学习，本专业大部分的专业课程均会在计算机机房、多媒体教室、摄影棚及适合室外拍摄的环境中进行，学院调配相应的上课机房和摄影棚是课程顺利进行的基本条件。课室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保

持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	基础造型绘画实训中心(6间)	基础造型绘画构成制作	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1
2	图形手绘实训室（两间）	插画设计、场景设计、图形创意	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1
3	商业数字摄影实训中心	产品摄影、录音摄像、影像后期 广播新媒体、网络直播	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
4	图文编排设计（专业机房1）实训中心	图形图像制作、UI 设计、图文编排、包装设计、	电脑	35
			投影仪	1
			服务器	1
5	图文编排设计	图形图像制作、UI 设计、图文	电脑	35

	(专业机房 2) 实训中心	编排、包装设计、	投影仪	1
			服务器	1
6	产品立体建模 (专业机房)实训中心	三维建模、室内设计、产品建模、 三维动画、	电脑	50
			投影仪	1
			服务器	1
7	文创实训室	文字创意、非遗传统、文创设计	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展艺术设计等实习实训活动，实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

公共图书馆或专业资料室具有本专业及相关的图书、期刊、音像资料和数字化资源，并具有检索和使用这些信息化资源的工具。专业图书资源丰富，教材采用正式出版的高职高专优质教材。严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

数字化(网络)资料包括专业课程、建有专业课程的学习网站、精品课程网站，可以通过云盘、慕课等工具促进网络学习和自主学习，辅助师生开展信息化条件下的专业教学。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

通过教改项目开展以“教、学、做”合一的教学方法改革，采取灵活多样的教学形式和教学手段。按照职业核心能力要求，通过模块化教学，分阶段专业技能训练，养成和构建学生的专业知识能力结构。组织教师进行网络课程开发和多媒体课件制作，灵活利用多媒体教学、情景教学、翻转课堂教学、网络教学、案例教学、项目教学、学徒制教学等各种教学方法，提高教学质量和效率。

（五）教学评价、考核

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保证

（1）建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制 度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、接续专业及学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、自学考试、考研、成人教育（学历教育）等各种形式的高等学历教育进一步提升学历水平，接受造型设计、室内设计、工业设计、艺术设计类相关专业本科以上的高层次教育。同时，本专业毕业生也可以通过网络学习与培训、参加相关职业资格证书考试等途径继续本专业的后续深化学习。

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：学前教育

专业代码：670102K

二、入学要求

全日制普通高中、职业中学、中专、中技应往届毕业生或具有同等及以上学历人员。

三、修学年限

基本学制：三年，学习合格取得全日制普通专科（高职）学历。

四、职业面向

1. 主要就业岗位：幼儿园教师。
2. 其他就业岗位：早教机构、儿童教育机构等管理岗位。

五、专业培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应社会需要，具有健全人格、社会责任感、创新精神和实践能力，掌握学前教育专业的基础理论和基本技能（弹、唱、跳、画、说、英语口语），具备提升人生价值的多方面素养，能够胜任幼儿教育工作及与本专业相关的其他工作，具有初步研究能力和良好师德的，面向学前教育领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

结合保教从业人员应具备的岗位能力，依据专业培养目标，学前教育专业毕

业生在素质、知识、能力等方面的要求如下：

1. 素质目标

（1）思想道德素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务；

②崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（2）职业素质

①具有先进的教育思想，热爱学前教育事业，具备良好的职业道德；

②热爱生命、热爱幼儿，以幼儿为本，尊重、理解、悦纳每个幼儿，具有学会反思、学会合作、学会支持的素养，创造与幼儿生命相适应的教育，成为幼儿学习活动的支持者、合作者、引导者，引领幼儿发展；

③具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，具有积极向上的生活态度和文明行为习惯；

④具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）综合知识

掌握必备的政治理论，具有广泛的人文社科知识和自然科学知识；拥有较为丰富的文化底蕴、高尚的人文情怀和科学的知识、态度与精神，善于把这些知识、情感、态度和价值观贯穿于幼儿游戏与活动中，在帮助幼儿发展的过程中实现自身的专业发展。

（2）教育理论知识

具有较丰富的教师教育基本理论知识，了解国内外前沿教育理念，能够遵循教育规律，面向全体幼儿，尊重幼儿个性，能够因材施教，注重学思结合、知行统一，促进幼儿发展。

（3）专业相关知识

具有扎实的学前教育专业基本理论知识，具有一定的教育实践经验，了解学前教育的前沿动态，能够依据教育规律、学前儿童身心发展特点，对学前儿童进行启蒙性教育，促进学前儿童全面、和谐、有个性地发展。

3. 能力目标

（1）掌握幼儿不同阶段身心发展的特点，具有保健和护理幼儿的能力，具备读懂幼儿心理与行为的能力；

（2）具备较强的教育教学技能（含口头言语表达技能、书面言语表达技能、体态语言表达技能、现代教育技术运用技能、环境创设技能、教玩具制作技能、艺术教学技能以及实施科学保育和教育技能）；

（3）掌握沟通协调能力（含心理教育能力、师幼沟通能力、与家长沟通能力、同事沟通能力、园区合作能力）；

（4）掌握教学监控评价能力（含有效选择教育内容能力、组织教育教学活动能力，组织一日活动能力、班级管理能力和教育评价能力），具有初步研究能力和教育反思能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再行分类，包括“通识基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中通识基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5

个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识基础课程

通识基础课程包括必修课程和选修课程。公共基础必修课共 43 学分、772 课时，包括思想政治课程模块、体育与健康教育模块、职业发展与双创课程模块、军事与安全教育模块、劳动教育课程模块、文化基础课程模块、职业素养课程模块，课程有：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）、《思想道德与法治》（廉洁修身）、《形势与政策》、《中华优秀传统文化》、《学前教育教师口语》、《幼儿教师职业道德与礼仪》等 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业基础课程。专业基础课开设课程 7 门。具体开设课程描述见附件。

（2）专业核心课程。专业核心课开设课程 12 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业选修课程。专业选修课开设课程 5 门，其中 2 门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（4）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（5）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。

学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1772 学时。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 670 学时。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、第二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、	第一至六学期	

	磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。		
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至第四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	与幼儿园合作，学生到幼儿园进行专业实践学习，幼儿园到学校开设项目化课程等	第一至第六学期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	文 毕业设计（论	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1					*	*	*		Y						Y				--	--
	2									Y						Y				--	--
二	3									Y						Y				--	--
	4									Y						Y				--	--
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	--	--
	6	*	*	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	--	--

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		48	36.37%	852	34.00%
专业类	专业群平台课程	0	40.91%	0	36.36%
	专业基础类课程	21		336	
	专业核心类课程	29		512	
	专业课选修课程	4		64	

拓展类	选修课	8	6.06%	128	5.10%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.56%
合 计		132	100%	2508	100%
实践教学学时		1704			
实践教学占总学时比（%）		67.94%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【学前教育专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）专业教学团队

教学团队是人才培养方案的实施者，是核心力量。“工学结合、产教结合、校企合作”人才培养模式和基于工作过程的课程体系具体实施需要建立一支由专业专任教师、行业（企业）兼职教师共同组成的专兼结合的师资队伍。

本专业拥有一支年龄结构、职称结构、双师结构合理，教学经验、实践经验丰富的专、兼职师资队伍，主要负责学前教育专业的建设和发展以及日常的教育、教学工作。专任教师中二级教授 1 名，副教授（高级讲师）6 名，比例占 46%；中高级职称 10 名，比例占 76%；博士 1 人，硕士以上学历 10 人，比例占 76%；双师素质比例占 54 %。

1. 专业教师队伍

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具备教育学、心理学、学前教育及音乐、美术等相关技能专业背景，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践的经历。

2. 兼职教师队伍

- (1) 兼职教师均为幼儿园、幼教机构的园长及骨干教师；
- (2) 兼职教师全部具备大学本科以上学历，并拥有专业一级或高级技术职称，拥有相关执业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训基地

序号	实训室名称	数量	仪器设备	建筑面积	工位	适用课程	备注
1	舞蹈室	2	电脑、电视、音箱/墙镜、把杆、	120M ²	40	舞蹈	

			储物柜等				
2	美术实训室	2	多媒体设备、画架、石膏像、静物桌、储物柜等	120 M ²	40	美术	
3	数码钢琴实训室	2	电钢琴、多媒体教学, 教师指法采集器等	120M ²	40	钢琴	
4	单间琴房	24	钢琴、琴凳、智能琴房门锁等	10 M ²	1	钢琴	
5	音乐室	2	合唱台、合唱麦、三角钢琴、多媒体设备等	120 M ²	40	声乐	
7	幼儿保育实训室	1	智慧纳米黑板、教师操作台、高级智能婴儿模型 育婴员实训材料等	120 M ²	55	幼儿卫生保健	
8	幼儿园模拟实训室	1	智慧纳米黑板、各区域幼儿教具、蒙台梭利教玩具等	120 M ²	55	幼儿园活动设计、幼儿心理学、教育学	
	儿童行为观察室	1	阶梯式坐凳、录像机、数字实物展台、拾音器、液晶终端显示设备、音频控制设备等	40 M ²	55	幼儿园活动设计、幼儿心理学、教育学	
10	儿童活动实训室	1	多媒体教学一体机、数码钢琴、蒙氏教具、教具柜	80 M ²	55	五大领域活动设计课	

3. 校外实习实训基地

制订了学校与幼儿园双赢互动共享的新机制, 以“学校、幼儿园双主体”的教育新理念为指导, 即充分利用幼儿园的教育资源, 建立学校和幼儿园共同培养新模式, 开展深度的校企合作。目前已建立合作关系的专业实训基地见下表:

序号	实训基地名称	主要功能	实训基地性质
1	广州黄埔造船厂幼儿园 (市一级公办园)	师资培训、岗位实习	签约实习基地
2	广州市天河区实验幼儿园(公办园)	师资培训、岗位实习	签约实习基地
3	广州市天河区华景陶然幼儿园	师资培训、岗位实习	签约实习基地
4	悠田青(广东)教育科技有限公司	师资培训、岗位实习	签约实习基地
5	英德华粤艺术幼儿园	师资培训、岗位实习	签约实习基地

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

1. 教材选用

严格审查教材选用,禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材,优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材,根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

2. 图书文献配备

我院购置图书资料包括可以为学前教育专业学习奠定宽厚基础的文、史、哲及自然科学等方面的文献资料,以及中国知网研学平台。目前,我院现有馆藏纸质图书 274427 册,其中教育类图书具有 2458 种,共 7251 册,现存学前教育图书共 563 种,1288 册学前教育相关图书。下一步将计划购买学前教育相关图书 6712 册,达到生均藏书量 80 册指标,增加电子图书、数字图书、音视频资料,以满足学前教育专业教学与科研对图书资料的需要。

3. 数字资源配备

通过参加教学资源库共建共享、与企业共同开发等方式,开发数字化教学资源,建成能支持各种网络教学与学习模式的资源共享平台,实现资源共享,为改

革教学模式和学生自主学习提供条件和保障。

将现代信息技术全面引入教学过程,进一步实现信息技术与课程教学的融合,创新教学内容的展示方式,促进教学方式的改革。结合数字校园建设,采用现代信息技术和数字仿真等手段,依托软件开发企业,合作开发和共享数字教学资源库,打破学生学习在时间、空间上的限制,丰富学生掌握专业技能的方式和手段。

数字化教学资源库建设内容:教学素材库、多媒体课件库、教学参考资料库、网络互动自主学习课程资源库。。

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新流程。为本专业建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源,满足学生在线自主学习要求。结合本专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新,以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

公共基础课:在教学内容上,遵循“必须”和“实用为先、够用为度”的原则,满足学生职业生涯发展(终身学习、终身发展)的需要,提高学生综合素质和职业能力(职业转换)能力。

在教学过程上,主要运用“体验式教学、案例教学、情境教学、角式扮演、课堂讨论”等以学生为中心的教学模式和教学手段。

专业技能课:在教学内容上,遵循“应用性、实践性、职业性”的原则,并按照职业岗位实际工作任务、工作流程及学生认知规律、职业成长规律设计学习情境和学习任务,以满足学生就业和自身发展的需要。

在教学过程上,遵循“以教师为主导,以学生为主体”的原则,按照理实一体化的要求,依托校内外实训基地,让学生在工作中进行学习,在学习中进行工

作,使学生熟练掌握各项专业知识和专业技能,并全面提升学生的职业素质和职业能力。

专业课程主要采用项目课程的设计思路,以典型服务为载体,实施跨任务教学,融合理论知识与实践知识培养学生综合职业能力。教学实践中,贯彻“以学生为中心”理念,以项目活动为载体按理实一体化要求组织教学。在教学过程中,根据学生特点,激发学生学习兴趣;实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、学中做、做中教”教学模式,根据专业教学的需要,在不同的时段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式,进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作,全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）教学评价、考核

本专业以教学理论为指导基础,以教学实践为核心,在以提升职业能力为重心的基础上,针对不同教学与实践内容,构建多元化专业教学评价体系,形成学院特有的“三纵三横”的考核评价模式。“三纵”即职业道德、职业技能、职业成长评价,“三横”即学生方、教师方、第三方评价的全方位评价模式。

本专业采用知识考核与能力测试相结合,过程考核和结果考核相结合的考核评价方式,结合课程特色,选用理论笔试、口试、基础计算机机试、各类艺术项目考核、以证代考、公开课、模拟家校沟通测试等多种考评方式。教学评价的对象包括基础教育理论知识、学前教学实践操作能力、课程与思政相结合能力、个人教学风格和教师职业素质等方面,同时对各项指标考核层层把关,把考核指数评定根据按一定比例分配给教师、学生、各项证书参考,做到“证书考评、教师考评、同学考评”三者合一,落实对职业能力的考核和综合素质的评价。突出对能力的考核评价方式,强调“做中学、做中教、做中考”,注重对职业能力的考核和综合素质的评价;除教师评价、学生评价外,吸纳更多行业企业和协会等第三方有关组织参与考核评价,以保障“三纵三横”的考核评价模式顺利实施。

具体的基本技能课程以过程化考核、标准化的机考及现场操作考核为主进行评价考核;课证融合课程以证代考进行评价考核;项目式课程教学评价的标准体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予

评定。校外岗位实习采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）教学管理

1. 注重教学的规范化管理，制定完善的教学管理规章制度，注重全过程的管控和记录，形成教学质量管理的自我完善闭环。主要的教学管理规章制度涵盖专业调研、专业论证、人才培养方案制定、课程标准制定、授课计划制定、教学课堂日志记录、实训过程记录、学生学习过程的作业、实训报告、考试、成绩档案等。

2. 专业建设指导委员会每年进行专业论证，修订人才培养方案。

3. 每年利用假期进行社会需求调研；毕业生质量跟踪调查制度化，经常化，并且有详细的过程记录。

4. 每学年根据实际情况进行专业人才培养方案、课程体系和专业教学计划的调整和优化，并有过程记录。

九、接续专业及学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、自学考试、考研、成人教育（学历教育）等各种形式的高等学历教育进一步提升学历水平，接受教育学、心理学等专业本科以上的高层次教育。同时，本专业毕业生也可以通过网络学习与培训、参加相关职业资格证书考试等途径继续本专业的后续深化学习。

十、附录

包括：教学进程安排表。