

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应大中企事业单位及民营企业广告设计及制作服务需要的；具有良好的审美素养和创意设计素质，掌握图形创意、商业广告宣传、商品包装、企业 VI、商业摄影等平面艺术设计能力的知识和技术技能；面向平面设计及相关辐射产业的策划、设计、制作、印刷、管理、服务等第一线工作领域需要的德智体美全面发展，具有职业生涯发展基础的高素质劳动者和技术技能人才。

就业范围	就业岗位	主要业务工作	主要职业类别 (参照《国家职业分类大典》对应的小类及国家标准编码)
各类型广告代理机构、媒介代理公司、设计完稿输出机构等	广告设计师、广告文案人员、广告运营	广告设计、包装设计、文创设计开发、企业形象设计及印刷设计	2-09-06-01 视觉传达设计人员 4-08-08-08 广告设计师 4-08-08-06 装潢美术设计师 4-08-08-09 包装设计师 2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员
各类型品牌设计顾问机构、企业品牌推广部门	品牌设计师、客户服务、品牌运营、品牌经理	品牌设计、品牌维护与运营、品牌管理与业务对接	
各类型互联网公司、电子商务公司	交互设计师、广告运营、插画设计师	UI 设计、信息可视化设计、网络交互广告设计、插画设计与商业应用	
各类型新兴社会化媒体机构	设计师、影像设计师、跨部门协作专员、文案人员	品牌推广设计、自媒体形象包装设计、文案撰写、社会化传播设计	

创新创业	品牌创始人、创业合伙人	运用广告设计与制作专业相关知识，从事创新创业相关的工作	
------	-------------	-----------------------------	--

五、专业培养目标与规格

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与能力。

1. 素质目标

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观、法制观；

(2) 人文素养与科学素质：具有较为宽阔的视野，人文艺术与科学思想交融，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣，又较强的审美能力；

(3) 身心素质：养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有集体荣誉感、坚强的毅力、积极乐观的态度、良好的人际合作关系、健全的人格品质；

(4) 职业素质：具有正确的艺术设计态度和良好的职业道德，具有较强的工作责任感、守时讲信用的品质、敬业的精神，具有交流、沟通、合作的工作能力，具有市场意识和创新精神，具有平面艺术设计的职业能力。

2. 知识目标

(1) 专业能力

- 具备艺术设计图形创意设计的能力；
- 具备艺术设计图形手绘制作的能力；
- 具备艺术设计广告图文编排的能力；
- 具备艺术设计产品外形设计的能力；
- 具备艺术设计产品包装推广的能力；
- 具备艺术设计产品商业展示的能力；
- 具备艺术设计与客户交流沟通的能力；
- 具备艺术设计团队项目管理的能力。

(2) 方法能力

- 具备广告设计、平面视觉设计、影视广告、交互广告、界面设计、文创产品开发设计、包装设计、体验设计、网络互动设计等与消费触达点的创意设计

与传播能力；

- 能制定出切实可行的设计方案提出解决实际项目设计的方法；
- 具有通过网络等不同途径获取信息的能力；
- 具有独立学习能力和决策能力完成工作任务的规划、分析、归纳与总结的能力。

六、职业证书

（一）本专业应取得的基本技能证书（必考一门）

1. CEAC 国家信息化计算机教育认证证书平面设计师证；
2. Adobe 公司为通过 Adobe 平面设计产品软件认证考试组合中者统一颁发的中国认证平面设计师证；
3. 全国信息化专业技能认证（简称 CCAT）平面设计师证。
4. 教育部门：“全国高等学校计算机课程水平考试一级——计算机应用证书；
5. 教育部考试中心：“全国计算机等级考试（NCRE）一级——MS OFFICE”证书；
6. 国家人力资源和社会保障部：“办公软件应用”四级（操作员级）及以上证书。
7. 腾讯举办的“1+x”界面设计职业技能证书
8. 凤凰教育举办的数字媒体交互设计职业技能证书

（二）本专业鼓励取得的证书

1. 全国大学英语等级考试委员会：全国大学生英语三级或四级考试证书；
2. 高等学校英语应用能力考试委员会：全国高等学校英语应用能力考试 B 级证书；
3. 商务部：中国国际贸易学会颁发的全国职场英语证书。

七、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专

业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。具体开设课程描述见附件。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 39 学分、722 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 18 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括国史党史课程模块课程、技术与管理课程模块课程、文化美育课程模块课程。从三类模块课程选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：《设计素描》、《设计构成》、《图形图像处理》、《艺术设计史》，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 3 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块，第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 3 学分，总学时为 84 学时，毕

业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，32 个学时，其中理论教学 2 节，劳动实践 30 节，集中安排或分散安排，计 2 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业设计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最正确、最光荣、最崇高、最伟大、最正确的劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间

			一般于 6 个月。
--	--	--	-----------

八、教学进程整体安排

（一）教学日历周安排

学期	内容	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一		2					1		20 周
二							1		20 周
三							1		20 周
四							1		20 周
五							1		20 周
六					17	3			20 周
合计									120 周

（二）专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																/	Y	:
	2																		/	Y	:
二	3																		/	Y	:
	4																		/	Y	:
三	5														Y	Y	Y	Y	/	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		44	33.34%	812	30.16%
专业类	专业群平台课程	14	43.94%	252	40.86%
	专业基础类课程	12		216	
	专业核心类课程	28		544	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.09%
综合类	必修课	22	16.67%	616	22.88%
合 计		132	100%	2716	100%
实践教学学时		1768			
实践教学占总学时比（%）		65.68%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【视觉传达设计专业】课程设置与教学进程表。

（五）专业核心课程介绍

专业核心课程，充分利用校企合作等社会资源，聘请行业专家与校内教师协同完成课程建设与教学任务。充分体现产教融合的特色，让项目走进课堂，让学生走进企业亲自接触项目，在“做中学、学中做”的真实体验。

1. 包装设计

课程能力目标：能够对商贸产品有充分的认识，了解行业包装的需要，综合思考分析，提出方案、筛选与优化方案，独立完成整个设计过程；能够运用相关知识进行简单包装结构的设计，以及制作印刷稿的能力；能够设计并制作出完整

的品牌系列性包装；能够通过字体、图形、色彩、结构和材料的创意设计塑造出品牌的视觉形象。

课程主要内容：1. 包装设计基本概念、包装的类别、包装发展史。2. 品牌包装设计的基本方法与基本程序。3. 包装的材质分类、包装的用途分类、包装的形状分类、商贸包装的工艺分类、包装的结构分类、商贸包装色彩的搭配与应用。4. 包装中标志的使用方法、文字设计在包装设计中的应用、商贸企业项目包装实训。

2. 品牌形象设计

课程能力目标：《品牌形象设计》是一门关于品牌的视觉形象设计课程。通过对品牌、品牌调研、品牌识别系统及设计要素的讲授，使学习者掌握品牌视觉形象设计的理论知识，熟悉制作流程，培养思维方式，构建设计方法。同时，运用大量优秀品牌视觉形象设计作品和实践案例，辅以课堂实验教学及课后自主创业品牌项目实践，使学习者具备品牌策划、品牌视觉形象设计及自主创业品牌孵化的能力。

课程主要内容：1. 具备品牌形象调研与分析的能力。2. 具备品牌识别系统中基础设计、应用设计的能力。3. 具备品牌视觉形象设计的设计思维能力。4. 具备品牌识别手册的设计与制作能力。5. 具备自主创业品牌策划与孵化能力。

3. 广告设计

课程能力目标：广告设计课程是视觉传达设计的核心课程，通过本课程的学习，使学生掌握广告策划与创意基本原理与相关知识点。能运用策划和创意理论进行实际创作。培养学生对于广告策划与创意的深入把握，能独立策划与创作广告作品。使学生通过本课程的学习，对广告策划与广告创意有一个切实的了解与扎实的知识把握；进而对相关课程如数字媒体技术、数字媒体艺术、公共关系学、市场营销学、平面设计等有一个触类旁通的导引作用；进而能够运用本门课程知识进行实践运作。

课程主要内容：1. 对广告创意的理论、流派、思维、方法等具有一定的了解，能够运用本课程所学知识进行广告作品创作。2. 对生活中接触到的广告作品，具备创意理解、分析和鉴赏力。3. 激发学习者对广告创意、广告事业的兴趣和热爱。

4. 文创设计

课程能力目标：通过本课程学习，使学生全面掌握文化创意设计的意义、创新方法和流程，以及开展文化创意设计创业的核心要点，在学习过程中学会挖掘民族记忆的独特密码，树立文化自信，同时具备一定的文化创意转化产品的能力；推动中国传统文化创造性转化、创新性发展，激活其现代生命力。

课程主要内容：1. 发现和挖掘优秀的文化内涵。2. 优秀文化创意产品设计的鉴赏与继承。3. 文化内涵的创新转化与创意设计。4. 文化创意产品的实践与推广。

5. 商业插画

课程能力目标：通过本课程的学习，可以使学生能够了解插画的设计绘制方法，具备大胆的创新意识和理念，具备付诸于实践的行动力。提高学生将抽象的设计理念和创新思维转换为具体的设计作品并进行展示、互动的有效途径，是培养专业职业能力的基础，培养适应视觉传播与制作的一线综合性实用性人才，为今后相关工作打下坚实基础。

课程主要内容：1. 插画基础知识的了解使学生具备寻求插画风格和主题的意向性思维能力。2. 主题立意使学生萌发自己想表达的愿望，了解受众心理，确定项目主题。3. 风格设定使学生具备掌握对风格的表述能力。4. 造型设计让学生根据其主题、风格设定，掌握系列化造型设计，符合插画特点。5. 氛围塑造和文字编排使学生掌握特殊效果绘制技法，增加绘本的情绪感染力和艺术观赏价值。

6. 商业数字摄影

课程能力目标：通过该课程的学习可以帮助学生更好的了解构图及创意表达，并在拍摄的过程中学习如何捕捉美丽的瞬间。该课程是在视觉传达设计专业课的基础上开设的，与其他课程有着紧密联系。通过结合平面构成、色彩构成等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作数码相机进行包括人物、景物、静物等照片。

课程主要内容：1. 主流数码相机、数字摄像机的结构、原理及基本操作。2. 数字画面的景别、角度和构图方法。3. 光的基础知识和拍摄用光的基本因素，掌握运用自然光、人工照明系统进行拍摄的布光技巧。4. 固定画面和运动画面的拍摄。5. 拍摄中的同期声处理。6. 综合运用摄影知识进行专题风光、人像、广告、新闻、纪实等专题摄影。7. 综合运用摄像知识进行科普性专题摄像、新闻性专题摄像、纪实性专题摄像、广告性专题摄像。

九、保障措施

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 人，校内专任教师 8 名，其中聘请行业专家兼职教师 3 名，“双师”素质教师占任课教师总数的 70%，专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具有本科以上学历并获得高等职业技术教师资格和专业技能证书，同时具备丰富的知识理论与实战经验以及过硬的专业素养与文化底蕴，具有效强的语言表达能力与沟通能力，胜任视觉传达设计的双师型的教学人员。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有艺术类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

视觉传达设计专业的人才培养计划中学生会进行大量理论性与实操性学习，课室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	基础造型绘画实训中心（6 间）	基础造型绘画构成制作	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1
2	图形手绘实训室（两间）	插画设计、场景设计、图形创意	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1
3	商业数字摄影	产品摄影、录音摄像、影像后期	电脑	60

	实训中心	广播新媒体、网络直播	投影仪	1
			服务器	1
4	图文编排设计 (专业机房 1) 实训中心	图形图像制作、UI 设计、图文编排、包装设计、	电脑	35
			投影仪	1
			服务器	1
5	图文编排设计 (专业机房 2) 实训中心	图形图像制作、UI 设计、图文编排、包装设计、	电脑	35
			投影仪	1
			服务器	1
6	产品立体建模 (专业机房) 实训中心	三维建模、室内设计、产品建模、三维动画、	电脑	50
			投影仪	1
			服务器	1
7	文创实训室	文字创意、非遗传统、文创设计	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展艺术设计等实习实训活动，实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

公共图书馆或专业资料室具有本专业及相关的图书、期刊、音像资料和数字化资源，并具有检索和使用这些信息化资源的工具。专业图书资源丰富，教材采用正式出版的高职高专优质教材。严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

数字化(网络)资料包括专业课程、建有专业课程的学习网站、精品课程网站，可以通过云盘、慕课等工具促进网络学习和自主学习，辅助师生开展信息化条件下的专业教学。

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类主要图书文献包括：《书法基础与赏析（互联网+）》、《素描》、《色彩（互联网+）》、《二维设计基础》、《构成设计与实训》、《摄影基础项目教学法（互联网“+”）》、《网页项目设计与制作》、《虚拟现实技术与应用》、《广告设计与新媒体艺术设计》、

	《数字媒体设计与制作》、《版式设计》、《招贴设计与思维》、《商业插画新思维及创作表现》、《从设计到印刷》等。
数字资源配备基本要求	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《构成设计》网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=dlfvas2qlblmh4rpwf2wtg; 课程 2：《设计素描》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=itxfabomgzlpm2dhldjuq; 课程 3：《图形图像处理》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mhacazetibpkjer5xd7pfg; 课程 4：《艺术设计史》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=axsyaemquq5nsjv42nswtg; 课程 5：《三维建模技术》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mxpwaes6qhiba8hwp5gq; 课程 6：《UI 界面设计》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uuj4ac2rf75pj7o07173ha; 课程 7：《商贸包装设计》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qppdaouqkofarsloifbyha; 课程 8：《商业产品数字摄影》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qr9baryqkoppujprzuhba; 课程 9：《商业标识设计》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=hdvuacwmdlzgexlki2k0ha; 课程 10：《数字化文创项目设计》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=iwr3afot0jlguunjxfbhbg; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 期刊：《艺术评论》、《装饰》、《民族艺术》； 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆； 站酷：https: //www.zcool.com.cn/ 虎课：https: //huke88.com/ 花瓣：https: //huaban.com/ UI 中国：https: //www.ui.cn/

	古田路 9 号: https://www.gtn9.com/index.aspx 学 UI: https://www.xueui.cn/ ; H5 案例集: http://www.h5anli.com/ ; 字由: https://www.hellofont.cn/
--	---

（四）教学方法、手段与教学组织形式

通过教改项目开展以“教、学、做”合一的教学方法改革，采取灵活多样的教学形式和教学手段。按照职业核心能力要求，通过模块化教学，分阶段专业技能训练，养成和构建学生的专业知识能力结构。组织教师进行网络课程开发和多媒体课件制作，灵活利用多媒体教学、情景教学、翻转课堂教学、网络教学、案例教学、项目教学、学徒制教学等各种教学方法，提高教学质量和效率。

（五）教学评价、考核

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保证

（1）建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制 度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、接续专业及学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、自学考试、考研、成人教育（学历教育）等各种形式的高等学历教育进一步提升学历水平，接受造型设计、室内设计、工业设计、艺术设计类相关专业本科以上的高层次教育。同时，本专业毕业生也可以通过网络学习与培训、参加相关职业资格证书考试等途径继续本专业的后续深化学习。