

艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告设计、包装设计、美工等领域的一线需要，具有一定的文化素养、先进的设计观念、深厚的艺术感受和审美体验等素质，掌握一定的科学技术，具有新锐的创新思维；能够将现代设计的形式、技术与媒体语言进行融合创新等知识和技术技能；具有一定的创业精神，面向现代出版印刷(包装)、商业广告等行业领域从事艺术创意与设计领域的高素质劳动者和技术技能人才。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

所属专业大类 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群(或技术领域)	职业技能等级证书/技能认证(举例)
文化艺术大类 (55)	广告设计人员(2-10-07-08)	广告设计、包装设计、品牌设计、界面设计、插画设计	界面设计 1+X 证书、数字媒体交互设计 1+x 证书、文创设计 1+x 证书、设计师中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济发展需要德、智、体、美全面发展，具有艺术设计、教学和创作等方面的知识和能力，能在艺术设计教育、设计、生产和管理单位从事艺术设计、研究教学、管理等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

（3）人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质：关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识目标

（1）掌握艺术设计的基本知识；

-
- (2) 掌握广告设计制作流程与环节，懂得广告相关法律法规知识。；
 - (3) 掌握包装设计制作流程与环节，懂得包装相关法律法规知识与工艺知识；
 - (4) 掌握创业设计专业知识，特别是品牌形象设计、跨媒体设计等整合知识；；
 - (5) 了解印刷工艺，熟悉摄影、输出、印刷等工艺环节知识，懂得制版印刷常识；
 - (6) 掌握商业摄影与摄像、短视频等的基本知识；
 - (7) 掌握数字化时代品牌视觉设计师的媒体导向意识、商业导向意识、市场推广意识。

3. 能力目标

- (1) 能进行书籍出版物的封面设计、文字排版、文字设计和色彩设计；
- (2) 掌握艺术设计的主要应用软件，能熟练使用电脑软件进行制图、修图和出图；
- (3) 具有设计市场调研分析与客户开发能力；
- (4) 具有设计创意能力，能准确把握创意思路，创意点新颖、独特，并能用快速手绘表现出来，能迅速书写简要文案；
- (5) 能进行静态广告、动态广告、互动广告、数字广告的设计；
- (6) 具有基于专业能力与拓展能力，结合个人特长与团队协作的艺术设计创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 39 学分、722 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 18 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括《中共党史》、《人工智能与信息化社会》、《艺术欣赏》等 11 课程，从三类课程选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：设计素描、色彩构成、图形图像处理，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 3 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模

块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 3 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，36 个学时，其中理论教学 18 节，劳动实践 18 节，集中安排或分散安排；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位实习时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职

业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例				四选一	

七、教学进程总体安排

（一）教学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	3			20 周

合计									120 周
----	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

(二) 专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																/	Y	:
	2																		/	Y	:
二	3																		/	Y	:
	4																		/	Y	:
三	5														Y	Y	Y	Y	/	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		44	33.3%	784	30.72%
专业类	专业群平台课程	14	43.94%	224	39.18%
	专业基础类课程	12		192	
	专业核心类课程	28		496	

	专业课选修课程	4		88	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.96%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.14%
合 计		132	100%	2552	100%
实践教学学时		1742			
实践教学占总学时比（%）		68.26%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【数字媒体艺术设计专业】课程设置与教学进程表。

（五）专业核心课程介绍

专业核心课程，充分利用校企合作等社会资源，聘请行业专家与校内教师协同完成课程建设与教学任务。充分体现产教融合的特色，让项目走进课堂，让学生走进企业亲自接触项目，在“做中学、学中做”的真实体验。

1. UI 界面设计

课程能力目标：通过课程实战，掌握基础工具使用方法及常见修图技巧，精美 UI 图标设计，通过图像后期制作设计素材，能够对图像进行合成与设计图像的后期处理等，让学生了解完整的 UI 视觉设计流程；多角色扮演，帮助提升学生的跨职能、跨部门沟通能力；了解学习内容在实际项目中的应用；帮助学生短时间内积累大量的实际项目经验；

课程主要内容：主要学习各种图标绘制、手机主题设计、APP 实战项目、多媒体终端界面设计、智能穿戴设备界面设计、用户体验设计与交互设计。

2. 商业产品数字摄影

课程能力目标：通过该课程的学习可以帮助学生更好的了解构图及创意表达，

并在拍摄的过程中学习如何捕捉美丽的瞬间。该课程是在艺术设计专业课的基础上开设的，与其他课程有着紧密联系。通过结合平面构成、色彩构成等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作数码相机进行包括人物、景物、静物等照片。

课程主要内容：1. 主流数码相机、数字摄像机的结构、原理及基本操作。2. 数字画面的景别、角度和构图方法。3. 光的基础知识和拍摄用光的基本因素，掌握运用自然光、人工照明系统进行拍摄的布光技巧。4. 固定画面和运动画面的拍摄。5. 拍摄中的同期声处理。6. 综合运用摄影知识进行专题风光、人像、广告、新闻、纪实等专题摄影。7. 综合运用摄像知识进行科普性专题摄像、新闻性专题摄像、纪实性专题摄像、广告性专题摄像。

3. 商贸包装设计

课程能力目标：该课程旨在使学生具备有效传达信息的艺术手段，使他们掌握如何按照美的形式、规律和法则，来提高审美意识和表现能力，从而开拓思路，增强创新意识，提高创新能力。这对最终实现产品销售起着至关重要的作用。

课程主要内容：1. 通过该课程的学习，培养学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。2. 学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。3. 教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。

4. 商业标识设计

课程能力目标：《商贸标志设计》是艺术设计专业开设的必修课，是一门重要的设计专业课。通过本课程的教学，使学生能了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的基本设计要素，为品牌设计课程奠定基础。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。

课程主要内容：1. 懂得什么是标志，标志的样式和种类，以及标志的历史发展过程；2. 了解标志设计的特征以及在设计过程中所应注意的一些审美原则；3. 了解标志设计的常用工具及手段，熟悉并能够掌握多种标志表现技法。

5. 企业形象设计

课程能力目标：《企业形象设计》课程是艺术设计专业课程，是标志设计课程的深入和延续。本课程是在学生已具备一定的图形创意和标志设计能力基础上，对企业形象设计进行整体的学习与实践。通过本课程的学习，掌握 VI 设计的一般规律、设计流程和表现方法，能独立完成 VI 设计项目实战。

课程主要内容：1. VI 项目规划管理的能力：分析项目任务，制定设计流程与项目进度安排；2. VI 项目调研的能力：针对项目展开调研，主要包括项目发包方诉求，同行业分析；3. 创意能力：能用视觉语言表达概念，即概念视觉化；4. 表现能力：能熟练使用计算机图形软件进行精致的制图。

6. 数字化文创项目设计

课程能力目标：通过本课程学习，使学生全面掌握文化创意设计的意义、创新方法和流程，以及开展文化创意设计创业的核心要点，在学习过程中学会挖掘民族记忆的独特密码，树立文化自信，同时具备一定的文化创意转化产品的能力；推动中国传统文化创造性转化、创新性发展，激活其现代生命力。

课程主要内容：1. 发现和挖掘优秀的文化内涵。2. 优秀文化创意产品设计的鉴赏与继承。3. 文化内涵的创新转化与创意设计。4. 文化创意产品的实践与推广。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 17 余人，其中专任教师 8 名，中级职称占专任教师总数的 50%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 1 名，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职

教师讲授的机制。

专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有针对具体专业的教学研究，不断提升教学质量能力；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- (2) 本专业兼任教师应具有设计类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

2020 年 9 月-2021 年 12 月先后投入 100 余万建设了 6 间专业画室实训室、新建 2 间手绘实训室、2 间图形图像实训室、1 间文字创意实训室、1 间文创设计工作室。实训基地的建设基本能满足学生造型实训、电脑实训、手工实训的需求。

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。各实习基地能够开展/接纳 5-10 人的设计、实习等实训活动，配备相应数量的指导教师对学生实训/实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
设计类企业	3	市场调查、数据分析	20	

		专业实习、岗位实习基地	10	
		学习参观	50	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。 专业类主要图书文献包括：《书法基础与赏析（互联网+）》、《素描》、《色彩（互联网+）》、《二维设计基础》、《构成设计与实训》、《摄影基础项目教学法（互联网“+”）》、《网页项目设计与制作》、《虚拟现实技术与应用》、《广告设计与新媒体艺术设计》、《数字媒体设计与制作》、《版式设计》、《招贴设计与思维》、《商业插画新思维及创作表现》、《从设计到印刷》等。
数字资源配备基本要求	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《构成设计》网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=dlfvas2qlblmh4rpf2wtg ; 课程 2：《设计素描》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=itxfabomgzlpvm2dhldjuq ; 课程 3：《图形图像处理》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mhacazetibpjk5er5xd7pfg ; 课程 4：《艺术设计史》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=axsyaemquq5nsjv42nswtg ; 课程 5：《三维建模技术》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mxpwaes6qhiba8hwp5gq ; 课程 6：《UI 界面设计》学习网址 https： //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uuj4ac2rf75pj7o07173ha ;

	课程 7: 《商贸包装设计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qppdaouqkofarsloifbyha; 课程 8: 《商业产品数字摄影》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qr9baryqkoppujprzuhba; 课程 9: 《商业标识设计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=hdvuacwmdlzgexlki2k0ha; 课程 10: 《数字化文创项目设计》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=iwr3afot0jlgunjxfbhbg; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 期刊：《艺术评论》、《装饰》、《民族艺术》； 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆； 站酷：https://www.zcool.com.cn/ 虎课：https://huke88.com/ 花瓣：https://huaban.com/ UI 中国：https://www.ui.cn/ 古田路 9 号：https://www.gtn9.com/index.aspx 学 UI：https://www.xueui.cn/; H5 案例集：https://www.h5anli.com/; 字由：https://www.hellofont.cn/
--	--

（四）教学方法

总结推广校企双元教学试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试

等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方

案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满132学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于6个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。