

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

数字媒体艺术设计专业是所属文化艺术大类，本专业学生毕业后可从事影视、动画、电视栏目包装、游戏、广告、互联网等工作，企业单位包括电视台、广告公司、电视频道及栏目包装部门、电视剧制作部门、动画公司及其它政府机构、大中型企事业负责新媒体相关的技术工作单位。工作职业岗位如：数字电影软件设计师、特效设计师、视觉效果设计师、广告设计师、剪辑师等。数字媒体艺术设计专业是将科学与艺术结合，以满足 IT 技术新应用的需求，为高品质的生活，现代化的生产消费、娱乐、通讯和教育提供技术支持。是未来不可缺少的重要专业。

就业范围	就业岗位	主要业务工作	主要职业类别 (参照《国家职业分类大典》对应的小类及国家标准编码)
数字艺术公司、展示设计公司、多媒体制作公司、博物馆宣传部门	新媒体互动设计师	新媒体视频设计与制作、数字影像设计与制作、影视后期合成、互动媒体设计与制作、动画广告设计	2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员
影视制作公司、电视台制作部门、多媒体公司影视制作部门、动画游戏公司影视特效制作部门	剪辑师	影视剪辑、影视特效制作	2-09-03-06 剪辑师 2-09-03-03 电影电视摄像师

影视制作公司、电视台制作部门、多媒体公司、动画游戏公司 影视特效	电影电视摄影师	从事电影、电视摄影、摄像工作	4-08-08-08 广告设计师
各类型互联网公司、电子商务公司	交互设计师、广告运营、插画设计师	UI 设计、信息可视化设计、网络交互广告设计、插画设计与商业应用	2-09-06-01 视觉传达设计人员
创新创业	品牌创始人、创业合伙人	运用广告设计与制作专业相关知识，从事创新创业相关的工作	2-09-06-03 动画设计人员

五、专业培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展、面向数字媒体行业设计、媒体艺术生产类企业，采用产教融合“校企一体化协同教学”的人才培养模式，培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才素质目标；培养能充分掌握数字媒体艺术设计、影视后期制作等知识，熟悉各类数字媒体的创新设计等技能，能从事新媒体设计、数字产品设计、APP 设计等岗位工作，能满足数字创意产业链中设计岗位的需求及服务区域发展的复合型技术技能人才。

（一）素质目标

（1）政治思想素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有社会责任感和参与意识。

（2）身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（3）职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

（二）知识目标

（1）了解数字媒体设计与制作的基础理论体系与职业技能相适应的专业技

术知识及管理知识；

- (2) 了解本专业的国内外最新发展方向；
- (3) 了解不同特征媒体下的广告法规；
- (4) 了解互联网、数字媒体互动设计开发以及动画影视制作的成本预算；
- (5) 了解数字艺术设计基本要素，掌握创意概念提取和设计表达方法；
- (6) 掌握新媒体音视频的基本理论和设计技巧；
- (7) 掌握数字摄影的拍摄技术及数字动态影像的制作工具和表现手法；
- (8) 掌握影视制作、视频特效设计的基本理论和设计技巧；
- (9) 了解数字 APP 用户体验和界面设计的流程；
- (10) 掌握团队合作的角色分工与工作流程方法；
- (11) 掌握团队合作的时间控制与沟通协调技巧。

(三) 能力目标

1. 基本职业能力

- (1) 具有进行市场调查与行业分析的能力、用户需求分析与洞察的能力；
- (2) 具备对新媒体设计、UI 设计、网页设计及数字影视设计等项目进行项目管理、客户服务的能力；
- (3) 具有进行数字艺术设计项目开发的策略思考能力
- (4) 具有较强的艺术造型能力。

2. 岗位核心能力

- (1) 具备数字媒体和 APP 的界面设计能力；
- (2) 具备运用镜头语言、合成技术进行数字影视制作的能力
- (3) 具有新媒体设计的基本理论和设计技巧的基本技能
- (4) 具有熟练使用计算机辅助设计软件的能力；
- (5) 具备 APP 软件开发的基本理论和设计制作的能力。

3. 职业拓展能力

- (1) 具有利用互联网获取信息和收集资料的能力；
- (2) 能正确运用语言文字撰写广告策划报告、文案及产品说明书；
- (3) 具备合理的团队分工与工作流程监控能力；
- (4) 具备良好的沟通能力及较强的团队协作能力。

六、职业证书

（一）本专业应取得的基本技能证书（必考一门）

1. CEAC 国家信息化计算机教育认证证书平面设计师证；
2. Adobe 公司为通过 Adobe 平面设计产品软件认证考试组合中者统一颁发的中国认证平面设计师证；
3. 全国信息化专业技能认证（简称 CCAT）平面设计师证。
4. 教育部门：“全国高等学校计算机课程水平考试一级——计算机应用证书；
5. 教育部考试中心：“全国计算机等级考试（NCRE）一级——MS OFFICE”证书；
6. 国家人力资源和社会保障部：“办公软件应用”四级（操作员级）及以上证书。
7. ACAA 中国数字艺术教育联盟（任意一项）：影视动画师中级以上证书、数字图像工程师中级以上证书、视频特效工程师中级以上证书。

（二）本专业鼓励取得的证书

1. 全国大学英语等级考试委员会：全国大学生英语三级或四级考试证书；
2. 高等学校英语应用能力考试委员会：全国高等学校英语应用能力考试 B 级证书；
3. 商务部：中国国际贸易学会颁发的全国职场英语证书。

七、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

具体开设课程描述见附件。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 39 学分、722 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 18 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括国史党史课程模块课程、技术与管理课程模块课程、文化美育课程模块课程。从三类模块课程选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设 3 门，分别为：《构成设计》《图形图像处理》《艺术设计史》。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 4 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块，第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达50%以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计2学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，32个学时，其中理论教学2节，劳动实践30节，集中安排或分散安排，计2学分；社会实践：第1、2学年寒暑假期间完成，计1学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为504学时。岗位时间不超过6个月，计15学分，总学时为420学时。毕业设计3学分，总学时为84学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于6个月。

八、教学进程整体安排

(一) 教学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	3			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																/	Y	:
	2																		/	Y	:
二	3																		/	Y	:
	4																		/	Y	:
三	5														Y	Y	Y	Y	/	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； : ——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别	小 计		小 计	
	学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程	44	33.34%	812	30.52%

专业类	专业群平台课程	10	43.94%	180	40.15%
	专业基础类课程	16		288	
	专业核心类课程	28		544	
	专业课选修课程	4		56	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.17%
综合类	必修课	22	16.67%	616	23.16%
合 计		132	100%	2716	100%
实践教学学时		1752			
实践教学占总学时比（%）		65.86%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【数字媒体艺术设计专业】课程设置与教学进程表。

（五）专业核心课程介绍

专业核心课程，充分利用校企合作等社会资源，聘请行业专家与校内教师协同完成课程建设与教学任务。充分体现产教融合的特色，让项目走进课堂，让学生走进企业亲自接触项目，在“做中学、学中做”的真实体验。

1. UI 界面设计（交互）

课程能力目标：通过课程实战，掌握基础工具使用方法及常见修图技巧，精美 UI 图标设计，通过图像后期制作设计素材，能够对图像进行合成与设计图像的后期处理等，让学生了解完整的 UI 视觉设计流程；多角色扮演，帮助提升学生的跨职能、跨部门沟通能力；了解学习内容在实际项目中的应用；帮助学生短时间内积累大量的实际项目经验；

课程主要内容：主要学习各种图标绘制、手机主题设计、APP 实战项目、多媒体终端界面设计、智能穿戴设备界面设计、用户体验设计与交互设计。

2. 摄影摄像

了解摄影和摄像的基础理论，掌握数码照相机和数码摄像机的使用技巧，

并且可以对所采集的素材进行较为精细的处理，以求达到可为以后多媒体编辑做准备的目的。

课程主要内容：数码相机使用基础、摄影摄像理论基础、摄影摄像导论、摄影与摄像的区别和联系、辅助摄影摄像器材、产品摄影、摄影摄像基本操作、摄影摄像造型基础、景像美学基础、美的属性的产生、影像与视觉、光线与形态、色彩的形式。

3. 数字音视频制作 PR

课程能力目标：掌握数字音频和数字视频资源的设计和制作过程中经常用到的相关技术和技巧，主要包括数字音视频基础知识、音频资源的获取及编辑、视频资源的获取、音视频资源的设计和编辑、电子相册的制作和网上流媒体制作等内容。在技术方面，介绍了音视频的基本特性、音视频数字化过程、数字录音、数字音视频的获取方法、常用格式及转换方法等。

课程主要内容：数字音频基础、音频的数字化、数字视频基础、视觉特性与色彩、视频画面的拍摄技巧及构图、视频拍摄三要素、常用的拍摄方式、视频拍摄的基本原则、常用的构图技巧、视频动态画面的剪接技巧、镜头剪接遵循的条件、镜头剪接的一般原则。

4. 影视特效 AE

课程能力目标：学习并掌握影视处理软件 Aftereffects（AE）还有一些在国外国内应用的高级合成软件，以及时下最流行的高级合成软件的应用。结合数码摄像、采集、合成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法。

课程主要内容：镜头语言、故事板绘制、剪辑镜头语言、宣传片、预告片、创意短片的熟练剪辑、高级抠像与跟踪、AE 高级应用。

5. C4D 三维渲染和制作

课程能力目标：学习和掌握三维建模的基本操作和软件知识，将动画运动规律与软件操作相结合，侧重于知识的实用性，重点突出 Cinema 4D 影视特效制作和角色动画制作的讲解，结合大量的商业案例实战经验，采用理论结合实践的方式，循序渐进地讲解如何利用 Cinema 4D 软件进行动画创作。

课程主要内容：建模、材质渲染、灯光应用、渲染制作、镜头语言、故事

板绘制、剪辑镜头语言、宣传片、预告片、创意短片的熟练剪辑、高级抠像与跟踪、AE 高级应用。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 12 人，校内专任教师 8 名，其中聘请行业专家兼职教师 3 名，“双师”素质教师占任课教师总数的 70%，专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具有本科以上学历并获得高等职业技术教师资格和专业技能证书，同时具备丰富的知识理论与实战经验以及过硬的专业素养与文化底蕴，具有较强的语言表达能力与沟通能力，胜任数字媒体艺术设计的双师型的教学人员。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有艺术类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

数字媒体艺术设计专业的人才培养计划中学生将进行大量数字信息化课程及影视拍摄的学习，本专业大部分的专业课程均会在计算机机房、多媒体教室、摄影棚及适合室外拍摄的环境中进行，学院调配相应的上课机房和摄影棚是课程顺利进行的基本条件。课室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	基础造型绘画实训中心（6	基础造型绘画构成制作	电脑	1
			投影仪	1

	间)		服务器	1
2	图形手绘实训室（两间）	插画设计、场景设计、图形创意	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1
			服务器	1
3	商业数字摄影实训中心	产品摄影、录音摄像、影像后期 广播新媒体、网络直播	电脑	60
			投影仪	1
			服务器	1
4	图文编排设计（专业机房1）实训中心	图形图像制作、UI 设计、图文编排、包装设计、	电脑	35
			投影仪	1
			服务器	1
5	图文编排设计（专业机房2）实训中心	图形图像制作、UI 设计、图文编排、包装设计、	电脑	35
			投影仪	1
			服务器	1
6	产品立体建模（专业机房）实训中心	三维建模、室内设计、产品建模、 三维动画、	电脑	50
			投影仪	1
			服务器	1
7	文创实训室	文字创意、非遗传统、文创设计	电脑	1
			投影仪	1
			服务器	1

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展艺术设计等实习实训活动，实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

公共图书馆或专业资料室具有本专业及相关的图书、期刊、音像资料和数字化资源，并具有检索和使用这些信息化资源的工具。专业图书资源丰富，教材采用正式出版的高职高专优质教材。严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

数字化（网络）资料包括专业课程、建有专业课程的学习网站、精品课程网站，可以通过云盘、慕课等工具促进网络学习和自主学习，辅助师生开展信息化条件下的专业教学。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

通过教改项目开展以“教、学、做”合一的教学方法改革，采取灵活多样的教学形式和教学手段。按照职业核心能力要求，通过模块化教学，分阶段专业技能训练，养成和构建学生的专业知识能力结构。组织教师进行网络课程开

发和多媒体课件制作，灵活利用多媒体教学、情景教学、翻转课堂教学、网络教学、案例教学、项目教学、学徒制教学等各种教学方法，提高教学质量和效率。

（五）教学评价、考核

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保证

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）**成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价

分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）**建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、接续专业及学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、自学考试、考研、成人教育（学历教育）等各种形式的高等学历教育进一步提升学历水平，接受造型设计、室内设计、工业设计、艺术设计类相关专业本科以上的高层次教育。同时，本专业毕业生也可以通过网络学习与培训、参加相关职业资格证书考试等途径继续本专业的后续深化学习。