

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业为从事跨境电商的互联网和相关服务、批发业、零售业等企业培养高素质的、具有创新精神的技能人才。

毕业生主要面向的职业岗位（群）为：

初始岗：主要为国际商务业务员，网页美工人员，客户管理与服务人员，跨境电商平台日常运营人员，直播人员，跨境电商选品专员。

目标岗：跨境电商网站运营人员，网站推广人员，网站优化人员，新媒体运营人员。

发展岗：跨境平台搭建人才，市场策划人员，国际贸易报送与报检员，跨境电商客服主管，跨境电商运营主管。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
商务服务企业 (L72)	4-01-02 销售人员 4-07-02-03 客户服务管理员	电商主播、直播短视频策划、跨境电商运营、网络营销、营销推广、客户服务、项目策划、网络信息编辑等。	“网店运营推广”1+x 证书 “跨境电商多平台运营”1+X 证书

	4-07-02 商务咨询服务人员		
商务服务企业 (L72)	报关员	处理报关单有关项目，并办理填制报关单、提交报关单证等与申报有关的事宜；申请办理缴纳税费和退税、补税事宜；协助海关办理进出口货物的查验、结关等事宜。	外贸单证员、初中级关务水平测试
商务服务企业 (L72)	跨境电商运营 跨境电商业务员	负责电商平台后台的总体运营,提高店铺的点击率和转化率； 跟客户下单全程	外贸从业资格证书 (POCIB) 全国跨境电商从业资格证

五、培养目标与培养规格

本专业培养思想政治坚定、德技双修、德智体美劳全面发展，懂得跨境电子商务基本理论，熟悉通行的跨境贸易规则和惯例，了解当代跨境贸易的现状以及中国进出口跨境贸易的政策法规，熟练掌握跨境电商平台、商务英语、计算机网络、创新创业等基础知识，具备外贸业务、进出口单证、外贸跟单、跨境电商运营等知识和技术技能，面向商务服务业的跨境商务专业人员，能够从事跨境平台操作、跨境电商运营、外贸跟单操作等工作的具有较强可持续发展的高素质劳动者和技能人才。

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与能力。

（一）素质

1. 思想政治素质：有正确的政治方向,能在复杂的社会环境中保持清醒的头脑；坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

3. 人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础；

4. 身心素质：具有健康的体魄、心理和卫生习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质；

5. 国际化视野：具有国际化的意识和胸怀，对不同文化背景的人能够理解和沟通，在竞争中善于把握机会、争取主动；

6. 互联网思维：具有在互联网+、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式；

7. 创新创业精神：具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等，了解环境的趋势和变化，善于发现尚未被人们注意的趋势和变化。

（二）知识

1. 通用知识

- 了解中国国情、国家的基本路线、方针、政策；
- 掌握基本的经济、贸易、进出口法律常识；
- 掌握基本的外贸英语知识；
- 掌握一定的人际交往、沟通技巧，培养团队合作意识和能力；
- 掌握适应现代化管理的经济数学知识；
- 掌握财经文书写作的基本知识；
- 掌握基本的办公软件操作知识；
- 掌握基本的创新创业知识。

2. 专业知识

- 掌握跨境电子商务的基本理论和政策，了解我国对外贸易的方针、政策，理解进出口电商平台的法规、惯例；
- 掌握不同跨境电商平台规则，具备跨境电商商务推广与运营知识；
- 掌握跨境产品评估、产品选品、产品渠道管理等跨境电商产品开发与采购知

识；

- 掌握国际市场分析、跨境消费者行为分析及营销策划的方法；
- 掌握货物运输操作基础知识，掌握国际货物保险基础知识，成本核算知识、了解商品进出口报关知识；
- 具备跨境电商物流交付操作能力，具备跨境供应链思维；
- 熟悉商务礼仪知识和国际商务谈判的相关知识；
- 熟悉跨境电商的相关知识，熟悉 ebay 、亚马逊、敦煌、速卖通等销售平台及平台规则；
- 掌握跨境网店运营规范与流程以及具备跨境电商客户服务与维护的相关知识。

（三）能力

- 具备熟练的计算机及互联网操作应用能力；
- 具备良好的口头、书面跨文化交流沟通能力，能够熟练撰写各类业务联系函电；
- 具备客户开发、市场开拓能力；
- 有较强的语言表达能力，在跨境电商各种情境下熟练的商务英语沟通能力；
- 具备售前产品咨询、下单以及售中询单、售中各种特殊要求的处理能力；
- 具有根据跨境网站（网店）推广目标，选择合理推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化的能力；
- 掌握基本办公软件（Word、Excel、Powerpoint、Photoshop、Poster 制作等）的熟练应用能力；
- 具备开展国际物流、物流定价和处理进出口交易争议的能力；
- 具有跨境网店设计与装修的能力，能根据产品页面需求，进行页面设计、布局、图片美化制作与处理能力；
- 具备一定的外贸英语听、说、读、写的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 16 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：电子商务基础与应用、商品拍摄与图片处理、市场营销基础，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 8 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中阿里企业项目、阿里巴巴国际站运营 2 门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，

具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 36 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	

2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于6个月。

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举	助理跨境电子商务师	工业和信息化部电子通信行业职业技能鉴定指导中心	中级	四选一	
	全国跨境电商操作专员岗位专业	商务部中国国际贸易学会	无等级（有效期四年）		

例	证书				
	外贸单证员	商务部中国国际贸易学会	无等级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	(实习)实训周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20周
二		16	2			1	1	20周
三		18				1	1	20周
四		18				1	1	20周
五		14	4			1	1	20周
六				17	3			20周
合计	2	82	6	17	3	5	5	120周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5								Y	Y	Y	Y								/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	920	34.38%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	144	36.47%
	专业基础类课程	22		396	
	专业核心类课程	18		364	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.13%
综合类	必修课	22	16.67%	616	23.02%
合 计		132	100%	2676	100%
实践教学学时		1788			
实践教学占总学时比（%）		66.82%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【跨境电子商务专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 7 人，其中专任教师 2 名；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 2 名，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背

景，专业基础扎实；

(4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

(1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；

(2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训软件名称	简介
1	典阅（跨境）电商综合技能竞赛平台软件	是典型的跨境电商平台仿真系统，平台质量值得信赖且更具权威性，应用于专业教学中，不仅能对标全国职业院校技能大赛的要求，更能切实提高学生的跨境平台运营技能实操水平，更有助于学生的就业。
2	典阅电商多平台业务模拟实训软件	将“教”“学”“练”“考”“评”五大模块融为一体，可同时满足课堂教学和企业模拟实习的双重功能要求，具有权威性、严谨性、合法性等特点，能够帮助教师根据企业对人才的实际需求对学生进行教学，从而培养出企业真正需要的人才。

(三) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：

课程 1: 《国际贸易基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdltajwrhzbldcp45ohka;
课程 2: 《国际商务礼仪》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=qripavumhblmqcc-7btznw;
课程 3: 《外贸单证操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=yygmal2lcpte-igg-czulq;
课程 4: 《国际货运代理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=y6adavum3jzmxgpsmkqbga;
课程 5: 《外贸英文函电》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8hgeavumvijeiw4uvaaxyg;
课程 6: 《出口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jlwiavyma4njpcxqsrffww;
课程 7: 《外贸跟单操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rwmeavum6ojgtbba3cvslq;
课程 8: 《进口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6xgfavumwpbmysb2pxgkzq;
课程 9: 《国际结算与外贸单证缮制》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=46v5aiwquy9eix7itp4koa;
课程 10: 《外贸跟单实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ljzaxaq4i5cy636ivnfsa;
课程 11: 《报检实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bywxag6mlbrc69wnlcmj0w;
课程 12: 《集装箱运输实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pip2awkb4hmortiqrc0q;
课程 13: 《市场调查与数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw;
课程 14: 《商贸综合实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw;
课程 15: 《跨境电商理论与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w;
课程 16: 《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq;
课程 18: 《商务英语口语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uietaeyqjjzpg6269ywywg;
课程 19: 《通关实务操作（二）》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma;
课程 20: 《国际贸易实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ls7wamirwabfzme8zbjllq;
课程 21: 《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcckmsxvnw;
课程 22: 《商务英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=rj0oap-

	oc7vdzpfqmnncnq; 课程 23: 《跨境电商创业实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf91010q; 课程 24: 《谈判与推销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课程 25: 《商务英语口译》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=aarnaforoqlf3jmamlitfg; 课程 26: 《跨境电商平台运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsaiwraoplrzhcewvva; 课程 27: 《跨境电商争端解决》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6r169ff36kgsmbig; 课程 28: 《电商创新创业》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkla; 课程 29: 《高级职业英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=in8mafynhifhmis0obg9pg; 课程 30: 《酒店服务英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=65t-ahilu5zjjju2t070j-a; 课程 31: 《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=jy2sagittq59matqihvwhaa; 课程 32: 《跨境电商数据运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfebmtw; 课程 33: 《高职大学实用英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=htsafmr elbg8sfo34zlgg; 课程 34: 《综合英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=xzeeayr5qnlmhm5tlwpvq; 课程 35: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig; 课程 36: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvp gjc216lv4g; 课程 37: 《跨境电商新媒体营销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw; 课程 38: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《国际贸易专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/mwaoaowklbba8tromiqvw/sta_page/index.html
--	--

	《报关与国际货运专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/qr7gai-mk55jtlvyf8z3hg/sta_page/index.html?projectId=qr7gai-mk55jtlvyf8z3hg 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 期刊：《国际贸易问题》、《国际经贸探索》、《国际贸易》、《国商务研究》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle 网站： https://www.kaggle.com/; Github 网站： https://github.com/; R 语言官网： https://www.r-project.org/; CSDN 网站： https://www.csdn.net/; 中国营销传播网： http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场： http://www.cmmo.cn/; 中国营销网： http://www.hizcn.com/; 世界经理人： http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网： https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊： http://ceoun.dooland.com/;
--	---

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现

与课堂实践作业占 40%。

(4) **实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

(六) 质量保障

(1) **建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) **建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满132 学分。

3. 通过体育达标、心理健康测试。

4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。

5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。

6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。