

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业职业范围主要是面向各类企事业单位从事电子商务开发、应用与管理、网络贸易与营销活动、制造业企业信息化管理工作的技能型人才岗位。（1）主要就业单位：电子商务公司、信息技术公司、网上商城、网络营销与服务等企事业单位。（2）主要就业岗位：网络推广、网店美工、网络销售、电商运营、客户服务等相关岗位。（3）发展工作岗位：运营部主管、技术部主管、销售部主管、客服经理等。专业职业面向和相关技能证书情况如表所示。

对应行业企业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书/技能认证（举例）
互联网和相关服务（I64）	2-09-06-01 视觉传达设计员 4-01-02-02 电子商务师	视觉设计岗位、运营管理岗、供应链管理岗	电子商务师（软考）
商务服务企业（L72）	4-01-02 销售人员 4-07-02-03 客户服务管理员 4-07-02 商务咨询服务人员	电商主播、直播短视频策划、跨境电商运营、网络营销、营销推广、客户服务、项目策划、网络信息编辑等。	“网店运营推广”1+x 证书 “跨境电商多平台运营”1+X 证书

仓储配送企业 (G59)	4-02-06-01 仓储管理员	备货计划制定、备货作业、理货、包装、分拣、商品检验与养护、配货计划制定、发运、退货点收、异常处理等。	物流管理 1+X 证书
-----------------	------------------	--	-------------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具备良好的职业道德、健康的个性品质，掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力，适应数字经济、智能经济发展需要，具有国际视野和跨专业能力的现代财经商贸领域的高素质创新型复合型电子商务高级技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

(2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(3) 具有良好的“合作、创新、诚实、守信”的电子商务职业素养和职业道德，有精益求精的工匠精神和客户至上的服务意识；

(4) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的电子商务岗位实践能力；

(5) 具有效益意识、环保意识、安全意识、规范意识、质量意识、竞争意识信息素养和创新精神；

(6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，在电子商务运营管理的服务中与社会、自然和谐共处；

(7) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和健全的人格；具有职业生涯规划意识；

(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(9) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(10) 具有良好的身体、心理素质和克服困难挫折的素质。

2. 知识目标

(1) 掌握计算机网络基础知识；

(2) 掌握电子商务网店运营管理各环节的管理知识；

(3) 掌握网上贸易、网络营销与推广等专业知识；

(4) 掌握本专业所需的法律法规知识；

(5) 掌握本专业所必须的商务英语等文化基础知识；

(6) 掌握本专业所需的物流管理知识；

(7) 掌握本专业所需的短视频与直播知识；

(8) 掌握电商项目策划以及网络办公技术。

(9) 具有基于专业能力与拓展能力，结合个人特长与团队协作的创新创业能力。

3. 能力目标

(1) 具备网店运营项目战略规划能力；

(2) 具备网店运营日常运营管理能力；

(3) 具备网店运营岗位美工能力；

(4) 具备网店运营岗位文案能力；

(5) 具备网店运营营销与推广能力；

(6) 具备网店运营沟通协调能力；

(7) 具备网店运营客户关系管理能力；

(8) 具备网店运营开发技术应用能力；

(9) 具备网店运营团队管理能力；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测的能力；

(11) 具备网店运营项目策划和创业管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、80 课时，国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块三个模块，从每个模块任选一门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：《电子商务基础与应用》、《商品拍摄与图片处理》、《市场营销基础》，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 8 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，

具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1810。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 280。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合	第一学期	技能训练安排 2 周总共 14 天，以军事训练为主。军事理论讲座 2

	素质。		次6学时，余下的以超星网络课修读为主。
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	主要安排在第五学期	
4. 岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于6个月。

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施1+X证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注	
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职职业英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。	
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准					
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是		
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准					
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《《电子商务数据分析（中级）1+X》职业技能等级证书证书	北京博导前程信息技术有限公司	中级	四选一		
	《《网店运营推广（中级）1+X》职	北京鸿科经纬科技有限公司	中级			

	职业技能等级证书				
	电子商务师四级	人力资源与社会保障厅认可培训机构	中级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20 周
二		16	2			1	1	20 周
三		18				1	1	20 周
四		18				1	1	20 周
五		14	4			1	1	20 周
六				17	3			20 周
合计	2	82	6	17	3	5	5	120 周

（二）专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5								Y	Y	Y	Y								/	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	34.70%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	35.02%
	专业基础类课程	22		352	
	专业核心类课程	18		336	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.99%
综合类	必修课	22	16.67%	616	24.29%
合 计		132	100%	2536	100%
实践教学学时		1647			
实践教学占总学时比 (%)		64.92%			

(四) 课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【电子商务专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 14 余人，其中专任教师 9 名，高级职称占专任教师总数的 10%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践

技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有市场营销、电子商务、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- (2) 本专业兼任教师应具有经济管理类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	电子商务综合实训室	电商运营实训	电脑	120
			投影仪	2
			服务器	2
2	电商直播实训室	电商直播、短视频，创新创业项目	直播间	2
			电脑	2
			直播设备	2

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供电商客服、电商运营、新媒体营销、短视频与直播、物流营运管理等实习实训活动，电商运营设施齐备，平台运营、

客户服务、美工、数据分析、新媒体、移动端运营等实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
商贸类企业	4	电平台运营	300	电子商务企业
		专业实习、岗位实习基地	10	
		新媒体运营	300	
		电商直播与短视频运营	600	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 电子商务专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5 技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayoq36voaabfaac59w; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w; 课程 3：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq; 课程 4：《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw; 课程 14：《商贸综合实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw; 课程 15：《跨境电商理论与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlkh8w; 课程 16：《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq; 课程 18：《统计实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma;

课程 20: 《国际贸易实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ls7wamirwabfzme8zbjllq; 课程 21: 《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfhfjdxaa; 课程 23: 《跨境电商创业实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf910l0q; 课程 24: 《谈判与推销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxz3a; 课程 25: 《物流管理基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb6leoulbrsvoma; 课程 26: 《跨境电商平台运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsaiwraoplrzhcewvva; 课程 27: 《跨境电商争端解决》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6r169ff36kgsmbig; 课程 28: 《电商创新创业》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkl1a; 课程 32: 《跨境电商数据运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw; 课程 33: 《国际采购与供应链管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a; 课程 34: 《北斗导航定位技术实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uvz6afosgancwtlmmfmaq; 课程 35: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig; 课程 36: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpqjc216lv4g; 课程 37: 《跨境电商新媒体营销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw; 课程 38: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw; 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/； Kaggle 网站: https://www.kaggle.com/； Github 网站: https://github.com/； R 语言官网: https://www.r-project.org/； CSDN 网站: https://www.csdn.net/； 中国营销传播网: http://www.emkt.com.cn/； 销售与市场: http://www.cmmo.cn/； 中国营销网: http://www.hizcn.com/； 世界经理人: http://www.ceonline.com/；

(四) 教学方法

总结推广现代学徒制试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

(五) 学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核,多元主体参与的评价方式,有效促进教学目标达成,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(1) **有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验)、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

(2) **无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩 (考勤、作业、单元考试等,含期中测验) 占 50%、期末占 50%。

(3) **对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试)、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

(4) **实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

(六) 质量保障

(1) **建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研,形成调研报告,根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求,适时调整人才培养方案,专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与,充分听取行业企业专家的意见,合理采纳其建议,保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

(2) **建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与

管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）成立专业带头人质量整改小组。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满132个学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于6个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。