

智慧旅游技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智慧旅游技术应用

专业代码：540111

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

智慧旅游技术应用专业人才培养目标定位：培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力的人才。本专业培养掌握本专业知识和技术技能，面向旅游、互联网和相关服务等职业群，能够从事智慧旅游产品开发、智慧旅游线上推广运营、智慧景区推广营销、智慧酒店（民宿）推广营销、OTA运营、新媒体运营、旅游数据分析、销售策划创意等工作的高素质技术技能人才。

面向旅行社、景区、在线旅游经营商、在线旅游运营商等旅游新业态从事智慧景区讲解、旅游产品经理、旅游电子商务师、在线旅游专员、旅游定制师等岗位工作。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群(或技术领域)	职业技能等级证书/ 技能认证(举例)
休闲观光动 (9030)	4-03(GBM 4-3)餐饮服务人员	智慧景区讲解、 旅游产品经理、	旅游大数据分析 导游资格证
住宿业(61)	4-04(GBM 4-4)饭店、	旅游电子商务师、	旅游定制师
餐饮业(62)	旅游及健身娱乐场所服	在线旅游专员、	茶艺师

旅游会展服务 (7282)	务人员	旅游定制师	
------------------	-----	-------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，适应大数据、人工智能、移动互联网、云计算等背景下企业转型对旅游人才的需求，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力的人才。本专业培养掌握本专业知识和技术技能，面向旅游、互联网和相关服务等职业群，能够从事智慧旅游产品开发、智慧旅游线上推广运营、智慧景区推广营销、智慧酒店（民宿）推广营销、OTA运营、新媒体运营、旅游数据分析、销售策划创意等工作的高素质技术技能的人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、科学思维、创新思维、国际视野和市场洞察力；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，养成健康向上的一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知

识；

（2）掌握计算机、专业英语、管理学基础、财务基础、市场营销基础、OPERA系统操作、旅游服务职业礼仪等基础知识；

（3）熟练掌握智慧景区、旅行社在线经营等各部门经营管理的基本理论知识；

（4）掌握智慧旅游企业管理的一般方法、硬件设施情况、各部门的职能及其管理特点、各部门的组织机构设置和系统管理原理；

（5）掌握英语口语表达的知识点；

（6）掌握危机处理的方法与技巧，旅游在线营销、市场营销活动的规律；

（7）掌握智慧旅游企业质量管理的方法与控制标准；

（8）学生要掌握信息安全、智能导览设备安全机制和原理、防火墙基本原理等方面的知识

（9）掌握信息处理、数据分析、新媒体营销手段。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、职业判断、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有文字、表格、图像等计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

（4）具有良好的讲解能力、接待服务能力；

（5）具有智慧景区、旅行社在线经营的综合能力；

（6）具备旅游在线营销、新媒体营销能力；

（7）具备旅游大数据分析能力。

六、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。

全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 19 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 6 学分、90 课时，包括《应用文写作》《管理学原理》《艺术欣赏》等 11 课程，从三类课程选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：旅游英语、中国旅游文化、旅游消费心理学、导游基础知识，具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 8 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中旅游企业 1、物联网技术应用为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 1 学分，总学时为 28 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

（1）公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：各专业选择第二或三学期开设，32 个学时，其中理论教学 2 节，劳动实践 30 节，集中安排或分散安排，计 2 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

（2）课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1686。

（3）专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 630。

（4）岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 448 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 28 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	每学期均开展	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间

			一般于 6 个月。
--	--	--	-----------

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	导游资格证	旅游局	初级	是（六选一）	
	“1+X” 旅行策划职业技能等级证书	中国旅游协会	中级		
	“1+X” 旅游大数据分析职业技能等级证书	上海棕榈电脑系统有限公司	中级		
	“1+X” 定制旅行管家服务职业技能等级证书	携程旅游网络技术（上海）有限公司	中级		
	“1+X” 新媒体营销职业技能等级证书	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	中级		
	“1+X” 新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	中级		

七、教学进程总体安排

(一) 教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训(实习)周	岗位实习	毕业设计(论文)	考试周	机动周	总教学周
一	2	16				1	1	20 周
二		18				1	1	20 周
三		18				1	1	20 周
四		18				1	1	20 周
五			19			1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	*	*																	/	:
	2																			/	:
二	3																			/	:
	4																			/	:
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	

符号说明: /——机动; *——军事教育、入学教学、毕业教育; 空格——理论课程教学; Y——实训、实践; :——考试周; @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别	小 计		小 计	
	学 分	比 例	学 时	比 例

通识基础类课程	必修课	45	34.09%	800	31.55%
	选修课	5	3.79%	80	3.15%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	128	36.59%
	专业基础类课程	20		320	
	专业核心类课程	20		368	
	专业课选修课程	4		112	
拓展类	选修课	8	6.06%	152	5.99%
综合类	必修课	22	16.67%	576	22.71%
合 计		132	100.00%	2536	100.00%
实践教学学时		1686			
实践教学占总学时比（%）		66.48%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【智慧旅游技术应用专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1；双师素质教师占专任教师比例不低于 60%；专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理阶梯结构。

2. 专任教师

- （1）具有高校教师资格证；
- （2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- （3）具有旅游相关专业硕士研究生及以上学历；
- （4）具有扎实的旅游相关理论功底和实践能力
- （5）具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- （6）每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(7) 教师岗位要求具备较高的教学素质和较强的科研能力，要求具有扎实的专业基础知识和较强的实际工作能力

3. 兼职教师

- (1) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- (2) 具有扎实的旅游专业知识和 5 年以上智慧旅游及相关岗位工作经历；
- (3) 具有较强的教学组织能力，能承担课程与实训教学、实习指导等工作。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业的校内基础课教学实验室是以培养学生的基本智慧旅游应用技能，夯实专业基础而设立的。本专业校内基础课教学实验室包括：智慧旅游实训室、模拟导游实训室、旅游电商实训平台、旅游大数据分析平台。

3. 校外实践基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。与阿里巴巴、美团、携程、广州长隆、广州融创、上海金棕榈等企业客户群及大型客户财务共享服务中心、利用旅游平台开展服务的中介机构签署校外实践基地协议，为学生提供智慧旅游平台运行维护、软件和信息技术服务、商务咨询服务、旅游电商平台运营管理和新媒体营销等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习基地

合作企业名称		功能	接纳实习人数
已有的 实习基 地	广州长隆集团有限公司	学生订单培养、实习、实训、教师实践	30 人
	广州融创文旅城	学生实习、教师实践	10 人
	广州希尔顿酒店	学生实习、教师实践	10 人
	广州万豪酒店	学生实习、实训	10 人

	广州广之旅股份有限公司	学生实习、实训	10 人
拟开拓的实习基地	携程旅游	学生实习、实训	20 人
	美团	学生实习、实训	20 人
	桐城旅游	学生实习、实训	30 人
	阿里巴巴	学生实习、实训	10 人
	国泰安科技服务有限公司	学生实习、实训	20 人
	上海金棕榈数据科技有限公司	学生实习、实训	10 人

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用智慧教育平台、直播课堂、数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等开展教学的信息化条件。引导鼓励教师在智慧教育平台上进行信息化教学资源开发，并利用智慧教育平台创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

应优先选用职业教育国家规划教材、国家职业教育专业教学资源库配套教材和省(市、自治区)重点教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

应配备与专业教学相关的纸质图书资料、电子图书资料，建立校园网络信息环境，保证教师与学生能通过校园网络即时获取各项教学资源，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字资源基本要求

可以使用国家职业教育智慧旅游专业教学资源库数字化课程教学资源，鼓励校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、微课、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格或职业技能等级证书考试信息等。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块

化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(3) **成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满132 学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。