

附表： 2022级【市场营销专业】课程设置与教学进程表

课程类型	课程属性	课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时*周数(或)周数	课时分配表		考核方式	开课学期						课程说明 (含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程)		
								理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六			
通识基础类课程	必修课B	1. 思想政治课程模块	TSB00001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3*16	48		考试	3						3个学分		
			TSB00002	思想道德与法治	3	48	3*16	48		考试		3						3个学分	
			TSB00003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含马中化)	3	48	3*16	32	16	考试				2				1学分为实践,不占课时。	
			TSB00004	形势与政策	2	32	8学时/学期	32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4				每学期开学第一课3节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共9节。	
		2. 体育与健康教育课程模块	TSB00005	体育与健康(一)	2	32	2*16	4	28	考试	2								
			TSB00006	体育与健康(二)	2	32	2*16	4	28	考试		2							
			TSB00007	体育与健康(三)	1	16	1*16		16	考查				①				阳光乐跑	
			TSB00008	体育与健康(四)	1	16	1*16		16	考查					①			阳光乐跑	
			TSB00009	大学生心理健康教育	2	32	8*4	32		考查	讲4	讲4	讲4	讲4				每学期开学第一课3节,加3次讲座,每次2节,每学期4次共9节。	
	3. 职业发展与双创课程模块	TSB00010	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	2*16	16	16	考查				2						
		TSB00011	创新创业教育	2	32	2*16	16	16	考查		2								
	4. 军事与安全教育课程模块	TSB00012	军事理论与技能训练	3	128	2周	16	112	考查	讲2							技能训练安排2周总共14天,以军事训练为主。军事理论讲座2次6学时,余下的以超星网络课修读为主		
		TSB00013	国家安全教育	1	16		16		考查			①					以超星网络课为主,线下安排3次专题辅导。		
	5. 劳动教育课程模块	TSB00014	劳动教育	2	32	2*16	16	16	考查	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	第一学期理论课1学分,1-5学期实践学分0.2		
		TSB00015	中华优秀传统文化	2	32	2*16	16	16	考查		2						根据不同专业开展模块化教学		
	6. 文化基础课程模块	TSB00016	应用文写作	2	32	2*16	16	16	考查			2							
		TSB00017	大学英语(一)	2	32	2*16	16	16	考试	2							结合英语考证		
		TSB00018	大学英语(二)	2	32	2*16	16	16	考试		2								
		TSB00019	经济数学(一)	2	32	2*16	16	16	考试	2							结合大学生数学建模比赛,开展项目化教学		
	7. 职业素养课程模块	TSB00020	经济数学(二)	2	32	2*16	16	16	考试		2								
		TSB00021	数字素养与技能	2	32	2*16	16	16	考查	2							结合计算机考证		
			TSB00022	智慧财经素养	2	32	2*16	16	16	考查				2				结合全国财经素养大赛赛课融合	
小计					45	800		408	392		12	13	4	4					
选修课X	8. 文化美育课程模块	TSX00001	光影中国、中华诗词之美、书法鉴赏、艺术鉴赏、音乐鉴赏、大学语文、国学智慧及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查			2					教师自主挂课与超星网络平台课相结合进行通识基础任意选修课开设。		
		TSX00002		中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、世界文明史及其他(任选一)	1	16	1*16	8	8	考查				1			同上		
		TSX00003			情商与智慧人生、人工智能与信息社会、法律与社会、趣味经济学、有效沟通技巧、情绪管理、组织行为与领导力及其他(任选一)	2	32	2*16	16	16	考查					2		同上	
		TSX00004																	
小计					5	80		40	40		0	0	2	1	2	0			
合计					50	880		448	432		12	13	6	5	2	0			
专业类课程	必修课B	11. 专业群(学院)平台课模块(3门)	ZQP00001	市场营销基础	4	64	4*16	34	30	考查	4								
			ZQP00002	商品拍摄与处理	2	32	2*16	16	16	考试		2							
			ZQP00003	电子商务基础与应用	2	32	2*16	16	16	考查				2					
			小计					8	128		66	62		4	2	0	2	0	0
	必修课B	12. 专业基础课程模块(各专业根据学分控制总量调整课程门数、学分和课时量)	ZJB00001	销售团队管理	2	32	2*16	16	16	考查						2			
			ZJB00002	渠道管理	4	64	4*16	34	30	考查						4			
			ZJB00003	营销文案	2	32	2*16	16	16	考查		2							
			ZJB00004	新媒体营销	2	32	2*16	16	16	考查				2					
			ZJB00005	新零售运营	2	32	2*16	16	16	考查						2			
			ZJB00006	商务法规	2	32	2*16	16	16	考证				2					
			小计					14	224		114	110		0	2	2	8	0	
			13. 专业核心课程模块(按照项目化和模块化设计课程,课程排在4、5两个学期)	ZHB00001	*商务谈判与推销	4	64	4*16	34	30	考查				4				
				ZHB00002	*门店运营	4	64	4*16	34	30	考查	4							
				ZHB00003	*客户管理	4	64	4*16	34	30	考试				4				
	ZHB00004	*营销策划		4	64	4*16	34	30	考试				4						
	ZHB00005	*市场调查与预测		4	64	4*16	34	30	考查				4						
	ZHB00006	*品牌管理		2	32	2*16	16	16	考查						2				
	ZHB00007	专业综合实训		4	112	4周		112	考查							④			
	小计(设置专业核心课6*8门,课程名称前添加“*”符号表示)					40	688		300	388		4	2	10	10	10	0		
	14. 产教融合项目化课程模块(指)	ZYX00001	正大集团项目	2	56			56	考查			2							
		ZYX00002	网店运营	2	56			56	考查						2			首选	
		小计					4	112		0	112		0	2	0	0	2	0	
合计					52	928		366	562		8	6	10	12	12	0			
拓展类课程	选修课X	16. 行业企业认知课程模块(二选一)	TX00001	商贸企业发展与企业创新案例研究、岗位认知与专业人才需求调查	2	56	2周	0	56	考查		2					实训实践项目		
			TX00002																
		17. 职业能力课程模块(三选一)	TX00003	营销员考证、普通话考证、互联网营销师考证	2	32	2*16	16	16	考查				2				与承接二级学院商定开设。	
			TX00004																
18. 国际化能力课程模块	TX00005	商务英语	2	32	2*16	16	16	考查				2				与基础教育学院商定开设。			
19. 数字技术应用课程模块	TX00006	数据分析实用技术	2	32	2*16	16	16	考查				2				与信息技术学院商定开设。			

			小计 (8个学分、从12门课中选修4门课)		8	152		48	104		0	2	4	2	0	0		
综合 能力 类 课	必 修 课 B	20. 社会实践模块 (七大模块)	ZHB00001	第二课堂	4	72	4周		72	考查	①	①	①	①			第1~2学年寒暑假期间完成。	
		21. 岗位实习模块	ZHB00002	顶岗实习	15	420	15周		420	考查							⑫	
		22. 毕业论文(设计)模块	ZHB00003	毕业设计(论文)	3	84	3周		84	考查							⑬	
		合计				22	576		0	576		0	0	0	0	0	0	
总计 (总学分/总学时)					132	2536		862	1674	66.01%	20	21	20	19	14	0		