

---

# 市场营销专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

## 二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

## 三、修业年限

学制：三年。

## 四、职业面向

市场营销专业所属财经商贸大类中的批发（51）零售业（52），本专业面向的职业主要包括各类企事业单位从事市场营销、企业贸易，网络营销、营销团队建设和营销管理等技能应用型人才岗位。

（1）主要就业单位：股份公司、私营企业、商业城、百货、连锁超市、市场营销策划公司、网络营销与服务等企事业单位。

（2）主要就业岗位：营销员、客户经理、销售经理、采购员、网络营销等相关岗位。

（3）发展工作岗位：营销主管、采购经理、门店经理、营销策划经理等。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

市场营销专业培养思想政治坚定、德技并修、营销专业技能较强的能够适应现代数字营销工作的营销技能型人才。在业务知识和能力方面,具有现代市场营销观念,熟悉营销的基本概念、理论和方法,掌握电子商务网络营销的基本技能。能够运用所学的专业知识从事企事业单位的市场分析、营销策划、产品开发、推

---

销、促销、产品采购、电子商务，新媒体营销等方面的营销工作。

## **（二）培养规格**

### **1. 知识目标**

- 掌握市场调查与预测知识，营销环境知识；
- 掌握市场开拓知识，营销策划知识；
- 掌握商务谈判知识，销售技巧知识；
- 掌握团队建设与管理知识；
- 掌握客户管理知识；
- 掌握本专业所需的法律法规知识；
- 掌握电子商务知识；
- 掌握创业知识。

### **2. 能力目标**

- 具有市场调研与预测、市场开拓能力；
- 具有营销方案撰写与实施能力；
- 具有营销管理所需要的良好的决策能力和创新能力；
- 具备市场开拓，客户开发与客户关系管理能力；
- 具备营销项目策划和组织实施能力；
- 具备网店运营所需的营销与推广能力；
- 具备网店运营所需的沟通协调能力。

### **3. 素质要求**

- 遵纪守法、爱岗敬业，开展良性竞争，具有良好的营销职业道德；
- 拥有健康的体魄并能吃苦耐劳；
- 拥有良好的团队合作精神；
- 心理素质良好，有较好的自我控制力和抗压能力。

## **六、课程设置及要求**

### **（一）课程分类与课程模块设置**

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

---

规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

## **（二）通识公共基础课程**

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、830 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 16 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程共 5 学分、90 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《管理学原理》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

## **（三）专业（技能）课程**

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：市场营销基础、商品拍摄与处理、电子商务基础与应用。具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 6 门。包括销售团队管理、渠道管理、营销文案、新媒体营销、新零售运营、商务法规。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 7 门。包括商务谈判与推销、门店运营、客户管理、营销策划、市场调查与预测、品牌管理等。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中网店运营为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。选择商贸企业发展与企业创新案例研究、岗位认知与专业人才需求调查、营销员考证、普通话考证、互联网营销师考证、商务英语、数据分析实用技术等 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

(6) 综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

#### （四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 36 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1622。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

| 实践项目           | 课程目标                                                            | 时间     | 备注 |
|----------------|-----------------------------------------------------------------|--------|----|
| 1. 军事与安全教育课程模块 | 开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。 | 第一、二学期 |    |
| 2. 劳动实践模块      | 实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教                                            | 第一至六学期 |    |

|               |                                                                                                                     |            |                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|
|               | 学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最正确的劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。 |            |                 |
| 3. 第二课堂（社会实践） | 充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。                                                                                   | 第一至四学期及寒暑假 |                 |
| 4. 专业实践等项目    | 通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。                                                   | 第一至第六学期    |                 |
| 岗位实习          | 理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。                                                                                           | 第六学期       | 学生岗位实习时间一般于6个月。 |

### （五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

| 类型                         | 证书名称                     | 颁证机构名称（单位）           | 等级（初级、中级、高级） | 是否纳入毕业条件（是/否） | 备注               |
|----------------------------|--------------------------|----------------------|--------------|---------------|------------------|
| 高职英语证书（二选一）                | 1. 广东省高职职业英语合格证书         | 广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会 | /            | 是             | 1. 职业技能等级证书选取一项。 |
|                            | 2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准  |                      |              |               |                  |
| 计算机水平证书（二选一）               | 1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书 | 广东省普通高校计算机应用水平考试委员会  | 一级           | 是             |                  |
|                            | 2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准 |                      |              |               |                  |
| 职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例 | 《营销员》证书                  | 商业协会                 | 中级           | 四选一           |                  |
|                            | 《互联网营销师》证书               | 劳动厅                  | 中级           |               |                  |
|                            | 《普通话》证书                  | 教育部                  | 中级           |               |                  |
|                            | 《阿里巴巴电子商务证书》             | 阿里巴巴有限责任公司           | 中级           |               |                  |

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学学历周安排

| 内容<br>学期 | 军事教育 | 理论教学周 | 实训（实习）周 | 岗位实习 | 毕业设计（论文） | 考试周 | 机动周 | 总教学周  |
|----------|------|-------|---------|------|----------|-----|-----|-------|
| 一        | 2    |       |         |      |          | 1   |     | 20 周  |
| 二        |      |       |         |      |          | 1   |     | 20 周  |
| 三        |      |       |         |      |          | 1   |     | 20 周  |
| 四        |      |       |         |      |          | 1   |     | 20 周  |
| 五        |      |       |         |      |          | 1   |     | 20 周  |
| 六        |      |       |         | 17   | 1        |     |     | 20 周  |
| 合计       |      |       |         |      |          |     |     | 120 周 |

### (二) 专业教学进程安排

| 学年 | 周数<br>学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|----|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 一  | 1        | * | * |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | /  | :  |
|    | 2        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | /  | :  |
| 二  | 3        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | /  | :  |
|    | 4        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | /  | :  |
| 三  | 5        |   |   |   |   |   |   |   | Y | Y | Y  | Y  |    |    |    |    |    |    |    | /  | :  |
|    | 6        | @ | @ | @ | @ | @ | @ | @ | @ | @ | @  | @  | @  | @  | @  | @  | @  | @  | @  | @  | @  |

符号说明： /——机动； \*——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计（论文）。

### (三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

| 课程类别 | 小 计 |     | 小 计 |     |
|------|-----|-----|-----|-----|
|      | 学 分 | 比 例 | 学 时 | 比 例 |

|              |         |        |         |      |         |
|--------------|---------|--------|---------|------|---------|
| 通识基础类课程      |         | 50     | 37.88%  | 920  | 34.90%  |
| 专业类          | 专业群平台课程 | 8      | 39.39%  | 144  | 37.03%  |
|              | 专业基础类课程 | 14     |         | 252  |         |
|              | 专业核心类课程 | 26     |         | 508  |         |
|              | 专业课选修课程 | 4      |         | 72   |         |
| 拓展类          | 选修课     | 8      | 6.06%   | 164  | 6.22%   |
| 综合类          | 必修课     | 22     | 16.67%  | 576  | 21.85%  |
| 合 计          |         | 132    | 100.00% | 2636 | 100.00% |
| 实践教学学时       |         | 1700   |         |      |         |
| 实践教学占总学时比（%） |         | 64.49% |         |      |         |

#### （四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【市场营销专业】课程设置与教学进程表。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 14 余人，其中专任教师 11 名，高级职称占专任教师总数的 65%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 7 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 70%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

| 序号 | 姓名  | 职称   | 学历    | 专业   | 任教科目                         |
|----|-----|------|-------|------|------------------------------|
| 1  | 邓承忠 | 高级讲师 | 研究生   | 财经大类 | 《店铺业务》《客户管理》<br>《营销策划》《营销文案》 |
| 2  | 王金华 | 高级讲师 | 硕士研究生 | 行政管理 | 《市场营销学》《营销文案》《商务谈判与推销》       |

|    |     |      |       |       |                               |
|----|-----|------|-------|-------|-------------------------------|
| 3  | 钟秉盛 | 高级讲师 | 博士研究生 | 财政管理  | 《微观经济学》                       |
| 4  | 潘楚六 | 讲师   | 硕士研究生 | 管理学   | 《市场调查》《新媒体营销》<br>《商务谈判与推销》    |
| 5  | 肖剑锋 | 高级讲师 | 硕士研究生 | 企业管理  | 《团队管理》《营销策划》《渠道管理》            |
| 6  | 许晨光 | 高级讲师 | 硕士研究生 | 统计学   | 《市场调查》《营销文案》                  |
| 7  | 黄 珍 | 助理讲师 | 硕士研究生 | 国际贸易学 | 《跨境电子商务》《商务谈判与推销》《渠道管理》       |
| 8  | 谢丽怡 | 高级讲师 | 硕士研究生 | 电子商务  | 《电子商务基础与应用》《营销数据分析与应用》《新媒体营销》 |
| 9  | 邱冬梅 | 高级讲师 | 博士研究生 | 语言学   | 《营销文案》                        |
| 10 | 朱咏诗 | 教师   | 研究生   | 市场营销  | 市场营销，服务营销等                    |
| 11 | 李维雯 | 教师   | 研究生   | 商务英语  | 市场营销                          |
| 12 | 吉美慧 | 教师   | 研究生   | 市场营销  | 市场营销、客户关系管理等                  |
| 13 | 葛景瑶 | 教师   | 研究生   | 市场营销  | 营销策划、网络营销等                    |
| 14 | 张莹莹 | 讲师   | 研究生   | 企业管理  | 营销策划、网络营销等                    |

专业教师任职资格要求如下：

### 1. 本专业专职教师

(1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；

(2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

(3) 本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；

(4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

## 2. 本专业兼职教师

(1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；

(2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

## (二) 教学设施

### 1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

| 序号 | 实训室名称         | 实训项目                     | 设备配置要求 |    |
|----|---------------|--------------------------|--------|----|
|    |               |                          | 主要设备名称 | 数量 |
| 1  | 市场营销实训室       | 实践性专业实训                  | 收银机    | 4  |
|    |               |                          | 货架     | 40 |
|    |               |                          | 冰柜     | 10 |
| 2  | 市场调查与商务数据分析中心 | 市场调查与分析大赛、大数据营销项目，创新创业项目 | 电脑桌    | 60 |
|    |               |                          | 电脑     | 60 |
|    |               |                          | 服务器    | 1  |

### 3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实习实训活动，物流实训设施齐备，仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

(1) 广州易初莲花连锁超市有限公司

(2) 怡亚通

| 企业类型     | 数量 | 功能          | 接纳学生人数/年 | 备注 |
|----------|----|-------------|----------|----|
| 市场调查咨询企业 | 3  | 市场调查、数据分析   | 30       |    |
|          |    | 专业实习、岗位实习基地 | 20       |    |
|          |    | 数据处理和分析     | 20       |    |
| 商贸类企业    | 4  | 岗位实习基地      | 50       |    |
|          |    | 销售岗位        | 70       |    |
|          |    | 数据处理、商务统计   | 30       |    |
|          |    | 专业实习、岗位实习基地 | 30       |    |

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

(三) 教学资源

| 资源类型       | 有关要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教材选用基本要求   | 严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 图书文献配备基本要求 | 配置与课程配套的图书文献资源：<br>1、商务数据分析与应用专业主要包括《市场调查与分析》、《R语言商务分析》、《R语言网络数据自动采集》、《Python网络爬虫设计》、《统计学原理》等经信专业教材以及《经济研究》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》等杂志相关资源。<br>2、市场营销类专业书籍编号 F713, 1345 册，主要包括《营销管理》、《市场营销学》、《全球营销》、《叶茂中的营销策划》、《超级推销》等营销专业教材以及《销售与市场》等杂志相关资源。<br>3、电子商务专业书籍编号 F25, 522 种, 1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5 技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。<br>4、物流类专业书籍编号 F25, 522 种, 1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《供应链管理》、《物流管理》、《仓储管理》、《运输管理》等物流专业教材以及《物流技术》、《物流科技》等杂志相关资源。<br>5、国际经济与贸易专业 |
| 数字资源配备基本要求 | 配置与课程配套的相关数字化教学资源：<br>1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：<br>课程 1：《经济学基础》学习网址<br><a href="http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayoq36voaabfaac59w;">http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayoq36voaabfaac59w;</a><br>课程 2：《管理学基础与实务》学习网址<br><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7klha6w;</a><br>课程 3：《商务数据分析实务》学习网址                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij9lvkofulkxq;</a><br/>课程 4: 《高等数学》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=l6y2ac2rkldjuhcqsmkmlg;</a><br/>课程 5: 《市场调查与数据分析》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw;</a><br/>课程 6: 《商贸综合实训》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw;</a><br/>课程 7: 《跨境电商理论与实务》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w;</a><br/>课程 8: 《跨境电商英语》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq;</a><br/>课程 9: 《统计实务》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g;</a><br/>课程 10: 《市场营销实务》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcbckmsxvnxw;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jdzzargssorcbckmsxvnxw;</a><br/>课程 11: 《区块链技术应用实务》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfhjdxxa;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhfhjdxxa;</a><br/>课程 12: 《跨境电商创业实训》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf91010q;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf91010q;</a><br/>课程 13: 《谈判与推销》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnxxzn3a;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnxxzn3a;</a><br/>课程 14: 《物流管理基础》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb6leoulbrsvoma;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb6leoulbrsvoma;</a><br/>课程 15: 《跨境电商平台运营》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsyaiwraoplrzhcewvva;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsyaiwraoplrzhcewvva;</a><br/>课程 16: 《跨境电商争端解决》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6r169ff36kgsmbig;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6r169ff36kgsmbig;</a><br/>课程 17: 《电商创新创业》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkl1a;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkl1a;</a><br/>课程 18: 《跨境电商数据运营》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfeb8tw;</a><br/>课程 19: 《国际采购与供应链管理实务》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7cj9a;</a><br/>课程 20: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig;</a><br/>课程 21: 《“一带一路”信息共享》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpgjc216lv4g;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpgjc216lv4g;</a><br/>课程 22: 《跨境电商新媒体营销》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw;</a><br/>课程 23: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址</p> <p><a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw;">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw;</a><br/>2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）：<br/>《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <a href="https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg">https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg</a> ;<br>《中华会计网校》：学习网址 <a href="http://www.chinaacc.com/?u=7853&amp;c=301752">http://www.chinaacc.com/?u=7853&amp;c=301752</a> ;<br>期刊：《现代营销》、《销售与市场》、《连锁经营》、《经贸实践》<br>期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 <a href="http://lib.gdqy.edu.cn/">http://lib.gdqy.edu.cn/</a> ;<br>Kaggle 网站： <a href="https://www.kaggle.com/">https://www.kaggle.com/</a> ;<br>Github 网站： <a href="https://github.com/">https://github.com/</a> ;<br>R 语言官网： <a href="https://www.r-project.org/">https://www.r-project.org/</a> ;<br>CSDN 网站： <a href="https://www.csdn.net/">https://www.csdn.net/</a> ;<br>中国营销传播网： <a href="http://www.emkt.com.cn/">http://www.emkt.com.cn/</a> ;<br>销售与市场： <a href="http://www.cmmo.cn/">http://www.cmmo.cn/</a> ;<br>中国营销网： <a href="http://www.hizcn.com/">http://www.hizcn.com/</a> ;<br>世界经理人： <a href="http://www.ceonline.com/">http://www.ceonline.com/</a> ;<br>中国管理传播网： <a href="https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html">https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html</a> ;<br>赢周刊： <a href="http://ceoun.dooland.com/">http://ceoun.dooland.com/</a> ; |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### （四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

#### （五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）有实验、实训的课程考核。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）无实验、实训的课程考核。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）对于已开设在线精品开放课程考核。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）实习实训课程考核。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态

---

度占 10%、出勤情况占 10%。

## **（六）质量保障**

（1）**建立专业人才培养方案调整机制。**学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。**加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）**成立专业带头人质量整改小组。**组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

（4）**建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **九、毕业要求**

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 132 学分。

- 
3. 通过体育达标、心理健康测试。
  4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
  5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
  6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

## **十、附录**

包括：教学进程安排表。