

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语专业

专业代码：570201

二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学制：三年。

四、职业面向

本专业为政府对外经济贸易部门、外贸公司企业、涉外运输企业、国际国内金融机构、跨境电商企业、跨国公司企业、驻外商务机构以及海外驻华商务机构等培养高素质的、具有创新精神的技能人才。

对应行业企业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业技能等级证书/技能 认证 (举例)
商贸企业 (L7224)	国际商务人员 (2-06-05-00) 4-01-01-00 采购员 翻译人员 (2-10-05)	商务翻译、外贸业务员、跨境 电子商务运营专员。	大学英语四/六级证书 CET4/6; 英语职业技能 等级证书 VETS
翻译服务业 (L7294)	国际商务人员 (2-06-05-00) 翻译 (2-12-05-00)	国际商务跟单员、跨境电商运 营、商务翻译等。	剑桥商务英语证书 BEC、 全国翻译专业资格 (水 平) 考试 CATTI; 国际人 才英语考试证书
互联网批发 (F5193)	商务专业人员 (2-06-07) 推销员 (4-01-02-01)	外贸业务员、跨境电子商务运 营专员、跨境电商直播。	计算机等级考试一级证 书或各类办公软件证 书; 跨境电商 B2B 数据 运营证书
互联网零售 (F5292)	商务专业人员 (2-06-07) 推销员 (4-01-02-01)	国际商务跟单员、跨境电商运 营、跨境电商直播。	国际商务单证员证书、 阿里巴巴跨境电商人才 初级证书; 跨境电商 B2B 数据运营证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业对接国际商务、进出口贸易产业链的企业，采用“一个核心，两个融合（以商务语境下英语语言能力应用和服务为核心，坚持课证赛融合和产教融合）”的人才培养模式，着力培养学生的业能力和职业能力。培养具有较高的职业素养和扎实的语言功底，掌握国际商务、国际贸易及跨境电商等知识，掌握跨文化商务沟通、商务翻译、进出口业务操作、信息处理等技能，具备创新创业能力，能熟练运用商务英语知识从事外贸、跨境电商运营、国际商务及商务翻译等岗位工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

- （1）掌握沟通和协作知识、技能，能够与企业同事、客户等进行有效沟通；
- （2）掌握良好的语言与文字知识，具备口语和书面表达能力，能够正确有效地表达；
- （3）掌握一定信息技术知识、技能，能够有效获得、分析进而利用相关信息。
- （4）能够利用所学专业知识、技能，在实践中不断发现问题、分析问题，进而解决问题；
- （5）能独立思考、逻辑推理，不断自我学习，并能根据需要对信息进行加工及创新创业等。用知识和能力表达，包括对通用知识能力和专业知识技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

2. 知识目标

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

-
- (3) 掌握较为扎实的英语语言基础知识;
 - (4) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识;
 - (5) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识;
 - (6) 熟悉主要英语国家概况, 了解“一带一路”沿线主要国家概况;
 - (7) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力, 尤其是英语听说能力;
- (4) 具有良好的跨文化商务交际能力;
- (5) 具有较强的综合运用英语及商务知识进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力;
- (6) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力;
- (7) 具有较强的现代信息技术应用能力, 能够较好地适应大数据、人工智能、虚拟现实等在商务领域的应用要求, 并能熟练使用商务办公软硬件及沟通工具。

六、课程设置及要求

(一) 课程分类与课程模块设置

根据学年学分制的教学管理模式, 依据专业培养目标, 课程体系构建实行优化组合, 突出专业特色, 注意学生个性培养, 进行文理渗透、学院间交叉设课, 对一些利于素质培养的特色课、综合课进行全校公选, 在修订教学计划时充分考虑专业需要, 本着“加强基础, 拓宽专业, 注重能力, 学以致用”的原则, 构建科学合理、融会贯通的课程体系。课程分为必修课和选修课两大类, 必修课(86%)包括“公共基础课(30%)”和“专业能力课(59%)”, 选修课(11%)也就是“职业拓展课”, 包括“文化素质选修课(5%)”和“职业素质选修课(6%)”, 共三大模块组织课堂教学和实践实训。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 37 学分、686 课时，包括思想政治课程模块、体育与健康教育课程模块、职业发展与双创课程模块、军事与安全教育课程模块、劳动教育课程模块、文化基础课程模块、职业素养课程模块的 21 门课程，同时基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程包含文化美育课程模块、国史党史课程模块、技术与管理课程模块，共 5 学分、90 课时，包括《光影中国》、《艺术鉴赏》《国学智慧》《趣味经济学》《中共党史》等若干门课程，从中任选 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业基础课程。专业基础课开设课程 12 门。具体开设课程描述见附件。

（2）专业核心课程。专业核心课开设课程 6 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业选修课程。专业选修课开设课程 2 门，其中跨境电商英语、会展英语技能实训等 2 门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（4）拓展类课程。学生可以在下面四个模块里，行业企业认知课程模块（二选一）、职业核心能力课程模块（三选一）、国际化能力课程模块（三选一）、数字技术应用课程模块（四选一），分别选择 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（5）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块（第二课堂模块）、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块（第二课堂模块），第 1-4 学期及寒暑假期间完成，计 4 个学分；岗位实习模块，第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块，计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

（四）专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50%

以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 36 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第一至四学期及寒暑假期间完成，计 4 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一、二学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一至六学期	
3. 第二课堂（社会实践）	充分发挥第二课堂育人功能，综合评价学生在校表现及各类校外社会实践。	第一至四学期及寒暑假	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第三、四、五学期假期	
岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

七、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

学期 \ 内容	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

（二）专业教学进程安排

学 年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1						*	*	*						Y	Y	Y			:	:
	2		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y			:	:
二	3		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y		Y			:	:
	4		Y		Y		Y		Y		Y	Y		Y	Y		Y	Y		:	:
三	5	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	/	/
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	*	/	/

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； :——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

（三）各类课程学时学分比例表

各类课程学分学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		42	31.82%	776	29%
专业类	专业群平台课程		45.45%		41.85%
	专业基础类课程	36		648	
	专业核心类课程	20		400	
	专业课选修课程	4		72	
拓展类	选修课	8	6.06%	164	6.13%
综合类	必修课	22	16.67%	616	23.02%
合 计		132	100%	2676	100%
实践教学学时		1823			
实践教学占总学时比（%）		68.12%			

（四）课程设置与教学进程安排表

具体安排见附表：2022 级【商务英语专业】课程设置与教学进程表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，其中专任教师 4 名，均具有 3 年以上行业企业工作经验，其中 3 名教师具有境外学习、工作经验，拟聘请国际贸易行业、跨境电商企业一线的高级管理人员和高级专业技术人员讲授专业课程，指导实习实践，逐步形成一支专兼结合、具备双师素质的教学团队。

实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师

任职资格要求如下：

1. 本专业专职教师

- (1) 本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- (2) 本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- (4) 本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- (1) 本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- (2) 本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(三) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 配置与课程配套的相关数字化教学资源： 课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：商务英语口语 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uietaeyqjjzpg6269ywywg 课程 2：商务英语 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rj0oap-oc7vdzpfqmnncnq 课程 3：商务英语听力 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hbxsarrwlvbtx4yyphqtq 课程 4 “外贸英语口语与实训

	https://www.icourse163.org/course/JXCFS-1002628006?from=searchPage#/info 课程 5: 外贸业务口语 https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=WMYSD604863 课程 6: 商务英语 https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=SWYZZ227353 课程 7: 《国际贸易基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdltajwrhzbldcp45ohka; 课程 8: 《国际商务礼仪》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=qripavumhblmqcc-7btznw; 课程 9: 《外贸单证操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=yygmal2lcpte-igg-czulq; 课程 10: 《国际货运代理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=y6adavum3jzmxgpsmkqbga; 课程 11: 《外贸英文函电》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8hgeavumvijeiw4uvaaxyg; 课程 12: 《出口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=jlwiavyma4njpcxsrffww; 课程 13: 《外贸跟单操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rwmeavum6ojgtbba3cvslq; 课程 14: 《进口业务操作》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6xgfavumwbpmysb2pxgkzq; 课程 15: 《国际结算与外贸单证缮制》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=46v5aiwquy9eix7itp4koa; 课程 16: 《外贸跟单实务》学习网址 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址）： 《商务英语专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/wewtap2o0rta9-5uuxzuzq/sta_page/index.html?projectId=wewtap2o0rta9-5uuxzuzq 《跨境电子商务专业教学资源库》：学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfcs43khzg; 期刊：《商务英语教学与研究》 期刊：知网、重庆维普、超星数字图书馆，学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/； Kaggle 网站： https://www.kaggle.com/； Github 网站： https://github.com/； R 语言官网： https://www.r-project.org/； CSDN 网站： https://www.csdn.net/； 中国营销传播网： http://www.emkt.com.cn/； 销售与市场： http://www.cmmo.cn/； 中国营销网： http://www.hizcn.com/； 世界经理人： http://www.ceonline.com/； 中国管理传播网： https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html； 赢周刊： http://ceoun.dooland.com/；
--	--

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**有实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核。**计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核。**面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核。**计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

1. 建立课堂教学质量保证体系。

坚持教师自评、学生评价、同行评价、督导评价相结合，通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

2. 建立人才培养目标一标准一课程体系诊改机制。

校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟语言服务产业发展趋势和翻译、外贸等行业人才需求，以国

际商务从业人员标准为指引、以精英语、通外贸培养特色为目标，完善课程标准、岗位实习标准、校内外实训基地实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。

严格落实培养目标和培养规格要求，设计学校、企业多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系；利用岗位实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点，将英语专业课程考试与英语/职业技能等级考核同步考试，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

九、毕业要求

严格执行毕业审查制度，学生修完所有课程合格并取得学分，总学分达到方案设定总量，同时取得三类相关的证书，达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满132学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机（办公软件）等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文（设计）成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于6个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

包括：教学进程安排表。