

金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称

金融服务与管理专业

二、专业代码

530201

三、招生对象

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

四、学制与学历

学制三年，专科学历。

五、就业方向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职 业技能等 级证书举例
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	供应链管理服务 (7224)	仓储人员 (4-02-06)其他金 融服务人员 (4-05-99) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	市场营销；业务运 营；风险控制	物流管理中级

六、专业培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；掌握物流金融管理专业知识和技术技能，面向供应链管理服务业的仓储人员、其他金融服务人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事物流与供应链金融业务市场营销、业务运营和风险控制等工作的高素质复合型技术技能人才。

- **(一) 素质**

- 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- 具备高度的工作责任心和认真仔细的工作态度，具有质量意识、服务意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；
- 具备不断学习新知识、接收新事物的进取精神；
- 具有质量意识、服务意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；
- 具备基本的创新创业能力。

- **(二) 知识**

- **1. 通用知识**

- 了解中国国情、国家的基本路线、方针、政策；
- 掌握基本的法律常识；
- 掌握基本的英语知识；
- 掌握基本的经济数学知识；
- 掌握基本的办公软件操作知识；
- 掌握基本的创新创业知识。

- **2. 专业知识**

- 掌握与熟悉与物流相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- 掌握物流与供应链金融相关的法律法规，如合同法、公司法、票据法、担保法、物权法、税法等；
- 了解主要金融机构与业务范围，熟悉各类金融市场与金融产品的特点；
- 了解宏观和微观经济学基本理论，掌握企业管理基本原理、会计事项处理流程、商品分类与养护方法，掌握仓储、配送和运输业务等作业流程。掌握物流保险的种类和业务办理流程；

-
- 掌握基于预付款融资、基于货权类融资、基于应收账款融资、线上供应链融资等业务模式、业务流程、实施要求及风险控制点等基本知识；
 - 掌握物流金融监管模式的选择、监管流程的设计、监管合同的签订、监管业务的执行、监管巡查业务的开展等基本知识；
 - 掌握商业保理产品管理、商业保理项口操作、商业保理风险控制等基本知识；
 - 掌握物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算和成本分析、物流标准成本控制、各物流功能成本的构成和分析；
 - 了解物流与供应链金融发展新知识、新技术、新趋势。

（三）能力

- 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 具有本专业需要的信息技术应用能力与文字处理能力，能够组织实施信息搜集、数据分析与应用、展示方案与报告；
- 能够熟练使用“互联网+”“物联网”情境下的物流与供应链金融管理相关软件，如财务决策系统、动产质押管理系统、订单管理系统、智能仓储管理系统和运输管理系统等；
- 能够利用各种指标对财务报表进行分析，对企业进行资信评估，为物流与供应链金融产品的拓展提供决策依据；
- 能够运用物流与供应链金融的方法和手段，为中小企业融资难问题提供部分或整体解决方案及一体化服务，如融资、监管、成本控制、风险控制；
- 能够根据物流与供应链金融服务产品的特点，选择物流金融监管模式、确定监管流程、签订监管合同、执行监管业务、开展监管业务巡查；
- 能够结合物流与供应链金融服务产品的特点，运用市场营销的基本方法与手段，开展具有针对性的物流与供应链金融服务营销。

七、课程设置及要求

（一）课程分类与课程模块设置

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》规范课程设置要求，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。各专

业按照必修和选修课再进行分类，包括“通识公共基础类课程、专业类课程（此类再细分为四类）、拓展类课程、综合能力类课程”四大类进行设置相应课程。全部课程分为 22 个模块，其中公共基础类课程包含 10 个模块，专业类课程包括 5 个模块，拓展类课程包括 4 个模块，综合能力类课程包括 3 个模块。

（二）通识公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，全校统一学分学时。公共基础必修课共 45 学分、800 课时，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（含马中化）《思想道德与法治》《形势与政策》等 17 门课程，基础类部分课程也充分体现岗课赛证融合。公共基础选修课程分为国史党史课程模块、技术与管理课程模块和文化美育课程模块等三个模块，共 5 学分、80 课时，包括国史党史课程模块、技术与管理课程模块、文化美育课程模块三个模块，从每个模块中任选 1 门，选择 3 门课，具体开设课程描述见附件。

（三）专业（技能）课程

（1）专业群平台课程。本专业按照学院统筹安排的平台课开设，分别为：经济学基础、金融基础知识和供应链管理基础。具体开设课程描述见附件。

（2）专业基础课程。专业基础课开设课程 8 门。具体开设课程描述见附件。

（3）专业核心课程。专业核心课开设课程 5 门。具体开设课程描述见附件。

（4）专业选修课程。专业选修课开设课程 6 门，其中阿里企业项目和怡亚通企业项目等 2 门为首选课。具体开设课程描述见附件。

（5）拓展类课程。选择行业企业认知课程模块、职业核心能力课程模块、国际化能力课程模块和数字技术应用课程模块中的 4 门课程为本专业的拓展类课程，具体开设课程描述见附件。

（6）综合能力类课程。综合能力课程包括社会实践模块、岗位实习模块和毕业论文（设计）模块 3 个部分，全部为必修课。其中社会实践模块。第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 个学分；岗位实习模块。第六学期开设，计 15 学分，总学时为 420 学时；毕业设计（论文）模块。计 3 学分，总学时为 84 学时，毕业设计（论文）时间可集中安排或分散安排。学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项指导老师的校级及以上科研项目，可免修毕业设计（论文）。

(四) 专业实践教学体系

实践教学体系主要包括公共实践、课程实践、专业实践和岗位实习四个构成部分，各专业设置的实践总学时数（含课内实训）要占总教学学时数比例达 50% 以上，具体项目见下表。

(1) 公共实践。公共实践主要包括军事训练、劳动教育、社会实践（第二课堂）三个模块。其中军事训练：新生入学后集中进行，计 2 学分；劳动教育：第一学期开设理论课教学，1 个学分，第二至六学期开展实践，共 32 个学时，其中理论教学 1 节/周，劳动实践集中安排或分散安排，计 1 学分；社会实践：第 1、2 学年寒暑假期间完成，计 1 学分。

(2) 课程实践。课程实践包括人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。总学时为 1544。

(3) 专业实践。专业实践是指各专业根据实际情况设置的在校内外开展的实践实训项目，包括开展职业认知实习、单项技能训练、综合技能实训等实践教学。总学时为 1112。

(4) 岗位实习与毕业论文（设计）。第六学期开设，总学时为 504 学时。岗位时间不超过 6 个月，计 15 学分，总学时为 420 学时。毕业论文，计 3 学分，总学时为 84 学时。

实践项目	课程目标	时间	备注
1. 军事与安全教育课程模块	开展国防教育和安全教育，促进大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和爱国意识，加强纪律性，不断提高大学生综合素质。	第一学期	
2. 劳动实践模块	实施劳动教育理论教学，并将劳动理论教育教学与日常生活劳动、生产劳动以及服务性劳动结合起来，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志。引导新时代大学生形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大的正确劳动观念，厚植爱国主义情怀，培育工匠精神，提升劳动技能。	第一、二、三、四、五、六学期	
3. 社会实践	感悟自身社会价值，树立社会责任感，提升对专业技能知识的理解与把握程度。	第一、二学年假期	
4. 专业实践等项目	通过引入企业项目，进一步深化校企合作，促进产教融合。学生在真实企业项目实战中，学以致用，进一步提升岗位实践能力，提高专业技能水平。	第一、二、三、四、五、六学期	
5. 岗位实习	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学专业知识和技能。	第六学期	学生岗位实习时间一般于 6 个月。

（五）1+X证书与相关证书要求

积极参与实施 1+X 证书制度试点考试和相关证书考试，并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，主要证书包括英语、计算机水平和职业技能证书，具体类型如下表所示。

类型	证书名称	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	备注
高职英语证书（二选一）	1. 广东省高职英语合格证书	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会	/	是	1. 职业技能等级证书选取一项。
	2. 参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准				
计算机水平证书（二选一）	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	一级	是	
	2. 参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准				
职业技能等级证书社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《供应链管理从业能力水平》证书	广东省物流行业协会	中级	四选一	
	《全国物流管理 1+X》证书	中物联物流采购培训中心	中级		
	《物流技能认证》证书	物流相关企业	中级		
	《阿里巴巴电子商务证书》	阿里巴巴有限责任公司	中级		

八、教学进程总体安排

（一）教学学历周安排

内容 学期	军事教育	理论教学周	实训（实习）周	岗位实习	毕业设计（论文）	考试周	机动周	总教学周
一	2					1		20 周
二						1		20 周
三						1		20 周
四						1		20 周
五						1		20 周
六				17	1			20 周
合计								120 周

(二) 专业教学进程安排

学年	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
		一	1	*	*																	:
2																					:	:
二	3																				:	:
	4																				:	:
三	5																				:	:
	6	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@

符号说明： /——机动； *——军事教育、入学教学、毕业教育； 空格——理论课程教学； Y——实训、实践； : ——考试周； @——岗位实习、毕业设计(论文)。

(三) 各类课程学时学分比例表

各类课程学分数学时比例表

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程		50	37.88%	880	31.70%
专业类	专业群平台课程	8	39.39%	144	36.89%
	专业基础类课程	28		448	
	专业核心类课程	12		240	
	专业课选修课程	4		192	
拓展类	选修课	8	6.06%	128	4.61%
综合类	必修课	22	16.67%	744	26.80%
合 计		132	100%	2776	100%
实践教学学时		1812			
实践教学占总学时比 (%)		65.27			

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 13 余人，其中专任教师 8 名，高级职称占专任教师总数的 23.07%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 9 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 80%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专任教师

- （1）本专业专任教师应具备高校教师资格证书；
- （2）本专业专任教师应具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）本专业专任教师应具有市场调查、统计分析、经济管理或相近专业背景，专业基础扎实；
- （4）本专业专任教师应具有在企业一线专业实践经历。

2. 本专业兼职教师

- （1）本专业兼任教师应具有本科以上学历，在企业相关岗位从业 5 年以上；
- （2）本专业兼任教师应具有经济类中、高级职业资格证书。

（二）教学设施

1. 教室要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训工位充足，能够满足专业学生在校实训要求。

序号	学期	实训项目名称	依托课程	学时	实训地点	实训成果	考核方式	课程性质（必修/选修）	备注
----	----	--------	------	----	------	------	------	-------------	----

1	3、4	智能物流技术实训	供应链大数据分析、供应链仓配运营与技术	24	智慧物流综合实训室	装备操作场景应用方案设计	过程性考核+成果考核	选修	
2	3、4	VBSE 企业综合运营实训	供应链运营实务，供应链项目管理	24	用友新VBSE实训	模拟运营绩效、实训总结报告	过程性考核+绩效成果+总结报告	选修	
3	2、3、4、5	供应链运营实训	供应链仓配运营与技术，物流系统仿真与优化	24	供应链虚拟仿真实训室	运营方案，虚拟运营业绩	过程性考核+模拟运营	选修	
4	3、4	供应链金融综合实训	金融学基础、物流与供应链金融、供应链金融风险控制与管理	24	供应链金融实训室	产品设计、营销与实施方案；	过程性考核+岗位实操	选修	
5	2、3、4、5	智慧供应链跨专业轮岗实训	供应联运营实务、供应链数据分析、新媒体营销	48	校内供应链生产性实训基地	方案设计+岗位业绩	过程性考核+业绩考核	选修	
6	3	双十一顶岗实践	供应链仓配运营与技术，物流系统仿真与优化	24	紧密型合作企业	岗位业绩+总结报告	过程性考核+业绩考核	选修	
7	5-6	岗位实习	实习岗位工作职责	576	实习企业	实习周记 实习总结	100%企业考核	必修	
8	6	毕业设计(论文)	毕业设计	144	实习企业	毕业论文(或创业计划书、或专题设计)	过程性考核+成果考核	必修	

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实习实训活动，物流实训设施齐备，仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

序号	合作企业	合作内容
----	------	------

		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	苏宁云商集团	√	√	√	√	√	√	√
2	京东物流	√	√	√	√	√	√	√
3	德邦物流	√	√	√	√	√	√	√
4	百世物流	√	√	√	√	√	√	√
5	中国邮政股份集团有限公司清远分公司	√		√	√	√	√	√
6	广州捷讯集团	√	√	√	√	√		
7	中国南方物流枢纽园区	√	√	√	√	√	√	√
8	顺丰控股清远分公司	√	√		√	√		
9	深圳怡亚通股份有限公司	√			√	√	√	√
10	菜鸟网络广东分公司	√	√		√	√	√	√

(三) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用基本要求	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用十三五高职高专规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备基本要求	配置与课程配套的图书文献资源： 物流类专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《供应链管理》、《物流管理》、《仓储管理》、《运输管理》等物流专业教材以及《物流技术》、《物流科技》等杂志相关资源）。
数字资源配备基本要求	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业群课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）： 课程 1：《经济学基础》学习网址 http://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=acfrayog36voaabfaac59w ; 课程 2：《管理学基础与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cpudaeerp5pckb7k1lha6w ; 课程 3：《商务数据分析实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ssetadysij91vkofulkxq ; 课程 4：《高等数学》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pcabaz6rpqjadufllypyta ; 课程 5：《国际货运代理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=z4fxamsqqjdfkhywnpa ; 课程 6：《国际结算与外贸单证缮制》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=46v5aiwquy9eix7itp4koa ; 课程 7：《外贸跟单实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ljzaxaq4i5cy636ivnfsa ; 课程 8：《集装箱运输实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pip2awkqb4hmortiqrc0q ; 课程 9：《市场调查与数据分析》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=0unwab6rnlmmh64ajaqdw ; 课程 10：《商贸综合实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=2kx2ab6r571jdyi8mvsenw ; 课程 11：《跨境电商理论与实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w ; 课程 12：《跨境电商英语》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6locasysfazpuphoibkiuq ; 课程 13：《统计实务》学习网址

	<p> https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=8cywaigsjzflsvnbc8g; 课程 14: 《通关实务操作(二)》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=6qklar6rnq5msd13fabma; 课程 15: 《国际贸易实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=1s7wamirwabfzme8zbjllq; 课程 16: 《市场营销实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pvswavss6adm4fhhfjdxaa; 课程 17: 《跨境电商创业实训》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=wzebar6reofjkxwf91010q; 课程 18: 《谈判与推销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=zmtiasssc6piriqnkxzn3a; 课程 18: 《物流管理基础》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdsoavmsb6leoulbrsvoma; 课程 19: 《跨境电商平台运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ldsaiwraoplrzhcewvva; 课程 20: 《跨境电商争端解决》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=cgttab6rl69ff36kgsmbig; 课程 21: 《电商创新创业》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=os5anar5ylclmoajhkl1a; 课程 22: 《跨境电商数据运营》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=kbnjadssb6fmsovfebm8tw; 课程 23: 《国际采购与供应管理实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=bbqqaf2s6phfkxho7c9ja; 课程 24: 《北斗导航定位技术实务》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=uvz6afosgancwtlmmfmaq; 课程 25: 《数字技术在商贸中的应用》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ir7ae6sbitjngzv196ig; 课程 26: 《“一带一路”信息共享》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hrehazss5kvpjgc2l6lv4g; 课程 27: 《跨境电商新媒体营销》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tzdjalisc7vem6i6mdq4gw; 课程 28: 《一带一路沿线国家跨文化商务沟通》学习网址 https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gstyap2slpned0cb5az6yw; 2. 数字电子资源(包括期刊、电子资源、外刊等,学习网址): 《跨境电子商务专业教学资源库》:学习网址 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpindwfc43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqpindwfc43khzg; 期刊: 知网、重庆维普、超星数字图书馆,学习网址 http://lib.gdqy.edu.cn/; Kaggle 网站: https://www.kaggle.com/; Github 网站: https://github.com/; CSDN 网站: https://www.csdn.net/; 中国营销传播网: http://www.emkt.com.cn/; 销售与市场: http://www.cmmo.cn/; 中国营销网: http://www.hizcn.com/; 世界经理人: http://www.ceonline.com/; 中国管理传播网: https://www.sinoss.net/2012/0716/41554.html; 赢周刊: http://ceoun.dooland.com/; </p>
--	---

(四) 教学方法

总结推广现代学徒制试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（1）**有实验、实训的课程考核**。计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

（2）**无实验、实训的课程考核**。计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

（3）**对于已开设在线精品开放课程考核**。面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

（4）**实习实训课程考核**。计分为测试成绩占 40%、实训报告占 40%、工作态度占 10%、出勤情况占 10%。

（六）质量保障

（1）**建立专业人才培养方案调整机制**。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整须邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

（2）**建立专业建设和教学质量诊断与改进机制**。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（3）**成立专业带头人质量整改小组**。组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

(4) **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。**并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

严格执行毕业审查制度,学生修完所有课程合格并取得学分,总学分达到方案设定总量,同时取得三类相关的证书,达到相应的素质、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习,修满132学分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 取得英语、计算机(办公软件)等方面证书和职业技能等级证书。
5. 毕业论文(设计)成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习,实习时间不少于6个月,实习成绩在合格以上。

十一、附录

包括: 教学进程安排表。