

课件介绍

教材名称：《跨境电子商务实务》

主编：冯静，韩倩倩，刘峻兵

书号（ISBD）：978-7-5504-4643-4

出版社：西南财经大学出版社

出版时间：2021年4月

版本：第一版

注：本课件共10个项目



项目九 跨境电商风险



学习目标

知识目标

了解跨境电商风险的涵义
掌握跨境电商风险的类型
掌握跨境电商知识产权风险及其防范
了解海外跨境电商政策对我国跨境电商的影响
掌握跨境电商的风险防控

能力目标

能够深刻了解跨境电商运营中的风险
能够运用风险防控措施进行实践操作

素养目标

培养学生爱岗敬业、细心踏实的工作态度
培养学生自主学习、积极探索的精神



目录 Contents

1

跨境电商风险概述

2

跨境电商风险类别

3

跨境电商知识产权

4

境外法规对跨境电商的影响

5

跨境电商风险控制





9.1

天猫国际

任务引入

2020年1月30日晚，世界卫生组织（WHO）宣布将新型冠状病毒疫情定义为国际关注的突发公共卫生事件（PHEIC）。受此疫情影响，各国从公民入出境、货物运输检验检疫、航班船舶等方面，均采取了不同程度的管控措施。这对广大国内出口企业来说，无疑是一次巨大考验。

据维运网消息，由于春节疫情影响，2月份船公司大面积停航，东南亚线（含新马越泰印菲港台）空班率25.50%；日韩线（含远东）空班率14.52%；中东红海印巴空班率32.77%；澳新线空班率34.42%；欧地线（含北非）空班率35.57%；北美加拿大线空班率33.39%；拉美线空班率29.13%；非洲线空班率39.69%。具体见维运网-独家权威发布，2月份船公司空班停航信息表（停航比例超35%）(<https://mp.weixin.qq.com/s/ozdOdhNz7wFuXxUd8hbXeQ>)

部分国家针对曾停靠过中国的船舶采取了严格防疫管控措施，使企业出口雪上加霜。



9.1.1 跨境电商风险内涵

1、风险

- 是指某种特定的危险事件（事故或意外事件）发生的可能性与其产生的后果的组合。

2、跨境电商风险

- 跨境电商风险是指国际贸易流程中存在的风险，也有人认为跨境电商风险是指在跨境电子商务中，与跨境电子商务有关的某些因素在一定的时间内发生始料未及的变化，导致国际贸易主体的实际收益与预期收益或实际成本与预期成本发生的不一致，从而蒙受损失的可能性。

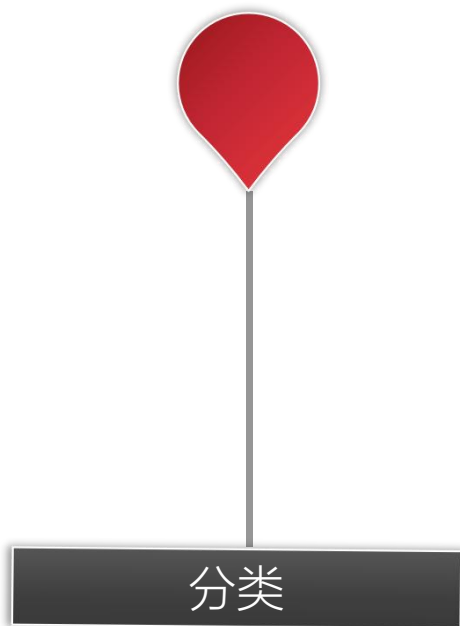


9.1.2 跨境电商风险

从产生原因角度，分为自然风险、社会风险和经营风险；
从表现形态角度，分为有形风险和无形风险；
从作用强度角度，分为高度风险、中度风险和低度风险。

- (1) 跨境电商风险可能带来巨大损失
- (2) 跨境电子商务可能遭遇更多政策风险
- (3) 跨境电商整体法律风险范围扩大、种类增多

信息不对称是风险产生的最主要原因。



实训 9.1 疫情冲击给跨境电商企业带来了哪些影响？



请结合任务引入中的案例进行小组讨论，分析疫情冲击给跨境电商企业带来了哪些影响？应该如何认识和应对？



9.2

跨境电商风险类别

案例引入

2020年12月6日，印度教民族主义者组织的经济部门SJM将中国在印度日益活跃的跨境电商：速卖通、Shein和Club Factory推向了风口浪尖。

据悉，中国电商在印度每天发送超过20万个电商包裹，基本上由快递直邮和邮政小包方式发货。虽然派送时效长达2-3周，但由于商品多样、价格实惠、款式时尚，广受印度年轻购物者喜爱，市场份额迅速扩大。

当地媒体认为，此举涉嫌逃避关税和销售税，从而扰乱了印度中小微企业的正常贸易。为了遏制中国电商在印度的发展，该组织要求：所有从中国运往印度的产品都要途径海关，禁止来自中国的商品通过邮政小包方式运输，禁止下载不符合商品税标准的、未经注册的中国电商App，并且关闭其线上支付渠道。

为了达成更大的影响力，该组织还将问题还上升至印度商务部，准备提交总理，以求在政府层面采取行动。

上述案例中中国电商在印度遭遇了哪些种类的风险？



9.2.1 跨境电子商务企业运营风险



1

1、供货风险

一种产品从新品期到爆品期需要一个过程。新品期出单较少，缺货会影响排名；若成为了爆品后，缺货顾客会投诉，所以必须找到强有力的工厂供货才能保证后续的出货问题不会受到牵制。

2

2、汇率风险

和外国客户达成交易后，支付的货币短期内不会到账上，可能会受到汇率波动的影响，到账的钱可能会贬值。

3

3、物流风险

必须是直接面对消费者且仅限于个人自用。明确对跨境电商零售进口商品按个人自用进境物品监管，不执行首次进口许可批件、注册或备案要求。整个海外物流的链条非常长，如果有一个环节出现问题，就会导致我们整个物流成本提升等等。



4

4、清关风险：

跨境出口的模式下，买家一般为最终消费者，进口清关必须由出口方自行办理，或者委托第三方海外仓办理代理清关。

5

5、安全收汇风险

出口收汇风险是指一国出口本国产品后，未能按合同金额收取相应的货币，其中包括本币和外币，从而导致对外债权流失的可能性。

6

6、合规风险

跨境电商在跨往不同国家时会涉及到法律风险，有些国家为了保证自身的既得利益、已占有的市场份额或者行业优势地位，采取地方保护主义，使得跨境电商发展受阻，严重影响跨境电商服务运作效率，甚至中断服务。

6

7、平台账号风险

新手开店运营的过程中账号都有风险，可能会因为某些原因导致店铺被封，从而影响账号权重。等待解封的过程中，卖家要付出大量的精力和财力。



实训9.2跨境电商运营风险讨论



跨境电商既是一种贸易模式，同时也是一种海关监管方式。不同于境内商品买卖，跨境电商中的商品交易受到海关监管规则的严格规制，违背监管规则将导致追究法律责任的风险。

请分组讨论：从合规性角度分析进口跨境电商在运营过程中面临哪些风险？

9.3

跨境电商知识产权



案例引入

2018年11月，MONCHHICHI（蒙奇奇）在跨境电商平台上发起维权，多位卖家中招被起诉，并被处几百到几万美元不等的罚款。此次被告侵权的商品中，大部分商品正是侵犯了蒙奇奇的外观专利；近196个独立站卖家因为侵权Adidas被SMG律所起诉，侵权不仅仅是Adidas商标，还有三叶草图案以及三条斜杠；Dunlap Bennett & Ludwig律所告了158个平台账号，侵权产品为Bunch O Balloons水气球，起诉地在美国伊利洛伊州。

2018年12月，EPS代理Barbie芭比娃娃品牌维权，超200个卖家账号被告，多位卖家损失惨重。

2018年5月，美国律师事务所GBC针对中国速卖通卖家发起侵权指控。1000多位中国卖家平台账户惨遭冻结！

上述案例都属于知识产权侵权案，什么是知识产权？关于知识产权问题，跨境电商运营过程中应注意什么？



9.3.1 跨境电商知识产权概述

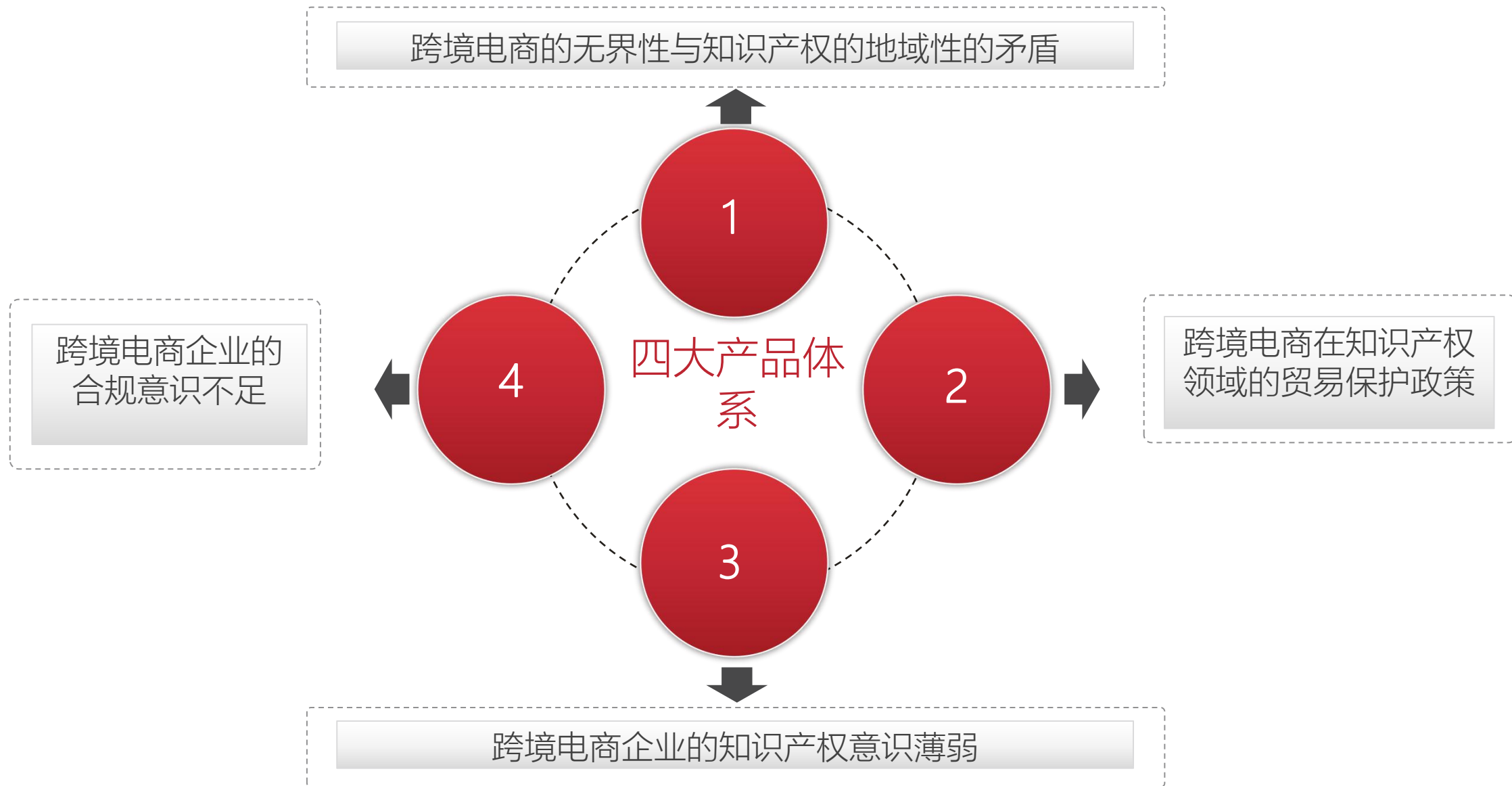
知识产权主要是指版权（Copyright）、商标权（Trademark）、设计专利权（Design Patent）和发明专利权（Utility Patent）。

跨境电商如果涉嫌侵权国际商标，后果非常严重，将会面临巨额惩罚性赔偿，被诉侵权、店铺被封、资金冻结、钓鱼圈套、FBA货物被销毁、库存丢失.....

2、知识产权的侵权类型



3、跨境电商知识产权纠纷频发的原因



4、跨境电商的知识产权侵权风险

当今社会大部分作品主要以电子化形式进行存储与传播，是故电子化后的作品更容易被复制与传播，大大降低了侵权人的侵权成本，实施侵权行为更为便利。



著作权侵权

中国海关总署的统计数据显示，在跨境电子商务贸易中，侵犯商标权的产品已占据了所有侵权产品总量的98.48%，属于侵权“重灾区”。



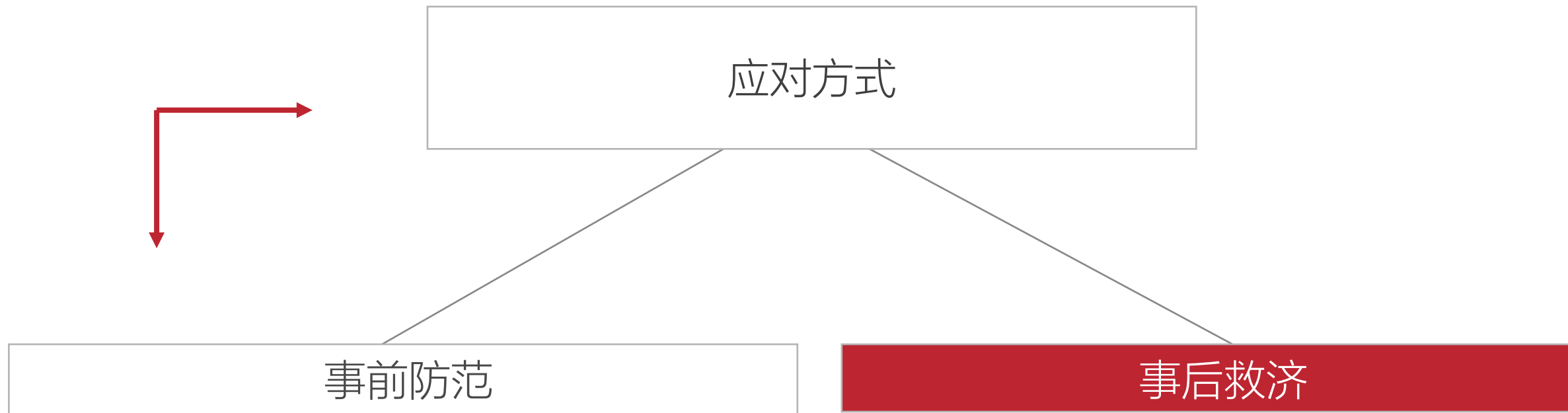
商标权侵权

虽然专利侵权的占比不高，但一旦为认定为存在侵权行为，就会掀起不小的波澜。



专利权侵权

5、应对知识产权侵权风险



①调查供货商及其竞争对手，充分了解供货方资质。

②避免从不能提供知识产权所有权或者使用权证明文件的批发商手里进货，相关文件一般包括真正品牌商的授权委托书等。

③妥善保管交易凭证。

④沟通清楚货源细节，产品是自主研发，还是他人基础改良、刻意模仿，是否是独家的销售商。

在遭遇到被控侵犯知识产权的纠纷时，我们建议企业应冷静分析案件情况，针对个案采取不同措施。

6、恶意投诉处理



查清楚对方的商标专利申请情况，自证产品不构成侵权并与平台交涉，使产品恢复上架



考虑对竞争对手的知识产权提无效，以迫使其自动撤诉。



必要时请律师代为沟通。

7、避免侵权

(4) 已经申请注册到商标和专利的卖家如何维护自己的合法权益

卖家拿到了商标权和专利权之后要尽量有自己的团队帮助自己在相关的网站上、平台上面去检索或者实时的监控，排除被其他公司侵权的可能性。

(3) 具体实施办法

注册商标专利，销售自有品牌和自主设计的产品



(1) 电商卖家侵权原因分析

卖家知识产权意识薄弱。

(2) 根本性措施

提高跨境电商企业的知识产权保护意识、提升企业自主创新能力、完善企业知识产权制度建设。

实训 9.3 案例讨论



根据案例，请分析：

知识产权侵权的危害以及如何规避何应对
知识产权侵权？

9.4

境外法规对跨境电商的影响



任务引入

出口产品在国外被第三人指控侵犯他人外观或专利权，如何处理？在亚马逊上被他人投诉侵犯他人外观或专利，应该如何处理？

一般应先审核第三人是否有权利基础，然后将出口产品和涉嫌侵权的专利进行对比分析。

一般有三种处理结果：

- 1.通过分析对比出口产品并不侵权，则对指控方做出不侵权回应以及不侵权应诉。
- 2.如果确实侵权，可以通过下架侵权商品，取得专利许可等方式和指控方进行和解。
- 3.若和解不成功，积极做出应诉准备，通过专利权无效，降低赔偿金的等诉讼策略进行应诉。同时，企业方也要做好出口产品的侵权规避方案，以应对后续的产品出口。

各个国家和地区都有不同的法律法规，这对于我国跨境电商会产生哪些方面的影响呢？



9.4.1 海外政府加强监管

海外政府从2014年开始对中国在线出口商品的监管更加严格，在清关、税法和质检等方面都加强了监管。

- 1、消费者保护程度高，侵权索赔金额高，违规成本高
- 2、政策手段成为制约跨境电商企业的重要手段
- 3、企业最容易因为税务问题遭致打击

9.4.2 我国跨境电商企业的应对策略



聘用有本地合规经验的员工



聘用合格的外部法律和税务咨询
师

实训 9.4 案例讨论

请结合下述案例进行分组讨论如何合理规避海外运营的风险？

案例一

华为和中兴在伊朗的合规运营问题已成为中美贸易战的焦点。2020年9月份，印度宣布禁止华为和中兴参与其5G建设；

案例二

非洲出现多起因中国籍员工在当地购买、私藏象牙，以及携带象牙制品回国而被举报，引发企业在当地经营的公共风险；

案例三

2020年8月份，沙特以违反该国签证政策为由，抓捕了160万名外来劳务人员。

案例四

2020年年初，某中国互联网出海企业市场调研人员一行4人在沙特利雅得误入政府禁区，被抓捕拘留。



9.5

跨境电商风险控制



任务引入

从指尖陀螺等爆款产品再到GBC事件，卖家或是遇到海外律所的钓鱼执法，或是打擦边球后的东窗事发，防不胜防的侵权诉讼着实让人头疼。“大部分海外流氓律所的投诉，都是一个试探性的过程，如果卖家在第一次、第二次能够比较有技巧的处理好这类投诉的话，他们可能就会选择放弃，转移到其他的看起来更弱的目标。”

如何降低产品侵权的概率，遭遇侵权诉讼后卖家又该如何应对？



9.5.1 跨境电商风险控制



政府措施

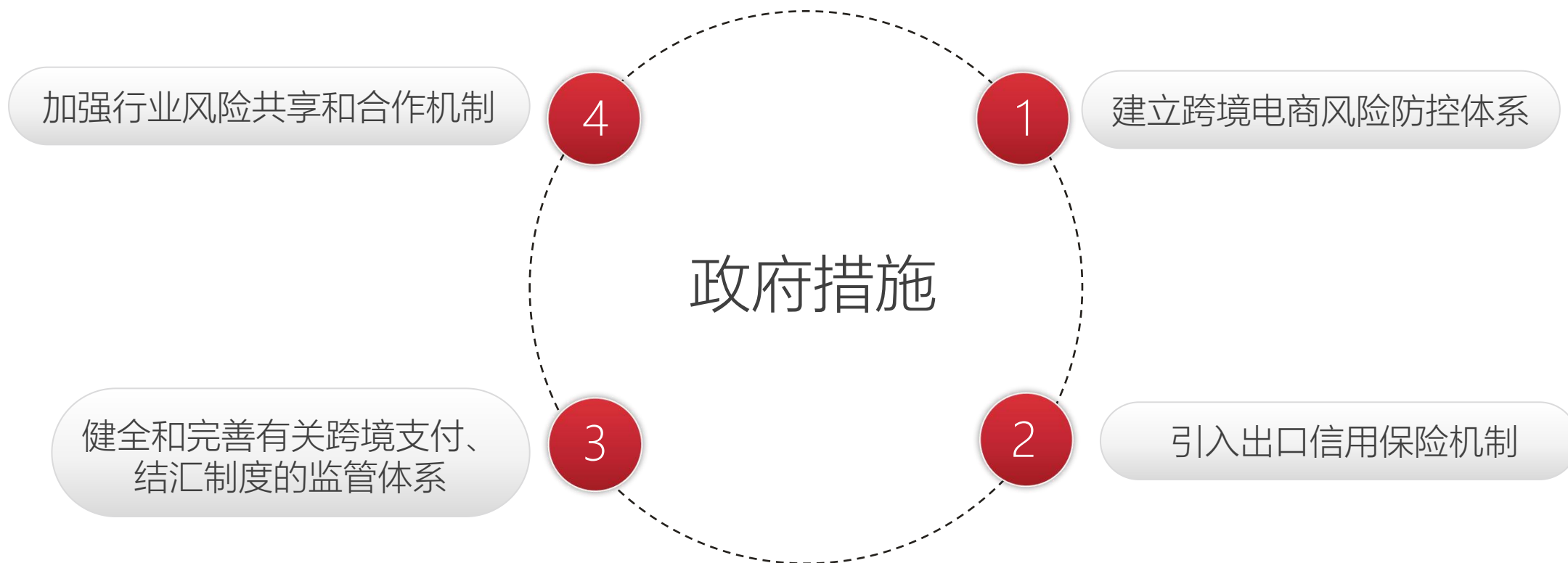


企业措施

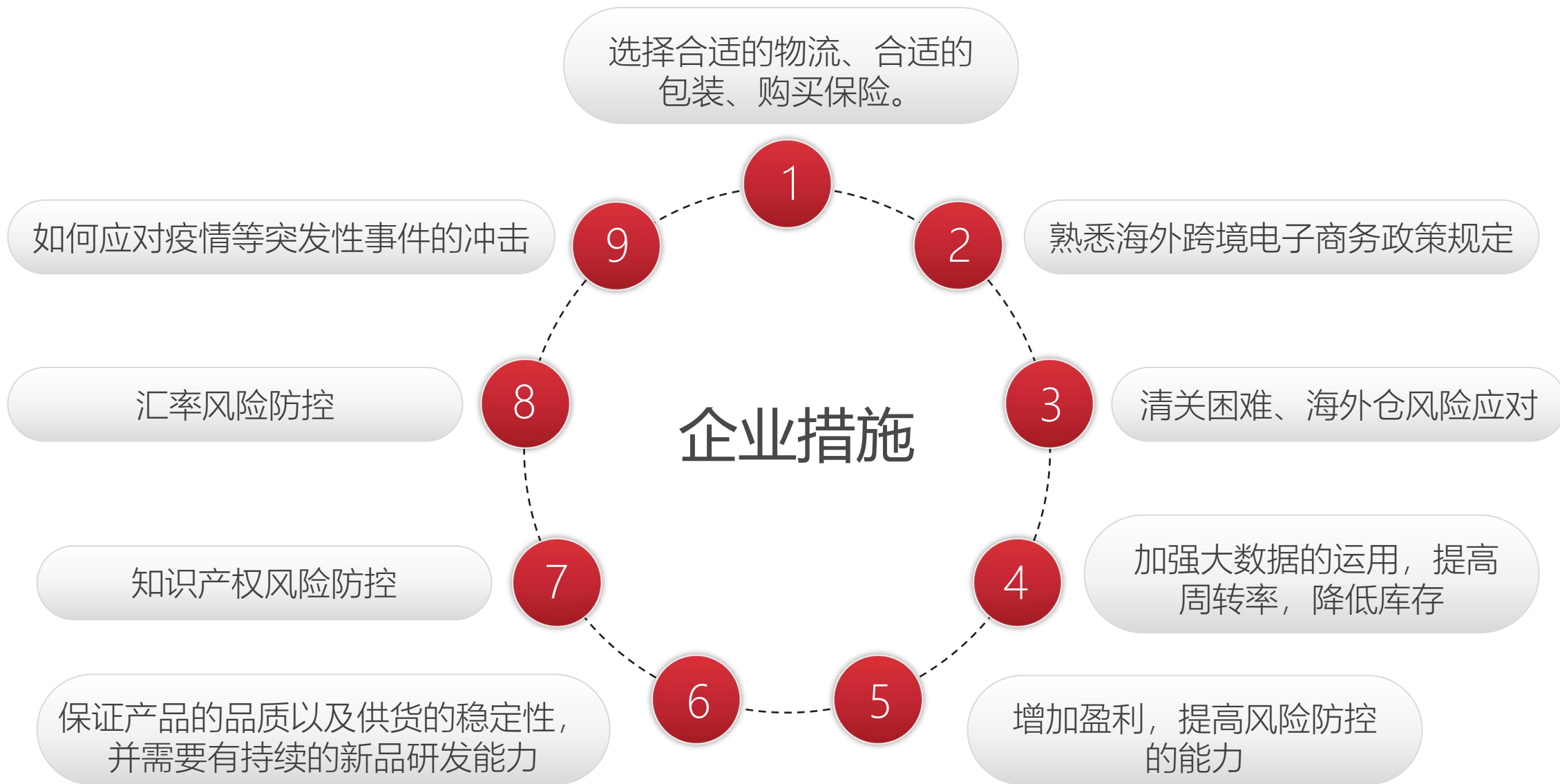
注意

跨境电商风险防控需要跨境电商企业和政府监管部门联动进行。

1、政府措施



2、企业措施



实训9.5 模拟演练规避风险



请分小组模拟演练如何规避以及应对某一类跨境电商风险。

- 1.发现亚马逊上有其它买家侵犯了我们的专利权，如何维权？
- 2.产品出口国外后被投诉发生安全事故或产品不达标怎么办？
- 3.出口产品涉嫌侵犯第三人商标权导致亚马逊或速卖通资金账户被冻结，如何处理？

谢 谢

