



项目七 跨境电商支付



知识目标

- 了解跨境电商支付的概念；
- 理解跨境电商的支付方式和特点；
- 掌握针对不同跨境电商平台的跨境支付模式；
- 理解跨境电子商务支付风险及安全管理；
- 了解跨境电商支付的外汇管理与金融监管。



目录 Contents

1

跨境电商支付方式及特点

2

跨境支付安全管理

3

跨境电商支付的外汇管理与金融监管

4

我国跨境电商支付的发展



1

跨境电商支付方式 及特点

- 跨境电商支付的发展历程
- 跨境电商的主要支付方式及特点
- 跨境电商支付的主要渠道
-



跨境电商支付的发展历程

跨境支付是随着国际产业分工及国际交往活动的持续发展而兴起的。

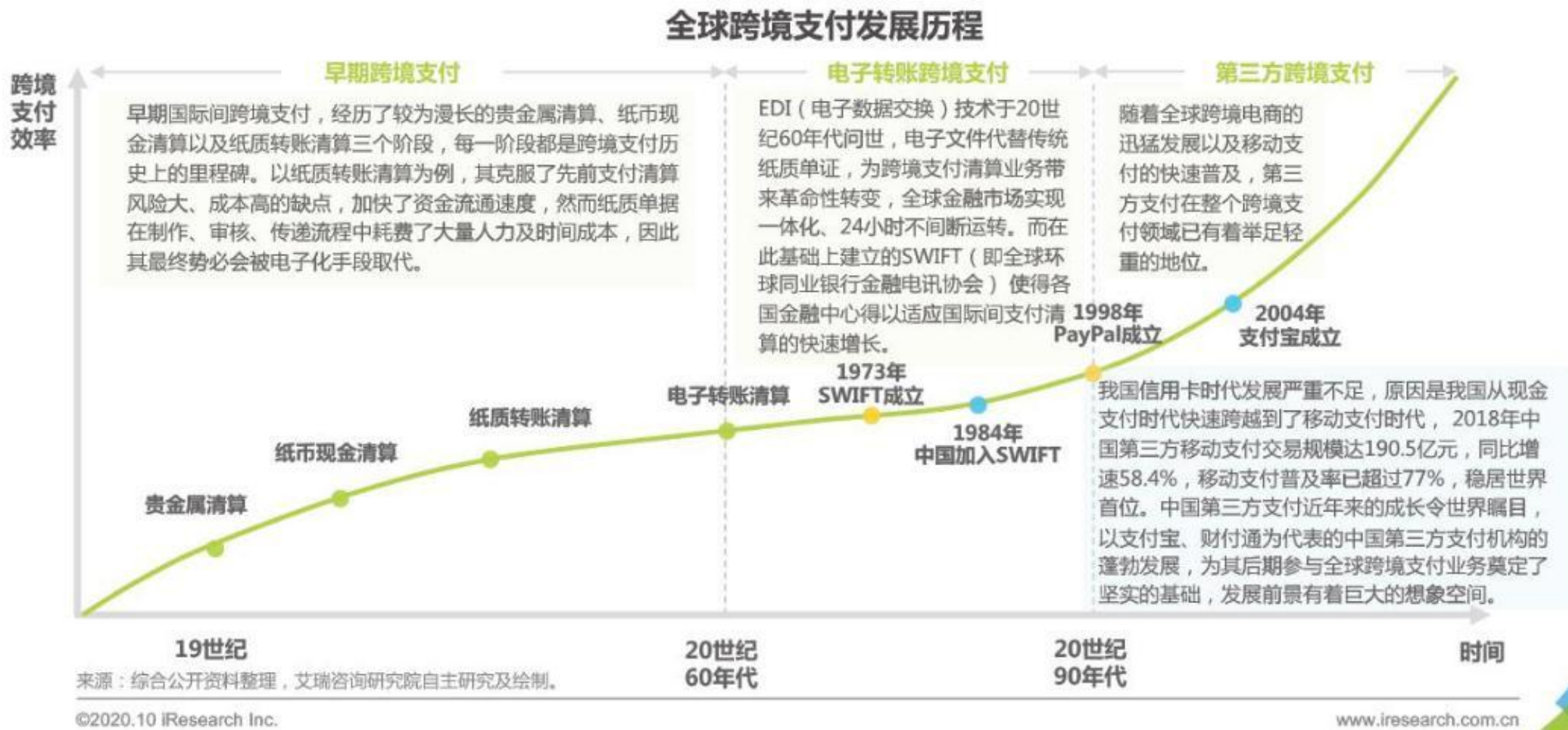
- 在最早期，国际间使用贵金属进行跨境支付清算
- 后续出现了纸币现金
- 再到纸质转账
- 再到现代电子转账清算借贷

跨境支付随着整个国际社会各项活动日益频繁和科学技术的更迭进步，逐渐向着迅速、安全、节约的方向发展。



跨境电商支付的发展历程

https://www.bilibili.com/video/BV1g54y1U7Pd/?spm_id_from=333.788.recommend_more_video.9
https://www.bilibili.com/video/BV1u54y1U7BF/?spm_id_from=333.788.recommend_more_video.-1
https://www.bilibili.com/video/BV1y54y1Q7pn/?spm_id_from=333.788.recommend_more_video.-1



跨境电商支付的发展历程



境外网购交易额呈现逐年递增趋势商

跨境电子支付服务已经成为中国支付体系的重要组成部分，并在跨境商务和个人消费生活中发挥重要的作用，在现代支付体系中扮演着越来越重要的角色。

- 网购用户数量的激增、人民币升值以及配送环节的不断成熟和完善
- 跨境电商、海淘、留学教育、出境游等产业不断推动
- 当前经济全球化、金融全球化、消费国际化的大环境

跨境电商支付的发展历程

- ◆ “迅猛发展的电子商务改变了传统购物方式和商业模式，消费者通过网上购物可以享受到境外质优价廉的商品。然而，买卖双方风险更难控制。
- ◆ 与传统跨境B2B贸易相比，跨境B2C贸易有着小额、高频、对回款速度要求高的特点，而传统跨境支付手段无法满足这样的需求。传统银行电汇汇款到账时间一般要3-5天，第三方跨境支付可以实现更快到账。
- ◆ 快速回款不仅大大降低了商家的汇率损失风险，同时保证了其资金得以正常运转；同时第三方跨境支付机构能够有效降低交易成本，非常适用于金额小、数量多的电商交易。

跨境电商支付的发展历程



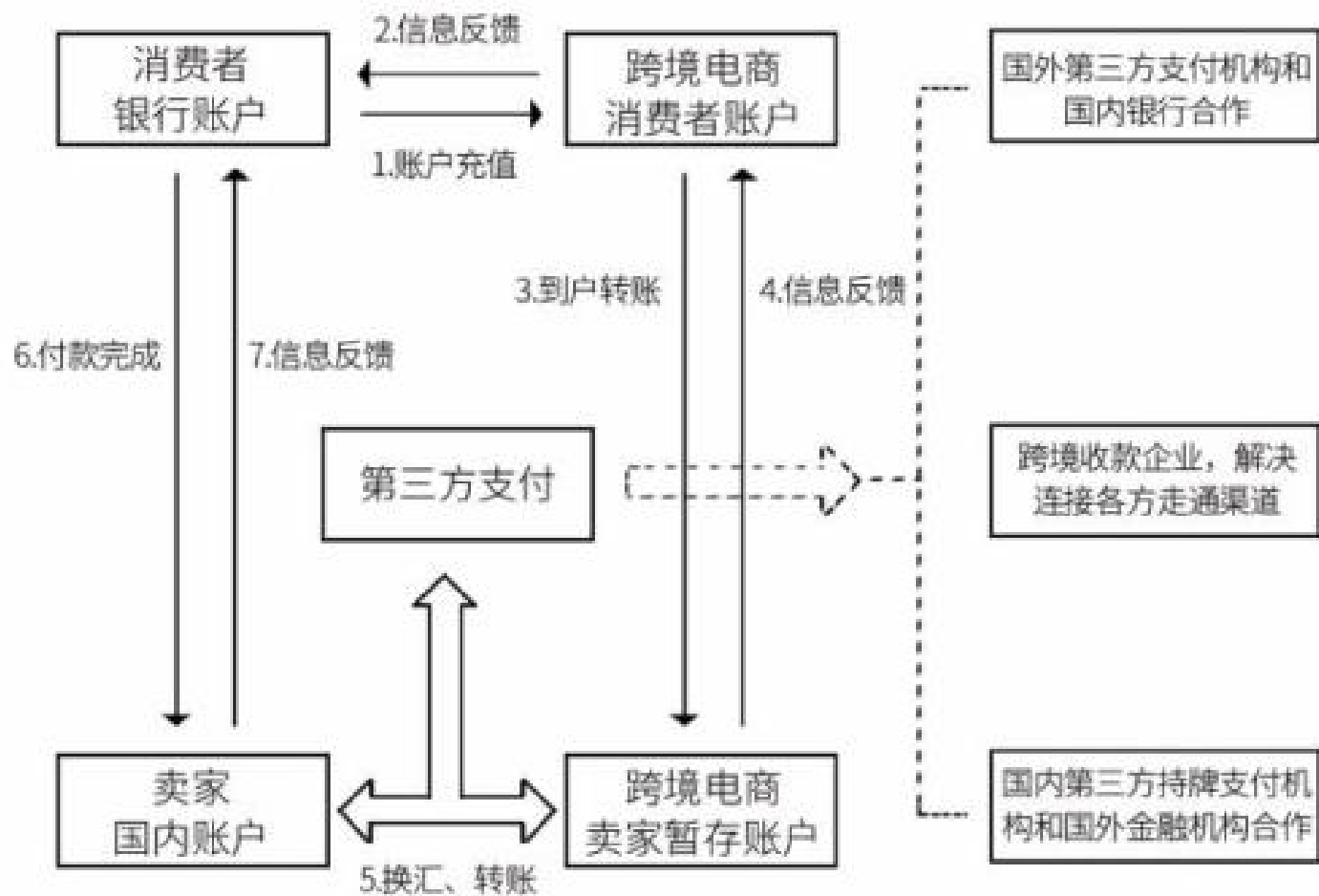
跨境电子商务第三方支付

具备实力和信誉保障的第三方企业和境内外的各大银行签约，为买方和卖方提供的信用增强。

- 在银行的直接支付环节中增加一个中介，通过第三方支付平台交易时，买方选购商品，不直接将款项打给卖方而是付给中介，中介通知卖家发货；
- 买方收到商品后，通知付款，中介将款项转至卖家账户。
- 它在商家与消费者之间建立了一个安全的可以信任的中介，可以对双方进行监督和约束，满足了商家与消费者对信誉和安全的需求。

跨境电商支付的发展历程

跨境电子商务第三方支付



跨境电商支付的主要渠道



B2B信息服务平台模式

- 主要为我国外贸领域规模以上B2B电子商务企业服务
- 外贸交易主要以线下支付为主，金额较大，一般采用T/T、L/C、西联汇款等方式



B2C自营平台模式

- 一般自建平台，代表性平台有兰亭集势、环球易购等
- 普遍采用线上支付，如PayPal、信用卡、借记卡等

跨境电商的主要支付方式及特点

(1) 跨境电子商务线下支付方式

- 汇付 (Remittance)

- 托收

- 信用证 (Letter of Credit, L/C)

- 西联汇款

- Money Gram

- 香港离岸公司银行账户



跨境电商的主要支付方式及特点

汇付又称汇款，即付款人主动通过银行或其他途径将款项汇给收款人

◆ 汇付的种类有信汇（M/T）、电汇（T/T）和票汇（D/D）。

◆ 汇付性质：

汇付属于顺汇，因为使用的结算工具的传递方向从买方流向卖方，与资金的流向一致。

汇付属于商业信用，因为采用汇付方式，是否按照合同的规定履行付款义务和何时履行付款义务，完全依靠买方的信用，银行在它们之间完全是付款人的代理，只提供服务，不承担付款的责任。

◆ 优点：收款迅速，几分钟就到账；先付款后发货，保证商家利益不受损失；

◆ 缺点：先付款后发货，买方容易产生不信任；用户量少，限制商家的交易量；买卖双方都要支付手续费，数额较大的，手续费高；对银行信息要求非常高；

◆ 适用范围：汇付是传统的B2B付款模式，适合大额的交易付款。

◆ 费用：买卖双方各自承担所在地的银行费用。具体费用根据银行的实际费率进行计算。

跨境电商的主要支付方式及特点

托收指在进出口贸易中，出口方开具以进口方为付款人的汇票，委托出口方银行通过其在进口方的分行或代理行向进口方收款的一种结算方式。

- ◆ 托收属于逆汇，因为在托收中，作为结算工具的单据和单据的传送与资金的流动呈相反的方向。<https://haokan.baidu.com/v?pd=wisenatural&vid=11099436858876705587>
- ◆ <https://haokan.baidu.com/v?pd=wisenatural&vid=3950943708708750866>
- ◆ 托收也属于商业信用。
- ◆ 优点:成本低，操作简单，买方资金方便，出口竞争模式得到改善。
- ◆ 缺点:风险大，会造成出口方的资金周转困难
- ◆ 适用范围：托收对于出口商来说风险较大，只适用于金额较大、往来多年的、彼此比较熟悉和了解的、信誉比较好的客户。
- ◆ 费用：托收的费用主要有托收费和邮寄费，各个银行间的收费标准略有不同。以中国银行的跟单托收业务为例，收费标准为代收金额的1‰，最低200元/笔，最高2000元/笔，另加收邮费。

跨境电商的主要支付方式及特点

信用证指由银行（开证行）依照（申请人）的要求和指示或自己主动，在符合信用证条款的条件下，凭规定单据向第三者（受益人）或其指定方进行付款的书面文件，即信用证是一种银行开立的有条件的承诺付款的书面文件。

◆ 信用证特点：<https://haokan.baidu.com/v?pd=wisenatural&vid=15421613831998244986>

信用证是一项自足文件、开证银行负首要付款责任

◆ 优点:银行信用，相对安全。

◆ 缺点:手续复杂，环节较多，对单据要求严格，银行手续费高。

◆ 费用：信用证相应的银行费用项主要可分为以下几类：

①开证：开证费、改证费、撤证费；

②信用证传递：信用证预先通知费、通知费、转递费；

③信用证交单：邮递费、电报费、审单费；

④信用证收汇：议付费、承兑费、保兑费、偿付费、付款手续费、转证费、无兑换手续费、不符点费、不符点单据保管费；

⑤信用证中可能涉及的罚款项等。

跨境电商的主要支付方式及特点

西联汇款（西联国际汇款公司）是世界上领先的特快汇款方式，可以在全球大多数国家的西联代理所在地汇出和提款。西联手续费由买家承担。

- ◆ 优点：到账速度快；手续费由买家承担；对于卖家来说最划算，可先提钱再发货，安全性好；
- ◆ 缺点：对买家来说风险极高，买家不易接受；买卖双方需要去西联线下柜台操作，手续费较高；
- ◆ 适用范围：1万美金以下的中等额度支付。
- ◆ 费用：西联手续费由买家承担，需要买卖双方到当地银行实地操作。在卖家未收款时，买家随时可以撤回资金。

跨境电商的主要支付方式及特点

MoneyGram，又称速汇金汇款。它是一种快捷、可靠的国际汇款方式，收款人凭汇款人提供的编号即可收款。

<https://haokan.baidu.com/v?pd=wisenatural&vid=5095354144629314628>

- ◆ 优点：汇款速度快，十几分钟即可到账；汇款金额不高时，费用相对较低，无中间行费，无电报费；手续简单；
- ◆ 缺点：汇款人及收款人都必须是个人；必须是境外汇款；如果客户持现钞账户汇款，还需交纳一定的现钞变汇的手续费。
- ◆ 费率：

汇款金额	手续费
400 美金以下	10 美金
400-500 美金	12 美金
500-2000 美金	15 美金
2000-5000 美金	25 美金
5000-10000 美金	33 美金

跨境电商的主要支付方式及特点

香港离岸公司银行账户，卖家通过在香港开设离岸银行账户，接收海外买家的汇款，再从香港账户汇往大陆账户。

- ◆ 优点：接收电汇无额度限制，不需要像大陆银行一样受5万美元的年汇额度限制；不同货币可自由兑换。
- ◆ 缺点：香港银行账户的钱还需要转到大陆账户，较为麻烦；部分客户选择地下钱庄的方式，有资金风险和法律风险。
- ◆ 适用范围：传统外贸及跨境电商都适用，适合已有一定交易规模的卖家。
- ◆ 费用主要包括香港离岸账户开户费用和后续维护费用。不同银行开户费用略有不同，亲临香港办理费用约为1150港元；内地视频开户费用为1750~3150港元；如不方便，可以选择委托代理。后续维护费用包括：年审费用（不包括雇员申报等费用），香港公司满18个月报税费用，汇款的费用以及资金量不到会员每月最低标准时的账户管理费。

跨境电商的主要支付方式及特点

(2) 跨境电子商务线上支付工具

- PayPal
- 托收
- 信用证 (Letter of Credit, L/C)
- 西联汇款
- Money Gram
- 香港离岸公司银行账户



跨境电商的主要支付方式及特点

Paypal

- Paypal与支付宝类似，在国际上知名度较高，是国际上较为常用付款方式。它允许在使用电子邮件为身份标识的用户之间转移资金。
- 优点:交易完全在线上完成。适用范围广，尤其受美国用户信赖。收付双方必须都是PayPal用户，以此形成闭环交易，风险控制好。
- 缺点: Paypal用户消费者(买家)利益大于Paypal用户卖家(商户)的利益，交易费用主要由商户承担，对买家过度保护；电汇费用，每笔交易除手续费外还需要支付交易处理费；账户容易被冻结，商家利益受损失。
- 适用范围:跨境电商零售行业，几十到几百美金的小额交易较适合。



跨境电商的主要支付方式及特点

信用卡收款

- 跨境电商平台可通过与Visa、MasterCard等国际信用卡组织合作，或直接与海外银行合作，开通接收海外银行信用卡支付的端口。
- 优点:欧美最流行的支付方式，信用卡的用户人群非常庞大。
- 缺点:接入方式麻烦、需预存保证金、收费高昂、付款额度偏小。黑卡蔓延，存在拒付风险。
- 适用范围：从事跨境电商零售的平台和独立B2C。目前国际上五大信用卡品牌Visa，MasterCard，America Express，Jcb，Diners club，其中前两个为大家广泛使用。



跨境电商的主要支付方式及特点

阿里巴巴Secure Payment

Secure Payment相当于国际支付宝服务，为在线交易提供资金安全保障，在交易双方的快递订单/在线批发订单中，提供资金安全的担保服务。

- 优点

①快速交易②多种支付③安全收款

- 缺点

Secure Payment是针对国际贸易提供交易资金安全保障的服务，暂不能像支付宝一样直接付款或收款。

- 适用范围

为降低国际支付宝用户在交易过程中产生的交易风险，目前支持单笔订单金额在10000美元（产品总价加上运费的总额）以下的交易。

跨境电商的主要支付方式及特点

Cashpay

- 优点:加快偿付速度(2-3天), 结算快; 支持商城购物车通道集成; 提供更多支付网关的选择, 支持商家喜欢的币种提现。
- 缺点: 在中国市场知名度不高;
- 安全性: 有专门的风险控制防欺诈系统Cashshield, 而且一旦出现欺诈100%赔付。降低退款率,专注客户盈利, 资料数据更安全。
- 特点: 安全, 快速, 费率合理, 是一种多渠道集成的支付网关。

跨境电商的主要支付方式及特点

Moneybookers

- 优点:安全, 因为是以E-Mail为支付标识, 付款人将不再需要暴露信用卡等个人信息; 只需要电子邮箱地址, 就可以转账; 客户必须激活认证才可以进行交易; 可以通过网络实时进行收付费。
- 缺点: 不允许客户多账户, 一个客户只能注册一个账户; 目前不支持未成年人注册, 需年满18岁才可以。
- 安全性: 登录时以变形的数字作为登陆手续, 以防止自动化登陆程序对你账户的攻击; 只支持更为安全的-128位加密的行业标准。



跨境电商的主要支付方式及特点

Payoneer

- Payoneer是一家总部位于纽约的在线支付公司，主要业务是帮助其合作伙伴，将资金下发到全球，其同时也为全球客户提供美国银行/欧洲银行收款账户，用于接收欧美电商平台和企业的贸易款项。
- 优点：便捷，中国身份证即可完成Payoneer账户在线注册，并自动绑定美国银行账户和欧洲银行账户；合规，像欧美企业一样接收欧美公司的汇款，并通过Payoneer和中国支付公司的合作完成线上的外汇申报和结汇；便宜，电汇设置单笔封顶价，人民币结汇最多不超过2%。
- 适用范围：单笔资金额度小但是客户群分布广的跨境电商网站或卖家。



ClickandBuy

- ClickandBuy是独立的第三方支付公司，收到ClickandBuy的汇款确认后，在3-4个工作日内会收到货款。每次交易金额最低\$100，每天最高交易金额\$10,000。如果客户选择通过ClickandBuy汇款，则可以通过ClickandBuy提款。



跨境电商的主要支付方式及特点

WebMoney

- Webmoney是俄罗斯最主流的电子支付方式，俄罗斯各大银行均可自主充值取款。

目前WebMoney支持中国银联卡取款，但手续费很高，流程很复杂，所以充值和提现一般通过第三方网站来进行，可找有信誉的兑换站卖出自己的WMZ、WME，买入需要的电子货币。



Paysafecard

- PaysafeCard主要是欧洲游戏玩家的网游支付手段，是一种银行汇票，购买手续简单而安全。Paysafecards在大多数国家，大多可以用在报摊、加油站等场所。用户用16位账户数字完成付款。要开通Paysafecard支付，需要有企业营业执照。



跨境电商的主要支付方式及特点

CashU

- 主要用于支付在线游戏、VoIP技术、电信和IT服务，以及实现外汇交易。CashU允许使用任何货币进行支付，但该帐户将始终以美元显示账户金额。CashU现已为中东和独联体广大网民所使用，是中东和北非地区运用最广泛的电子支付方式之一。

The logo for CashU, featuring the word "cash" in a bold, lowercase, orange font, followed by a large, bold, uppercase "U" in black. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the "U".

cashU[®]

2

跨境支付安全管理

● 跨境电商支付中面临的风险

● 跨境电商支付的风险控制



跨境电商支付中面临的风险



跨境电商支付的风险控制

(1)应对跨境电商支付中的信用风险

◆ 从跨境电商商家的角度

1. 对于买家的信用风险，卖家也可以自己采取一些措施来鉴别是否是因为信用卡被盗或账户被盗而产生了欺诈交易
2. 卖家需要紧密监测和核实收货地址为高欺诈风险的国家（地区）的订单、付款后提出变更收货地址的要求、邮寄至同一地址的多个订单、由于超额支付而提出的电汇退款申请，以及其他可疑行为等

◆ 从跨境电商平台的角度

1. 应建立健全客户身份识别机制，对客户实行实名制管理，向买家提供真实、可靠的卖家信息，鼓励卖家诚信经营
2. 引入第三方诚信认证和自身诚信评价。

◆ 从政府层面

1. 可建立跨境电商出口信用体系，营造良好的交易环境

跨境电商支付的风险控制

(2)应对跨境电商支付中的网络风险

- ◆ 对于网络风险，卖家可以加强交易系统的维护，对交易数据加密，配置网络安全漏洞扫描系统，对关键的网络服务器采取容灭的技术手段。
- ◆ 支付机构为保障交易的安全，应加大技术的研发力度，提升跨境支付的网络安全技术
- ◆ 监管机构应定期检查跨境购物的网络环境，加大对妨害支付安全行为的处罚力度，为境内消费者营造一个和谐的跨境消费氛围。

跨境电商支付的风险控制

(3)应对交易真实性的核实风险

- ◆ 从跨境电商平台方面，采用效用高的大数据信息技术实现核查环节，防范跨境贸易主体利用技术漏洞伪造个人身份信息，确保交易主体身份真实。
- ◆ 从政府监管层面，外汇管理局及央行应出台相关的信息审核指导意见，要求第三方支付机构按照有关指导意见认真核实跨境支付业务中参与者的身份信息。
- ◆ 从跨境电商商家的角度，应本着诚信原则进行跨境电商交易，避免采用刷单、虚假信息引流等制造虚假交易的行为。

(4)应对跨境电商支付的法律风险

- ◆ 对于法律风险，提高立法层次，加强电子支付服务交易立法。结合境内电子支付服务实践，制定相应的法律，以规范电子支付服务中参与主体间的权利义务关系。
- ◆ 加强与不同国家（地区）之间电子支付服务监管的法律（法规）协调性,加强国家（地区）内法律（法规）与国际监管规则的衔接,积极促进电子支付服务国际监管规则在主权国家（地区）间的适用具有更为重要的意义。

(5)应对跨境电商支付的沉淀资金风险

- ◆ 首先，对风险分担，本金的充裕程度与抗风险能力直接对应，应建立健全风险准备金制度。
- ◆ 其次，设计风险监控指标。
- ◆ 再次，对监管部门来说，可考虑在借鉴境外经验基础上，结合境内金融改革的特色，逐渐尝试分层监管的模式。
- ◆ 最后，理清沉淀资金的持有人与第三方支付机构的关系。

(6)应对跨境电商支付中的监管风险

- ◆ 应适当填充跨境支付业务中外汇的统计制度，把检测信息和外汇信息统计相联系，强化监管制度和机制，同时落实责任追究制度，保障跨境支付有序进行。要建立审查的制度，针对异常的情况给予交易账户预警的风险控制
- ◆ 还应在外汇管理局的协调下，与工商部门、海关合作，建立跨境贸易共享平台，使跨境贸易和跨境交易的信息监测更加准确和细化，减少支付的风险。

3

跨境电商支付的外汇 管理与金融监管

● 跨境电商支付的外汇管理现状

● 我国跨境电商支付的监管框架



跨境电商支付的外汇管理现状

2020年5月20日，国家外汇管理局发布《关于支持贸易新业态发展的通知》

1

优化新业态外汇结算模式：

- ① 放宽外汇管理方面
- ② 提升外汇服务方面

2

企业跨境结算更灵活：

- ① 外贸综合服务企业可根据客户委托，代办出口收汇手续
- ② 外汇局通过技术手段支持企业优化外汇业务流程。

3

为支付机构提供政策依据：

外汇管理局在现有支付机构为跨境电商办理跨境结算的基础上，支持符合条件的银行凭线上电子订单、物流等交易电子信息



我国跨境电商支付的监管框架

我国法律层次分为五阶：宪法、法律、行政法规、地方性法规、部门规章与地方政府规章。行业主管部门和行业自律协会都是我国跨境支付行业监管主体。但是行业主管部门的职责与行业自律协会不同，前者主要负责规范和促进跨境支付行业的发展，后者主要协助政府部门负责相关工作，并发起相关交流活动

我国跨境电商支付的监管框架

中国人民银行的职责是整体监管支付市场，制定该行业的准入门槛及行业标准，以行政主管部门的身份，规范支付行业现状。央行的监管既有平时的日常监督，也包含不定期对跨境支付行业进行现场检查。日常监督的内容有：

- ◆ 规定被监管机构每日上传业务数据，并进行双向比对，将支付机构的备付金管理纳入监控体系；
- ◆ 针对日常交易中的可疑行为，要求被监管机构及时向其提交可疑信息及汇报；
- ◆ 每年度邀请符合标准的外部独立机构对业务进行核查。对备付金管理、业务合规性、风险控制程度、内控完善程度，反洗钱防范等方面实施全方位检查，则即不定期检查内容。

我国跨境电商支付的监管框架

支付清算体系是金融基础设施的核心。中国人民银行对国家支付系统安全和效率负有法律责任。

- ◆ 中国已形成以人行现代化支付系统为核心、商业银行支付清算系统为基础、社会化支付系统（第三方支付）为重要补充的支付体系架构。
- ◆ 自2009年7月1日由中国人民银行、财政部、商务部、海关总署、书屋总局、银监会共同指定的《跨境贸易人民币结算试点管理办法》正式公布实施以来，一行三会与外汇管理局等国家重要的监管部门陆续出台一系列规范人民币跨境支付结算业务以及跨境支付机构的规则与安排。

我国跨境电商支付的监管框架

中国支付清算协会主要工作范围和责任在于维护支付清算市场的秩序、防范支付风险、保障行业健康发展。

跨境电商在我国发展至今，跨境电商支付相关的法律监管制度已经建立了一定的基础框架和监管体系，并在各范围起到了一定程度的监管作用。

我国跨境电商支付的监管框架

跨境业务持牌经营的重要性也日益显现。原则上，国内公司想要开展跨境支付业务，首先必须是支付机构，持有央行颁发的“支付业务许可证”，同时还需要外汇管理局准许开展跨境电子商务外汇支付业务试点的批复文件。

表：跨境支付业务参与企业类型

机构类型	资质	业务开展模式	代表企业
持牌第三方跨境支付公司	获得央行颁发的跨境人民币支付许可的第三方支付公司	支付机构依托互联网，为境内外收付款之间，基于非自由贸易账户的真实交易需要转移人民币资金提供支付服务	上海银联、通联、东方电子、快钱、盛付通等
	获得外管局跨境支付业务许可的第三方支付公司	通过银行为交易双方提供外汇集中收付和结售汇服务	连连支付、环迅支付、支付宝、财付通等30余家第三方支付机构
国际支付公司	境外支付公司，持有境外支付牌照，国内无相关资质	不直接从事跨境支付业务，一般通过与国内银行与支付机构合作，为中国跨境电商	西联汇款、PayPal、Payonner等
国内非持牌企业	一般是境内企业，业务也主要在国内，有部分持境外支付牌照，国内无相关资质	卖家提供海外收款业务	PingPong、空中云汇等

来源：公开资料，嘉银新金融研究院整理

4

我国跨境电商支付的发展

- 我国跨境电商支付产生的背景
- 促进我国跨境电商支付发展的因素
- 我国跨境支付行业发展前景趋热
- 我国跨境电商支付的规模
- 我国跨境电商支付存在的问题



我国跨境电商支付产生的背景



2013年，国家外汇管理局颁发了首批17张跨境支付牌照。



2015年国家外汇管理局发布《国家外汇管理局关于开展支付机构跨境外汇支付业务试点的通知》和《支付机构跨境外汇支付业务试点指导意见》



2019年4月，国家外汇管理局就下发了《支付机构外汇业务管理办法》，意味着过去跨境外汇支付业务试点支付机构迎来“转正”阶段。

经过数年的发展，国内跨境支付市场足部发展壮大，凭借“低成本、高效率、本土化”的竞争优势受到越来越多跨境中小企业的青睐和信任，不再被境外支付平台碾压，竞争格局也足部清晰明朗，各家企业正在逐步寻找各自的立足点及独特的行业优势。

我国跨境电商支付的规模

2013年以来，为支持跨境电商发展，中国在部分地区开展了第三方支付机构跨境电商外汇支付业务试点，并于2015年年初将试点范围扩大到全国。试点以来，第三方支付机构跨境外汇支付业务总体上发展规范、风险可控，不仅有效满足了企业、个人跨境快捷支付的需求，而且有力支持了中国跨境电子商务的快速发展。2019年中国进出口跨境电商交易规模达10.5万亿元，较上年增加了1.5万亿元，同比增长16.67%。

2014-2019年中国进出口跨境电商交易规模及增速

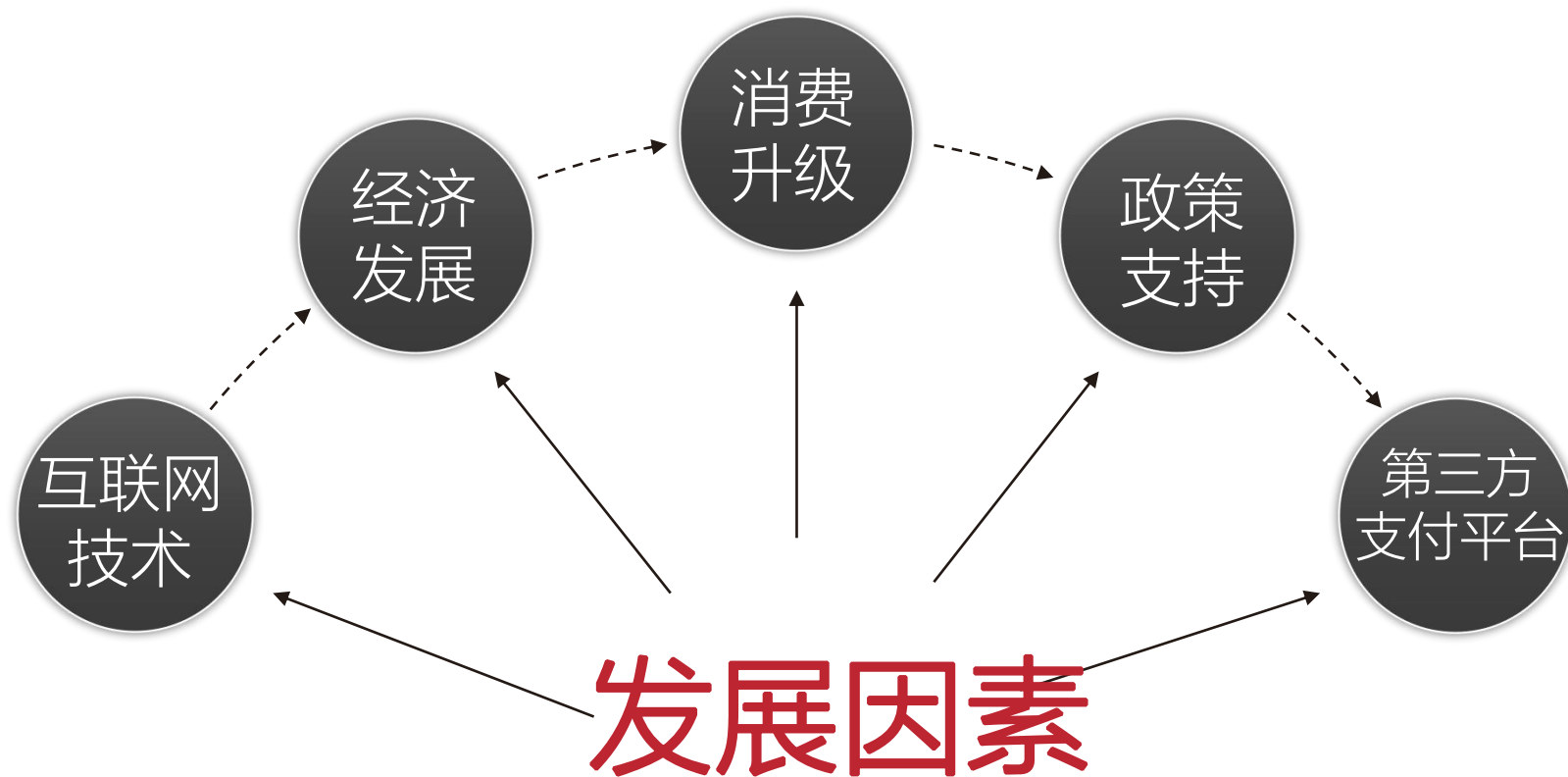


我国跨境电商支付的规模

中国大部分商业银行针对跨境支付业务进行了一系列的改革和创新，目的就是为了满足电商企业和个人消费者在跨境支付方面的便捷性、安全性需要。2014-2019年人民币跨境支付系统业务量持续增长。2019年中国人民币跨境支付系统处理业务数量达到188.43万笔，较2018年增加44.19万笔，人民币跨境支付系统处理业务金额为33.93万亿元，较2018年增加7.48万亿元。



促进我国跨境电商支付发展的因素



我国跨境电商支付存在的问题

◆ 监管问题

由于跨境支付有着虚拟性的特点，面临的最大问题是交易的真实性无法得到保障，另外监管部门也难以对跨境交易进行审核。

◆ 安全问题

跨境支付的支付信息确认相对困难，同时个人信息和银行卡也存在被盗的风险。

◆ 交易问题

一是第三方支付机构本身发生的不合规交易；二是用户遭遇的交易风险。

◆ 资金问题

很多从事跨境电商的中小卖家由于自身资金实力不足，除了跨境支付交易过程中的安全性、支付成本、放款效率，资金的安全也一直是他们非常关心的方面。

我国跨境支付行业发展前景趋势

1. 内资外资机构并驾齐驱

国内支付市场难撼动，外资企业将重点布局跨境支付。2019年9月30日，PayPal通过旗下美引爆信息技术（上海）有限公司收购国付宝信息科技有限公司70%股权，此次股权变更申请已获央行批准，PayPal成为进入中国支付市场的首家外资机构。

2. 并购或转型

不同梯队非持牌公司未来发展前景分化。强监管政策以及外资机构的进驻，势必带来行业格局发生变化，在此大环境下不同梯队的支付公司也将面临不同的发展方

3. 技术升级

区块链等金融科技将为跨境支付带来颠覆性飞跃。同时，云、人工智能和多方安全计算等金融科技，在第三方跨境支付的应用还有待进一步普及。

谢谢

