

课件介绍

教材名称：《跨境电子商务实务》

主编：冯静，韩倩倩，刘峻兵

书号（ISBD）：978-7-5504-4643-4

出版社：西南财经大学出版社

出版时间：2021年4月

版本：第一版

注：本课件共10个项目



项目六 跨境电商物流



学习目标

掌握跨境电商物流的基本概念；

掌握跨境电商物流的主要模式；

了解不同跨境电商物流方式在使用时注意事项；

能够根据货物的性质和目的区域选择合适的跨境电商物流方式；

能够根据订单的详情设置运费模板并进行物流运费的计算；

熟悉跨境电商物流运作流程；



目录 Contents

1 跨境电商物流概述

2 跨境电商物流模式及运费计算

3 跨境电商物流运作流程——发货、出
入境与报关报检

4 海外仓



1

任务1.1 跨境电商物流概述

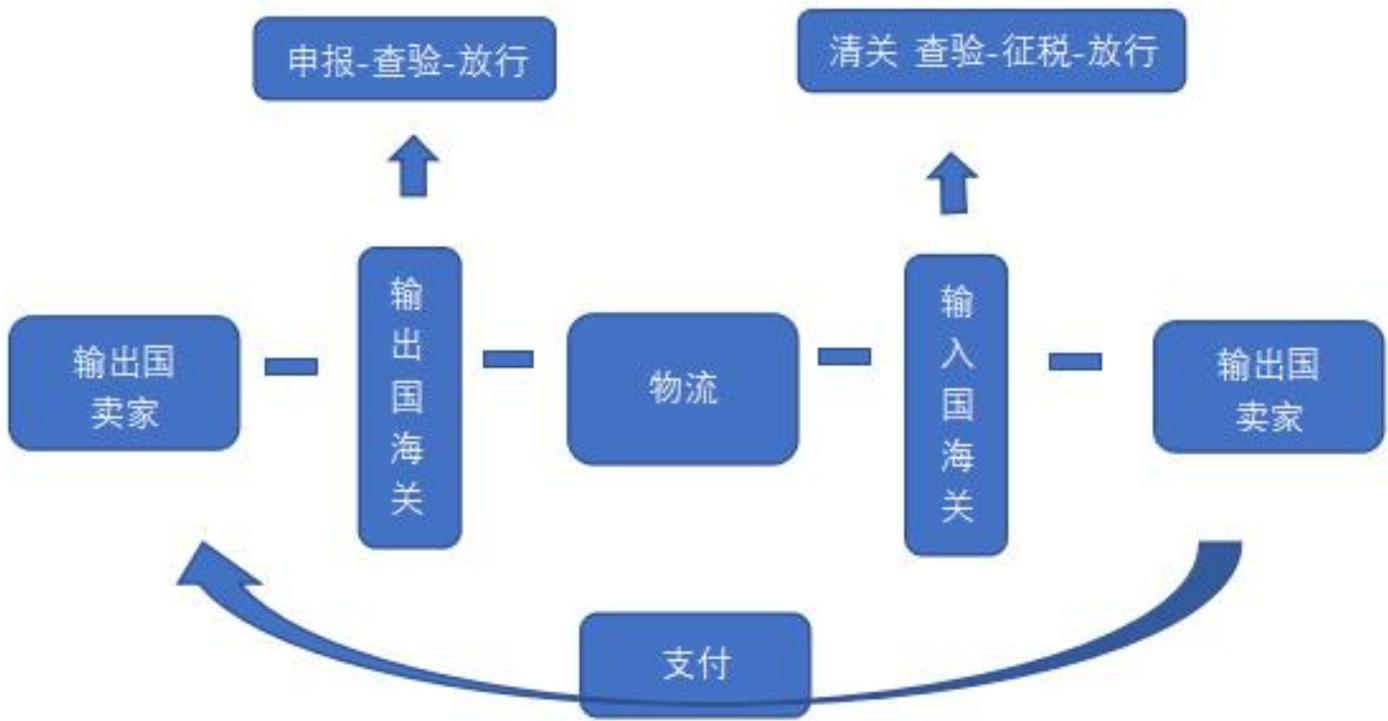


跨境物流的概念

- 跨境物流指在两个或两个以上国家之间进行的物流服务，是物流发展到高级阶段的一种表现形式；与国内物流相比，跨境物流还涉及输出国和输出国海关，面临清关、商检等程序，整体过程较为复杂



跨境物流流程图



跨境物流的特点

- 运营模式的不同使得物流服务的要求发生改变；
- 物流功能性的附加价值不同；
- 物流服务的层次不同；
- 对信息化和智能化的要求不同



2

任务1.2 跨境电商物流模式及运费计算



跨境电子商务物流主要模式



跨境电子商务网上订单交易完成之后，要把货物快速地送达客户手中，保证客户良好的购物体验，物流方式的选择就成了重中之重。目前，跨境电子商务物流主要模式包括：国际邮政包裹、国际商业快递、国际物流专线、海外仓等模式。

- 国际邮政包裹模式
- 国际商业快递模式
- 专线物流

国际邮政包裹模式

中国出口跨境电子商务有70%的包裹是通过邮政系统进行投递的。邮政包裹模式之所以有如此强大的优势，主要原因有以下三个方面：

第一，邮政包裹模式具有很强的价格优势。这是因为万国邮政联盟成员之间的邮政包裹尤其是邮政国际航空小包裹的低成本结算大大降低了跨境电子商务企业的物流成本。采用邮政包裹模式的2kg以内包裹基本以函件的价格进行结算，这极大提高了跨境电子商务产品的综合价格优势。

第二，万国邮政联盟成员之间享有海关清关便利。清关的便利使得邮政包裹的清关能力比其他商业快递强很多，这在很大程度上体现的是物流时效性。而清关便利的另一个优势就是产生关税或者退回的比例相对少很多。

第三，万国邮政联盟的覆盖范围广。邮政强大的网络覆盖能力使得邮政包裹递送范围有强大保障。得益于强大的网络覆盖，经济发达的欧美国家在物流时效上也更有保障。

国际邮政包裹模式——邮政特快专递服务

EMS的主要优点有:

- 1) 邮政的投递网络强大、覆盖面广、价格比价合理、以实重计费。
- 2) 不用提供商业发票即可清关，而且具有优先通关的权利，通关不过的货物可以免费返回国内。
- 3) EMS适用于小件、时效性要求不高的货物。
- 4) EMS寄往南美国家、俄罗斯等国有绝对优势。

国际邮政包裹模式——邮政特快专递服务

EMS的主要缺点有:

- 1) 相对于商业快递来说, EMS速度会偏慢一些。
- 2) 查询网站信息滞后, 一旦出现问题, 只能做书面查询, 查询时间较长。
- 3) EMS不能一票多件, 大货价格偏高。

国际邮政包裹模式——国际及台港澳电子商务业务

国际及台港澳电子商务业务是中国邮政速递物流股份有限公司（以下简称邮政速递物流）为适应跨境电子商务（以下简称“跨境电商”）以及大陆与台港澳之间电商物品寄递的需要，整合邮政速递物流网络优势资源，与主要电商平台合作推出的寄递解决方案。

国际邮政包裹模式——国际及台港澳电子商务业务

中国邮政速递物流主要国家业务

产品名称	产品介绍
e邮宝	是邮政速递物流为适应跨境电商轻小件物品寄递需要推出的经济型国际速递业务，利用邮政渠道清关，进入合作邮政轻小件网络投递。单件限重2公斤，主要路向参考时限7—10个工作日，价格实惠
e特快	是邮政速递物流为满足跨境电商较高价值物品寄递需要推出的优先型国际速递业务，邮件单件重量根据寄达地不同最高可达30kg，计费首续重为50g，寄递时限更快，信息反馈更完整，目前已通达106个国家和地区。e特快可以使用在线打单服务
e速宝	是邮政速递物流为满足跨境电商卖家个性化市场需求提供的商业渠道物流解决方案，要求申报信息真实准确，须如实填写内件品名、税则号、申报价值和重量等
中邮海外仓	是邮政速递物流为跨境电商卖家量身定制的灵活、经济、优质的一站式跨境出口解决方案。帮助国内跨境电商卖家实现销售区域本土发货、配送，全面缩短从出单到收件的时限
中邮海外购	是邮政速递物流为满足国内消费者“足不出户，买遍全球”的购物需求，专门设计开办的跨境电商个人包裹进口转运、入境申报配送等综合物流服务。实现在线制单，海关电子申报，在线关税缴纳，一票到底，全程状态追踪。

国际及台港澳电子商务业务----e邮宝

单件最大尺寸：长、宽、厚合计不超过90 厘米，最长一边不超过60 厘米。圆卷邮件直径的两倍和长度合计不超过104 厘米，长度不得超过90 厘米。

单件最小尺寸：长度不小于14 厘米，宽度不小于11 厘米。圆卷邮件直径的两倍和长度合计不小于17 厘米，长度不小于11 厘米。

e邮宝提供收寄、出口封发、进口接收实时跟踪查询信息，不提供签收信息，只提供投递确认信息。客户可以通过EMS网站或拨打客服专线、寄达国邮政网站查看邮件跟踪信息；暂不提供邮件的丢失、延误、损毁补偿、查验等附加服务。对于无法投递或收件人拒收邮件，提供集中退回服务。

投递范围包括：

- 美国——本土及本土以外所有属地和其海外军邮地址；
- 英国——本土及海峡群岛、马恩岛；
- 法国——仅本土区域，法国海外属地无法投递
- 其他国家和地区——仅本土。

国际及台港澳电子商务业务----e速宝

e速宝专递是中国邮政总部通过整合境内外渠道优质资源，专门针对不同国家和地区的特点，设计的跨境电商商业渠道物流解决方案。该服务采用商业清关模式，末端选择标准类投递网络，提供妥投信息，可以寄递带电产品，最高限重30KG。服务范围主要包括美国、英国、德国、法国、西班牙、意大利、泰国、新加坡、马来西亚、印度；参考时效约为7-12个工作日。

服务优势:

- 按克计费，价格具有竞争力
- 商业清关，时效稳定
- 适用产品范围广泛，可寄递带电产品。
- 支持各大电商平台和ERP
- 提供赔偿及退件服务

国际及台港澳电子商务业务----中邮海外仓

中邮海外仓（China Postal Warehousing Service）是中国邮政速递物流股份有限公司开设的境外仓配一体化服务项目，服务内容包括国内集货、国际运输、目的国清关/仓储/配送、以及个性化增值服务等，是整合国际邮政渠道资源、专业运营团队和信息系统而推出的安全、稳定、高效的海外仓配产品。现已开办美国东仓、西仓、南仓，澳大利亚仓，英国仓，捷克仓，俄罗斯仓，后期将陆续开办中国香港、日本、巴西等海外仓库。

服务优势:

国际及台港澳电子商务业务----中邮海外购

通过简单四步，轻松实现转运。

第一步：海外电商网站下单，使用中邮海外购地址收货；

第二步：海外商家发货后创建转运预报；

第三步：包裹入库后支付相关费用；

第四步：包裹国内签收。

中邮海外购运费价格根据会员等级制定——新注册用户为初级会员；中级会员：消费满2000元人民币；高级会员：消费满5000元人民币。

国际邮政包裹模式——国际商业快递模式

国际商业快递方式下，不同的商业快递有各自不同的物流渠道，在服务、价格、时效等方面均存在差异。

- 1 UPS
- 2 FedEx
- 3 TNT
- 4 Toll
- 5 SF Express



国际商业快递模式---UPS



UPS快递 (United Parcel Service)在1907年作为一家信使公司成立于美国华盛顿州西雅图，是一家全球性的公司，其商标是世界上知名商标之一。作为世界上最大的快递承运商与包裹递送公司，同时也是运输、物流、资本与电子商务服务的领导性的提供者。



- 1) UPS Worldwide Express Plus: 全球特快加急，该服务的资费最高。
- 2) UPS Worldwide Express: 全球特快
- 3) UPS worldwide Express Saver: 全球速快(常称红单)
- 4) UPS Worldwide Express Expedited: 全球快捷(常称蓝单)，四种方式中速度最慢，但资费最低。

国际商业快递模式---UPS

优点	速度快，服务好；强项在美洲等线路，特别是美国、加拿大、南美、英国、日本，适合发快件；时效快，2~4个工作日可送达，去美国可实现48小时送达；递送网络覆盖广，货物可送达全球200多个国家和地区；并可实现在线发货，全国109个城市提供上门取件服务，便捷迅速；信息化程度高，查询网站信息更新快，遇到问题能及时解决。
缺点	1.运费较贵，由于要比较实际重量与体积重量，所以适合发6~21kg,或100kg以上的货物；2.对寄送物品的限制比较严格。

国际商业快递模式---FedEx



FedEx全称是Federal Express，即联邦快递，分为中国联邦快递优先型服务(International Priority, IP)和中国联邦快递经济型服务(International Economy, IE)。FedEx成立于1973年14月，公司的亚太区总部设在中国香港，同时在上海、东京等城市设有区域性总部。

国际商业快递模式---FedEx

优点	<ol style="list-style-type: none">1.适宜21千克以上的大件，到南美洲的价格较有竞争力；2.一般2~6个工作日可送达；3.网站信息更新快，网络覆盖全，查询响应快；
缺点	<ol style="list-style-type: none">1.价格较贵，需要考虑商品体积重量2.对托运品限制交严格



DHL是全球著名的邮递和物流集团，业务遍及全球220个国家及地区，涵盖超过120000个目的地(主要邮递区码地区)的网络，向企业及私人顾客提供专递及速递服务。

国际商业快递模式---DHL

优点	1.由中国运至西欧、北美有优势;适宜走小件;可送达的国家网点比较多; 2.一般2~4 个工作日可送达; 由中国运至欧洲一般3个工作日,到东南亚一般2个工作日; 3.查询网站的货物状态更新比较及时, 遇到问题解决速度快;
缺点	1.小货价格较贵不经济, DHL适合发5.5千克以上, 或者介于21千克和100千克之间的货物, 2.对托运品限制比较严格, 拒收许多特殊商品 部分国家不提供DHL包裹寄递服务。

国际商业快递模式---TOLL



Toll即环球快递(又名拓领快递),是Toll Global Express公司旗下的一项快递业务。Toll由中国运至澳大利亚以及泰国、越南等亚洲地区的价格较有优势。

国际商业快递模式---TOLL

To11资费标准	其运费包括基本运费和燃油附加费两部分，其中燃油附加费每月变动，以To11 Global Express网站公布的数据为准。	
To11参考时效	东南亚	3~5个工作日
	美国/加拿大	6~10个工作日
	澳大利亚	3~5个工作日
	欧洲	6~10个工作日
	南美	8~15个工作日
	中东	8~15个工作日
To11跟踪查询网站	To11官方网站	
To11体积重量限制	单件包裹的重量不超过15千克；单件包裹最长边超过1.2米，需另外加收每票200元人民币的操作费；首重、续重均为0.5千克；注：体积重量超过实际重量时按照体积重量计费。体积重量的算法为：长(厘米) x 宽(厘米) x 高(厘米) / 体积重量计算常数	

国际商业快递模式---TOLL

Toll的操作注意事项:

(1) **Toll**运费不包含货物到达目的地海关可能产生的关税、海关罚款、仓储费、清关费等费用，或因货物原因无法完成目的地海关清关手续或收件人不配合清关，导致货物被退回发件地所产生的一切费用，如收件人拒付，则需由发件人承担。

(2) 若因货物原因导致包裹被滞留在中国香港，不能继续转运，其退回费用或相关责任由发件人自负。

(3) 如货物因地址不详等原因在当地派送不成功，需更改地址派送，**Toll**快递会收款每票50元人民币的操作费。

(4)如因货物信息申报不实、谎报等原因导致无法清关，或者海关罚款等，一切费用由发件人承担，**Toll** 快递会另外收取每票75元人民币的清关操作费。

(5) **Toll**在当地会有两次派送服务，如两次派送均不成功，要求第三次派送会收取75元人民币的派送费。

(6)货物不能用金属或木箱包装，也不能用严重不规范的包装，否则**Toll**快递会收取200元人民币的操作费。

(7)**Toll**快递由中国运至澳大利亚、缅甸、马来西亚、尼泊尔可能有偏远地区附加费，具体地区及收费标准根据运送国家的不同而有所不同，最终以官网公布的数据为准。



顺丰速运1993年诞生于广东顺德。近年来，顺丰积极拓展国际件服务，目前已开通美国、日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、越南、澳大利亚等国家的快递服务。

国际商业快递模式---顺丰速运

顺丰速运资费标准	对于20千克以下的快件，以0.5 千克为计算单位；不足0.5千克者，小数位部分会进位到下一个0.5千克为计算标准；20千克以上的快件，以1千克为计算单位；不足1千克者，小数位部分会进位到下一个1千克为计算标准。（目前暂未收取燃油附加费，以其官网公布的信息为准）	
顺丰速运参考时效	东南亚	3~5个工作日
	美国/加拿大	6~10个工作日
	澳大利亚	3~5个工作日
	欧洲	6~10个工作日
	南美	8~15个工作日
	中东	8~15个工作日
顺丰速运跟踪查询网站	顺丰速运官方网站	
顺丰速运体积重量限制	重量未限制单件包裹尺寸不超过200×厘米×80厘米×79厘米对于体积大、重量轻的货物，参考国际航空运输协会（IATA）的规定，根据体积重量和实际重量中较重的一种收费；	

国际邮政包裹模式——专线物流



专线物流是专门针对某一国家或地区的物流运输方式。按照服务对象的不同，专线物流可以分为跨境电商平台企业专线物流和国际物流企业专线物流，其中跨境电商平台企业专线物流是大型电商平台专门为电商平台内上线销售商品的中小企业开发的物流项目，通过在国内设立仓库实现提供简单易行且成本较低的物流服务的目的

- **Special Line-YW**即航空专线—燕文，俗称燕文专线，是北京燕文物流公司旗下的一项国际物流业务。线上燕文专线目前已开通南美专线和俄罗斯专线。
- 燕文南美专线小包:通过调整航班资源一程直飞欧洲，再发挥欧洲到南美航班货量少的特点，快速中转，避免旺季爆仓，大大缩短投递时间。

■ 专线物流----Special Line-YW

燕文专线资费标准	资费标准请参考燕文专线网站；计算方法：1克起重，每个单件包裹限重2千克			
燕文专线体积重量限制	包裹形状	重量限制	最大体积限制	最小体积限制
	方形包裹	小于2千克 (不包含)	长、宽、厚之和<90厘米，最长一边长度<60厘米	至少有一面的长度>14厘米，宽度>9厘米
	圆柱形包裹		2倍直径及长度之和<104厘米，长度<90厘米	2倍直径及长度之和>17厘米，长度>10厘米
燕文专线跟踪查询网站	燕文专线官方网站			
燕文专线参考时效	正常情况下，16~35天到达目的地特殊情况下，35~60天到达目的地。特殊情况包括节假日、特殊天气、政策调整、偏远地区等			

- **Russian Air**即中俄航空专线，是通过国内快速集货、航空干线直飞、在俄罗斯通过俄罗斯邮政或当地落地配送公司进行快速配送的物流专线的合称。现在中俄航空专线下已有**Ruston**专线(后续会上线更多的中俄航空专线)。
- **Ruston**俗称俄速通，是由黑龙江俄速通国际物流有限公司提供的中俄航空小包专线服务，是针对跨境电商客户物流需求的小包航空专线服务，渠道时效快速稳定，全程物流可跟踪。

■ 专线物流----Russian Air

Ruston资费标准	85元/千克+8元挂号费，体积重量限制参照中邮小包的资费标准
Ruston参考时效	正常情况，15-25天到达俄罗斯目的地；特殊情况，30天到达俄罗斯目的地
Ruston跟踪查询网站	Ruston官方网站

➤ Ruston的优点:

- 经济实惠。Ruston以克为单位进行精确计费，无起重费，为卖家将运费定到最低。
- 可邮寄范围广。Ruston是联合俄罗斯邮政推出的服务商品，境外递送环节全权由俄罗斯邮政承接，因此递送范围覆盖俄罗斯全境。
- 运送时效快。Ruston开通了“哈尔滨——叶卡捷琳堡”中俄航空专线货运包机，大大提高了配送时效，使中俄跨境电商物流平均时间从过去的近两个月缩短到13天。80%以上的包裹25天内可到达。
- 全程可追踪。货物信息48小时内上网，货物全程可视化追踪。

- **Aramex**快递即中外运安迈世，创建于**1982**年，在国内也称“中东专线”，是发往中东地区的国际快递的重要渠道，强大的联盟网络覆盖全球。**Aramex**的总部位于迪拜，是中东地区的国际快递巨头，具有在中东地区清关速度快、时效快、覆盖面广、经济实惠的特点。其缺点是快递主要优势在于中东地区，在别的国家或地区则不存在这些优势，区域性很强，对货物的限制也较高。

■ 专线物流----速优宝—芬兰邮政

- 速优宝—芬兰邮政是由速卖通和芬兰邮政(Post Finland)针对2千克以下小件物品推出的香港口岸出口的特快物流服务，分为挂号小包和经济小包，运送范围为俄罗斯及白俄罗斯全境邮局可到达区域。速优宝—芬兰邮政具有在俄罗斯和白俄罗斯清关速度快、经济实惠的特点。

■ 专线物流----速优宝—芬兰邮政

- 速优宝—芬兰邮政的优势体现在：
 - (1)运费价格优势:寄往俄罗斯和白俄罗斯的价格较其他专线具有显著的优势。
 - (2)时效优势:时效有保障，包裹寄出后大部分在**35**天可以投递，挂号包裹因物流商原因在承诺时间内未妥投而引起的速卖通平台限时达纠纷赔款，由物流商承担。经济小包跟传统的平邮小包相比，直到包裹离开芬兰前均有物流轨迹，离开芬兰前包裹丢失、破损以及时效延误而延期的速卖通平台限时达纠纷赔款，由物流商承担。

3

任务1.3 跨境电商物流运作流程—— ——发货、出入境与报关报检



跨境电商发货流程

跨境电商物流运作流程主要包括：订单登记—订单确认—单据打印→拣货配货-校验出库→物流配送

1

订单登记

买家已经下单并付款，但可能还没有通过风控审核，这时可以先登记订单

2

订单确认

即确认买家所购买的货物是什么，是否有货，同时需核对和确认买家的联系方式、地址、物流选择。如缺货，应及时反馈给客服，与客户沟通解决。

3

单据打印

即确认买家所购买的货物是什么，是否有货，同时需核对和确认买家的联系方式、地址、物流选择。如缺货，应及时反馈给客服，与客户沟通解决。

4

拣货配货

即确认买家所购买的货物是什么，是否有货，同时需核对和确认买家的联系方式、地址、物流选择。如缺货，应及时反馈给客服，与客户沟通解决？

5

校验出库

校验出库环节非常重要，是最后一道关卡，可检查订单、单据、货物质量等方面是否存在问题。

跨境电商出入境报关报检

第一步，申报前发送信息;第二步，办理通关手续，也即：申报
→ 查验 → 征税 → 放行。

1

第一步：申报

出口货物的发货人根据出口合同的规定，按时、按质、按量备齐出口货物后，即应当向运输公司办理租船订舱手续，准备向海关办理报关手续，或委托专业(代理)报关公司办理报关手续。

2

第二步：查验

海关按照规定对商品进行风险布控并实施查验，通过核对实际货物与报关单证来验证申报环节所申报的内容与查证的单、货是否一致，通过实际的查验发现问题

3

第三步：征税

根据《中华人民共和国海关法》的有关规定，进出口的货物除国家另有规定外，均应征收关税。关税由海关依照海关进出口税则征收。需要征税费的货物，自接受申报1日内开出税单，并于缴核税单2小时内办理通关手续。

4

第四步：放行

对于一般出口货物，在发货人或其代理人如实向海关申报，并如数缴纳应缴税款和有关规费后，海关在出口装货单上盖“海关放行章”。



4

任务1.4 海外仓

一、海外仓的优点

- 海外仓最大的作用就是备货、快速发货。卖家将货物存储到当地仓库，当买家有需求时，第一时间做出快速响应，及时进行货物的分拣、包装以及递送。客户下单后，出口企业通过海外仓直接本地发货，大大缩短配送时间，也降低了清关障碍；货物批量运输，降低了运输成本；客户收到货物后能轻松实现退换货，也改善了购物体验。

二、海外仓的缺点

- 海外仓也存在一些缺点:首先海外仓需要支付海外仓储费;海外仓对卖家有一定的库存量要求,一些定制型的产品则不适合海外仓销售;海外仓会遭受面对重重本土化的挑战。

海外仓的费用结构

海外仓费用主要包括头程费用、处理费、仓储费、尾程运费和关税、增值税等费用。

1

头程费用

头程费用是指从中国把货物运送至海外仓库过程中所产生的费用。采用航空运输方式的费用包括:运费、清关费、报关费、文档费、拖车费和送货费等其他费用。

2

税金

进口关税，是一个国家海关对进口货物和物品征收的税。进口关税的征收会增加进口货物的成本。

3

当地派送费用

当地派送费用也称二程派送费用，是买家下单后，其物品由仓库打包配送至买家地址所产生的费用。由于各国物流公司的操作不尽相同，该费用以具体国家具体物流公司的派送价格和规则为准。

4

仓储管理服务费

仓储管理服务费主要包含仓储费和订单处理费两大部分。
仓储费是产品储存在仓库中而产生的费用。如果租用第三方物流公司的仓库，第三方物流公司通常按周收取费用，以提高产品的周转率。
订单处理费是买家下单后，完成订单拣货打包而产生的费用。通常订单处理费会根据处理的订单数量、体积及重量划分不同的价目表。

谢谢观看

