

课件介绍

教材名称：《跨境电子商务实务》

主编：冯静，韩倩倩，刘峻兵

书号（ISBD）：978-7-5504-4643-4

出版社：西南财经大学出版社

出版时间：2021年4月

版本：第一版

注：本课件共10个项目



项目一 跨境电商概述



知识目标

掌握跨境电商的基本概念

掌握跨境电商的模式与特点

了解国内电子商务的发展

了解跨境电商的发展现状与趋势



目录 Contents



1 跨境电商的概念与特征



2 跨境电商的模式分类



3 跨境电商的发展现状与未来发展趋势



1

跨境电商的概念与特征

- 跨境电子商务的概念
- 跨境电商的特征
- 跨境电商的生态圈
- 实训



任务引入

1995年7月16日，杰夫·贝索斯成立了亚马逊公司（以下简称亚马逊）。亚马逊成立伊始的性质是网上书店，是全球最早开始经营电子商务的公司之一。目前，亚马逊的业务范围非常广泛，是全球商品品种最多的网上零售商和全球第二大互联网企业。亚马逊目前有18个站点，主流站点分别是北美站、日本站、欧洲站、印度站、澳洲站、中东站以及新型冠状病毒肺炎疫情（以下简称新冠疫情）期间的2020年8月27号开放的瑞典站。亚马逊也是中国外贸人士最早接触的跨境电商平台，是全球最具知名度的B2C跨境电商平台。

那么，什么是跨境电子商务呢？它和电子商务有什么区别呢？它又有什么特点呢？为什么我们要学习跨境电商呢？带着这些问题，我们进入任务1 1的学习。

1.1.1 跨境电商的概念

跨境电子商务 (cross-border e-commerce) 简称跨境电商, 是指分属于不同关境的交易主体, 通过电子商务手段将传统进出口贸易中的跨境物流及异地仓储送达商品、完成交易的一种国际商业活动。



1.1.2 跨境电商的生态圈

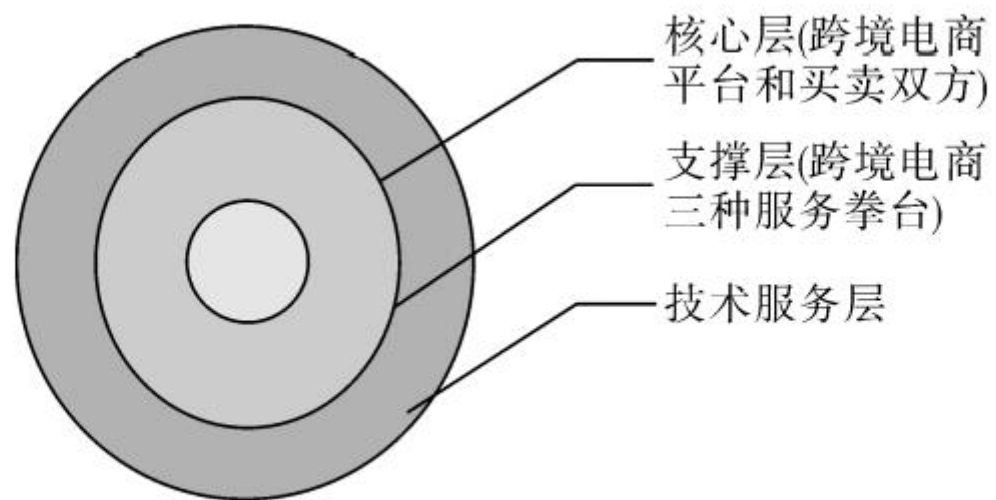


图 1-1-2 跨境电商生态圈

1.1.3 跨境电商的特征



跨境电商是传统国际贸易与电子商务整合的一种形态，具备两者的特征。

- 全球性
- 信息交互性
- 无纸化
- 多边化
- 透明化
- 即时性



实训一

认识跨境电商

：

：

。

1.1.2 跨境电商的生态圈

（1）请查阅相关资料了解目前我国跨境电商出口平台有哪些？

（2）如果你已经决定想要成为跨境电商卖家，那么你应该如何去找你的供应商呢？有哪些渠道可以拿到货物呢？

1.2

跨境电商的模式分类

：：·



任务引入

2004年，敦煌网成立，它是国内首个为中小企业提供B2B网上交易的网站，致力于帮助中国中小企业通过跨境电商平台走向全球市场。2005年，敦煌网完成模式认证，实现在线交易。2007年，敦煌网业绩实现8倍增长。2008年，敦煌网2.0正式上线。2009年，敦煌网与国际著名物流企业美国联合包裹运送服务公司（UPS）结成合作伙伴，后陆续与全球四大商业快递公司签约合作。2011年，敦煌网入选商务部重点推荐的第三方外贸电商平台。敦煌网开创了“为成功付费”的在线交易模式，突破性地采取佣金制，免注册费，只在买卖双方交易成功后收取费用。

那么，跨境电商还有哪些模式呢？不同的模式之间有什么区别呢？它们有什么特点呢？带着这些问题，我们进入任务1.2的学习。

1.2.1按终端用户类型不同



1.2.2按经营主体类型的不同

平台型

自营型

混合型

1.2.3按平台服务的类型

信息服务平台

交易服务平台

1.2.4按交易方向

进口跨境

出口跨境

1.2.5按平台提供的产品

综合性跨境电商

垂直类跨境电商



实训

案例



实训1.2

模式 案例

1

P009页:

(1) 请根据以上案例分析, 并结合自己的课外阅读资料, 谈谈不同的模式的优缺点。

2

(2) 你觉得以上模式中哪些模式在未来的发展前景更好? 为什么?。



1.3

跨境电商现状与趋势



任务引入

2020年1月21日，京东启动抗击新冠疫情专项行动，累计投入了近10亿元用于抗击新冠疫情，累计承运医疗应急物资约3000万件、近1万吨；2020年2月，天猫国际开展“网紫带你宅家看世界”公益直播活动，积极筹措捐赠医疗物资，跨境电商企业积极承担社会责任。2019年3月，拼多多入局跨境电商；2019年8月，小米有品宣布正式上线海购频道；2019年9月，iHerb高调进入中国市场；2019年11月，亚马逊联手拼多多展开跨境电商合作，可以预料到，跨境电商将在对外贸易中发挥越来越大的作用。

2020年跨境电商发展越来越多样化，运营模式也在不断创新，如融合发展、直播带货、社交化传播、布局跨境电商线下体验店、海淘直播等。随着互联网的普及和智能手机的广泛应用，“地球村”的进程俨然已经加快了，各个国家的时空距离缩短了，国际交往日益便利和频繁。新冠疫情也加快了跨境电商的发展，我们每一个人都能感知到跨境电商平台火热的运营以及激烈的竞争。那么，跨境电商发展的现状如何呢？未来又有怎样的发展趋势呢？其如何在竞争中生存并不断发展壮大呢？带着这些问题，我们进入任务1.3的学习

1.3.1进口跨境电商现状

进口 现状

- 一、商业模式互补发展
- 二、消费者市场以女性为主
- 三、供应链越来越完善
- 四、交易规模迅速上升
- 五、市场结构相对集中
- 六、“三个梯队”



1.3.2 出口跨境电商现状

出口 现状

一、出口跨境电商快速发展的原因

二、蓬勃发展现状：

多种业务模式补充发展

B2B向B2C转移

交易品类较为集中

卖家主要集中在外贸发达地区

出口主要市场为欧美发达国家



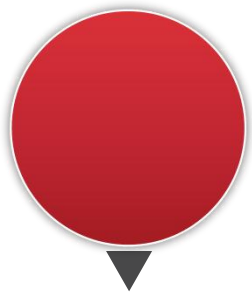
1.3.3进口跨境电商发展趋势



- 一、融资市场回暖
- 二、开启全渠道模式
- 三、下沉到中小城市与农村地区
- 四、行业发展越来越规范
- 五、数据+生态



1.3.4 出口跨境电商发展趋势



- 一、新兴市场崛起，蓝海变红海
- 二、品牌意识提升
- 三、多种业务模式发展
- 四、卖家地域与类型多元化
- 五、供应链升级



实训

外贸企业转型跨境



实训1.3



P020-021页

通过以上案例回答下列问题：

- (1) 外贸公司转型的动机和压力来自哪些方面？
- (2) 传统外贸工厂应该如何转型？
- (3) 目前外贸订单的变化趋势是什么？
- (4) 向跨境电商转型有什么优点？



谢谢观看

