

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：01

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 2 周	第 2 周	第 2 周	第 2 周	第 周
课 题	项目一 网上开店概述				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：了解常见的网店平台及其特点。 能力目标：1、了解开通淘宝网店的流程。2、学会千牛卖家中心主要栏目的使用。3、了解常见的货源渠道及其特点，掌握选择货源的注意事项 思政目标：了解行业岗位，树立爱岗敬业				
重 点 难 点	一. 教学重点： 1. 开通淘宝网店 2. 淘宝平台规则 二. 教学难点： 1. 支付宝实名认证 2. 货源的选择				
组 织 形 式	课堂教学（√）、上机操作（ ）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）				
教 学 方 法	理论讲授（√）、实操演练（ ）、情境教学（ ）、案例教学（ ）、问题导向（√）、合作探究（ ）、任务驱动（ ）、翻转课堂（ ）、其他（ ）				
教 学 资 源	PPT 讲义、数字教学资源、电商平台		课 外 作 业		
学 情 分 析	高职二年级的学生，通过第一学年专业知识的学习，对电子商务已有一定的了解。本课程从网上开店开始了解网店运营，教学的难点在于货源的选择与支付宝的认证，通过提出问题提高学生的思考能力，结合理论帮助学生掌握知识点。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
5 分钟	一、师生相互认识。	师生互动	
5 分钟	二、介绍《网店运营管理》本课程, 教学安排, 课程要求及学生考核方式。	教师讲授, 学生听讲	
20 分钟	三、学生对电商平台的认识(概念、平台、特点)。 1. 淘宝网 2. 天猫 3. 京东 4. 蘑菇街 5. 微店	学生思考发言	
5 分钟	四、淘宝平台简介(5 分钟登录演示)		
15 分钟	五、开通淘宝网店(理论与实训)。 实训任务: 开通淘宝网店 根据淘宝网开店的步骤及注意事项, 开通自己的网店, 记录下账户名、登录密码, 支付宝账户名、登录密码、支付密码。	教师演示, 学生思练	
20 分钟	六、货源的选择(理论与实训)。 问: 大家知道的货源有哪些? 1. 登录阿里巴巴批发网、天猫供销平台、常见的分销网站等查看各个平台货源的特点。 2. 结合自己网店的定位, 从以上平台中选择货源, 并分析货源的搜索指数和人群画像, 试着将商品发布到自己的网店中。	教师讲授, 学生听讲 教师讲授, 学生听讲 学生实训	
10 分钟	七、课程总结 本项目内容是网店运营的基础, 首先介绍了常见的网上开店平台, 然后以淘宝网为例介绍了	学生发言, 教师总结	

	其开店的步骤及注意事项、后台操作及网店基本设置、网店货源的选择渠道和选择货源的注意事项。		
教学反思与教学诊改	<p>学生的条件不同，个别学生无电脑，电脑知识较差，对这些学生要加强课外辅导，将实训室的电脑利用课余时间开放给学生练习。</p> <p>学生对于不同的电商平台有一定的了解，但是对于平台的模式了解得不是特别清楚，老师课下发布了更多的平台资源发放给学生学习了解。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：02

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 2 周	第 2 周	第 2 周	第 2 周	第 2 周
课 题	项目二 商品发布				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：学会在淘宝网中发布商品。 2. 学会合理使用关键词设置商品标题、优化商品主图、撰写商品描述。 能力目标：学会设置运费模板及运单模板。 思政目标： 树立正确的商品发布规则，爱岗敬业、劳动精神				
重 点 难 点	一. 教学重点： 1、发布商品的流程 2、设置商品标题、优化商品主图、撰写商品描述。 二. 教学难点： 1、设置商品标题 2、撰写商品描述。				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 (√)、实操演练 (√)、情境教学 ()、案例教学 ()、问题导向 (√)、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源	PPT 讲义、淘宝平台、操作手册等		课 外 作 业	了解淘宝上品类销量前三的店铺的产品品类设置	

学情分析	上次课通过对电商平台及开通店铺进行学习,学生对网上开店已有了初步的认识。本节课通过上架产品来了解网店产品的上架以及分类设置。通过提出问题提高学生的思考能力,结合理论和实操帮助学生掌握知识点。
------	---

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
------	-----	-----	----

5 分钟	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>一、课程导入</p> <p>商品发布指的是卖家通过淘宝平台上架出售各种商品, 商品的发布按照系统提示步骤操作即可完成。虽然商品发布的流程很简单, 但是商品标题的设置、主图的优化及详情的描述却非常重要, 会直接影响商品的曝光率及点击率。</p> <p>一、实操: 搜索过去 5 年, 中国跨境电子商务进出口交易情况, 用自己的语言总结其发展规律。</p>	老师引导, 学生思考	
40 分钟	<p>二、商品的发布。</p> <p>1、商品发布的流程 (10 分钟)</p> <p>2、发布商品的关键要素包括商品标题、商品主图、SKU 图和详情描述等。(30 分钟)</p>	教师讲演, 学生学练	
30 分钟	<p>三、运费及运费模板的设置。</p> <p>(1) 登录淘宝账户, 进入千牛卖家中心页面, 选择“物流管理”栏目的“物流工具”</p> <p>(2) 在新打开的“物流工具”页面中点击“运费模板设置”选项卡, 然后点击“新增运费模板”按钮, 出现运费模板设置页面。</p> <p>(3) 在“运费模板设置”页面输入模板名称, 选择商品地址, 填写发货时间, 选择是否包邮、计价方式、运送方式等内容。</p> <p>(4) 设置指定地区的运费。</p> <p>(5) 运费模板设置好后, 还需要将其应用到所选择的商品上。</p> <p>(6) 打开“我的运费”页面, 显示现有的运费模板, 点击页面右下方的“应用该模板”按钮, 弹出运费模板设置成功的页面。成功应用运费模板后, 买家在商品页面中就会看到商品的运费。</p>	学生练习	
5 分钟	四、总结		

教学反
思与教
学诊改

学生的动手能力需要老师一次次的引导，很容易眼高手低。
老师要做的是耐心引导并做好实训的辅导，解决学生的问题。

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：03

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 3 周	第 3 周	第 3 周	第 3 周	第 3 周
课 题	项目二 商品的发布（巩固与补充）				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 通过巩固与补充实训，掌握商品的发布。				
重 点 难 点	1. 教学重点： 商品的批量发布 2. 教学难点： 商品品类的设置。				
组 织 形 式	课堂教学（ ）、上机操作（√）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）、				
教 学 方 法	理论讲授（ ）、实操演练（√）、情境教学（√）、案例教学（ ）、问题导向（√）、合作探究（ ）、任务驱动（ ）、翻转课堂（ ）、其他（ ）、				
教 学 资 源	淘宝店铺		课 外 作 业		
学 情 分 析	通过上次课的学习，学生对商品的发布有了初步的认识。本节课通过巩固学习及实训，掌握商品的高质量发布。结合前期所学理论和本次实操帮助学生掌握知识点。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
15 分钟	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考) 一、教师演示如何用淘宝助手工具	教师演示, 学生听讲	
65 分钟	二、学生练习 1. 使用淘宝助理新建商品空白模板, 复制商品并进行修改, 以创建新商品。 2. 使用淘宝助理的批量修改功能编辑自己网店的商品, 包括批量编辑商品标题, 修改商品描述、商品数量、运费等信息。 三、项目二小结: 网店开通后即可进行商品发布, 本首先介绍了上传和发布商品的流程、发布商品的三个关键要素 (商品标题、商品主图与 SKU 图、商品详情描述), 然后介绍了运费模板和运单模板的设置, 最后介绍了淘宝助理的使用。使用淘宝助理可以批量上传商品、批量编辑商品、批量导出或导入商品等。	教师指导, 学生实操	
教学反思与教学诊改	经过两次课的学习, 学生掌握了产品发布以及基本的产品后台设置。为后续的教学打下了基础。个别学生上架产品数量较少, 督促课下完成。		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：04

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 4 周	第 4 周	第 4 周	第 4 周	第 周
课 题	项目三 网店图片的拍摄与处理				
教 学 目 标	<p>知识目标、能力目标、思政目标：</p> <p>知识目标：1、学会网店商品拍摄的基本方法 2. 了解网店图片的常见格式。</p> <p>能力目标：1、掌握网店商品图片的基本处理方法。2、掌握网店商品主图、详情图及海报图的构成要素及制作方法。</p> <p>思政目标：工匠精神、爱岗敬业、美学意识、爱国情感等</p>				
重 点 难 点	<p>一. 教学重点：</p> <p>1. 网店商品图片的基本处理方法 网店商品主图、详情图及海报图的构成要素及制作方法</p> <p>二. 教学难点：</p> <p>对商品图片进行抠图。</p>				
组 织 形 式	<p>课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()</p>				
教 学 方 法	<p>理论讲授 (√)、实操演练 ()、情境教学 (√)、案例教学 ()、问题导向 (√)、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()</p>				
教 学 资 源	PPT 讲义、ps 软件、淘宝图片案例		课 外 作 业		
学 情 分 析	<p>经过两次课的学习，学生掌握了产品发布以及基本的产品后台设置。本次课将学习图片的拍摄与处理，由于这门课学生在大一上学期已经学过了，对课程的教学提供了基础，做图软件无法从头教起。重心放在主图的要求与制作上。</p>				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教师	学生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
2 分钟	一、项目二教学内容介绍 (课程导入)	教师讲授, 学生听讲	
30 分钟	二、商品图片拍摄。 1、拍摄器材 2、拍摄基本知识	教师讲授, 学生听讲	
20 分钟	三、图片处理基本操作。 1、调整图片的大小和方向 【例】将素材文件“4. 1. jpg”中宽度为 950 像素的广告图的宽度调整为 640 像素。	教师讲授, 学生听思	
		学生练习	
	2、美化图片 【例】将素材文件“4. 3. jpg”中商品原图进行亮度调整和背景虚化。		

<p>25 分钟</p>	<div data-bbox="486 209 773 596" data-label="Image"> </div> <p>四、制作商品展示图片。 网店中的图片主要包括商品主图、详情图等。</p>	<p>教师讲授，学生听思</p> <p>学生练习</p>	
<p>3 分钟</p>	<p>五、下节课的实训要求</p>		
<p>教学反思与教学诊改</p>	<p>学生对于商品处理的基础不是特别好，特增加下一节课为实训课。巩固练习提升学生的学生质量。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：05

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 4 周	第 4 周	第 4 周	第 4 周	第 周
课 题	项目三 商品处理实训（接上次课）				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：巩固商品图片制作基本知识 能力目标：商品的处理、主图的设计、海报的制作 思政目标：精益求精、工匠精神、劳动精神、美学意识				
重 点 难 点	1. 教学重点： 主图的制作 2. 教学难点： 海报的制作				
组 织 形 式	课堂教学（√）、上机操作（√）、模拟实验（）、外出参观（）、其他（）				
教 学 方 法	理论讲授（）、实操演练（√）、情境教学（√）、案例教学（）、问题导向（√）、合作探究（）、任务驱动（）、翻转课堂（）、其他（）				
教 学 资 源	PPT 讲义、制图工具		课 外 作 业		
学 情 分 析	通过上次课的学习，学生已掌握了图片处理的基本知识，本次课将之前讲的知识进行实训，巩固知识，提升实操技能。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
20 分钟	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)	教师讲练	
30 分钟	实训任务一: 网店商品拍摄 (20 分钟) 1. 搜集日常生活中反光体、吸光体、透明体各一个, 借助台灯、自制摄影棚等分别拍摄三张照片, 总结不同材质表面物体的拍摄方法。 2. 搜集多个商品包装小盒、文具等物品, 将这些物品组合起来, 从不同角度拍摄照片, 注意观察物品的摆放对构图的影响。	学习实操	
30 分钟	实训任务二: 处理商品图片 (30 分钟) 1. 将实训任务一拍摄的商品图片进行处理, 选择其中一款商品制作主图, 要求尺寸为 800 像素×800 像素, 颜色尽量与实物保持一致。 2. 制作商品详情描述模板。	教师讲练	
30 分钟	实训任务三: 制作海报图 (30 分钟) 为某个网店制作尺寸为 1 920 像素×500 像素的商品海报图。	学习实操	
教学反思与教学诊改	经过实操, 老师掌握了学生的学习情况, 并在实训课上指导学生, 解决教学的重点与难点。 本项目主要介绍了图片拍摄、图片处理的基础操作, 以及商品主图、详情描述图及海报图的制作要求和方法。商品图片的处理通常会涉及修改尺寸、调整色彩、添加文字、抠图、图片瑕疵修复及更换背景等操作。学生还需要课下多多练习。		

广东财贸职业学院教案

(首页)

2022年

任课老师：冯静

编号：06

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 5 周	第 5 周	第 5 周	第 5 周	第 5 周
课 题	项目四：网店装修				
教 学 目 标	1. 了解网店装修的主要内容。 2. 学会手机端网店页面和电脑端网店页面的装修。 3. 学会商品详情的装修。				
重 点 难 点	一. 教学重点： 1. 网店装修的布局设计。 2. 优化宝贝图片和店招的美化 二. 教学难点： 商品详情的装修。				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 (√)、实操演练 (√)、情境教学 ()、案例教学 (√)、问题导向 (√)、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源	PPT 讲义、教学平台、淘宝店铺		课 外 作 业	以小组为单位，每组负责了制作店铺的主图。	
学 情 分 析	通过对项目二、三的介绍，同学们已经掌握了产品的上架与主图的制作。但是店铺的装修还比较粗糙。本次课主要让同学们对店铺进行装修。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
------	-----	-----	----

	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
3 分钟	<p>一、课程导入</p> <p>电子商务时代, 由于网络的虚拟性, 图片、文字及视频成为展示商品与传达信息的主要途径, 因而视觉因素在交易过程中起到的作用是非常重要的。网店装修的好坏直接影响买家对网店的第一印象, 专业、美观的网店页面不但能为网店的商品加分, 还能增加买家对网店的信任。</p>	教师引导, 学生思考	
10 分钟	<p>二、网店装修基础。</p>	教师讲授, 学生听讲	
30 分钟	<p>三、手机端页面装修。</p> <p>【例】对手机端店铺首页进行装修, 添加“单图海报”容器和模块。</p> <p>(1) 将“单图海报”容器拖入首页, 并选中该容器, 点击右侧的“添加模块内容”。</p> <p>(2) 在弹出的窗口中点击“编辑”, 进入单图海报编辑页面。</p> <p>(3) 输入模块名称, 上传图片或利用系统提供的智能作图工具制作海报图, 并且选择跳转链接, 然后点击页面右上方的“保存并发布”按钮。</p> <p>(4) 返回页面, 勾选该单图海报模块, 并确认。</p> <p>(5) 可以看到, 手机端店铺首页能够展示出该单图海报。</p> <p>(6) 此时单图海报容器内有一张单图海报, 如果想在单图海报区域呈现千人千面的效果, 可以在右侧编辑区继续添加单图海报, 方法与前面相同。</p>	学生实操并总结发言	
10 分钟	<p>四、电脑端页面装修。</p>	教师讲授, 学生听讲	
18 分钟	<p>五、商品详情页装修。</p> <p>商品的详情装修主要包括单个商品详情装修、商品详情批量投放和智能详情装修三</p>	学生实操并总结发言	

	<p>种。</p> <p>六、实训介绍与要求。</p>		
<p>教学反思与教学诊改</p>	<p>学生的整体装修比较简单，对于手机装修的模块还掌握得不太好。下节课安排具体的实训任务加强。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：07

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 5 周	第 5 周	第 5 周	第 5 周	第 5 周
课 题	实训——网店装修				
教 学 目 标	店铺装修				
重 点 难 点	1. 教学重点： 手机装修 2. 教学难点： 手机模块化装修应用				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 (√)、实操演练 (√)、情境教学 (√)、案例教学 (√)、问题导向 (√)、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源	PPT 讲义、店铺平台		课 外 作 业		
学 情 分 析	学生的整体装修比较简单，对于手机装修的模块还掌握得不太好。下节课安排具体的实训任务加强。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
40 分钟	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>实训任务一: 电脑端网店装修(40 分钟)</p> <p>1. 对电脑端网店首页进行装修, 添加基础模块, 如店铺招牌、导航、图片轮播、营销活动、商品分类和商品推荐等, 并利用“稿定设计”等辅助装修工具对其进行编辑。</p> <p>2. 对各商品进行商品详情页装修。</p> <p>3. 在商品详情页面批量投放店铺商品推荐。</p>	<p>教师讲授, 学生听讲</p> <p>学生实操发言</p>	
40 分钟	<p>实训任务二: 手机端网店装修(40 分钟)</p> <p>1. 对手机端网店首页进行装修。</p> <p>2. 在同一个容器内放置多个模块, 实现千人千面。</p>	<p>教师讲授, 学生听讲</p> <p>学生实操发言</p> <p>教师总结</p>	
教学反思与教学诊改			

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：08

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 7 周	第 7 周	第 7 周	第 7 周	第 7 周
课 题	项目五：店铺日常管理				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：了解店铺日常管理的内容 能力目标：培养学生的动手能力、思维能力及表现力、自信力，培养学生能够结合自身需要，进行店铺的日常管理。 思政目标：爱岗敬业、认真负责、诚信。				
重 点 难 点	1. 教学重点： 网店的基本设置。 2. 教学难点： 分类管理与订单管理。				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 (√)				
教 学 方 法	理论讲授 (√)、实操演练 ()、情境教学 ()、案例教学 (√)、问题导向 ()、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源			课 外 作 业		
学 情 分 析	通过学生店铺装修、上架产品、商品主图制作等之后，学生们全部已经完成了店铺的基本设置进入到店铺运营的阶段，日常管理是店铺运营最基本的操作，从此入手让学生有运营的意识。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
5 分钟	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>一、课程导入。</p> <p>商品发布后, 网店就进入运营状态。在网店日常的管理中, 卖家需要用到一系列工具, 如在线沟通工具千牛工作台、支付工具支付宝、网店管理工具淘宝助理和店内营销工具优惠券等。合理利用和熟练使用这些工具, 可以有效提高卖家的工作效率。例如, 使用淘宝助理可以批量创建商品、发布商品、修改商品信息等, 使用千牛工作台可以与买家进行实时的交流。</p>	<p>教师引入课程</p> <p>学生思考</p>	
40 分钟	<p>二、店铺的基本设置 (40 分钟)。</p> <p>卖家按“千牛卖家中心”→“店铺管理”→“店铺基本设置”的顺序点击, 可对店铺基本信息进行编辑, 完善店铺。</p> <p>1. 设置店铺名称 (10 分钟)</p> <p>店铺名称要简短、通俗, 避免使用生僻繁杂字, 同时要避免使用数字和字母。店铺名称具有唯一性, 如果提交审核时存在重名, 设置会失败, 需要更换店铺名称并重新提交。</p> <p>2. 上传店铺标志 (10 分钟)</p> <p>淘宝店铺标志简称店标。店标要体现网店的风格、店主的品位、商品的特性等, 应起到宣传的作用。店标的文件格式可以是 GIF、JPG、JPEG、PNG, 大小为 80KB 以内, 建议尺寸为 80 像素×80 像素。</p> <p>3. 填写店铺简介 (10 分钟)</p> <p>店铺简介会加入到店铺索引中。店铺简介的编辑格式为“【掌柜签名】…/【店铺动态】…/【主营宝贝】…/”。</p> <p>4. 填写店铺介绍 (10 分钟)</p>	<p>老师讲练, 学生跟练</p>	

<p>30 分钟</p> <p>5 分钟</p>	<p>在店铺介绍区可填写网店的整体情况,这也是宣传网店的一种方式,可以只简洁明了地介绍网店的基本信息,也可以详细介绍网店的开店时间、主营产品、促销信息、物流方式、售后服务、联系方式、温馨提示等更多内容。</p> <p>六、学生跟练,对店铺进行设置。</p> <p>七、总结评价学生的表现。</p>		
<p>教学反思与教学诊改</p>	<p>通过学生店铺装修、上架产品、商品主图制作等之后,学生们全部已经完成了店铺的基本设置进入到店铺运营的阶段,日常管理是店铺运营最基本的操作,从此入手让学生有运营的意识。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：09

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 7 周	第 7 周	第 7 周	第 7 周	第 7 周
课 题	项目五 店铺日常管理				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 通过实训，掌握店铺的基本设置。 通过实训，学会子账号的设置。				
重 点 难 点	1. 教学重点： 通过实训，店铺的日常管理及设置。 通过实训，学会子账号的管理。 2. 教学难点： 通过实训，子账号的设置，机器人账号的设置。				
组 织 形 式	课堂教学 ()、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 ()、实操演练 (√)、情境教学 ()、案例教学 ()、问题导向 ()、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源	Ppt、店铺资源		课 外 作 业		
学 情 分 析	通过学生店铺装修、上架产品、商品主图制作等之后，学生们全部已经完成了店铺的基本设置进入到店铺运营的阶段，日常管理是店铺运营最基本的操作，从此入手让学生有运营的意识。。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
15 分钟	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>一、老师演示子账号的设置。</p> <p>子账号业务是淘宝网及天猫商城提供给卖家的一体化员工账号服务。卖家使用主账号创建员工子账号并授权后, 员工可以利用子账号登录旺旺接待买家咨询, 或登录千牛卖家中心管理网店, 主账号可对子账号的业务操作进行监控和管理。</p>	教师演示, 学生听讲	
40 分钟	<p>二、学生练习</p> <p>1. 创建子账号 (20 分钟)</p> <p>按“千牛卖家中心”→“店铺管理”→“子账号管理”的顺序点击。</p> <p>2. 子账号分流 (10 分钟)</p> <p>当客户咨询时, 参与分流的子账号就可以接到客户的信息; 相反, 不参与分流的子账号就只能接收之前咨询过的客户的信息, 不会收到新客户发送的信息。</p> <p>进入子账号管理页面, 按“客服分流”→“分组设置”的顺序点击</p> <p>3. 查看子账号聊天记录 (10 分钟)</p> <p>在子账号管理页面中按“监控查询”→“聊天记录”的顺序点击, 在其中输入员工账号或客户账号和操作时间, 即可查询子账号的聊天记录。</p>	教师指导, 学生实操	
25 分钟	<p>三、机器人账号的设置及分享</p> <p>老师演示 (10 分钟)</p> <p>学生跟练 (15 分钟)</p>		
教学反思与教学诊改	<p>学生整体的动手能力较强</p> <p>个别学生问题主要集中的子账号设置认证上</p> <p>加强师生互动有利于学生技能的掌握</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：10

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 8 周	第 8 周	第 8 周	第 8 周	第 8 周
课 题	项目六 网店商品分类管理				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：多个品类的店铺的商品分类设置，总结规律。 能力目标：掌握商品品类的设置并显示主页。 思政目标：认真谨慎，美学意识、思辨意识、工匠精神				
重 点 难 点	1. 教学重点： 多个品类的店铺的商品分类设置 2. 教学难点： 掌握手机端商品品类的设置并显示主页。				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 (√)、实操演练 (√)、情境教学 ()、案例教学 (√)、问题导向 (√)、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源	PPT 讲义		课 外 作 业		
学 情 分 析	学生已了店铺的基本日常设置，可以在后台处理店铺的日常管理，但是产品的分类较乱，通过学习商品分类管理，来帮助学生理解店铺商品陈列的原则，对商品进行分类管理。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
10 分钟	一、思考: 为什么要对产品进行分类?	学生发言	
10 分钟	二、产品分类的逻辑与原则。	教师讲授, 学生听讲	
10 分钟	三、如何分类操作? 按“店铺管理”→“宝贝分类管理”的顺序点击, 即可进入“宝贝管理”页面, 从中可对商品进行分类管理。	学生发言, 教师总结	
50 分钟	四、学生练习分类操作 1. 添加手工分类 (20 分钟) 点击“添加手工分类”按钮, 可以按照商品结构、属性、功能、时间、活动等设置导航分类。如果总类目下还有小类目, 可以选择“添加子分类”进行设置。 2. 添加自动分类 (20 分钟) 进入自动分类条件设置页面, 从中可以根据需要设置自动分类的条件。 3. 分类管理 (10 分钟) 点击“宝贝管理”, 可进入“宝贝管理”页面, 在页面中可将网店中的商品标记为不同的类目。“宝贝管理”页面包括“全部宝贝”“未分类宝贝”和“已分类宝贝”三个子栏目, 卖家可以对未分类的商品进行编辑分类。	学生听讲并练习	

教学反 思与教 学诊改	大部分学生可以在店铺后台进行分类管理设置，部分同学由于之前上架的产品较少分类无法进行。让学生先将产品上架完毕再进行分类。 老师需要加强课下的辅导。
-------------------	--

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：11

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 8 周	第 8 周	第 8 周	第 8 周	第 8 周
课 题	项目七 店铺交易管理				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：掌握店铺的日常交易处理流程 能力目标：能够利用所学知识在处理日常交易。 思政目标：诚信经营、遵守规则。				
重 点 难 点	1. 教学重点： 交易的后台处理。 2. 教学难点： 交易的及时处理。				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 (√)、实操演练 (√)、情境教学 ()、案例教学 (√)、问题导向 (√)、合作探究 ()、任务驱动 (√)、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源	PPT 讲义、店铺后台资源		课 外 作 业		
学 情 分 析	大部分学生可以在店铺后台进行分类管理设置，可以进行后台交易处理。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
5 分钟	课前准备: 防疫要求、课堂考勤	学生听讲, 考勤	
15 分钟	一、商品交易后台简介	教师讲授, 学生听讲	
10 分钟	二、订单管理处理 按“千牛卖家中心”→“交易管理”→“已卖出的宝贝”的顺序点击, 管理系统根据交易双方的完成情况, 会显示出不同的交易状态。	学生实操	
15 分钟			
20 分钟	三、评价管理 1、介绍评价规则与流程: 按“千牛卖家中心”→“交易管理”→“评价管理”的顺序点击, 可进入评价中心页面。页面包括“数据概览”和“评价管理”两个操作控制模块。卖家可查看店铺整体评价相关数据、买家给出的评价, 并进行回评、解释以及处理异常评价等。	教师讲授, 学生听讲	
5 分钟	2、评价体系的介绍 四、修改评价 卖家如果需要修改给买家的评价, 按“千牛卖家中心”→“交易管理”→“评价管理”→“给他人的评价”的顺序点击, 从中不仅可以看到别人给自己的评价, 也能看到自己给别人的评价, 找到需要修改的评价, 会看见后面有一个修改评价的提示, 点击进入就能将中、差评改为好评。	教师讲授, 学生听讲 学生自主实操学习	
10 分钟	五、学生实操 (修改评价)。		
教学反思与教学诊改	学生在对于店铺的评价上很感兴趣, 在此加强学生诚信经营意识思政教育不在仅在课堂上, 更在日常的课堂下。		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：12

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 9 周	第 9 周	第 9 周	第 9 周	第 9 周
课 题	实训作业——店铺的日常管理				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 通过实训掌握店铺的日常管理流程与步骤。				
重 点 难 点	1. 教学重点： 通过实训掌握店铺的日常管理 2. 教学难点： 通过实训掌握做好店铺的日常管理的要点				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 ()、实操演练 (√)、情境教学 ()、案例教学 ()、问题导向 ()、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源			课 外 作 业		
学 情 分 析	通过对项目五、六、七的学习，学生已掌握了基本的店铺的日常管理。本次课通过日常管理实训，巩固培养学生日常管理的相关知识点。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
5 分钟	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>教师介绍防疫制度并考勤。</p>	教师讲授, 学生听讲	
20 分钟	<p>实训任务一: 店铺的基本设置 (20 分钟)</p> <p>1. 进入“店铺基本设置”页面, 挑选一张文件大小在 80K 以内, 尺寸为 80 像素×80 像素, 文件格式为 JPG、GIF、JPGE 或 PNG 的图片, 作为店铺标志。</p> <p>2. 在“店铺名称”文本框中填入店铺名称, 要能够准确表达出店铺的经营内容, 可以使用一些与品牌、评价、促销、特色有关的关键词。</p> <p>3. 在“店铺简介”中填入主营产品, 多项内容可用空格或符号进行分隔。</p> <p>4. 简洁明了地介绍店铺的基本信息, 也可适当介绍网店的开店时间、主营产品、促销信息、物流方式、售后服务、联系方式、温馨提示等更多内容。</p>	<p>教师演示, 学生听讲</p> <p>学生实操, 教师指导</p>	
25 分钟	<p>实训任务二: 网店的基本管理 (25 分钟)</p> <p>1. 对商品进行合理的分类, 分类名称要求表达清晰、准确, 让人一目了然, 可以单纯用文字进行分类, 也可以插入分类的图片。</p> <p>2. 为自己的淘宝网设置子账号, 并进行子账号分流管理。</p>	教师讲授, 学生听讲	
30 分钟	<p>实训任务三: 商品的交易管理 (40 分钟)</p> <p>1. 登录卖家中心, 在“已卖出的宝贝”—“等待买家付款”中, 找到对应的订单, 修改价格。</p> <p>2. 在买家拍下商品后又因故需取消购买时, 在“已卖出的宝贝”中, 关闭相关交易。</p> <p>3. 进入“已卖出的宝贝”, 选择宝贝状态为“买家已付款、等待卖家发货”的商品, 进行发货。</p> <p>4. 自己联系物流 (或者推荐物流), 填好发货快递单号, 点击确认后, 将订单状态改为“卖家已发货”。</p>	学生实操, 教师指导	

教学反思与教学诊改	经过实训，老师与学生的互动，提升了学生的实操技能。
-----------	---------------------------

广东财贸职业学院教案

（首 页）

2022 年

任课老师：冯静


编号：13

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 9 周	第 9 周	第 9 周	第 9 周	第 周
课 题	项目八：搜索引擎优化				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：掌握影响商品排名的因素。 能力目标：1、学会商品标题的设置与优化。2、学会淘宝网的类目优化、商品属性优化和商品上下架时间优化。 思政目标：精益求精、工匠精神、爱岗敬业、劳动精神				
重 点 难 点	一. 教学重点： 1. 影响商品排名的因素 2. 商品标题的设置与优化 二. 教学难点： 商品标题的设置与优化。				
组 织 形 式	课堂教学（√）、上机操作（√）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）				
教 学 方 法	理论讲授（ ）、实操演练（√）、情境教学（ ）、案例教学（√）、问题导向（ ）、合作探究（ ）、任务驱动（√）、翻转课堂（ ）、其他（ ）				
教 学 资 源	百度 教学平台资源库 店铺平台		课 外 作 业		

学情分析	通过前面的学习,学生已掌握了店铺的基本操作。只是店铺的订单不理想,需要进行店铺的优化。本次课通过店铺的推广,让全体学生掌握店铺推广的重要性以及方式方法。
------	--

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
5 分钟	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节,仅供参考)</p> <p>课前准备:防疫要求、课堂考勤、课程导入</p> <p>对于一个网站而言,搜索引擎优化(Search Engine Optimization, SEO)主要是指通过站内优化(如网站结构调整、网站建设、网站代码优化等)及站外优化(如站外推广等),提高网站的搜索引擎排名及企业产品曝光度的活动。</p>	<p>学生听讲, 考勤</p> <p>教师讲授, 学生听讲</p>	
15 分钟	<p>一、教师介绍淘宝的搜索规律。</p>  <pre> graph TD A[搜索关键词] --> B[根据关键词判断商品的类目及属性] B --> C[判断商品标题中是否包含关键词] C --> D[了解商品间的竞争排名规则] D --> E[展示商品] </pre>	教师演示, 学生听讲	
25 分钟	<p>二、教师演示淘宝搜索的工具步骤。</p> <p>一般情况下,影响商品排名的因素有很多,如关键词、人气等,那么当买家在搜索栏中输入关键词时,淘宝网、天猫商城的搜索引擎是怎样工作的呢?下面介绍淘宝网、天猫商城的搜索引擎工作的几个步骤。</p>	学生实操, 教师指导	
20 分钟	<p>三、教师介绍影响商品排名的因素。</p> <p>影响商品排名的因素主要有影响网店权重的因素和影响商品权重的因素两方面。</p>	教师演示, 学生听讲	

15 分钟	四、学生通过各自的关键词进行练习	学生实操，教师指导	
教学反 思与教 学诊改	<p>校内学生显示出浓厚的实操求知欲，鼓励有兴趣的学生多实操。 校外未返校学生操作需要单独解疑。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：14

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 10 周	第 10 周	第 10 周	第 10 周	第 周
课 题	实训——优化商品标题				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：掌握店铺的商品标题关键词类型。 能力目标：对商品标题进行优化。 思政目标：规则意识、求真意识、求精意识				
重 点 难 点	1. 教学重点： 商品标题的组成 2. 教学难点： 好的标题的要点。				
组 织 形 式	课堂教学（√）、上机操作（√）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）				
教 学 方 法	理论讲授（ ）、实操演练（√）、情境教学（ ）、案例教学（√）、问题导向（ ）、合作探究（ ）、任务驱动（√）、翻转课堂（ ）、其他（ ）				
教 学 资 源	店铺平台 标题关键词库		课 外 作 业		
学 情 分 析	上次课通过搜索的介绍，同学们了解了店铺标题的搜索规律。本次课通过实训，让学生掌握店铺产品排名靠前的方法。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
------	-----	-----	----

	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
5 分钟	课前准备: 防疫要求、课堂考勤	学生听讲, 考勤	
15 分钟	<p>一、总结关键词的类型。</p> <p>商品标题一般是由若干关键词组合而成的, 长度最多为 30 个汉字、60 个字符。商品标题优化的目的是使之符合买家的搜索习惯, 同时也是为了增加被搜索的概率, 卖家可以尽可能地组合各种与商品相符的长尾关键词。根据不同的分类法, 关键词可以分为不同类型。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 核心关键词 2. 属性关键词 3. 促销关键词 4. 品牌关键词 5. 人群关键词 6. 功能(功效)关键词 	<p>教师讲授, 学生听讲</p> <p>教师演示, 学生听讲</p>	
10 分钟	二、教师演示商品标题的优化。	教师演示, 学生听讲	
20 分钟	<p>三、教师总结标题优化的原则。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品标题应挖掘高搜索、低竞争的长尾关键词 2. 商品标题应尽量突出商品的卖点 3. 不宜频繁地修改标题 4. 商品标题中空格的处理和紧密排列 5. 要尽可能避免关键词内耗 6. 制作商品标题时不可刻意追求“标准化” 7. 标题优化应与属性优化、上下架时间优化相配合 		
30 分钟	四、教师引导学生完成标题的优化。	学生实操, 教师指导	

教学反思与教学诊改	校内学生显示出浓厚的实操求知欲，鼓励有兴趣的学生多实操。个别学生的优化不太理想，单独辅导。		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：15

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 10 周	第 10 周	第 10 周	第 10 周	第 周
课 题	项目九 营销工具推广 (上)				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：了解店铺内外推广的方式 能力目标：1. 学会在淘宝网店内设置推广的商品。 2. 学会在淘宝网推广淘宝网和商品。 3. 学会利用其他网站推广淘宝网和商品。 思政目标：追求前列、不断进步、学习先进、工匠精神				
重 点 难 点	一. 教学重点： 1. 店内推广、站外推广工具的应用 2. 站内推广方法的应用 二. 教学难点： 外部推广与营销				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				

教学方法	理论讲授 (√)、实操演练 ()、情境教学 (√)、案例教学 (√)、问题导向 (√)、合作探究 ()、任务驱动 (√)、翻转课堂 ()、其他 ()		
教学资源	PPT 讲义 店铺资料 站外平台 (推广平台)	课外作业	
学情分析	经过这半个学期的网店运营课程学习,学生已认识了店铺的相关操作。本次课将学习如何进行店铺的推广,根据企业的反馈,这也是非常难的部分,也是教学的难点。		

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教师	学生	备注
------	----	----	----

	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
5 分钟	一、课前准备: 防疫要求、课堂考勤	学生听讲, 考勤	
10 分钟	二、教师组织学生讨论: 如何进行商品的推广? 如果你的店铺要提高销量, 会从哪几方面去考虑?	教师组织, 学生讨论	
10 分钟	三、讲授店铺内的营销工具。	教师讲授, 学生听讲	
20 分钟	四、教师演示站内推广		
30 分钟	五、学生跟练	学生跟练/讨论/发言	
5 分钟	六、教师总结。	教师讲授, 学生听讲	
教学反思与教学诊改	受疫情影响, 本周属于网课教学, 教学过程中存在部分学生注意力不集中的问题, 需要加强考勤与互动。		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师: 冯静

编号: 16

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 11 周	第 11 周	第 11 周	第 11 周	第 周
课 题	项目九——营销工具推广（下）				
教 学 目 标	<p>知识目标、能力目标、思政目标：</p> <p>知识目标：了解店铺内外推广的方式</p> <p>能力目标：1. 学会在淘宝网店内设置推广的商品。</p> <p>2. 学会在淘宝网推广淘宝网和商品。</p> <p>3. 学会利用其他网站推广淘宝网和商品。</p> <p>思政目标：追求前列、不断进步、学习先进、工匠精神</p>				
重 点 难 点	<p>一. 教学重点：</p> <p>1. 店外推广、站外推广工具的应用</p> <p>2. 站外推广方法的应用</p> <p>二. 教学难点：</p> <p>外部推广与营销</p>				
组 织 形 式	<p>课堂教学（√）、上机操作（ ）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）</p>				
教 学 方 法	<p>理论讲授（√）、实操演练（ ）、情境教学（ ）、案例教学（√）、问题导向（√）、合作探究（ ）、任务驱动（ ）、翻转课堂（ ）、其他（ ）</p>				
教 学 资 源	PPT 讲义		课 外 作 业		
学 情 分 析	<p>经过这半个学期的网店运营课程学习，学生已认识了店铺的相关操作。本次课将学习如何进行店铺的推广，根据企业的反馈，这也是非常难的部分，也是教学的难点。</p>				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
10 分钟	一、教师介绍站外平台推广方式。 站外推广是指利用淘宝网以外的其他互联网平台获取流量, 如淘宝联盟、微博、微信、第三方平台等。	教师讲授, 学生听讲	
15 分钟	二、教师演示各推广方式。 淘宝客推广 抖音短视频推广 “头条号”推广	教师讲授, 学生听讲	
15 分钟	三、指导学生进行头条号推广。		
20 分钟	四、学生跟练。	学生练习, 教师指导	
10 分钟	五、教师演示抖音推广。	教师组织, 学生讨论	
10 分钟	六、学生跟练。	教师讲授, 学生听讲	
教学反思与教学诊改	受疫情影响, 本周属于网课教学, 对学生加强了考勤与互动。互动聊天工具有微信、超星话题讨论、腾讯会议弹幕等。		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：17

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 11 周	第 11 周	第 11 周	第 11 周	第 周
课 题	实训——店铺直播推广				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：掌握直播推广的方式及特点。 能力目标：能够进行直播推广。 思政目标：诚信经营、爱岗敬业、学习先进、爱国情感、家国意识				
重 点 难 点	1. 教学重点： 店铺平台直播开通。 2. 教学难点： 开启成功的直播活动。				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 (√)、实操演练 ()、情境教学 ()、案例教学 (√)、问题导向 (√)、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源	PPT 讲义 店铺平台资源 直播软件 直播操作流程手册		课 外 作 业		
学 情 分 析	经过上次课的学习，学生了解了常见的推广方式，本次课结合目前的直播风口开启店铺直播推广。学生课前的兴趣非常大。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
5 分钟	一、介绍店铺的直播平台。	教师讲授, 学生听讲	
15 分钟	二、教师开启直播操作。 一开启直播: 淘宝直播是阿里巴巴推出的直播平台, 定位于“消费类直播”, 用户可边看边买, 涵盖的范畴包括母婴、美妆、潮搭、美食、运动健身类产品等。买家收看淘宝直播有专用的 App—“点淘”。	教师讲授, 学生听讲	
15 分钟	三、引导学生开启直播操作	教师指导, 学生操作	
10 分钟	四、介绍直播流程	教师讲授, 学生听讲	
20 分钟	五、引导学生十分钟的直播活动。	教师指导, 学生操作	
10 分钟	七、教师直播活动总结	教师讲授, 学生听讲	
5 分钟	八、学生改进	学生操作	
教学反思与教学诊改	受疫情影响, 本周属于网课教学, 对学生加强了考勤与互动。互动聊天工具有微信、超星话题讨论、腾讯会议弹幕等。		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：18

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 12 周	第 12 周	第 12 周	第 12 周	第 周
课 题	项目十：店铺物流				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：熟悉网上商品的主要发货方式。 能力目标：1、根据成本选择合适的物流。 2、掌握物流设置的方法。 思政目标：规则意识、思辨意识、诚信意识、成本意识等				
重 点 难 点	一. 教学重点： 1、网上商品的主要发货方式。 2、选择合适的物流。 3、物流设置。 4、仓储管理。 二. 教学难点： 选择合适的物流。 3、物流设置。				
组 织 形 式	课堂教学（√）、上机操作（√）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）				
教 学 方 法	理论讲授（√）、实操演练（√）、情境教学（ ）、案例教学（√）、问题导向（ ）、合作探究（ ）、任务驱动（√）、翻转课堂（ ）、其他（ ）				
教 学 资 源	物流公司网站 店铺后台 Ppt 信息化教学平台		课 外 作 业		
学 情 分 析	通过前面的介绍，学生对于店铺的日常经营以及推广有了一定的了解，但是对于产品的发货不清楚，本次课开始介绍店铺的物流。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
10 分钟	<p>一、介绍防疫制度、考勤、课程导入</p> <p>知识回顾: 在前面讲解了网店经营现状分析、网店商品分析、客户行为分析、常用数据分析工具等知识。</p> <p>讨论问题:</p> <p>1、如何选择适合自己的物流方式</p> <p>2、如何在淘宝店铺中对物流进行设置</p>	<p>教师讲授, 学生听讲</p> <p>教师演示/提问 学生听讲/回答</p>	
10 分钟	<p>二、教师演示主要的发货方式</p>	教师演示, 学生听讲	
10 分钟	<p>三、教师成本计算选择合适的物流。</p>	教师演示, 学生听讲	
20 分钟	<p>四、学生跟练。</p>	学生实操, 教师指导	
10 分钟	<p>五、教师设备物流模板。</p>	教师演示, 学生听讲	
20 分钟	<p>六、学习跟练</p>	学生实操, 教师指导	

教学反 思与教 学诊改	学生比较依赖老师的指导，需要加强学生自信心、思考能力等的培养。
-------------------	---------------------------------

广东财贸职业学院教案

（首 页）

2022 年

任课老师：冯静

编号：19

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 12 周	第 12 周	第 12 周	第 12 周	第 周
课 题	实训——物流方案选择				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 完成物流的方案选择				
重 点 难 点	1. 教学重点： 完成物流方案的比较 2. 教学难点： 选择最合适的物流，并计算成本				
组 织 形 式	课堂教学（√）、上机操作（√）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）				
教 学 方 法	理论讲授（ ）、实操演练（√）、情境教学（ ）、案例教学（√）、问题导 向（ ）、合作探究（ ）、任务驱动（√）、翻转课堂（ ）、其他（ ）				
教 学 资 源	计算器 物流公司资料 店铺后台资源	课 外 作 业			

学情分析	学生对于物流成本的意识较差，通过实训加强技能掌握。
------	---------------------------

广东财贸职业学院教案

（教学过程）

时间分配	教 师	学 生	备注
10 分钟	<p>（教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节，仅供参考）</p> <p>一、介绍防疫制度、考勤，总结督导听课情况等。</p>	教师讲授，学生听讲	
40 分钟	<p>实训任务一：根据自己开设的店铺选择最合适的物流，并计算自己的物流成本。（40 分钟）</p>	教师演示，学生听讲	
30 分钟	<p>实训任务二：电脑端后台操作设置物流模板（30 分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 登录电脑端查看各个栏目的主要功能。 2. 找到“店铺设置”入口，给自己的网店选择行业模板，进行授权设置、可配送区域设置和运费设置。 3. 上网查阅各物流公司，计算物流公司的发货成本 	学生实操，教师指导	

教学反思与教学诊改	学生比较依赖老师的指导，需要教师多鼓励，来增强自信心、独立思考能力和实操决策能力的培养。
-----------	--

广东财贸职业学院教案

（首 页）

2022 年

任课老师：冯静

编号：20

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 13 周	第 13 周	第 13 周	第 13 周	第 周
课 题	项目十一 网店客服管理（上）				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：1. 了解网店客服的沟通技巧。 2. 熟悉售前客服和售后客服的工作内容。 3. 熟悉阿里店小蜜的基本功能。 能力目标：1、接待客户 2. 掌握客户列表的操作、客户群组工具的使用及 VIP 设置。 思政目标：诚信经营、服务意识、顾客意识				
重 点 难 点	一. 教学重点： 1. 智能客服阿里店小蜜。 2. 使用客户群组工具。 3. 店内 VIP 设置。 二. 教学难点： 网店客服的沟通技巧。				
组 织 形 式	课堂教学（√）、上机操作（√）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）				
教 学 方 法	理论讲授（√）、实操演练（√）、情境教学（ ）、案例教学（√）、问题导向（√）、合作探究（ ）、任务驱动（ ）、翻转课堂（ ）、其他（ ）				
教 学 资 源	PPT 讲义		课 外 作 业		

学情分析

通过之前的学习，同学们对于店铺的日常运营有了全面的了解，但是服务意识较差，通过客户管理的学习，提升同学们的服务意识。

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教师	学生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节，仅供参考)		
5 分钟	一、课程导入。	教师讲授，学生听讲	
10 分钟	二、客服的类别介绍。	教师讲授，学生听讲	
5 分钟	三、思考：客服要做什么？	学生发言 学生演示	
10 分钟	四、客户沟通的技巧。 1. 礼貌接待 2. 多揣摩买家心理 3. 理性对待买家的问题 4. 注意事项 在销售中，在线客服还需要尽量杜绝如下问题发生。	教师讲授，学生听讲 教师讲授，学生听讲	
15 分钟	五、售前客服演练。	教师讲授，学生听讲 学生演示	
15 分钟	六、售中客服演练	教师讲授，学生听讲	
15 分钟	七、售后客服演练	学生演示 教师讲授，学生听讲	
5 分钟	八：教师总结	学生演示	

		教师讲授，学生听讲	
教学反思与教学诊改			

广东财贸职业学院教案

(首页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：21


班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 13 周	第 13 周	第 13 周	第 13 周	第 周
课 题	项目十一 网店客服管理（下）				
教 学 目 标	<p>知识目标、能力目标、思政目标：</p> <p>知识目标：1. 了解网店客服的沟通技巧。</p> <p>2. 熟悉售前客服和售后客服的工作内容。</p> <p>3. 熟悉阿里店小蜜的基本功能。</p> <p>能力目标：1、接待客户 2. 掌握客户列表的操作、客户群组工具的使用及 VIP 设置。</p> <p>思政目标：诚信经营、服务意识、顾客意识</p>				
重 点 难 点	<p>一. 教学重点：</p> <p>1. 智能客服阿里店小蜜。</p> <p>2. 使用客户群组工具。</p> <p>3. 店内 VIP 设置。</p> <p>二. 教学难点：</p> <p>网店客服的沟通技巧。</p>				
组 织 形 式	<p>课堂教学（√）、上机操作（√）、模拟实验（）、外出参观（）、其他（）</p>				
教 学 方 法	<p>理论讲授（√）、实操演练（）、情境教学（√）、案例教学（）、问题导向（√）、合作探究（）、任务驱动（）、翻转课堂（）、其他（）</p>				

教学资源	PPT 讲义 店铺平台资料	课外作业	
学情分析	通过之前的学习，同学们对于店铺的日常运营有了全面的了解，但是服务意识较差，通过客户管理的学习，提升同学们的服务意识。		

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教师	学生	备注
------	----	----	----

<p>5 分钟</p> <p>15 分钟</p> <p>15 分钟</p> <p>10 分钟</p> <p>20 分钟</p> <p>10 分钟</p> <p>5 分钟上</p>	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>一、教师引导学生联系实际, 如果你店铺客人太多, 接待不过来会怎么样后果?</p> <p>二、教师介绍店小蜜。</p>  <p>三、教师引导学生开通店小蜜</p> <p>四、教师介绍千牛的接待中心管理。</p> <p>五、学生跟练千牛接待中心管理操作。自动回复、快捷回复设置</p> <p>七、教师总结。</p> <p>七、学生改进操作</p>	<p>学生发言</p> <p>教师讲授, 学生听讲</p> <p>学生发言</p> <p>教师讲授, 学生听讲</p> <p>教师指导, 学生操作</p> <p>教师讲授, 学生听讲</p> <p>教师指导, 学生操作</p> <p>教师指导, 学生操作</p>	
<p>教学反思与教学诊改</p>	<p>学生的操作技能还不错, 只是服务意识还要加强 在课下的时候企业导师进行线上客服意识的说明会, 以企业的实践经验, 提升同学们的意识。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：22

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 14 周	第 14 周	第 14 周	第 14 周	第 周
课 题	实训——客服管理实训				
教 学 目 标	<p>知识目标、能力目标、思政目标： 通过售前、售中及售后沟通实训，掌握沟通技巧。 思政目标：提升学生的服务意识</p>				
重 点 难 点	<p>1. 教学重点： 通过售前、售中及售后沟通实训，掌握沟通技巧。</p> <p>2. 教学难点： 提升服务意识，保持服务意识。</p>				
组 织 形 式	<p>课堂教学（ ）、上机操作（√）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）</p>				
教 学 方 法	<p>理论讲授（ ）、实操演练（√）、情境教学（ ）、案例教学（ ）、问题导向（ ）、合作探究（ ）、任务驱动（ ）、翻转课堂（ ）、其他（ ）</p>				
教 学 资 源			课 外 作 业		
学 情 分 析	<p>本学期的课程的已进入尾声，学生对店铺运营知识点已有了深刻的认识。本章通过学习电商客服的工作职责、工作流程、询盘邮件的撰写等；通过实训，巩固相关知识点，培养学生良好的语言沟通、书写交流能力以及服务意识。</p>				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
20 分钟	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>实训任务一: 催付工具的使用 (20 分钟) 找出自己的淘宝网店中全部等待买家付款的订单, 挑选出金额最大的未付款订单, 进行如下操作。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 针对这个订单, 通过查看聊天记录等方式找出买家未付款的原因。2. 选择合适的催付工具, 组织好催付话术, 选择最合适的催付时间进行催付。	教师演示, 学生听讲	
20 分钟	<p>实训任务二: 阿里店小蜜基本功能的设置 (20 分钟) 进入自己淘宝网店的“阿里店小蜜”, 进行如下操作。</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 在跟单助手中, 设置自动发送、智能外呼渠道、人工客服渠道。(2) 在商品知识库中, 新增自定义知识(3) 在店铺问答诊断中, 根据智能诊断结果优化知识库内容。	学生实操, 教师指导	
40 分钟	<p>实训任务三: 千牛工作台的使用 (40 分钟)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 将千牛好友根据需要进行分组设置。查看好友名片, 了解好友的各项信息, 在好友信息	学生实操, 教师指导	

	<p>中加入备注，并移入相应的分组中。</p> <p>2. 在签名中放置网店营销信息，设置并且运用快捷短语。</p> <p>3. 在“接待中心”中设置自动回复。</p>		
教学反思与教学诊改	<p>通过之前企业导师的演讲以及学生的实训，同学们对于沟通技巧以及服务意识有了明显提升。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：23

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 14 周	第 14 周	第 14 周	第 14 周	第 周
课 题	项目十二 店铺运营数据分析（上）				
教 学 目 标	<p>知识目标、能力目标、思政目标：</p> <p>知识目标：了解网店运营数据分析的意义和流程。</p> <p>能力目标：1、学会对网店运营中的核心数据进行分析。</p> <p>2、能灵活使用数据分析工具生意参谋对网店运营数据进行分析。</p> <p>思政目标：诚信意识、工匠精神、追求进步、爱岗敬业、数据思维</p>				
重 点 难 点	<p>一. 教学重点：</p> <p>1. 网店运营数据分析的核心数据</p> <p>2. 生意参谋分析店铺数据</p> <p>二. 教学难点：</p> <p>通过意参谋分析店铺数据</p>				
组 织 形 式	<p>课堂教学（√）、上机操作（√）、模拟实验（）、外出参观（）、其他（）</p>				
教 学 方 法	<p>理论讲授（√）、实操演练（√）、情境教学（√）、案例教学（√）、问题导向（）、合作探究（）、任务驱动（√）、翻转课堂（）、其他（）</p>				

教学资源	Excel 店铺平台 信息化教学平台 推广平台后台数据	课外作业	
学情分析	学生们对于数据运营理解较少，数据思维也没有建立起来，教学任务重。		

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教师	学生	备注
------	----	----	----

10 分钟	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>一、教师课程导入</p> <p>在电子商务的王国, 谁拥有数据, 谁就能先人一步。在大数据诞生之前, 很多卖家都是依靠行业经验来运营网店的, 而现在, 已经有越来越多的卖家意识到数据是网店运营坚实可靠的后盾。不通过数据分析就决定运营策略的网店, 在大数据时代都将被淘汰。随着网店竞争越来越激烈, 数据分析渐渐成为一种有效的营销武器进入网店卖家的视野。</p>	教师总结, 学生听讲	
10 分钟	二、老师介绍数据分析的意义	教师总结, 学生听讲	
25 分钟	<p>三、老师讲解数据分析的流程</p> <p>1. 收集数据</p> <p>2. 量化分析</p> <p>常用的数据量化分析方法有以下几种。</p> <p>(1) 趋势分析。</p> <p>(2) 对比分析。</p> <p>(3) 关联分析。</p> <p>(4) 因果分析。</p> <p>3. 提出方案</p> <p>将数据量化分析的结果进行汇总、诊断, 并提出最后的解决方案。</p> <p>(1) 评估描述: 对评估情况进行客观描述, 用数据支持自己的观点。</p> <p>(2) 编制统计图表: 运用柱状图和条形图对基本情况进行更清晰的描述; 运用散点图和折线图表现数据间的因果关系。</p> <p>(3) 提出观点: 根据现实情况的数据分析,</p>	教师总结, 学生听讲	

<p>30 分钟</p> <p>5 分钟</p>	<p>提出自己的观点，预判网店的发展趋势，给出具体的改进措施。</p> <p>（4）制作演示文档：基于以上三点进行总结归纳，列出条目，制作一份详细的演示文档，进行演示和讲解。</p> <p>4. 优化改进</p> <p>四、学生对于数据分析的流程进行讨论</p> <p>五、教师总结</p>	<p>学生分组讨论、分享 教师引导</p>	
<p>教学反思与教学诊改</p>	<p>学生不注意细节，数据的认识会有一些低级错误，如觉得数据不重要，数据分析随意就行，教师要求学生反复锤炼。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：24

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 16 周	第 16 周	第 16 周	第 16 周	第 周
课 题	项目十二 店铺运营数据分析（下）				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 知识目标：了解网店运营数据分析的意义和流程。 能力目标：1、学会对网店运营中的核心数据进行分析。 3、能灵活使用数据分析工具生意参谋对网店运营数据进行分析。 思政目标：诚信意识、工匠精神、追求进步、爱岗敬业、数据思维				
重 点 难 点	一. 教学重点： 1. 网店运营数据分析的核心数据 2. 生意参谋分析店铺数据 二. 教学难点： 通过意参谋分析店铺数据				
组 织 形 式	课堂教学（√）、上机操作（ ）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）				
教 学 方 法	理论讲授（√）、实操演练（ ）、情境教学（ ）、案例教学（√）、问题导向（√）、合作探究（ ）、任务驱动（ ）、翻转课堂（ ）、其他（ ）				
教 学 资 源	Excel 店铺平台 信息化教学平台 推广平台后台数据		课 外 作 业		
学 情 分 析	学生不注意细节，数据的认识会有一些低级错误，如觉得数据不重要，数据分析随意就行，教师要求学生反复锤炼。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
10 分钟	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考) 一、思考: 店铺数据哪些重要?	学生发言 教师实操和总结	
30 分钟	二、教师介绍店铺数据分析的核心数据 流量数据 客服数据 交易数据 评分数据	教师讲授, 学生听讲	
25 分钟	转化数据 三、引导学生分析自己店铺数据情况?	学生发言, 教师总结	
15 分钟	四、教师总结	教师讲授, 学生听讲	
教学反思与教学诊改	学生经过教师的讲解, 对于数据有了总结的认识, 也能够分析自己店铺的数据。但是由于分析工具的付费性质, 在一定程度上影响了教师。后借助企业的分析资料, 在一定程度上缓解了教学难点。		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：25

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 16 周	第 16 周	第 16 周	第 16 周	第 周
课 题	实训—— 使用生意参谋分析店铺数据				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 通过分析工具，掌握对自己店铺的数据分析，帮助优化店铺运营。				
重 点 难 点	1. 教学重点： 生意参谋的使用 2. 教学难点： 数据分析的思维培养				
组 织 形 式	课堂教学（√）、上机操作（√）、模拟实验（ ）、外出参观（ ）、其他（ ）				
教 学 方 法	理论讲授（ ）、实操演练（√）、情境教学（ ）、案例教学（√）、问题导向（ ）、合作探究（ ）、任务驱动（ ）、翻转课堂（ ）、其他（ ）				
教 学 资 源	PPT 讲义 分析工具		课 外 作 业		
学 情 分 析	本学期的课程的已进入尾声，学生对店铺运营知识点已有了深刻的认识。本次课数据分析工具的应用，掌握店铺数据运营的思维。				

广东财贸职业学院教案

（教学过程）

时间分配	教 师	学 生	备注
------	-----	-----	----

<p>40 分钟</p> <p>10 分钟</p> <p>30 分钟</p>	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>实训任务一: 查看网店运营的核心数据并分析</p> <p>通过淘宝卖家中心后台和网店数据分析工具如生意参谋等查看自己网店的核⼼数据。</p> <p>1. 在卖家中心后台查看网店的实时数据, 如支付金额、访客数、支付买家数、浏览量, 店铺动态评分, 市场与竞争数据, 网店行业排名、交易概况、纠纷数据等。</p> <p>2. 在生意参谋中查看网店运营の詳細数据, 如实时数据、流量数据、商品数据、交易数据、服务数据、物流数据、营销数据、财务数据、市场数据、竞争数据等。</p> <p>3、教师介绍数据分析报告的写作</p> <p>4. 提交数据分析报告</p>	<p>学生实操, 教师指导</p> <p>教师组织, 学生操作</p> <p>学生实操, 教师指导</p>	
<p>教学反思与教学诊改</p>	<p>本学期的课程的已进入尾声, 学生对店铺运营知识点已有了深刻的认识。本次课数据分析工具的应用, 掌握店铺数据运营的思维。并进行数据分析报告的撰写。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：26

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 17 周	第 17 周	第 17 周	第 17 周	第 周
课 题	实训：分析自己店铺的数据，进行店铺运营优化				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 独立完成店铺数据分析。 独立完成店铺优化方案的撰写。				
重 点 难 点	1. 教学重点： 店铺数据分析。 2. 教学难点： 店铺运营方案优化				
组 织 形 式	课堂教学 (√)、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 ()、实操演练 (√)、情境教学 ()、案例教学 (√)、问题导向 ()、合作探究 ()、任务驱动 ()、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源	PPT 讲义		课 外 作 业		
学 情 分 析	通过教师的课堂讲授以及实训操作，对于店铺运营有了全部了解与掌握，但是运营好一个店铺是不容易的，发面店铺的问题也是不容易的，通过本次实训，提升学生发现问题，解决问题的能力。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
15 分钟	<p>实训任务二：运用数据分析工具对网店进行数据分析（80 分钟）</p> <p>1. 简述网店运营数据分析的流程。</p>	教师组织，学生实操	
15 分钟	<p>2. 进入卖家服务市场查找数据分析工具，必要时订购相应的工具，如“赤兔实时绩效”等。</p>	教师组织，学生实操	
20 分钟	<p>2. 运用数据分析工具对自己的网店进行分析。</p>	教师公布，学生听讲	
25 分钟	<p>4、选学生进行交流分享</p>	教师组织，学生实操	
5 分钟	<p>5、教师总结</p>		
教学反思与教学诊改	<p>应学校要求和防疫影响，临时调整教学计划，将实训延后到本周进行。受疫情影响，典阅校内账号无法使用，启用校外账号继续进行教学，但校内数据无法迁移到校外账号，故需学生重新注册店铺、发布产品，期末考试才能进行。</p>		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：27

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 17 周	第 17 周	第 17 周	第 17 周	第 周
课 题	课程实训				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 全课程实训，检查学生对课程知识的掌握、技能的掌握、店铺经营的情况				
重 点 难 点	1. 教学重点： 店铺运营的要点 2. 教学难点： 店铺运营的技巧				
组 织 形 式	课堂教学 (<input checked="" type="checkbox"/>)、上机操作 (<input checked="" type="checkbox"/>)、模拟实验 (<input type="checkbox"/>)、外出参观 (<input type="checkbox"/>)、其他 (<input type="checkbox"/>)				
教 学 方 法	理论讲授 (<input checked="" type="checkbox"/>)、实操演练 (<input checked="" type="checkbox"/>)、情境教学 (<input type="checkbox"/>)、案例教学 (<input checked="" type="checkbox"/>)、问题导向 (<input type="checkbox"/>)、合作探究 (<input type="checkbox"/>)、任务驱动 (<input checked="" type="checkbox"/>)、翻转课堂 (<input type="checkbox"/>)、其他 (<input type="checkbox"/>)				
教 学 资 源	Ppt		课 外 作 业		
学 情 分 析	全部课程已经讲授完毕，学生对于店铺运营的基本理论已经掌握，只是运营好一个店铺比较困难，还需要教师统筹思维，提升同学们的运营思维。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
	(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)		
10 分钟	一、教师巡课了解学生的店铺情况	教师讲授, 学生听讲	
10 分钟	二、教师选择几个店铺典型进行点评。	教师讲授, 学生听讲	
30 分钟	三、分知识点进行优化 装修 标题 产品分类 客服 物流等	教师讲授, 学生听讲	
30 分钟	四、学生按教师的要求进行优化	学生实操, 教师指导	
教学反思与教学诊改	学生不注意细节, 实训过程中仍旧存在可以避免的低级错误, 个别学生的产品上架乱、物流模板设置不合理、客服设置不合理等。要求学生加强优化, 教师加强指导。		

广东财贸职业学院教案

(首 页)

2022 年

任课老师：冯静

编号：28

班 别	21 电商 1-2 班	21 电商 3 班			班
时 间	第 18 周	第 18 周	第 18 周	第 18 周	第 周
课 题	期末考核				
教 学 目 标	知识目标、能力目标、思政目标： 期末考核				
重 点 难 点	1. 教学重点： 2. 教学难点：				
组 织 形 式	课堂教学 ()、上机操作 (√)、模拟实验 ()、外出参观 ()、其他 ()				
教 学 方 法	理论讲授 ()、实操演练 (√)、情境教学 ()、案例教学 (√)、问题导向 ()、合作探究 ()、任务驱动 (√)、翻转课堂 ()、其他 ()				
教 学 资 源	店铺资料		课 外 作 业		
学 情 分 析	经过教师上次课的复习实训指导，学生们对于知识点技能点有了统一的认识。				

广东财贸职业学院教案

(教学过程)

时间分配	教 师	学 生	备注
80 分钟	<p>(教学过程可划分为教学准备、课程导入、教学实施、巩固拓展、教学小结等环节, 仅供参考)</p> <p>根据教师发布的考核任务进行期末考核</p>	学生考核	
教学反 思与教 学诊改			