

附件 2

2022 年高等职业教育“课堂革命”典型案例 推荐表

案例名称	以生为本、德技并修、岗课赛证融通的“三过程-五步骤-三结合”课堂教学探索与实践				
一、课程信息					
课程名称	课程编码	课程属性	课程类型	所属专业(代码)	学时
《网店运营管理》	ZJB00002	<input type="checkbox"/> 公共课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课	<input type="checkbox"/> 纯理论课 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体化课 <input type="checkbox"/> 纯实践课	电子商务 (530701)	72
二、授课¹情况					
授课教师	授课时间	授课班级	所属专业(代码)	学生评教分数	
冯静	2019-2020 学年第2学期	19级电子商务 专业1-2班	电子商务 (530701)	82.6分	
冯静	2021-2022 学年第2学期	21级电子商务 专业1-3班	电子商务 (530701)	97.3分	
三、案例内容					

¹ 提供最近三个学年（2019-2020 学年、2020-2021 学年和 2021-2022 学年）授课情况。可自行增加行数。

(一) 摘要 (500 字以内)

《网店运营管理》做为电子商务专业的专业核心课，一直坚持学生为本、德技并修，以岗位职业能力培养为导向，探索实施岗课赛证融通有效路径。按照教师能力提升——教学内容重构——教学关系转变——教学方式革新——教学评价多维的课堂革命指导实施，依托淘宝教育橙点同学教学资源自主学习，以淘宝平台真实店铺运营以及**企业真实项目流程**为主线重构教材教学内容，将知识传授、能力培养和品质塑造贯穿课前、课中、课后的**三过程**。通过构建“预新知、明知识、练技能、善服务、顶岗位”的**五步骤**递进式学生能力训练模式教学流程，引导学生掌握专业知识、锤炼岗位能力，提升职业素养，打造了“线上线下结合教学相结合+理论教学与平台实操相结合+立德与修技相结合”的**三结合**学习训练空间，并采用任务驱动法、演示教学法、案例分析法、情景模拟法、小组协作法等多种教学方法及手段，完善了“了解思考-领悟认同-贯彻践行”的课程思政教学过程，夯实课程思政课堂教学“主渠道”，解决课程思政生搬硬套问题，形成了以生为本、德技并修、岗课赛证融通的“三过程-五步骤-三结合”教学范式，培养德智体美劳全面发展的电子商务行业综合性高素质技能型人才。

(二) 解决的问题 (500 字以内)

一、解决深化“三教”改革，课程思政综合育人问题

案例围绕立德树人根本任务，“岗课赛证”综合育人，强化工学结合、知行合一的教学模式，深入推进“三教”改革，突出“德技并修”职教特点，并结合专业特点，进行课程思政系统设计，将爱岗敬业、工匠精神和创新创业教育通过自然融入课堂，促使专业知识与思政教育水乳交融。

二、解决教学内容固定按教材未与时俱进、学生综合素质不高的问题

专业课堂教学内容固定按选用的教材，导致课堂教学内容与行业最新发展脱节、育人综合素质不高等情况。通过结合行业发展要求与专业人才培养目标重构教学内容、引进真实项目实操实训、强化校企双主体育人，提升育人质量。

三、解决课程教学资源、教学方法与教学手段不够丰富的问题

本案例借助多种教学资源来衔接指导实操平台的实践内含，通过信息化教学平台，提高课堂的知识与技能讲授的深度，采用多种教学方法手段，落实以学生为中心的教学理念，夯实课堂教学“主渠道”。

四、解决重视知识型结果评价轻过程考核，无法准确测评能力、素养问题

通过构建多维评价体系，多元评价主体，依托在线课程平台师生教学数据，完善过程评价，并能够对学生的学习操作留痕，记录学生成长轨迹。

(三) 问题解决策略（思路、过程和做法等，2000字以内）

一、基本思路

本课程案例在分析学情基础上，**以学生为中心，以能力为本位**，通过实施“三教”改革，融入课程思政，发挥价值引领的育人功能。按照教师能力提升——教学内容重构——教学关系转变——教学方式革新——教学评价多维的课堂革命指导，通过“真实教学环境、真实教学内容、真实教学过程、真实教学要求”的流程重新设计**项目式教学内容**：以企业真实项目的淘宝店铺运营为主线，将知识传授、能力培养和品质塑造贯穿**课前、课中、课后的三过程**。通过构建“**预新知、明知识、练技能、善服务、顶岗位**”的五步骤递进式学生能力训

练模式教学流程，依次推进课堂教学技能主线的实施。“**线上线下结合教学+理论教学与平台实操结合+立德与修技相结合**”的**三结合**教学空间，注重培养电子商务网店运营管理的知识技能，提升学生电子商务专业的实践能力，鼓励和引导更多的教师与学生参加比赛，增强赛事催化提升教学能力，实现德技并修、三全育人、课证融通落地（图1）。

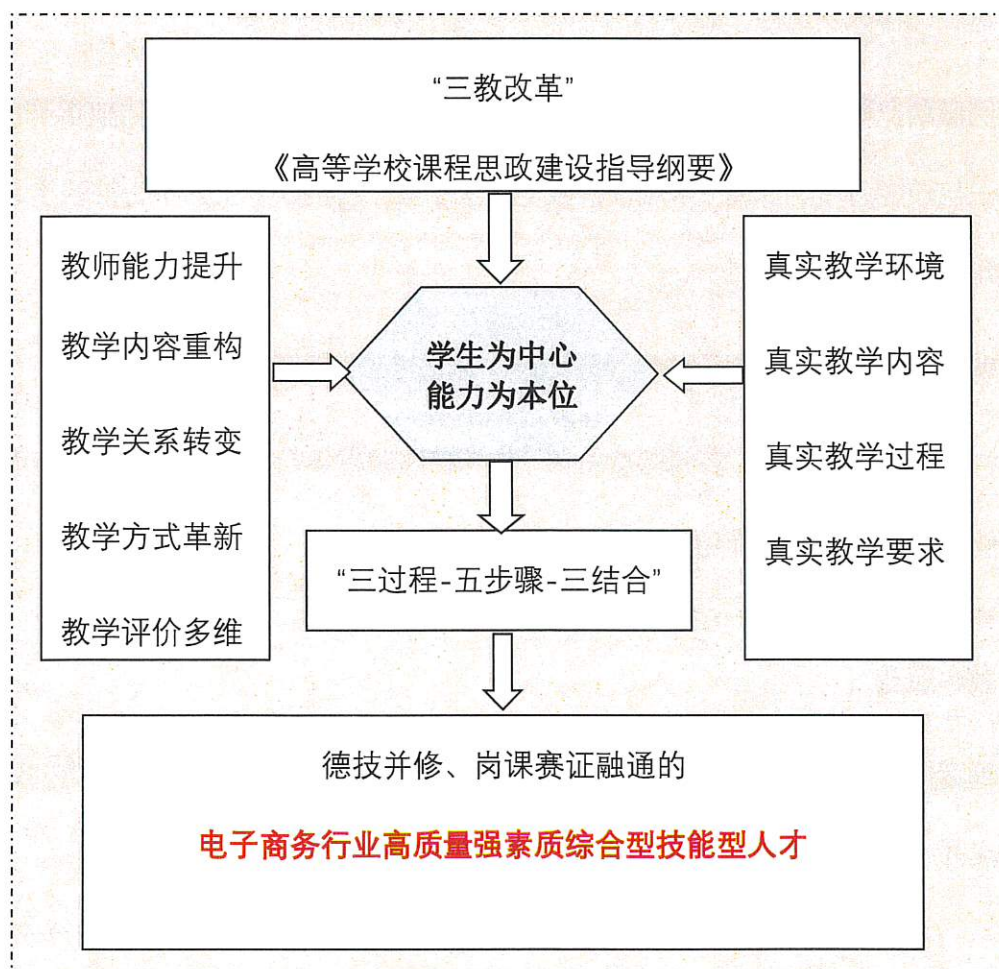


图1 课堂革命基本思路

二、实施过程和做法

（一）全方位提升教师队伍综合素质，提高教学水平

一是充分利用学院以及教研室的的网络培训学习资源，进行专题专业培训，参加教师教学能力大赛以及青年教师教学大赛，提升德育能力。二是充分利用思政学习平台如学习强国及学校的各主题党日活动，优秀人物事迹、参与校内外党课学习，激发自身育德意识；三是课程为单位，教师定期进行课程教学问题研讨、举办思政分享沙龙活动，开展集体备课；并组织教师积极参加 1+X 证书、信息化等师资培训，提高课证融通水平（图 2）。



图 2 教师能力水平提升：教学水平+思政能力+信息化水平

(二) 立足行业岗位需求及企业真实项目流程，重构课程教学内容

依据电子商务专业人才培养方案，深入行业企业开展岗位调研。结合行业发展新要求，依据网店运营管理岗位需求和岗位职责及职业素养，提炼典型工作任务，按照真实工作流程，确定课程思政教学目标，挖掘课程思政元素，通过适时、适度、适当地融入思政元素，将原有课本教学内容进行拓展补充和整合（图3），实现德技并修双赢，实现三全育人。






图3 课程教学内容重构

深入实施“1+X”证书制度，将相关基础知识和基本技能融入课程，通过“线上线下结


合教学相结合+理论教学与平台实操相结合+立德与修技相结合”的三结合教学空间，从而提高教学质量。同时，依托各级别电商技能大赛，助推学生的“X”技能稳步提升。

3. “三过程-五步骤-三结合”教学模式解决教学重难点问题

依据电子商务专业人培、课程标准、课程教学计划确定可评可测的知识、技能、素质三维递进式教学目标，夯实专业知识储备，锤炼“开设装修——日常管理——运营推广——客服接待——数据分析”五大核心岗位需求能力。本课程采用“三过程-五步骤-三结合”的教学模式，借助多种信息化技术和网络学习资源平台，运用情景教学、案例分析讲授、小组讨论、任务驱动、演示操作教学等多种方式实施教学（图4）。

教学环节 (以项目九网店营销工具推广——店铺直播推广为例)		教学方法	设计意图	教学资源
课 前	<p>参观学校直播间 橙点同学平台预习</p> 	<p>任务驱动法 情景教学法</p>	<p>1、根据课程学习任务课前按老师的要求自主预习 2、并通过参观实践场所提升学习的兴趣</p>	<p>直播实训室</p>  <p>淘宝教育橙点同学学习平台</p> 
课 明	<p>老师讲析直播间搭建的风格要素，学生学思并讨论分享</p>	<p>案例教学法</p>	<p>1、发挥课堂教学“主渠道”作</p>	<p>多媒体教室</p>

<p>中 知 识 (2 0 分 钟)</p>	 <p>思政融入：户外直播间——青年电商直播助农担当社会责任</p>  <p>通过引入案例并结合情景讲授一场直播的流程</p> 	<p>互动教学法 讨论分享法 案例教学法 情景教学法</p>	<p>用，以学生为主体，教师为主导 2、隐性育人与显性育人结合，培养学生社会责任担当，德技并修</p>	 <p>直播实训室</p>  <p>学习通信息化平台</p> 
<p>练 技 能 (2 0 分 钟)</p>	<p>老师演示、学生练习平台实操突破重难点</p>  <p>操作流程指引——帮助学生有效实操</p>	<p>演示教学法</p>	<p>1、动手操作，理论应用于实践 2、理实一体化，提升教学效果 3、在分享交流中提升协作的意识 4、学彼所</p>	<p>直播实训室</p>  <p>电商直播平台</p>  <p>实操指导资源</p>

		 <p>小组协作分享交流</p> 	<p>长，共同 进步</p> <p>互动讨论 法</p>		
<p>善 服 务 (4 0 分 钟)</p>		<p>学生完成真实项目的直播运营</p> 	<p>互动教学 法</p> <p>学以致用</p> <p>示范教学 法</p> <p>从虚到实</p> <p>工学结合</p> <p>知行合一</p>		<p>学生手机——淘宝 主播 app</p> 

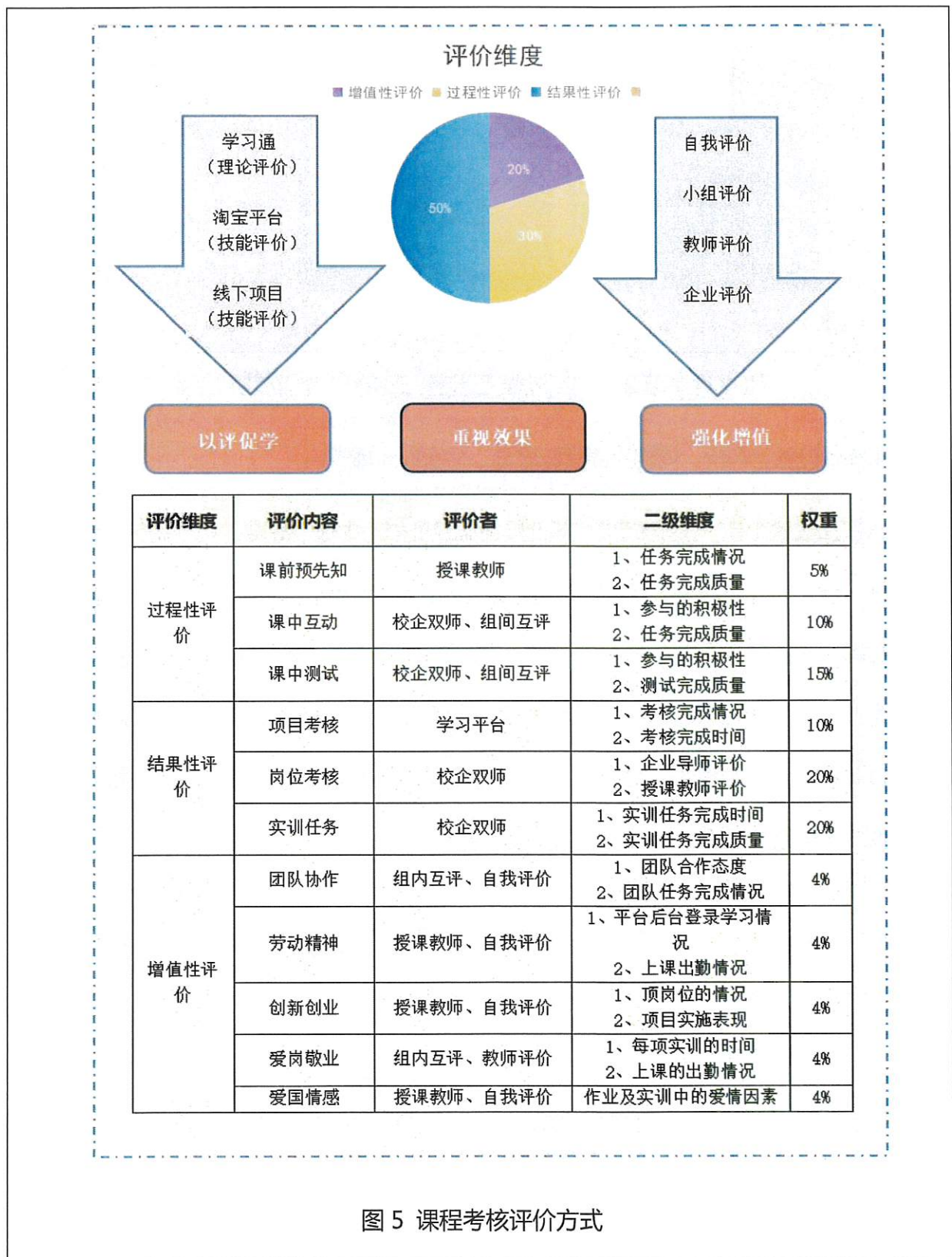
					<p>直播实训室</p>  <p>直播平台</p> 
课后	顶岗位	通过后续学生的直播运营结果进行教学及岗位评价		提升岗位职业能力 提高育人质量	企业真实项目资源
三结合 教学空间	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>线上教学</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>理论教学</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>立德</p>  </div> </div>				



图 4 课堂革命：“三过程-五步骤-三结合”教学实施过程

4.多维度教学评价，体现岗课赛证融合，检查育人成效

本课程依据 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级）标准、电子商务技能大赛评分标准、模块以及项目教学目标，科学制定教学成效评价维度及权重，设计出“以评促学，重视效果，强化增值”的五育并举的多维评价体系，促进学生德智体美劳五育全方位发展。引入企业评价，丰富评价主体；使用信息化教学平台数据，完善过程评价，并能够对学生的 学习操作留痕，记录学生成长轨迹。**综合评价 100%=过程性评价（30%）+结果性评价（50%）+增值性评价（20%）**。具体如下图 5。



(四) 实施效果 (500 字以内)

一、教师教学能力稳步提升，师资力量不断提高

团队教师首次参加校级教学能力大赛，获得校二等奖，参加省级职业院校教学能力大赛获得三等奖。参加学校的“说专业、说课程”比赛分别获得校一等奖与二等奖，课程思政获得校二等奖。如图 6。



图 6 教师教学能力获奖证书

二、以赛促教，岗课赛证实践效果突显，夯实学生专业技能

校企合作开展校级的电子商务专业技能大赛，100 多名学生参与，以赛促学效果明显。组织学生参加 1+X 网店运营推广职业等级证书（中级），通过率为 100%。学生参加省职业院校学生技能大赛电子商务赛项省二等奖，参加省职业院校学生技能大赛互联网直播营销赛项省三等奖。参加一带一路金砖国家首届跨境电子商务技能及数据分析全国总决赛一等奖等。见图 7。



图 7 学生专业技能比赛获奖证书

三、学生职业能力、综合素质得到提升，展现新时代大学生风采

在课堂教学“主渠道”融入思政教育教学，在“明知识”中学生加深了对劳动精神、工匠精神、爱岗敬业、家国责任的认识；在真实企业项目“练技能”中，将所学理论知识实践，知行合一，用自己的行动践行着传承使命；在“善服务”“顶岗位”中，树立了“精益求精、顾客为本、诚信守法”的电商行业核心价值观。学生的综合素质显著提高。

（五）创新与示范（500 字以内）

一、将企业真实项目流程化融入到教材中，对教材重构，提升了教材的实时性

结合企业项目资源，依托淘宝平台真实店铺运营流程，按照“开设装修——日常管理——运营推广——客服接待——数据分析”五大核心岗位需求能力需求重构教材教学内容，并设计对应的思政元素融入课堂教学。

二、“三过程-五步骤-三结合”教学模式，岗课赛证，培养德智一体人才

三过程-五步骤-三结合的教学设计，引导学生主动参与课前准备。课中明知识、练技能、善服务教学设计，为顶岗位打好基础，教学效果好。并采用多种教学方式，让学生真正地参与到课堂中，培养自主学习的能力。学生只有真正参与到获取知识的过程中，才能真正掌握知识，运用知识，才能真正做到知行合一的课堂。学生利用课程习得知识参与各类比赛，均获得较佳成绩，实现课赛融通。

三、注重立德树人，强化素质教育，提升电商专业社会服务能力

课程在培养学生专业知识与技能的同时创造了实施“课堂思政”的条件,注重立德树人,以合作育才为目的引进行业的优秀企业,增加课程评价体系中的企业评价角色。培育“熟市场,识运营、懂职责”的德智一体人才,进而提升电商专业赋能社会服务的能力。

(六) 反思与改进 (500 字以内)

一、“岗课赛证”融通综合育人,有待进一步研究与实践

基于 1+X 网店运营推广职业等级证书(中级),有效实现岗课证融通,是一个持续的过程,也是随着专业行业的变化需要不断与时俱进的更新的过程。

二、基于学情分析,差异化辅导有待完善

电商的学生层次不同,有三二分段的学生,也有春季高考的学生,还有夏季高考的学生,需要充分了解学情的基础上进行差异化辅导。改进措施:继续思考利用信息化教学平台进行作品上传、平台作品互动点评、课下云端直播、小组强弱帮扶等方式,提高课堂实效,完善差异化辅导。

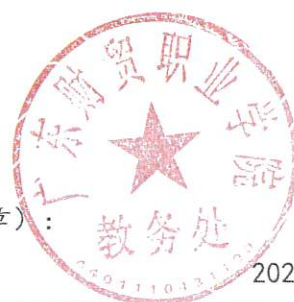
三、走出校园,走进企业,学生职业体验感有待提高

学生在象牙塔内,身份定位为学生,职业体验感有待加强。改进措施:首先,利用假期和周末组织学生参观企业,也可云参观,激发学生的职业感知,提高学习的积极性。其次,加强校企深度合作,引企进校,开展以营销为目的的项目合作,创造企业真实运营环境,提高学生的职业体验感,减轻学生入职业的适应期,提升岗位适应度。

四、授课教师 2021-2022 学年学生评教情况²

2021-2022 学年第一学期,学生评教分数为 28.5 分,折合为 95 分(100 分制),2021-2022 学年第二学期,学生评教分数为 29.18 分,折合为 97.3 分(100 分制)。

负责部门(盖章):



2022 年 12 月 19 日

五、授课教师承诺

本案例为原创案例,不存在思想性、科学性和规范性问题,没有侵犯他人知识产权;同时,本表内容真实无误、准确,没有弄虚作假或学术不端等行为。

全体授课教师(签名):

冯静

2022 年 12 月 19 日

² 本部分由学校负责学生评教的部门填写。

六、学校推荐意见

授课教师师德高尚，为人师表，切实履行教师岗位职责和义务，高质量地完成教育教学工作任务；该案例符合申报条件和要求，我校同意推荐该案例。

学校（盖章）：



2023年1月10日